

moda

出國報告（出國類別：考察）

## 2024 雲服務日本商機拓展團

服務機關：數位發展部數位產業署

姓名/職稱：黃雅萍主任秘書、曾碧雲組長

派赴國家/地區：日本名古屋、大阪、京都

出國期間：113年7月16日至113年7月20日

報告日期：113年10月8日

## 摘要

數位發展部數位產業署「資訊服務業推廣計畫」，整合我國具外銷準備度與能量之軟體及資訊服務業者拓展國際市場，與國際資訊組織、指標性企業、產業公協會、海外在地通路商、代理商和系統整合商等代表性組織企業對接，建立國際交流管道。

近年來，數位轉型已成為產業永續發展的必然趨勢。特別是雲端技術的快速發展，全球各行各業都意識到「使用雲端資訊方案」已成為企業轉型的必要選項。並且隨著傳統 IT 系統逐漸被雲端技術所取代，企業在資訊技術服務上，尤其是雲服務相關領域的投資將持續增長。

雲端服務讓數位工具從過去產品思維轉而服務導向，與過去軟體專案產品相比更具彈性，也更有機會開拓國際市場合作。臺灣許多雲服務業者也積極布局海外市場，將雲服務方案拓展至國際舞臺，擴展商機藍圖。日本在數位科技的發展及環境的完備、國際知名度高並且經濟體穩健且具案例代表性，為 SaaS 業者外銷的重點目標市場。

日本關西經濟圈位於日本中心位置，經濟規模達 9,390 億美元，是全日本最大的商業據點之一，並具有獨特的產業特性。隨著 2025 世界博覽會在大阪，預估將促進大阪及周邊地區發展，帶來潛在數位商機。

本署與中華民國資訊軟體協會、財團法人資訊工業策進會臺日產業推動中心合作，於 113 年 7 月 16 日至 7 月 20 日整合共 10 家具備日本拓銷能量及規劃、雲服務方案國際化服務完備之雲服務業者組織「雲服務日本商機拓展團」，赴日本名古屋及關西地區進行商機拓展，與日本產業公協會 SAJ、大阪商工會議所、KCA 及指標性企業 DENSO、OMRON 合作，透過商情分享、企業交流媒合與大型展會及場域觀摩等活動，協助我國資服業者/雲服務業者累積日本市場人脈管道並拓展合作商機。

# 目 錄

壹、 出國目的 .....	1
貳、 出國行程表 .....	2
參、 訪團成員 .....	2
肆、 行程紀要 .....	4
一、 企業參訪-DENSO 株式會社（名古屋） .....	4
二、 展覽觀摩-JAPAN IT WEEK（名古屋） .....	7
三、 交通領域數位科技應用場域觀摩（大阪） .....	10
四、 公協會交流-SAJ 交流研討會（大阪） .....	12
五、 商談媒合-數位科技商談交流會(大阪).....	19
六、 企業參訪-OMRON 株式會社（京都） .....	26
七、 公協會交流-KCA 交流研討會（京都） .....	29
八、 文化領域數位科技應用場域觀摩（京都） .....	37
九、 服務業數位支付應用場域觀摩（京都） .....	38
伍、 心得與建議 .....	39

# 圖目錄

圖 1：拓銷團員與 DENSO 黒沢室長(中)合影.....	6
圖 2：DENSO 展館觀摩了解車用領域等最新軟硬體技術 .....	6
圖 3：JAPAN IT WEEK 導覽－名古屋在地企業 CTC 電信公司.....	10
圖 4：拓銷業者與現場出展攤位互動，掌握在地數位趨勢.....	10
圖 5：大阪谷町九丁目站人臉辨識票口 .....	11
圖 6：SAJ 協會會員與拓銷團員交流合影.....	18
圖 7：數產署黃雅萍主任秘書(左)與 SAJ 豐田副會長(右)合影 .....	18
圖 8：拓銷業者與 SAJ 日本會員企業交流.....	18
圖 9：大阪商工會議所根來國際部長(左)致贈數產署黃主秘(右)2025 大阪世博吉祥物 .....	25
圖 10：商談交流會活動現場與媒合情形 .....	25
圖 11：OMRON 宮田副社長(右四)與拓銷團員合影.....	28
圖 12：OMRON 介紹、與拓銷業者交流情形.....	28
圖 13：OMRON 應用場域觀摩.....	29
圖 14：交流活動會場，KCA 日本會員企業參與熱烈 .....	36
圖 15：拓銷業者與 KCA 日本會員企業交流.....	36
圖 16：高台寺 AI 機器人觀摩.....	37
圖 17：數位支付應用 .....	38

