

教育部體育署

赴國外地區報告（類別：開會）

參加「參與 APEC 相關工作小組會議 及分組會議出國計畫」返國報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：黃旭平專員

派赴國家：泰國

活動時間：113.6.13-6.17

報告日期：113.08.26

摘要

教育部體育署自 105 年起成立「APEC 運動政策網絡」(APEC Sports Policy Network, ASPN)，每年舉辦 1 至 2 場會議，邀請亞太地區及新南向國家體育部門官員及學者專家分享運動政策標竿案例。泰國為 ASPN 重要成員之一，由泰國體育總局(Sports Authority of Thailand, SAT)及泰國會議展覽局(Thailand Convention and Exhibition Bureau, TCEB)為代表，長年以來積極參與 ASPN 相關活動，與其相關民間組織－泰國全民參與運動國際交流協會(Thai Mass Participation Sports Trade Association, TMPA)近年亦頻繁來臺參與體育署舉辦之活動。

本次係獲泰國會議展覽局及泰國全民參與運動國際交流協會邀請本署參加其共同主辦之 2024 亞洲路跑論壇(Asia Road Race Forum 2024)，為深化與泰國雙方關係，爰應邀參加，並安排拜會泰國體育總局，本次行程著重分享我國辦理 ASPN 運動政策網絡及舉辦國際賽事實績，亦協助宣傳 2025 年雙北世界壯年運動會相關訊息。

本次論壇結合泰國當地路跑賽事舉辦，以推動賽事升級成為地方品牌賽事及知名國際賽事為目標，與本署及賴總統國家希望工程政見「建立臺灣品牌的國際級運動賽事」相符，本署並於會議中設攤宣傳我國相關案例實績及 2025 雙北世界壯年運動會。與會各國分享相關案例包含提升賽事曝光、結合運動科技、融入創意及地方特色等相關作法，值得我國賽事借鏡。拜會泰國體育總局除相關經驗交流，並成功邀請該局派員於今年 8 月 9 日至我國參加本署舉辦之「2024 臺灣品牌國際賽研習營系列國際論壇」分享該國舉辦賽事之經驗。

目錄

壹、	目的.....	3
貳、	過程.....	4
參、	心得及建議.....	9
肆、	附錄 (照片及會議資料).....	10

壹、 目的

教育部體育署為配合「體育新南向政策」自105年起於亞太經合會人力資源發展工作小組(Human Resources Development Working Group, HRDWG)架構下倡議成立「APEC運動政策網絡」(ASPN)，每年舉辦1至2場相關會議，邀請亞太地區及新南向國家體育部門官員及學者專家分享運動政策標竿案例，提供各成員一個平臺，交流分享各國相關經驗，現共11個經濟體的政府部門及相關組織參與。今(113)年度委託陽明交通大學加速器中心承接「2023ASPN 國際創新網絡專案計畫」，協助拓展ASPN網絡平臺及結合運動創新進行人才培育。

泰國為 ASPN 重要成員之一，由泰國旅遊與體育部(Ministry of Tourism and Sports)所屬之泰國體育總局(SAT)及泰國總理府(Office of the Prime Minister)所屬之泰國會議展覽局(TCEB)為該國代表，長年以來積極參與 ASPN 相關活動，今年 2 月泰國體育總局亦援例派員來臺參加我國舉辦之 ASPN 圓桌會議。另，與泰國會議展覽局合作之民間組織－泰國全民參與運動國際交流協會(TMPISA)亦頻繁來臺參與體育署舉辦之活動，今年體育署辦理之「2024 臺灣品牌國際賽研習營啟動論壇」，亦派員來臺分享其藉舉辦大型運動賽事，動員各城市整合全方面資源，推廣運動與全民發展，帶動泰國觀光的相關經驗。

本次係獲泰國會議展覽局及泰國全民參與運動國際交流協會邀請本署參加兩單位共同主辦之「2024亞洲路跑論壇」，結合實地觀摩參訪泰國合艾(Hatyai)當地特色賽事「Hatyai21半程馬松」，邀集各國專家學者交流分享相關案例及經驗。本署前於111年曾派員赴泰國參與論壇活動，為深化與泰國雙方關係，以期未來增加邀請泰國相關單位代表來臺參加我舉辦活動之機會，故援例應邀參加，並安排拜會泰國體育總局。本次行程著重分享我國辦理ASPN運動政策網絡及辦理國際賽事實績，亦協助宣傳2025年雙北世界壯年運動會相關訊息。

