

出國報告（出國類別：訪問交流）

赴馬來西亞參與「2024 臺馬產業鏈結高峰論壇」智慧城市分論壇暨 Taiwan Digital Day 出國報告書

服務機關：數位發展部數位產業署

姓名職稱：林俊秀副署長、詹家銓科長等 2 人

派赴國家/地區：馬來西亞/吉隆坡

出國期間：113 年 9 月 2 日至 9 月 6 日

報告日期：113 年 11 月 29 日

摘 要

為協助我國數位產業拓展海外市場，本署配合經濟部「臺馬產業鏈結高峰論壇」，辦理「智慧城市分論壇」，分別以「智慧農業」、「智慧健康照護」及「智慧零售」三大重點領域，邀請臺馬雙方的智慧城市解決方案代表進行交流，共同探討智慧城市應用解決方案與未來發展方向，並促成臺灣能源數位轉型產學技術聯盟與馬來西亞綠色商業協會，以及潮網科技與馬來西亞 Easystore 分別簽署合作備忘錄 (MoU)，為臺馬雙方數位產業交流與合作奠定基礎。

另本訪團辦理臺灣數位科技日 (Taiwan Digital Day)，由參團的臺灣企業透過商業提案 (Demo pitch) 向國際夥伴展示臺灣在數位解決方案上的優勢與實力，同時辦理商洽媒合活動，藉此提供臺馬雙邊產業深入對話的機會，並探詢未來潛在的商機。

此外，本訪團亦安排拜訪馬國當地重要企業組織及訪視我國智慧應用服務業者於當地落地情形，並與相關單位進行議題交流，除可實際掌握當地投資環境及潛在商機，同時也協助我國企業藉此鏈結馬來西亞前在之合作對象。

綜上，此行與馬國重要組織及數位產業交流，有助我國與馬方建立長期交流平臺與合作機制，並期以此推動經驗，協助臺灣數位產業進軍該國，擴大整體市場規模。

目 錄

摘 要

壹、出國目的.....	1
一、背景說明.....	1
二、出訪目的.....	2
貳、出訪行程.....	3
參、訪團成員.....	4
肆、行程紀要.....	6
一、9月2日行程.....	6
二、9月3日行程.....	7
三、9月4日行程.....	16
四、9月5日行程.....	26
伍、結論.....	35
陸、心得與建議.....	38

表 目 錄

表 1 行程表.....	3
表 2 本署人員名單.....	4
表 3 隨隊人員名單.....	4
表 4 臺方企業參與名單.....	17
表 5 馬方企業參與名單.....	18
表 6 馬方廠商名單.....	29

圖 目 錄

圖 1 數位發展部數位產業署副署長林俊秀開場致詞.....	9
圖 2 馬來西亞電腦及多媒體業公會(PIKOM)首席執行官王健友致詞.....	10
圖 3 多媒體業公會(PIKOM)首席執行官王健友(左 1)、數產署副署長林俊秀(右 2)、 資策會策略長黃雅瓊(右 1)合影.....	10
圖 4 與會貴賓交流現況.....	11
圖 5 智慧城市分論壇現況.....	11
圖 6 臺馬雙邊產業代表進行專題演講.....	11
圖 7 貴賓合影.....	12
圖 8 臺馬產業鏈結高峰論壇雙方代表貴賓合影.....	15
圖 9 促成 MOU 簽署，為臺馬雙邊政府單位及民間重要協會搭建交流合作機制...	15
圖 10 臺馬產業鏈結高峰論壇活動現況.....	15
圖 11 臺灣數位產業日報到現況.....	19
圖 12 與會來賓聆聽臺灣企業代表介紹公司及服務方案.....	19
圖 13 臺灣數位產業日現場商洽交流現況.....	20
圖 14 臺灣數位產業日 Taiwan Digital Day 貴賓合照.....	20
圖 15 MANA MANA 集團臺商物業管理落地案例參訪交流現況.....	22
圖 16 金箍棒 JGB 物業管理系統方案介紹.....	22
圖 17 TM ONE 介紹智慧應用方案.....	24
圖 18 參訪馬來西亞電訊公司 Telekom Malaysia (TM)現況.....	25
圖 19 臺灣企業代表介紹公司及服務方案.....	25
圖 20 聽取 IOIPG 智慧應用服務方案簡報，了解潛在需求.....	27
圖 21 參訪 IOIPG 交流情形.....	27
圖 22 SIDEC 商機媒合交流會現況.....	30
圖 23 我方業者代表介紹公司及服務方案.....	30
圖 24 數產署副署長林俊秀與馬方代表交流我國智慧解決方案.....	31
圖 25 SIDEC 商機媒合交流會合影.....	31
圖 26 e-Moovit 介紹公司及服務方案及體驗自動駕駛巴士.....	33
圖 27 參訪 e-Moovit 合影.....	34
圖 28 參訪 Cyberview 合影.....	34

壹、出國目的

一、背景說明

馬來西亞是臺灣友好的貿易夥伴之一，也是我國推動新南向政策的重點國家。尤其隨著全球產業供應鏈重組，東協及南亞國家等新興市場迅速崛起。為此，為因應全球市場及環境的變化，我國自 2016 年啟動新南向政策，加強與東協國家的合作與市場拓展。

根據統計，2023 年我國對新南向出口金額逾 900 億美元。其中，與東南亞第四大經濟體馬來西亞，在今(2024)年第一季經濟成長更達 4.2%，雙邊經貿關係相當密切，我國不僅為馬國第 8 大出口國，更位居馬國第 3 大進口來源國。此外，自 1980 年至 2023 年，臺商在馬來西亞的累計投資金額達 147 億美元，顯示出馬來西亞對我國國際產業合作與發展的重要性。

馬來西亞於 2021 年宣布「發展數位經濟計畫 (MyDIGITAL)」政策，致力於推動數位經濟發展、提升國家競爭力，期藉該政策帶領馬來西亞轉型為數位驅動、高收入國家和數位經濟的區域領袖，以實現 2030 年共享繁榮的發展願景。另外馬來西亞除提出國內發展計畫外，近年亦透過臺馬雙邊合作機制持續就智慧製造、數位轉型等議題提出與我方合作之需求。

本次訪團除廣續參與經濟部「2024 臺馬產業鏈結高峰論壇」，並辦理智慧城市分論壇外，為持續深化馬來西亞當地交流網絡，亦規劃有臺灣數位科技應用日(Taiwan Digital Day)，及與馬國雪蘭莪州資訊科技暨數位經濟機構 SIDEK 合作辦理工機媒合交流會議，以協助參團廠商對接在地企業，取得實質商機合作機會。