# 表目錄

表 1：JAPAN IT WEEK 交流展位企業簡介.....	7
表 2：SAJ 參與日本企業簡介 .....	15
表 3：SAJ 交流研討會洽談商機 .....	17
表 4：臺日媒合商談會場次表.....	21
表 5：數位技術商談交流會洽談商機.....	22
表 6：KCA 參與日本企業簡介.....	33

## 壹、 出國目的

數位發展部數位產業署「資訊服務業推廣計畫」，整合我國具備日本拓銷能量及規劃、雲服務方案國際化服務完備之雲服務業者組織「雲服務日本商機拓展團」，赴日本名古屋及關西地區進行商機拓展，與日本產業公協會 SAJ、大阪商工會議所、KCA 及指標性企業 DENSO、OMRON 合作，透過商情分享、企業交流媒合與大型展會及場域觀摩等活動，協助我國資服業者/雲服務業者累積日本市場人脈管道，促進合作機會，帶動數位科技出海商機，提升臺灣資服業者國際競爭力。

本次組成「雲服務日本商機拓展團」訪日主要目的：

- 一、參訪在地指標性企業 DENSO 及 OMRON，掌握車用領域、智慧醫療等最新軟硬體技術與未來可能應用發展。
- 二、觀摩 JAPAN IT WEEK 名古屋代表性展會，貼近掌握區域產業特性與需求，了解數位科技趨勢，了解在地應用特性。
- 三、透過與日本全國性資訊產業公協會-日本軟體協會（SAJ）與京都代表性協會-京都電腦事業協會（KCA）交流，協助臺灣雲服務業者了解日本區域性產業特性與數位化現狀與推動機制等商情，完備拓銷日本市場外銷準備度。並促成雙方會員企業分享交流，促進技術服務整合及代理代銷等合作商機，並尋求西日本市場行銷與在地通路資源，期能整合拓銷策略與管道，共同擴展日本市場商機。
- 四、與大阪商工會議所合作舉辦「數位科技商談交流會」，邀請終端產業業者參與，開拓終端用戶市場商機，並廣邀日本軟體協會（SAJ）、全國軟體協同組合聯合會（JASPA）、日本情報技術取引所（JIET）、高科技軟體開發協同組合（HISCO）等資訊產業公協會會員企業參與。透過臺灣數位科技與應用案例分享及展示交流商洽，推廣臺灣數位科技能量，促成共 45 場一對一商談會，強化技術導入、代理代銷、技術合作等策略合作商機。
- 五、透過實際體驗交通、文化、服務業等領域數位科技應用場域，了解數位科技在日本各個領域應用實境。

## 貳、 出國行程表

出國時間： 113 年 7 月 16 日(二)至 7 月 20 日(六)

日期	時間	行程
7 月 16 日(二)	上午	搭機赴日(桃園機場→名古屋中部國際機場)
	下午	企業參訪-DENSO 株式會社(名古屋)
7 月 17 日(三)	上午	展會觀摩-Japan IT Week(名古屋)
	下午	交通領域數位科技應用場域觀摩(大阪)
7 月 18 日(四)	上午	公協會交流-SAJ 交流研討會 (大阪)
	下午	商談媒合-數位科技商談交流會(大阪)
7 月 19 日(五)	上午	企業參訪-OMRON 株式會社(京都)
	下午	公協會交流-KCA 交流研討會(京都)
7 月 20 日(六)	上午	文化領域數位科技應用場域觀摩(京都) 服務業數位支付應用場域觀摩(京都)
	下午	搭機返台(大阪關西機場->桃園機場)

