

出國報告（出國類別：其他）

參加 2024 年越南胡志明市國際旅展

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：邱重榮 專門委員

派赴國家／地區：越南胡志明市

出國時間：113 年 9 月 3 日至 9 月 8 日

報告日期：113 年 11 月 25 日

摘 要

胡志明市國際旅展（ITE HCMC）為越南最大規模之國際性旅展，2024 年以「永續旅遊，創造未來」為主題，於 9 月 5 至 7 日於西貢展覽會議中心（SECC）舉行，共計接待觀眾約 2 萬 6,000 人次，成功促成 220 家國際買家與 450 多家參展商間共 1 萬 1,460 多項 B2B 業務洽談。

本次旅展由交通部觀光署號召縣市政府、公協會、旅行社及主題樂園業者等 29 個單位 49 名組成臺灣代表團參加，並以「珍珠奶茶」為主題設計臺灣館，融合臺灣觀光品牌 3.0 「Taiwan - Waves of Wonder！」向越南民眾推廣臺灣旅遊產品。臺灣館也安排了多項表演及 DIY 活動來吸引越南民眾駐足，曾榮獲中華文化藝術薪傳獎之振宗藝術團帶來五營將軍陣、女子官將首演出，展現臺灣的傳統文化，另外安排多項體驗活動，包含珍珠奶茶試喝及 DIY、手作木製小火車及存錢筒、彩繪小燈籠、職人教學現烤鳳梨酥等，現場民眾踴躍參加並造成排隊熱潮。

本次亦於展前舉辦臺灣觀光推廣及業者洽談會，現場吸引近 84 名越南旅行社業者到場與臺灣代表團成員進行熱烈之業者洽談，並由本署駐胡志明市辦事處、台灣休閒農業發展協會、桃園市及台南市政府依序進行台灣觀光資源簡報，並由中華、長榮及星宇等三家國籍航空越南分公司進行產品介紹。駐胡志明市辦事處於推廣會中重點介紹「遊台灣金福氣」國際自由行入境旅客抽獎活動、旅行業招攬境外旅遊團體獎助計畫等台灣疫後加速擴大吸引國際觀光客方案，並說明年度重點宣傳計畫包含自 9 月起「4 人同行 1 人免費」團客優惠促銷方案、年度越南地區台灣觀光代言人系列性宣傳計畫及越南觀光高端客群經營推廣計畫等，希望刺激因今年迭受花蓮大地震、中國大陸軍演、外媒報導台灣疫情再起及凱米颱風侵台等不利因素影響，而導致越南來台旅次較 112 年稍退之市場，能於下半年度增加來臺人次。

目 次

壹、目的	1
貳、過程（活動）概要	1
參、心得與建議	9
肆、附件	
附件 1 / 2024 胡志明市國際旅展臺灣代表團名單	10
附件 2 / 考察行程（活動）照片	13
附件 3 / 越南當地媒體報導	29

壹、目的

越南為我國新南向觀光政策中最具開發潛力之市場之一，藉由越南地區最具規模之國際旅展-胡志明市國際旅展 ITE HCMC 為平台，持續媒合臺越雙方業者進行業務洽談，並推廣臺灣最新景點及吸引外籍遊客各項獎補助政策，吸引更多越南旅客來臺旅遊。

貳、過程（活動）概要

一、考察日期：113 年 9 月 3 日至 9 月 8 日。

二、考察行程：

表 1、考察行程表

日期	行程簡述
9/3（二）	13:45~16:20 啟程前往越南胡志明市/中華航空 CI783
9/4（三）	10:00~14:30 臺灣觀光推廣會 14:00~17:00 視察觀光署駐胡志明市辦事處業務 17:30~21:00 胡志明市國際旅展開幕晚宴
9/5（四）	08:00~12:00 胡志明市國際旅展開幕 13:00~18:00 胡志明市接待國際旅客景點參觀、拜會航空業者
9/6（五）	12:15~13:30 前往芽莊/越南航空 VN1344 15:30~17:30 芽莊旅行業者座談 18:00~20:00 越捷航空臺北芽庄首航團晚宴
9/7（六）	09:00-12:00 考察芽庄景區 14:00~15:10 返回胡志明市/越南航空 VN1345 16:00~18:00 胡志明市國際旅展 19:00~21:00 組團檢討會議暨晚宴
9/8（日）	10:50~15:20 返程/中華航空 CI782

三、行程內容說明：

(一) 9 月 4 日臺灣觀光推廣會

臺灣代表團於 9 月 4 日於胡志明市 InterContinental Saigon Hotel 舉辦臺灣觀光推廣及業者洽談會；現場吸引近 84 名越南旅行社業者到場參加，先與臺灣代表團成員進行熱烈之業者交易會，針對臺灣旅遊新產品進行洽談。隨後由本署駐胡志明市辦事處、台灣休閒農業發展協會、桃園市及臺南市政府依序進行臺灣觀光資源簡報，並由中華、長榮及星宇等三家國籍航空越南分公司進行產品介紹。本署駐胡志明市辦事處周主任於簡報中再次重點介紹「遊台灣金福氣」國際自由行入境旅客抽獎活動、旅行業招攬境外旅遊團體獎助計畫等臺灣疫後加速擴大吸引國際觀光客方案，並說明辦事處年度重點宣傳計畫包含自 9 月起「4 人同行 1 人免費」團客優惠促銷方案、年度越南地區臺灣觀光代言人系列性宣傳計畫及越南觀光高端客群經營推廣計畫等，希望刺激因今年迭受花蓮大地震、中國大陸軍演、外媒報導臺灣疫情再起及凱米颱風侵臺等不利因素影響，而導致越南來臺旅次較 112 年稍退之市場，能於下半年度增加來臺人次。

在緊湊精彩的業者洽談及簡報說明後，即開始進行臺灣觀光推廣午宴，越方參加貴賓包含胡志明市旅遊發展中心副主任 Ms. Nguyễn Trần Tâm Hà、海外推廣部副經理 Ms. Phạm Thị Phương Linh、專員 Ms. Nguyễn Đặng Thiên Trang、越南旅遊協會 VITA 秘書長 Mr. VŨ QUỐC TRÍ、越南旅行社協會 VISTA 秘書長 Mr. PHẠM MẠNH CƯƠNG 及胡志明市旅遊協會副會長 Mr. Huỳnh Quốc Thắng 等人，臺方貴賓包含駐胡志明市台北經濟文化辦事處韓國耀處長及 3 家國籍航空代表。

交通部觀光署首先歡迎臺越雙方業者參加臺灣觀光推廣會，並說明觀光署各項針對國際旅客之補助及優惠措施，期待藉由兩地業者更多的媒介洽談，能讓雙邊交流的旅客人次更上層樓，也歡迎在座的越南業者於 9 月 5 至 7 日的 ITE 胡志明市國際旅展，至臺灣館欣賞臺灣傳統藝術表演，體驗珍珠奶茶及鳳梨酥等臺灣道地的 DIY 活動。胡志明市旅遊發展中心副主任阮陳心霞女士 Ms. Nguyễn Trần Tâm Hà 代表越方致詞，歡迎臺灣派出盛大代表團參加今年的國際旅展，並表示 2023 年臺灣前來越南旅遊超過 85 萬人次，其中在胡志明市的臺灣遊客超過 31 萬人次、佔所有國際旅遊市場的前 5 名，而臺灣豐富的旅遊各色及文化美食也深受越南民眾喜愛，希望透過這次胡志明市國際旅展可以更促進兩地業者的合作機會。駐胡志明市台北經濟文化辦事處韓國耀處長致詞表示，臺越關係發展迅速，自 1992 年相互設處後，雙方在財政金融、農漁業、衛生、文教、科技旅遊等方面之合作關係都相當的密切，而且成果豐碩。在旅遊部分，去（2023）年臺灣與

越南間遊客互訪數達到 123 萬人次，而今年到目前為止，越南到臺灣旅遊大約 25 萬人次、臺灣到越南也超過 73 萬人次，期待今年臺灣與越南間的遊客互訪人次可以超過 150 萬，達到歷史最高！推廣午宴在雙邊業者熱烈交流及 BINGO 抽獎活動後順利結束。

表 2、9 月 4 日臺灣觀光推廣會流程

時間	流程
10:00~11:00	臺越旅遊業者交易及業務洽談會
11:00~12:00	臺灣觀光資源簡報暨旅遊產品說明會 1. 觀光署駐胡志明市辦事處 2. 台灣休閒農業發展協會 3. 桃園市政府觀光旅遊局 4. 臺南市政府觀光旅遊局 5. 中華航空越南分公司 6. 長榮航空越南分公司 7. 星宇航空越南分公司
12:00~12:10	開場表演-振宗藝術團
12:10~12:30	推廣會開幕式 ・主辦單位致詞 / 交通部觀光署國際組 邱重榮專門委員 ・貴賓致詞 - 胡志明市旅遊發展中心 阮陳心霞 副主任 Ms. Nguyễn Trần Tâm Hà - 駐胡志明市台北經濟文化辦事處 韓國耀處長
12:30~14:30	推廣午宴及互動抽獎遊戲
14:30	午宴結束

表 3、9 月 4 日臺灣觀光推廣會與會貴賓

單位	職稱及姓名
胡志明市旅遊發展中心	副主任 Ms. Nguyễn Trần Tâm Hà 海外推廣部副經理 Ms. Phạm Thị Phương Linh 海外推廣部專員 Ms. Nguyễn Đặng Thiên Trang
越南旅遊協會 VITA	秘書長 Mr. VŨ QUỐC TRÍ

越南旅行社協會 VISTA	秘書長 Mr. PHẠM MẠNH CƯỜNG
胡志明市旅遊協會	副會長 Mr. Huỳnh Quốc Thắng
駐胡志明市台北經濟文化辦事處	韓處長國耀
航空公司	中華航空越南分公司 洪逸蘭 總經理 長榮航空越南分公司 林逸鴻 總主任 星宇航空越南分公司 Mr. Tuong Quang Vu 經理 3 家越籍航空代表 (VIETNAM AIRLINES、VIETJET AIR、VIETRAVEL AIRLINES)
越南旅行社	約 84 人

