

出國報告（出國類別：開會）

2024 東京永續水產高峰會
2024 Tokyo Sustainable Seafood Summit

服務機關：農業部漁業署

姓名職稱：張惟翔科長

派赴國家：日本東京

出國期間：113 年 10 月 7 日至 10 月 11 日

會議期間：113 年 10 月 8 日至 10 月 10 日

報告日期：113 年 10 月 17 日

摘要

東京永續水產高峰會 (Tokyo Sustainable Seafood Summit, TSSS) 自 2015 年以來每年舉辦，致力於解決非法、未報告和不受規範 (Illegal, Unreported and Unregulated fishing, IUU) 漁業挑戰。近年來，全球各國、供應鏈和非政府組織加強合作，致力於消除 IUU 漁業，確保漁業資源的永續利用和水產品市場的合法性，日本作為全球水產品供應市場的樞紐，與亞洲各國在捕撈、銷售、管理及可追溯性方面的合作至關重要，各國政府和非政府組織持續推動各項漁業管理措施，支持並倡議永續政策，改善漁業管理和提升水產品流通的透明度，共同邁向永續漁業的目標。

本次高峰會聚集了全球海洋漁業資源管理、供應鏈、藍色金融與漁業政策等領域的專家、企業和非政府組織，分享國際趨勢與推動永續漁業的成果。開幕致詞中，Seafood Legacy 創辦人 Wakao Hanaoka 回顧了永續水產概念的起源，強調強化資源調查、流通透明度管理和資訊揭露是打擊 IUU 漁業的關鍵。邀請對象包含日本水產廳、韓國海洋及漁業部、各國公民團體、金融企業公司及大眾傳播媒體，共同探討以科學為基礎的漁業管理、漁工人權、供應鏈管理、市場參與、永續理念教育、永續採購、水產品流通透明化、可追溯性、盡職調查、資訊揭露與公開、藍色債券執行案例與經驗分享。

高峰會特別強調了持續國際合作的重要性，特別是在打擊 IUU 漁業、保護漁工權益、推動海洋資源永續管理等方面，市場力量和消費者意識被視為推動永續漁業的關鍵，企業需加強資訊透明度，並積極履行社會責任。同時，提升數據收集、透明度和可追溯性，被視為確保漁業永續的重要措施。預計未來將有更多政策和創新方案推動，包括金融創新工具的應用、數位化追溯系統的發展，以及對小規模漁民權益的保障。

高峰會的舉辦，促進了各國、企業和非政府組織之間的交流與合作，為實現「邁向永續與豐饒的海洋」的目標奠定了基礎，透過共同努力，期待推動漁業資源的永續利用，保障海洋生態系統的健康，並確保漁業從業者的生計和權益，推動政策改革和市場轉型，提升消費者對永續水產品的認知，並應對氣候變遷帶來的挑戰，為全球海洋環境和漁業的永續發展做出實質貢獻。

關鍵詞：IUU 漁業、以科學為基礎的漁業管理、漁工人權、供應鏈管理、可追溯性、永續理念教育、盡職調查、資訊揭露與公開、藍色金融

目次

壹、高峰會目的與背景-----	1
貳、會議過程-----	2
參、會議觀察與建議-----	35
肆、高峰會照片-----	39
伍、高峰會簡報-----	42

壹、高峰會目的與背景

非法、未報告和不受規範 (Illegal, Unreported and Unregulated fishing, IUU) 漁業是威脅海洋漁業資源永續發展及全球海洋環境健康的重大問題之一。全球每年估計有高達 235 億美元的 IUU 捕撈活動，這些活動破壞各國為漁業永續營所付出之長期努力，進一步威脅全球糧食供應、安全以及合法漁業經營者生計。IUU 捕撈往往發生在取得許可，但缺乏實質監督管理之漁船，包括未報告之捕撈量，不但提升水產品食品安全風險，並衍伸資訊不透明及物種來源、重量、運輸到銷售資訊之錯誤，甚或透過不同國家運輸規避關稅，給消費者帶來額外成本，讓消費者無法做出正確判斷選擇。

近年來，世界各國、供應鏈和非政府組織越來越專注於消除 IUU 漁業，確保漁業資源永續利用及漁業永續經營，同時保護水產品市場貿易合法性，以及水產品食品安全。日本作為全球水產品供應市場樞紐，必須與亞洲各國從水產品捕撈、銷售、管理至可追溯性共同合作，才能達成永續水產目的，此外，日本、臺灣、韓國、中國、菲律賓、泰國等亞洲國家政府除了持續致力推動各項漁業管理措施外，非政府組織亦致力於支持與倡議永續政策及改善漁業管理及水產品流通透明化管理，共同以永續漁業為目標邁進。

東京永續水產高峰會(Tokyo Sustainable Seafood Summit, TSSS) 作為亞洲最大永續漁業活動之一，自 2015 年以來每年舉辦，以追求環境永續與社會責任、實現永續海鮮產業為主軸，邀請來自世界各國海洋漁業資源管理、供應鏈、藍色金融與漁業政策等領域之專家、企業和非政府組織共同分享最新國際趨勢與推動永續漁業成果，透過 TSSS 作為交流平臺，凝聚各國之力，共同解決 IUU 漁業，實現海洋漁業資源永續利用與發展，朝著「邁向永續與豐饒的海洋」的目標前進

貳、會議過程

一、會議第一天（113年10月8日，星期二）

（一）由 Seafood Legacy 創辦人暨執行長 Wakao Hanaoka 及日經商業出版社（Nikkei BP）董事 Naoki Asami 開場：

1. 永續水產概念緣起：永續海鮮的概念始於 1990 年代，加拿大海洋漁業物種資源衰退之因素下，誕生水產永續利用理念。1997 年，全球首次引入海洋管理委員會（Marine Stewardship Council, MSC）生態標章，日本則在 2006 年首次引進，一直到 2015 年永續水產運動在日本逐步紮根發展，同時也是聯合國建立與通過 SDGs（永續發展目標）的一年。
2. 日本永續海鮮認證的進展：相較於 2015 年，全球認證水產品流通量提升至少 10 倍，除了海洋管理委員會（MSC）和水產養殖管理委員會（Aquaculture Stewardship Council, ASC）生態標章之外，日本海洋生態標章（Marine Eco-Label Japan, MEL-Japan）也獲得了全球永續水產倡議（Global Sustainable Seafood Initiative, GSSI）認證，然而，認證只是永續水產的一部分，強化海洋漁業資源調查及流通透明度管理與資訊揭露，才是打擊 IUU 漁業的關鍵。
3. 全球與日本永續水產進展速度：在歐洲與美國等歐美國家，連鎖超市、量販店、餐廳普遍只銷售經認證之水產品，雖然日本進度稍慢，但其成長速度在全球範圍內逐步快速提升，而消費者的參與與支持，是推動永續水產品的重大突破點，如松下和 7-11 等公司正在推動永續水產品倡議，而提升消費者對於永續水產品認識關鍵，在於企業本身對於永續水產品的投入，如在公司餐廳使用永續水產品，從公司自身做起，進一步深化至消費者對於永續水產認識。
4. 重要海洋漁業資源-黑鮪魚管理案例：黑鮪魚資源管理在國際上屬於一個合作管理的成功案例，系群資源與漁獲量在各國共同管理與監督下正在逐漸恢復，日本黑鮪魚的相關利害關係業者的合作與努力，為國際會議上提供並獲得了正面的結果，對於全球主張永續水產議題至關重要。

5. 日本水產業數位化的重要性：日本漁業面臨高齡化問題，隨著從業者數量減少，數位化成為解決日本水產業問題的重要途徑，通過資訊科技(Information Technology, IT)技術進行漁獲報告和管理，可以減輕業者作業負擔並提高效率，如日本企業 Ocean Solution Technology 為漁船配備 GPS、自動化日報並數位化漁獲數據以提升效率。
6. 金融業的參與：日本金融集團制定了針對水產養殖的投資與融資方案、推動永續性聯結貸款、發行藍色債券，並將打擊 IUU 漁業和維護生物多樣性作為目標。
7. 東京永續水產高峰會 (TSSS) 十年歷程：TSSS 始於 2015 年，最初只有 10 位講者及約 400 名參加者，10 年歷程間，在 2024 年已成長至每年平均 72 位演講者及 1,400 名參加者，TSSS 致力於推廣永續水產，目標是在 2030 年前實現消費者自然而然選擇永續水產品的社會。

(二) 專題演講：

1. 海洋管理委員會 (MSC) 執行長 Rupert Howes：

過去十年裡，TSSS 不斷成長，此次活動的主題是邁向永續且豐饒的海洋，我認為這是一個我們都能共享的願景，包括健康且富有生產力的海洋生態，並確保水產品供應能夠滿足當前與未來世代的需求，這攸關海洋資源、生計與全球糧食安全的未來。MSC 在 25 年前成立，目的在結束過度捕撈，我們使用第三方認證與標章來連接永續水產，經過 25 年努力，全球已有超過 700 個漁業從小規模的社區到中、大規模漁業都獲得認證，每年為全球市場提供約 19% 受到評估與管理的魚種，透過市場夥伴合作參與，每年有超過 150 億美元的 MSC 認證產品進入水產品供應鏈市場。

根據世界糧農組織 (Food and Agriculture, FAO) 最新統計，全球近 38% 魚類資源被歸類為過度捕撈，這與 1970 年代的 10% 相比明顯增加，然而令人振奮的是，近 77% 的漁獲來自於永續資源，這再次強調漁業管理的重要性，此外，根據根據「藍色食品評估」(Blue Food Assessment, BFA) 報告，從 2015 年到 2050 年，水產品

需求將翻倍，然而，海洋面臨著氣候危機造成的影響，包含冰帽融化、海平面上升、海洋酸化加劇、極端氣候增加，導致經濟與海洋生物遷徙改變，對漁業產生影響。

展望未來情況相當嚴峻，即使我們達到「巴黎氣候協定」的 1.5°C 目標，但根據估計海洋漁業生物量仍將減少 8%，如果我們無法達成這一目標，而全球氣溫上升到 4 度，那麼生物量可能會減少 15%，這對於亞洲來說具有深遠的經濟和文化影響。永續水產之發展，來自漁業和市場將永續議題作為採購決策核心，目前在亞洲有 260 萬噸的漁業參與 MSC 計畫，大約佔亞洲漁業 7%，我們必須持續推動，MSC 以在 2030 年前將全球三分之一漁獲納入為目標，這與聯合國 2030 目標保持一致。

MSC 每兩年進行一次全球最大的獨立海鮮消費者調查，訪問了約 27,000 人，這些受訪者來自包括日本、中國、韓國、澳洲和紐西蘭等 23 個市場，調查結果顯示，消費者對海洋問題非常關心，他們知道過度捕撈、氣候變遷和海揚廢棄物污染，在亞洲，91% 的消費者表示他們擔心海洋狀況，並擔心海洋水產品在未來可能不再存在，65% 的消費者認為他們的選擇可以真正改變現狀，70% 的人認為只有食用永續水產品才能保護海洋，並希望獲得更多關於永續性資訊，期望品牌和零售商的永續聲明能得到驗證，而第三方認證的生態標章會增加對品牌的信任和信心。

此外，法令規範也在再發生改變，如歐盟通過「企業永續盡職調查法」及「歐盟綠色聲明指令」與英國「現代奴役法」等規定，開始對許多公司 ESG 績效強制要求進行報告，將為金融市場及資本市場帶來新的挑戰與機遇。與此同時，聯合國的永續發展目標 (SDGs) 和「2030 年永續發展議程」推動世界夥伴從不可持續且不公平的經濟和生產消費體系，轉向更加永續的道路，全世界已有 193 個國家簽署議程。隨著更多法規、管理與治理進展，我們永續逐漸成長，這些變化將在 2025 年 6 月第 3 屆聯合國海洋會議 (UN Ocean Conference) 上進一步推動。

