

出國報告（出國類別：展覽業務、考察）

「臺灣鐵路文化特展前導展示及 教育推廣活動訪問計畫」

服務機關：國家鐵道博物館籌備處

姓名職稱：鄭銘彰主任

林慧芬副研究員兼組長

派赴國家/地區：日本

出國期間：

113年9月6日至11日(林慧芬副研究員兼組長)

113年9月8日至11日(鄭銘彰主任)

報告日期：113年10月31日

摘要

國家鐵道博物館籌備處於 112 年與日本埼玉縣大宮的鐵道博物館（下稱大宮鐵博館）簽訂合作協定，將就展示、研究與博物館營運等面向發展實質的館際交流與合作，共同推展鐵道文化。將以鐵博籌備處初步的調研成果為基礎，與大宮鐵博館合作策辦「和風・台味~台灣鐵路食事~（暫名）」特展，預定於 114 年 2 月於大宮的鐵博館展出，為擴大宣傳臺灣鐵道及飲食文化魅力，於 113 年先於臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心（下稱臺灣文化中心）辦理前導展示及推廣活動，預熱宣傳本次活動，也是本次出國計畫重點。

為利國家鐵道博物館籌備，在完成展覽佈展及教育推廣活動業務之餘，考察東京上野「國立科學博物館」及「鐵道博物館」從展示、教育推廣、行銷到營運等各方面業務，以為本處後續業務發展之參考。

關鍵字：鐵道博物館、展示、教育推廣

目錄

壹、	前言	1
一、	國內、外環境情勢分析	1
二、	與參訪主題相關之本部政策現況分析	2
三、	參訪緣由與目的	3
貳、	行程規劃及參訪議題	4
一、	計畫行程	4
二、	辦理情形	5
(一)	展覽佈展	5
(二)	開幕場地佈置與流程排練	7
(三)	展覽介紹	8
(四)	開幕暨教育推廣活動	10
(五)	媒體報導	15
三、	參訪博物館行程	15
(一)	國立科學博物館	15
(二)	鐵道博物館（鐵道博物館）	22
肆、	參訪心得	32
伍、	建議	33
附件一：	媒體輿論彙整一覽表	35

壹、前言

本處於112年與日本埼玉縣大宮的鐵道博物館（下稱大宮鐵博館）簽訂合作協定，將就展示、研究與博物館營運等面向發展實質的館際交流與合作，共同推展鐵道文化。將以鐵博籌備處初步的調研成果為基礎，與大宮鐵博館合作策辦「和風・台味~台灣鐵路食事~（暫名）」特展，預定於114年2月於大宮的鐵博館展出，為擴大宣傳臺灣鐵道及飲食文化魅力，於113年先於臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心（下稱臺灣文化中心）辦理「搭火車・品臺灣—臺灣鐵路鐵路便當物語」前導特展及推廣活動，預熱宣傳本次活動，開幕活動並獲「行銷國家品牌進入國際」（風潮計畫）經費支援，辦理亮點活動，有助在日本推廣臺灣鐵道文化，加熱臺灣鐵道文化在日本的話題性，以求將熱度延續至114年合作展覽。此為本處首次辦理之海外展覽，亦為大宮鐵博館首次展出臺灣鐵道文化主題特展，意義重大。

一、國內、外環境情勢分析

國家鐵道博物館建置於國定古蹟台北機廠的既有空間脈絡之上，前身為台鐵專責修復車輛的「台北機廠」。戰後，台北機廠承襲了日本時代的規模與空間，並隨著戰後鐵道發展進行了廠區增改建工程，持續肩負臺灣鐵道車輛製造及維修的重要任務。108年8月，國家鐵道博物館籌備處成立，籌備工作遵循「全區保存、分區修復、分期開放」的原則，以延續場域精髓及脈絡為基礎，並以「活的鐵道博物館」為核心理念展開各項業務將轉型為博物館，以博物館的角度賦予各場館展示主題和內容，包括現地展示該空間各時期的運作狀態及發展歷程，或依據舊有用途轉化為博物館功能，闡述保存台灣工業遺產的意義與價值。國家鐵道博物館預計於116年由行政法人營運，目前籌備任務的階段，博物館面臨的國內外環境情勢也對其發展產生了重要影響。

在國內環境方面，隨著台灣環島鐵路交通網絡以及高鐵、都市捷運系統的日益完善，民眾對鐵道文化的日益關注，國家鐵道博物館擁有吸引本地遊客和鐵道愛好者的潛力。然而，博物館也需要應對預算有限、場館維護費用高昂以及如何有效推動文化教育計畫等挑戰。國家鐵道博物館若希望實現長期的社會教育目標，就需要積極尋找資源，並推動與地方政府或

民間社團的合作，挖掘並展示不同地區的鐵道歷史。此外，面對國內多個博物館的競爭，博物館需要創新吸引觀眾的手法，例如發展多媒體互動展覽或虛擬實境體驗，讓年輕一代更有參觀興趣。

在外部環境上，隨著台灣的鐵道文化逐漸受到亞洲鄰國和歐美、印度鐵道博物館的關注，特別是與日本，不論是亞洲或歐美地區的鐵道博物館，其規模和展品數量均已經相當成熟，且吸引了大量國內外的遊客。因此，台灣的國家鐵道博物館將面臨著如何與國際接軌的挑戰。為了在國際舞台上展現其特色，博物館應積極參與國際鐵道文化交流活動，例如展覽合作、技術分享及知識交流，吸引國際旅客和鐵道愛好者。

