

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書

(出國類別：訪問)

赴日推廣臺灣農特產品  
(參加「你好！台灣展」開幕活動)  
出國報告

服務機關：農業部政務次長辦公室

出國人：胡政務次長忠一、王技正勝平

出國地區：日本福岡市

出國期間：113年7月21日至23日

報告日期：113年12月16日

## 出國報告摘要

本次訪問行程主要為參加日本九州株式會社博多大丸於旗下通路大丸百貨福岡天神店舉辦「你好！台灣展」周之開幕活動，內容包含販售台灣農特產品與特色小吃，並推廣台灣文化。

本次行程除參加前述活動，期間並拜會日商株式會社博多大丸本社、福岡大同果菜批發市場等單位，瞭解台灣農產品在日本百貨業者、批發市場、量販業者等不同通路的市場需求與銷售情形，作為因應調整台灣農產品外銷日本市場之參考。此外，台北駐日經濟文化代表處福岡辦事處亦規劃拜會北九州及福岡地區等地政要眾議員，溝通、交流對於台日雙邊農產進出口議題。

## 目次

壹、 出國目的	4
貳、 出國行程	5
參、 出國考察過程及內容	6
肆、 心得與建議	10

## 赴日推廣臺灣農特產品

(參加日本博多大丸百貨「你好！台灣展」開幕活動)

### 壹、出國目的：

本次行程係日本九州株式會社博多大丸訂於113年7月23日至29日於其企業旗下百貨通路(大丸福岡天神店)舉辦為期一週之「你好！台灣展」台灣農特產品展售活動，並於7月23日上午舉行盛大開幕典禮，特透過其合作公關業者(WiseUp公司)與本部研議邀請台灣農業部長官赴日擔任開幕致詞嘉賓，奉部長指派由胡政務次長忠一代表參加，並由王勝平技正隨行。

「你好！台灣展」對於在日本九州地區推廣台灣農特產品及其加工產品有實質展售效益，開幕當天主辦單位並安排日本主流媒體(包括日本國營電視臺NHK)採訪報導，有助於宣傳台灣在日本的形象及提高優質農產品的曝光度。

## 貳、出國行程：

日期	活動行程
113年7月21日(日)	BR106自桃園機場至福岡機場 1.拜會駐日代表處福岡辦事處 2.拜會眾議員緒方林太郎 3.拜會眾議員武田良太
113年7月22日(一)	1.拜會眾議員山本剛正 2.拜會眾議員井上貴博 3.拜會眾議員阿部弘樹 4.拜會博多大丸株式會社
113年7月23日(二)	1.參加「你好！台灣展」開幕活動及展攤巡禮 2.參訪福岡大同果菜批發市場 搭乘BR101自福岡機場返回桃園機場

## 參、出國考察過程及內容：

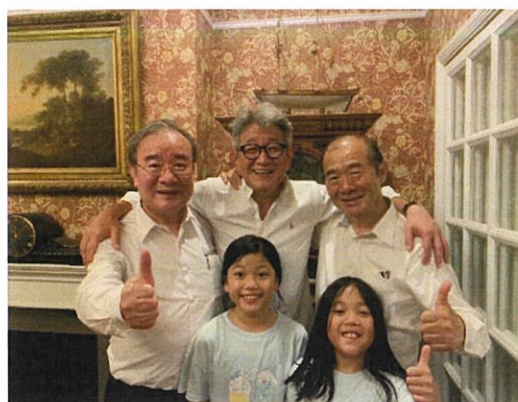
查胡政務次長忠一及隨行人員王技正勝平係於113年7月21日上午抵達日本福岡市，旋即在駐日代表處福岡辦事處的陪同下拜會眾議員緒方林太郎，及眾議員武田良太；7月22日則是拜會眾議員山本剛正、眾議員井上貴博，及眾議員阿部弘樹，當日下午並拜會株式會社博多大丸總部；7月23日上午前往博多大丸(福岡天神店)參加「你好！台灣展」開幕活動與展攤巡禮，活動結束後前往參訪福岡大同果菜批發市場。謹就行程重點摘述如下：

一、拜會日本國會緒方林太郎、武田良太、山本剛正、井上貴博、阿部弘樹等眾議員：

拜會行程由駐日代表處福岡辦事處陳銘俊總領事陪同，胡政務次長針對台灣農漁畜產品輸日相關議題與該等眾議員交換意見，日方眾議員亦提出相關農漁產品輸台議題希望農業部協助。拜會過程洽談融洽，除建立溝通聯繫管道，並強化與日方情誼。



胡次長致贈緒方林太郎眾議員台灣茶禮盒



胡次長與武田良太眾議員開心合影



胡次長與山本剛正眾議員討論台灣果品輸日



胡次長與井上貴博眾議員展現台日情誼

## 二、拜會博多大丸株式會社：

為感謝博多大丸株式會社對於台灣農漁畜產品的支持，特別前往博多大丸總社拜會，由博多大丸取締役社長村本光兒、營業推進部部長渡邊達夫等人接待。此外，亦先行瞭解隔日活動流程與展攤內容。

## 三、參加「你好！台灣展」開幕活動及展攤巡禮

「你好！台灣展」係規劃展售台灣農特產品、加工品與特色商品，希望能吸引九州地區的台灣人與日本居民前往福岡消費旅遊，並深化九州地區日本國民對於台灣農產與文化的認識。活動地點為博多大丸福岡天神店，主會場在百貨 8 樓共有 24 個攤位，B2 則是嘉義優鮮農特產品展售，包括牛奶鳳梨、鳳梨酥、果乾、阿里山茶葉、咖啡等產品。





會場展售由台灣農產製作的甜點與台灣茶品

開幕活動由博多大丸取締役社長村本光兒主持，本部胡忠一次長、駐日福岡處陳俊銘總領事擔任嘉賓，當地華人社團組織均積極參與活動盛會。



胡次長開幕活動致詞



與會貴賓共同開幕剪綵



會後媒體採訪



福岡新聞媒體露出





胡次長訪視嘉義優鮮農特產品展售區

#### 四、參訪福岡市中央批發市場及福岡大同青果株式會社

福岡市中央批發市場設有推動食農教育專用環境與參觀通道，並設有料理教室可讓學童體驗作菜，從小培養友善農業及消費在地物產的觀念。至於福岡大同青果株式會社則由代表取締役社長丸小野光政親自接待說明該公司事業營運內容，並交換台日雙方農產運銷實務意見，並請專人帶領說明物流配銷流程。

#### 肆、心得與建議：

- 一、有關博多大丸「你好！台灣展」台灣農產主題活動，鑒於九州地區自日治時代就與台灣互動密切，規劃辦理台灣週活動有其操作基礎，加以台積電進駐熊本有更多台人赴日，並帶來龐大商機與經濟效益，都有助於推廣台灣農特產品及台灣豬肉等美味食材與特色小吃。著眼於此，應可委由日本專業單位結合當地僑社進行市場需求調查，預先規劃重點農產行銷活動，並搭配日本媒體進行宣導，可達事半功倍之效。
- 二、台灣諸多農產因防疫檢疫問題尚未獲日本政府同意輸入，應透過雙邊談判加強溝通，部分防檢疫流程亦有待雙邊溝通簡化。
- 三、福岡大同青果株式會社青果市場的場地規劃、作業環境、冷鏈管理、物流動線等令人驚艷，並與當地農民緊密合作，從農產品的採購、檢驗、包裝、物流到銷售，呈現高效的供應鏈管理，完善的倉儲及物流設施則是確保農產品能夠迅速流通並維持高品質，值得台灣各大農產公司借鏡精進。