2. Seven & i Holdings 公司代表取締役副社長-伊藤順朗：

Seven & i Holdings 的業務核心是以 Seven-Eleven 的便利商店為中心，並且在全球進行超市等食品業務的擴展，我們在日本擁有 22,800 家門市，全球範圍內則在 20 個國家有 85,800 家門市，每天僅在日本就有 2,200 萬名顧客光臨。集團於 2019 年發佈了 2050 綠色環境宣言，提出了具體的量化目標，重點關注四個領域：減少二氧化碳排放、塑料處理、食品浪費與回收以及永續採購，為 2030 年和 2050 年設定了挑戰性的目標，今天專注於永續採購。

我們計畫將自有品牌的食品原材料，逐步替換為能夠確保永續性的材料，目標是 2030 年達到 50%，2050 年達到 100%。至 2024 年為止，我們已經達到 20% 的目標。針對水產業目前的現狀與挑戰，日本的魚類消費量和生產量都在逐年減少，日本曾擁有豐富且多樣的魚類文化，隨著飲食習慣改變，蛋白質來源從魚類轉變為肉類，漁業的高齡化、勞動力減少，以及氣候變遷等因素進一步加劇了這一問題，形成了負面循環。

Seven & i 集團致力於推動永續水產品的採購，從阿拉斯加水產品開始，並於 2016 年引入 ASC 認證，2018 年引入 MSC 認證，2020 年開始採用 MEL 認證，我們還將這些認證擴展到我們的食品超市並取得了產銷監管鏈 (Chain of Custody, CoC) CoC 認證。自有品牌商品「Seven Premium」不僅注重價格，更注重味道和品質，從食材產地到生產過程，確保可追溯性和符合企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR)，Seven Premium 的商品已達 3,400 項目，銷售額達到約 1.5 兆日圓，占便利店銷售額 14%。

我們持續確保水產品可追溯性，杜絕涉及 IUU 之水產品，目前日本水產流通適正化法只針對少數魚種，希望法規進一步完善以便加強打擊 IUU 漁業，零售業與消費者是最直接的接觸，我們負有向消費者傳遞永續責任，將持續推動 2050 綠色環境宣言，實現永續採購目標。

3. Skretting 公司經理 Gihyeon Park :

世界目前有 82 億人口，根據今年發佈的最新預測，到 2080 年代中期，全球人口將達到 103 億並持續增長，這意味糧食生產也必須相應增加，而且我們還必須將對環境的影響降到最低。解決這問題之重要方法之一為水產養殖，作為最有效的蛋白質生產方式之一，養殖魚類已經供應了全球消費的超過一半水產品，根據 FAO 預測，至 2030 年全球近 90% 的水產品將由養殖提供。

Skretting 公司專注於養殖魚類的飼料開發、生產和銷售，為全球養殖業者提供營養解決方案，我們每年向全球 40 個國家的養殖業者提供約 300 萬噸的魚類及養殖蝦飼料。我們的研發領域其中一個長期的課題是，如何降低對魚粉、魚油的依賴，傳統上，魚類一直以魚類為飼料，意味著必須要捕撈有限的天然資源，因此，降低這種依賴對於創造永續的海洋環境至關重要。

今年公司推出了一種新飼料配方概念，稱為「AminoBalance」，這種配方旨在通過更精確地理解魚類生長所需的氨基酸，來徹底減少浪費及減少氮的排放，同時減少對環境的影響。我們積極推動永續性相關活動，率先推出無魚粉、無魚油的飼料，並與 Seafood Legacy 和 ASC 等機構共同開展推廣活動，支持 ASC 認證的養殖業者並計劃在明年獲得 ASC 飼料標準認證，我們現代世代有責任為未來負責，我們持續為永續發展而努力。

4. Saraya 公司董事長 Yusuke Saraya :

海洋塑膠污染及如何永續利用是我們公司關注的議題，2017 年我們的合作夥伴 Polyma 在聖多明哥發現當地的人們將塑膠垃圾丟棄在河流裡然後進入海洋，請求公司在東京奧運期間發起一個針對塑膠污染的活動，這是我們關注海洋塑膠污染的起點。

藍色海洋圓頂 (Blue Ocean Dome) 展覽場，是我們公司正在支持推動的計畫，我們將製造一艘名為「藍色海岸」的船，由風能、太陽能 and 氫能驅動，我們正在與豐田公司合作使用氫燃料電池。我們並推動「藍色海洋倡議」

計畫，目前已有 70 名成員參與，包含海運、漁業、海上旅遊等領域的利益相關者，日經新聞也成立了「藍色海洋論壇」，我們將在那裡分享，並在明年的聯合國海洋會議中提出日本的政策。

5. Walton Family Foundation 專案主管 Teresa Ish：

沃爾頓家族基金會致力於解決環境問題，讓人與自然能夠共同繁榮，包括改善美國密西西比河流域的水質、解決美國科羅拉多河流域的乾旱對河流健康和當地社區的影響，並改善漁業健康及強化河川流域環境健全，目標是保護海洋健康。

基金會所有支持的項目中，最好的解決方案是與廣泛的利益相關者一起制定，我們關注漁業，因為漁業是海洋生物多樣性喪失最大驅動因素之一，同時，魚類也是我們賴以為生的食物，這是我們無法完全避免的活動，但我們必須以不同的方式進行。

基金會一直支持永續海鮮的承諾，在全球範圍內，零售商和海鮮公司承諾採購永續水產，總體來說，在美國、歐洲和越來越多的日本，供應鏈中的大部分海鮮都已經涉及某種永續性承諾。然而，對於發展中國家來說，水產品對於營養、就業、文化和經濟發展至關重要，儘管許多國家已經作出承諾，但這些問題仍然存在，如果不能終結過度捕撈，海洋將無法維持我們的需求。

今年的主題是「邁向主流化」，這意味著我們必須使永續漁業成為每一筆海鮮交易的一部分，需要通過鼓勵領導者和改善落後者來推動變革，每個人包含消費者、政府、企業家、NGO、廚師、科學家、記者都對海洋、魚類和依賴它的人們負有責任。

(三) 座談會討論：

1. 主題一：減少過度捕撈和環境破壞對日本及亞洲海鮮市場的影響-環境盡職調查方法與供應鏈參與

(1) 主席：Conservation Alliance for Seafood Solutions 專案總監 Ryan Bigelow。

(2) 座談會人員：Sustainable Fisheries Partnership

(SFP) 市場參與部門副總監 Mercedes Mendoza；Nissui 公司永續部門經理 Shigeo Morii；Yayasan Masyarakat dan Perikanan Indonesia (MDPI) 漁業專案主管 Timur Putra Satria；Japanese Consumers' Co-operative Union (JCCU) 永續策略部門經理 Satoshi Matsumoto。

(3) 座談會討論重點：

甲、盡職調查永續性與挑戰：討論會議強調永續水產品盡職調查是一個持續且沒有結束終點的循環過程。企業必須識別及評估所在供應鏈中的腳色，以及企業本身對於環境與社會影響，透過調查結果制定目標與行動計畫，並持續監控、報告、改善，對於中小型企業來說，盡職調查需要跨部門合作，並必須與非政府組織共同合作。

乙、數據收集和透明度的重要性：許多企業面臨數據收集的挑戰，尤其是在跨越多個供應鏈的情況下。SFP 提供了免費工具如 FishSource 和 Seafood Metrics，幫助企業追蹤漁業資源永續利用狀況，透過這些工具可以提升企業在數據蒐集的完整性，也提高了透明度，同時讓企業能企業社會責任 (CSR) 報告中展示成果與進展。

丙、提升市場與消費者對永續認知：會議中探討了消費者對永續概念認知，儘管永續意識逐漸增加，但在許多市場中，消費者對永續概念的理解仍有待加強，企業應通過本身經驗及成果展現，闡述產品、永續價值與消費者之間之關聯性，提升永續認知意識。

丁、小規模漁民的參與與能力建設：許多小規模漁民缺乏參與永續漁業政策制定與管理能力，MDPI 推動社區為基礎的數據收集計畫，通過教育和能力建設，讓漁民瞭解數據收集的重要性，並協助他們參與漁業管理，透過參與政策改善並提高漁民參與及進入市場的機會。

戊、超市與不良採購行為對蝦農的影響：在印尼、越南和

印度，許多超市為了壓低價格，出現不良採購行為，影響當地養蝦業者收入，這突顯了政府與企業必須建立正確的採購規則，改善漁業者的生活條件。

2. 主題二：減緩日本及亞洲海鮮市場中 IUU 風險-建立可互通的全鏈追溯系統及提升透明度

(1) 主席：WWF Japan 打擊 IUU 漁業專案經理 Shuhei Uematsu。

(2) 座談會人員：The Nature Conservancy (TNC) 漁業及水產養殖顧問 Robert Johnson；Environmental Justice Foundation (EJF) 韓國資深推廣專員 Woojin Chung；Trace Register 公司客戶服務副總裁 Sayo Morita Kijima；IX Knowledge 公司經理 Yasuko Oka。

(3) 座談會討論重點：

甲、IUU 漁業風險與透明度的重要性：在日本和亞洲市場，IUU 漁業對水產品供應市場構成重大潛在風險，而企業參與並提升透明度及可追溯性是解決問題關鍵。另一方面，電子監控 (Electronic monitoring, EM) 及全面追溯系統應用在全球快速擴展與使用，透過漁業活動的透明化監控與管理，能有效提升漁工人權制度，同時降低非法捕撈、過度捕撈風險。

乙、電子監控與追溯系統的全球應用趨勢：全球漁業正逐漸使用電子監控技術，如漁船裝設攝像頭及 GPS 系統，追蹤監控管理漁船捕撈作業，這些系統能提供準確數據，協助制定漁業管理政策，同時作為合法捕撈的證據並提高市場與消費者的信任度。

丙、韓國的追溯性系統與國際標準對接挑戰：韓國水產品追溯性系統分為進口和國內兩個部分，目前僅涵蓋少數物種，尚未達到國際標準，加強跨部門協調及提高追溯系統透明度是韓國政府未來重點，韓國政府正持續通過制定管理規定，加強水產品追溯性和打擊 IUU 漁業。

丁、GDST 和技術標準的推廣：全球水產品追溯對話 (Global Dialogue on Seafood Traceability,

GDST) 由 WWF 和全球食品追溯中心共同發起，旨在推動統一的水產品追溯標準，有助於確保不同國家和公司間數據一致性，減少供應鏈的壓力和繁瑣的數據處理程序。

戊、消費者意識與透明度需求：消費者越來越關注水產品來源之透明度與永續性，通過提高可追溯性及公開數據，企業能夠滿足消費者對於追訴之需求，增強市場信任，同時，政府和 NGO 應加強合作，推動透明化政策並擴大國際合作。

3. 主題三：因應日本和亞洲水產品市場中侵犯人權之風險—促進強而有力的人權盡職調查

(1) 主席：FishWise 執行董事 Jenny Barker。

(2) 座談會人員：Oxfam in Asia 專案經理 Rapatsa Trirath；豐群水產 (FCF) 永續發展與社會責任顧問 Raymond Clarke；Global Labor Justice 副主管 Valery Alzaga；Forum Silaturahmi Pelaut Indonesia (FOSPI) 漁民代表 Hadi；Nichirei 企業經理 Mari Satou；Nishimura & Asahi (Gaikokuho Kyodo Jigyo) 律師 Jumpei Nagaoka。

(3) 座談會討論重點：

甲、人權盡職調查的必要性：各界代表討論核心在於如何在水產品供應鏈中進行人權盡職調查 (HRDD)，以保護漁工權益，並強調水產品產銷供應鏈中的流通透明度及可追溯性，並且需要持續通過收集和分析數據來持續改進。