此外，博物館還需要應對快速變遷的科技環境，包括運用新技術提升展示體驗和數位化保存館內珍貴的文物資料。透過數位化，博物館可以更有效地保存鐵道歷史資料，並提供線上資源給學術研究者和社會大眾，這種轉型能夠為博物館帶來更多的曝光度與潛在觀眾，增進博物館的影響力。總而言之，國家鐵道博物館若能靈活因應這些國內外環境的變化，不僅可以保存鐵道文化的珍貴歷史資產，還能讓鐵道文化在國內外發揚光大，成為台灣文化資產中重要的一部分。透過不斷創新與發展，國家鐵道博物館將成為推動台灣鐵道文化與工業遺產保護的重要力量。

二、與參訪主題相關之本部政策現況分析

台灣的鐵道建設發展迄今，受到東西方多國制度與技術的影響，其中又以日本的鐵道文化及技術移轉影響最為深遠。回顧戰前日本統治時代建立的鐵道餐飲營運制度，與日本鐵道省並無明顯差異，車站便當、餐車服務與月台叫賣等服務，不僅融入了和風飲食習慣，還結合了台灣本地的飲食文化和在地食材。進入 1950 年代，台灣在美國的援助計畫下，陸續向日本訂製鐵路客車及餐車，這些輸往台灣的車輛與昭和三十年代的國鐵客車有許多共同設計，使得戰後的台灣鐵道仍融入了部分的日系風格。

為了持續推動文化資產活化轉型及延續鐵道文化的保存工作，國家鐵道博物館於 113 年 10 月 26 日分別與交通部鐵道局及國營台灣鐵路股份有限公司簽署了合作備忘錄。這一舉措旨在結合各自專業及能量，攜手合

作，為保存鐵道文化的共同目標努力，打造一座國家級的鐵道博物館。博物館的規劃中，將修復台北機廠以活化轉型，並以車輛作為敘事載體，重現台灣鐵道的歷史記憶，形成新的文化軸線與園區。

國家鐵道博物館的建立不僅能夠展現台灣鐵道的發展歷程，也將成為文化資產保存、維護及教育推廣的示範案例，展現多元文化融合下獨有的台灣魅力。透過這些努力，博物館期望能夠成為台灣文化資產保存與教育推廣的重要平台，推動鐵道文化的持續發展，並在未來進一步實現「活的鐵道博物館」的願景。

三、參訪緣由與目的

本處於 112 年與日本埼玉縣大宮的鐵道博物館（下稱大宮鐵博館）簽訂合作協定，將就展示、研究與博物館營運等面向發展實質的館際交流與合作，共同推展鐵道文化。將以鐵博籌備處初步的調研成果為基礎，與大宮鐵博館合作策辦「和風・台味~台灣鐵路食事~（暫名）」特展，預定於 114 年 2 月於大宮的鐵博館展出。

為擴大宣傳台灣鐵道及飲食文化魅力，於 113 年先於臺北駐日經濟文化代表處臺灣文化中心（下稱臺灣文化中心）辦理「搭火車・品臺灣—台灣鐵路鐵路便當物語」前導特展及推廣活動，預熱宣傳本次活動，開幕活動並獲「行銷國家品牌進入國際」（風潮計畫）經費支援，辦理亮點活動，有助在日本推廣台灣鐵道文化，加熱台灣鐵道文化在日本的話題性，以求將熱度延續至 114 年合作展覽。

本次參訪依 113 年度核定編列之「臺灣鐵路文化特展前導展示及教育推廣活動訪問計畫」辦理，由鄭銘彰主任及展覽教育暨公共服務組林慧芬副研究員兼組長共同出訪，除依表訂計畫於駐日台灣文化中心展演空間辦理前導展示及教育推廣活動，預為宣傳並擴大行銷臺灣鐵路文化，前開計畫係為展示及活動之布展及前置作業外，另於業務之餘考察東京上野「國立科學博物館」及「鐵道博物館」從展示教育推廣到營運等各方面業務，以為本處後續業務發展之參考。

貳、行程規劃及參訪議題

一、計畫行程

此次出國計畫共 2 人出訪，出國期間分別為

鄭銘彰主任：113/9/8~9/11

林慧芬副研究員兼組長：113/9/6~9/11



日期	地點	行程
9/6(五)	臺灣-東京 長榮航空 BR192	林慧芬副研究員兼組長去程 (臺北-東京)臺灣松山機場-日本羽田機場
	臺灣文化中心	臺灣文化中心督導及確認施作情形
9/7(六)	東京	考察國立科學博物館
9/8(日)	東京	考察(大宮)鐵道博物館
	臺灣-東京 長榮航空 BR192	鄭銘彰主任去程 (臺北-東京)臺灣松山機場-日本羽田機場
9/9(一)	東京	展場最後整備 開幕場地佈置與流程排練 確認教育推廣活動整備情形
		鄭主任拜會台灣文化中心主任 並與曾鈺龍主任、詹富森一等文化秘書確認開幕 活動流程
9/10(二)	東京	開幕活動總彩與執行 1400 舉行開幕活動，駐日代表處副大使、(大宮) 鐵道博物館大場館長、荒木文宏副館長出席觀 禮，副代表、大場館長及鄭銘彰主任分別代表致 詞。計有臺方媒體 5 家、日方媒體 3 家出席
9/11(三)	東京-台灣 長榮航空 BR191	鄭銘彰主任、林慧芬回程 (東京-臺北)日本羽田機場-臺灣松山機場

二、辦理情形

本次出國主要辦理展示佈展開展及教育推廣活動之前置作業，由鄭銘彰主任及林慧芬副研究員兼組長前往，原定9月6日至9月9日進行展覽佈展及教育推廣活動前置作業，惟期間適逢部長訪日，配合台灣文化中心行程，經協調日本在地協力廠商提早一日於9月5日進場，進行展示櫃與展板定位工作，9月6日俟本處林慧芬抵日後始進行展品上架及定位作業。工作過程說明如下：