(二) 9 月 4 日視察觀光署駐胡志明市辦事處業務

本業務視察作業首先由本署駐胡志明市辦事處周主任欣毅進行以下業務簡報：

1、辦事處人力配置及分工

- (1) 周主任：綜理辦事處業務。
- (2) 雇員鍾礎遙：柬埔寨地區、轄區旅行社及航空公司綜合業務，並負責臺越觀光合作會議、胡志明市國際旅展及年度交辦宣傳計畫。
- (3) 雇員王彩耘：越南地區、轄區新聞、社群媒體及資訊綜合業務，並負責越辦 FB 經營管理、河內國際旅展及年度交辦宣傳計畫。
- (4) 雇員黃寶瑤：寮國地區及觀宏專案等綜合業務，並負責年度交辦宣傳計畫。

2、觀宏專案作業及年度送客人數

- (1) 113 年截至 8 月底辦事處審核觀宏簽證人數約 2,036 團共 4 萬 1,011 人，整體越南來臺旅遊人次粗估較 112 年度減少約 8%。
- (2) 人次下滑主要因為自 112 年 9 月 15 日起排除越南民眾可持日韓簽證申請「東南亞國家人民來臺先行上網查核」之條件，大幅影響越南來臺旅遊人次，而 113 年又迭受花蓮大地震、中國大陸軍演、外媒報導臺灣疫情再起及凱米颱風侵臺等不利因素，及競爭國中國大陸祭出相當程度之簽證鬆綁政策、吸引大量東南亞旅客轉向，均造成越南來臺旅遊人次較 112 年度下滑。

3、113 年下半年度衝刺計畫辦理情形

(1) 越柬市場來臺旅遊產品促銷優惠分攤計畫

- 以團客市場為主之越南及柬埔寨地區，與組團旅行社合作推出「遊臺行程買 3 送 1」促銷方案，活動時間內民眾向合作組團旅行社 1 次訂購 4 人臺灣行程，其中 1 人免費；免費部分經費由越辦與合作之組團旅行社進行分攤。
- 專案業奉同意執行並陸續受理旅行社申請中，越辦將自 9 月中旬起透過 FB 粉絲專頁廣告投放、媒體新聞採購及 Google 廣告橫幅曝光等手法，強化宣傳。

(2) 2024 年越南地區旅行用背包贈品採購

- 為鼓勵越南旅行社積極組團，並刺激越南地區來臺旅遊淡季 9 至 11 月買氣，採購 5,000 份旅行用背包與組團旅行社合作臺灣產品推廣。
- 預計於 9 月 10 日辦理評審作業、10 月底前完成交貨、並自 11 月起與旅行社進行合作。

4、年度焦點計畫包含「2024 年越南市場臺灣觀光公關宣傳案」及「越南地區臺灣觀光高端客群經營推廣計畫」等執行進度。

聽取業務簡報後，首先肯定駐胡志明市辦事處於簽證緊縮及外部負面條件下仍持續推動各項宣傳計畫，並請周主任加強各項已推動之下半年度衝刺計畫之宣傳作業，以衝刺轄區年度來臺人數目標。

(三) 9 月 4 日胡志明市國際旅展開幕晚宴

主辦單位邀請所有國際買家及贊助廠商參加以「生動的胡志明市」為主題的歡迎晚宴-「越南之夜」，並精心安排的胡志明市特色歌舞表演，帶領所有觀眾欣賞胡志明市的風景、人文及文化之美。

本次晚會中分別與越南相關觀光主管進行會晤，包含越南國家旅遊局阮重慶局長 Mr. NGUYEN TRUNG KHANH 及何文超副局長 Mr. HA VAN SIEU，並親自邀請該局參加預計 10 月下旬於臺中市所舉辦之第 11 屆臺越觀光合作會議，另與胡志明市旅遊廳廳長 Ms. NGUYEN THI ANH HOA 及副廳長 Mr. LE TRUONG HIEN HOA 致意並表達持續推動雙邊遊客互訪之意願。

(四) 9 月 5 日胡志明市國際旅展

胡志明市國際旅展（ITE HCMC）為越南地區最大且歷史悠久之國際性旅展，今(2024)年以「永續旅遊，創造未來 Responsible Travel - Creating Future」

為主題，於 9 月 5 至 7 日於西貢展覽會議中心（SECC）舉行，為期 3 天，共計接待觀眾約 2 萬 6,000 人次，成功促成 220 家國際買家與 450 多家參展商間共 1 萬 1,460 多項 B2B 業務洽談，期間並召開 9 場研討會和觀光論壇，主辦單位邀請 16 位國際演講者和 39 位越南演講者，吸引了數千名觀光主管單位及業者代表參加。

本次旅展交通部觀光署號召縣市政府、公協會、旅行社及主題樂園業者等 29 個單位 49 名組成臺灣代表團參加，臺灣館以「珍珠奶茶」為策展主題設計，並融合臺灣觀光品牌 3.0 「Taiwan - Waves of Wonder！」向越南民眾推廣臺灣旅遊產品。臺灣館也安排了多項表演及 DIY 活動來吸引越南民眾駐足，曾榮獲中華文化藝術薪傳獎之振宗藝術團帶來五營將軍陣、女子官將首演出，展現臺灣的傳統文化，另外安排多項體驗活動，包含珍珠奶茶試喝及 DIY、手作木製小火車及存錢筒、彩繪小燈籠、職人教學現烤鳳梨酥等，現場民眾踴躍參加並造成排隊熱潮。臺灣館開幕式邀請到 FB 及 IG 追蹤數均破 200 萬之 2021 年萬國小姐冠軍之越南佳麗 Nguyễn Thúc Thùy Tiên 出席，並邀請 50 萬粉絲的旅遊網紅 Huy Hay Đi 在旅展期間分享臺灣旅遊資訊，把最精采的臺灣旅遊行程及優惠帶給越南民眾，並同步透過網路直播，讓無法到現場的越南民眾即時掌握旅遊情報並與現場民眾共樂。

本次於旅展中同步拜會越南最大兩家主力旅行社，包含 VIETRAVEL 旅行社總經理 Mr. TRAN DOAN THE DUY 及副總經理 Mr. HUYNH PHAN PHUONG HOANG、SAIGONTOURIST 旅行社 CEO Mr. NGUYEN HUU Y YEN 及出境部經理 Mr. VU DINH TUAN 等，除感謝該等旅行社持續支持臺灣觀光外，更期能參與越辦甫推出之「遊臺行程買 3 送 1」促銷方案，以衝刺下半年度來臺人次。臺灣館於此次旅展中亦獲得主辦單位頒發「最佳攤位設計獎」BEST BOOTH DESIGN，推廣活動順利圓滿完成。

(五) 9 月 5 日胡志明市接待國際旅客景點考察

本次行程考察胡志明市接待國際旅客景點包含統一宮、天后廟並體驗雙層觀光巴士，分別介紹如下：

統一宮：於法屬印度支那時期，法國人建築此宮作為交趾支那總督及法屬印度支那總督辦公室，稱為諾羅敦宮，在法屬時期曾經是法國總督駐越南的辦公室，法軍於 1954 年撤離後，越南首位總統吳廷琰將這座宮殿據為己有，但在一次空襲刺殺行動中遭受嚴重破壞，1966 年重建完成後，又改名為「獨立宮」。

(Independence Palace)」。1975 年 4 月 30 日西貢淪陷，越南南方共和國改此宮為統一宮，北越解放軍直入統一宮插上解放軍的旗幟，漫長的越南內戰宣告結束，宮內的擺設仍保持攻入當天的樣子，由著名的越南建築師 Ngo Viet Thu 設計，設計理念為西方和東方的和諧風格。宮內有 100 個富麗堂皇的大小廳堂，可滿足外交、宴會、居住、軍事指揮等各種需要，每個房間都很有特色，可以深刻地感受到越南的歷史，並受國際旅客喜愛，列為必訪景點。國內類此具歷史背景、特色之建築，尚可將具地緣關係之古建築串聯，並搭配在地特色美食、體驗活動，包裝為深度探訪旅遊，應符合疫後以戶外活動為旅遊主軸之旅遊趨勢。

天后廟：修建於 19 世紀中後期，是越南南方華僑僑裔的精神寄託地之一，自竣工以來歷經多次整修擴建，目前樣貌是自 2006 年修繕至今。天后廟主要祀奉媽祖，建築有明顯的閩南建築風格，造型古樸典雅，殿堂裝飾精美，因此也入選越南歷史文化古蹟名單。東南亞有許多遷徙至該地落地生根之華裔，爰承襲許多中華文化在該地發芽，本次參訪之天后廟即是華僑移民商人集資所建，係華人在地之精神信仰中心；國內類此蘊含豐富文化背景之宗教景點，均可列入旅遊行程包裝，有一種人不親土親之親切感，且異國文化為了順應在地或多或少有差別，可吸引越南旅客來臺旅遊，也許可以發現一些不一樣的小驚喜。

中央郵局：位於越南胡志明市第一郡，與西貢聖母聖殿主教座堂相鄰，由法國於 1886 年至 1891 年間興建，至 1892 年正式啟用，工程建築風格充滿法式風情，與附近環境互相配合。

(六) 9 月 6 日芽莊旅行業者座談

芽莊為越南中部繼峴港、順化及會安後之新興海濱旅遊城市，以為主要客群為俄羅斯、韓國及中國等。今年 9 月份起越捷航空開始執飛臺北芽莊定期包機至 114 年 3 月份，雖為臺灣赴越旅遊主要導向之需求，惟仍有操作反向吸引芽莊及中部越南旅客來臺之空間，爰與芽莊相關具經營出境市場之當地旅行社業者進行座談，以探討送客之可行性。

本次座談會邀請 RELAX TO TAIWAN 旅行社 Mr. Danny Chiang、Vietnam Tourism Charter JSC 公司 Mr. Alex、HTS International Travel 旅行社 Mr. Dinh Thao Phan、Mr. Tran Minh Triet、Pegas Vietnam Travel 旅行社 Mr. Emrah Erk 及 Long Phu Tourist 旅行社 Mr. Van Phong Dai Dien 等芽莊主力包機及出境旅行社代表出席，首先由本署駐胡志明市辦事處說明本署來臺簽證辦理程序及相關包機補助辦法包含交通部觀光署前身「交通部觀光局推動境外包機旅

客來臺獎助要點」及「交通部觀光局推動花東永續旅遊境外包機來臺獎助要點」等，並說明「遊台灣金福氣」國際自由入境旅客抽獎活動、旅行業招攬境外旅遊團體獎助計畫等臺灣疫後加速擴大吸引國際觀光客方案。會中出席業者多就觀宏專案簽證作業申請程序、臺灣旅遊資源等提出問題，本署亦即時回應業者提問，並懇請業者藉由本次定期包機作業協助積極送客。