乙、FishWise 強調合作必要性：FishWise 專注於改善水產品供應鏈環境和漁工人權議題，透過利害關係人協作參與供應鏈管理、協作平台治理改革並推動海洋資源保護及漁業人權。

丙、東南亞企業在人權盡職調查的挑戰：東南亞企業已開始推動 HRDD，但仍面臨高成本、高複雜性及人權敏感度等挑戰。依據 Oxfam 研究顯示，交易市場壓力與國際貿易，對於改變企業行為具有推動作用，盡職調

查能提升企業的知名度，並提升可信度。

丁、FCF 公司持續落實社會責任：FCF 分享透過供應鏈管理，與漁船業者、船員、供應鏈業者共同合作，建立完善的管理系統，推動永續漁業和保障漁工權益，並強調必須與政府和國際組織合作。

戊、漁工的困境與 Wifi 的重要性：漁工面臨孤立、拖欠薪資、醫療水準不足等困境，Wifi 被認為是改善這些問題的關鍵，因為能幫助漁工與外界保持聯繫、保護自己的權益，呼籲日本和美國等主要買家在供應鏈中推動改革要求，改善工作條件，維護漁工人權。

(4) 針對漁工人權議題回應：

甲、Valery Alzaga 及 Hadi 表示臺灣未保護漁工人權，包含虐待與拖欠薪資，以及漁船未全面裝設 Wifi，且仍然被美國列在「童工或強迫勞動生產之貨品清單」，並未維護漁工人權。

乙、我方代表於會中回應說明：漁業署非常關心勞工問題，我們已經對各項事務進行了調查，並且進一步推動人權的發展，臺灣遠洋漁業漁工改善已透過「漁業和人權的行動計畫」執行相關工作，並提升至國家層級，同時與國際勞工組織（ILO）標準接軌，我們與產業工會、協會進行了法規的調整與修正，也派遣檢查員到國內外港口進行檢查，儘管我們仍然在名單上，但我們不斷地進行溝通與合作，並逐步取得進展，相關資訊已經發布在漁業署官方網站上，我們可以相互交換資訊並進一步討論。

二、會議第二天（113 年 10 月 9 日，星期三）

（一）專題演講：

1. 日本水產廳廳長 Takeshi Mori（2023 年 7 月擔任廳長）：

回顧過去 10 年水產業和水產政策的發展，我將從 2018 年針對海洋漁業資源管理水產政策改革講起，2018 年，水產廳決定了水產政策改革，其中的一個關鍵點是基於科學根據進行資源管理，不僅限於傳統的進口管制規定，也開始出口管制規定。此外，為了推動水產業的增長和提

高漁民收入，水產廳檢討了遠洋漁業許可制度和沿岸漁業的海面漁業管理制度，實現了 70 年來首次對漁業體制改革。

2020 年制定新漁業資源管理路徑圖並付諸實施：

- (1) 第一為擴大以科學為根據之資源評估物種，並將總許可捕撈量 (Total Allowable Catch, TAC) 管理對象從 18 種擴大到 46 種，此外，對於 11 種特定漁業資源引入了個別配額 (Independent Quota, IQ) 制度，並推動漁民自主進行資源管理。
- (2) 第二是 IUU 漁業政策推動，日本持續積極參與國際打擊 IUU 漁業，並於 2017 年加入了防止非法捕撈港口國措施協定，並於 2020 年制定了新管理規範，防止非法捕撈的水產品在國內流通，目前，該法律已經涵蓋了鮑魚、扇貝等國內魚種以及進口的魷魚、鯖魚等。
- (3) 第三是水產品消費的變化，全球對水產品的消費在增加，但日本人均消費量在過去 50 年減少了三分之二，許多消費者認為魚的價格過高或者處理繁瑣等問題，是消費減少的原因之一，業界也在努力擴大水產品消費，同時，水產品永續利用和環境維護的認證標誌 (如 MEL-Japan) 也在增加，我們持續提高消費者對永續認證的認識。
- (4) 第四是出口的擴大，2023 年水產品出口額達到了 3,901 億日元，我們的目標是到 2030 年將其增長到 1.1 萬億日元，然而，由於核處理水排放問題，中國等國家強化了對日本水產品的進口限制，儘管如此，我們正在開發新的市場。

日本漁業未來，將繼續推動科學的資源管理，努力恢復資源；其次，需要應對海洋環境變化對漁業的影響，並採取措施促進漁業的智慧化和提升沿岸漁場生產力；第三，需要確保年輕漁業人才的培養與確保，讓漁業成為吸引人的職業。

2. 韓國海洋漁業水產部遠洋漁業政策分析師 Jooyoun Lee

韓國在全球被認為是致力於在國家和國際上應對 IUU 漁業的領導國之一，我們在內部作為負責任的船旗國、港口國和市場國，不斷改善立法，「遠洋漁業發展法」是解決漁業 IUU 問題的主要管理規定，我們在漁業監控中心（FMC）全面實施了監控、控制和監察（MCS）系統，該中心對國內外船隻進行 24 小時的監控，並將國際協議付諸實施，例如「FAO 港口國措施協定」已內國法化，此外，「開普敦協定」的國內批准程序將於本年完成，我們還在雙邊和多邊層面積極促進國際合作關係，並作為唯一的亞洲成員加入了 IUU 漁業行動聯盟（IUU Fishing Action Alliance）。

針對全球加強的漁業透明度和可追溯性要求，國內法規定港口國措施協定（Agreement on Port State Measures to Prevent, PSMA）檢查，並設立了漁獲來源證明書制度（Catch documentation Scheme, CDS），以定期公開遠洋漁業船隻的許可名單。

首先，由漁業監控中心運營，該中心平均每 20 分鐘接收一次船隻位置數據，接收間隔可根據船隻情況進行調整，然而，在當前的環境下，IUU 漁業變得越來越複雜，我們需要考慮如何更加有效和高效地應對這些挑戰，我們計劃將現有的監控系統升級為智慧版本，透過 AI 及大數據分析進行風險評估。韓國作為全球最大的水產品市場之一，進口追溯性極為重要，我們改進了 CDS 制度，該制度即將生效，要求在水產品進入市場時提供更多數據，我們希望通過提高漁業的可追溯性和透明度。

韓國作為 IUU 漁業行動聯盟亞洲唯一成員，韓國承諾採取積極措施與其他國家合作，聯盟承諾打擊 IUU 漁業，包括加入並有效實施國際協議、有效的 MCS 運作以及改進透明度及數據共享。

韓國將於明年主辦我們的海洋大會，該活動將迎來第十週年，將使海洋成為一個充滿活力且有韌性的生態系統，在「我們的海洋，我們的行動」的口號下，2025 年會議將整合知識、生態和海洋經濟的實際行動進行討論，透過來

自各方利害關係人的關注與參與，實現永續海洋的承諾。

3. 我方代表報告，說明臺灣沿近海漁業管理，包含減少漁撈努力量、漁具漁法管理、物種管理、棲地維護、海域放流及海域巡護等六大措施，並介紹海洋之心生態標章歷程與未來展望。

4. ASC 執行長 Chris Ninnes

最近幾年最能夠使我們永續理念更加清晰的是永續發展目標 (SDGs) 的出現，這 17 個目標、169 個具體指標當中，指導我們所有永續工作的關鍵框架，我們也在 ASC 花時間研究如何推動負責任養殖，依據我們的分析結果顯示，50% 的目標得到對應，80% 的目標達成了非常好的效果，因此，負責任水產養殖與永續發展目標之間，有著非常好的契合度。

根據不同數據來源，90% 到 95% 水產品產自亞洲，其中大部分在亞洲各地區域內消費，當然有些國家也在向大型出口市場出口產品。在日本消費市場，我們獲得了領先零售商強力支持，我們致力於長期合作，但也必須注意日本市場的複雜性，此外，日本市場上有許多魚類品種，遠超世界其他地方的零售商店展示的種類，而且，在零售市場內還進行了大量的加工，因此，在市場上提供永續海鮮方面存在更多複雜性，但對於當地生產者來說，對於永續認證產品的興趣也逐漸增加，越來越多的養殖場獲得了 ASC 標準認證。

ASC 起初是一個認證和行銷計畫，但隨著時間的推移，計畫必須為客戶帶來更大的價值，我們推出了 ASC Feed 標準，我們考慮飼養型養殖，70% 到 80% 的實際影響來自飼料使用，我們制定的標準涵蓋了法律、勞動、公司、社區及環境影響等五大原則，包括盡職調查及改進飼料中使用海洋漁業資源之管控。

氣候變遷策略影響評估，也是計畫中重要部分，通過收集各項數據資訊，計算從飼料生產到養殖生產，再到供應鏈的溫室氣體排放，我們開發了溫室氣體排放計算器，並整合到氣候變遷策略影響評估。

我們還在推進數字化可追溯性，這是一個由全球海鮮可追溯性對話（GDST）開發的方案，可追溯性的關鍵在於必須知道產品的來源，透過工具測量 13 種微量元素的比率來落實精確追蹤，並借助 AI 和機器學習技術，將產品追溯到某個養殖場或特定地區。我們同時與金融行業進行合作，將 ESG 影響具體化，並結合永續發展目標（SDGs）和 ESG 框架，通過 ASC 標準收集的信息，與各界進行合作，推動永續養殖漁業。

5. Sustainable Fisheries Partnership (SFP) 創辦人暨執行長 Jim Cannon

SFP 與認證不同，目標是幫助零售商瞭解哪些供應商參與漁業，並幫助供應商合作推動改進計畫與漁業管理，SFP 要求他們管理供應鏈，並要求供應鏈參與改進工作。

全球漁業管理的未來不在阿拉斯加，阿拉斯加可以徵收中央稅收，能夠負擔科學家費用、資助獨立研究船、資助海岸警衛隊和漁業檢查員。在世界上能夠負擔這些的國家是美國、加拿大、歐洲、澳洲、紐西蘭、日本、韓國和臺灣，要讓一個國家能夠負擔大多數漁業現代化管理系統，其人均 GDP 需要達到大約 3 萬到 3.5 萬美元。

20 年前，我開始在墨西哥工作，我對墨西哥有一大批受過高等教育的畢業生進入政府，並從事漁業資源評估工作，同時在馬薩特蘭市（Mazatlán）建立了一個 VMS 總部來追蹤每艘船隻，墨西哥在漁業管理方面讓我感到震驚，SFP 持續協助推動。然而，2008 年金融危機爆發後，用於漁業管理的資金大幅減少，進行評估的漁業資源數量也減少，漁業管理執法系統出現問題，接著新冠疫情爆發，政府財政再次遭受打擊。這些國家如今都負債累累，幾乎不可能再投資現代漁業管理系統。因此，我們需要思考新的方法來管理漁業管理的三個支柱：數據、管理和合規性。

供應鏈是漁業管理的重要關鍵，供應鏈的作用就不僅僅是為了獲得認證，而是幫助產銷鏈的長期管理。然而，現行的認證標準、零售商的承諾以及我們監測和衡量的方式還有許多待改進的地方。我們聽到了來自印尼等地案例，

展示行業如何幫助漁業管理並與政府共同努力推動改進，又如非洲毛里塔尼亞(Mauritania)漁業改進計畫(FIP)強調了產業鏈在長期管理中的作用，並且確保了毛里塔尼亞政府的參與。

國家漁業資源是屬於全國人民，漁業、加工等利害關係人應該對漁業管理政策制定發揮重要作用，而國際供應鏈的進口商、零售商和餐廳連鎖店則有責任確保他們的購買行為是負責任，如何從國際角度改變政策至關重要，零售商和進口商希望支持合法漁業行為，他們必須停止購買IUU產品，以及不參與漁業管理的供應商產品。