(一)展覽佈展

9/6 林慧芬啟程前往日本，抵日後隨即前文台灣文化中心協同本案委託廠商日本協力團隊進行文物上架及佈展作業。是日工作情形概述如下：

	各展板位置確認定位，吊掛施作、固定
	展櫃定位



依據展覽主題及文物展陳計畫將各單元展品依序放置展櫃內進行位置預排



核對展品與解說牌後封壓克力罩

	<p>設立紀念章蓋章區，並確認內容無誤</p>
	<p>展場照明調整</p>

(二)開幕場地佈置與流程排練

9月9日於台灣文化中心「多功能展演空間」進行開幕典禮場地佈置，包含桌椅排列，與東京文化中心相關同仁確認開幕流程細節、和活動主持人核對活動流程主持人稿、預計唱名名單並進行開幕活動採排預演。

	
<p>開幕典禮會場</p>	<p>便當預定放置處</p>



便當職人李玉霞分享彩排



鄭主任導覽預演

(三)展覽介紹

鐵路便當在台灣，可說是跨越世代的「國民記憶」。無論是各地的鐵路便當或台鐵便當，都讓搭乘火車的旅行中，增添了移動時的味覺記憶。「鐵路」和「便當」兩個關鍵字，正好代表了日本殖民統治帶給台灣的近代化建設，以及日本飲食文化的輸入。而這兩者，在之後的一百多年至今，又呈現了什麼樣的不同風貌？本展期望藉由鐵路便當在不同時代、不同地區所呈現的不同風味及樣貌，引導觀眾踏入一趟跨越時空的台灣旅行。在品嚐深度「台灣味」的同時，也能了解台灣文化的背後脈絡。

本展共有三大主題：

1. 台灣鐵路便當的誕生

從鐵路便當誕生的日治時代開始，介紹當時人們乘坐火車時所享用的餐點，同時展示復刻 1914 年、台灣 4 個地方的鐵路便當的模型。

2. 從『外省菜』到台灣味：排骨便當

以台鐵最經典的排骨便當為主，描述這款便當的過去與現在，揭開其鮮為人知的發展歷史。

3. 月台小販與地方鐵路便當

介紹現今台灣北、南、東三地名氣歷久不衰的鐵路便當，同時運用鐵博籌備處現場收錄宜蘭線月台小販的叫賣聲，帶來身歷其境的體驗。

展期：113 年 9 月 10 日起至 11 月 8 日止。



展場入口



展場全景



展場照



展場照



展場照



展場照



月台小販體驗區



便當提籠原件展示



重現日本時代台灣各地便當模型



1960年代新營站便當盒鉛版

(四)開幕暨教育推廣活動

開幕活動於 9 月 10 日下午 2 點舉行開幕活動，邀請駐日副代表周學佑、日本鐵道博物館館長大場喜幸與副館長荒木文宏觀禮及致詞，現場有許多來自日本鐵道文化、出版漫畫等台日文化界人士出席，如日本鐵道保存協會前顧問名取紀之、熱愛台灣的鐵道攝影作家結解喜幸、鐵道人網紅豐岡真澄、鐵道旅行作家白川淳、交通新聞社編輯主幹助川和彥、台灣協會理事岡部千枝、日本觀光振興協會常務理事檜垣克己等包含公益財団法人東日本鐵道文化財団 鐵道博物館、東武博物館、小田急電鉄株式会社、原鐵道模型博物館、公益社団法人日本觀光振興協會、鐵道友の会、広島

駅弁当株式会社等鐵道相關博物館與事業單位共同出席。



周副代表致詞



(大宮)鐵道博物館大場館
長致詞。



本處鄭主任致詞



台鐵台北餐廳經理退休的李玉霞分享製作經驗與美味餐點背後的故事。



日本鐵道保存協會前顧問名取紀之、日本鐵道博物館副館長荒木文宏、館長大場喜幸、駐日本代表處副代表周學佑、國家鐵道博物館籌備處主任鄭銘彰、駐日台灣文化中心主任曾鈺龍、台鐵台北餐廳經理退休的李玉霞女士及領班退休的黃明珠女士（左起）邀請日本民眾觀展



台日鐵道界貴賓推薦「搭火車，品台灣：台灣鐵路便當物語」展



鄭銘彰主任為貴賓導覽



鄭銘彰與道博物館館長大場喜幸、駐日本代表處副代表周學佑、日本鐵道博物館副館長荒木文宏（左起）宣佈明年台灣鐵道展前往日本鐵道博物館展出。



《鐵路便當之旅》系列漫畫的監修櫻井寬及鐵道便當職人李玉霞回憶當年的鐵道交流合影。



開幕活動紀念品

本次開幕活動特別安排台鐵台北餐廳經理退休的李玉霞及領班退休的黃明珠分享她們多年的製作經驗與美味餐點背後的故事。活動現場也送上了飄著濃濃台灣味的排骨便當，讓出席的來賓驚豔不已。這是在李玉霞與黃明珠這兩位職人的監製指導下，請熱心的台僑協助委託東京的專業廚房調理，讓今天出席活動的人士能有「色、香、味」的感官體驗，為開幕活動增添了熱鬧的互動。



開幕活動紀念品



在李玉霞與黃明珠這兩位職人的監製指導下，請熱心的台僑協助委託東京的專業廚房調理製作的便當。

(五) 媒體報導

本次活動媒體由臺灣文化中心協助邀請，出席媒體有交通新聞社、每日新聞、中央社、自由時報、民視、寰宇電視及日本台灣新聞社等台日媒體計有 8 家出席，活動共 39 人到場，截至 9 月 18 日止，台日兩地超過 27 則以上媒體報導。(媒體露出情形詳見附件一)

三、參訪博物館行程

本次出國原訂 9 月 6 日至 9 月 9 日辦理展覽佈展及教育推廣活動前置作業，因佈展作業順利，9 月 6 日經延長工作時間到夜間即完成所有展品定位工作，因此 9 月 7 日及 9 月 8 日調整為博物館考察行程，概述如下：