## 參、 訪團成員

### 一、 數位發展部數位產業署

序號	單位	姓名	職稱
1	數位發展部數位產業署	黃雅萍	主任秘書
2	數位發展部數位產業署	曾碧雲	組長

### 二、 法人及業者

序號	單位	姓名	職稱
1	中華民國資訊軟體協會	喻維貞	副秘書長
2	中華民國資訊軟體協會	陳冠伶	專案處長
3	中華民國資訊軟體協會	許珮瑜	資深專員
4	中華民國資訊軟體協會	黃志偉	資深專員
5	財團法人資訊工業策進會	張麗君	組長

序號	單位	姓名	職稱
	臺日產業推動中心		
6	網擎資訊軟體股份有限公司	廖長健	執行長
7	以力股份有限公司	徐郁涵	執行長
8	以力股份有限公司	葉志偉	業務經理
9	以力股份有限公司	單亦萱	特別助理
10	八維智能股份有限公司	楊朝鈞	資深專案經理
11	叡揚資訊股份有限公司	胡瑞柔	總經理
12	叡揚資訊股份有限公司	姚紹麒	副處長
13	叡揚資訊股份有限公司	尚勝已	代表取締役 社長
14	艾創點數位股份有限公司	吳芷珮	董事長
15	艾創點數位股份有限公司	蔡孟學	總經理
16	深義分析股份有限公司	李浩德	創辦人
17	數位身分股份有限公司	陳汎翎	日本事業 開發部部長
18	來毅數位科技股份有限公司	林欣怡	總經理
19	來毅數位科技股份有限公司	青柳正	副總經理
20	亞路科技股份有限公司	黃佩懿	營運長
21	威煦軟體開發有限公司	麥桓瑄	日本支社 副社長



## 肆、 行程紀要

### 一、 企業參訪-DENSO 株式會社（名古屋）

#### （一） 基本資料：

日期/時間	2024 年 7 月 16 日(二)15：30-17：00		
地址	愛知県刈谷市昭和町 1-1		
日方 出席者	主要 代表	部門名稱	
		広報渉外部 渉外推進室	
		職稱	
		室長	
		姓名	
	黒沢功史(Kurozawa koji)		
陪同 人員	広報渉外部 渉外推進室 内山仁宏(Uchiyama masahiro) 擔當次長 広報渉外部 渉外推進室 松浦久美子(Matsuura Kumiko) 擔當係長 技術企畫部 技術經營企畫室 伊藤敏之(ito toshiyuki) 擔當次長		

#### （二） 參訪企業簡介：

1. 電裝株式會社 DENSO 成立於 1949 年，為日本第一大汽車零件大廠，全球第二大，提供國際各大車廠多樣性的部品零件。集團公司總數為 190 家，全球據點分佈於 35 個國家和地區，2023 年營收達 6.4 兆日圓。DENSO 著眼於推動未來的社會，以創造新的價值，致力於在四個領域開發核心技術：電氣化、先進安全和自動駕駛、互聯駕駛、工廠自動化/農業技術等。
2. 隨著世界各地的汽車製造商轉向 SDV(軟體定義車)發展，DENSO 利用電子技術（感測器、半導體、ECU）和軟體技術推出適應時代的產品，並透過持續努力來為實現碳中和和安全移動做出貢獻。因應駕駛監控系統市場需求提升，

DENSO 推出駕駛監控系統(Driver Monitoring System; DMS)，主要透過感測器、攝影鏡頭、人臉辨識、人工智慧以及大數據分析等軟硬體技術，即時掌握駕駛的生理與心理狀態，以確保駕駛以及行人安全。

