

出國報告(出國類別：考察)

考察福建省茶產業相關茶行、市場及茶產業 發展趨勢

服務機關：農業部茶及飲料作物改良場

姓名職稱：茶及飲料作物改良場吳聲舜秘書

劉天麟科長

江峻蔚助理研究員

派赴國家：中國

出國期間：2024年8月17日至8月21日

報告日期：2024年9月26日

經費來源：國科會科發基金

壹、摘要

中國作為全球最大的茶葉生產和消費國，其茶產業擁有龐大的國內市場和成熟的供應鏈系統，為了深入了解中國茶葉市場的現狀以及其產業發展模式，本次考察活動選擇福建省作為主要地點，該地區在中國茶產業中具有重要地位，其優越的自然條件適合茶樹的生長，並產製各種茶類，擁有豐富的種植與加工經驗。本次藉由考察大田美人茶文創園、安溪茶城、閩南茶都及廈門天成茶葉市場，深入了解該區域茶業的供應鏈、產銷模式及創新應用，並讓我們從多層次、多角度瞭解福建茶產業的運作模式，特別是其數位化轉型、文化創意與產業的結合等，對於臺灣茶業的發展提供參考發展方向。

貳、目次

壹、摘要.....	1
貳、目次.....	2
參、本文.....	3
一、緣由.....	3
二、目的.....	3
三、行程.....	4
四、考察過程及內容.....	4
(一)大田美人茶文創園.....	4
(二)安溪茶城.....	7
(三)閩南茶都.....	10
(四)廈門天成茶葉市場.....	13
(五)金融茶事件.....	14
肆、檢討與建議.....	14
伍、結語.....	15

參、本文

一、緣由

隨著全球茶葉市場的穩步增長，特別是在亞洲地區，茶葉消費文化越來越濃厚。中國作為全球最大的茶葉生產和消費國，其茶產業擁有龐大的國內市場和成熟的供應鏈系統。儘管臺灣茶葉具有一定的國際知名度，但中國茶葉在全球市場上的競爭力與日俱增。為了解中國茶葉市場的現狀以及其產業的發展模式，本次考察選擇了福建省，因該省在茶葉的種植、生產、加工、等方面都有較為先進的經驗，且在中國茶葉市場中扮演著重要角色。考察過程中，我們聚焦於了解中國茶葉的生產、加工、包裝及銷售等整體產業鏈的運作模式，同時也對創新技術的應用進行探討，這些經驗將對提升臺灣茶葉的全球競爭力具有重要的參考價值。

二、目的

此次福建茶產業考察活動的目標如下：

- (一) 考察中國各大茶市場的結構及運行模式：了解中國主要茶市場的經營模式以及如何有效地整合資源，並深入了解其在茶葉流通方面的優勢，學習中國茶產業在不同市場的經營管理經驗。
- (二) 分析創新技術的應用：研究中國茶產業鏈中創新技術的應用，特別是在茶葉加工、包裝和物流服務等領域的具體實踐，了解這些技術對於提升茶葉生產效率、降低成本以及保證品質穩定性的重要作用。

三、行程

日期	行程
8/17(日)	桃園機場→參訪大田美人茶文創園，了解美人茶產業及其推廣模式。
8/18(一)	考察安溪茶城，了解其作為茶葉交易中心的運作模式，特別是數位化銷售與產業鏈整合方面的經驗。
8/19(二)	考察閩南茶都，觀察其如何利用創新技術和電子商務進行茶葉交易和推廣。
8/20(三)	考察廈門天成茶葉市場，了解其作為中型茶葉交易市場的多樣化服務及茶葉市場流通模式。
8/21(四)	回程由廈門機場至桃園機場