(一) 國立科學博物館

本處預訂定於 116 年改由法人營運，故特別安排參訪 2001 年改制為獨立行政法人的東京上野國立科學博物館，就其展示規劃、教育推廣策略和營運等面向進行考察。期透過對該館的參訪，為本處未來在展示教育暨營運推廣提供啟發。

1. 博物館簡介

東京上野國立科學博物館 (National Museum of Nature and Science, Tokyo) 位於日本東京都上野公園內，於 1877 年創建，最初是作為東京大學的附屬機構，並在 1926 年獨立成為國立博物館，1931 年遷至現址。隨著日本社會和經濟環境的變化，特別是在 1990 年代末，政府開始檢討公共機構的運作方式。為了提高公共機構的靈活性與自主性，日本政府決定將部分公共機構轉型為獨立行政法人，2001 年，日本國會通過《獨立行政法人法》，建立了獨立行政法人制度，2004 年國立科學博物館正式轉型為獨立行政法人，並成立了獨立行政法人國立科學博物館 (Nihon Kokka Gakuin) 以取代原有的政府機構形式。此轉型過程中，博物館的目標不變，但其管理架構和運作模式都得到了調整。轉型為獨立行政法人後，上野國立科學博物館能夠更有效地運用資源，吸引贊助和合作，並積極參與國際合作與交流。



國立科學博物館外觀(林慧芬攝)

2. 館內設施與展覽特色

該館以自然科學和技術發展為主題，擁有豐富的館藏和展覽內容，是日本重要的科學教育及研究機構。博物館分為「日本館」和「地球館」兩大展區，展示內容涵蓋自然科學、技術發展及生態保育等多方面的科學知識。

(1) 日本館

日本館主要展示日本的自然環境和生物多樣性，並介紹日本科學技術的發展歷史，充滿歷史意義。日本館的展示以時間軸為主，呈現不同時期的科學技術成就，並結合日本文化背景展示科學在生活中的應用。例如，以實物標本和互動裝置介紹日本的植物與動物生態系統。此外，日本館也展示了科學先驅人物和重要科學成就，讓參觀者深入了解日本在科學領域中的重大貢獻。

	
<p>觀察大自然的技巧</p>	<p>生物們的日本列島</p>
	
<p>日本列島其自然樣貌</p>	<p>日本列島的發展史</p>

(2) 地球館

地球館著重介紹地球的形成、自然環境、生命的進化以及宇宙空間的奧秘。館內展品豐富，從恐龍化石、珍貴的動植物標本到宇宙探測相關的展品，讓參觀者充分了解自然科學的各個面向。地球館的恐龍展示是參觀亮點之一，其中包括多具完整的恐龍骨架及化石模型，如暴龍和三角龍的骨架。此外，該館的「生命起源與演化」展區，以模型、影像和互動展示手段再現地球上生命的起源與演化過程。該館還設有宇宙展區，介紹天文學和宇宙探測技術的發展，並展出火箭模型和太空探測器，深入探討人類探索太空的里程碑。



3. 研究與典藏

國立科學博物館在研究和典藏方面具有領先地位，其館藏超過 500 萬件，包含動植物標本、化石、礦物等。以下為典藏及研究重點：

(1) 典藏管理

典藏庫區設有 24 小時恆溫、恆濕的控制系統，確保各類館藏保存於適宜環境。重要典藏包括「福島恐龍化石」等多件珍稀古生物遺跡和重要的植物標本。館方亦建置數位典藏系統，將部分藏品

數位化，提供線上查閱，方便學術研究與教育推廣。

(2) 研究項目

博物館的學術研究範疇廣泛，涵蓋古生物學、植物學、動物學及環境科學。館方與國際研究機構保持密切合作，並於年度舉辦多場學術會議與講座。

4. 教育推廣及互動體驗

國立科學博物館注重教育推廣，通過多元化的互動設計和豐富的教育活動，讓不同年齡層的參觀者能夠理解和接受科學知識。

(1) 兒童科學體驗



館內設有專門為兒童設計的互動體驗區，包括顯微鏡觀察、實驗台體驗等設備，讓小朋友能夠親自操作並觀察生物標本。此外，館內還有虛擬實境（VR）設備，提供如「探索深海」、「進入恐龍時代」等主題的沉浸式體驗。



微觀區提供手持式放大鏡和固定式放大片供觀眾使用。



運用不同高度、形式和博物館 ip 圖版，針對不同年齡層的受眾提供容易理解的科學知識。

	
<p>等比大的標本讓觀眾近距離觀察。</p>	<p>透過互動檢索系統，小朋友能夠親自操作並觀察生物標本進行比對。</p>

(2) 科學課程與講座

博物館定期舉辦科學實驗課程和講座，由館內學者或專家主講，涵蓋物理、化學、生物等多方面主題，吸引許多家長帶著孩子一同參加，增進對科學的興趣與知識。

(3) 互動展示與導覽服務

博物館提供多語言的導覽設備，並定期舉辦專題導覽活動，使國際遊客也能輕鬆理解各展區的重點內容，博物館官網的線上導覽導入各多語系導覽介紹，提供民眾在線上也能參觀博物館。此外，博物館設計沉浸式展示，例如 VR 恐龍展、太空探索虛擬之旅，讓參觀者置身於虛擬場景中，增進理解與參與感。

	
<p>多語言導覽設備</p>	<p>提供日文、英文、中文、韓文與兒童版導覽系統</p>

5. 營運管理

國立科學博物館在財務穩定和自我維運方面採取了多種策略，以確保長期發展和館內設施的良好運作。

(1) 募款活動與贊助合作

博物館定期舉辦募款活動，並與企業及個人贊助者建立長期合作關係。特展和教育活動常與企業聯合贊助，例如與科技公司合作推出科學體驗活動，以提升館方收入並豐富展覽內容。此外，館方亦設立捐款平台，向大眾開放捐款，所有捐款均投入於展覽、典藏維護及教育推廣之用。捐款者可獲得個人回饋，例如免費門票或專屬導覽服務。