以墨西哥為例，儘管過去幾十年期望有所進展，但事實上許多國家都未達到期望。2017年，沃爾瑪開始審查其永續承諾的表現，合規率均超過90%，但供應產品的生態系統卻在持續惡化，這不僅僅是水產品，其他民生商品如牛肉、香蕉、大豆、咖啡、茶等亦同。這顯示僅通過認證無法解決生態系統問題，必須探索新模式，讓行業參與到地方政治和社區中，推動生態系統永續發展。

採購政策要考慮長期持續與參與，漁業管理是一個持續性的任務，隨著國家變得更富裕，更多管理工作會轉移到政府部門，然而對於小規模漁業而言，將永遠為主要管理工作的制定者與執行者，全世界正處於一個關鍵點，需要從當前的路徑轉向新的框架與思維。

6. The David and Lucile Packard Foundation 海洋倡議主任 Sarah Hogan

12年前，基金會開始訪問日本，瞭解我們如何開始支持在這裡建立永續水產運動，當時「永續性」這個詞在日本並不為人熟知，事實上，當時英語中的「可持續性」這個詞在日語中並沒有準確的翻譯。

2018年，日本國會在安倍首相政府的領導下，通過了日本國內漁業的首次改革，漁業法重點放在以科學為基礎的漁業管理，並明確要求根據漁業資源評估數據來決定許可捕撈量。2020年，國會隨後發布了推動新資源管理的路徑，這是實施新漁業法的指導方針，該指導方針通過明確

的資源評估要求、電子登錄數據和其他關鍵元素，確保日本能夠成功實施以科學為基礎的漁業管理政策。

2022年日本通過進口管制規定，目標是確保防止IUU水產品進口，顯示日本政府在全球領導打擊IUU的決心，該法律要求進口的野生海產品必須持有來自外國政府的合法捕撈證明，而國內捕撈的海產品則必須具有捕撈文件。有了這項法律的通過，日本加入了美國和歐盟等國家，共同引領實施可追溯的合法水產品標準，並鼓勵其他國家考慮制定類似的進口控制規定。這些政策成就是在座許多人所做的大量策略性思考與推動結果。日本政府、商業領袖和日本民眾對永續性和打擊IUU意識提高，為採取行動奠定了基礎，此外，日本的水產公司和零售商已將永續作為融入其運營中，並促使政府在政策上也持續推動與改進。

過去十年裡，更瞭解到多方利益相關者的合作，能夠讓日本政府、水產企業、民間社會組織和漁業社區共同推動環境永續政策，未來十年，採用這種方法應用於永續社會層面同樣重要，全球水產品行業普遍存有侵犯人權問題待解決，根據認證評估合作之調查數據，全球68%水產品生產國，包括日本在內，都存在強迫勞動、人口販賣和童工的現象。當然，日本政府已開始應對非法捕撈和人權侵犯問題，並通過關鍵國際條約，包括「港口國措施協定」和「開普敦協定」，日本政府必須持續展現人權管理與國際標準之一致性與領導力，水產企業必須將人權盡職調查納入其環境正義承諾。

人權盡職調查是國際公認的過程，旨在識別、減輕、防止和溝通影響水產供應鏈中人權和安全問題，除了日本外，全球也有一股力量確保漁民能夠參與政策決策，決策範圍包含工作安全、生活條件、糧食安全和文化保護。隨著日本推進新漁業法的實施，漁民必須在捕撈限額、資源評估及緩解氣候變化影響等決策中發揮關鍵作用，漁民是首先受到新要求、魚類數量變化，以及氣候變化對海洋健康和社區負面影響的人群。

過去十年中，我們通過政策變革和市場參與，在推動

日本永續水產市場方面取得了巨大進展，期待在未來看到更多的進展，提升工人和本地漁業社區的聲音，保護他們的權利，因為他們在生產我們的海鮮中扮演著不可或缺的角色，基金會將持續支持日本改善漁業管理與人權，並在未來繼續支持日本水產行業和供應鏈永續發展。

(二) 座談會討論：

1. 主題一：日本水產業的未來方向

(1) 主席：Seafood Legacy 公司創辦人暨執行長 Wakao Hanaoka。

(2) 座談會人員：Japan Fisheries Association 理事長 Masaaki Edamoto；National Federation of Fisheries Co-operative Associations 理事長 Masanobu Sakamoto；The University of Tokyo 教授 Nobuyuki Yagi；Usufuku Honten 公司董事長 Sotaro Usui；Marine Eco-Label Japan (MEL) Council 主席 Naoya Kakizoe。

(3) 座談會討論重點：

甲、漁業的資源管理和環境變化的挑戰：日本漁業面臨資源減少及海洋環境快速變化的挑戰，與會者討論了如何在氣候變遷的影響下保持漁業的永續性，並強調了基於科學資源管理，並與漁業從業人員合作是重要關鍵，這需要多方利益相關者，包括政府、漁民、加工業者和消費者的共同參與。

乙、日本漁業的多樣性與傳統文化：日本擁有豐富的漁業文化與食魚文化，這是日本的優勢和財富，與會者強調維持這種多樣性的重要性，並指出如果不採取行動，這些文化可能隨著人口減少而消失，特別強調需要確保漁業生產力和文化的持續發展。

丙、IUU 漁業問題：IUU 漁業對日本產生了巨大影響，這不僅損害了合法漁業者的利益，也影響了日本市場水產品流通透明性，討論指出必須加強打擊 IUU 漁業，並呼籲更嚴格的水產品流通法律來防止非法漁產品進入市場。

丁、漁業未來的永續發展方向：2030 年的目標是持續恢復漁獲量到 444 萬噸，與會者們提出了多種實現這一目標的策略，包括強化漁業管理、提高漁業者收入、促進技術創新，以及應對海洋環境變化，各方應共同努力提升生產力，同時保護環境永續性。

2. 主題二：透過日本和亞洲的漁業和水產養殖，為實現自然積極和國際糧食安全做出貢獻-消除 IUU 捕撈和侵犯勞工人權的行為

(1) 主席：Sailors for the Sea Japan Incorporated 主席暨執行長 Minako Iue。

(2) 座談會人員：Stimson Center 環境專案經理 Sally Yozell；韓國海洋及漁業部遠洋漁業政策分析師 Jooyoun Lee；日本水產廳課長 Hidenori Nakahira；漁業署科長張惟翔（我方代表）；International Labour Organization (ILO) 經理 David Williams；AEON TOPVALU 公司經理 Shinya Matsuya。

(3) 我方代表報告：

水產品可追溯性不是一件容易的事，因為水產品可以直接銷售或經過不同的生產流程進行加工，每個步驟都很重要，昨天有許多演講者提到數據是實現永續漁業的關鍵，瞭解資源狀況也同樣重要，因此，第一步是要釐清水產品的來源。

臺灣從 2015 年開始推動卸魚申報制度，而我們為什麼要制定這項措施？有兩個關鍵原因，第一，在 1980 年代之前，所有農產品進入臺灣市場時都需要經過交易市場，然而，1980 年代後，因為法規的改變，使得農產品不一定需要進入交易市場，因此，如果你回想我早上的演講，從 1981 年開始，漁獲統計數據急劇下降，而不準確的漁獲數據是其中一個主要原因。第二，與 WTO 漁業補貼談判相關，因為漁業管理必須基於科學研究，我們需要準確的數據來監測漁獲動態，進行資源評估研究並制定相關政策。

臺灣從 2015 年底開始制定相關法規，最初要求特

定漁業如鯖鮫漁業、寶石珊瑚漁業、魷魚漁業、飛魚卵漁業、鎖管漁業等進行紙本申報，但是，紙本申報既不方便也難以追蹤，因此，臺灣在 2017 年修正了規定，要求超過噸位超過 10 的漁船和特定漁業必須在進港時進行卸魚申報，我們也在漁港進行不定期檢查，如果有人第一次忘記申報，我們會通知他們並協助他們申報；如果再度未申報，我們將進行懲罰。

這裡有兩個例子，第一是鯖魚漁業，當鯖魚漁船進港並卸下漁獲後，這些漁獲會裝入卡車，卡車重量會記錄在系統中，我們規定漁民必須在漁會的秤重站（地磅）進行全漁獲的秤重，不論捕獲何種魚種，當卡車進入秤重站時，系統會自動計算並扣除卡車重量，並將統計數據上傳到資料庫。

此外，每個漁民都可以使用手機進行申報，以鯖魚漁業為例，因為鯖魚漁業有 TAC 和 IQ 管理，漁民可以使用 APP 進行申報及捕撈配額管理，我們提供快速統計報告給漁民，漁民可以方便地透過這個應用程式了解他們的剩餘配額。

另一個例子是鰻苗漁業，臺灣在玻璃鰻流通過程包含捕撈、承銷人交易、進入暫時養殖場、養成鰻魚並出口，或者直接將鰻苗出口至其他國家。我們現在擁有完整的卸魚申報系統，漁民可以透過應用程式申報鰻苗捕撈情況，輸入日期、船長姓名、捕撈方法、進港港口等資料，以及如混獲鯨魚、海豚或海龜等的混獲漁獲，並提交捕獲的數量，完成申報。

卸魚申報系統是一個非常便捷的電子系統，我們認為卸魚申報是建立漁業可追溯系統的第一步，並且我們正在與特定漁業和業者合作，逐步建立這套系統以減少 IUU 漁業行為。

(4) 主席提問及我方代表回應說明：

甲、主席問題：鰻魚漁業是臺灣、日本、中國和韓國的共享資源，漁獲量管理合作至關重要，臺灣規劃如何為此建立透明的貿易和流通體系？

乙、回應說明：

臺灣鰻苗許可捕撈季節是每年 11 月至 2 月，我們已經建立卸魚申報系統，申報程序已經完成，同時也有養殖系統以紀錄捕撈和放養數量，但是在這個過程的中間，承銷商購買紀錄與流向是不透明，因此，目前最重要的是關於承銷商的購買紀錄管理，在臺灣，承銷商目前還沒有被納入「漁業法」管理，這些交易中可能涉及商業機密。

因此，我們必須與漁業團體合作，持續討論並合作，並且參與政策制定過程。這樣的溝通必須持續進行，使整個系統不斷改進。今年 3 月，日本水產廳到臺灣討論鰻魚可追溯性和國際貿易問題。我們達成共識，如果沒有首次交易的完整統計數據，沒有妥善的管理和措施，那麼系統將無法運作。

因此，我們正在互相學習，特別是從日本學習無論是管理還是系統，建立鰻苗捕撈、交易和交易流通管理系統需要相關單位的合作，我們正在進行全面的管理評估，包括進出口管理，我們有信心可以建立一個完善的交易流通體系管理，這樣這些物種的資訊能夠更加完整，措施更為完善，資源也可以得到更充分的利用。

(5) 座談會討論重點：

甲、全球合作打擊 IUU 漁業的重要性：打擊 IUU 漁業是全球性的問題，IUU 漁業行動聯盟是一個自願性的組織，由 13 個國家和 12 個非政府組織組成，目的是分享最佳實踐並學習如何更有效地應對 IUU 漁業。韓國是第一個加入聯盟的亞洲國家，並鼓勵其他亞洲國家加入，以強化共同打擊 IUU 漁業。

乙、強化水產品追蹤系統的重要性：建立完善的追溯系統是打擊 IUU 漁業的關鍵，無論是數據化、分析、標準化，或是各國間數據共享，這些措施都能促進全球漁業管理的效率和透明度，同時確保依規漁業的漁民獲得獎勵，而違法者將被懲罰。

