

出國報告（出國類別：開會）

**參與加拿大蒙特婁 2024 世界青年
領袖高峰會（One Young World
Summit）**

服務機關：教育部青年發展署

姓名職稱：林宣旭科員

派赴國家：加拿大

出國期間：113 年 9 月 17 日至 24 日

報告日期：113 年 12 月 3 日

摘要

為瞭解青年國際會議籌備及辦理情形，於 2024 年 9 月 17 日至 24 日前往加拿大蒙特婁，參與 2024 世界青年領袖高峰會及參訪青年及體驗學習組織。

世界青年領袖高峰會，被認為是世界上最大的青年領袖高峰會之一，每年在不同城市舉辦，匯聚來自世界各地的青年領袖及合作夥伴，運用專題演講、專家對談、企業夥伴演說、青年領袖行動演說、青年領袖代表頒獎等形式，結合行動方案、分區青年領袖聯結、企業展覽等活動，共同討論全球性重要議題。

高峰會議程內容豐富多元，旨在促進青年之間的交流與合作，同時為青年提供資金、諮詢與輔導等資源，幫助其持續開展並擴大具社會影響力的行動，為未來業務推動提供寶貴參考。

目次

壹、 參與目的	3
貳、 參與高峰會及組織參訪紀要	3
一、 參與 2024 世界青年領袖高峰會	3
二、 原住民人文學習—參訪 UBC 人類學博物館	18
三、 青年組織參訪—參訪 Yes Montreal	20
參、 心得與建議	22

壹、參與目的

為提升我國青年競爭力，拓展青年國際視野，教育部青年發展署積極推動 18 至 35 歲青年參與國際事務，以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為主軸，執行 Young 飛全球行動計畫以聯結國際行動、辦理全球青年趨勢論壇活動、擴大臺灣壯遊體驗學習等，以培力青年國際事務知能、擴大參與國際合作交流。

為了解國際青年會議籌備及運作、國際青年事務組織相關業務，於 2024 年 9 月 17 日至 24 日前往加拿大參與 2024 世界青年領袖高峰會，並參訪 UBC 人類學博物館、拜會青年組織 Yes Montreal。期能藉由實地觀摩、對話交流，作為未來推動青年發展業務的重要參考。

貳、參與高峰會及組織參訪紀要

一、參與 2024 世界青年領袖高峰會

(一) 主辦單位及高峰會簡介

OYW 為世界三大青年組織之一，2010 年 2 月由 Kate Robertson 及 David Jones 於英國倫敦成立，致力於培養、提升及連結全球具有影響力的年輕領袖，共同打造一個公平及永續的理想未來。OYW 與超過 190 家跨國企業、非政府組織及教育機構合作，創造共利關係，這些合作夥伴一方面贊助 OYW 組織營運，另一方面將 OYW 視為吸引及培育國際人才之平台，透過積極參與 OYW，展現對青年及永續發展之重視，共同支持 OYW 的願景。

OYW 每年舉辦全球青年領袖高峰會，匯聚來自世界各地的青年領袖，共同討論全球性重要議題，主題涵蓋人權、健康、經濟、環境問題，例如：原住民倡議、氣候和生態危機、健康平權、實現和平等，高峰會為期數天，來自不同國家、各行各業的青年領袖代表，在高峰會期間互相交流合作，共同探討重要全球議題的解決方法，並有機會向各領域具影響力人士或顧問進行諮詢。與會代表高峰會結束後成為 OYW 大使，OYW 持續提供資金、教育資源、指導和演講等資源，鼓勵青年開展各項具社會影響力的計畫。



高峰會匯聚來自世界各地的青年領袖。

(二) 活動紀要

1. 開幕典禮

開幕典禮 9 月 18 日晚間在全世界最大的冰球館，蒙特婁地標性建築貝爾中心（Bell Center）舉行，場面隆重盛大，熱鬧非凡，時間長達 3 小時，典禮一開始由原住民長老 Ka'nahsohon Kevin Deer 致歡迎詞，表達對與會者的祝福，接著由 OYW 創辦人致詞、協辦城市合作夥伴致詞，並邀請來自各領域的傑出人士發表精采演說，包括文學巨擘 Margaret Atwood、環保倡議者及大衛·鈴木基金會的共同創辦人 David Suzuki、知名歌手及詞曲作者 Sir Bob Geldof 等。除了發人深省的演講，開幕典禮也安排了精彩的音樂和表演節目，原住民表演藝術家 Notorius Cree 展現原住民文化的魅力，雜技團體 Carpe diem 的表演展現了人體極限和力與美的結合，創作歌手 Alexander Stewart 以歌聲傳遞希望和力量，典禮最後由各國青年代表輪流上台揮舞國旗，加拿大國旗及原住民旗幟壓軸登場，彰顯對各國文化和原住民傳統的尊重。