3. DENSO Gallery 自 2008 年開幕，綜合展覽大廳向參觀者介紹有關 DENSO 公司的歷史和面向未來開發的最新技術，同時展示 DENSO 的眾多產品。

(三) 參訪重點：

Denso (電裝) 公司為 Toyota (豐田) 集團下最大 Tier 1 車電系統商，同時也為全世界第二大的 Tier 1 車電系統商。在下一代汽車 SDV(軟體定義汽車)趨勢下，透過此次拜訪交流，可針對 Denso 公司在軟體定義車輛與未來移動的市場浪潮下之轉型與資通訊產業合作議題進行討論。

(四) 參訪摘要與小結：

1. Denso (電裝) 公司為 Toyota (豐田) 集團下最大 Tier1 車電系統商，同時也是世界第二大的 Tier1 車電系統商。由於人工智慧與新能源技術的成長，傳統以內燃機引擎之車輛產品逐漸轉型為以「軟體」、「資訊」、「電子控制」為整合發展之新型態「軟體定義車輛」產品。使得資通訊產業在未來移動(車輛、車電、車聯網、移動服務)市場扮演舉足輕重角色。

在智慧車結合跨領域數據發展下，透過此次拜訪交流，針對 Denso 公司在軟體定義車輛與未來移動的市場浪潮下之轉型與資通訊產業合作議題進行討論並分享國際供應鏈的成功經驗，探索臺灣與日本合作商機，共同進軍海外市場。

2. 透過展館觀摩，了解車用領域以及智慧農業等最新軟硬體技術與未來可能應用發展。
3. DENSO 公司於 1994 年發明跨時代代表性產品－QR CODE，並無償提供全世界廣泛使用，透過實地觀摩與體驗，了解

QR CODE 的更多應用可能性。探索未來利用數位科技強化加密及資訊保護的可能性。

4. DENSO 臺灣電綜公司於 8/14（三）由大隅公彥董事長為首帶領團隊回訪數位產業署。DENSO 通過導入機器人、機械手臂、自動化設備等先進製造設備，實現生產線的智能化和自動化，未來希望積極探索智能製造技術，期望能與臺灣資服業者合作整合 AI 等數位技術，持續往製造、農業、醫療等多元化領域發展，通過技術支持和產品服務，協助推動臺灣資服業者接軌國際。

(五) 參訪照片：



圖 1：拓展團員與 DENSO 黑沢室長(中)合影



圖 2：DENSO 展館觀摩了解車用領域等最新軟硬體技術

## 二、 展覽觀摩-JAPAN IT WEEK（名古屋）

### （一）基本資料：

日期/時間	2024 年 7 月 17 日(三)10：00-13：00		
地址	ポートメッセなごや 愛知県名古屋市港区金城ふ頭 2 丁目 2		
日方 出席者	主要 代表	部門名稱	
		RX Japan(策展公司)	
		職稱	
		總監	
		姓名	
	鈴木一(SUZUKI HAJIME)		
陪同 人員	無		

### （二）觀摩展會簡介：

JAPAN IT WEEK 為日本最大 IT 展會，一年五次（春、夏、秋、冬、線上）於日本關東、中部、關西地區舉辦。本次觀摩之名古屋展為日本中部地區代表性 IT 展，大型企業及當地代表性企業皆出展。

### （三）觀摩重點：

名古屋展為日本中部地區代表性 IT 展，大型企業及當地代表性企業皆出展。藉由展會觀摩及實地交流，可更加貼近掌握區域產業特性與需求，了解數位科技趨勢。

### （四）交流展位企業簡介：

表 1：JAPAN IT WEEK 交流展位企業簡介

序號	企業名稱	展出內容
1	【AI、大數據分析】 ユーザーローカル	AI 聊天機器人與 FAQ 系統 可提升客戶體驗、減少查詢次數，並在遠距工作環境下實現業務自動化。