丙、勞工權益與漁業中的現代奴役問題：漁業供應鏈之勞工權益問題包括工資低、工作時間長、安全衛生條件差，國際勞工組織（ILO）強調，沒有勞工權益管理標準，就沒有負責任商業行為，應加強國際合作，改善勞動條件，保障漁民的基本權益，除討論海上作業人權議題以外，特別著重在養殖業中發生的漁工人權議題問題，並強調需要通過數據透明和更嚴格的監管來減少這些問題，各國正在努力改善勞動條件，尤其是對外籍勞工的保障。

丁、水產品供應鏈的可追溯性與透明度：水產品供應鏈的透明性是防止 IUU 捕撈的關鍵，與會者提到，美國等國家的進口監控系統（如 SIMP），不僅有助於防止 IUU 漁產品進入市場，還能促進整體海產業的透明化，討論中並強調通過數據的標準化和電子化，可以提升數據分析，並結合 AI 與機器學習分析漁業數據，可以幫助政府和企業更有效地檢測問題點並促進資源保護和永續發展。

戊、公私合作與政策推動：討論強調政府、企業和非政府組織間的協作可以提升海洋資源管理面臨的各種問題，公私部門合作能有效推動更嚴格的政策和規範，並提升海產業的透明度及永續性，透過消費者需求和市場力量來促進合規產品的銷售，對打擊 IUU 行為和保障漁工人權有著正向推動作用。此外，推動消費者教育、提高永續意識，能夠幫助改善供應鏈中漁工及環境問題，鼓勵企業實踐負責任供應鏈管理並促進全球協作，是保護漁業資源和保障漁工人權的關鍵策略。

3. 主題三：建立生產、加工和出口體系，參與持續成長的永續水產品市場

(1) 主席：YANMAR MARCHÉ 公司經理 Arata Izawa

(2) 座談會人員：Culinary Collaborations LLC（水產品批發業者）執行長 Michael McNicholas；Hong Kong Sustainable Seafood Coalition 秘書 Mandy Wong；

Saraya 公司經理 Kohei Matsuo；MarinTrust 執行長 Francisco Aldon；FURUNO ELECTRIC 公司部門主管 Shigeru Asaumi；Azuma Foods 公司經理 Hisashi Kume。

(3) 座談會討論重點：

- 甲、全球消費市場對永續水產品需求逐年增加：全球國際市場對永續水產品議題提升，對於需求也隨之增加，尤其是在北美市場，企業不僅需要提供永續認證產品，還需要滿足食物安全和社會責任標準，如 MSC、ASC，已經成為海產進入國際市場的重要門檻。
- 乙、追蹤系統和數據標準化的必要性：追蹤海產品的來源已經成為市場的基本要求。全球海產追蹤對話（GDST）為追蹤和紀錄水產品資訊建立標準，確保供應鏈每階段都能透明地追蹤，對於降低風險並確保產品合法和永續具有重要意義。
- 丙、香港和亞洲地區可持續海產的發展趨勢：香港作為亞洲重要的水產品貿易中心，對永續水產品的需求正在增長，由於香港上市公司被要求需要接露 ESG 報告與數據，越來越多企業將永續水產作為減少生物多樣性風險和推動負責任採購之一部分。
- 丁、水產副產品在海洋原料中的重要性：海產加工中的副產品（如魚頭、內臟）已成為海洋原料的重要來源，占全球海洋原料生產的 41%，如何確保這些副產品來源並保持追蹤其透明度，將有助於提升全球海洋原料的競爭力。
- 戊、日本企業出口海產的挑戰與機遇：日本的中小型企業在進入國際市場時面臨食品安全管理及永續標準方面問題，政府必須協助中小企業轉型，符合國際管理標準，並透過教育和培訓來提升永續意識，同時通過國內、外合作提升出口能力。

三、會議第三天（113 年 10 月 10 日，星期四）

（一）特別談話：

1. 主題：對永續水產期望—從全球、金融和消費觀點。
2. 主席：Seafood Legacy 副執行長 Aiko Yamauchi。

3. 參加人員：UNEP FI（聯合國環境規劃署籌資倡議）顧問 Takejiro Sueyoshi（預錄影片方式參加）；Mizuho Financial Group, Inc. and Mizuho Bank 公司合夥人經理 Kotaro Sueyoshi；Ethical Association 代表理事 Rika Sueyoshi。

4. 特別談話重點：

- (1) 永續海洋資源是全世界共同的責任：海洋資源是全人類的共同財產，無論是國界還是區域，海洋生物在沒有界線的海洋中自由移動，因此，保護海洋資源的國際規則必須由世界各國共同參與與遵守，確保海洋的資源可以永續利用。
- (2) 氣候變遷對海洋環境的威脅加劇：氣候變遷帶來的海洋熱浪和海水溫度上升，對整體海洋生態系統造成重大影響，尤其是對海洋漁業資源及其他海洋生物的生存構成威脅，不僅影響生物多樣性，也威脅人類的糧食安全，因此，應該從世界觀的角度與層面來合作，應對海洋環境受到氣候變遷影響的挑戰。
- (3) 金融機構在推動永續發展中扮演重要角色：金融機構有責任與政府部門解決系統性問題，並提供資金支持因氣候變遷造成的影響，以及海洋資源管理方面的創新理念，並應用於支持必要的技術及政策推動，幫助企業適應永續商業模式，是海洋漁業永續的關鍵。
- (4) 消費者的力量推動市場轉變：消費者在永續發展中擁有巨大的影響力，通過購買永續水產品，消費者能夠推動企業改變政策及生產方式，並促使更多企業採取負責任供應鏈管理，消費者可以通過選擇支持永續發展的產品，為改變世界做出貢獻。
- (5) 企業管理透明度及提升消費者永續教育：企業必須對其永續政策保持公開透明，除分享成功經驗，也分享正在努力改進與推動的項目，企業通過產品教育消費者，並讓消費者成為改變的推動力，形成正向循環，讓消費者與企業形成更緊密的聯繫，共同推動永續的未來。

(二) 專題演講：

1. 日本外務省國際合作局副局長 Nobuharu Imanishi

關於海洋，不僅僅是外交領域，它還涉及經濟和環境等領域，海洋是資源的供應者，也是創造就業的驅動力，從而促進各國經濟發展。從環境角度而言，海洋面臨許多挑戰，也蘊含著巨大的潛力和機會，然而，也面臨許多問題，比如 IUU 漁業、過度捕撈、海洋酸化和塑膠垃圾等環境問題，這些都威脅著海洋的永續利用。

2023 年日本政府制定了第四期「海洋基本計劃」，我們需集結產學官的智慧，推進海洋政策重大轉變的時刻，我們稱之為「海洋轉型」(Ocean Transformation, OX)。在外交領域，為了更有規劃討論海洋永續利用議題，2018 年日本受挪威索爾貝格首相邀請加入各國共同組成的「海洋高級別小組」(海洋小組)(Ocean High Level Panel)，日本作為 19 個參與國之一，歷任總理都參與其中，以利與各國共同合作來應對這些挑戰。

2020 年，海洋小組發布了一份關於可持續海洋經濟轉型的領導人文件，強調了合法性的重要，這成為日本漁業轉型原則之一，此外，海洋保護與利用的和諧也是重要的論點，日本根據「海洋基本計畫」，實施了許多致力於保護與利用海洋平衡的措施。

海洋小組關注於三個主要領域，分別是 IUU 漁業對策、海洋塑膠垃圾及藍碳 (Blue Carbon)。

(1) IUU 漁業議題：日本作為負責任漁業國，重視實現水產資源的永續利用，IUU 漁業不僅威脅水產資源的永續利用，同時也涉及海洋安全、海洋生態系統保護和人權等多方面問題，國際社會必須團結一致，打擊 IUU 漁業，日本積極參與區域性漁業管理組織(RFMO)和聯合國糧農組織 (FAO)，並合作制定相關管理規範。日本支持「港口國措施協定」(PSMA)，同時鼓勵尚未加入的國家加入。日本也通過 G7 和 G20 等國際論壇引領 IUU 漁業的討論，並向發展中國家提供技術和資金支持，幫助它們打擊 IUU 漁業，更推動並

參與實施 WTO 漁業補貼協定措施，這對全球漁業資源管理至關重要。2022 年 12 月，日本實施了「水產物流通適正化法」，以打擊 IUU 漁業，作為世界最大的水產品進口國之一，日本正在與歐盟和美國合作，在流通和貿易層面上加強 IUU 漁業因應對策，並關注漁業人權問題。

(2) 海洋塑膠垃圾議題：日本高度關注海洋塑膠污染問題，並在海洋小組上發聲。2022 年 3 月，第五屆聯合國環境大會上通過了一項決議，將進行塑膠條約談判，這一國際談判委員會（INC）自 2022 年 11 月起開始運作，預計在今年完成五輪會議，並在年底前完成條約的制定工作。日本在這些會議中強調了從產品設計到廢棄物處理的全生命周期管理對解決塑膠垃圾問題的重要性。

(3) 藍碳（Blue Carbon）議題：藍碳指的是沿海和海洋生態系統通過光合作用吸收 CO₂，並將其儲存在海底或深海中的碳。藍碳生態系統包括海藻、鹽沼和濕地等，這些生態系統不僅有助於緩解氣候變遷，還具有多方面的經濟和環境價值，日本在海洋高級別小組中強調了藍碳的潛力。

展望未來，2025 年聯合國將召開第三屆海洋會議討論進一步推動實現 SDG14，日本持續在國際會議及外交政策中積極參與，以進一步推動永續海洋目標。

2. World Resources Institute 全球海洋計畫主任 Tom Pickerell

日本曾是水產品自給自足的國家，但如今國內 43% 的水產品需求是通過進口來滿足，這和世界上許多國家的情況相似。從 2003 年到 2020 年，日本漁業從業人員減少了 40%，產業動態發生了變化，從永續觀點並以 MSC 標準衡量，日本獲得 MSC 認證的漁業從 2 家增加到了 26 家，從 2015 年到 2024 年 6 月，這個比例從 20% 增加到 30%，這是個顯著的增長，表明市場對永續水產品的意識與正在逐漸增加。至於養殖水產品部分，因數據資料較為缺乏，

但我使用了一個來自評級和認證合作項目的工具，根據該工具的數據，日本約有三分之一的養殖水產品獲得認證，其中大約四分之一被 Seafood Watch 評為綠色等級，這也顯示出積極正向趨勢。

在政策方面，修訂了 1949 年「漁業法」70 年來的問題進行根本性的修正，同時發布打擊 IUU 漁業管理法，新修漁業法引入了基於科學研究之漁業資源評估，以及 TAC 的實施並大幅提升物種數目。IUU 法引入了捕撈文件計畫，類似於美國 SIMP 計畫和歐盟管理制度，大幅提升全球三大水產貿易市場打擊 IUU 漁業的能量。

日本是海洋小組 14 個創始成員國之一，這顯示了日本在海洋領域的領先地位，海洋小組的目標是促進人類與地球之間更具韌性的未來，實現永續海洋經濟，其中有效的保護、永續生產及公平正義相輔相成，不僅是關於保護也關乎生產，對海洋資源永續利用至關重要。我們的成員擁有全球 50% 的海岸線，占全球專屬經濟海域區域 (EEZ) 面積的 45%，占全球海鮮產量的 21%，以及全球船隊的 25%。我們有 5 個 G7 國家和 7 個 G20 國家，這是一個強大的國家集團，如果我們合作展現力量，能對於海洋永續帶來重大革新。

健康的海洋在永續海洋經濟中存在巨大優勢，目前海洋為全球經濟貢獻了 1.5 萬億美元，並提供了數百萬個就業機會。最新的數據顯示，全球有超過 5,000 萬人從事漁業，接近 200 萬人從事航運業，海洋還在全球氣候調節中發揮重要作用，吸收了 25% 的人類活動所產生的二氧化碳，全球 30 億人口提供了生存所需的主要蛋白質來源。然而，海洋健康狀況不佳並面臨著巨大挑戰，包含過度捕撈、海洋污染、酸化和海洋溫度上升等問題，正對漁業、養殖業、旅遊業等重要產業，以及沿海社區造成影響。