開幕典禮蒙特婁地標性建築貝爾中心（Bell Center）舉行。

文學巨擘瑪格麗特·阿特伍德（Margaret Atwood）的演說內容令我印象深刻，摘述如下：瑪格麗特·阿特伍德女士首先強調我們正處於一個充滿挑戰的時代，不只面臨著許多存在已久的老問題——戰爭、經濟不平等、社會動盪、專制政權，同時也面臨著一些新問題，例如氣候變遷，帶來野火、洪水、土壤侵蝕、乾旱、歉收，並造成人類大規模遷徙。她以詼諧幽默的口吻鼓勵在場的青年領袖們振作起來，樂觀積極應對挑戰，因為人類歷史上曾經歷過更艱難黑暗的時刻（Cheer up! It has been worse.），例如世界大戰和毀滅性的瘟疫，但人類最終都克服了，說明人類擁有克服逆境的韌性。

阿特伍德女士呼籲青年領袖們捲起袖子採取行動，改變我們看待和想像我們生活的方式，尋求氣候變遷及環境問題的解決方案，例如發展再生能源、修復生態系統和保護生物多樣性。阿特伍德也強調，有效的創新解決方案必須具備三個共同點：首先是低碳排放，創新必須比它們所取代的東西產生更少的碳排放；其次是可負擔性，價格必須夠便宜，大部分的人才負擔得起；第三是吸引力，它們必須足夠吸引人，以便人們願意真正使用它們。另外這些解決方案必須能為在地人民帶來足夠的利益，原住民在環境保護方面能有很好的成效，正是因為他們有保護家園的知識和動力，最後阿特伍德女士強調國際合作的重要，這塊拼圖需要很多人一起來完成，放手去

做吧！(Go for it!)



阿特伍德女士呼籲青年領袖們捲起袖子採取行動。

2. 全體大會 (Presentation Stage)

今年高峰會有五大全球性重大議題，包括原住民之聲、氣候變遷與生態危機、人工智慧、健康平權及實現和平，五大議題在全體大會以專題演講(Keynote)、專家對談(Panel)、企業夥伴演說、青年領袖行動演說、青年領袖代表頒獎等不同形式進行，邀請世界各國的青年領袖代表們分享他們在這些議題的觀點、經驗及解決方案。

(1) 原住民之聲

第 1 場專題演講(Keynote)邀請來自瓜地馬拉的 Martha Lidia (歐麗雅)擔任講者，Martha 任職瑪雅女性倡議聯盟(MAIA)的聯合執行長，Martha 首先提到瓜地馬拉原住民長期遭受壓迫和暴力的歷史，包括 1960 到 1996 年的種族滅絕，造成超過 20 萬人死亡、4 萬 5 千人失蹤，她也分享了自己的求學歷程，從一個偏遠村莊的教育獎學金出發，完成美國威斯康辛州 FVTC 學院副學士學位，更在我國國立政治大學取得企業管理學士學位。她曾在台灣大使館資助的計畫中工作，也是首位在瓜地馬拉公立與私立機構教授華語的瑪雅卡克其克爾 (Maya Kaqchikel) 原住民。

回到瓜地馬拉後，Martha 對當地原住民女性的教育現狀感到失望，只有 20%原住民女性完成中學學業，僅 1%從大學畢業，原住民人口佔瓜地馬拉 25%，160 名議員中卻只有 1 名原住民女性代表，凸顯原住民女性在瓜地馬拉面臨著嚴重的教育不平等，

以及在社會中缺乏代表性，這些經歷促使 Martha 投身於改善原住民女性教育狀況的事業。MAIA 組織是唯一由原住民女性領導的組織，致力為原住民女性提供教育及支持，幫助她們打破貧困和暴力的循環。Martha 強調原住民女性是社會的解決方案而非問題，並以自身經歷鼓勵其他原住民女性勇於追夢，並為原住民社群做出貢獻。



瑪雅女性倡議聯盟(MAIA)為原住民女性提供教育及支持。

其中一場精采的專家對談(Panel)由哥倫比亞裔美國新聞記者和電視主播 Iliá Calderón 擔任主持人，座談主題是我們該如何確保原住民獲得更大的政治代表性？座談專家包括美國切羅基族企業政府關係高級副總裁 Kimberly Teehee、紐西蘭毛利黨議員 Hana-Rawhiti Maipi-Clarke 及加拿大原住民參議員 Michèle Taïna Audette。



精彩的專家對談：如何確保原住民獲得更大的政治代表性。

Teehee 曾在歐巴馬總統執政時擔任白宮國內政策委員會美國原住民事務首位高級政策顧問，她認為，要確保原住民在政府各層級，特別是決策層面有足夠的代表性，需要從基礎教育著手，例如向國會議員、工作人員及大眾介紹原住民的歷史、文化和當前面臨的議題，原住民參與政策不應只是「聽取意見」，而是要納入政策的制定和執行。