112 年國立科學博物館發起《守護地球的瑰寶》集資計畫，希望集眾人之力度過營運困難，共同守護超過 500 萬件珍貴館藏。該項集資計畫自 8 月 7 日正式上線，短短 9 小時內便快速募集到 1 億日圓(約 2,200 萬台幣)。顯示博物館通過社交媒體宣傳、捐款活動及與社區和企業的合作，鼓勵公眾參與，並提供相應的回饋，如紀念品和優先入場券，吸引了大量支持者的關注與捐助，也彰顯了社會對科學文化資產保護的重視。



募金箱

(2) 會員計劃

博物館推出「科學之友」會員計劃，鼓勵科學愛好者加入，會員可享受參觀優惠、特展優先參觀權及定期科學講座。此計劃吸引了許多科學愛好者，也為博物館帶來穩定收入來源。

(3) 特展與周邊商品銷售

館方定期舉辦具有時效性和話題性的特展，例如恐龍展、宇宙探索展等，吸引了大量參觀者。此外，博物館商店出售相關周邊商品，包括模型、書籍和文創產品，成為重要的收入來源之一。

(4) 社群媒體推廣

博物館積極經營社群平台（如 Twitter、Facebook 和 Instagram），透過即時發布活動資訊、展示亮點及特展預告，增加與年輕族群的互動，擴大參觀者基數。

(二) 鐵道博物館（鐵道博物館）

此次參訪位於日本埼玉縣大宮的鐵道博物館，重點在於考察其展示手法、典藏品、行銷推廣及營運模式，觀摩其如何結合鐵道歷史與科技創新，為本處推展臺灣鐵道文化及博物館發展之參考借鏡。

1. 博物館簡介

大宮鐵道博物館為紀念 JR 東日本公司成立 20 週年於 2007 年在埼玉縣大宮區開館，場館占地 4.93 公頃，展示面積廣達 1.35 公頃。2018 年增設南館，重新規劃展覽主題為「車輛、歷史、工作、科學、未來」五大類別，展示 42 輛不同時期的鐵道車輛，成為鐵道迷及一般民眾不可錯過的觀光地點，近年來也吸引許多國人慕名參觀，在台灣旅遊界亦享有高知名度。

鐵道博物館的三大使命為：

- (1) **鐵道博物館**：系統性保存並研究日本及世界鐵路的遺產與資料，特別注重與國鐵改革、JR 東日本相關的資料。
- (2) **教育博物館**：透過模型、模擬器及互動裝置，引導孩童體驗鐵道技術與知識。
- (3) **歷史博物館**：展示日本鐵道系統的變遷與時代背景，並以產業史視角呈現鐵道文化。

2. 運營及組織架構

大宮鐵道博物館由 JR 東日本出資設立的公益財團法人「東日本鐵道文化財團」負責營運，館內設有學藝部、營業部與企劃部等三大部門，其中導覽、餐飲、清潔等服務委外辦理，合計委外人員達 300 人。主要部門有學藝部、營業部和企劃部，學藝部負責資料收集、調查研究與展覽策劃；營業部：主責教育推廣與公關事務；企劃部負責設備管理、人事、委外管理等事務。

3. 館藏特色與展覽內容

大宮鐵道博物館館藏豐富，收藏 67 萬件鐵道相關文物，包含 5 件重要文化財、16 件鐵道紀念物與 3 件準鐵道紀念物。部分藏品來自 2006 年閉館的「交通博物館」，館內採用 24 小時恆溫恆濕的貴重品庫房及一般庫房。各區展示重點如下介紹：