序號	企業名稱	展出內容
	(Userlocal)	
2	【AI】 日立システムズ (HITACHI SYSTEMS)	系統營運、監控和維護等相關解決方案 人才管理及培訓系統 提供從系統導入諮詢、設計、構建、營運、維護的全方位一站式服務。
3	【AI】 VARIETAS	提供「AI 面試官服務」，由 AI 進行書面篩選和第一次面試的服務。能進行針對新畢業生招聘時常見的 30 項評估指標的五段階評價的「多角度面試」。並能詳細分析面試結果，自動生成包括優勢和改進點在內的報告，進而做出適當的招聘決策。
4	【數位行銷】 シャノン (Shanon)	雲端數位行銷整合平臺 提供從獲取潛在客戶到提高購買意願的營銷自動化 (MA) 工具。
5	【數位辦公】 サイボウズ (Cybouzu)	kintone 雲端資料庫、Garoon 大型組織群組軟體
6	【數位辦公】 TOKIUM	支出管理平臺 涵蓋經費報銷與發票處理等功能。能夠完全實現支付業務的無紙化，並且統一管理收據、發票等文件。
7	【數位辦公】 LegalOn Technologies	結合律師的法律專業知識與自然語言處理技術及機器學習等先進技術，從揭示合約中的潛在風險到進行研究、修正和案件管理的一站式服務。
8	【電信公司】 CTC (名古屋在地企業)	【日本中部地區電信公司】 產品涵蓋資服、雲端、數據中心、電信等服務。 擁有自己的光纖網絡和數據中心，提供 24 小時 365 天的監控與恢復系統。

(五) 觀摩摘要與小結：

JAPAN IT WEEK 名古屋展為日本中部地區代表性 IT 展，大型企業及當地代表性企業皆出展。本次展覽共 106 家企業參展，

以智慧辦公 AI&業務自動化等為多數，約 13,832 人次參訪。配合拓銷業者屬性與需求，此次觀摩帶領拓銷團員與 AI、數位行銷、數位辦公等重點領域及名古屋當地代表性企業互動交流，掌握區域產業特性與需求，了解數位科技趨勢。

1. 了解最新技術趨勢：JAPAN IT WEEK 名古屋展匯集了最新 IT 技術和解決方案，可深入了解數位科技最新趨勢，包括雲計算、AI、大數據、物聯網等技術，協助我國資服業者掌握市場動態，保持競爭優勢。
2. 商情分享：透過現場互動交流，可掌握新的管理方法、技術實踐和市場洞察，幫助企業提升自身的管理和營運能力。
3. 拓展商業機會：透過現場互動交流，資服業者可在展會上與潛在客戶、合作夥伴以及供應商進行面對面的交流，發掘新的商業機會，並促進業務合作。
4. 獲得解決方案靈感：通過觀摩各家企業的展示和技術介紹，業者可獲得針對自身業務需求的解決方案靈感，並發掘可以應用於自身服務中的新技術與工具，從而提升服務品質和效率。
5. 強化企業競爭力：協助業者了解市場上的競爭者以及他們提供的技術與服務。這有助於檢視自身的產品和服務，並進一步強化競爭策略，以應對市場挑戰。
6. 未來規劃：對於計劃參展的業者，透過指標性展會觀摩了解參展效益，未來透過參展推廣企業品牌、展示技術能量，提升企業曝光率，吸引更多潛在客戶。達到推廣品牌與業務之效益。