Hana 年僅 21 歲，是紐西蘭自 1853 年以來最年輕的國會議員，她在對談中提到，紐西蘭原住民毛利人正面臨著極大的政治代表性挑戰，現今紐西蘭政府推行一系列不利於原住民的政策，包括移除政府部門中所有毛利語名稱、取消地方政府的毛利代表（**body corporate**）制度，甚至試圖修改被視為紐西蘭憲法基礎的《懷唐伊條約》（**Treaty of Waitangi**）原則，過去幾代毛利人也被剝奪了學習自身語言和文化的權利，導致文化斷層和歷史創傷，**Hana** 認為，面對這些挑戰，毛利人更應堅守自身文化、爭取教育自主權，以及尋求非原住民社群理解和支持，共同建立更公平、包容的社會，**Hana** 也獲頒今年度青年領袖政治家獎，她的參與讓年輕的毛利人及年輕世代在紐西蘭的民主體系中有發聲的機會。

Michèle 議員則是提到加拿大教育體系長期忽視原住民的觀點、媒體報導充斥對原住民的刻板印象及負面報導、原住民青年因資訊落差導致參與政治的意願及能力不足，**Michèle** 議員主張建立原住民自己的大學，以利學習原住民的語言、文化和歷史，也鼓勵原住

民善用社群媒體平台及積極參與聯合國等國際組織，爭取國際社會對加拿大原住民議題的關注與支持。



紐西蘭毛利黨議員 Hana 與族人現場表演毛利戰舞。

(2)氣候變遷與生態危機

高峰會第二天下午名人論壇特別邀請 20 世紀靈長類動物學家珍古德博士 (Dr. Jane Goodall) 及歌手兼奧斯卡影后雪兒 (Cher) 共同討論他們致力於動物保育的經歷，以及為何動物保育在此刻比以往更為重要。



珍古德博士與奧斯卡影后雪兒討論動物保育的重要。

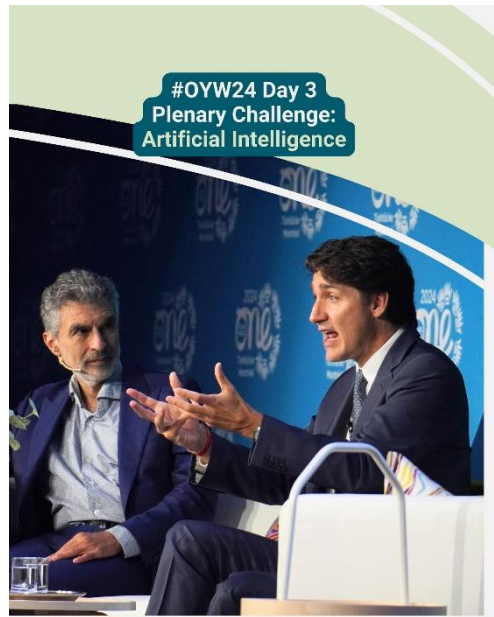
珍古德博士是全球倡導人類、動物和自然世界權益的領袖。1960 年 7 月，年僅 26 歲的她從英國前往非洲坦尚尼亞聯合共和國，

深入野生黑猩猩的世界。她突破性的觀察發現黑猩猩會製造和使用工具，震驚了科學界，重新定義了我們對人類與動物關係的理解。珍古德博士於 1965 年在劍橋大學獲得了動物行為學博士學位。珍古德博士也重新定義了保育的概念，將當地居民和環境的需求納入其中，這種方法被稱為「Tacare」。1977 年，她在美國建立了第一個社區保育組織—珍古德協會，迄今全球共有 25 個分會。

珍古德博士談到動物保育、動物福利以及人類與動物之間關係，她認為並非所有動物園都應該存在，有些動物園的環境惡劣，應該立即關閉，有些動物園如果能提供足夠的空間和豐富的環境，讓動物快樂地生活，則是可以接受的，她特別強調不應該圈養大象、虎鯨和海豚等動物，因為這些動物需要廣闊的活動空間和豐富的自然環境才能保持身心健康。珍古德博士也提到越來越多的科學研究證實，動物具有感知能力、智慧和情感，每個動物都是獨特的個體，應該得到尊重和保護；人類也是動物，我們與其他動物共享同一個地球，並在生態系統中相互依存，如果我們不關心動物福利，最終也會影響到人類自身的福祉，例如：虐待動物會導致動物疾病的傳播，破壞生態平衡，最終威脅到人類的健康和生存。珍古德博士相信教育是改變人們對待動物態度的關鍵，她所推動的「根與芽青年計畫」(Roots and shoots youth program)，旨在教育年輕一代關心動物和環境，培養下一代對動物的尊重和同情心，並採取行動提升公眾對動物福利的關注，及倡導人們以更友善和尊重的方式與動物相處。

(3) 人工智慧

第三天上午高峰會主題為人工智慧，邀請多位業界專家和先驅分享他們對包容性演算法的見解，探討如何利用 AI 技術來促進種族平等，以及西門子加拿大分公司總裁探討 AI 對工程領域的革命性影響，最重要的是，加拿大總理賈斯汀·杜魯道 (Justin Trudeau) 親臨會場，與 AI 教父 Yoshua Benjio 教授進行爐邊對談 (Fireside Chat) —人類如何讓 AI 成為一股向善的力量。



