

出國報告(出國類別：考察)

農業部陳部長駿季率團訪問日本及韓國

服務機關：

1. 農業部 部長 陳駿季
2. 農業部 專門委員 陳右欣
3. 農業部 專門委員 蔡依真
4. 農業部 簡任秘書 楊湘琳
5. 農業部國際事務司 科長 郭俊伶
6. 農業部國際事務司 技正 侯昇諭
7. 農業部動物保護司 專員 羅志平
8. 農業部農糧署 分署長 陳立儀
9. 農業部漁業署 技正 戴仲君

派赴國家：日本及韓國

出國期間：113 年 9 月 2 日至 113 年 9 月 6 日

報告日期：113 年 10 月 9 日

摘要

本(農業)部為積極尋求其他貿易市場或多邊貿易機制，並彰顯協助我農企業持續推動海外高端市場行銷，強化臺灣農產品外銷與漁業永續發展及寵物食品管理，導入強化農業韌性等政策內容進行訪問，由本部陳(駿季)部長率團赴日本及韓國見證我農企業與日韓重要通路商簽署農漁產品合作備忘錄(MOU)簽署儀式，訪視日本現代化漁港、漁產半自動化產線及初級加工產品廠，以及國際寵物食品工廠，深化臺日與臺韓合作關係，共同開拓海外貿易新市場及開啟農業國際合作契機。

本部陳部長此次率團出訪日本及韓國 5 日，期間計見證 2 場次採購 MOU 簽署活動、出席 1 場次日職棒球開球活動及訪問 8 家日韓農企業，有效協助我農企業拓展日本超商、超市通路與韓國速食供應鏈等海外市場及推動我國優質農漁畜產品海外高端市場行銷，尋求與國外通路機會，開啟國際合作契機，並參訪國際寵物食品製造商借鏡經驗，助我推動國內寵物食品產業升級。本次本部陳部長率隊訪問日本及韓國，獲國內外媒體報導，對於海外行銷我國農產品之曝光度具有正面助益，成果豐碩。

內容

壹、目的	4
貳、本部參團人員名單	7
一、日本團 (9月2日-9月5日).....	7
二、韓國團員名單 (9月5日-9月6日).....	8
參、訪團行程.....	9
肆、參與活動行程表	10
一、9月2日	10
二、9月3日	11
三、9月4日	12
四、9月5日	13
五、9月6日	15
伍、心得與建議.....	17
陸、參訪活動照片	19

壹、目的

本(農業)部近年致力於引導農產貿易開發新興市場並經營友我重要市場之外銷輔導政策，積極透過強化針對高所得市場輔導資源投入，擴大重點市場(如歐、美、紐、澳、日、韓)與其他市場之經濟誘因差距，期分散外銷市場、增加重要目標市場輸銷規模。為更有效推動我國農產品出口及提升商品競爭力，進一步分散市場及擴大外銷。

針對以上目標，本部建立四項策略路線(Road Map)，並推動相應行動方案(action plan)，近年成果包含：

一、搶攻高端市場建立明確定位、加工產品創造附加價值：針對生鮮農產品外銷，明確我國商品精緻高級定位，透過主要訴求品質優良、口感風味佳及高安全性等特色於目標市場與其他競品建立市場區隔，爭取高端消費族群，例如我國於菲律賓馬尼拉五星級跨國飯店品牌設置臺灣豬肉專區，建立當地高端餐廳及消費者對臺灣豬肉之認同；搭配日本京急電鐵株式社於集團 90 週年紀念活動，於其販賣部推出限量「臺灣排骨便當」，受當地消費者歡迎。

同時積極開發各類調製、加工品，擴大商品用途爭取更多消費機會，例如於菲律賓馬尼拉灣阿亞拉購物中心舉辦「臺灣豬肉歡樂派對」推廣香腸、貢丸、滷肉飯、內臟調理包等豬肉產品，同時藉由加工處理克服生鮮產品儲運、保存不易課題，更可望藉由改變商品型態提高農產品附加價值。

二、對接海外大型通路打造外銷供應鏈，開發新商品突破檢疫障礙：持續結合國內生產輔導資源，打造穩定優質外銷供貨體系，提供品質佳且穩定供應的農產品，並對接海外大型通路(商社)之採購需求，例如目前已接觸日本 Farmind、Dole Japan、Wismettac Food 等農產品採購商社，共同辦理