貳、過程

一、行程說明：

參與「2024 亞洲路跑論壇」系列活動，與各國進行交流分享，設攤說明我國 ASPN 運動政策網絡及臺灣品牌國際賽研習營相關實績，並協助宣傳 2025 雙北世界壯年運動會，論壇系列活動結合實地觀摩 Hatyai 21 半程馬松賽事，並專程安排拜會泰國體育總局，行程表如下：

日期	行程摘要
6/13 (四)	搭機前往泰國合艾
	交流晚宴
6/14 (五)	2024 ASIA Road Race Forum 論壇
	2024 ASIA Road Race Forum 交流晚宴
6/15 (六)	Hatyai21 路跑賽事博覽會參訪
6/16 (日)	Hatyai21 路跑賽事巡禮
	搭機前往泰國曼谷
6/17 (一)	拜會泰國體育局 (SAT)
	搭機返回臺灣桃園

二、「2024 亞洲路跑論壇」要點：

(1)2024 亞洲路跑論壇(Asia Road Race Forum 2024)相關議程如下：

Time	Topic
8:30-9:00	Registration
9:00-9:20	Opening Ceremony <i>Mr. Watchara Kongphalanon, Senior Manager, TCEB</i> <i>Mr. Rut Jiroajvanichakorn, President, TMPSA</i>
09:20-10:00	Opening Remarks: Bridging Continents: A Dialogue with AIMS President Paco Borao <i>Mr. Francisco (Paco) Borao, President of AIMS, Race Director for the Valencia Marathon</i>
10:00-10:40	Coffee Break
10:40-11:20	Marathon Mastery: Lessons from Belgrade <i>Mr. Dejan Nikolic, Race Director for the Belgrade Marathon</i>
11:20-12:00	Sustainability in Action: The Hong Kong Marathon Experience

	<i>Mr. Yu Ho Ng, Race Director for the Hong Kong Marathon</i>
12:00- 13:00	Lunch Break
13:00- 13:40	Vietnam' s Marathon Milestones: From Local Gems to the AIMS Congress 2024 <i>Mr. Man Nguyen Tri, Director of Strategy & Business Development, DHA Vietnam</i>
13:40- 14:20	From Nothing to Platinum: The Tech Journey of Bangsaen21 <i>Dr. Bunyarit Uyyanonvara, CEO, ThaiRun</i>
14:20- 15:00	Legacy and Excellence: The Padova Marathon Experience <i>Mr. Stefano Scaini, Race Director for the Padova Marathon</i>
15:00- 15:30	Coffee Break
15:30- 16:10	Securing Sponsors: Navigating Today' s Competitive Landscape <i>Mr. Dave Murphy, Boston Athletic Association, Independent Sports & Outdoor industry Brand Builder</i>
16:10- 16:50	Panel Discussion: Envisioning the Future of Asia' s Marathon Scene
17:30	Depart Buri Sriphu Hotel for Dinner
18:30- 21:00	Networking Dinner at the Proud

(2) 論壇議題重點整理:

論壇首先由泰國會議展覽局代表 Mr. Watchara Kongphalanon 及泰國全民參與運動國際交流協會 (TMPSA) 會長 Mr. Rut Jiroajvanichakorn 進行開場致詞，並邀請國際馬拉松與路跑總會(AIMS)主席 Mr. Francisco (Paco) Borao 進行組織的介紹及瓦倫西亞馬拉松的辦賽最佳案例分享。AIMS 主要致力於路跑賽事的距離丈量，讓世界各地的路跑賽事有統一的距離依據。近幾年因為路跑賽事的蓬勃發展，發展行銷賽事成面的最佳實例分享及交流，還有路跑相關資訊系統的串接，讓新加入此組織的賽事主辦單位能快速地提升其路跑賽事的辦理品質與成效。而關於瓦倫西亞馬拉松，Paco 也分享他認為其賽事能成功的兩個因素，其一是瓦倫西亞馬拉松致力於和辦賽城市強力連結，藉由打造一個