四、考察過程及內容

(一)大田美人茶文創園

1. 背景概述

大田美人茶文創園是大田縣的核心產業之一，也是中國美人茶的主要生產基地。美人茶即臺灣的東方美人茶，該地政府引進技術後經過多年發展，大田縣已經形成了自己獨特的美人茶產業。大田美人茶結合了當地的生態環境與文化創意，形成了高附加值的產業鏈。此次考察了大田美人茶的種植條件、生態優勢及市場推廣模式，以及當地茶企業的經營情況。



圖一、為大田美人茶主題廣場及茶調飲商家，廣場常舉辦各種茶文創活動，如
2022 年曾舉辦第三屆大田美人茶開茶節。



圖二、50 幾家茶企業已進駐該文創園區，包含茶行、茶文化體驗館及茶包裝商
家，已形成完整之茶產業聚落

2. 生態環境與生產模式

大田縣位於中國福建省，屬於典型的高山地區，該縣氣候條件非常適合茶樹生長。該縣擁有超過 10 萬畝(6600 公頃)的茶園，90%以上的茶園位於海拔 800 至 1200 公尺之間，溫暖潮濕的氣候以及充足的雨水為茶樹的生長提供了優越的自然環境。二十餘年前有批台商從台灣引進青心大有茶苗栽種，從事美人茶的產製工作並獲得當地政府的支持，大田逐漸變為美人茶重要的生產基地。美人茶的生產採用生態友善的方法，並注重維護當地的生態環境，以保證茶葉的品質穩定性。根據大田縣的統計數據，該縣年產美人茶 4300 噸，佔中國美人茶總產量的 70%以上，顯示了大田在中國美人茶產業中的核心地位。

3. 文創產品與市場推廣

當地政府與企業於 2022 年合作創辦了大田美人茶文創園，園區內已進駐超過 50 家茶企業。透過茶葉的種植、加工、銷售等全產業鏈的整合，並結合文化創意，積極推廣大田美人茶文化。園區定期舉辦全國美人茶鬥茶賽等系列活動，如茶藝比賽、製茶比賽(約 100 組參賽)、茶文化講座、茶葉品鑑會等，吸引了更多遊客與消費者前來了解並體驗美人茶的魅力，大幅提升了茶葉產品的附加價值，也為當地茶產業與文化觀光注入了新的活力。



圖三、美人茶產品可分為一般盒裝(綠框處)及 PVC 透明外盒小包裝(黃框處 6-8g/

包)，與本國最小包裝 75g/包不同，顯示民眾泡茶習慣不完全相同。

(二)安溪茶城



圖四、安溪中國茶都之入口

1. 背景概述

安溪縣是中國烏龍茶的發源地，擁有悠久的茶葉種植和製茶歷史，安溪茶城被譽為中國的“茶都”，這裡是中國烏龍茶、特別是鐵觀音的重要交易中心，該建築面積約達 18 萬平方公尺，內有 1800 個店舖、3000 多個茶葉交易攤位，該建設是為滿足茶葉交易的需求，它集茶葉生產、加工、銷售、包裝和物流於一體，形成了一個完整的產業鏈結構，不僅提高茶葉的生產和流通效率，亦促進了茶葉市場的穩定發展。

2. 產業鏈整合與運作模式

安溪茶城內的茶葉交易模式非常靈活，茶商可以在這裡完成從茶葉加工、

包裝到銷售的所有環節。這樣的產業鏈整合極大地提高了茶葉的流通效率，減少了中間環節的時間與成本，並使得茶葉生產和銷售的整個過程更加透明和高效。

3. 數位化銷售與市場推廣

在數位化轉型方面，安溪茶城走在了中國茶葉市場的前列。許多商家通過電子商務平台進行茶葉銷售，這些平台包括淘寶、京東等。商家們通過這些電商平台將茶葉銷售到全國乃至全球，擴大了市場範圍。此外，直播銷售的興起更是大大促進了茶葉的銷售額。直播銷售通過即時互動，讓消費者能夠更加直觀地了解茶葉的品質和生產過程，增加了消費者的信任感。