大型臺灣農產品推廣活動，並逐年擴大對我農產品項目與數量之採購。同時，持續辦理市調與推廣活動等強化海外消費市場拉力，進而建構可穩定發展之外銷供應鏈。

針對生鮮農產品尚未准入之市場，則輔導國內加工業者嘗試透過開發加工產品型態，例如針對我國生鮮釋迦尚未准入之日本市場，已透過開發冷凍釋迦切丁、切塊商品進入其超市、超商通路，頗受好評，並可藉此突破檢疫障礙，先行獲取當地消費者認同。

三、跨域合作，提升臺灣優質農產品曝光機會：在海外市場推廣部分，則透過跨域合作，例如與外交部、經濟部、僑委會、交通部及駐外單位等跨域合作，透過不同場域例如國慶酒會、我國海外僑商年會或大型國際體育活動如 2024 巴黎奧運、日本職業棒球賽事等場合行銷推廣，把握任何可增加臺灣農產品曝光機會，將我國優質農產品及美味料理介紹給更多海外消費者。

四、透過檢疫諮商與貿易談判爭取農漁產品准入新興市場：針對高風險品項，本部將依產業特性與實際需求，透過「檢疫諮商爭取新市場准入」措施，提早布局分散市場，近年開放品項及市場包括：107 年文心蘭切花准入紐西蘭、108 年番石榴准入美國、蜜棗准入韓國、109 年鳳梨准入澳洲、110 年芒果准入紐西蘭，及 112 年生鮮豬肉准入菲律賓、荔枝准入紐西蘭及 113 年鳳梨輸紐西蘭，紅肉種紅龍果輸日。

五、持續透過 WTO 等機制要求諮商與對話，謀求透明科學貿易環境：透過 WTO 及「海峽兩岸農產品檢疫檢驗合作協議」等平臺與中方協商，建構透明與科學為基礎的貿易環境。

在前揭政策引導下，我國農產品外銷中國以外市場以自 109 年 38.9 億美元增加至 112 年 43.9 億美元，水果銷中佔比自 108 年最高 80.1% 降至 112 年 6.0%。本部為持續推動優質臺灣農漁畜產品外銷高端市場通路，提升臺灣農漁產品海外知名度，爰規劃由本部陳部長率團親赴日韓拜會重要通路商。

另訪問期間安排訪團參訪日本現代化漁港與加工廠，以及法國皇家寵物食品公司韓國工廠，祈借鏡國外經驗，優化我國漁業永續發展及建立我國寵物食品管理與輔導措施。

貳、本部參團人員名單

一、日本團 (9月2日-9月5日)

	單位	職稱	姓名
1	本部	部長	陳駿季
2	本部部長室	專門委員	陳右欣
3	本部部長室	專門委員	蔡依真
4	本部部長室	簡任秘書	楊湘琳
5	本部國際事務司	科長	郭俊伶
6	本部國際事務司	技正	侯昇諭
7	本部漁業署	技正	戴仲君
8	本部聘請	日文翻譯	吳孟蓁
9	本部秘書處	平面攝影	徐兆玄
10	本部秘書處聘請	動態攝影	黃致鈞
11	駐日代表處經濟組	簡任一等秘書	蔡淳瑩
12	駐日代表處經濟組	簡任一等秘書	王清要

二、韓國團員名單 (9月5日-9月6日)

	單位	職稱	姓名
1	本部	部長	陳駿季
2	本部部長室	專門委員	陳右欣
3	本部部長室	專門委員	蔡依真
4	本部部長室	簡任秘書	楊湘琳
5	本部國際事務司	科長	郭俊伶
6	本部國際事務司	技正	侯昇諭
7	本部農糧署	分署長	陳立儀
8	本部動物保護司	專員	羅志平
9	本部當地聘請	韓文翻譯	熊婉玲
10	本部秘書處	平面攝影	徐兆玄
11	本部秘書處聘請	動態攝影	黃致鈞