二、 出訪目的

本訪團主要目的係為協助我國數位產業拓展海外市場，除帶領資策會及臺灣數位產業代表共同參與經濟部「2024 臺馬產業鏈結高峰論壇」，並辦理智慧城市分論壇外，特規劃辦理臺灣數位科技日（Taiwan Digital Day）等商洽媒合活動，積極與馬國進行數位產業交流及發展未來可能合作的機會與模式，以協助臺灣數位產業進軍國際，擴大整體市場規模，詳細內容說明如下：

- (一) 參與「2024 臺馬產業鏈結高峰論壇」，並辦理智慧城市分論壇，與馬國政府單位及民間重要協會搭建交流合作機制，共同探討智慧城市應用解決方案與未來發展方向，並藉此協助我國數位產業與馬國對接，推廣我國智慧應用服務。
- (二) 拜訪智慧城市分論壇馬國當地相關組織與業者，進行議題交流及場域訪視，藉以深化臺馬雙邊產業交流，作為未來合作試點與互訪的基礎，加速與新南向國家的國際交流合作。
- (三) 辦理「臺灣數位科技日（Taiwan Digital Day）」等商機媒合交流活動，由參團的臺灣企業透過商業提案（Demo pitch）與商機媒合，展示我國數位解決方案，除協助業者於當地曝光並探詢潛在之合作機會，亦可藉此蒐集馬來西亞推動數位化現況及潛在需求，作為未來產業推動之參據。
- (四) 參訪我國業者解決方案於當地落地之成功案例，藉此肯定國內廠商，並增強國內業者擴展馬國市場之信心。
- (五) 拜會馬國當地重要企業組織，協助我國業者了解當地商業智慧應用服務解決方案需求，同時探詢相關商業合作之可行性。

貳、出訪行程

本次出國時間為 113 年 9 月 2 日至 6 日，共計 5 日；行程內容詳如表 1。

表 1 行程表

日期	時段	行程
9/2(一)	上午	啟程：臺北(桃園)→馬來西亞(吉隆坡)
	下午	團務會議
9/3(二)	上午	辦理 2024 臺馬產業鏈結高峰論壇-智慧城市分論壇
	下午	參與 2024 臺馬產業鏈結高峰論壇
9/4(三)	上午	辦理「臺灣數位科技日 (Taiwan DigitalDay)」
	下午	訪視 MANA MANA Group(臺商物業管理落地案例)及拜會 馬來西亞電訊公司 Telekom Malaysia(TM)
9/5(四)	上午	拜會馬來西亞當地企業 IOI Property Group
	下午	辦理 SIDEC 商機媒合交流會及參訪 Cyberview 實驗場域
9/6(五)	上午	總結會議
	下午	返程：馬來西亞(吉隆坡)→臺北(桃園)

參、訪團成員

為協助我國數位產業拓展海外市場，本次由本署偕同財團法人資訊工業策進會及臺灣智慧城市相關業者代表，組成21人訪團赴馬來西亞，成員包括廣域科技、金箍棒、佐臻科技、凌聚農業、來毅數位、騰雲科技、潮網科技、慧誠智醫等8家業者，涵蓋智慧監控、物業管理、智慧零售、智慧農業、永續能源及智慧商務等多面向領域，為臺灣與馬來西亞雙邊業者創造更多對接與合作機會；名單詳表2、表3所列。

表 2 本署人員名單

NO	姓名	單位	職稱
1	林俊秀	數位發展部數位產業署	副署長
2	詹家銓	數位發展部數位產業署	科長

表 3 隨隊人員名單

NO	姓名	單位	職稱
1	黃雅瓊	資策會數位轉型研究院	策略長
2	蔡美青	資策會數位轉型研究院	副主任
3	吳俐蓓	資策會數位轉型研究院	副分析師
4	王楨芸	資策會數位轉型研究院	副管理師
5	余金樹	慧誠智醫	董事長
6	苗中聖	慧誠智醫	協理
7	梁文隆	佐臻	董事長
8	蘇韻雯	凌聚農業科技	銷售業務顧問
9	林欣怡	來毅數位	創辦人暨總經理
10	劉承榮	廣域科技	執行長
11	田智娟	金箍棒	執行長
12	黃柏源	騰雲科技	區域策略業務發展總監
13	曾煥堯	騰雲科技	Business Development Manager of Commercial Application Division
14	Muhammad Idlan Fitri Bin Ismail	騰雲科技	Business Development Manager

NO	姓名	單位	職稱
15	駱呈義	潮網科技	執行長
16	崔菁蓮	潮網科技	董事經理
17	覃愛蓮	潮網科技	數位部門業務經理
18	許志義	台灣能源數位轉型產學 技術聯盟	聯盟主持人
19	林香如	台灣能源數位轉型產學 技術聯盟	業務總監

肆、行程紀要

一、9月2日行程

(一) 團務會議

1. 時間：2024年9月2日（一）16時00分至17時00分

2. 出席人員：

單位名稱	職稱	姓名
數位發展部數位產業署	副署長	林俊秀
	科長	詹家銓
資訊工業策進會	國合策略長	黃瓊雅
	副主任	蔡美青
	副分析師	吳俐蒨
	副管理師	王楨芸
慧誠智醫	董事長	余金樹
	協理	苗中聖
佐臻	董事長	梁文隆
凌聚農業科技	銷售業務顧問	蘇韵雯
來毅數位	創辦人暨總經理	林欣怡
廣域科技	執行長	劉承榮
金箍棒	執行長	田智娟
騰雲科技	區域策略業務發展總監	黃柏源
	Business Development Manager of Commercial Application Division	曾煥堯
	Business Development Manager	Muhammad Idlan Fitri Bin Ismail
潮網科技	執行長	駱呈義
潮網科技 (馬國子公司 Singnan Communications)	董事經理	崔菁蓮
	數位部門業務經理	覃愛蓮
台灣能源數位轉型產學 技術聯盟	聯盟主持人	許志義
	業務總監	林香如