本次包機首航團由臺灣 Eagle 高爾夫球具品牌組團到芽莊辦理高爾夫邀請賽，近百名臺灣企業球友及越南、泰國及緬甸等臺商參與，本署亦受邀參加本日晚宴。

(七) 9月7日芽莊景點參訪

芽莊市（越南語：Nha Trang）位於越南中部慶和省，號稱擁有越南最美海岸線長達 6 公里，以其質樸的海灘和卓越的潛水環境迅速成為受歡迎的國際旅遊目的地，擁有小馬爾地夫的美名。面積為 251 平方公里，總人口約 45 萬人；全年氣候溫和，僅有 11 月至隔年 2 月才有較明顯之降雨量；海水能見度高，是潛水的熱門地點，因此充滿了來自世界各地的潛客。因其近海的優勢，成為了越南的海洋科學中心，並設有越南唯一的海洋研究院。芽莊曾是占婆王國的其中一個組成國，舊稱為「古笪羅（Kauthara）」。當地人信奉釋利摩落陀古笪羅、婆羅門教、佛教等不同宗教，因此芽莊富有宗教元素。

1、考察婆那加占婆塔（Tháp Bà Ponagar）：占婆塔是信奉印度教的古占婆王國所建造之神廟，印度教建築獨有的精緻雕刻呈現濃厚文化色彩，這間神廟信奉的是印度教的楊婆那加，由於芽莊是沿海城市，許多人以捕魚為生，楊婆那加便如同媽祖一般，保佑芽莊漁民出海捕魚一切平安、風調雨順，而這裡也因為極具特色的宏偉建築而成為芽莊地區最著名的景點之一。

2、考察鍾嶼石岬角（五指岩）：石岬角為芽莊少有的岩岸景觀，從空中望下去，石岬角猶如人們的五根手指矗立著，又稱為五指岩，是由梁家輝主演的法國電影 - 「情人」的知名場景之一，有壯觀的花崗岩岬岸風光，要走到海岸邊必須先經過一個古色古香的建築，可於大廳聆聽由越南樂器演奏的音樂表演。

3、芽莊大教堂：又稱「石頭教堂」，芽莊教堂是一座哥德式建築，建於 1928-1933 年，距今已有將近一百年的歷史，充滿法國味，教堂有鐘塔和美如錦花、繪滿《聖經》故事的天窗玻璃，石頭建造的內部牆壁給人清涼之意。此外，芽莊教堂身處位置地勢較高，也是欣賞芽莊整體景色的絕佳地點之一。

參、心得與建議

(一) 越南為新南向重要市場，反向經營直航班機或定期包機吸引旅客

芽莊自今年九月至明年三月由越捷航空執航定期包機，桃園國際機場直飛至芽莊金蘭機場包機航班飛行時間僅需約 3 小時，芽莊更預計從明年三月底，增加到每週三班，以滿足市場需求，每年度將近 300 架次，期提供更穩定的航班服務，雖芽莊定期包機為臺灣赴越南旅遊導向需求，惟可透過芽莊具經營出境市場之當地旅行社業者協助進行產品包裝，以反向操作透過直飛航班優勢，吸引芽莊及越南中部旅客來臺之可能性，增加越南旅客來客數。

(二) 開發高爾夫球主題旅遊吸引高端客群

臺灣具備優質高爾夫球場環境，除環境優美外，並有多家球場進行一系列生態友善措施，獲得 ESG「生態球場認證」，推廣臺灣高爾夫球運動觀光及 ESG 生態高爾夫球場可作為吸引國際觀光客之推廣計畫，如透過辦理友誼賽，邀請積極推動運動觀光之航空公司、善於團體運動觀光之旅行業者、高爾夫球專業雜誌媒體等，以實地訪臺體驗臺灣高爾夫球環境，如霧峰高爾夫球場等 ESG 生態高爾夫球場，並輔以地區特色景點，可有效進行臺灣運動觀光國際觀光行銷。將在臺所體驗之臺灣高爾夫球環境及觀光景點進行刊登報導宣傳，並透過旅行社、航空公司包裝商品並吸引愛好高爾夫球個人旅遊之旅客，進行精準宣傳，俾提高高端消費旅客群，結伴訪臺探訪臺灣觀光魅力。

(三) 持續推動觀光相關簽證申辦簡化作業

為吸引越南旅客來臺，近年來積極與外交部、內政部合作推動簽證簡化便捷措施，除取得先進國家簽證民眾可線上申請許可(東南亞國家來台先行上網查核系統)外，團簽部分則可採本署自 104 年起推動之觀宏專案觀光簽證，相較過去以工作、財力證明、親自赴代表處逐案申請簽證程序簡便許多。惟自 112 年 9 月 15 日起排除越南旅客可持日韓簽證申請「東南亞國家人民來臺先行上網查核」之條件後，自 112 年 11 月起來臺旅客已受到影響，建議 TAC 恢復適用 111 年後以觀宏專案入境且無違規紀錄者，俾於有效管理同時兼顧簽證便利措施，以擴大新南向市場來臺旅客人次。

肆、附件

附件 1 / 2024 胡志明市國際旅展(ITE HCMC)臺灣代表團名單

編號	姓名	單位及職稱
01	邱重榮	交通部觀光署國際組專門委員
02	周欣毅	交通部觀光署駐胡志明市辦事處主任
03	鍾礎遙	交通部觀光署駐胡志明市辦事處市場經理
04	王彩耘	交通部觀光署駐胡志明市辦事處市場經理
05	黃寶瑤	交通部觀光署駐胡志明市辦事處市場經理
06	陳志賢	南投縣政府觀光處處長
07	劉益宏	南投縣政府約僱人員
08	王麗娟	桃園市政府觀光旅遊局副局長
09	呂雅婷	桃園市政府觀光旅遊局約僱人員
10	李雲	臺南市政府觀光旅遊局科員
11	陳玟靜	臺南市政府觀光旅遊局專案企劃
12	蕭郁茲	台灣休閒農業發展協會組長
13	莊雅涵	台灣休閒農業發展協會秘書
14	譚文英	世成旅行社總經理
15	阮國從	世成旅行社東南亞業務經理
16	江育穎	北泰國際旅行社入境經理
17	許鈞程	可樂旅遊經理
18	陳南佩珍	可樂旅遊業務助理
19	孫瑋辰	多美國際旅行社董事總經理
20	范林翠英	多美國際旅行社越南部主任
21	朱德勇	宏祥旅行社業務總監
22	陳彥凱	易飛網國際旅行社產品經理
23	瞿氏錦翠	易飛網國際旅行社專員
24	游敬淳	東風國際旅行社特助
25	范氏草原	東風國際旅行社入境旅遊專員
26	陳靖宜	風中騎士旅行社入境部總經理

編號	姓名	單位及職稱
27	陳毓志	飛揚旅行社副總
28	阮武俊英	飛揚旅行社業務助理
29	林庭廷	飛弘旅行社代表人
30	林聰益	旅見旅行社執行長
31	李使亭	旅見旅行社菲律賓業務經理
32	阮美玲	康福旅行社主任
33	孫起鈞	康福旅行社業務督導
34	彭志明	淇展旅行社經理
35	彭朝營	淇展旅行社副理
36	康維民	惠康旅行社總經理
37	陳郁芳	尊悅旅行社負責人
38	陽佳玲	華府旅遊集團總監
39	阮龍英	雄獅旅行社經理
40	阮尹青泰	雄獅旅行社經理
41	秦文沂	匯泰旅行社總經理
42	陳雅芬	鼎運旅遊集團亞太地區協理
43	阮懷秋	鼎運旅遊集團越南河內業務代表
44	邱怡翠	億都旅行社
45	阮氏玉和	億都旅行社越南代表處經理
46	阮夢泉	翰翔旅行社經理
47	趙偉翔	高雄萬豪酒店業務經理
48	王若儀	九族文化村專員
49	葉美伶	九族文化村專員
50	張維哲	苗栗縣舊山線鐵道自行車副總
51	潘姿妤	維格餅家股份有限公司資深經理
52	陳家祥	台灣觀光協會副秘書
53	黃竟嘉	台灣觀光協會資深專員
54	張承麟	台灣觀光協會專員
55	黃俞瑄	卷木森活館表演人員

編號	姓名	單位及職稱
56	賴盈達	油紙傘老師表演人員
57	方宗寅	振宗藝術團表演人員
58	吳慧恩	振宗藝術團表演人員
59	張林郁棻	振宗藝術團表演人員
60	曹佳業	振宗藝術團表演人員
61	陳芷榆	振宗藝術團表演人員
62	劉怡萱	振宗藝術團表演人員
63	蔡智允	振宗藝術團表演人員
64	盧亮紋	振宗藝術團表演人員