- (1) **車輛展示**：展示範疇橫跨百年，包括 EF58 型 61 號電力機車、0 系與 E5 系新幹線電車等經典車輛，並設有大型旋轉車盤，每

日定時進行 360 度旋轉表演，展示其龐大室內空間的靈活運用。



每輛車旁均設置獨立登車梯



大型轉車台定時展演



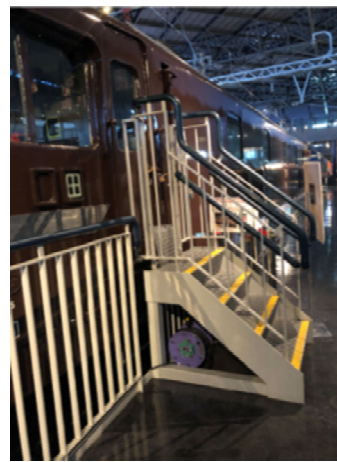
搭配圖解的科普式解說板



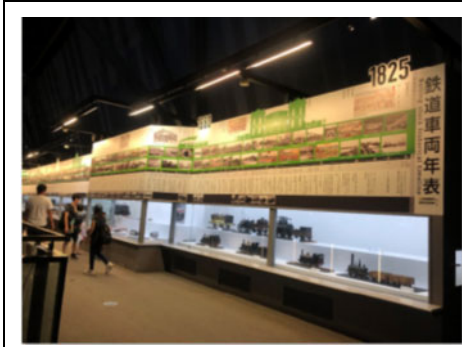
鐵道貨物運輸系統解說



950 型蒸汽機車動輪運轉演示，每 5 分鐘運轉 1 次，並有下沉式走道可從機車下方觀察機械構造。



圍欄與登車梯



車輛年表區



年表搭配車輛、模型共同展示

(2) **歷史展區**：將日本鐵道史劃分六個時期呈現，並透過時光牆讓觀眾感受鐵道技術與歷史的演變。



歷史時光牆



展區入口



明治初期鐵道建設測量鎖鏈尺



歷史照片搭配物件與檢索裝置共同展示



早期鐵道號誌系統展示



以不同時代車站場景企圖引發觀眾共鳴



鐵路便當物件展示

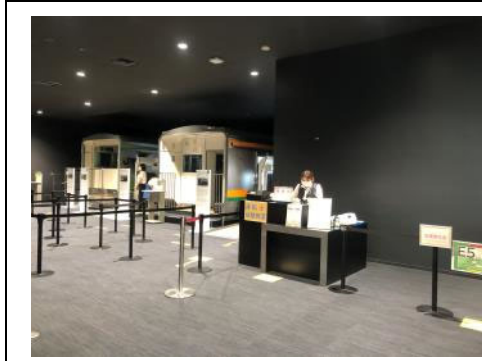


月台賣便當的小販模型



隨著鐵道建設的發展而擴大的都市圈

- (3) 仕事展區：設有駕駛模擬器及運轉士體驗，提供多達 5 款不同機型的模擬器操作，讓參觀者親身體驗駕駛列車的感受。



運轉士體驗教室



E5系新幹線電車操作模擬體驗裝置

(4) **科學展區**：展示鐵道運行背後的科學原理，提供互動實驗及基礎知識。



自行車體驗（哪一台自行車不會往下滑？）



車輪的構造與運行原理體驗教具

(5) **未來展區**：介紹最先進的鐵道技術研究，並展望未來發展方向。



具未來感的空間與展板設計



利用 QR Code 感應體驗裝置

(6) 動態模型展示區：

該館的模型展區每 40 分鐘有「鐵道模型秀」，透過燈光設計、主持介紹及微型攝影技術，展示鐵道模型在微縮場景中的行駛過程，營造出戲劇般的觀賞體驗，為觀眾帶來沉浸式的互動效果。



模型車輛運轉搭配投影畫面解說



展演區旁同步展示運行的車輛模型

(7) 特展區

本處與鐵道博物館預計於 2024 年合作策展的展覽空間為第一特展室，面積約 229 平方公尺，現正展出「鐵道攝影家・南正時作品展 L 的時代 國鐵特急大集合！」(鐵道写真家・南 正時作品展 L の時代 国鉄特急、大集合!)，為捐贈作品的第四檔展覽。

本次展出南正時拍攝並捐贈給博物館的約 90 幅作品。展覽的一大特色是捕捉特急列車與美麗風景的融合，例如在純白冬季雪山和

滑雪場背景下奔馳的上越線特急列車「とき」(朱鷺)，以及在夕陽映照下穿過水田的函館本線「ライラック」(紫丁香)。在「序幕」區中，還展示了南先生 17 歲時首次乘坐從名古屋到東京的東海道本線特急「こだま」(回聲)時拍攝的車內黑白照片。此外，在「與車輛的相遇」主題區中，展示了南先生拍攝時，兩列不同的特急列車在他面前偶然相遇並頭對頭的瞬間，成為展覽的亮點之一。除此之外，展覽還包括按地區展示的特急列車雄姿，以及介紹當時常見的列車餐車，細緻呈現特急列車旅行的豐富文化與細節。

展區特別設置了「特急資料庫」，以圖表形式提供觀眾參考，介紹特急列車的車輛形式、愛稱和運行區間的變遷。此外，展示區也收錄了 1978 年 10 月時刻表改正時推出、引發熱潮的繪製列車標誌。展區特別規劃「鐵道少年的房間 ～繪製列車標誌熱潮時代～」為主題，讓參觀者體驗那段懷舊時光。展出期間博物館也規劃一系列與南正時先生互動的精彩活動，如由南先生親自帶領的導覽活動、座談會及適合鐵道迷和親子家庭參與的製作原創列車標誌徽章的工作坊，親子對抗特急列車知識問答大賽等活動。



展場入口入口主視覺

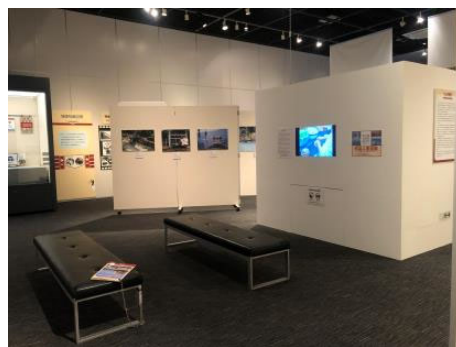
展場照(註：經館方允許拍攝)



展場照（註：經館方允許拍攝）



展示手法主要利用組合式展板搭配懸掛式輸出方式呈現（註：經館方允許拍攝）



多媒體播放區（註：經館方允許拍攝）



鐵道少年的房間（註：經館方允許拍攝）

(8) 其他設施與服務

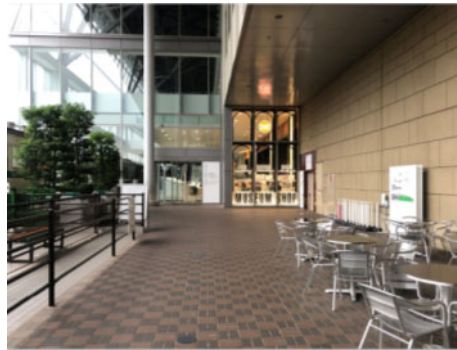
除了館內的展覽設施外，其他設施還有兒童展區、戶外車輛搭乘體驗區及餐飲服務區，分為普通餐廳與鐵道便當兩部分。鐵道便當區根據季節或主題提供日本各地的特色便當，讓遊客能體驗與鐵道旅行相襯的用餐文化。此外，館內的博物館商店除提供大量鐵道紀念品外，也有販售包含台灣鐵道書籍在內的專業鐵道書籍。



展區內的餐飲服務區



以車廂為造型的餐廳



博物館商店外的休憩區



博物館商店



兒童展區



親子互動區



戶外車輛搭乘體驗區



戶外車輛搭乘體驗區

參訪心得

在參訪東京上野國立科學博物館與大宮鐵道博物館的過程中，我深刻體會到博物館不僅僅是文物的展示場所，更是文化交流、知識傳承的重要平台。兩座博物館各具特色，以不同的方式吸引著不同年齡層的參觀者，並運用創新的展示手法和互動體驗來提升教育意義和參觀者的參與感。以下是參訪過程中的三項重點心得體會。