(六) 活動照片：



圖 3：JAPAN IT WEEK 導覽—名古屋在地企業 CTC 電信公司

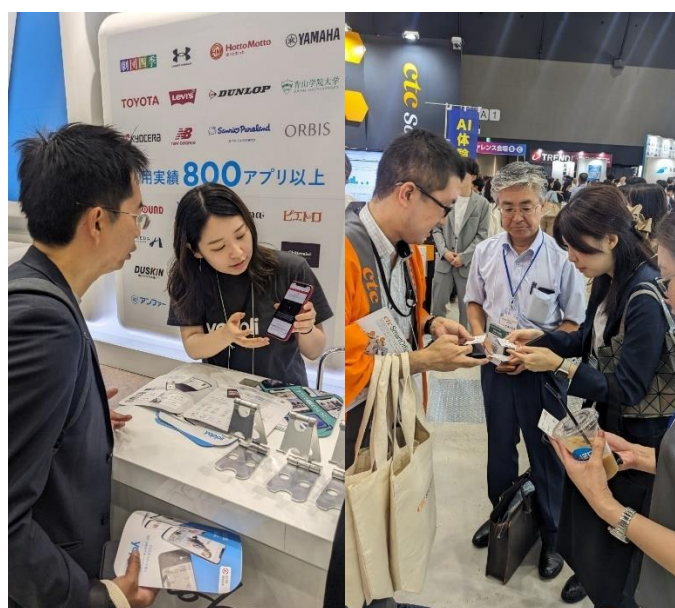


圖 4：拓銷業者與現場出展攤位互動，掌握在地數位趨勢

三、 交通領域數位科技應用場域觀摩（大阪）

(一) 基本資料：

日期/時間	2024年 7月 17日(三)18：00-18：30
地點	JR大阪站うめきた地下口
參觀資訊	自由參觀
日方出席者	無

(二) 場域介紹：

1. 隨著 2025 年大阪萬國博覽會即將來臨，大阪在 JR 大阪站等車站推出人臉辨識入場系統，目前僅開放員工進行系統測試與開放定期票乘客使用。
2. 希望 2024 年內在所轄全部車站啟用此系統。這是日本國內首次使用人臉辨識系統剪票機，未來將會出現「無票化」的電車體驗。
3. 未來只要事前登錄臉部相片，便可以快速通過剪票口，節省找車票、驗票的時間。打造「無票化」達到淨零碳排環保效益。

(三) 觀摩重點：

實際體驗交通領域數位科技應用場域，了解數位科技在日本各個領域應用實境。

(四) 觀摩摘要與小結：

透過於大阪谷町九丁目站實際觀摩如何透過人臉辨識進出車站票口，了解數位科技在交通領域的實際應用情境。臺灣在推動淨零碳排及環保政策下，推廣搭乘大眾交通工具的便利性與藉由數位科技達到無紙化，可借鏡日本的因應作法。

(五) 應用場域照片：



圖 5：大阪谷町九丁目站人臉辨識票口



#### 四、 公協會交流-SAJ 交流研討會（大阪）

##### （一） 基本資料：

日期/時間	2024 年 7 月 18 日(四)10：00-12：00		
地址	OSK レビューカフェ in ブルックリンパーラー 大阪府中央区西心齋橋 2-2-3 A-PLACE 心齋橋 B1F		
主要 代表	部門名稱		
	SAJ(日本軟體協會)		
	職稱		
	副會長 (Nextware Ltd.社長)		
	姓名		
	豊田崇克 (TOYOTA TAKAYOSHI)		
日方 出席者	陪同 人員	SAJ 中野正、常務理事・事務局長 日本企業 <ul style="list-style-type: none"> <li>● センターフィールド株式会社(Centerfield)-代表取締役</li> <li>● 株式会社フォーラムエイト(forum8)-代表取締役副社長</li> <li>● 情報工房株式会社(information plus-T)-代表取締役</li> <li>● 株式会社 FM.Bee-代表取締役</li> <li>● 株式会社 ヴァル 研究所 (Val Laboratory Corporation)-代表取締役社長</li> <li>● 株式会社 Kdan Japan-代表取締役社長</li> </ul>	

##### （二） 拜會機構簡介：

###### 1. 日本軟體協會（SAJ）基本資料：

團體名	一般社団法人ソフトウェア協会 (Software Association of Japan)
-----	---

	※(原為CSAJ電腦軟體協會,2021年7月1日改名為SAJ)
所在地	〒107-0052東京都港区赤坂1-3-6 赤坂グレースビル TEL：03-3560-8440
會長	田中 邦裕 さくらインターネット株式会社 代表取締役社長
設立年月	1986年(昭和61年)2月
會員數	758家團體會員、個人會員 17名(截至2024年7月1日)