參、訪團行程

	上午	下午
9/2 (週一)	臺灣出發 BR192 松山 TSA 07:20-日本羽田 HND 11:35	1. 拜會日商 AEON 集團旗下 「Ministop 超商公司」高 層及參訪超市通路。 2. 參訪 FUJI 鮮食膳工場。
9/3 (週二)	參訪三重縣漁業協同組合聯 合會-三浦活魚流通中心。	見證「梓官區漁會」與日本「名 古屋 Kanesue 連鎖超市」簽署 採購臺灣漁產品 MOU 及參訪 超市通路。
9/4 (週三)	1. 參訪燒津漁港魚貨上岸作 業。 2. 拜會「共和食品公司」高 層及加工廠作業。 3. 拜會「燒津 Meal 公司」高 層及加工廠作業。	出席日職歐力士球隊「臺灣農 產日行銷推廣活動」。
9/5 (週四)	搭機前往韓國 OZ111 日本大阪 KIX 10:50-韓國仁川 ICN 12:40	1. 拜會韓國農漁食物貿易公 社(aT)高層、韓國農協代表 及當地業者，洽談臺韓農 產貿易合作事宜。 2. 見證「加洲果菜運銷合作 社」與韓國「W trading 公 司」簽署採購臺灣蔬果 MOU。
9/6 (週五)	拜訪法商皇家寵物食品韓國 工廠。	返回臺灣 BR159 韓國仁川 ICN 19:45-桃園 TPE 21:25

肆、參與活動行程表

一、9月2日

(一)陳部長一行 12 人於中午抵日本羽田機場後，首站與日本 AEON 集團旗下 Ministop 超商(ミニストップ株式会社)藤本明裕社長及相關部門舉行座談。

Ministop 為日本第四大便利商店品牌，在海內外共擁有超過 2,000 間通路，我商仕商達公司 2019 年起與 Ministop 超商合作，引進臺灣本產台農 57 號冰烤地瓜，開發多樣的產品銷往日本全國各超市、CVS 超商販賣。2020 年在東北地方 200 家超商販售，2021-2022 年自集團旗下 600 家超商試販售，成效良好。2023 年擴增到 2,000 家販賣。

已熱銷品項包含：冷凍截切地瓜霜淇淋、臺灣地瓜奶油三明治、臺灣地瓜奶油布丁蛋糕、臺灣地瓜奶油可麗餅、臺灣地瓜 QQ 球(紅豆餡)。本(2024)年新推出「臺灣地瓜奶油銅鑼燒」更於 7 月初的日本 TBS 電視全國甜點冠軍比賽獲得專業審查員「滿場一致」的認同。

藤本社長表示對臺灣農產品深感信心，允諾繼續開發符合日本消費者口味之商品，擴大後續採購規模，並針對 2025 年新商品開發計畫構想如下：

1. 利用臺灣香蕉與本年 6 月甫准入日本紅肉紅龍果，結合臺灣香蕉獨特香氣及討喜賣相佳的紅肉火龍果，創造出獨特口感的「臺灣式水果甜點霜淇淋」。
2. Ministop 超市盼全店舖導入臺灣特有好茶和臺灣在地亞熱帶水果作結合的新商品「臺灣水果茶」。後續將就設計面執行、添加的農產品原料、商品形態、調理方式等，進行整合、協商及開發。

(二)陳部長續率團轉赴拜會日本得利卡膳食工廠(株式会社日本デリカフレッシュ)，由田口康博社長率重要幹部親自接待，該公司為專業便當及各式飯糰生產食品公司，每日製作分別超過3萬個飯糰及1萬個便當，供應至254間超商分店。田口社長表示，日本消費者習慣飯糰及便當均為冷食，主要是以漁產品口味為主，其次為牛肉口味、雞肉口味及豬肉口味。

訪團於參觀該公司便當及飯糰加工製程及產線時，陳部長指出，2023年11月我外銷業者與日本京濱急行電鐵株式會社合作，在集團旗下38間店舖推出限量販售「原汁原味的臺灣排骨便當」，引起日本消費者相當大迴響，建議得利卡膳食工廠或可評估利用臺灣滷肉及肉燥等相關豬肉加工製品研製新產品，創造新商機。

二、9月3日

(一) 上午訪團拜會三重縣漁業協同組合聯合會-三浦活魚流通中心，由君嶋健一所長率員接待。三浦活魚流通中心為該協會最大的加工廠之設施，將三重縣等地區養殖的鯛魚和鰻魚，集貨並配送到東京的運輸基地，亦處理大型零售商和壽司連鎖店所需超低溫魚片之初級加工(真空包裝魚片)等。近年引進多樣半自動化加工設備取代高成本人力，並以模組化管理方式，針對不同品項調整加工設備模組，進行產線生產調配，值得我國產業學習借鏡。