備註：不含口譯人員

附件 2 / 考察行程（活動）照片



9月4日於胡志明市 InterContinental Saigon Hotel 舉辦臺灣觀光推廣會



交通部觀光署邱重榮專門委員致詞



臺越雙方業者洽談熱絡



本署駐胡志明辦事處周欣毅主任簡報臺灣觀光資源及推廣計畫



中華、長榮及星宇航空等三家國籍航空進行產品介紹



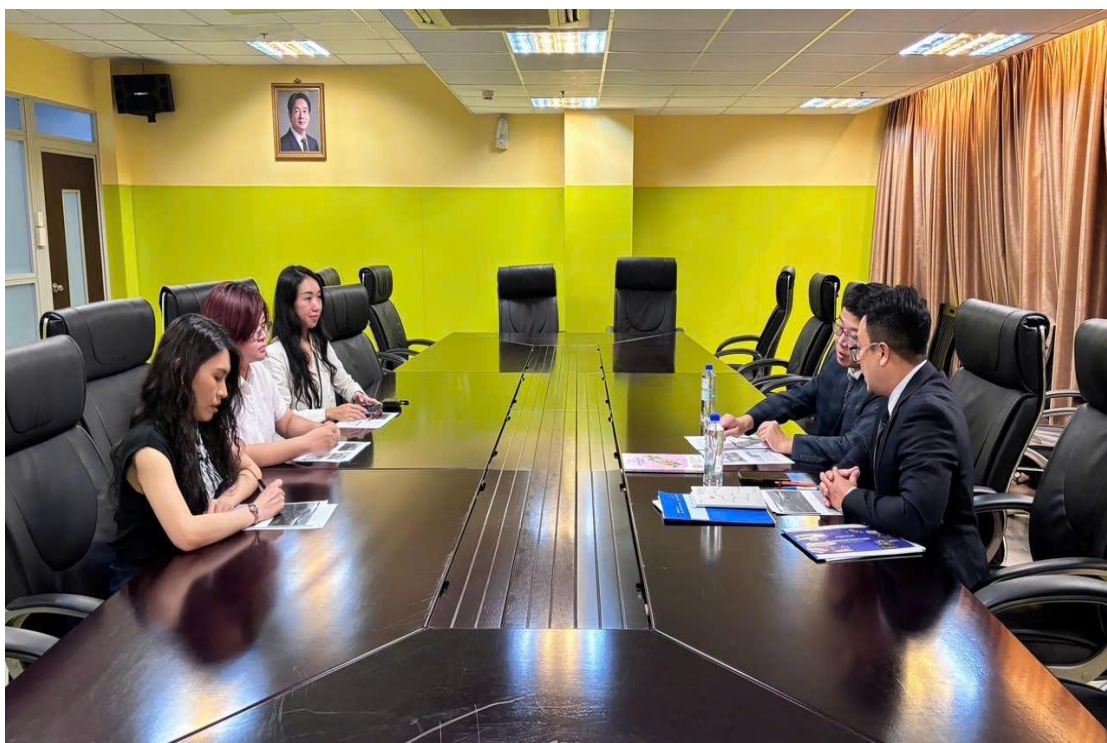
臺越雙方貴賓向全體來賓敬酒，期許臺越雙方觀光交流蒸蒸日上



臺灣代表團業者與越南當地業者午宴共桌，互動熱絡



活動結束後臺灣代表團與當地貴賓合影紀念



與本署駐胡志明市辦事處進行業務會談



越南國家旅遊局邀請本署參加胡志明市國際旅展開幕晚宴



旅展晚宴以「生動的胡志明市」為主題之「越南之夜」正式開始



臺灣館展攤搭建以新品牌「臺灣魅力・驚喜無限」概念，搭配「珍珠奶茶」進行設計



9 月 5 日 2024 越南胡志明市國際旅展 ITE 臺灣館盛大開幕



臺灣館開幕式邀請到 FB 及 IG 追蹤數均破 200 萬之 2021 年萬國小姐冠軍之越南阮垂仙佳麗 Nguyễn Thúc Thùy Tiên 出席，阮垂仙並於現場與民眾互動臺灣美食問答比賽



臺灣館設置網美彈珠台以「珍珠奶茶」作為背景，吸引越南民眾拍照打卡，達到社群行銷之目的



臺灣館教學製作鳳梨酥，以特有的香味讓民眾聞香造訪臺灣館，體驗鳳梨酥的捏製、成型以及烘培，每場教學都造成轟動，參加人次場場爆滿



民眾於臺灣館體驗燈籠彩繪活動，向越南民眾推廣 2025 臺灣燈會



觀展民眾排隊體驗手製存錢筒活動



外國買家於 ITE 旅展對臺灣旅遊充滿興趣，並積極提問



現場民眾踴躍諮詢臺灣旅遊相關資訊



9月5日考察越南統一宮



9月5日考察越南天后廟



9月5日拜會星宇航空越南分公司



9月6日與芽莊旅行業者座談



9月6日參加越捷航空台北-芽庄首航團晚宴



包機首航團由台灣 Eagle 高爾夫球具品牌組團到芽莊辦理高爾夫邀請賽，近百名台灣企業球友及越南、泰國及緬甸等臺商參與



9月7日考察芽莊石教堂



9月7日旅展最後一天人潮踴躍前往臺灣館欣賞臺灣傳統表演



臺灣館榮獲 ITE 大會頒發「最佳展館設計獎」

24h.com.vn

<https://www.24h.com.vn/tin-tuc-du-lich/dai-loan-tao-buoc-dot-pha-tai-buoi-giao-luu-du-lich-tp-ho-chi-minh-2024-c682a1599619.html>



Cảng thẳng Iran - Israel

Tin mới nhất

Lịch vạn niên

THỜI TRANGẨM THỰCLÀM ĐẸP SỐNG TRẺXE MÁY - XE ĐẠPSỨC KHỎEPHẢI ĐẸPNGOẠI

DU LỊCH

Du lịch Việt Nam

Du lịch Trung Quốc

Du lịch châu Âu

Du lịch châu Á

Tin tức du lịch

Trang chủ | Du lịch | Tin tức du lịch

Thứ Tư, ngày 04/09/2024 19:25 PM (GMT+7)

Đài Loan tạo bước đột phá tại buổi giao lưu du lịch TP Hồ Chí Minh 2024

LƯU BÀI

CHIA SẺ

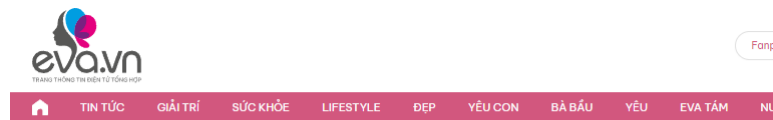
Sáng ngày 04/9, tại khách sạn InterContinental Saigon, buổi giao lưu xúc tiến du lịch Đài Loan đã diễn ra thành công, để lại dấu ấn mạnh mẽ với sự tham gia đồng đạo của các doanh nghiệp lữ hành, hãng hàng không và các đơn vị truyền thông hàng đầu Việt Nam.

Buổi giao lưu không chỉ mang đến cơ hội khám phá tiềm năng du lịch Đài Loan, mà còn mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới. Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã giới thiệu các điểm đến hấp dẫn, chương trình hỗ trợ du lịch và các chính sách khuyến khích hợp tác song phương. Những thông tin này đã nhận được sự quan tâm lớn từ phía các đối tác Việt Nam, hứa hẹn tạo ra nhiều sáng kiến mới trong việc phát triển các tour du lịch giữa hai quốc gia.



eva.vn

https://eva.vn/du-lich/dai-loan-tao-buoc-dot-pha-tai-buoi-giao-luu-du-lich-tp-ho-chi-minh-2024-c287a607728.html?gidzl=_WUM0WA6_dFv6PG50PxxSI8RbW0MoFbnk4oKLKJBzo3gGvrPGiQdABbFdmjBcl4fvH-SNpdAiLj11ORwUm



TRANG CHỦ > LIFESTYLE > DU LỊCH

Đài Loan tạo bước đột phá tại buổi giao lưu du lịch TP Hồ Chí Minh 2024

Ngày 05/09/2024 12:00 PM (GMT+7)

Sáng ngày 04/9, tại khách sạn InterContinental Saigon, buổi giao lưu xúc tiến du lịch Đài Loan đã diễn ra thành công, để lại dấu ấn mạnh mẽ với sự tham gia đông đảo của các doanh nghiệp lữ hành, hãng hàng không và các đơn vị truyền thông hàng đầu Việt Nam.

Buổi giao lưu không chỉ mang đến cơ hội khám phá tiềm năng du lịch Đài Loan, mà còn mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới. Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã giới thiệu các điểm đến hấp dẫn, chương trình hỗ trợ du lịch và các chính sách khuyến khích hợp tác song phương. Những thông tin này đã nhận được sự quan tâm lớn từ phía các đối tác Việt Nam, hứa hẹn tạo ra nhiều sáng kiến mới trong việc phát triển các tour du lịch giữa hai quốc gia.



Buổi giao lưu xúc tiến du lịch Đài Loan diễn ra tại khách sạn InterContinental Saigon, thu hút đông đảo doanh nghiệp và báo chí Việt Nam.

Sự kiện còn là bước đệm quan trọng trước thềm Hội chợ Du lịch Quốc tế (ITE) 2024, nơi Đài Loan sẽ tiếp tục giới thiệu tới du khách Việt Nam những trải nghiệm văn hóa đặc sắc cùng với các sản phẩm du lịch mới lạ. Gian hàng Đài Loan tại hội chợ năm nay nổi bật với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder", cùng sự góp mặt của Hoa hậu Hòa bình Quốc tế 2021 Nguyễn Thúc Thùy Tiên và KOL du lịch Huy Hay Đi.



Văn hóa Đài Loan (Trung Quốc) rực rỡ tại Hội chợ Du lịch Quốc tế (ITE) 2024

DỨC PHONG // TRUNG TÂM TIN TỨC HTV • 5/9/2024, 13:52

(HTV) - Đài Loan (Trung Quốc) gây ấn tượng mạnh tại Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM 2024 với gian hàng sáng tạo và những trải nghiệm văn hóa độc đáo. Khách tham quan không chỉ được khám phá nét truyền thống đặc sắc mà còn hưởng ưu đãi hấp dẫn.

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM (ITE) 2024 đã chính thức khai mạc, thu hút sự tham gia của các tổ chức du lịch, doanh nghiệp lữ hành hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới. Giữa không gian đầy sắc màu và năng động của hội chợ, gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) tỏa sáng như một điểm nhấn độc đáo, mang đến cho du khách những trải nghiệm văn hóa đặc sắc và cơ hội khám phá các sản phẩm du lịch mới lạ.

Gian hàng Đài Loan tại ITE 2024 với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder" thu hút sự quan tâm từ đông đảo du khách

Với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder," Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã biến gian hàng của mình thành một góc nhìn sống động về đất nước Đài Loan (Trung Quốc) hiện đại nhưng vẫn giữ đậm dấu ấn văn hóa truyền thống. Khách tham quan tại gian hàng không chỉ có cơ hội thưởng thức những ly trà sữa trân châu chuẩn vị, mà còn tự tay làm bánh dứa, tạo nên không khí gần gũi và gắn kết. Những chi tiết nhỏ như việc tham gia sơn đèn lồng hay làm đoàn tàu gỗ mini không chỉ đơn thuần là hoạt động vui chơi mà còn truyền tải tinh thần sáng tạo và độc đáo của du lịch Đài Loan (Trung Quốc).