海洋小組要求我們提出行動方案，經過全球 350 多名專家和 54 個國家和地區的貢獻，我們產出了 150 多項建議，涵蓋了 17 份報告和 7 份特別報告，我們將這些研究整合成一份報告，稱為「海洋解決方案報告」，並將其轉

化為一個名為「轉型議程」的路線圖，轉型議程包括了海洋小組成員國承諾的行動，我們在兩週前的紐約氣候周啟動了一項新的倡議，稱為「100%聯盟」，邀請其他國家加入，目標是在 2025 年實現 100 個國家的永續海洋管理，確保海洋資源健康，並支持與漁業相關的經濟和社會發展，海洋小組的成員國正在逐步實施各項計畫。

我們必須承諾通過永續海洋計畫來推動，以確保繁榮的海洋和全球糧食安全，幫助世界各國在環境健康、經濟成長及社會責任間取得平衡，期待到 2030 年，永續水產成為永續發展基石。

3. Economist Impact 總編輯 Charles Goddard

《經濟學人》在 2010 年至 2011 年開始關注海洋問題，我們發現討論幾乎是分散的，政策制定者、漁業、航運等行業都在各自領域進行討論，完全以自身的觀點看待海洋問題。非政府組織和基金會專注於海洋的具體問題，但我們認為需要將這些對話和討論融合起來，我們希望通過經濟學人的品牌，推動更全球化的永續海洋對話，而現在我們看到更加聯合的對話。

另一個促使我們參與討論的問題，是我們意識到在海洋永續利用方面的進展太過緩慢，無論是漁業、水產養殖，還是其他行業，自 2012 年以來，我們走遍全球，與印度尼西亞合作推動永續漁業，並在墨西哥探討從供應鏈的頂端開始，將永續水產品推廣到漁業合作社，隨著時間的推移，我們的工作已經擴展到海洋的其他領域，我們也與日本財團合作，專注於零海洋污染議題。我們與日本財團合作的其中一項倡議是「Back to Blue」，這項倡議旨在推動全球公共政策對海洋污染的關注，透過相關研究成表明，化學汙染與塑膠汙染對海洋影響一樣強烈，因此，在接下來的聯合國海洋會議，我們將持續推動將化學汙染納入全球公共政策議程。

健康的海洋對於我們的生活、經濟以及個體至關重要，健康的海洋經濟符合我們的利益，但海洋和漁業的健康狀況，受到了人類活動的壓力，包含氣候變遷、過度捕撈、

IUU 漁業、海洋污染等問題，更包含海域再生能源開發、海底電纜、深海採礦等活動，都增加了對海洋環境與海洋資源的壓力，從地球系統的角度來看，這些影響正集體且持續地削弱海洋的完整性，從而威脅地球生態系統穩定性。

儘管海洋永續領域已經逐漸進步，但當前我們對海洋的管理仍然過於分散，是否應該採取更全面的方式來促進海洋的長期恢復，將會在明年的世界海洋峰會上深入探討的議題。

4. Nikkei ESG 編輯 Kaori Fujita

本月 21 日起，生物多樣性公約 (COP16) 將在哥倫比亞舉行，這次會議的主題是生物再生，下個月還有 COP29 會議，國際社會在這些方面的行動非常活躍，此外，塑料條約也在討論中，這對永續發展推動與進展是相當重要的一環。生物再生領域，「自然正向」(Nature Positive) 這個詞正在被廣泛使用，這是一種阻止生物多樣性損失並促進其恢復的概念，預計在 2030 年前實現。這個概念最早在 COP15 會議上提出，並於兩年前的年末在「昆明—蒙特婁全球生物多樣性框架」(昆蒙框架) 中被採納。

這個框架為 2030 年前的行動設定了 23 個目標，其中許多與海洋有關，例如，目標 3 是 30x30，指的是到 2030 年保護 30% 的陸地和海洋；目標 5，規範生物採集管理，涉及到天然漁業永續利用管理；目標 7 和 8 則涉及氣候變遷和污染防治等問題，呼籲將循環經濟、碳中和及「自然正向」三方面共同前進，這對於海洋的可持續發展非常重要；目標 10 則是關於農業、林業和漁業永續經營管理；目標 15，要求企業衡量並公開其對自然的影響，這對商業和金融界都有重大影響。

關於藍色經濟，不僅是保護海洋，還涉及如何永續利用海洋資源，這對企業來說也帶來了新的市場機會，有助於提升企業價值和地方產業價值。日經集團也在討論如何在明年的關西世界博覽會上提出藍色經濟的倡議。

日水公司自 2016 年起開始進行水產資源的管理和評估，並公開其進展情況，這些數據幫助他們改善了與投資

者之間的溝通，此外，他們還參與了養殖漁業永續發展工作，以解決養殖產業的可追溯性問題及陸上養殖轉型。再來是南三陸町的例子，這個地區在 2011 年東日本大地震後，養殖業遭到重創，但他們選擇將養殖設施減少到震災前的三分之一並引入了共同經營制度，最終實現了比震災前更高的收益。

此外，藍碳項目在日本正活躍推進，藉由創建海洋森林來創造碳信用，同時改善海洋生態系統，這個項目已經吸引了多家企業參與並成功開始交易。我們還使用環境 DNA 技術進行海洋資源觀測，不僅能促進科學研究，還能讓地方居民參與其中。金融機構也開始關注藍色經濟，許多企業已經發行了藍色債券來支持可持續的水產養殖項目。

日經集團計劃在明年的關西世界博覽會上發佈相關倡議，我們將建設一個「藍色海洋圓頂」，展示藍色經濟的最新進展，與各位共同探討未來海洋永續發展方向。

(三) 座談會討論：

1. 主題一：藍色金融-金融部門與水產公司的合作

(1) 主席：Nikkei ESG 編輯 Kaori Fujita。

(2) 座談會人員：Planet Tracker 海洋部門主管 François Mosnier；Nomura Asset Management 公司投資經理 Dai Yamawaki；Mizuho Bank 經理 Yuko Hirano；Thai Union Group PCL 公司管理主任 Yongyut Setthawiwat。

(3) 座談會討論重點：

甲、永續水產資源管理：為應對全球天然水產資源枯竭，世界各國必須更進一步推動海洋漁業資源管理，透過結合金融產業發行藍色債券 (Blue Bond) 來籌措資金，用於推動各類海洋資源、環境永續項目。

乙、藍色債券 (Blue Bond) 計畫：丸羽日露 (Maruha Nichiro Holdings) 是日本首個發行藍色債券的公司，該債券籌措的資金主要用於陸上養殖鮭魚的項目，藉此減少對海洋環境的影響，並提高國內鮭魚生產，以減少進口及運輸過程中的碳排放，這是一

個金融業發行藍色債券，應用於海洋資源及養殖永續發展的案例。

- 丙、可追溯性和 IUU 漁業管理：水產物採購方針應包括確立水產物的可追溯性，並確認所採購的水產物不涉 IUU 漁業，各國企業必須從生產地到消費地的全程監控，確保漁業活動及產業鏈供應符合國際標準。
- 丁、水產養殖與社會價值創造：以丸羽日露公司投資陸上養殖計畫為例，不僅在創造經濟價值，還包括創造社會價值，如提供本地就業機會及促進食品自給自足，該計畫還強調減少對周圍環境的負面影響，並改善水產養殖業永續性。
- 戊、ESG 投資和企業透明度：隨著全球對 ESG（投資的關注增加，各國須致力於提高企業的透明度，特別是在水產業的環境與社會風險管理方面，公司必須透過公開報告來展示其可持續發展的進展，並遵守國際的開放標準。

2. 主題二：吸引 ESG 投資與融資，以促進水產業的永續發展-環境與人權盡職調查制度之建立及資訊揭露

- (1) 主席：Rikkyo University 教授 Mariko Kawaguchi。
- (2) 座談會人員：WWF Japan 海洋及漁業部門主管 Satoshi Maekawa；Japan PRI 主管 Michiyo Morisawa；JINENN 公司董事長 Yasuaki Miyamoto；Maruha Nichiro Corporation 經理 Hiroshi Yamazaki；Maruha Nichiro 公司經理 Yusuke Sato。

(3) 座談會討論重點：

- 甲、ESG 投資與水產業的整合：漁業及供應鏈結合 ESG 投資是全球最新趨勢，藉由金融支持來推動永續漁業與供應鏈，漁業及供應鏈須加強資訊揭露與公開，並依據國際標準進行評估，以獲得投資者的信任。
- 乙、金融組織扮演永續漁業及產業鏈重要角色：銀行和投資者必須參與漁業轉型，通過引導資金流向永續項目，如陸上養殖和可再生能源相關的項目，減少對天然資源的過度依賴，提供更多針對環境友善的融

資方案，並確保對資源的利用更具透明性及可追溯性。

丙、信息公開與透明度的重要性：資訊揭露與公開已成為企業吸引投資者的關鍵，企業需根據國際標準如 TNFD 和 TCFD 進行資訊揭露，並定期評估其對環境和社會的影響，確保其運營方式符合可持續發展的要求，從而提高投資者和消費者的信心。

丁、持續推動永續水產品市場需求：企業需要加強對消費者的教育，促使他們更多地選擇經過認證的永續水產品，推動市場對永續水產品的需求，通過市場力量推動永續發展，促使消費者認識到永續產品的重要性，進一步激勵企業投資。

戊、水產業與金融創新結合的重要性：藍色債券（Blue Bonds）等金融創新工具正成為水產業永續發展的重要推動力，尤其是對於大規模的水產企業，如陸上養殖之永續項目資金需求，期待更多金融創新方案引入與業及產業鏈，特別是支持中小企業推動永續的計畫，以確保其能夠在永續發展中獲得更多機會。

3. 主題三：總結-描繪邁向 2030 年「贏得主流」之永續水產之路

- (1) 主席：農林水產省顧問室主任 Masanori Miyahara。
- (2) 座談會人員：日本漁夫聯合會創辦人 Takuya Hasegawa；Nissui 公司經理 Kazuma Yamachi；SEVEN-ELEVEN JAPAN 商品主管 Kohei Yagita；Sustainable Fisheries Partnership（SFP）創辦人暨執行長 Jim Cannon；Ocean Outcomes 亞洲漁業主管 Jeremy Crawford；Environmental Defense Fund Japan 經理 Fenjie Chen；Seafood Legacy 創辦人暨執行長 Wakao Hanaoka。
- (3) 座談會討論重點：

甲、海洋資源管理與保護：聚焦於如何應對海洋環境的惡化，並加強保護如貝類、魚類等海洋漁業生物資源，各國必須共同合作強化海洋環境監測與保護措

施，確保海洋資源永續。展望未來，預計將推動更多政策以保護海洋生態系統，並促進地方和國際合作應對環境挑戰。

- 乙、小規模漁業的權益保障：更加重視並保障小規模漁民權益，透過合作管理提升漁民自主管理能力，並賦予更多的合作管理權限。展望未來，將推動更明確的法規來保障小規模漁民權利，以及推動地方社區的自主管理。
- 丙、數據收集與政策規範：提升各國相關利害關係人對於數據收集與分析的重要性意識，尤其是在遠洋漁業中缺乏足夠觀察員覆蓋的情況下，必須將加強政策框架，促進有效的數據收集與透明化。展望未來，將進一步發展電子監控系統來提升數據的收集，並加強政策框架的規範和執行力。
- 丁、在地化解決方案與跨國合作：提升在區域內發展在地化的解決方案，並加強跨領域合作來應對漁業挑戰，促進漁業發展。展望未來，將著重培養更多在地海洋永續倡議者，並加強跨境合作來共同解決區域漁業問題。
- 戊、漁業人權益保護與落實社會責任：各國需要更多法規來保護漁工權益，確保工作條件透明合法，將加強漁工權益的保障，並推動企業在社會責任方面的更多投入。展望未來，期待在各國法律框架下強化漁工權益，並提高企業對社會責任的認知與履行。
- 己、市場永續意識推動與發展：市場是推動永續漁業的重要力量，尤其是日本市場在推動整個亞洲供應鏈的永續發展扮演關鍵角色，未來將更多依賴市場力量推動永續政策。展望未來，日本將在全球水產市場中扮演領導角色，推動更永續供應鏈發展，並帶動亞洲區域的轉型。
- 庚、消費者教育與市場變革：教育消費者對於永續產品的需求與認識對於推廣永續水產品非常重要，必須加強教育，促進消費者對環保產品的需求。展望未