一、 展示手法的多樣性與創新

在東京上野國立科學博物館，印象最深刻的是其展示手法的多樣性和創新。博物館內的展區設計不僅重視內容的科學性，還融合了藝術元素，使得展品呈現更具吸引力。例如，在地球館的恐龍展示中，透過大型的骨架與生動的模型，讓參觀者能夠感受到史前生物的神秘與震撼。此外，互動展示區的設計讓小朋友能夠親手操作，進一步提升了參與感和學習興趣。這種以參觀者為中心的展示手法，無疑提升了博物館的吸引力，讓不同年齡層的觀眾都能找到自己的興趣所在。

二、 教育推廣的重要性

大宮鐵道博物館在教育推廣方面的努力同樣讓我印象深刻。博物館設置了多種互動體驗區域，例如駕駛模擬器和各類科學實驗，讓參觀者能夠在遊玩中學習鐵道技術與歷史。這種寓教於樂的方式，尤其能吸引年輕一代的注意，激發他們對鐵道文化的興趣。博物館還定期舉辦講座和工作坊，讓家庭與孩子們共同參與，增進親子之間的互動和學習，形成良好的科學教育環境。

三、 社群與贊助的力量

在參訪過程中，了解到國立科學博物館與大宮鐵道博物館都積極與社會各界建立合作關係，尤其是在募款與贊助方面。國立科學博物館的《守護地球的瑰寶》集資計畫，不僅吸引了企業與個人的捐款，更讓民眾感受到保護文化資產的重要性。透過社群媒體的宣傳，博物館能夠有效地擴大參觀者基數並提升品牌形象。這種社會力量的支持，不僅為博物館的長期發展奠定了基礎，也使得博物館成為連結文化、科學與社會的重要平台。

結語

國立科學博物館和鐵道博物館均通過豐富的典藏、創新的展示方式和強大的教育推廣，成為日本科學普及的重要據點。其展覽和管理模式對於臺灣博物館具有很高的參考價值。這次的參訪讓我重新認識了博物館的多重角色，無論是展示知識、推廣教育還是促進社會參與，都是現代博物館不可或缺的功能，獲得了在展示、教育推廣、典藏管理及科技應用方面的寶貴啟發。

參、建議

本次出訪計畫，讓我們深入了解日本在鐵道文化展示、互動體驗以及教育推廣方面的成功經驗，也啟發了我們許多新思路。這些經驗對於國家鐵道博物館未來的整體發展具有重要的參考價值。基於此，以下從台日博物館的交流合作、展示、行銷推廣與公共服務的面向上提出幾項具體建議，作為本處和相關館舍未來在整體發展參考。

一、強化互動式展示和科技應用

日本博物館在互動式展示的運用相當成熟，事實上台灣在科技技術上也具有一定的能力，建議在展示上能加強互動體驗設施的應用，例如火車模擬駕駛、AR 及 VR 體驗，能讓參觀者沉浸於真實場景之中。可以透過與大宮鐵道博物館合作，建立設備交流機制，將台灣的鐵道特色融入先進的互動技術中。共同開發或引進日本博物館的模擬駕駛系統，或透過合作展示特定主題的 VR/AR 展覽，提供參觀者跨文化的視角和沉浸式體驗。

二、深化教育推廣與校園合作

日本兩館的教育活動極為豐富，面向不同年齡層的課程設計也十分細緻。建議本處可規劃教育課程，結合年度論壇積極與日本博物館展開跨國學術交流，學習其在教育推廣方面的模式，並邀請日本專家來台舉辦專題講座或工作坊。雙方也可考慮建立合作網絡，促進兩國學者及教育人員的定期互訪和學術交流，進一步豐富彼此的課程設計和活動策劃。

三、推動國際文化連結

積極展開跨國合作策展計畫，推展台日兩國鐵道文化的互動。透過定

期交換展覽內容或舉辦聯合展覽，吸引更多來自日本的參觀者，並增加兩地觀眾對彼此文化的了解。例如，設置「日本鐵道文化特展」，展示日本鐵道的歷史、科技發展，並與大宮鐵道博物館合作策劃「亞洲鐵道文化交流展」，促進彼此文化和歷史的深度理解。

四、 建立參觀者回饋機制，提升合作與服務

開館後應透過觀眾研究計畫或問卷調查收集參觀者回饋，從參觀者回饋中找到改進方向，改善展示和公共服務的品質，也可以與日本博物館共享這些回饋數據，建立雙方定期的數據交換機制，將調查結果和日本方面的經驗作對比，進一步了解兩國觀眾的需求和喜好，擴展博物館服務的適應性與包容性。

本次參訪經驗為推動未來的跨國交流合作指引了方向。透過上述建議，我們期待與日本及歐美鐵道博物館持續建立長期合作關係，將他們的成功經驗轉化為本館的實際應用，並藉此提升博物館的展示教育及公共服務水平。本處也能透過異文化的連結中找到自身的定位，使博物館成為推廣海內外鐵道文化的樞紐，創造更具影響力和國際化的展示平台

附件一：媒體輿論彙整一覽表

本處於 113 年 9 月 10 日假駐日本代表處臺灣文化中心辦理「列車に乗って台湾を味わう！台湾駅弁物語」展開幕活動，活動當天包含：公益財団法人東日本鉄道文化財団 鉄道博物館、東武博物館、小田急電鉄株式会社、原鉄道模型博物館、公益社団法人日本観光振興協会、鉄道友の会、広島駅弁当株式会社等鐵道相關博物館與事業單位；媒體出席有（株）交通新聞社、毎日新聞、中央社，合計共 39 人到場，截至 9 月 18 日止，台日兩地共 27 則媒體報導。