加拿大總理與 Yoshua Bengio 教授爐邊對談。

杜魯道總理在對談中提到人工智慧（AI）的快速發展，帶來了巨大的機會及前所未有的挑戰，他以 ChatGPT 和 AlphaGo 為例，AI 在對話、遊戲等特定領域展現出超越人類的能力，AI 可能重塑人類的工作、教育、醫療、娛樂等生活各個層面，AI 也將帶來倫理和安全挑戰，如：開發危險武器、散播虛假信息、侵犯個人隱私等。

面對 AI 的快速發展，總理強調國際合作的重要性，認為各國應該共同努力，制定規範 AI 發展的準則，確保 AI 技術被用於造福人類，而不是帶來危害。他也提到 AI 對就業市場的潛在影響，政府需要幫助人們適應 AI 帶來的變化，並確保 AI 技術不會加劇社會不平等。

總理更強調年輕世代在人工智慧發展中扮演的關鍵角色，他將年輕一代稱為樞紐世代（pivot generation），將親身經歷 AI 從新興技術到全面融入生活的轉變過程，相較年長世代，更能適應快速變化的科技環境，也擁有更豐富的想像力，能夠跳脫現有框架，構思未來的各種可能性，在對談的最後，總理鼓勵青年積極參與 AI 相關的討論，同時對 AI 技術的發展保持批判性思考，他相信年輕一代將成為 AI 時代的領導者，打造符合人類價值觀的 AI 時代。

3. 行動方案討論活動（Action Session）

除了全體大會演講形式，高峰會也安排了不同形式的網絡交流活動，包括行動方案討論活動（Action Session）、工作坊活動（workshop）、青年領袖聯結活動（Networking Sessions）及 Braindate 等，希望促進與會者更多深入交流互動的機會。行動方案討論活動（Action Session）提供與會代表與其他在相同議題領域工作的與會者交流的機會，每場行動方案討論活動有設定不同主題，時段為 1 小時，大家可挑選自己感興趣的主題時段加入。

我參加的行動方案討論活動主題是如何改善月經健康照護的可及性（Period Poverty: Improving Access to Menstrual Healthcare），行動方案討論活動以分組方式進行，每組約 5 位夥伴，帶領行動方案討論活動的青年是 Swara Patel，她也是健康平權主題的青年領袖行動演說（Ambassadors in Action）的主講人，Patel 引導各組先討論：月經健康照護的主要障礙是什麼？自己的國家在月經健康照護可及性有什麼進展？接著再一起設計改善月經健康照護的可及性的行動方案。

Patel 提到全球約有 5 億女性缺乏足夠的生理期用品，包括缺乏衛生設施、缺乏隱私空間更換用品等，導致女性和女孩被迫輟學或無法工作，她分享自身經驗，表示自己年輕時對月經的認識不足，直到閱讀生物學書籍才了解月經的本質，她所創辦的 The Period Society，旨在打破圍繞月經和生殖健康的禁忌，推動月經衛生教育課程，並為印度低收入或弱勢族群提供經期健康產品。他們已在印度各地成立超過 35 個分會，月經健康教育課程影響超過 7 萬人，並發放超過 100 萬份生理期用品。



Swara Patel 創辦 The Period Society 推動月經衛教課程。

4. 分區青年領袖聯結 (Networking Sessions)

為促進網絡建立，高峰會特別安排分區青年領袖聯結活動，將參與者依地區類別分組，包括亞洲區、歐洲區、非洲及中東區、澳洲紐西蘭太平洋島區、拉丁美洲加勒比海區、北美加拿大區，並設有主辦城市及難民 (refugee) 等特殊類別的聯結活動。

亞洲區聯結活動安排在高峰会第二天的午餐時段進行，參加者攜帶午餐參與交流。活動由亞洲區管理大使 (Managing Ambassador) Emmanuele Marie Parra 開場，她邀請大家依高峰會的五大主題進行分組討論。來自日本的新任亞洲區協調大使 (Coordinating Ambassador) Takuro Hori 則分享了2025年籌辦東亞區論壇的構想，並徵詢參與者對活動以實體或線上形式舉辦的意見，多數夥伴傾向採用實體形式。這種分區方式讓參加者更容易認識彼此，並在共同的區域背景下深入交流，為後續的跨區域合作與資訊共享奠定了良好的基礎。