2. 為聚集了軟體產品相關企業的綜合性法人團體，旨在通過軟體產業發展相關業務，為日本產業的健全發展和日本國民生活的改善做出貢獻。願景為「為日本和軟體創造未來」，成立包含九個領域委員會，推動軟體產業發展。

總務委員会 委員長	田中 邦裕
政策委員会 委員長	別所 直哉
法務・知識產權委員会 委員長	杉本 淳一
人才委員会 委員長	鈴木 正之
國際委員会 委員長	青野 慶久
技術委員会 委員長	小瀬 充
交流委員会 委員長	村瀬 正典
區域數位化推進委員會 委員長	豊田 崇克
公共關係委員会 委員長	松倉 泉

3. 服務內容：
  - (1) 代表資訊軟體產業向日本政府提出推進數位化社會之建言。
  - (2) 設有 DX 推進、SMART CITY、AI 技術、農業 ICT、5G 等研究會。
  - (3) 促進產業國際交流媒合、IT 人才培育、行銷通路開發等。
4. 會員組成：

擁有日本 758 家資訊軟體相關公司及相關團體與個人會員。  
(主要會員分布為關東地區，關西及中部地區也有會員企業)  
會員企業類型(前五大占比)：

  - (1) 軟體開發與販售(50%以上)
  - (2) 資訊服務(40%以上)
  - (3) 委託開發與販售(40%以上)
  - (4) 系統整合(30%以上)
  - (5) 顧問(20%以上)
5. 會員服務項目：
  - (1) 商務媒合：為加強 IT 公司之間的業務聯盟，SAJ 提供展示機會和業務媒合活動，以加強與相關組織的合作。
  - (2) 向政府提出政策建言：為發揮一個行業組織重要產官間之溝通平台，傾聽會員的聲音，並將與軟體產業甚至與整個日本 IT 行業相關的發展問題向專家尋求建議，包括產業振興、稅收改革或知識產權保護，這些意見被整理成政策建議，根據產業界需要提交給政府相關單位。
  - (3) 貿易支持：設有「準會員（限期免費會員）計劃」，為創業企業提供多方面的支持，包含提供各種合約樣本、格式並介紹顧問。
  - (4) 資訊服務：通過網站（<http://www.saj.or.jp/>）向會員和公眾及時提供最新動態、會員企業介紹、活動和研討會信息以及相關組織信息等等。
  - (5) 展覽推廣：主辦並贊助軟體產業技術交流與推廣活動，

同時是日本電子資訊高科技綜合展(CEATEC)的共同贊助組織之一。

(三) 交流重點：

1. 了解日本關西地區資訊服務與雲服務產業趨勢與需求、推動機制。
2. 臺日企業交流，促進合作商機。
3. 建立臺日合作管道，推廣雲市集國際專區與 SAJ 各地區會員企業交流。

(四) SAJ 參與日本企業簡介：

表 2：SAJ 參與日本企業簡介

序號	公司名稱	參加者 職稱	企業簡介
1	ネクストウェア (Nextware) 株式会社	代表取締役 社長	提供 RPA (機器人流程自動化)、人臉識別系統等解決方案。
2	センターフィールド株式会社 (Centerfield)	代表 取締役	以套裝系統「Power Position」為主，不僅提供系統開發相關服務，還根據需求全面支援營運顧問服務。
3	株式会社 フォーラムエイト (forum8)	代表取締役 副社長	提供支持結構物設計、土木和建築設計的軟體和技術服務。通過開發虛擬現實、元宇宙和 NFT 並推動其雲端化，2014 年在臺北南港軟體園區設立辦事處。
4	情報工房 株式会社 (information plus-T)	代表 取締役	利用多樣化的媒體，提供網路數位行銷之解決品牌推廣和行銷服務。
5	株式会社 FM.Bee	代表 取締役	專注於開發面向消費者的設備控制應用程式、使用 Ruby on Rails 進行伺服器端開發、營運和維護的軟體公司。