NO	日期	報導	新聞標題	連結
1	9 月 10 日	自由時報	台鐵便當物語東京開展 經典排骨便當驚豔日本人	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4796191
2	9 月 10 日	中央社	台鐵文化展明年 2 月前進日本 台鐵便當東京搶先登場	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202409100356.aspx
3	9 月 10 日	日本台灣新聞	台灣鐵路便當物語展 國民記憶飄香日本	https://taiwannews.jp/2024/09/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%90%B5%E8%B7%AF%E4%BE%BF%E7%95%B6%E7%89%A9%E8%AA%9E%E5%B1%95%E3%80%80%E5%9C%8B%E6%B0%91%E8%A8%98%E6%86%B6%E9%A3%84%E9%A6%99%E6%97%A5%E6%9C%AC/
4	9 月 11 日	文化部	臺日鐵道文化外交又一進展 日本鐵道博物館首辦臺灣鐵路文化展	https://www.moc.gov.tw/News_Content.aspx?n=105&s=224001
5	9 月 11 日	日本 yahoo/中央新聞社	駅弁の歴史や文化を紹介する特別展 東京・台湾文化センター	https://news.yahoo.co.jp/articles/2112d3a6ca4b5f2bcc7e60459c8b87f41ac18f0
6	9 月 11 日	台視新聞	台鐵便當原汁原味東京登場 鐵道便當交融出台日共同回憶	https://www.youtube.com/watch?v=3Q8v8zfQg5k
7	9 月 11 日	中央社影音新聞	台鐵便當紅到國外 赴日展覽促交流	https://www.youtube.com/watch?v=ReXjHikjZLA

8	9月11日	@okiraku_tw	おきらく台湾研究所	https://x.com/okiraku_tw/status/1833842834258194587
9	9月11日	鏡周刊	台鐵便當驚艷東京 台灣鐵路展明年2月登大宮鐵道博物館	https://www.mirrormedia.mg/external/hakka_142333
10	9月11日	中央廣播電臺	日本大宮鐵道博物館明年2月首辦台灣鐵路文化展	https://www.rti.org.tw/news/view/id/2219871
11	9月11日	聯合新聞網	排骨飯為何成便當代名詞？台鐵便當展赴日「便當外交」	https://udn.com/news/story/6898/8220930
12	9月11日	經濟日報	排骨飯為何成便當代名詞？台鐵便當展赴日「便當外交」	https://money.udn.com/money/story/122328/8220930?from=edn_related_storybottom
13	9月11日	今日新聞	台灣鐵路文化展前展亮相日本東京 排骨飯便當連結兩地味覺記憶	https://www.nownews.com/news/6522321
14	9月11日	中央社全球視野	台鐵便當紅到國外 赴日展覽促交流	https://www.cna.com.tw/video/foreign/4344880
15	9月11日	青年日報-	駐日臺灣文化中心舉辦臺灣鐵路便當物語展	https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1707440
16	9月11日	民報-日台「鐵道」、「便當」外交再跨步 明年大宮鐵道博物館首辦台灣鐵路文化展	日台「鐵道」、「便當」外交再跨步 明年大宮鐵道博物館首辦台灣鐵路文化展	https://www.peoplenews.tw/articles/531f621452

17	9月11日	壹蘋新聞網-	文化外交！日本鐵道博物館首辦台灣展	https://tw.nextapple.com/life/20240911/3A03CE1448991496C9CBD8954068169C
18	9月11日	Yahoo	日本鐵道博物館明年將首辦臺灣鐵路文化展	https://tw.news.yahoo.com/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E9%90%A1%E9%81%93%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%A4%A8%E6%98%8E%E5%B9%B4%E5%B0%87%E9%A6%96%E8%BE%A6%E8%87%BA%E7%81%A3%E9%90%B5%E8%B7%AF%E6%96%87%E5%8C%96%E5%B1%95-093328796.html
19	9月11日	教育廣播電台	日本鐵道博物館明年將首辦臺灣鐵路文化展	https://www.ner.gov.tw/news/66e156b5ea84fe002254fbd3
20	9月11日	Yahoo/	台灣鐵路便當物語展覽 排骨飯找回味覺記憶	https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%90%B5%E8%B7%AF%E4%BE%BF%E7%95%B6%E7%89%A9%E8%AA%9E%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%8E%92%E9%AA%A8%E9%A3%AF%E6%8E%80%E8%B5%B7%E5%91%B3%E8%A6%BA%E8%A8%98%E6%86%B6-080700863.html
21	9月11日	今日新聞	台灣鐵路文化展前展亮相日本東京 排骨飯便當連結兩地味覺記憶	https://www.nownews.com/news/6522321
22	9月11日	ETtoday新聞雲	「台鐵便當物語展」東京開幕 經典排骨飯進軍日本	https://www.ettoday.net/news/20240911/2814986.htm
23	9月17日	駐日代表處臉書	「列車に乗って台湾を味わう！台湾駅弁物語」展	https://www.facebook.com/Taiwan.in.Japan/videos/888396913151478/?vh=e&mbextid=CTbP7E&rdid=QP8gGYaJ0jSEZ9ST
24	9月25日	日本毎日新聞	台湾で駅弁が登場したのはいつ？ 食品サンプルとともに歴史紹介	https://news.yahoo.co.jp/articles/541dc3fab7455451cd4dacbc9b0b265ae7640d4e

25	9月25日	日本毎日 新聞	台湾の駅弁文化紹介	台湾文化中心提供紙本掃描
26	9月25日	日本毎日 新聞	台湾駅弁の歴史味わう	台湾文化中心提供紙本掃描
27	9月26日	youtube	台湾駅弁物語に行ってきた！	豊岡真澄 https://youtu.be/s7ua55npxWg