圖五、茶葉市場各茶類茶商雲集，販售茶類主要以安溪鐵觀音、烏龍茶及紅茶為主



圖六、茶都區域內之茶葉批發商及店鋪



圖七、小包裝之自動茶葉分裝機非常常見，約 8 秒完成一包茶葉分裝，依照機型不同具有包裝整形、抽真空及列印日期等功能，售價折合台幣約 15-20 萬元。

(三) 閩南茶都

1. 背景概述

閩南茶都是泉州市一個重要的茶葉交易市場，這裡主要以烏龍茶、鐵觀音等茶品為主。閩南茶都不僅是一個傳統的茶葉交易市場，還結合了現代化的數位技術，利用電商平台和直播工具進行茶葉推廣。這樣的數位化模式大大提高了市場的流通效率，並促進了茶葉的銷售。

2. 市場運營與數位化技術應用

閩南茶都的市場結構非常完整，從茶葉的生產、加工到銷售，市場內的商家提供了一系列配套服務。商家們積極運用數位化技術，通過電商和直播進行茶葉銷售，這些技術的應用極大地提升了茶葉的市場競爭力。特別是在直播銷售方面，商家通過與消費者的即時互動，提高了消費者的購買欲望，這樣的銷售模式讓茶葉銷售不再局限於傳統的線下市場，成功打入了線上市場。



商家导示牌

一樓				二樓			
單元	店名	單元	店名	單元	店名	單元	店名
A1-2	叶多多 R21.23	源中興 M1.281-4.25	永鑫	A1-2	新峰軒 F3.5	廣茶	R1
A3-6	正興 R24.26	中芝 R5.6	老友 2A5.6(T1)	千府 F4	前峰王	R2	廣生
A11.12	八喜豐 R27.28P1	武備 R7.8R9.10	豐神茂 A7-13.86.8.20.P4-11	李興 F6.1F2.4.6	九龍紅家	R3	恆源
A13-14.89	華豐隆 P2.3.M24	益隆 R9.12	武夷巖山 R13.4.C3	宜興 F7.9	坤茂	R7.8	香苑
B1-6.R19.20	廣源隆 P4	榮利店 R13-18.2W3	榮德 R13.16	武夷山永福茶社 F8	芝豐隆	R9	嘉禾
C1-14.D7.9	滿祥 P5	武夷老源號茶 T19.20	耀慶老德 R22.24.26	德福閣 F10.11	吳先生茶社	R13-12	廣生
D1.6.8	正興 P6.8	耀慶 T21.22	金德源 C1.2.4.6.8	德福 F12.13	謙源	2W4	世源茶樓
D10-11	世源茶社 Q11-Q15	本福前庭 天福茶社 T23	同慶發 C5	叶升春 F14	博源茶社	2W5	三美王名家
D12	正源茶社 Q16-17	利源和 C1.2.4	恒成祥 C10.12.14.87	裕祥 F15-21	榮華	C20.22.D22.24.26	好客家
E1-6.A7-10.B11.13.14	安溪源安 一樓信興源	西河茶社 B 10	華興包裝 C9.11	德源茶業批發 K3.4	興達	C24.26K19	香多
E7.14	義源祥茶 T1.2A5.6	千府	C13	榮杰 K5	冠福	D1.3.5	康安
F1.3	紅德仁 T2	一理源	C15.25	一興隆 K6	武夷源源茶	D2.7.M4	德源廣怡
F2.4.6	九龍祥茶 T3.9	美聯	E8.10.12.14.F22.23	聚源香 K7.9	洲芳	D4.B5	德源廣行
F5.7.14	興隆成 T4	人文28號店	E9.11.13	德源行 K8.10.L7	武夷源源茶	D6.8.9.10.12.E1-5.7	三色綠純
K3-4	武夷山 T5	愛源祥店	F1	德成 K11.12	地源	D8.1	祥源
K5-8	武夷祥 T6	上豐祥茶	F2	永泰興 K13.14	茗源成	D13.14.16.18	雙源茶廠
K11-14	正源 T7	廣源	L8	任信 K16.18	正豐祥	D15.17.19	珍品茶業
L1-6	祥源 T8	中天成	L10	大源豐源 K20.22	博源祥茶社	D20	博源白茶
L7-10	祥源 T11	源興	L11	麗源茶業 K24-26	陳氏名茶	E6	守茶號長
L11-14	源興 T12	源祥	L12	池源茶道 L3	順香	L21.25.26	泉州云尚普源批發
M3-4	正興 T13.2K21.17	源豐	L12.14	欣欣茶業 L22	陳氏名茶	L23	初製茶社
M5-16	兄弟茶舍 T14	源豐	L15.17.19	陳氏名茶 L23	雙源武夷茶	L24	魏軒
T25.26	源豐源茶 T15-18.T10	廣信	L18.20				P1-3
							又一間茶庄