好的城市品牌及意象，創造出深遠的經濟效益，而一般辦賽單位會認定賽事是辦賽單位的資產，並沒有對於賽事對於城市聯結永續概念及深遠的規劃。其二則是瓦倫西亞馬拉松因為因應現在眾多路跑賽事的激烈競爭，故一開始就規劃打造賽事成為最地球上的最速賽道，並符合奧運的格言：更快、更高、更強，打造鮮明的賽事品牌。

貝爾格勒馬拉松的賽事總監 Dejan Nikolic 主要分享了路跑賽事作為串連城市意象 (city image) 的措施，藉由路跑的路線串聯該城市獨特的城市景點，例如動物園及公園等，並吸引孩童及青年參與賽事，形塑鮮明的大眾體育形象。此外，貝爾格勒馬拉松也會在賽事之前擴大舉辦女子的跑步活動，倡議女性賽事參與及女權等議題。

香港馬拉松的賽事總監 Yu Ho Ng 則是分享賽事因應永續所採取的措施，其賽事的用品均採用環保材質，來降低對環境的影響。賽前的物資袋，因應環保採用 6 個寶特瓶回收製成的袋子。賽事過程中的補給紙杯水，則使用預先發放的環保杯與自助的水站降低紙杯水的使用。電能的計時前導車也取代一般的汽車，降低燃油對於環境的污染，跑者的成績查詢也大幅使用電子化的完賽證明，取代一般紙本的形式以減少紙張的浪費。除了上述的環保措施之外，香港馬拉松也會將賽事中未食用完的補給，捐贈給當地的食物銀行，並將其提供給需要的民眾，大幅降低其物資的浪費。

越南下龍灣遺產馬拉松賽事總監 Man Nguyen Tri 於路跑論壇分享越南當地的馬拉松發展。雖然越南的馬拉松賽事每場參與者約 5,000 至 10,000 人參與，與其他著名賽事相比不多，但這 2 年每年參賽人數顯著增加發展當中，整體人數每年以 30% 的幅度向上成長。

Dr. Bunyarit Uyyanonvara 為泰國著名馬拉松組織—ThaiRun 的執行長，分享 ThaiRun 於路跑賽事的科技應用。關於賽事的安全性的規劃，ThaiRun 在賽事中導入參與者的電子健康紀錄 Electronic Medical Record (EMR)，可以讓賽事中發生意外的參與者快速的得到適合的處置。賽事中也會將發生意外的

路段規劃為意外發生的熱區，並提醒賽事總監對於該路段的規劃對於參賽者常有風險發生，並間接提升賽事路線規劃的安全性。ThaiRun 近幾年也因為 AI 的熱潮興起，將 AI 人臉識別的技術運用在賽事報到及賽事的影像識別。賽事報到運用 AI 技術以預防非參賽者代領物資而發生代跑的情況，AI 賽事影響識別則是取代號碼布賽事影像識別，讓參賽者能更精準與即時的獲取路跑賽事過程的個人影像。

帕多瓦馬拉松的賽事總監 Mr. Stefano Scaini 對於義大利的路跑賽事發展則是提出了義大利的賽事均會連結當地的 59 個聯合國教科文組織 (UNESCO) 的世界遺產 (World Heritage)，打造鮮明的城市意象。

Dave Murphy 為波士頓馬拉松專案經理，運用自身在愛迪達的業務經驗，剖析成功的賽事贊助提案要素。Dave 認為一個成功的提案必須有以下要素：Brand Alignment 品牌校準、Brand Image 品牌形象、Customer Reach 客戶觸及、Engagement (Activation Plan) 參與度 (激勵計劃)、New Customer Acquisition 新客戶獲取及 R.O.I. (Return On Investment) 投資回報率。

(3) Hatyai21 半程馬松賽事

此賽事今年為第 5 屆舉辦，分有 21 公里半程馬拉松及 10 公里路跑，共 2 個組別。大會安排論壇參與者安排於 6 月 15 日參觀賽事博覽會，並可自由報名 6 月 16 日之賽事，親身體驗賽道的魅力。雖賽事規模不大，總計約 3,000 人報名參加，但結合城市特色，並運用數位科技，包含人臉辨識及相關計時計分系統等，可謂麻雀雖小五臟俱全。