3. 活動紀要：

16：00-16：10 介紹本團團長及團員自我介紹

16：10-16：15 發送團員手冊及行程說明

16：15-17：00 團員意見交流時間

二、9月3日行程

(一) 辦理臺馬產業鏈結高峰論壇 - 智慧城市分論壇

1. 時間：2024年9月3日(二)9時30分至12時15分

2. 地點：MIDA, 18F USA 會議室

3. 出席代表：

我方 - 本訪團全體官方及企業團員。

馬方 - 馬來西亞電腦及多媒體業公會(PIKOM)執行長 Ong Kian

Yew、數位發展部助理秘書長 Ms Nur Najihah 及 Mustafa 丹斯里等。

4. 會議議程：

時間	議程		講者
09:30-10:00	報到		
10:00-10:10	貴賓致詞	馬來西亞電腦及多媒體業公會 PIKOM	Ong Kian Yew 執行長
		數位發展部數位產業署	林俊秀 副署長
10:10-10:15	貴賓合照		
10:15-10:35	專題演講 Keynote Speech	(馬) Encouraging Factor for ICT Usage in Agriculture	MyIoTA, John Tay, Chief Strategy Officer
10:35-10:55		農業數位轉型：實際案例研究與產品應用 Digital Transformation in Agriculture: Real-World Case Studies & Product Application	凌聚農業科技 蘇韻 雯銷售業務顧問 Link Join Agricultural Technology, Lauren Su, Sales Consultant
10:55-11:15		(馬) The Future of Healthcare: Boosting Hospital Productivity	LAC Medical, Hong Chong Chet, Chief Transformation Officer

		with AI and Digital Innovation	
11 : 15-11 : 35		AIoT 現實智慧醫院與智慧護理 Making Intelligent Hospitals and Nursing Care a Reality Through AIoT	慧誠智醫 余金樹總經理 imedtac, Ken Yu, CEO
11 : 35-11 : 55		(馬) How digitalization is transforming retail	Ironhorse Asia Stan Singh Founder & Principal Consultant
11 : 55-12 : 15		如何利用 XR 數位技術來創新場域應用的數位轉型 How to make XR digital technologies to innovate-Digital Transformation for Fields Applications	佐臻 梁文隆 董事長 Jorjin, Tom Liang, CEO

5. 活動紀要：

- (1) 臺馬產業鏈結高峰論壇自 2017 年開始推動，7 屆以來臺馬雙方累積超過 4,000 人次共同參與，促進多項 MOU 之產業合作。為協助我國數位產業拓展海外市場，推廣行銷臺灣優質數位解決方案，本署帶領資策會及臺灣數位產業代表共同組團前往馬來西亞參與論壇並辦理智慧城市分論壇。
- (2) 本年度智慧城市分論壇配合經濟部產業發展署規劃，於產業鏈結高峰論壇當日上午舉辦「智慧城市分項論壇」，帶領臺灣智慧城市解決方案相關業者出席並邀集馬國廠商現場參與。現場由

本署林俊秀副署長與馬來西亞電腦及多媒體業公會(PIKOM)首席執行官王健友開場致詞，說明雙方在智慧城市數位轉型過程中的重點與發展方向。

- (3) 本年度重點議題為「智慧城市數位轉型」，特別邀請本署普及智慧城鄉生活應用發展計畫中淬煉出的創新應用與馬國相關單位分就「智慧農業」、「智慧健康照護」及「智慧零售」三大重點領域，共同探討智慧城市應用解決方案與未來發展方向。邀請凌聚農業、慧誠智醫與佐臻科技進行分享，馬方則由物聯網協會（MyIoT，Malaysia Internet-of-Things Association）策略長 John Tay，分享物聯網技術在農業方面的應用與發展；LAC Medical 轉型策略長 Hong Chong Chet 分享馬來西亞當地醫療機構導入數位科技之技術案例與目前發展趨勢，以及 Ironhorse Asia 創辦人 Stan Singh 分享數位化發展現況下的零售商機等內容。
- (4) 經統計本次智慧城市分論壇共有 82 人出席，包含 59 家業者。



圖 1 數位發展部數位產業署副署長林俊秀開場致詞



圖 2 馬來西亞電腦及多媒體業公會(PIKOM)首席執行官王健友致詞



圖 3 多媒體業公會(PIKOM)首席執行官王健友(左 1)、數產署副署長林俊秀(右 2)、資策會策略長黃雅瓊(右 1)合影



圖 4 與會貴賓交流現況



圖 5 智慧城市分論壇現況



圖 6 臺馬雙邊產業代表進行專題演講



圖 7 貴賓合影

我方代表：凌聚農業資深顧問蘇惠雯(右一)、佐臻科技董事長梁文隆(右二)、慧誠資醫董事長余金樹(左一)；馬方代表： MyloTA 策略長 John Tay(左三)、LAC medical 轉型策略長 Hong Chong Chet(左二)、Ironhorse Aisa 創辦人 Stan Singh(右三)及數位發展部數位產業署副署長林俊秀(右五)、馬來西亞電腦暨多媒體產業協會 (PIKOM)首席執行官王健友(右四)及資策會數位轉型研究院策略長黃瓊雅(左四)

(二) 參加 2024 臺馬產業鏈結高峰論壇

1. 時間：2024 年 9 月 3 日（二）14 時 00 分至 17 時 00 分
2. 地點：MIDA, 10F Perdana 廳
3. 出席代表：

我方 - 全國工業總會胡定吾召集人、經濟部產業發展署林德生主任秘書、本訪團團長林俊秀副署長及全體企業團員。

馬方 - 馬來西亞製造商聯合會(FMM) 會長蘇添來、馬來西亞投資、貿易暨工業部 Mdm. Mastura Ahmad Mustafa, Deputy Secretary General 等

4. 議程：

時間	議程
13：30-14：00	大會報到
14：00-14：20	大會開幕或馬國傳統舞蹈
14：20-14：40	開幕致詞 1. 馬來西亞製造商聯合會(FMM) 會長/蘇添來 2. 中華民國全國工業總會常務理事/胡定吾 3. 馬來西亞投資、貿易暨工業部 Mdm. Mastura Ahmad Mustafa, Deputy Secretary General 4. 臺灣經濟部產業發展署 主任秘書/林德生
14：40-14：50	MOU 簽署
14：50-15：05	嘉賓合影
15：05-15：40	馬來西亞投資機會與優惠政策/MIDA
15：40-16：00	茶敘交流時間
16：00-16：30	AI 與智慧製造專題演講 1 臺方主題：臺灣 AI 發展與產業合作思維 臺方講者：臺灣人工智慧實驗室創辦人(Taiwan AI Labs) 杜奕瑾
16：30-17：00	專題演講 AI 與智慧製造專題演講 2 馬方主題：馬來西亞 AI 產業發展和契機 馬方講者：Asia Pacific University of Technology & Innovation (APU) Vice Chancellor, Professor Dr. Ho Chin Kuan
17：00	論壇結束