(二) 下午訪團前往拜會名古屋 Kanesue (カネスエ)超市，由牛田喜博社長率集團高層親自接待。Kanesue 超市已創立122年，是日本中部地區具重要代表性的連鎖超商

通路，目前已在店舖販售臺灣鮪魚、白帶魚、鳳梨、芒果等產品，而臺灣紅肉紅龍果在本年 6 月准入日本後，Kanesue 超商也上架該店舖，並深受日本當地民眾喜愛。牛田喜博社長表示，Kanesue 現階段持續拓展分店，需要全世界的產品，未來將持續採購臺灣白帶魚及火龍果等優質農漁產品，謝謝過去臺灣的協助，未來將引進更多臺灣優質的農漁產品。

- (三) Kanesue 超市牛田喜博社長與我國漁業團體代表梓官區漁會張鈞華總幹事代表雙方，並在陳部長見證下，簽署採購我國水產品合作備忘錄(MOU)，雙方均同意在此基礎下繼續擴大品項及採購量，臺灣將持續優化產地端生產技術與多元加工產品的開發，穩定優質農產品及加工產品的供貨能力，並透過冷鏈網絡建立，確保到貨品質，期待能以更優質的農漁畜產品提供給日本消費者享用。

三、9月4日

- (一)訪團首先前往燒津漁港，參訪冷凍鯉魚上岸集貨作業，由燒津漁業協同組合市場部山田真己部長接待。該港口為日本重要遠洋漁船主要卸魚港口，秉持「魚體不落地」作業方式，冷凍魚貨直接以機械化方式配合輸送帶運往冷凍卡車裝填，然後迅速送往加工廠或冷藏庫，全程維持冷鏈，以保持漁獲品質與鮮度。日方作業方式與經驗值得我方借鏡參採。

- (二)訪團前往拜會共和食品株式會社，由藤野臣社長親自接待。共和食品公司成立於 1971 年 2 月，地點鄰近燒津漁港，總公司工廠二期建設(含超低溫冰箱)在 2003

年 11 月竣工，並於 2005 年 5 月取得加工廠 HACCP 認證。該公司主要營運項目為冷凍鮪魚加工，將鮪魚切分為 Loin、魚塊和魚磚；與我國高雄遠洋產業有多年合作，自高雄進口超低溫鮪魚漁獲，再進行加工及販售。

(三)訪團前往拜會燒津 Meal 株式會社，由長房敏郎社長親自接待。長房社長表示，該公司成立於 1965 年 5 月，前身為燒津膳食商業協會，經歷兩次組織變革，於 2002 年改為股份公司。主要為經營項目係將魚類罐頭製造過程中的頭、尾、骨頭、內臟等廢棄物，轉為魚粉飼料/肥料、液體肥料、魚油及保健食品之加工。我國漁產品加工品發達，似可評估引進日方技術(或與日方合作)，將水產品分切後之邊角料或廢棄物再予以加工利用製成寵物食品之原物料。

(四)訪團下午轉赴歐力士神戶綜合運動公園棒球場，參加「台灣農產日」活動，由湊通夫球團社長親自接待。本部陳部長受邀擔任開球貴賓，並於賽前致贈球團臺式香腸、貢丸、排骨及肉燥等豬肉加工產品，向現場 2 萬多名進場球迷介紹美味的臺灣豬肉加工產品。這是臺灣豬肉加工製品首次在日本職棒球場販售，現場排隊民眾絡繹不絕，成功行銷臺灣香腸及貢丸。

四、9月5日

(一)上午訪團搭機前往韓國首爾，抵韓後由我駐韓國台北代表部郭秋雯副代表及林靖貴副組長陪同本日參訪行程。

(二)下午與韓國農水產食品流通公社 (Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation, 簡稱 aT 公社) 進行座談, 由食品外銷部理事長 O-Yub, Kwon 親自接待, 韓方與會人員包含韓國農協主席 Mr. Youn-Hak, Lee、農協京畿道區執行長 Mr. Ok-Lae, Park 等人, 雙方先就氣候變遷對農業影響、省工機械導入及智慧農業議題進行討論, 臺韓雙方均同意未來應加強對抗極端氣候所帶來糧食生產挑戰, 並深化雙邊農業經貿合作夥伴關係。隨後由韓國農水產食品流通公社簡報韓國農產品出口業務概況介紹。根據簡報資料顯示, 韓國農水產食品流通公社之角色類似我國對外貿易發展協會, 其當年度之經費來源及全球行銷策略, 係前一年度與韓國政府農業部門研商確定後, 編列預算據以執行, 該公社並在中國大陸、越南、泰國、印尼、馬來西亞、日本、美國、巴西、杜拜、法國及俄羅斯等主要農產貿易合作國家均設有分部並派員辦公, 同時積極參與全球重要專業食品展, 擴大海外宣傳效益及成果。