三、拜會泰國體育總局要點

為了促進 APEC 運動政策網絡 (ASPN) 各經濟體間的交流，專程拜會泰國體育總局 (SAT)。此次拜會泰國體育局由職業體育委員會處長 Dr. Nittaya Kerdjuntuk 及國際合作協調處處長 Ms. Khufa Sukkasem 一同參與，本署分享 ASPN 平臺的合作交流及臺灣國際品牌賽事國際賽研習營相關成果，並宣傳 2025 雙北世界壯年運動會。結束後也由國際組黃旭平專員代表本署致贈紀念品，感謝

該局撥冗接待，並成功邀請該局派員於今年 8 月 9 日至我國參加本署舉辦之「2024 臺灣品牌國際賽研習營系列國際論壇」分享該國舉辦賽事之經驗。

參、心得及建議

一、參與活動觀摩學習，持續優化國內活動品質

本次論壇與路跑賽事結合，主辦單位包含活動前聯繫外賓、赴泰國後的活動、膳宿及觀摩賽事、交通安排相關細節處理，皆十分細膩用心，接待人員也熱請款待照顧每一位外賓，論壇的講題及講者安排，內容十分精采並切合主題，讓參與者收穫良多。未來體育署舉辦類似活動可做為參考，持續優化相關活動品質。

二、路跑論壇與各出席人員交流，可為未來辦理活動邀約對象

本次論壇出席人員多為亞洲各國路跑賽事單位代表，並邀請全球路跑領域之專業人士進行分享，以推動賽事成為地方品牌賽事及知名國際賽事為發展目標。路跑運動於我國相當盛行，且為參與人數最多的活動之一，未來體育署如辦理「ASPN 國際創新網絡專案計畫」及「臺灣品牌國際賽增能研習營」有相關主題時，可藉由本次活動與相關人士交流，邀請其進行分享，供我國相關單位借鏡。

三、深化雙方交流，泰國推廣體育活動管道多元值得參考

本次赴泰國拜會泰國體育總局，成功邀請該局派員於今年 8 月至我國參加本署舉辦之國際論壇，分享相關經驗，持續保持與泰國官方之良好關係。本次就泰國各單位交流內容及整體行程所見，包含泰國商場內部、市區大型看板、機場內部及周邊各處，皆可看見體育運動相關宣傳，內容包含當地國際賽事推廣、巴黎奧運泰國選手介紹及裝置藝術等，此類動宣傳體育運動方式於我國較為少見，可做為參考。

肆、附錄 (照片及會議資料)

(1) 照片集錦:



國際馬拉松暨長跑協會 (AIMS) 主席
Mr. Francisco (Paco) Borao



貝爾格勒馬拉松 (Belgrade
Marathon) 賽事總監 Mr. Dejan
Nikolic



香港馬拉松 (Hong Kong Marathon)
賽事總監 Mr. Yu Ho Ng



越南下龍灣遺產馬拉松 (Ha Long
Bay Heritage Marathon) 賽事總監
Mr. Man Nguyen Tri



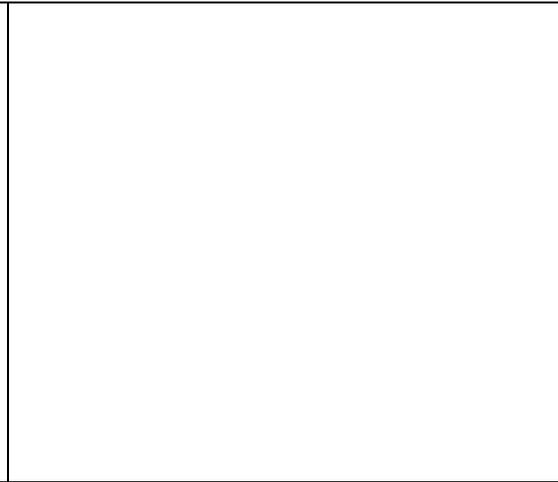
ThaiRun CEO
Dr. Bunyarit Uyyanonvara



帕多瓦馬拉松 (Padova Marathon)
賽事總監 Mr. Stefano Scaini



波士頓體育協會（負責波士頓馬拉松）專案經理 Mr. Dave Murphy



與 TMPSA 代表 Mr. Charlie Jung 於論壇會場合影



設攤分享 ASPN 運動政策網絡及我國辦理國際賽事實績



與 AIMS 主席 Francisco (Paco) Boraó 於論壇會場合影



亞洲路跑論壇會場照



Hatyai21 半程馬松賽事博覽會



賽事結合地方特色



Hatyai21 半程馬松賽事起跑



與泰國體育總局與會代表合影留念



國際組黃旭平專員代表本署致贈紀念品



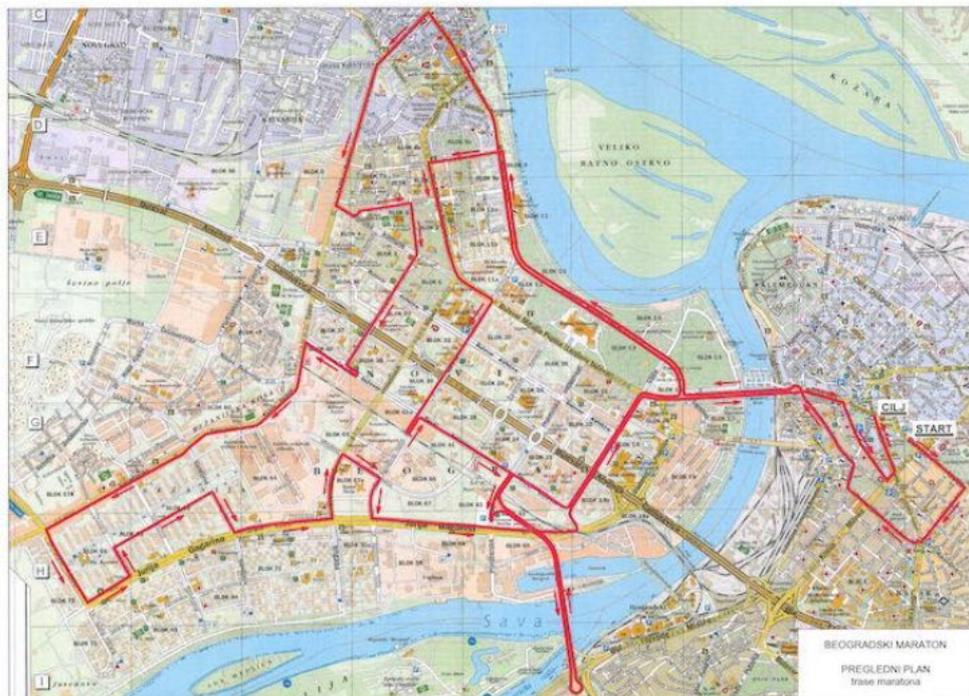
百貨公司內運動相關裝置藝術

(2) 2024 亞洲路跑論壇講者簡報(截圖)

*Opening Remarks: Bridging Continents: A Dialogue with AIMS President
Paco Borao*



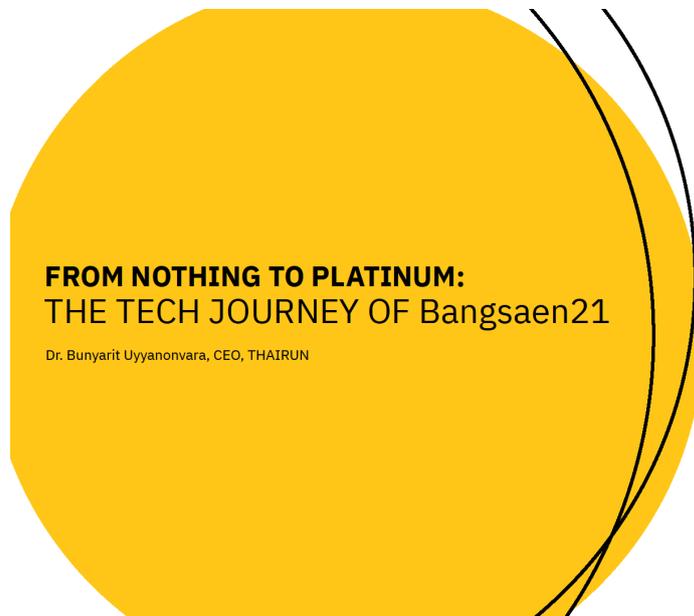
Marathon Mastery: Lessons from Belgrade



Sustainability in Action: The Hong Kong Marathon Experience



From Nothing to Platinum: The Tech Journey of Bangsaen21



Legacy and Excellence: The Padova Marathon Experience



Stefano Scaini

Securing Sponsors: Navigating Today's Competitive Landscape

EVENT SPONSORSHIP 2024



DID THE PLAYBOOK RULES CHANGE?