5. 活動紀要：

- (1) 大會由中華民國全國工業總會胡定吾召集人、馬來西亞製造商聯合會蘇添來會長、馬來西亞投資、貿易暨工業部 Mdm. Mastura Ahmad Mustafa, Deputy Secretary General 及經濟部產業發展署林德生主任秘書擔任貴賓致詞，為雙方產業能夠達成更具體且緊密合作勉勵期許。
- (2) 產業高峰論壇，秉持民間主導、政府支持，並在紡織、及智慧城市領域持續推動雙方產業合作關係的建立。今(2024)年第八屆「2024 臺馬產業鏈結高峰論壇」在馬來西亞吉隆坡馬來西亞投資發展局(MIDA)舉行，並由中華民國全國工業總會與馬來西亞製造商聯合會主導，邀請來自臺灣及馬來西亞產、官、學、研代表約 300 於人共同參與。
- (3) 論壇專題演講以全球熱門議題「人工智慧 (AI)」為題，分別由臺灣人工智慧實驗室創辦人杜奕瑾與馬來西亞亞太科技大學副校長何展坤進行演講，分享臺灣與馬來西亞雙方目前 AI 產業發展及契機。
- (4) 論壇為我國與馬國政府單位及民間重要協會搭建交流合作機制，共促成簽署 4 項 MOU，包含逢甲大學與馬來西亞針織廠商會合作，推動企業在職訓練與二代紡織人才培訓課程；臺灣能源數位轉型產學技術聯盟與馬來西亞綠色商業協會合作，共同於東南亞市場推動再生能源、數位轉型及綠色商機；臺灣潮網科技公司與馬來西亞最大電商平台 EasyStore 合作導入數位行銷科技方案；臺灣金專科技有限公司與馬來西亞小池公司合作，推動機車智慧車燈進入馬來西亞市場等項目。



圖 8 臺馬產業鏈結高峰論壇雙方代表貴賓合影



圖 9 促成 MOU 簽署，為臺馬雙邊政府單位及民間重要協會搭建交流合作機制



圖 10 臺馬產業鏈結高峰論壇活動現況

三、9月4日行程

(一) 參加臺灣數位產業日 Taiwan Digital Day

1. 時間：2024年9月4日（三）10時00分至13時00分

2. 地點：Hilton KL，6F Sentral Ballroom

3. 出席代表：

我方 - 本訪團全體官方及企業團員。

馬方 - 馬來西亞電腦及多媒體業公會(PIKOM)執行長 Ong Kian Yew 及馬國多家業者代表。

4. 會議議程：

時間 Time	議程 Agenda		講者 Speakers
09:30-10:00	報到		
10:00-10:10	貴賓致詞	馬來西亞電腦及多媒體業公會 PIKOM	Ong Kian Yew 執行長
		數位發展部數位產業署	林俊秀 副署長
10:10-10:15	參展臺灣廠商介紹+大合影		
10:15-11:35	臺灣業者解決方案介紹	1. 廣域科技	環境監控 空氣品質、水質監測解決方案
		2. 金箍棒	智慧物流 物業管理、一站式租屋管理系統
		3. 佐臻	智慧零售 MR 智慧眼鏡系統、定位定向感測系統及環境感知系統
		4. 凌聚農業	智慧農業 田間生產管理、智慧養殖管理、農業 ERP、雲端下單平臺
		5. 來毅數位科技	智慧商務 多因素 (Multi-Factor) 身份認證解決方案
		6. 騰雲科技	智慧商務 零售管理平臺
		7. 潮網科技	智慧商務 社群媒體、行銷科技、廣告投放
		8. TAEDT 能源聯盟	永續發展 智能電網、能源管理系統、可再生能源技術、及能源大數據分析

11：35-11：45	中場休息
11：45-13：00	商洽交流
13：00	活動結束

5. 活動紀要：

- (1) 為協助臺灣數位服務解決方案業者開發新南向國家市場，本訪團針對具優勢及輸出實績的數位服務解決方案，辦理「臺灣數位科技日 (Taiwan Digital Day)」，邀請臺灣數位科技業者進行商業提案及展示，藉此行銷臺灣數位品牌，並協助我國業者與馬來西亞業者對接，促進雙方合作與商機發掘，以期未來相關解決方案，可以輸出至當地，擴大整體市場。
- (2) 本次活動由廣域科技(智慧監控)、金箍棒(智慧物業管理)、佐臻(智慧零售)、凌聚農業(智慧農業)、來毅數位科技(資安多因子認證)、騰雲科技(智慧商務)、潮網科技(社群媒體及行銷科技)企業及 TAEDT 臺灣能源數位轉型產學技術聯盟(永續與能源) 等 8 家臺灣企業與組織，以英文簡報進行商業提案(Demo pitch)，向馬國業者展示臺灣在數位解決方案上的優勢與實力，並於提案簡報後，於現場辦理 B2B 商洽媒合活動，共吸引了超過 30 家馬來西亞當地企業到場。企業名單行如表 4、表 5 所列。
- (3) 本次商洽媒合，本訪團特別先針對馬方企業進行需求探詢，再依據需求與我國解決方案進行預媒合作業，總計現場進行了 70 場次的媒合會。

表 4 臺方企業參與名單

NO	公司名稱
1	佐臻
2	凌聚農業科技
3	來毅數位
4	廣域科技
5	金箍棒
6	騰雲科技
7	潮網科技
8	台灣能源數位轉型產學技術聯盟

表 5 馬方企業參與名單

NO	公司名稱
1	WLC Solutions Sdn Bhd
2	Monat Energy Services Sdn Bhd
3	ION Analytics
4	Kaamugu Sdn Bhd
5	TeamCloud Solution Sdn Bhd
6	Water Care Vision Sdn Bhd
7	PR Newswire Asia Ltd
8	Ofisgate Sdn Bhd
9	Irix Technologyy
10	Zino Sales & Services Sdn Bhd
11	Advancesoft technology
12	MyPaaa SDN BHD
13	Amled Solar Sdn Bhd
14	WebMotion Tech
15	Big Band Sdn Bhd
16	ZOHL Consultancy Sdn Bhd
17	UGL LTD
18	SYSWIN CONTROLS SDN. BHD.
19	Matrix Streams Sdn Bhd
20	Kaizenvest Pte Ltd
21	MCC MY Shared Service Centre
22	BDS COMPUTER SYSTEM
23	Trinix
24	Chop Eng Kian Hin Sdn Bhd
25	Aathaworld Sdn Bhd
26	The Acrylic Factory Sdn Bhd
27	Juris Technologies Sdn Bhd
28	Hyrid Technology (M) Sdn Bhd
29	Spring Semiconductor
30	Aathaworld Sdn Bhd



圖 11 臺灣數位產業日報到現況



圖 12 與會來賓聆聽臺灣企業代表介紹公司及服務方案



圖 13 臺灣數位產業日現場商洽交流現況



圖 14 臺灣數位產業日 Taiwan Digital Day 貴賓合照

(二) 參訪 MANA MANA 集團臺商物業管理落地案例

1. 時間 2024 年 9 月 4 日（三）下午 2 時 30 分
2. 地點：Scarletz KLCC by Mana-Mana Suites
3. 出席代表：本訪團全體官方及企業團員。
4. 參訪議程：