分區青年領袖聯結活動與亞洲區青年代表交流。

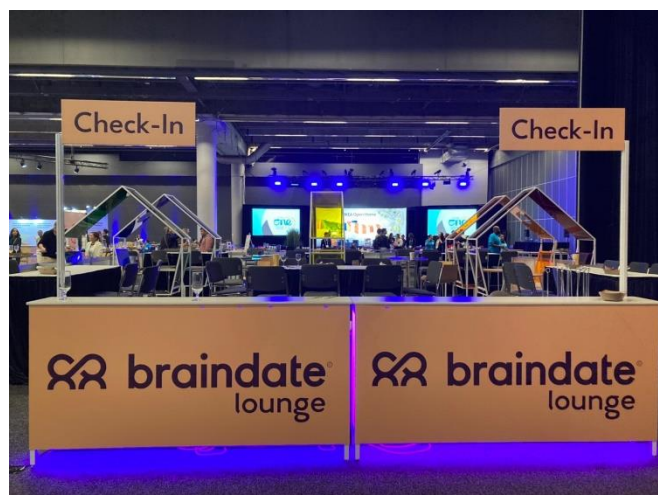
5. 企業展覽場域

企業展覽區大約有 15 家合作夥伴（partners）參展設攤，參展企業大致可區分為三類，第一類是國際知名企業，包括 Deloitte、KPMG、Holcim、dsm-firmenich 等，這類企業通常是 OYW 的榮譽合作夥伴（Ribbon Partner），多年來持續贊助這個高峰會活動，提供參與者獎學金名額，也在展場規劃了大範圍的展覽空間，展示該企業在永續發展方面的成果，第二類是與會代表合作夥伴（Delegate Partner），這類合作夥伴可提供及支持青年行動所需的資源，例如：Braindate、Brandtech Group、TikTok 等，第三類則是主辦城市合作夥伴（Host city Partner），通常是主辦城市當地政府機構、企業、非營利組織等，包括加拿大航空（Air Canada）、蒙特婁觀光局（Tourism Montreal）、慕尼黑城市（City of Munich）等。



與加拿大航空青年代表 **Samantha** 交流原住民旅遊議題。

今年企業展區最有人氣的攤位，就是 **Braindate** 這家公司，**Braindate** 是一家來自加拿大蒙特婁的公司，專注於促進人際間知識共享和建立連結。它們提供一個線上平台幫助人們在活動、會議或工作場所中找到志同道合的夥伴來進行交流，這個平台允許用戶發布自己想學習或分享的主題，然後與有相似興趣的人，可以約定時間在現場 **Braindate** 展區進行一對一或小組討論。



Braindate 平台讓與會者自主提出想討論或分享的議題。

我在現場參加了 Sara Arafah 發起的主題，討論心理健康：如何處理、療癒並應對由父母引發的情感問題，小組討論的成員包括發起人 Sara（巴勒斯坦人）和一位來自魁北克的夥伴 Emilie。Sara 分享了她的經歷，提到由於父母性格差異，家庭關係不佳。在巴勒斯坦，女性在結婚前通常需要與父母同住，這讓她感到壓力沉重。為了改善自身的心理健康，她尋求教練的協助，學習運用技巧來提升自我覺察，避免過度受父母影響。來自魁北克的 Emilie 則是一位攝影師，她提到自己的父母個性比較強勢。搬出去住後，她感到有了自己的空間，反而能與父母建立更和諧的關係。

這場討論展現了不同文化背景下青年對情感問題的應對方式，也讓我深刻感受到多元文化間的共鳴。有別於傳統會議的互動模式，透過 **Braindate** 平台，與會者能自主提出想要分享或討論的議題，這種形式讓交流更加有意義，參與者也能更深入地學習和啟發彼此。

6. 閉幕典禮

在閉幕典禮上，邀請諾貝爾和平獎得主 Tawakkol Karman 激勵代表們在高峰會之後繼續發揮他們的影響力，以及莫霍克議會的大酋長 Kahsennenhawe Sky-Deer 懇請聽眾在未來作為領導者時，將原住民的聲音放在他們決策的核心。青年代表承諾是每年的傳統儀式，邀請每位青年代表在緞帶上寫下參加高峰會啟發的承諾，分享他們將如何讓這個世界變得更美好，接著每位與會者將手中的緞帶都連接起來，讓 OYW 的儀式大球成長茁壯。閉幕典禮也安排了精彩表演、年度傑出大使頒獎，典禮尾聲由蒙特婁市將主辦城市接力棒交接給 2025 年主辦城市慕尼黑。



主辦城市交接給 2025 年主辦城市慕尼黑。

7. 合作夥伴專屬交流活動 (Partner Brunch & dinner)

在高峰會第一天的活動開始前，以及第二天的晚餐時間，主辦單位特別貼心地為合作夥伴 (partners) 安排了早午餐和晚餐交流活動，為他們提供機會互相認識並建立聯繫。

來自德國西門子的 Anna 和 Matti 分享了公司的參與情況。西門子已連續贊助 OYW 高峰會長達 11 年，今年派出來自全球的 40 位青年代表參與。這些代表透過公司內部選拔機制，從各國分公司脫穎而出。Anna 和 Matti 分別在西門子永續相關部門任職，並負責統籌所有青年代表的行前培訓、參會說明及行政聯繫等工作。他們還特別在高峰會第一天為西門子代表安排了一場破冰活動，促進來自不同分公司的青年之間的互動與交流。