圖八、閩南茶都之入口及該區域之商家



圖九、小包裝茶葉在福建省非常常見，是銷售主力產品之一



圖十、短影片社交平台上之閩南茶都相關貼文

(四)廈門天成茶葉市場

廈門天成茶葉市場是中國南方地區一個中型的茶葉交易中心，市場內匯聚了來自中國各地的茶葉，提供了多樣化的產品選擇和服務。天成茶葉市場展示了中國茶葉市場的多樣性和市場運營的靈活性。此外，市場內還有許多與茶葉相關的周邊產品展示，例如茶具、包裝材料等，這些產品展示了中國茶葉市場的多元化發展。



圖十一、天成茶葉市場區域內茶葉相關的周邊產品之商家



圖十二、天成茶葉市場內部店家，部分商家未開店，消費者較少

(五) 金融茶事件

在本次考察的前一周，廣州芳村發生金融茶事件，該事件猶如龐式騙局，藉由炒作茶葉並提供高額但不合理的收益，達到吸金的目的，涉及金額達上百億人民幣，部分茶商禁不住誘惑致使蒙受損失，我們拜訪的幾家當地茶商皆有提到這此事件，且消費者買氣多少受到影響。

肆、檢討與建議

1. 品牌建設與市場推廣：大田美人茶結合文化創意與產品推廣是提升茶葉附加價值的重要途徑，臺灣茶業在品牌建立上可強化文化與創意的結合，以提升茶葉的國際競爭力。

2. 目前大田美人茶正推廣發展中，由於當地種植不少地方品種，品質參差不一，加上製茶技術有待提升，要生產高優質的東方美人茶有待觀察。本次也取得不少美人茶茶樣，將進行品質及微量元素分析探討。
3. 數位化技術的應用：閩南茶都的數位化轉型為我們提供了重要的啟示。電子商務和直播技術的應用不僅可提升茶葉銷售額，還能擴大了市場覆蓋面。臺灣茶業亦可積極引入這些技術，利用電商平台和直播技術擴展市場。然我們在訪談中也發現營銷成本可能占比過大，須特別控制此部分支出以維護茶葉品質。
4. 產業鏈整合與完善：本次所參訪的四個產業聚落的產業鏈完善，可提升茶葉的流通效率，臺灣茶業亦可加強產業鏈的整合，提供一站式的茶葉生產與銷售服務，以提升消費者購物的便利性。
5. 文化推廣與產品多元化；中國茶產業非常重視茶文化的推廣，這對於提升茶葉的品牌形象至關重要。臺灣茶業可加強文化推廣，透過舉辦茶事活動和推出文創產品，增加茶葉的文化附加價值，進而提升市場競爭力。

伍、結語

此次考察讓我們深入了解福建茶產業在品牌建設、創新技術應用及產業鏈整合方面的產業經驗，這對於臺灣茶業的發展具有重要的啟示。未來，臺灣茶業可參考中國的茶產業整合模式，積極推動品牌發展、數位化轉型以及產業鏈的完善，以維持茶產業的永續發展及在國際市場上的競爭力。