時間	議程
14:30~15:30	雙方自我介紹，名片交流
	物業大樓導覽與管理系統導入說明 QA
	意見交換與討論

5. 活動紀要：

- (1) MANA MANA 集團是一家專注於亞太地區的創新型酒店及出租管理公司，涵蓋城市套房、酒店和度假別墅，在馬來西亞及其他地區擁有超過 300 個地點，平均入住率達 90%，並致力於成為東南亞首選的住宿解決方案提供商。該集團旗下位於吉隆坡市中心的 Scarletz KLCC by Mana-Mana Suites & Hotels (MMSH) 為臺灣金箍棒 JGB 物業管理系統方案之輸出場域。
- (2) MMSH 採用我國金箍棒智慧物管 JGB Smart Property 系統，專注於資產管理、股東與屋主回報管理、帳務及財報收益管理等久決方案方案，該方案對於在跨國房東的管理上相當便利，同時藉此方案數位雲端平臺的導入，展示了數位時代下的創新產業模式。
- (3) 本次透過實地訪視的方式，了解我國智慧服務應用業者輸出海外的實際情形，並與當地業者交流我國與馬國住宅物業管理之差異及可借鏡之處。同時，經由參訪及商洽對接的過程中，發現我方同行業者所提供的解決方案，亦能滿足當地產業發展之需求，如來毅數位的資安認證服務、潮網科技社群與網路品牌行銷方案及佐臻科技沉浸式娛樂設備等。



圖 15 MANA MANA 集團臺商物業管理落地案例參訪交流現況



圖 16 金箍棒 JGB 物業管理系統方案介紹

(三) 參訪馬來西亞電訊公司 Telekom Malaysia (TM)

1. 時間 2024 年 9 月 4 日（三）下午 16 時
2. 地點：馬來西亞電訊公司 Telekom Malaysia 業務解決方案部門(TM One)
3. 出席代表：本訪團全體官方及企業團員。
4. 議程：

時間	議程
16:05~18:00	雙方名片交流及我方業者智慧應用服務方案介紹
	TM one 介紹
	雙方意見交流及討論
	解決方案訪視

5. 活動紀要：

- (1) 馬來西亞電訊公司（Telekom Malaysia）是馬來西亞最大的電信公司，主要業務涵蓋固網電信（家庭電話）、光纖通訊、移動通信以及付費電視服務。其收入主要來自互聯網和多媒體服務，並擁有廣泛的電信基礎設施，也是馬國唯一擁有大數據中心和雲端基礎設施的本地電信公司，結合了雲端計算、人工智能（AI）和先進的網路安全技術，為雲端計算營運提供強有力的支持。
- (2) 除了電信服務之外，馬來西亞電訊公司設有業務解決方案部門 TM One 透過各種技術提供智慧城市發展等需求合作，包含透過物聯網促進農業改革及保健醫療等領域。除此之外，在馬來西亞智慧城市框架（MSCF）中，TM ONE 扮演著關鍵角色，涵蓋數位政府的建設與推廣計畫、智慧交通和農業技術的研發，與醫療與教育領域的數位轉型以及強化馬來西亞政府的資安與網絡安全，全面協助馬國政府全面實現智慧城市轉型與建設。
- (3) 本次拜會與交流，發現 TM ONE 涉及領域多元，如：針對智慧農業部分，TM ONE 研發農業攝影機器人，根據影像監測獲得農作物採收數據並且上傳雲端提供農民參考，與我方業者主要提供雲端一

條龍服務，可能有合作之機會；除此之外，佐臻科技，目前正積極透過 AR 智慧眼鏡結合 voice to text 翻譯技術， TM ONE 亦表示樂見此技術未來的發展，期可利用於智慧教育領域之推動。由此可見，我國業者之解決方案，於馬國當地應係有相當的程度地競爭力。

- (4) 鑒於 TM one 為馬國推動智慧城市方案的重要夥伴單位，未來我國可邀請 TM ONE 參與全球系統整合商大會(WSIC)，引介我國智慧城市解方廠商，進行全面性的供需對接。



圖 17 TM ONE 介紹智慧應用方案



圖 18 參訪馬來西亞電訊公司 Telekom Malaysia (TM)現況



圖 19 臺灣企業代表介紹公司及服務方案

四、9月5日行程

(一)參訪 IOI Property Grou (IOIPG)

1. 時間：2024年9月5日（四）上午10時
2. 地點：IOI Property Group
3. 出席代表：本訪團全體官方及企業團員。
4. 議程：

時間	議程
10:00~12:00	雙方名片交流及我方智慧應用服務方案介紹
	IOI 集團簡介
	雙方意見交流及討論
	IOI 場域參訪

5. 活動紀要：

- (1) IOIPG 為馬國三大地產及物業開發公司，更是馬來西亞屢獲殊榮的十大房地產開發商之一，擁有超過四十年的豐富經驗。投資多項智慧城市、建築、園區、商場等，同時佈建導入高端科技及智慧應用或服務，包含打造企業電子與智能化服務系統(工程監測、物業管理、銷售及採購系統等)、商場電子化系統(電子地圖、優惠活動訊息公告、廣告推廣、車位預約及電子停車繳費等)及車牌跟蹤定位管理系統等，提升園區內外管理效率與服務品質。其業務組合包括四個主要部門：酒店與休閒、房地產開發、房地產投資及其他相關業務。除了馬來西亞外，該集團也積極拓展印尼及其他國際市場，並積極推動減碳機制及數位化升級。
- (2) 本次安排與 IOIPG 交流及參訪，除了解該集團針對智慧解決方案之潛在需求外，並其透過我方業者提供相符的智慧城市發展趨勢的創新技術，如智慧旅宿管理、數位支付及客戶體驗提升系統以及沉浸式娛樂等，推動雙方合作，為我國智慧解決方案廠商進入馬來西亞市場創造發展契機。



圖 20 聽取 IOIPG 智慧應用服務方案簡報，了解潛在需求



圖 21 參訪 IOIPG 交流情形

(二)辦理 SIDEC 商機媒合交流會議

1. 時間：2024 年 9 月 5 日（四）下午 14 時
2. 地點：Conference Room, Sidec Shah Alam
3. 出席代表：

我方 - 本訪團全體官方及企業團員。

馬方 - Mrs Dania Zainuddin, Head of Department Cooperate & Communication 及當地業者。

4. 議程：

時間 Time	議程 Agenda			講者 Speakers
14 : 00-14 : 20	報到			
14 : 20-14 : 30	貴賓致詞	Head of Department Cooperate & Communication, Sidec		Mrs Dania Zainuddin
		數位發展部數位產業署		林俊秀 副署長
14 : 30-14 : 40	大合照			
14 : 40-15 : 40	臺灣業者解決方案介紹 (10-12mins)	廣域科技	環境監控	空氣品質、水質監測解決方案
		金箍棒	智慧物流	物業管理、一站式租屋管理系統
		來毅數位	智慧商務	多因素 (Multi-Factor) 身份認證解決方案
		騰雲科技	智慧商務	零售管理平臺
		潮網科技	智慧商務	社群媒體、行銷科技、廣告投放
15 : 40-16 : 40	馬方廠商自我介紹(8-10mins)			
16 : 40-17 : 00	廠商交流時間			