來自日本的 Elly 則代表顧問培訓公司 Global Perspectives K.K. 出席。她受日本資誠聯合會計師事務所 (PwC) 委託，負責設計與執行企業內部的培訓計畫，包括高峰會前的行前訓練、引導青年代表參加會議，以及高峰會後協助推動內部創業計畫的落實。



合作夥伴專屬交流活動。

二、原住民人文學習—參訪 UBC 人類學博物館

(一) 機關簡介：

UBC 人類學博物館 (MOA) 創建於 1949 年，最初隸屬於英屬哥倫比亞大學的藝術學院，1976 年，博物館搬遷至現址，Musqueam 原住民的傳統和未割讓領土上，MOA 收藏著許多北美洲西北海岸原住民以及世界各地的傑作，MOA 致力於促進人們對多元文化世界觀的認識和理解，透過與原住民社群、在地及全球社群建立合作夥伴關係，推動具有挑戰性和創新性的項目。MOA 的展覽和項目強調藝術多樣性，以及藝術、社區和當代社會政治背景之間的聯繫，青年、藝術家和社區在其中傳達他們的文化傳統。MOA 每年舉辦三到四場臨時展覽，以及各類公共活動，例如：每年夏天舉辦的原住民青年方案 (Native Youth Program)，為 BC 歷史最悠久的原住民高中生培訓計畫，每月一次的歌舞表演系列 (Night Shift)，由當地藝術家演出。

(二) 參訪紀要：

原住民議題為本次高峰會五大主題之一，加拿大約有 140 萬原住民，占總人口的 4%，是該國最早的居民，主要包括第一民族 (First Nations)、依努特族 (Inuit) 和梅蒂斯族 (Métis)，其中以第一民族人數最多，約 85 萬人。然而，殖民時期的政策，例如強迫同化的寄宿學校系統，對原住民社群造成了深遠的負面影響。這些歷史傷

害使加拿大政府認識到有義務彌補過去的錯誤，因此透過保護和傳承原住民珍貴的文化遺產、保障原住民在土地權利、自主治理和資源使用享有獨特的權利等方式，努力與原住民和解。

MOA 所在位置即為 Musqueam 族的傳統領域，博物館入口旁有件木雕由北美洲西北海岸 Musqueam 族藝術家 Susan Point 製作，名為「Welcome Good People」。木雕人像在創作上結合了 Musqueam 的文化，例如人像抱著能夠帶來正面或負面力量的食魚貂；木雕基座上雕刻的敞開手掌圖案，則有歡迎從全世界各地來訪的觀眾的意涵。



MOA 博物館入口木雕「Welcome Good People」。

目前正在展出 To Be Seen, To Be Heard 特展，透過大型照片、影片及音頻，探索在 1900 年至 1965 年之間加拿大禁止舉行冬祭和其他形式的文化抹滅時期，加拿大原住民如何在城市公共空間中展現自己的原住民身份，例如：參與遊行、抗議、皇室訪問、市場、慶典和部落間聚會等各種活動的歷史照片和影片，以及如何透過這些公開活動，努力爭取他們對土地、法律和未來的權利。透過展覽，將原住民的聲音和觀點放在展覽的核心位置，被看見，被聽見，讓參觀者有機會試著從原住民的視角來理解歷史及文化，也有機會反思加拿大社會的殖民歷史，以及思考原住民及多元文化社會如何建立更平等和尊重的關係。



MOA 博物館展出 To Be Seen, To Be Heard 特展。

三、青年組織參訪—參訪 Yes Montreal

(一) 機關簡介：

YES Montreal 是一個慈善組織，致力於為魁北克英語人士提供就業和創業方面的支持服務。自 1995 年成立以來，YES Montreal 幫助了許多人找到工作並發展事業。YES Montreal 提供多元化的服務，包括：

1. 就業服務：提供一對一就業諮詢、研討會、活動以及 YES 工作公告欄，幫助求職者找到工作機會。
2. 創業服務：為各階段的創業家提供一對一創業指導和研討會，協助他們創辦和發展企業。
3. 藝術家服務：為藝術家提供專業指導，幫助他們將藝術熱情轉化為可獲利的職業生涯。

YES Montreal 的服務強調個別化及持續性的支持，他們會根據求職者、創業家及藝術家的個人需求，提供客製化的服務，並持續追蹤他們的進展。

(二) 參訪紀要：

9 月 18 日下午前往 Yes Montreal 參訪，Yes Montreal 坐落在著名的麥基爾大學附近，很多年輕人會前往的區域，辦公室位置在一棟商辦大樓的 7 樓，有接待區、多功能區、一對一諮詢室及電腦室等空間，當天接待我的是行政人員 Maria，她先帶我參觀機構的空間環境，多功能區常辦理工作坊、分享會、研討會等活動，當天因