(三)陳部長及訪團隨後出席見證加洲果菜運銷合作社柯竣議總經理與韓國 W-trading 公司 Won Kim 簽署臺灣蔬果採購合作備忘錄 (MOU)。Won Kim 執行長表示臺灣結球萵苣等蔬果品質優良, 且產期可填補韓國生產缺口, 在韓國消費市場深受歡迎, 渠承諾未來將持續採購臺灣結球萵苣, 並將導入韓國 Subway 等速食供應鏈。

陳部長致詞時指出, 韓國是臺灣非常重要的貿易夥伴, 過去臺灣農產品外銷至韓國以水產品為主, 蔬菜類則以結球萵苣、洋蔥、芒果和鳳梨等最大宗, 其中結球萵苣近年來成長迅速, 而我政府特別輔導生產端的

業者，必須符合國內和輸出國的食品安全規範，同時也協助業者建立冷鏈系統，確保產品的供貨品質。近年全球極端氣候為糧食生產帶來極大挑戰，而臺韓兩國之間剛好可以透過產季差異生產，互相補足農產品持續供應，共同克服氣候變遷帶來的挑戰，未來盼韓方引進更多的臺灣生鮮蔬果，讓韓國民眾都能吃到來自臺灣優質農產品。

(四)當日於韓國農水產食品流通公社大樓正展出「韓國農業展」，簽約儀式會後，由郭副代表陪同陳部長參觀正在展出的農業博覽會。

五、9月6日

(一)訪團參訪法國皇家寵物食品韓國工廠(Royal Canin Korea)，由韓國企業事務部 Sera Lee 總監及 Toen Wetchakit 廠長等人熱情接待。法國皇家於 1968 年創立，由 400 多位獸醫師、科學家、營養師以營養、科學組成的團隊，以科學和觀察為基礎，研發犬貓營養配方。法國皇家在全球擁有 17 座自營工廠(13 座乾糧廠、2 座濕糧廠、2 座包裝廠)，這些工廠在全球有著相同的高標準，所有工廠都符合且遵行 ISO 多項標準和 GMP/GHP 的規範，致力於生產高品質的寵物食品。由在全球 8,000 多名員工協力將近 750 個乾糧或濕糧產品送到遍佈世界的 100 多個市場，以滿足世界各地犬貓的營養需求。

法國皇家韓國工廠的營運團隊是由法國總公司生產及品質管制經驗的營運團隊帶領，由多位不同國籍員工共同組成；目前擁有 2 條乾糧生產線，生產超過

60 種配方、350 支產品，供應至韓國、日本、臺灣、香港、澳洲、紐西蘭和東南亞等 9 個國家和地區，2024 年產量將近 8 萬噸。依據本部寵物食品申報網，目前臺灣皇家寵物食品有限公司上架產品約有 360 餘件，其為臺灣寵物食品市占率前三大公司。法國皇家，其製造寵物食品從原料篩選品控、食材溯源、生產規範、製程設備到包裝出貨等階段的管理，作為我國後續擬定「寵物食品製造工廠設廠標準」及建立寵物食品生產設施衛生安全等規範之參考。

陳部長於參訪時表示，臺灣「寵物食品管理法」草案已在 113 年 9 月 5 日上網預告，法案的重點在於加強業者責任，並建立完善的寵物食品安全監管框架，內容涵蓋原料管理、工廠衛生管理、製造標準、成分標示及進出口檢驗等多個方面，保障寵物健康，避免因寵物食品安全問題引發的健康風險，同時維護消費者權益，並與國際標準接軌，讓產業環境更能良性發展。本次參訪的寵物食品工廠，無論在原料篩選、品管、製程、設備及包裝出貨等各階段都有嚴格的規範，可作為臺灣推動法制化、輔導相關業者的借鏡參考。