5. 活動紀要：

- (1) 雪蘭莪州是馬來西亞十三州中發展最佳的州，轄內製造業、科技業發達，是馬來西亞人口最多的州屬。2020 年馬來西亞人口普查：雪州總人口逾 699 萬，並擁有約 360 萬勞動力，大多熟練且會說多種國際語言，且其中超過 25% 為華人。尤其對計劃使用雪蘭莪州作為進入東協市場門戶的跨國企業，此種特質是該州的一個競爭優勢。

- (2) 中小型企业是马来西亚的经济主力，占马国所有商业机构的 98.5%；而雪州是全马各州属当中，中小型企业数量最多的，占总数 19.8%。因此特别成立 SIDEK(前身为 SITEK)，负责领导、协调和推动雪州的数位经济和资讯技术发展，为企业和新创公司提供各种支援，包括商业计划编制、融资、技术孵化器、企业孵化器、行业培训和智慧财产权等方面的服务。此外，SIDEK 还与学术机构、政府机构和私营部门合作，共同开发和实施智慧城市解决方案，为城市可持续发展做出贡献。
- (3) 雪兰莪州资讯科技及数码经济机构 (SIDEK)，成立于 2015 年，透过打造互惠互利的数位电商生态圈，发展雪州成为东南亚区域的电商和贸易中心。该机构于 2015 年至 2020 年期间，透过线上 100 及品牌 100 计划 (Selangor Online 100 & Brands 100) 成功栽培 650 名电商并创造总计 6 亿 5000 万令吉的商品成交金额 (GMV)。除此之外，也透过雪州新创企业加速器计划 (SAP) 培育 120 家新创。
- (4) 本次我方计有 5 家业者与会，分别为广域科技(智慧监控)、金箍棒(智慧物业管理)、来毅数位(资安多因子认证)、腾云(智慧商务)、潮网(社群媒体及行销科技)，并与马方业者进行交流会议，藉此分享我国智慧解决方案，期透过与 SIDEK 合作办理商机媒合交流会议，协助我方业者寻找当地适合的商务拓展夥伴、建立完善的当地厂商合作协销的生态体系、建立沟通交流的平台、促进双方商业合作与商机的拓展。
- (5) 马来西亚电商零售发展蓬勃，本次与会的马方厂商以智慧零售业者为大宗，另有智慧健康照护、智慧物流、智慧仓储等，参与厂商如下表 6：

表 6 马方厂商名单

厂商	项目
1. The Smarter Solution Edge Sdn Bhd	AI 声音辨识
2. Shapee Trading & Distribution Sdn Bhd	母婴及哺乳品牌
3. Pastels Group Sdn Bhd	护肤及个人护理品牌

4. sonobee ultrasound sdn bhd	孕期數位護理照護
5. Ironwood Global Logistics (M) Sdn Bhd	數位物流
6. AFM Fulfillment (M) Sdn Bhd	智慧倉儲
7. Big Bath Sdn Bhd	衛浴用品零售商
8. Nori Malaysia Sdn Bhd	品牌孵化器
9. MICES Technology Sdn Bhd	電商銷售系統整合
10. Wofollow	廣告代理公司



圖 22 SIDECE 商機媒合交流會現況



圖 23 我方業者代表介紹公司及服務方案



圖 24 數產署副署長林俊秀與馬方代表交流我國智慧解決方案



圖 25 SIDE C 商機媒合交流會合影

(三)參訪雪蘭莪州 Cyberjaya 科技園區

1. 時間：2024 年 9 月 5 日（四）下午 16 時
2. 地點：雪蘭莪州 Cyberjaya 科技園區
3. 出席代表：本署林俊秀副署長、詹家銓科長及資策會蔡美青副主任等人
4. 參訪議程：

時間	議程
16:00~17:30	搭乘 e-Moovit 自動駕駛巴士
	e-Moovit 馬方公司介紹與我方介紹
	與 e-Moovit 雙方交流
	Cyberview 馬方公司介紹與我方介紹
	團體合影
	參訪結束

5. 活動紀要：
 - (1) Cyberview 成立於 1996 年，為馬國財政部領導的國有公司，負責推動 Cyberjaya 的開發。另 Cyberjaya 作為馬來西亞多媒體超級走廊 (MSC) 計畫的旗艦區域，從 1997 年起逐步發展至今，吸引超過 470 家本地和國際數位公司，包括知名跨國企業如 NTT、日本電信、Microsoft 等進駐。
 - (2) Cyberjaya 的定位是成為創新的核心，並推動智慧技術和數位創意產業的發展，專注於基礎設施的建設，並致力推動數位技術的創新應用。目前已成為智慧移動、智慧醫療和數位創意等領域的測試平臺，並引入高水平的數據中心基礎設施，如 Microsoft 和 Vantage Data Centers 的大型數位基礎建設。
 - (3) 除了科技與基礎設施的發展，Cyberview 還透過其 Living Lab 計畫促進創新創業，該計畫為當地新創公司和中小企業提供測試和驗證創新技術的平臺，包含提供整個城市景觀作為解決方案的現實測試場地，從測試、試點到跨行業技術的應用，進而協助新創團隊針對複雜性的課題，加以優化或節省成本，提供相關解決方案的效益。
 - (4) 本次造訪 CyberView，亦拜訪該園區進駐團隊 eMoovit Technology Sdn

Bhd, eMoovit 是一家成立於 2016 年專注於自動化與機器人技術的高科技公司。公司核心業務重點為開發基於現有車輛的自動駕駛系統解決方案，將特定車輛升級成自動駕駛系統，並能夠應用於不同的場景。其中主要技術為自動駕駛與機器人技術中的 Drive-by-wire(線控驅動技術)、Mapping & Localization(圖資與定位)、Perception(感知系統)、Navigation(導航系統)。

- (5) 數位創新是當代的產業發展趨勢，透過本次參訪，未來可透過 CyberView 作為雙方的數位新創的對接的平台，透過雙邊 Living Lab 或類同機構作為交流及合作的基礎。初期可先以互訪方式，增進雙方對於彼此的了解，並建立相關溝通管道，中期則可針對雙方在新創交流上進一步討論可能之合作方向，包含推動雙方新創公司進駐園區等，長期則期盼此平台成為台馬雙邊產業對接的重要管道。