來，消費者教育將成為推動市場變革的重要力量，並促進年輕一代更積極地選擇永續水產品。

辛、國際與區域的永續性影響：日本對於亞洲乃至全球漁業供應鏈有著深遠的影響，必須進一步強化日本在推動全球漁業永續發展中的角色。展望未來，透過更深入的國際合作，日本將在推動全球漁業發展中扮演更積極的角色，尤其是在亞洲區域的影響力將持續擴大。

（四）閉幕式：

一、Nikkei Business Publications 公司情報組組長 Yasuhiro Kawai

大約十年前，日本政府曾經徵詢 2025 年社會會變成什麼樣的想法，當時收到了很多意見，其中有一個叫「頭腦機器人」，說的是到 2025 年，頭腦機器人會成為現實，確實，生成式 AI，在過去兩年間迅速受到關注，這非常接近「頭腦機器人」概念，未來這項技術將變得更加普及，因為技術進步，帶給民眾生活更多感動。

對於永續水產品來說，這些感動的部分也將發揮非常大的影響，希望在未來，這些領域能夠不斷發展。前些日子，我聽到一些關於泰國養殖業的話題，像是白芝麻被用作飼料，並且魚體會保留芝麻素，使得魚不易腐敗，在屠宰後的第 5 天味道最好，這些變化是通過有意識地取科學依據收集數據並加以實現的，這再次證明了技術所帶來的變革，以及消費者食用後所獲得的感動。

或許十年後還不太容易想像，但如果我們思考一下十年後的世界會是什麼樣子，或許能找到一些啟發。我們的綜合研究所每年都會發布專業報告，其中一份報告叫做「未來商業」，這份報告裡收錄了許多關於十年後的未來構想。其中之一是隨時應變的世界，你下單後，幾個小時內，想要的東西就會送到你所在的地方，這可能已經在某些方面實現了，但十年後，這可能會變得更加普遍；另一個是「移動住宅」，類似於自動駕駛的技術，讓人可以住在一個移動的環境中；此外，還有「完全營

養食品」，這也是現在的趨勢之一，未來將有更多的變化與選擇，並且會更加普及。

這次東京永續水產高峰會的討論中，我們探討了許多問題，我希望未來能夠進行更多關於未來的討論，並繼續推動這些話題的發展。

二、Seafood Legacy 創辦人暨執行長 Wakao Hanaoka

明年我們將繼續舉辦 TSSS，我希望大家在未來一年裡將自己的計畫放進來，並在明年 TSSS 上進行分享，這樣，我們可以看到更多永續漁業產生並且變得更強大。

關於明年的活動，日期已經確定了，明年將從 9 月 30 日到 10 月 2 日在大阪舉行，與 2025 年大阪世界博覽會同期進行，我們將與新興的利益相關者建立聯繫，並進一步擴大影響力，同時，我們還將與 NPO 法人全日本「藍色海洋圓頂」合作，計畫在世博會上舉辦「永續水產週」。

我們計畫在世博會場館之外舉辦 TSSS，並與世博會建立聯繫，我們將在日本發起的重大行動並推向全球。我們持續擴大規模，並將永續水產成為核心運動。

參、會議觀察與建議

一、持續並強化漁業數據收集與數位化管理：

本次高峰會與會代表強調持續且準確的與業數據收集，是打擊 IUU 漁業和實現永續漁業的關鍵首要工作，臺灣目前已開始實施電子卸魚申報，但尚未全面推展到所有漁船（筏），加強數據收集有助於精準管理漁業資源，而數位化管理可提高行政效率，減少漁民申報負擔，符合現代化漁業管理的趨勢。

漁業署持續推動漁業數據電子化收集與即時報告，擴大電子卸魚申報系統的應用範圍，納入更多漁業種類和漁船，同時輔導所有漁船（筏）裝設船舶自動識別系統船載臺（Automatic Identification System, AIS）設備、電子監控（Electronic monitoring, EM）和漁獲電子回報系統（E-logbook），建立統一數據資訊平臺，整合漁船監控管理、漁獲申報、進出口申報管理，為漁業資源評估和管理提供科學依據，提升漁業監控管理能力、漁獲申報即時性及便利性、交易透明度和漁獲可追溯

性，打擊 IUU 漁業。

二、推廣永續漁業認證與市場轉型：

高峰會指出，全球水產品貿易市場對永續水產品的需求持續增加，水產品取得認證已成為進入國際市場的門檻，臺灣若能增加認證產品比例，將有助於拓展海外市場，並提升國內消費者對永續漁業的支持，市場轉型需要政府、企業和消費者的共同努力，形成永續漁業的正向循環。

漁業署應持續鼓勵並協助漁業和養殖業者取得國際認證標章（如 MSC、ASC），提升臺灣水產品在國際市場的競爭力，政府與專家學者合作，提供技術指導和計畫經費支持，協助業者達成認證要求，降低轉型成本；國內推廣之「海洋之心」生態標章，必須參考日本 MEL-Japan 標章取得 GSSI 認證經驗，取得第三方認證，建立臺灣自己的國際永續標章，增加消費者對永續水產品的認知與需求，同時將全世界推銷臺灣永續水產品，建立邁向永續水產國際市場基礎力量。

三、加強漁工權益保障與落實社會責任：

高峰會強調漁工權益是永續漁業的重要關鍵，國際社會高度關注漁業人權問題，臺灣已經在改善漁工權益方面爭取經費並將整體政策提升到國家等級，必須持續強化並向外展現所做努力，避免被國際市場抵制，落實社會責任有助於提升產業形象，增加產品附加價值，亦符合全球 ESG 投資趨勢。

漁業署必須持續建立完善人權盡職調查機制，提升檢查量能，改善漁工的工作環境和生活條件，如在漁船裝設通訊設備（Wifi 等）、合理的休息時間和勞動保障，確保漁業供應鏈中漁工的勞動權益符合國際標準（如 ILO 規範），加強執法與監督，嚴厲打擊侵犯漁工權益的行為，提升臺灣漁業國際形象。

四、企業金融結合永續漁業 ESG 專案：

高峰會指出，金融組織密切關注 ESG 相關議題，並逐步願意投入海洋永續水產品相關計畫，在政府部門資金有限情況下，金融組織扮演關鍵角色，藍色金融是國際新興趨勢，在金融組織支持下，可加速國內漁業產業升級轉型，促進漁業產業永續發展，增強臺灣漁業在國際市場競爭力。

漁業署應持續盤點並規劃永續漁業 ESG 專案，鼓勵企業和

投資者參與永續漁業項目，提供相應的政策支持和保障，透過金融企業投入建立 ESG 管理體系，定期揭露 ESG 治理績效，提升投資者信心，並與相關部會合作，建立健全藍色金融、ESG 投資相關法規、管理制度、監管機制，以確保投資人資金公開透明，符合各項管理規定，防範金融風險，同時確保市場規範運行，金融企業協助漁業轉型，永續漁業成果協助企業提升形象和品牌價值，贏得消費者和社會認同，並達成經濟效益與環境效益雙贏。

五、 持續深化國際合作，對接國際永續標準：

高峰會強調國際合作是解決漁業問題的必要途徑，全球主要市場都在加強 IUU 漁業管制，臺灣雖非國際組織正式會員，但可透過實質參與，表達關注立場以及實質作為，展現打擊 IUU 漁業的決心。

漁業署須積極參與區域性漁業管理組織 (RFMO) 和國際漁業相關協定，加強與鄰近國家資料收集及管理合作，並參酌國際永續漁業管理趨勢，適時修訂國內漁業相關法規，將永續水產品對接國際永續標準，並協助業者取得水產品認證，與國際標準接軌，加強國際資訊交流與合作，共同打擊 IUU 漁業，提升臺灣水產品國際市場能見度，維護我國漁產品國際貿易權益，提升臺灣漁業國際形象。

肆、 會外交流

一、Stimson Center 環境專案經理 Sally Yozell 邀請臺灣公民團體加入 IUU Fishing Action Alliance (IUU 漁業行動聯盟)：

- (一) IUU 漁業行動聯盟是由政府、組織及利益相關者組成的聯盟，目的是在全球範圍內打擊 IUU 捕魚，加強國際合作、共享數據及作為，並採取合作行動來因應 IUU 捕魚。
- (二) Sally 表示，目前該聯盟會員國成員包含美國、加拿大、智利、冰島、紐西蘭、巴拿馬、韓國、挪威、歐盟，目前主席為加拿大，其他公民團體包括環境正義基金會 (Environmental Justice Foundation, EJF)、全球漁業觀察 (Global Fishing Watch)、皮尤慈善 (Pew Charitable Trusts) 等組織。美國想邀請臺灣政府加入聯盟，但受到成員國反對，Sally 委婉表示可能存有政治因素，目前亞

洲只有韓國加入，日本則在邀請溝通當中，而美國認為臺灣是打擊 IUU 與業重要夥伴，因此臺灣政府部門如暫時無法加入，可以讓推動打擊 IUU 的公民團體先加入瞭解整體計畫推動工作。

- (三) 我方代表回應，謝謝邀請臺灣加入聯盟，臺灣持續致力於打擊 IUU 漁業努力，我們也很希望在國際上表達臺灣的立場與努力，我們有一些組織及基金會在協助漁業署推動漁業管理工作，一個是協助推動沿近海漁業管理的「財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會」，另一是協助推動遠洋漁業管理的財團法人中華民國對外漁業合作發展協會。
- (四) Sally 表示，很高興提供這些資訊，如果臺灣認為這兩個組織經過漁業署認可，且有意願加入，我會在聯盟會議中表達，並徵求會員國的同意，接下來再討論如何進一步合作。

二、日本 Human Rights Now 組織想與臺灣進行人權議題交流：

- (一) Human Rights Now 成立與 2006 年，位於日本東京的國際人權組織，致力於全球範圍內保護和促進人權，尤其專注於亞太地區的議題，該組織關注多種人權問題，例如言論自由、反對人口販運、勞工權益以及婦女和兒童權利。該組織為聯合國經濟及社會理事會 (ECOSOC) 之諮商顧問組織，並與其他非政府組織、政府和國際機構合作，推動全球範圍內的人權保護工作，其關注的領域包括防止虐待、環境正義、企業責任及國際人權標準。
- (二) 本次由該組織專案主管 Yuka Yamaguchi 及助理 Moemi Nakamura 向我方代表介紹組織，惟尚未提供具體議題，提供業務單位參考及接洽。

三、Natural justice 顧問 Eva van Heukelom 規劃與 11 月訪台，並預計訪問臺灣漁業管理作為：

- (一) Natural Justice 成立於 2007 年，專注於環境法與人權議題，尤其關注原住民族和當地社區的權益，其目標是透過法律賦權和倡導，促進環境與社會正義。
- (二) 本次討論尚未提供具體議題，提供業務單位參考及接洽。