Gian hàng Đài Loan tại ITE 2024 với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder" thu hút sự quan tâm từ đông đảo du khách

Với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder," Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã biến gian hàng của mình thành một góc nhìn sống động về đất nước Đài Loan (Trung Quốc) hiện đại nhưng vẫn giữ đậm dấu ấn văn hóa truyền thống. Khách tham quan tại gian hàng không chỉ có cơ hội thưởng thức những ly trà sữa trân châu chuẩn vị, mà còn tự tay làm bánh dứa, tạo nên không khí gần gũi và gắn kết. Những chi tiết nhỏ như việc tham gia sơn đèn lồng hay làm đoàn tàu gỗ mini không chỉ đơn thuần là hoạt động vui chơi mà còn truyền tải tinh thần sáng tạo và độc đáo của du lịch Đài Loan (Trung Quốc).

Điểm nhấn đặc biệt tại gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) năm nay là sự xuất hiện của Hoa hậu Hòa bình Quốc tế 2021 Nguyễn Thúc Thùy Tiên và KOL du lịch Huy Hay Đi, cả hai đã mang đến sức hút không thể phủ nhận. Những tương tác gần gũi với khách tham quan không chỉ tạo nên bầu không khí sôi động mà còn giúp Đài Loan (Trung Quốc) ghi điểm mạnh mẽ trong lòng du khách. Đặc biệt, màn trình diễn nghệ thuật truyền thống của đoàn nghệ thuật Pat-ka-chiông (Bát Gia Tướng) với âm thanh và màu sắc đặc trưng đã mang đến những phút giây thư giãn và trải nghiệm văn hóa tuyệt vời, khẳng định nét độc đáo không thể trộn lẫn của văn hóa Đài Loan (Trung Quốc).

Đọc tiếp	
 Chimei Museum: Điểm đến lý tưởng dành cho người yêu văn hóa, nghệ thuật	Chimei Museum: Điểm đến lý tưởng dành cho người yêu văn hóa, nghệ thuật
 Miền Nam Đài Loan (Trung Quốc): Hành trình khám phá thiên nhiên và văn hóa	Miền Nam Đài Loan (Trung Quốc): Hành trình khám phá thiên nhiên và văn hóa
 Bảo Gaemi khiến ít nhất 2 người thiệt mạng tại Đài Loan (Trung Quốc)	Bảo Gaemi khiến ít nhất 2 người thiệt mạng tại Đài Loan (Trung Quốc)
 iPhone 16 đổi mặt nguy cơ không thể ra mắt tại Đài Loan	iPhone 16 đổi mặt nguy cơ không thể ra mắt tại Đài Loan
 Động đất mạnh 7,7 độ ở	Động đất mạnh 7,7 độ ở

afamily.vn

<https://afamily.vn/an-choi-tai-dai-loan-trung-quoc-muon-phien-tieu-tan-hoi-cho-du-lich-quoc-te-ite-2024-20240906190103262.chn>



TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TỔNG HỢP

HÀU TRƯỞNG LIFESTYLE XÃ HỘI THẾ GIỚI QUANH TA ĐẸP MẸ & BÉ GIÁO DỤC GIẢI TRÍ YÊU SỨC KHỎE

LIFESTYLE ĂN GÌ LỐI SỐNG DU LỊCH WOMEN GURU HOT FAMILY CHỮA LÀNH NHÂN VẬT

"Ăn chơi tại Đài Loan (Trung Quốc) muộn phiên tiêu tan" Hội chợ Du lịch Quốc tế (ITE) 2024

QUANG VŨ, 19:36 06/09/2024

f CHIA SẺ 1 THÍCH 0



Đài Loan (Trung Quốc) gây ấn tượng mạnh tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh 2024 với gian hàng sáng tạo và những trải nghiệm văn hóa độc đáo.

Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE) 2024 đã chính thức khai mạc, thu hút sự tham gia của các tổ chức du lịch, doanh nghiệp lữ hành hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới. Giữa không gian đầy sắc màu và năng động của hội chợ, gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) tỏa sáng như một điểm nhấn độc đáo, mang đến cho du khách những trải nghiệm văn hóa đặc sắc và cơ hội khám phá các sản phẩm du lịch mới lạ.



Gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) tại ITE 2024 với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder" thu hút sự quan tâm từ đông đảo du khách.

Với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder," Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã biến gian hàng của mình thành một góc nhìn sống động về Đài Loan (Trung Quốc) hiện đại nhưng vẫn giữ đậm dấu ấn văn hóa truyền thống. Khách tham quan tại gian hàng không chỉ có cơ hội thưởng thức những ly trà sữa trân châu chuẩn vị, mà còn tự tay làm bánh dứa, tạo nên không khí gần gũi và gắn kết. Những chi tiết nhỏ như việc tham gia sơn đèn lồng hay làm đoàn tàu gỗ mini không chỉ đơn thuần là hoạt động vui chơi mà còn truyền tải tinh thần sáng tạo và độc đáo của du lịch Đài Loan (Trung Quốc).

Điểm nhấn đặc biệt tại gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) năm nay là sự xuất hiện của Hoa hậu Hòa bình Quốc tế 2021 Nguyễn Thúc Thùy Tiên và KOL du lịch Huy Hay Đi, cả hai đã mang đến sức hút không thể phủ nhận. Những tương tác gần gũi

DU LỊCH > TIN TỨC

Độc đáo văn hóa Đài Loan (Trung Quốc) tại hội chợ Du lịch Quốc tế TP HCM

D Toàn Thịnh • Thứ bảy, 07/09/2024 - 15:39

00:00/02:47 "G" Nam miền Bắc ▾

(Dân trí) - Đài Loan (Trung Quốc) gây ấn tượng tại Hội chợ Du lịch Quốc tế TP HCM 2024 với gian hàng sáng tạo và những trải nghiệm văn hóa độc đáo. Khách tham quan không chỉ khám phá nét truyền thống đặc sắc mà còn hưởng ưu đãi hấp dẫn.



Hội chợ Du lịch Quốc tế TP HCM (ITE) 2024 đã khai mạc, thu hút sự tham gia của các tổ chức du lịch, doanh nghiệp lữ hành hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới. Giữa không gian đầy sắc màu và năng động của hội chợ, gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) là một điểm nhấn độc đáo, mang đến cho du khách những trải nghiệm văn hóa đặc sắc và cơ hội khám phá các sản phẩm du lịch mới lạ.



Gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) tại ITE 2024 với chủ đề "Taiwan - Waves of Wonder".

Với chủ đề "Taiwan - Waves of Wonder," Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã biến gian hàng của mình thành một góc nhìn sống động về vùng đất hiện đại nhưng vẫn giữ đậm dấu ấn văn hóa truyền thống. Khách tham quan tại gian hàng không chỉ có cơ hội thưởng thức những ly trà sữa trân châu chuẩn vị, mà còn tự tay làm bánh dứa, tạo nên không khí gần gũi và gắn kết. Những chi tiết nhỏ như việc tham gia sơn đèn lồng hay làm đoàn tàu gỗ mini không chỉ đơn thuần là hoạt động vui chơi mà còn truyền tải tinh thần sáng tạo và độc đáo của du lịch nơi này.



Hội chợ Du lịch quốc tế TP HCM: Thúc đẩy du lịch Việt Nam bền vững

(CL&CS) - Ngày 5-9, Hội chợ Du lịch quốc tế TP HCM (ITE HCMC 2024) đã khai mạc tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC) với chủ đề "Du lịch bền vững - Kiến tạo tương lai".



Không khí trải nghiệm thực tế ở các gian hàng

Theo ông Nguyễn Văn Dũng - Phó Chủ tịch UBND TP HCM, xu hướng du lịch gắn với bảo vệ môi trường, bảo vệ các nguồn tài nguyên thiên nhiên và văn hóa bản địa là yêu cầu tất yếu của ngành du lịch hướng đến sự phát triển bền vững.

Đây cũng là giải pháp thiết thực tiếp tục triển khai chính sách thị thực mới của Việt Nam, góp phần thúc đẩy tăng trưởng thị trường khách quốc tế đến Việt Nam, tăng dòng khách lưu chuyển giữa các quốc gia và tối ưu hoá thu nhập du lịch thông qua việc kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp.

Với TP HCM, hội chợ là là cơ hội quý báu để cân nhắc học tập kinh nghiệm quốc tế cho

TIÊU ĐIỂM



Hội chợ Du lịch quốc tế
TP HCM: Thúc đẩy du
lịch Việt Nam bền vững



Khám phá căn biệt thự nằm trên khu đất 1.000m2 'độc nhất vô nhị' được làm hoàn toàn từ gỗ thông nguyên khối



Tỉnh nằm ở 'đầu gối Trường Sơn, vai kề biên giới' chuẩn bị sáp nhập 1 huyện với 2 thị xã



Phố cảng hơn 400 năm tuổi của Việt Nam lọt danh sách những điểm đến lý tưởng nhất thế giới trong tháng 9



Tỉnh miền Trung sắp lên TP trực thuộc Trung ương sẽ trở thành thành phố Festival của Việt Nam



KINH DOANH • 06/09/2024 - 10:17 PM (GMT+7)

Hội chợ Du lịch quốc tế TP HCM: Thúc đẩy du lịch Việt Nam bền vững

Ngày 5-9, Hội chợ Du lịch quốc tế TP HCM (ITE HCMC 2024) đã khai mạc tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC) với chủ đề "Du lịch bền vững - Kiến tạo tương lai".



Không khí trải nghiệm thực tế ở các gian hàng

Theo ông Nguyễn Văn Dũng - Phó Chủ tịch UBND TP HCM, xu hướng du lịch gắn với bảo vệ môi trường, bảo vệ các nguồn tài nguyên thiên nhiên và văn hóa bản địa là yêu cầu tất yếu của ngành du lịch hướng đến sự phát triển bền vững, góp phần thúc đẩy tăng trưởng thị trường khách quốc tế đến Việt Nam...

Với TP HCM, hội chợ là là cơ hội quý báu để cập nhật, học tập kinh nghiệm quốc tế cho những cơ chế, chính sách mang tính động lực để phát triển ngành du lịch trong giai đoạn thực hiện Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội.

"Đây cũng là lần đầu tiên hội chợ du lịch quốc tế và hội chợ triển lãm quốc tế quà tặng, quà lưu niệm diễn ra trong cùng không gian, hứa hẹn mang đến những trải nghiệm mới cho đại biểu và khách tham quan. Qua đó, góp phần quảng bá, giới thiệu hình ảnh, bản sắc của Việt Nam và điểm đến TP HCM qua các sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm đặc trưng. Đồng thời, tăng khả năng tiếp cận thị trường cho các sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu quà tặng, quà lưu niệm phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế", ông Dũng nói.