為晚上有分享會活動，因此已先把桌椅都先移到靠牆的位置，諮詢室在特定時段由專業教練提供一對一就業諮詢、創業指導等，有諮詢需求的青年都可先上網預約，另外有些講座或諮詢是以線上方式進行，講師或教練亦可在諮詢室進行；電腦室則提供約 10 台電腦提供求職者或創業者免費使用。

接著 Maria 介紹機構的主要業務，主要服務的對象分成三大類，包括一般求職者、創業者及藝術創作者，第一類是針對一般求職者，提供就業諮詢、履歷撰寫、面試練習、求職技巧的服務，第二類是創業者，則依不同的創業階段，提供創業諮詢、創業指導、資源媒合等服務，第三類則是針對藝術創作者，提供創業評估、市場分析、產品設計、專案管理等諮詢或指導。

YES Montreal 就業服務團隊在 2024 年新推出「透過教育促進就業準備和職業發展」計畫 (CREATE)，為青年提供 12 週的就業能力及技能培訓。此外，也推出了「資源、就業和職業幫助」計畫 (REACH)，透過一系列的服務，包括專業互動式小組會議和一對一職業諮詢，為求職者提供支持。該機構約有 178 位志工，過去一年共服務 3,220 人，17,632 人次，舉辦就業及創業相關研討會 973 場，6,705 人次參與，成功找到工作或重返校園進修的比例為 79%。



YES Montreal 提供就業服務、創業服務及藝術家服務。

參、心得與建議

一、參與心得

(一) 議程豐富多元，促進青年交流

高峰會議程相當豐富，且形式多元，全體大會除了專題演講 (Keynote)，也安排專家對談(Panel)、企業夥伴演說、青年領袖行動演說、青年領袖代表頒獎等不同形式進行，中午用餐及晚餐前休息時段在三個互動舞台(interactive stage)，也持續有不同主題的精彩分享，許多青年們領取午餐後，在互動舞台邊用餐邊吸收知識。

有別於一般的研討會大多以輸入知識的方式進行，高峰會特別規劃了不同形式的網絡交流活動，讓與會青年們有機會輸出自己的想法，包括行動方案討論活動 (Action Session)、工作坊活動 (workshop)、青年領袖聯結活動(Networking Sessions)及 Braindate 及 Community Square 等，讓與會者更多深入交流互動的機會。來自德國的 Anna 提到她 3 年前也曾參加過高峰會，相較於 3 年前，以演講形式為主，一整天下來，與會者會覺得資訊量過多，今年的議程規劃了許多交流活動，讓與會者在聽取精彩的演講後，有機會輸出及互相交流想法，是很棒的安排！

(二) 串聯支持資源，鼓勵青年行動

高峰會的講者類型多元，有投入特定議題領域多年的專家或先驅，包括：20 世紀靈長類動物學家珍古德博士 (Dr. Jane Goodall)、環保倡議者 David Suzuki、AI 教父 Yoshua Benjio 教授、2021 年諾貝爾和平獎得主 Maria Ressa 等，也有青年發言代表 (delegate speakers) 及青年大使行動演說 (ambassador in action)，有些青年代表可能是在行動的初期，在高峰會結束後成為 OYW 大使，OYW 提供資金、教育資源、指導和演講等資源，讓青年有機會持續開展及擴大具社會影響力的行動，Swara Patel 就是一個很好的例子，她是 2022 年高峰會的青年發言代表之一，Patel 當時已成立 The Period Society，近 2 年來在 OYW 的支持下，新增設立 5 個分會，新增衛教 2 萬多人。

另外，高峰會現場也聯結多家合作夥伴，可提供及支持青年行動所需的資源，例如：Braindate、Brandtech Group、TikTok 等，

Braindate 提供一個線上平台，有助於與會者在眾多青年代表中快速找到志同道合的夥伴進行交流或提供建議，Brandtech Group 則是可以帮助青年代表們運用生成式 AI 工具，擴大影響力及提高倡議能見度。

(三) 合作夥伴 (partners) 專屬，交流更深入

今年主辦單位 OYW 在高峰會開幕式前及第二天晚上特別安排了合作夥伴 (partners) 專屬的交流活動，與青年代表分流用餐，讓合作夥伴們有機會互相交流認識。認識來自不同企業的合作夥伴，也有機會了解各企業與 OYW 的合作模式、企業內部遴選青年的機制等，有些企業是由公司內部員工負責培訓選出來的青年代表，自訂培訓課程，如：德國西門子、荷蘭香料公司 dsm-firmenich 等；有些公司則另委託專業的諮詢顧問公司來培訓青年代表，如：日本資誠聯合會計師事務所(PwC)、加拿大國際計畫組織(Plan International Canada) 等。

此外，有些企業除了在高峰會前提供青年代表們行前培訓，也會結合高峰會期間進行培訓，或是在高峰會結束後鼓勵青年代表提出行動計畫等，例如：荷蘭香料公司 dsm-firmenich 的青年代表在高峰會前 3 天即抵達蒙特婁，安排工作坊等培訓，高峰會結束後 100 天須向公司總裁提出行動方案構想，不限與業務相關的主題，總裁聽取報告後會決定是否給予資金支持，去年曾獲得資金的項目包括接洽學校進行企業參訪，已順利在 3 個國家推動。回國後的行動方案，讓高峰會不只是一次性的會議，而能延續影響力。