伍、高峰會照片



圖一、Wakao Hanaok (左) 及 Naoki Asami (右) 為 2024 TSSS 開場



圖二、高峰會主辦及協力單位



圖三、Valery Alzaga (左一) 及 Hadi (左二) 表示臺灣未保護漁工人權



圖四、我方代表告報臺灣沿近海漁業管理



圖五、我方代表參與座談會



圖六、2024 TSSS 主視覺背板

陸、高峰會簡報

一、專題演講



**Sustainable Fisheries
in Taiwan**
台湾における持続可能な漁業
Fisheries Agency, MOA
台湾農業部 漁業署



About me 自己紹介

Wei-Hsiang Chang
チャン・ウェイシヤン
Section Chief 課長

2020-present 2020年～現在

Fisheries Agency 漁業署
Fisheries resource management section
水産資源管理課

Outline 目次

- Introduction
イントロダクション
- Taiwan's Coastal and Offshore
Fisheries Management
台湾での沿岸部から沖合にかけての漁業の管理
- Heart of the Ocean Ecolabel
海のエコラベルの成立ち



Introduction イントロダクション

Coastal and Offshore Fisheries Catch from 1959 to 2023 in Taiwan



Six Major Measures in Taiwan's Coastal and Offshore Fisheries Management 台湾での沿岸・沖合部にかけての漁業の管理 6つの主要な措置

1
Fishing effort control

- Vessel building permit regulation
漁船建造許可の規制
- Acquisition of fishing vessels
漁船の獲得

1985
37,271 vessels
1985年
37,271隻



Dismantling the fishing craft
漁船の解体の様子

2023
21,446 vessels
2023年
21,446隻

Six Major Measures in Taiwan's Coastal and Offshore Fisheries Management 台湾での沿岸・沖合部にかけての漁業の管理 6つの主要な措置

2
Fishing gear management

01 Prohibit fishing zone (nautical mile) 禁漁区の設置

- Trawl net : 3 トロール網: 3海里
- Taiwanese seine : 6 台湾式まき網: 6海里

Prohibit fishing period 禁漁期間の設置

- Taiwanese seine : Every Jun & Dec 29th to Jan 18th lunar month.
台湾式まき網: 毎6月と旧暦の12月29日~1月18日

02



Gillnet labeling
刺し網のラベル付



Trawl net bycatch reduction device
トロール網の混獲を減らす器具

Six Major Measures in Taiwan's Coastal and Offshore Fisheries Management
台湾での沿岸・沖合部にかけての漁業の管理 6つの主要な措置

3
Species management



5 economic crabs
商用のカニ5種類

Mackerels and Jacks
サバ・アジ



Bearing crabs prohibit fishing period
抱卵中の蟹の捕獲制限



Catch width
サイズ規制



- Vessel number
漁船の管理
- Prohibited zone / period
禁漁区域・期間
- TAC
漁獲可能量制度
- IQ
個別割当方式

Six Major Measures in Taiwan's Coastal and Offshore Fisheries Management
台湾での沿岸・沖合部にかけての漁業の管理 6つの主要な措置

4
Habitat preservation

There are 89 artificial reef zone in Taiwan
89箇所の人工リーフゾーン

Conduct ghost net removal
ゴーストネットの除去



Six Major Measures in Taiwan's Coastal and Offshore Fisheries Management
台湾での沿岸・沖合部にかけての漁業の管理 6つの主要な措置

5
Fisheries resources restoration



6 - hour training session 6時間のトレーニング

Marine Ecology
海洋生態学



Release Regulation
リリース規制



Release Techniques
リリース技術

Six Major Measures in Taiwan's Coastal and Offshore Fisheries Management

台湾での沿岸・沖合部にかけての漁業の管理 6つの主要な措置



Sustainable Seafood サステナブル・シーフード



How can we search for sustainable products?

サステナブルな商品をどの様に見つけることができるか？

How can we ensure that a product is sustainable?

サステナブルな商品であることをどの様に確認できるか？

Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立

FAO 1995 Code of Conduct for Responsible Fisheries

責任ある漁業のための行動規範

FAO 2009 Guidelines for the Ecolabelling of Fish and Fishery Products from Marine Capture Fisheries

水産物エコラベルに関するガイドライン

Started the project
プロジェクト開始

Established the eco-labeling scheme
エコラベル認定体制確立

Mackerel fishery obtained the first verification
サバ漁業が認定第一号に

Jacks, squid, dolphinfish, hairtail...
アジ、イカ、シイラ、太刀魚...

2018

2019

2020.11

~2024

Taiwan Ocean Conservation and Fisheries Sustainability Foundation (TOFF) assists the Fisheries Agency (FA) in promoting the eco-labeling scheme.
漁業署はエコラベル認定体制の推進においてTOFFのサポートを受けています

Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立

01

Ensure fish stock sustainability
漁業資源の持続可能性の確保

02

Protect the marine environment
海洋環境の保護

03

Implement fisheries management
漁業管理の実施

04

Fulfill social responsibility
社会的責任の全う

Participatory Guarantee Systems, PGS

参加型保証システム

Sustainable fisheries verification
持続可能な漁業認証

Chain of custody verification
COC認証

Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立



Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立

Sustainable fisheries verification
持続可能な漁業の認証



友善海洋の水産品



友善海洋の水産品



正轉型為永續海鮮



COC
Verification
COC認証



Sustainable
fisheries verification
持続可能な漁業の認証

11

COC verification
COC認証

157



Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立



Mahimahi fish floss
シーラのふりかけ



Mackerel fillet
サバのフィレ



Mackerel fillet
サバのフィレ



Gelidium
jelly
天草ゼリー



Canned mackerel
サバ缶

Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立



Launched a variety of sustainable seafood Bentos in collaboration with Taiwan Railway for over 4 years.

台湾鉄道とサステナブル・シーフードを使った弁当の提供を4年以上にわたり展開

Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立



Chain businesses and hotels
ビジネスチェーン、ホテル

Heart of the Ocean Ecolabel 海のエコラベルの成立



Convenience stores, supermarkets, and E-commerce
コンビニエンスストア、スーパーマーケット、Eコマース



二、座談會

First Step in Traceability

トレーサビリティへの第一歩

Landing Declaration

陸揚げ申告

Fisheries Agency, MOA
台湾農業部 漁業署

Origin of the landing declaration

陸揚げ申告の始まり

- Before 1980, all agricultural products had to enter market transactions. After 1980, regulatory adjustments were made, and agricultural products were no longer required to enter market transactions, leading to traceability and statistical inaccuracies.
1980年以前は、すべての農産物が市場取引に参加する必要がありました。1980年以降、規制の調整が行われ、農産物は市場取引に参加する必要がなくなり、その結果、トレーサビリティや統計の不正確さが生じました。
- The WTO Fisheries Subsidies Negotiations discussed that fisheries management must be based on scientific research. We need accurate data to monitor catch dynamics and conduct stock assessment research.
WTO漁業補助金交渉にて、漁業管理は科学的研究に基づくべきであるとの議論がなされました。漁獲の動向を監視し資源評価の研究を行うためには、正確なデータが必要です。

Establish LD regulation management

陸揚げ申告規制管理の確立

2015

1. Specific fishery
2. Paper work

1. 特定の漁業のみ
2. 紙での申告

Revised LD regulation management

陸揚げ申告規制管理の改訂

2017

1. Over 10 tons vessels and specific fishery.
2. Electronic reporting

1. 10トン以上の漁船と特定の漁業
2. 電子申告

Mackerels and Jacks Fishery

アジとサバ漁業

Regulation :

Weighing of all catches in fisheries association weighbridge.

規制:

すべての漁獲物を漁業協会の計量所で計量すること



Mackerel fishery landing
アジ漁業の陸揚げ

Picture from FA
写真提供: 漁業署

Mackerels and Jacks Fishery

アジとサバ漁業

Database
データベース



Weighbridge
計量所



Picture from FA 写真提供: 漁業署
Weighbridge of Su ao fisheries association in Yilan,
Northeastern of Taiwan
台湾東北部の宜蘭県、スーアオ漁業協会の計量所

Mackerels and Jacks Fishery

アジとサバ漁業

Landing APP
陸揚げ申請アプリ



Mackerels
fishery
アジ漁業

Here, you can set
other fishing
methods
別の漁獲方法も
選択可能

Quick statistical
report
漁獲速報



Mackerels and Jacks Fishery アジとサバ漁業

今日統計

今日統計		歴年統計	
今日漁獲統計			
2024-03-13 貴船鯖鯔漁獲	2024-03-13 全国鯖鯔漁獲	Today's total catch 全国でのその日の 総漁獲量	
27,900 Kg	980,710 Kg		
2024 貴船鯖鯔漁獲	2024 全国鯖鯔漁獲	Total catch 全国での総漁獲量	
297,850 Kg	13,844,152 Kg		
2024 貴船剩餘配額	2024 全国剩餘配額	Total remaining quota 全国での残り漁獲枠	
1,901,150 Kg	76,155,848 Kg		

Vessel's today catch
各船のその日の漁獲量

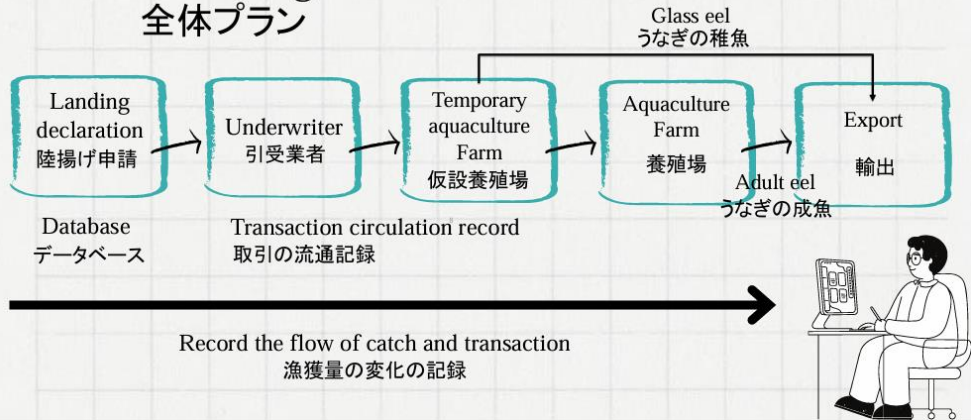
Vessel's total catch
各船の延べ漁獲量

Vessel's remaining quota
各船の残り漁獲枠



Eel Fishery うなぎ漁業

Overall Planning Plan 全体プラン



Eel Fishery うなぎ漁業

您好，歡迎卸魚申報！
請選擇本次作業漁法

Date 日付
離港日期
2024/02/01
返回首頁 下一步

Captain 船長
申報船長
* 江船長
* 林船長
上一步 下一步

Methods 漁法
作業漁法
* 叉手網(鰻)
* 變更作業漁法
(將會回到首頁)
上一步 下一步

Landing port 陸揚げ港
卸魚港口
* 魚石
上一步 下一步

Bycatch species 混獲した種類
日視存貨物種
* 無
* 有
鯨豚 有無
海龜 有無
上一步 下一步

基本設定
申報紀錄
好禮兌換
漁具流失通報

遇到問題？請撥打0800-550-220



Eel Fishery うなぎ漁業

Glass eel
うなぎの稚魚

Who purchases the catch
購入者の情報

Complete the
landing declaration
陸揚げ申請の完了



Conclusion 結論

- Landing Declaration is the first step in establishing fisheries traceability.
陸揚げ申告は、漁業のトレーサビリティを確立するための最初のステップです。
- The Fisheries Agency is gradually building this system in collaboration with specific fisheries and operators to reduce IUU fishing.
漁業署は、IUU漁業を削減するために、特定の漁業や事業者と協力しながら、このシステムを徐々に構築しています。



Thank you very much!