Hội chợ ITE HCMC 2024 diễn ra trong 3 ngày, từ ngày 5 đến 7-9, hội chợ sẽ đón tiếp 700 nhà lãnh đạo thuộc các tổ chức, doanh nghiệp hàng đầu thế giới trong ngành du lịch đến từ 38 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Năm nay, có khoảng 480 đơn vị tham gia triển lãm, trong đó gian hàng trong nước chiếm 77%, gian hàng nước ngoài chiếm 23%. Một số đơn vị quốc tế có gian hàng lớn và được đầu tư quy mô, cho thấy sự quan tâm và đánh giá cao thị trường du lịch Việt Nam.

Diễn hình như gian hàng Đài Loan được giới thiệu thương hiệu du lịch phiên bản 3.0 "TAIWAN - Waves of Wonder", với khái niệm mới "Đài Loan quyến rũ - vô vàn điều ngạc nhiên" để quảng bá, mang đến một làn sóng bất ngờ không ngừng với những điểm nhấn du lịch bốn mùa của Đài Loan. Ông Derek Chou - Giám đốc Sở Du lịch Văn phòng Kinh tế và Văn hóa Đài Bắc, Tổng Cục du lịch Đài Loan tại Việt Nam cho biết Tổng cục du lịch Đài Loan đang thúc đẩy chương trình đi "4 tinh tiên 3" phối hợp cùng các công ty du lịch đối với Việt Nam để thu hút nhiều khách du lịch Việt Nam, cũng như tạo sự thuận tiện hơn cho du khách khi đến với Đài Loan.



Gian hàng Đài Loan mang lại ấn tượng với nhiều người.

Với chủ đề "Du lịch bền vững - Kiến tạo tương lai", Hội chợ ITE HCMC 2024 kỳ vọng các quốc gia, khu vực, vùng lãnh thổ, các chính quyền và doanh nghiệp tiếp tục theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững, xây dựng và triển khai thực hiện một cách nhanh chóng, quyết liệt, hiệu quả các kế hoạch phát triển du lịch bền vững tại quốc gia, địa phương mình.

Một trong những hoạt động nổi bật của ITE HCMC là chương trình Người mua quốc tế cũng đạt mức tăng trưởng 10% số lượng người mua quốc tế so với năm 2023.

Với 220 người mua quốc tế đến từ 33 quốc gia và vùng lãnh thổ, dự kiến thiết lập hơn 10.000 cuộc hẹn thương mại B2B tạo điều kiện cho việc kết nối mạng lưới, đàm phán và ký kết các thỏa thuận hợp tác trong tương lai.

Bên cạnh các thị trường du lịch trọng điểm như Úc, Mỹ, Đức, Anh, Pháp, Ấn Độ, khu vực Trung Đông..., lần đầu tiên ITE HCMC 2024 chào đón người mua quốc tế đến từ Brazil, Cộng hòa Czech, Bangladesh, Pakistan.

VOV TV | ☀️ Hà Nội, Việt Nam : 26°C | [f](#) [tik](#) [YouTube](#) [Zalo](#)

[LIVE](#) [VIDEO](#) **TIN TỨC** [KINH DOANH](#) [ĐỜI SỐNG](#) [GIẢI TRÍ](#) [KHÁM PHÁ](#) [THỂ THAO](#) [CÔNG NGHỆ](#)

[Việt Nam kỷ nguyên vươn mình](#) [Chiến sự Trung Đông](#) [Xung đột Nga - Ukraine](#) [EURO 2024](#) [Covid-19](#)

Trang chủ / Văn hóa - Du lịch / Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) nỗ lực thu hút khách Việt

Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) nỗ lực thu hút khách Việt

(VOVTV) - Với đa dạng hoạt động trải nghiệm văn hoá đậm chất Đài Loan như: thưởng thức màn trình diễn của đoàn gia tướng truyền thống, trải nghiệm pha chế trà sữa trân châu, làm bánh dừa nướng, làm thủ công tàu gỗ nhỏ và vẽ đèn lồng ... gian hàng của Đài Loan (Trung Quốc) là gian hàng có quy mô lớn nhất và gây ấn tượng tại Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM 2024.

Tác giả PV/VOV TP.HCM

06/09/2024 15:26

Không chỉ sôi động với các hoạt động tiếp thị, giới thiệu sản phẩm và dịch vụ du lịch cho du khách cũng như gặp gỡ, trao đổi tìm kiếm cơ hội hợp tác của các bên (B2B), gian hàng Đài Loan còn náo nhiệt bởi các hoạt động tương tác với du khách, người dân tham quan.



Gian hàng Đài Loan tại Hội chợ du lịch Quốc tế TP.HCM 2024 thu hút nhiều bạn trẻ, khách tham quan trải nghiệm văn hoá, check-in

Là địa điểm "check-in" của nhiều du khách, người dân tham quan tại Hội chợ, tại đây, công chúng được trải nghiệm rất nhiều hoạt động đậm chất văn hoá của "xứ sở trà sữa trân châu", từ văn hoá nghệ thuật dân gian truyền thống, văn hoá ẩm thực và du lịch Đài Loan cùng với người nổi tiếng như: Hoa hậu Hoà bình thế giới Nguyễn Thúc Thùy Tiên, Travel blogger Huy Hay Đi, Vinh Gấu,...

HTV tin tức

https://www.youtube.com/watch?v=_s_0iASnbQg



ITE HCMC 2024: ĐÀI LOAN - TRUNG QUỐC GHI DẤU ẤN VỚI TRÀ SỮA VÀ DU LỊCH



HTV Tin Tức
25.9萬位訂閱者

訂閱

喜歡

分享

下載

儲存

...



ITE HCMC 2024: ĐÀI LOAN - TRUNG QUỐC GHI DẤU ẤN VỚI TRÀ SỮA & DU LỊCH



HTV Tin Tức
25.9萬位訂閱者

訂閱

喜歡

分享

下載

儲存

...

vitv.com

<https://vitv.vn/tin-video/05-09-2024/ban-tin-tam-chan-phat-song-2000-05-09-2024/315329>





KINH TẾ

Hội chợ ITE HCMC 2024: Cụ thể hoá cam kết giảm phát thải bằng 0 của Việt Nam

Thứ Năm, 17:03, 05/09/2024

Theo dõi VOV.VN trên Google News

Like 0



VOV.VN - Sáng nay (5/9), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND TP.HCM phối hợp tổ chức lễ khai mạc Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM - ITE HCMC 2024. Với chủ đề “Du lịch bền vững - Kiến tạo tương lai”, sự kiện hướng đến mục tiêu phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường tự nhiên và văn hoá, cụ thể hoá cam kết của Việt Nam trong giảm phát thải bằng 0.



Cơ hội học hỏi chính sách, cơ chế phát triển du lịch

Diễn ra trong 3 ngày, từ nay đến ngày 7/9, Hội chợ dự kiến tiếp 700 nhà lãnh đạo thuộc các tổ chức, doanh nghiệp hàng đầu thế giới trong ngành du lịch đến từ 38 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Năm nay, Hội chợ ITE HCMC năm 2024 ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng với gần 480 đơn vị tham gia triển lãm, trong đó 23% là gian hàng của các đơn vị nước ngoài. Với 220 người mua quốc tế đến từ 33 quốc gia và vùng lãnh thổ, tăng 10% so với năm 2023, dự kiến sẽ thiết lập hơn 10.000 cuộc hẹn thương mại B2B.

Việt Nam - thị trường du lịch quan trọng của nhiều nước

Các đơn vị, doanh nghiệp lữ hành, du lịch quốc tế có gian hàng tại Hội chợ khẳng định, Việt Nam luôn là thị trường khách du lịch quan trọng.

Ông Derek Chou - Giám đốc Sở Du lịch, Văn phòng Kinh tế và Văn hóa Đài Bắc tại TP.HCM cho biết, Đài Loan (Trung Quốc) là điểm đến quen thuộc của du khách Việt. Thời gian qua Đài Loan (Trung Quốc) đã có nhiều nỗ lực, cải thiện chính sách du lịch để thu hút du khách Việt như: Phát triển thêm những khu danh lam thắng cảnh mới, đầu tư phát triển hạ tầng giao thông.

“Đến với Đài Loan (Trung Quốc), khách du lịch có thể leo núi và xuống biển trong cùng một ngày bởi sự thuận tiện về giao thông. Xứ sở chúng tôi là một trong những địa điểm du lịch tốt, đáng để cho các bạn Việt Nam tới ghé thăm. Năm ngoái, chúng tôi đã phát triển thêm những khu danh lam thắng cảnh mới, những khu tham quan mới để thu hút khách du lịch. Hiện nay, Tổng cục Du lịch Đài Loan cũng đang phối hợp cùng các công ty du lịch Việt Nam thúc đẩy chương trình đi “4 tính tiền 3”, miễn phí khách sạn để thu hút nhiều khách du lịch Việt hơn” - ông Derek Chou nói.



Đài Loan áp dụng chính sách khuyến mãi cho du khách Việt Nam đến Đài Loan: Đi 4 người, miễn phí 1 người

Du khách từ Đông Nam Á đến Đài Loan trong nửa đầu năm nay bị ảnh hưởng. Để thúc đẩy du lịch, Đài Loan đã hợp tác với các công ty du lịch tại Việt Nam và Campuchia, triển khai chương trình khuyến mãi cho du khách Việt Nam đến Đài Loan: Đi 4 người, miễn phí 1 người từ tháng 9.



HỌC TIẾNG TRUNG ĐI DU HỌC ĐÀI LOAN

Khóa học tiếng Trung giúp các bạn tự tin giao tiếp khi chuẩn bị qua Đài Loan du học

[Đăng ký ngay →](#)

Bài viết được quan tâm



Lượng du khách Việt Nam đến Đài Loan giảm 8%

Lượng du khách Việt Nam đến Đài Loan năm nay đã giảm 8%. Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE HCMC 2024) diễn ra từ ngày 5 đến ngày 7 tại Trung tâm Triển lãm Sài Gòn, với sự tham gia của gần 40 quốc gia. Gian hàng Đài Loan được thiết kế dựa trên hình ảnh trà sữa trân châu – thức uống nổi tiếng toàn cầu, và có sự góp mặt của 29 đơn vị tham gia, bao gồm các chính quyền địa phương, hiệp hội, công ty du lịch và các công viên giải trí.