此外為瞭解韓國是如何輔導寵物食品業者，本次參訪也請法國皇家分享韓國政府對該公司的相關輔導措施及協助，法國皇家表示，韓國政府提供了多種形式的支持，州長也親自造訪了法國皇家總部，展現出韓方積極主動的參與精神。此外，於 2023 年 8 月，韓國政府在國家層級宣布了全面的「寵物產業促進策略 Pet Industry Promotion Strategy」，旨在推動韓國寵物相關產業的全球化，目標是將國內市場規模從 8 兆韓元擴

大到 15 兆韓元，將千億韓元以上企業數量從 7 家增加到 15 家，將寵物食品出口額從 1.4 億美元提升到 5 億美元。為了實現這一目標，韓國政府宣布全面支持研發和監管改進。在寵物食品相關監管完善方面，韓國政府旨在建立標準，其中包括引入歐盟 FEDIAF 和美國 AAFCO 的寵物營養標準，並建立寵物食品分類系統，韓國政府深信，唯有通過公家和私人企業的充分合作，才能有效帶動產業發展。從公部門角度，除了持續加強並改進監管工作，提供各項稅收優惠和補助，為企業提供了更加實際的幫助，將有助於行業的共榮發展。

(二)晚間搭機返臺。

伍、心得與建議

為引導農產貿易開發新興市場，並經營友我重要市場之外銷輔導政策，農業部強化與高端新興市場連結，其中日本及韓國地理位置鄰近臺灣，國民間彼此旅遊互訪頻繁，消費者能力高並重視食品安全問題，使得臺日韓在農業與經貿領域有許多合作和互補的機會。包含：作物品項及產季差異具有互補性、水產品漁獲冷鏈、加工技術、藉旅遊使民眾對彼此國家特色食物均有一定認識與喜好，促使農產加工品之交易深具發展潛力，例如臺灣鳳梨酥。

本部陳部長此次率團出訪日本及韓國 5 日，期間計見證 2 場次採購 MOU 簽署活動、出席 1 場次日職棒球開球活動及訪問 8 家日韓農企業，有效協助我農企業拓展日本超商、超市通路與韓國速食供應鏈等海外市場及推動我國優質農漁畜產品海外高端市場行銷，尋求與國外通路機會，開啟國際合作契機，並參訪國際寵物食品製造商借鏡