(四) APP 功能完備，即時提醒高峰會重要訊息

主辦單位設計了高峰會專屬的 APP，APP 提供的功能包括議程、講者介紹、即時轉播、展攤介紹、合作夥伴、會場規劃、交通資訊、用餐資訊、與會人員、網絡互動等，取代紙本的會議手冊，僅能單向提供資訊，高峰會參加者高達 2,500 位，APP 可以即時提醒所有與會者重要訊息，例如：提醒與會者全體大會即將開始、青年領袖聯結活動時間異動、工作坊地點異動、行動會議名額有限即將額滿等，議程部分除了清楚呈現主題及講者資訊，也為參加者設計了加入個人行事曆的功能，並在該場活動開始前透過 APP 及寄送電子郵件提醒，有助於與會者不錯過任何精彩的內容。

APP 不只提供完整會議資訊，更可以從 APP 查詢本次高峰會所有與會人員，青年可以上傳照片及填寫個人簡歷，包括國家、任職單位、職稱、專長等，參加者可以透過關鍵字搜尋，了解眾多與會者中有沒有與自己有共同感興趣的主題或專長等，也可以透過 APP 的聊天功能與對方互動。

二、建議

(一) 多元形式網絡互動，鼓勵青年自主交流

高峰會不僅邀請五大主題領域的專家進行精彩演講，還特別設計了多樣化的網絡交流活動，讓青年在吸收滿滿的知識與能量後，有機會主動提出自己的想法。透過行動方案討論 (Action Sessions)、工作坊 (Workshops)、青年領袖聯結活動 (Networking Sessions) 以及 Braindate 等形式，參與者能將腦海中的想法和心中的感動轉化為具體的行動方案，並與其他青年深入交流，激發更多創新思維。同時，也有機會連結後續合作的國際夥伴。

其中，Braindate 平台提供了一個高效的互動機制，允許用戶發布自己想學習或分享的主題，並與有相同興趣的人約定時間，在會議現場進行一對一或小組討論。這種模式不僅促進了與會者之間的有意義交流，還為未來的合作打下基礎。如果我國未來舉辦大規模的論壇或會議活動，可依青年關注的議題分組，或設定多元議題的行動方案討論 (Action Sessions)、工作坊 (Workshops) 等，將使與會者能快速找到志同道合的夥伴，自主討論感興趣的議題，進一步提升活動的參與感和實質效益，為知識共享與資源對接創造更多可能性。

(二) 串聯及提供資源，支持青年行動

不同階段的青年在推動行動時所需的資源與支持各有不同。有些青年可能尚在探索議題，有些正在構思具體的行動方案，而另一些已邁出第一步，處於行動的初期階段。OYW 在高峰會期間與多家合作夥伴聯手，提供資源支持，例如 Braindate、Brandtech Group 和 TikTok 等，滿足不同行動階段青年的需求。此外，會後還會邀請青年代表成為 OYW 大使，持續為其提供資金、教育、指導以及演講平台，幫助青年擴大社會影響力；在每年高峰會中安排青年大使行動演說 (ambassador in action)，也是展示具體行動成果的重要舞台，

進一步激勵與啟發其他青年。

為有效支持不同行動階段的青年，政府單位可根據青年需求提供量身打造的資源與協助。例如：

- 探索階段的青年：提供議題引導、專業諮詢及案例分享，幫助青年發掘感興趣的方向。
- 構思方案的青年：導入專業孵化輔導資源，協助他們將想法、專業與夢想轉化為可行的行動計畫。
- 行動初期的青年：根據實際需求，提供募款指導、演講技巧培訓、行銷策略設計等支持，克服初期挑戰，持續推進行動。

(三) 公私協力人才培訓，發展優秀青年社群

參與國際會議是一個難得的契機，不僅可以與來自超過 190 個國家的青年互動交流，還能共同探討包括原住民倡議、氣候與生態危機、健康平權及和平等重大全球議題。這些議題正在深刻影響全球各地人民的生活，對於成長於臺灣的我們，或許難以完全想像其中的真實情況。透過參與此類國際會議，青年不僅能拓展國際視野，更有機會深入理解不同文化與族群的差異，學習尊重與包容，並攜手尋求解決全球性挑戰的方法。

為了讓更多青年能夠參與國際事務，未來可透過遴選機制支持優秀青年參與如世界青年領袖高峰會等國際會議，或鼓勵青年赴海外國際組織交流見習，企業與民間組織則可提供專業培訓及資源對接，讓更多有潛力的青年能代表臺灣參與國際事務，共同打造一個鼓勵青年主動參與全球事務的平台，不僅提升臺灣的國際影響力，更有助於培育具國際視野與行動力的未來人才。