Ông Chu Hân Nghĩa, Trưởng Văn phòng Du lịch Đài Loan tại Thành phố Hồ Chí Minh, cho biết, trong 8 tháng đầu năm nay, lượng du khách Việt Nam đến Đài Loan đã giảm 8% do ảnh hưởng của nhiều yếu tố tiêu cực như động đất và bão. Từ tháng 9, Văn phòng Du lịch Đài Loan đã hợp tác với các công ty du lịch lớn để triển khai chương trình khuyến mãi cho du khách Việt Nam đến Đài Loan "Đi 4 người, 1 người miễn phí".

Mặc dù du lịch từ Việt Nam đến Đài Loan đang gặp khó khăn, nhưng nhờ vào việc Đài Loan mở cửa cho khách du lịch Việt Nam sử dụng thị thực điện tử, trong 8 tháng đầu năm nay, lượng du khách Đài Loan đến Việt Nam đã gần chạm mốc 750.000 người. Số lượt khách du lịch giữa hai nước đã gần đạt 1 triệu. Ông Chu Hân Nghĩa nhận định, số lượng du khách Đài Loan – Việt Nam trong cả năm nay có thể đạt hơn 1,5 triệu lượt, thiết lập kỷ lục mới.

Bà Nguyễn Thị Hoa, nhân viên của Công ty Du lịch Yidu, cho biết Đài Loan không hời hợt như Singapore hay Hàn Quốc, và hiện nay ở Việt Nam đang có xu hướng du lịch gọi là "du lịch chữa lành". Đài Loan với nền văn hóa, đời sống yên bình là điểm đến lý tưởng cho du khách.



Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE HCMC 2024)

Chính sách khuyến mãi cho du khách Việt Nam đến Đài Loan: Đi 4 người, miễn phí 1 người

**Kienthuc
DULICH.COM.VN**

TRANG CHỦ | DOANH NGHIỆP | THƯỜNG NGỌAN & KHÁM PHÁ | ẨM THỰC, GIẢI TRÍ, MUA SẮM | ĐẶC SẢN | ĐÀN CHIM VIỆT NAM

VINH DANH 12 ĐƠN VỊ TẠI HỘI CHỢ ITE HCMC 2024



Sáng ngày 6/9, trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024), Ban tổ chức đã trao giải Thiết kế gian hàng đẹp nhất nhằm vinh danh các đơn vị trong nước và quốc tế có nhiều đóng góp tích cực cho Hội chợ năm nay.

Diễn ra trong 03 ngày (từ ngày 05/09/2023 đến ngày 07/09/2023), ITE HCMC 2024 đã ghi nhận số lượng gian hàng đạt 323 gian hàng. Gian hàng trong nước chiếm 77%, gian hàng nước ngoài chiếm 23%. Trong đó, nhiều đơn vị quốc tế có gian hàng lớn và được đầu tư quy mô, cho thấy sự quan tâm và đánh giá cao thị trường du lịch Việt Nam.

Nhằm tôn vinh các doanh nghiệp, đơn vị, là những công ty lữ hành, khách sạn, đơn vị du lịch có nhiều đóng góp vào thành công chung của Hội chợ, Ban tổ chức đã trao giải cho 12 đơn vị có thiết kế gian hàng đẹp nhất.

Giải thưởng Thiết kế gian hàng đẹp sẽ vinh danh các đơn vị, doanh nghiệp tại 5 hạng mục gồm: **Giải A dành cho gian hàng 9m2 - 27m2; Giải B cho gian hàng có quy mô từ 36m2 - 54m2; Giải C vinh danh gian hàng từ 72m2 - 90m2; Giải D cho gian hàng trên 90m2 và Giải E dành cho gian hàng thu hút nhất.**

Hội chợ ITE HCMC 2024 sẽ kéo dài tới hết ngày 7/9 với các chuỗi sự kiện đa dạng, hấp dẫn. Ngoài các hoạt động chuyên môn, các hoạt động trải nghiệm, xúc tiến, quảng bá du lịch cũng rất đáng được mong chờ. Đặc biệt, du khách tham quan tại ngày hội tiêu dùng dành cho công chúng còn nhận được các ưu đãi hấp dẫn từ các doanh nghiệp lữ hành, hàng không, nhà hàng, khách sạn như mua tour kích cầu, vé máy bay giá rẻ và chương trình bốc thăm may mắn...





Giải D - Gian hàng trên 90m2

Văn phòng Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) tại Thành phố Hồ Chí Minh
Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn - TNHH Một thành viên
Vietnam Airlines.

台灣好新聞

<https://www.taiwanhot.net/news/1079807/%E8%87%BA%E5%8D%97400%E3%80%8C%E8%B6%8A%E3%80%8D%E4%BE%86%E3%80%8C%E8%B6%8A%E3%80%8D%E7%B2%BE%E5%BD%A9+%E8%83%A1%E5%BF%97%E6%98%8E%E5%B8%82%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%97%85%E5%B1%95ITE%E5%90%B8%E5%BC%95%E4%BA%BA%E6%BD%AE%E7%9B%AE%E5%85%89>



台灣好新聞

關心跟你有關的新聞

政治頻道 社會頻道 生活頻道 健康頻道 旅遊頻道 地方頻道 市場快訊 房產頻道 財經頻道

台北 新北 桃園 新竹 苗栗 台中 彰化 南投 雲林 嘉義 台南 高雄 屏東 基隆 宜蘭



【焦點時報/記者張淑慧 報導】台灣在2023年成為越南國外旅遊目的地搜尋第一名，2024年台南再度與交通部觀光署一同參加9月5日至7日在胡志明市西貢會展中心舉行的「越南胡志明市國際旅展ITE」，並以「臺南400」為主題精心佈展，展位上展示各式台南旅遊資源的宣傳文宣、特色文創小物及在地農產品，並提供專業旅遊服務諮詢，向越南民眾行銷宣傳台南將會「越」來「越」精彩，並透過越南B2B觀光推廣會，將臺南

Hà Nội ngày nay

<https://www.hanoingaynay.vn/ite-2024-gian-hang-dai-loan-di%e1%bb%83m-d%e1%ba%bf-n-khong-th%e1%bb%83-b%e1%bb%8f-l%e1%bb%a1/>

Hôm nay ngày 17-10-2024

Bài đăng: Qualcomm Mở Khoá Kỹ Nguyên Di Động Mới tại CES 2024



Hà Nội ngày nay

Thành phố vì hòa bình



Trang nhất

Giải trí

Kinh tế

Làm đẹp

Luận bàn

Phóng sự

Sự kiện – nhân vật

Tài c

Truyền thông – Sự kiện

Văn hóa

Việc làm

Đời sống

Long - Hà

ITE 2024, Gian Hàng Đài Loan – Điểm Đến Không Thể Bỏ Lỡ!

06/09/2024 // No Comment // Chuyên mục: Du lịch - Lễ hội, Kinh tế, Luận bàn, Phóng sự, Sự kiện - nhân vật, Thế giới đó đây, Thế giới, Thị trường, Tiêu điểm, Truyền thông - Sự kiện, Văn hóa.

Hội chợ du lịch quốc tế TP.HCM lần thứ 18 (ITE HCMC 2024) đã chính thức khai mạc vào ngày 05/09/2024 và sẽ diễn ra đến hết ngày 07/09/2024 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC). Sự kiện quy tụ nhiều chuyên gia trong ngành du lịch cùng sự góp mặt của Hoa hậu Nguyễn Thúc Thùy Tiên, hứa hẹn mang đến những trải nghiệm độc đáo và các tour du lịch độc quyền cho người tham gia.



Với chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai”, Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh 2024 thu hút nhiều đơn vị uy tín đến từ hơn 40 quốc gia, vùng lãnh thổ với các hoạt động đa dạng. Đồng hành cùng sự kiện, hoa hậu Thùy Tiên chia sẻ: “Tiên rất vinh dự khi được chia sẻ những trải nghiệm tại đây. Tiên đặc biệt ấn tượng với trà sữa trân châu, các món ăn vật truyền thống, và đậu hũ thối. Đài Loan không chỉ có ẩm thực tuyệt vời mà còn là điểm đến an toàn, thoải mái. Khi du lịch tại đây, điều duy nhất bạn cần nghĩ đến là đi đâu và ăn gì tiếp theo. Tiên rất mong đợi để quay lại Đài Loan một lần nữa!”

<https://ketnoithuonghieu.vn/ite-2024-gian-hang-dai-loan-diem-den-khong-the-bo-lo-a9131.html/>

🔍 Tìm kiếm



Tuần và hành trình chinh phục vận mệnh



TBrow: Điểm Đến Đáng Tin Cậy Cho Những Tín Đồ Đam Mê Làm Đẹp Trong Ngành Phun Xả...



Nghệ nhân xăm hình
Danis Nguyễn, câu
chuyện của đam mê và
tinh thần khởi nghiệp...



Theo chân Thủy Tiên khám phá xứ Đài trong video quảng bá du lịch Đài Loan



44



Văn hóa Đài Loan (Trung Quốc) rực rỡ tại Hội chợ Du lịch Quốc tế (ITE) 2024

ĐỨC PHONG // TRUNG TÂM TIN TỨC HTV • 5/9/2024, 13:52

(HTV) - Đài Loan (Trung Quốc) gây ấn tượng mạnh tại Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM 2024 với gian hàng sáng tạo và những trải nghiệm văn hóa độc đáo. Khách tham quan không chỉ được khám phá nét truyền thống đặc sắc mà còn hưởng ưu đãi hấp dẫn.

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM (ITE) 2024 đã chính thức khai mạc, thu hút sự tham gia của các tổ chức du lịch, doanh nghiệp lữ hành hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới. Giữa không gian đầy sắc màu và năng động của hội chợ, gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) tỏa sáng như một điểm nhấn độc đáo, mang đến cho du khách những trải nghiệm văn hóa đặc sắc và cơ hội khám phá các sản phẩm du lịch mới lạ.

Gian hàng Đài Loan tại ITE 2024 với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder" thu hút sự quan tâm từ đông đảo du khách

Với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder," Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã biến gian hàng của mình thành một góc nhìn sống động về đất nước Đài Loan (Trung Quốc) hiện đại nhưng vẫn giữ đậm dấu ấn văn hóa truyền thống. Khách tham quan tại gian hàng không chỉ có cơ hội thưởng thức những ly trà sữa trân châu chuẩn vị, mà còn tự tay làm bánh dứa, tạo nên không khí gần gũi và gắn kết.