經驗，助我推動國內寵物食品產業升級。本次本部陳部長率隊訪問日本及韓國，獲國內外媒體報導，對於海外行銷我國農產品之曝光度具有正面助益，成果豐碩。

農產品行銷推廣是一持續性、累加性的工作，透過持續不斷的行銷與曝光，加深海外消費者的認同，以協助國內業者推廣優質農畜漁產品於國際市場。

陸、參訪活動照片



圖 1. 日本 AEON 集團旗下 Ministop 超商藤本明裕社長及相關部門與我方會談。



圖 2. 日本 Ministop 超商藤本明裕社長與訪團合影。



圖 3. 臺灣本產台農 57 號冰烤地瓜製成 Ministop 超商熱銷商品-「臺灣地瓜奶油銅鑼燒」。



圖 4. 日本 Ministop 超商藤本明裕社長與訪團合影推廣「冷凍截切地瓜霜淇淋」。



圖 5. 臺灣本產台農 57 號冰烤地瓜製成 Ministop 超商熱銷商品-「冷凍截切地瓜霜淇淋」。



圖 6. 日本 Ministop 超商藤本明裕社長與訪團合影。



圖 7. 日本得利卡膳食工廠田口康博社長與訪團合影。



圖 8. 日本得利卡膳食工廠內部飯糰生產作業情形。



圖 9. 日本得利卡膳食工廠內部便當生產作業情形。



圖 10. 日本得利卡膳食工廠內部便當生產作業情形。



圖 11. 日本得利卡膳食工廠田口康博社長與訪團合影。

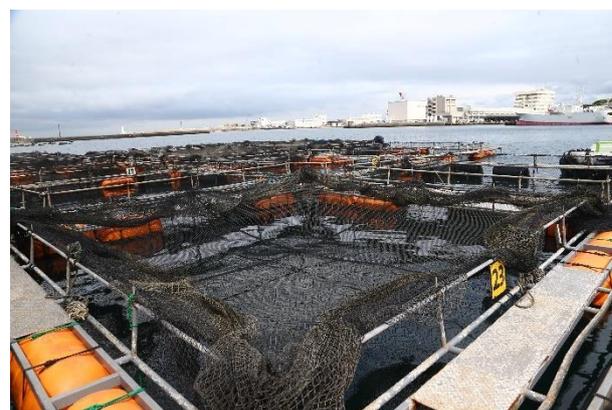


圖 12. 日本三浦活魚流通中心-箱網養殖情形。



圖 13. 日本三浦活魚流通中心-箱網養殖漁獲捕撈作業情形。



圖 14. 日本三浦活魚流通中心-漁獲自動宰殺後情形。



圖 15. 日本三浦活魚流通中心-漁獲自動宰殺後迅速進行抽神經作業，以維持魚肉品質。



圖 16. 日本三浦活魚流通中心-漁獲處理後維持冷鏈包裝運送，以維持魚肉品質。



圖 17. 日本三浦活魚流通中心-半自動去魚鱗省工作業。



圖 18. 日本三浦活魚流通中心-自動去魚頭省工作業。



圖 19. 日本三浦活魚流通中心-半自動切片省工作業。



圖 20. 日本三浦活魚流通中心君嶋健一所長等人與訪團合影。



圖 21. 日本名古屋 Kanesue 超市牛田喜博社長率集團高層幹部接待訪團。



圖 22. 本部陳部長見證 Kanesue 超市牛田喜博社長與我國梓官區漁會張鈞華總幹事代表雙方，簽署採購我國水產品合作備忘錄 (MOU)。



圖 23. 日本名古屋 Kanesue 超市牛田喜博社長與訪團合影。



圖 24. 日本名古屋 Kanesue 超市向訪團介紹臺灣水產品販售情形。



圖 25. 日本名古屋 Kanesue 超市向訪團介紹臺灣紅龍果販售情形。



圖 26. 日本名古屋 Kanesue 超市販售臺灣紅龍果並提供試吃活動。



圖 27. 日本名古屋 Kanesue 超市販售臺灣鮭魚生魚片。



圖 28. 日本名古屋 Kanesue 超市販售臺灣旗魚生魚片。



圖 29. 日本名古屋 Kanesue 超市販售臺灣白帶魚捲。



圖 30. 日本名古屋 Kanesue 超市牛田喜博社長與訪團合影。



圖 31. 日本燒津漁業協同組合市場部山田真己部長說明遠洋漁船卸魚作業情形。



圖 32. 日本燒津漁業洋漁船卸魚「魚體不落地」作業情形-冷凍魚貨直接以機械化方式配合輸送帶運往冷凍卡車裝填(1)。

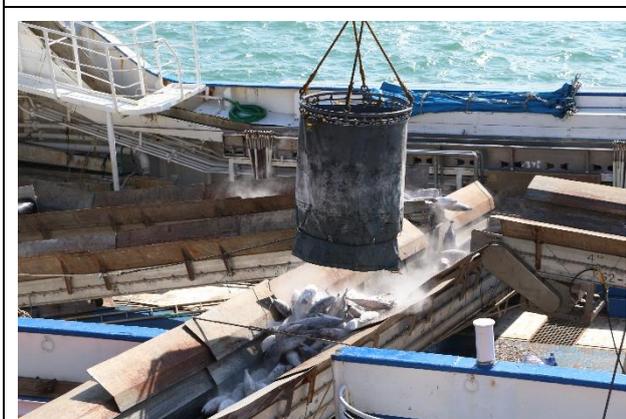


圖 33. 日本燒津漁業洋漁船卸魚「魚體不落地」作業情形 (2)。



圖 34. 日本燒津漁業洋漁船卸魚「魚體不落地」作業情形 (3)。



圖 35. 日本燒津漁業洋漁船卸魚「魚體不落地」作業情形 (4)。