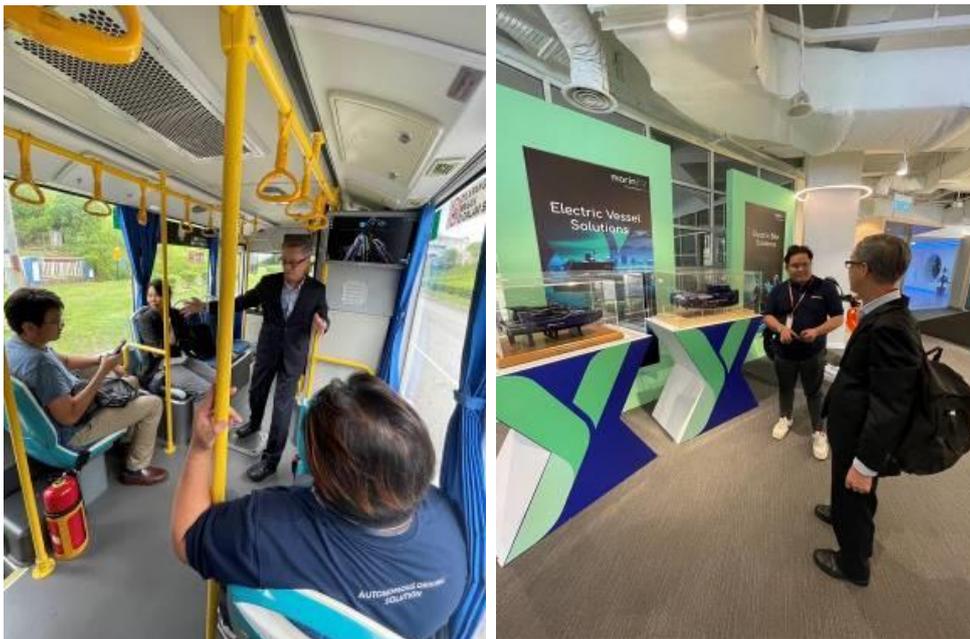


圖 26 e-Moovit 介紹公司及服務方案及體驗自動駕駛巴士



圖 27 參訪 e-Moovit 合影



圖 28 參訪 Cyberview 合影

伍、結論

一、馬國是我國重要經濟貿易夥伴，值得深入交流，建立長期夥伴關係

根據馬來西亞國際貿易暨工業部(MITI)發布之統計資料顯示，由於全球需求呈現復甦跡象，馬國光是本(2024)年 1 至 10 月貿易額為 2 兆 3,830 億馬幣(約 5,323.36 億美元)，已較去(2023)年同期成長 9.3%。臺灣為馬國重要的貿易夥伴，不僅為馬國第 6 大出口國，更是馬國第 4 大進口國。2024 年 1-10 月自我國進口金額為 896.84 億馬幣(約 200.34 億美元)，成長 29.9%。顯見我國與馬國間的經濟夥伴關係相當密切。

2022 年馬來西亞數位經濟機構(MDEC)執行長馬哈蒂爾(Mahadhir Aziz)及表示，全球對數位經濟的依賴與迅速發展，馬國應趕搭數位經濟產業列車，打造「東協數位樞紐」。其中該國柔佛州政府更在招商引資的策略上提供「快速通道措施」，如協助 Bridge Data Centers 資料中心，從批准、興建及營運該中心，僅耗時 11 個月的時間。除此之外，馬國數位經濟機構更與馬國投資發展局(MIDA)合作，建立了數位投資辦公室(DIO)，扮演協調和評估角色，以促進其他州屬潛在數位投資產生的需求。該國也預計 2025 年數位經濟將占國內生產毛額(GDP)達 25.5%，成為馬國經濟增長的主要驅動力之一。

另，馬國亦重新定位相關產業生態係，以「馬國數位」(Malaysia Digital)倡議，期讓大馬產業生態系轉型成數位經濟，並且進一步推動更多高效益計畫，成為東協最理想的數位樞紐。由鑒於此，我們可確立數位經濟相關產業，將成為馬國重要的經濟核心之一。未來將可以在此利基下，透過數位科技，深化與馬國的夥伴關係，並根據此課題，作為產業推動的切入點，協助我國數位產業業者進軍該國，擴大我國數位影響力。

二、臺馬產業鏈結高峰論壇可持續作為雙方產業重要的溝通交流平台

「2024 年臺馬產業鏈結高峰論壇」已為第 8 年舉辦，並針對紡織、智慧城市等產業合作，過往並已簽署 48 份合作備忘錄；實體及線上累積超過 4,000 人參與。本次本署持續配合經濟部「臺馬產業鏈結高峰論壇」規劃，辦理臺馬智慧城市分論壇，以產業對接模式，透過領域對焦、產業分享的主

題式規劃，除有助於曝光我國業者智慧應用服務解決方案外，更有利於雙方聚焦共同性議題交流及討論。總計當日由本署主辦的智慧城市分論壇，共有 80 餘人及近 60 家業者共同參與。除此之外，配合經濟部主論壇之規劃，本署分論壇，促成 2 件合作協議書 (MoU) 簽署，分別為我方潮網科技與馬方 EasyStore 就數位行銷科技領域進行合作；我方台灣能源數位轉型產學技術聯盟與馬方綠色商業協會就推動再生能源及數位轉型理念和綠色商機領域進行合作。

綜上，搭配經濟部產業高峰論壇，並藉由產業分項論壇的辦理，有助於臺馬雙方業者就智慧城市發展之各項應用進行經驗分享與交流，建構彼此的溝通平台，強化雙方對彼此智慧應用服務的瞭解。

三、馬國可作為我國智慧城市服務方案海外輸出市場，可持續鼓勵及協助我國智慧城市相關領域業者輸出，並可整合相關業者解決方案共同推進

隨著馬來西亞數位經濟計畫的推進及智慧城市發展的積極投入，當地對智慧解決方案的需求日益增長，特別是在智慧醫療、電商零售、物業管理等領域，這為臺灣的智慧城市技術與服務提供了絕佳的出口機會。另外透過商洽媒合、實地考察與訪視，發現馬國對我國智慧應用服務解決方案充滿高度熱忱與合作意願，且對於解決方案之需求，並非單一服務，而係整合性方案。如於當地與馬來西亞物業管理業者 MANA MANA 集團之交流，發現該公司導入之物業管理系統，已非單一物件管理，甚至包含顧客管理、股東經營等項目，將整個商業模式透過數位系統方式進行整合與提供服務。