Những chi tiết nhỏ như việc tham gia sơn đèn lồng hay làm đoàn tàu gỗ mini không chỉ đơn thuần là hoạt động vui chơi mà còn truyền tải tinh thần sáng tạo và độc đáo của du lịch Đài Loan (Trung Quốc).

Điểm nhấn đặc biệt tại gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) năm nay là sự xuất hiện của Hoa hậu Hòa bình Quốc tế 2021 Nguyễn Thúc Thùy Tiên và KOL du lịch Huy Hay Đi, cả hai đã mang đến sức hút không thể phủ nhận. Những tương tác gần gũi với khách tham quan không chỉ tạo nên bầu không khí sôi động mà còn giúp Đài Loan (Trung Quốc) ghi điểm mạnh mẽ trong lòng du khách. Đặc biệt, màn trình diễn nghệ thuật truyền thống của đoàn nghệ thuật Pat-ka-chiôngg (Bát Già Tướng) với âm thanh và màu sắc đặc trưng đã mang đến những phút giây thư giãn và trải nghiệm văn hóa tuyệt vời, khẳng định nét độc đáo không thể trộn lẫn của văn hóa Đài Loan (Trung Quốc).

Hoa hậu Hòa bình Quốc tế 2021 Nguyễn Thúc Thùy Tiên tham gia gian hàng Đài Loan (Trung Quốc) tại ITE 2024

KOL du lịch "Huy Hay Đi" tham gia những hoạt động trải nghiệm thú vị tại gian hàng Đài Loan

Không dừng lại ở những trải nghiệm văn hóa truyền thống, Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) còn giới thiệu hàng loạt các chương trình ưu đãi hấp dẫn dành cho du khách Việt Nam, trong đó có chương trình bốc thăm may mắn với giải thưởng lên đến 5000 Đài tệ. Chương trình "Taiwan Pass" với sự kết hợp tiện lợi giữa tàu cao tốc, tàu điện ngầm và xe bus du lịch cũng được nhiều du khách đặc biệt quan tâm. Đây là sự lựa chọn lý tưởng cho những ai muốn khám phá Đài Loan (Trung Quốc) một cách tiện lợi và tiết kiệm thời gian.

Đọc tiếp

- Chimei Museum: Điểm đến lý tưởng dành cho người yêu văn hóa, nghệ thuật
- Miền Nam Đài Loan (Trung Quốc): Hành trình khám phá thiên nhiên và văn hóa
- Bảo Gaemi khiến ít nhất 2 người thiệt mạng tại Đài Loan (Trung Quốc)
- iPhone 16 đổi mặt nguy cơ không thể ra mắt tại Đài Loan

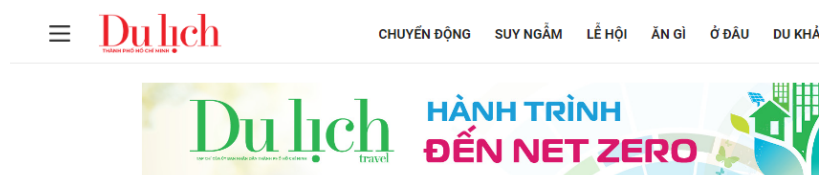
- Động đất mạnh 7,7 độ ở Đài Loan, hơn 50 người bị thương
- Động đất mạnh 7,7 độ ở Đài Loan, hơn 50 người bị thương
- Động đất mạnh 7,7 độ ở Đài Loan, hơn 50 người bị thương
- Động đất mạnh 7,7 độ ở Đài Loan, hơn 50 người bị thương

Có thể bạn quan tâm

- NewZgraphic: Những điểm nổi bật trong phát triển ngành Công nghiệp văn hóa tại Việt Nam
- Khánh Hòa tung loạt ưu đãi cho du khách nhân dịp đạt 9 triệu lượt khách
- Nhiên Thích Đi - chia sẻ đam mê qua lăng kính iPhone
- TP.HCM: Sẽ tổ chức cuộc thi Ngành bánh Nghệ thuật Việt Nam
- Khởi mạc Vietnam Photo Festival 2024 tại Seoul, Hàn Quốc
- Vietjet khai trương đường bay mới từ Hà Nội đến

DU LỊCH TP. HỒ CHÍ MINH

<https://tcdulichthphcm.vn/giai-tri/dai-loan-tao-buoc-dot-pha-tai-buoi-giao-luu-du-lich-tp-ho-chi-minh-2024-c27a81393.html>



Trang chủ / Giải trí / Giải trí

Đài Loan tạo bước đột phá tại buổi giao lưu du lịch TP Hồ Chí Minh 2024

Thứ Tư, ngày 04/09/2024 19:23 PM (GMT+7)

Chia sẻ    

Sáng ngày 04/9, tại khách sạn InterContinental Saigon, buổi giao lưu xúc tiến du lịch Đài Loan đã diễn ra thành công, để lại dấu ấn mạnh mẽ với sự tham gia đông đảo của các doanh nghiệp lữ hành, hãng hàng không và các đơn vị truyền thông hàng đầu Việt Nam.

Buổi giao lưu không chỉ mang đến cơ hội khám phá tiềm năng du lịch Đài Loan, mà còn mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới. Cục Du lịch Đài Loan (Trung Quốc) đã giới thiệu các điểm đến hấp dẫn, chương trình hỗ trợ du lịch và các chính sách khuyến khích hợp tác song phương. Những thông tin này đã nhận được sự quan tâm lớn từ phía các đối tác Việt Nam, hứa hẹn tạo ra nhiều sáng kiến mới trong việc phát triển các tour du lịch giữa hai quốc gia.



Buổi giao lưu xúc tiến du lịch Đài Loan diễn ra tại khách sạn InterContinental Saigon, thu hút đông đảo doanh nghiệp và báo chí Việt Nam.

Sự kiện còn là bước đệm quan trọng trước thềm Hội chợ Du lịch Quốc tế (ITE) 2024, nơi Đài Loan sẽ tiếp tục giới thiệu tới du khách Việt Nam những trải nghiệm văn hóa đặc sắc cùng với các sản phẩm du lịch mới lạ. Gian hàng Đài Loan tại hội chợ năm nay nổi bật với chủ đề "TAIWAN - Waves of Wonder", cùng sự góp mặt của Hoa hậu Hòa bình Quốc tế 2021 Nguyễn Thúc Thùy Tiên và KOL du lịch Huy Hay Đi.



ÂM THỰC MUA SẮM • 05/09/2024 - 15:57 (GMT+7)

Thúc đẩy du lịch Đài Loan tại Việt Nam

Minh Ngọc

Theo dõi Saostar trên  Google News

Vài năm trở lại đây, Đài Loan đang dần trở thành một trong những điểm đến du lịch hàng đầu châu Á.

Mới đây, tại Triển lãm Du lịch Quốc tế TP HCM (ITE), ông Derek Chou - Giám đốc Sở Du lịch Văn phòng Kinh tế và Văn hóa Đài Bắc, **Tổng Cục du lịch Đài Loan tại Việt Nam** đã có những chia sẻ về việc thúc đẩy du lịch Đài Loan tại thị trường Việt Nam.

Cụ thể, vài năm trở lại đây, quá trình hợp tác giữa du lịch Đài Loan và Việt Nam ngày càng trở nên chặt chẽ hơn. Điển hình như trong năm 2023, số lượng khách du lịch Việt Nam đến Đài Loan đạt 382.529 lượt, phục hồi 94% so với trước đại dịch năm 2019 (405.396 lượt).

Bên cạnh đó, Đài Loan cũng liên tiếp xuất hiện ở nhiều danh sách uy tín về du lịch như vị trí thứ hai trong danh sách *Các quốc gia được yêu thích nhất châu Á năm 2024*, giải thưởng *Điểm đến du lịch giải trí tốt nhất châu Á* từ tạp chí Global Traveler của Mỹ,...

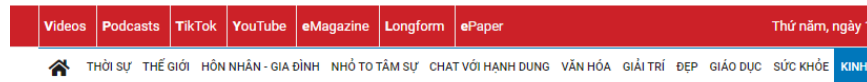
Chính nhờ vào những dấu ấn này, ông Derek Chou mong muốn thúc đẩy du lịch Đài Loan tại thị trường Việt Nam. Được biết, Tổng cục du lịch Đài Loan đang thúc đẩy chương trình đi "4 tính tiền 3" phối hợp cùng các công ty du lịch tại Việt Nam để thu hút nhiều khách du lịch cũng như tạo sự thuận tiện hơn khi đến với Đài Loan.



Ngoài ra, để thúc đẩy giao lưu du lịch Đài Loan - Việt Nam, tại Hội nghị xúc tiến du lịch Đài Loan diễn ra ngày 4/9, nhiều cuộc đàm phán thương mại, kết nối các doanh nghiệp hai bên để thúc đẩy cơ hội hợp tác du lịch, mở rộng tầm ảnh hưởng của Đài Loan trên thị trường Việt Nam đã được diễn ra.

Phụ Nữ

<https://www.phunuonline.com.vn/thai-lan-nhat-ban-dai-loan-khuay-dong-hoi-cho-du-lich-quoc-te-tphcm-a1527713.html>



KINH TẾ

Thái Lan, Nhật Bản, Đài Loan... khuấy động Hội chợ Du lịch quốc tế TPHCM

05/09/2024 - 15:58

Thích 6 Chia sẻ 6 Spotify YouTube

Theo dõi Báo Phụ Nữ trên Google News

PNO - Ngay ngày khai mạc (5/9), Hội chợ Du lịch quốc tế TPHCM - ITE HCMC 2024 chứng kiến lượng lớn nhà mua hàng đến từ nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ.

- TPHCM tổ chức hội chợ du lịch quốc tế, kích cầu du lịch nội địa
- Khai mạc hội chợ du lịch quốc tế TPHCM
- Nhiều tập đoàn lữ hành quốc tế xác nhận dự Hội chợ du lịch ITE TPHCM



ITE HCMC 2024 thu hút người mua là các tổ chức tư vấn, nhà lãnh đạo, các nhà điều hành tour, các chuyên gia du lịch và lữ hành, công ty công nghệ du lịch, hàng không... Sự hiện diện của những người mua quốc tế uy tín góp phần nâng cao vị trí của hội chợ. Đây cũng được xem là cơ hội để các nhà làm du lịch mở rộng thị trường, tìm kiếm cơ hội kinh doanh...