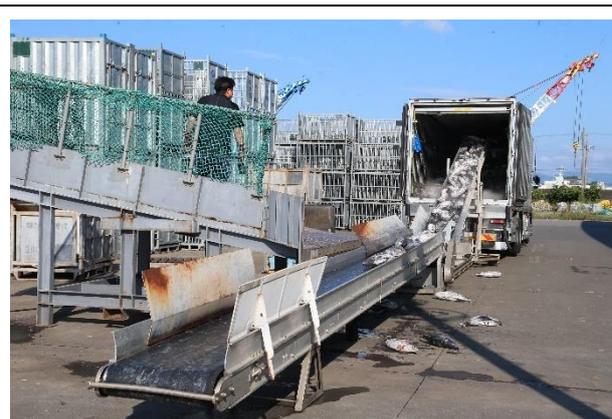


圖 36. 日本燒津漁業洋漁船卸魚「魚體不落地」作業情形 (5)。



圖 37. 日本燒津漁業協同組合同仁與訪團合影。



圖 38. 日本共和食品株式會社藤野臣社長與訪團合影。



圖 39. 日本共和食品株式會社冷凍鮭魚加工作業(1)。



圖 40. 日本共和食品株式會社冷凍鮭魚加工作業(2)。



圖 41. 日本共和食品株式會社冷凍鮭魚加工作業(3)。



圖 42. 日本共和食品株式會社冷凍鮭魚加工作業(4)。



圖 43. 日本共和食品株式會社藤野臣社長與訪團合影。



圖 44. 日本燒津 Meal 株式會社長房敏郎社長等人與訪團合影。



圖 45. 日本燒津 Meal 株式會社漁獲邊角料蒐集。



圖 46. 日本燒津 Meal 株式會社漁獲邊角料蒐集、加工利用。



圖 47. 日本燒津 Meal 株式會社長房敏郎社長等人與訪團合影。



圖 48. 日本歐力士神戶綜合運動公園棒球場「台灣農產日」活動(1)-行銷宣傳臺灣豬肉加工產品。



圖 49. 日本歐力士神戸綜合運動公園棒球场「台灣農産日-餐車」活動(2)，行銷宣傳臺灣豬肉加工產品(香腸、貢丸、肉包)。



圖 50. 日本歐力士神戸綜合運動公園棒球场「台灣農産日之一日餐車店長」活動(3)-行銷宣傳臺灣豬肉加工產品(香腸、貢丸、肉包)。



圖 51. 日本歐力士神戸綜合運動公園棒球场「台灣農産日」活動(4)，現場熱情民眾排隊品嚐臺灣豬肉加工產品。



圖 52. 日本歐力士神戸綜合運動公園棒球场「台灣農産日」活動(5)-球場內大螢幕及布條宣傳臺灣豬肉加工產品。



圖 53. 日本歐力士神戸綜合運動公園棒球场「台灣農産日」活動(6)-場內大螢幕及布條宣傳臺灣豬肉加工產品。



圖 54. 日本歐力士神戸綜合運動公園棒球场「台灣農産日」活動(7)-開賽前小選手宣傳臺灣農産品。



圖 55. 日本歐力士神戶綜合運動公園棒球場「台灣農產日」活動(8)-陳部長受邀開球。



圖 56. 日本歐力士神戶綜合運動公園棒球場「台灣農產日」活動(9)-陳部長受邀開球。



圖 57. 日本歐力士神戶綜合運動公園棒球場「台灣農產日」活動(10)-陳部長致贈日職歐力士球隊臺灣優質臺灣豬肉加工產品。



圖 58. 駐韓國台北代表部郭秋雯副代表陪同訪團拜會韓國農水產食品流通公社 O-Yub Kwon 理事長及韓國農協主席 Youn-Hak Lee 等人。



圖 59. 駐韓國台北代表部郭秋雯副代表陪同訪團出席見證加洲果菜運銷合作社與韓國 W-trading 公司簽署臺灣蔬果採購合作備忘錄。



圖 60. 加洲果菜運銷合作社柯俊宇執行長與韓國 W-trading 公司 Won Kim 簽署臺灣蔬果採購合作備忘錄。



圖 61. 駐韓國台北代表部郭秋雯副代表、本部陳部長、韓國農水產食品流通公社 O-Yub Kwon 理事長及韓國農協主席 Youn-Hak Lee 及加洲果菜運銷合作社柯俊宇執行長合影。



圖 62. 駐韓國台北代表部郭秋雯副代表陪同本部陳部長參觀「韓國農業博覽會」(1)。



圖 63. 駐韓國台北代表部郭秋雯副代表陪同本部陳部長參觀「韓國農業博覽會」(2)。



圖 64. 訪團參觀「韓國農業博覽會」(3)。



圖 65. 法國皇家寵物食品韓國工廠 Sera Lee 總監熱情接待訪團，並解說公司營運情況 (1)。



圖 66. 法國皇家寵物食品韓國工廠 Sera Lee 總監熱情接待訪團，並解說公司營運情況 (2)。



圖 67.法國皇家寵物食品韓國工廠 Sera Lee 總監致贈訪團公司產品。



圖 68. 訪團與法國皇家寵物食品韓國工廠同仁合影。