除此之外，在與當地業者的交流的過程中我們亦可發現馬國對於數位產業的發展充滿正面積極的態度，如馬來西亞最大電信業者 Telekom Malaysia 其業務解決方案部門 TM One，將數位科技導入多項領域，運用於該國智慧城市發展之中；另 IOI 集團則針對資安、物業管例、零售、人流管理等領域有興趣，因此未來，除可持續與本次訪團接洽之業者，討論後續可行的合作發展方案外，亦可整合我國相關解決方案，透過方案整合輸出方式進入馬國市場。

綜上，在智慧城市發展上，我國具有豐富的經驗和技術優勢，無論是在物聯網、5G 應用、數據分析或智慧基礎設施建設方面，均處於領先地位，透過雙邊國際論壇、媒合活動及場域參訪，使臺灣業者有機會充分展現實力及了解當地市場需求，有助於未來提高或擴大臺灣數位服務或智慧城市方案在馬來西亞的影響力，也為後續拓展其他東南亞國家市場奠定堅實基礎。

四、擴大對接，建立多元合作管道

本次訪團除透過論壇對接馬國相關數位機構如馬來西亞數位經濟機構(MDEC)、馬來西亞電腦及多媒體業公會(PIKOM)及馬來西亞投資發展局(MIDA)外，更與當地重要 SI 業者進行交流。未來長除持續於目前臺馬跨產業的鏈結合作窗口及默契的基礎上耕耘，本次鏈結的雪蘭莪州資訊科技及數碼經濟機構(SIDEC)、IOI 集團或 TM one 等皆可建立商業合作管道或平台，創造更大合作商機，擴大出訪效益。

陸、心得與建議

一、心得

- (一) 透過本次的馬來西亞考察，可以深刻地感受到當地市場對數位轉型的渴望與迫切性，也可以探查到許多潛在商機。尤其馬來西亞政府積極推動數位經濟發展，透過本次與經濟部合作的兩國產業高峰論壇和拜訪當地 SI 業者，不僅成功展示了臺灣數位產業的實力，亦與當地企業建立了緊密的合作關係。惟透過實地查訪也發現，馬來西亞數位經濟市場，競爭亦相當激烈，除當地業者投入外，亦有來自鄰近國家的競爭對手。因此，未來我國智慧應用服務業者，必須不斷提升自有產品與服務競爭力，提供更具差異化的解決方案，方可站穩領先的地位。
- (二) 智慧城市仍為重要產業議題，當地對於智慧城市解決方案，有一定程度的需求。透過本次訪團的安排，除參與臺馬產業高峰鏈結論壇外，亦辦理臺灣數位產業日 Taiwan Digital Day 及相關商洽媒合活動，提供我國智慧城市解決方案展示平台，不僅獲得馬來西亞相關業者的高度認可外，國內一同出訪的業者亦表示產業日有助於其進入當地市場。這不僅證明了臺灣在智慧城市領域的技術實力，更為我們開拓數位產業海外市場的新藍海。然，交流過程中亦可發現，智慧城市解決方案要能成功於海外落地，不僅需要先進的技術，更需要深入了解當地市場的需求和文化，甚至與當地業者建立夥伴關係。因此，未來我們除可加強市場調研，針對不同地區的客戶需求，提供客製化的解決方案，同時，也應持續加強與當地政府、企業的溝通，建立長期穩定的合作關係。
- (三) 另與馬國多個單位組織的交流過程中，亦獲得相當多的收穫，如與馬來西亞 Cyber View 交流的過程中，可以了解當地對數位產業新創的扶植相關措施，包含提供實驗場域、資源媒合等服務，未來雙方可就數位新創議題進行交流或合作；與 TM one 或 IOI 集團的交流，除了解到馬國當地對於智慧解決方案的需求及智慧應用服務發展情形，亦發現我國解決方案與當地解決方案整合的可能性，未來相關業者可藉此發展合作夥伴關係，形成新的生態系。

綜上，此次馬來西亞之行，與我國數位產業業者共組訪團，除拓展國際視野外，更重要的是有效的曝光我國數位產業解決方案及為我國與馬國雙方產業合作建立溝通管道。未來可依本次的經驗，繼續深耕馬國市場，協助我國數位產業擴大整體版圖。

二、建議

(一) 持續與馬國保持友好關係，透過產業對接強化雙方互動與鏈結

臺馬產業鏈結高峰論壇已成功舉辦七屆，顯示雙方在產業合作上已建立一定的基礎。除持續鞏固現有臺馬合作窗口，並應鼓勵更多法人、民間組織共同參與，擴大合作網絡，共同深耕既有產業並拓展新興產業，為雙方產業帶來新的成長動能。未來建議可以讓臺馬雙邊當地更多機構與企業，於臺馬跨產業的鏈結合作平台架構，持續接觸及了解我國智慧應用解決方案，並針對不同的產業問題與需求，共同探討相關應用方案與未來發展方向，發掘合作契機與潛在商機。

(二) 透過台灣數位產業日的辦理，有助於我國數位產業品牌的形象建立

本次訪團，規劃辦理臺灣數位產業日，協助我國業者對外展示優質解決方案，向海外市場展現我國數位科技領域的創新能力與發展潛力，不僅有效協助我國業者吸引當地投資者的目光，更重要的係透過數位產業日的平台，建構了雙方在產業合作的基礎，為未來的商業合作奠基。除此之外，數位產業日的辦理，也提升了臺灣數位產業的國際能見度及擴大了產業的影響力。未來，我們應可持續辦理此類型活動，作為我國數位產業與國際市場接軌的機制，與我國優質企業共同行銷，形塑我國數位產業品牌。

(三) 可持續以「智慧城市」為主題，建構雙方交流與合作平台

智慧城市不僅是我國重點推動政策，亦為馬國重要政策方向。可在此政策立論基礎下，推動雙方交流與合作。初期，以重要活動或展會互訪交流為主，進行觀摩與學習，如參與雙方智慧城市展會或至重點城市訪問；中期，則可以「智慧城市」為主題，進行主題式產業對接，由雙方業者共同以試煉型計畫進行合作；長期，則可逐步發展成智慧城市國際夥伴關係，共同推進當地或鄰近區域之市場。

(四) 發展互利、互惠合作機制，協助我國智慧城市相關領域業者海外輸出

透過本次訪問，可發現馬國政府相當重視當地數位產業的推動與發展，並且投入相關的資源於智慧城市解決方案。而我國過去在前瞻政策支持下，推動智慧城鄉生活應用發展計畫，成功協助我國業者發展出 200 多項智慧應用解決方案。因此，建議未來我國與馬國可以在共同推動數位經濟發展的前提下，加速發展出互惠、互利共贏的合作模式。