序號	公司名稱	參加者 職稱	企業簡介
6	株式会社 ヴァル研究所 (Val Laboratory Corporation)	代表取締役 社長	提供鐵路和巴士等交通導航資訊服務。並與日本國內眾多 ERP 系統進行了廣泛整合。
7	株式会社 Kdan Japan	代表取締役 社長	總部位於臺灣，業務遍及中國、美國、日本和韓國。主要提供可提高現場生產力和創造力的電子簽約服務「DottedSign」以及業務效率化工具「Kdan PDF Reader」，並提供 SDK 和 API 等相關技術支持。

#### (五) 活動摘要與小結：

1. 活動當天日方由豐田崇克副會長帶領 SAJ 共 7 家具代表性之日本資訊產業企業高階決策者參與。透過在地情資分享，了解日本關西地區資訊服務與雲服務產業趨勢、需求與推動機制等，解析區域產業脈動，掌握拓展在地市場關鍵。並透過臺日企業交流拓展累積日本市場人脈管道，促進代理代銷、技術合作等合作商機。
2. 豐田崇克副會長同時為 SAJ 地區數位推動委員會會長，透過此次交流，串接日本各地區建立臺日合作平臺，推廣臺灣業者與 SAJ 各地區會員企業交流。
3. 透過臺日雙方雲服務推動機制分享，可相互借鏡提升雙方雲服務發展。日本目前已設有 PSQ 軟體產品認證機制，臺灣可藉以借鏡，完善臺灣軟體認證機制以提升軟體產品的可信任度。
4. SAJ 對於臺灣雲服務推動機制採高度興趣，其中 SAJ 武井理事 Forum8 公司於 8/1 (四) 由臺灣子公司麻衣所長代表回訪數位產業署，希望深度了解臺灣數位產業推動機制，

展現數位產業署在推動數位產業上的成功與肯定，建立臺灣數位強國形象。

5. 臺日雙方洽談商機如下：

表 3：SAJ 交流研討會洽談商機

序號	日本業者	臺灣業者	合作方向
1	Val Laboratory Corporation	以力科技 亞路科技	日本企業主要客戶為日本各地運輸如 JR、全日空等大型企業，提供路線搜尋與預約管理等服務。希望能整合以力科技「MantaGo」智慧對話行銷平台及與亞路科技數位行銷技術服務，結合日本旅行方案行銷推廣。
2	株式会社 OSK 日本歌劇團、 ネクストウェア株式会社	以力科技	SAJ 豐田副會長本身也是 OSA 日本歌劇團經營者，目前規劃來臺巡演時希望可以運用以力科技行銷平台方案，推廣劇團活動。並希望能試用「MantaGo」擬定未來更深入的合作方向。

(六) 活動照片：



圖 6：SAJ 協會會員與拓展團員交流合影



圖 7：數產署黃雅萍主任秘書(左)與 SAJ 豐田副會長(右)合影



圖 8：拓銷業者與 SAJ 日本會員企業交流

## 五、商談媒合-數位科技商談交流會(大阪)

### (一) 基本資料：

日期/時間	2024 年 7 月 18 日(四)14：30-17：00		
地址	大阪府中央区本町橋 2 番 8 号 6 階-「末広の間 BCD」		
日方 出席者	主要 代表	部門名稱	
		大阪商工會議所	
		職稱	
		国際部長	
		姓名	
	根来宜克 (NEGORO Takayoshi)		
陪同 人員	大阪商工會議所-田中雅俊、中田浩史		

### (二) 拜會機構簡介：

#### 1. 大阪商工會議所基本資料：

名稱	大阪商工会議所 (Osaka Chamber of Commerce and Industry)
所在地	大阪府中央区本町橋 2 番 8 号
會長	鳥井信吾 サントリーホールディングス株式会社 代表取締役副會長
設立日	1878 年 8 月 27 日
會員數	39,252 家 (截至 2022 年 3 月末)



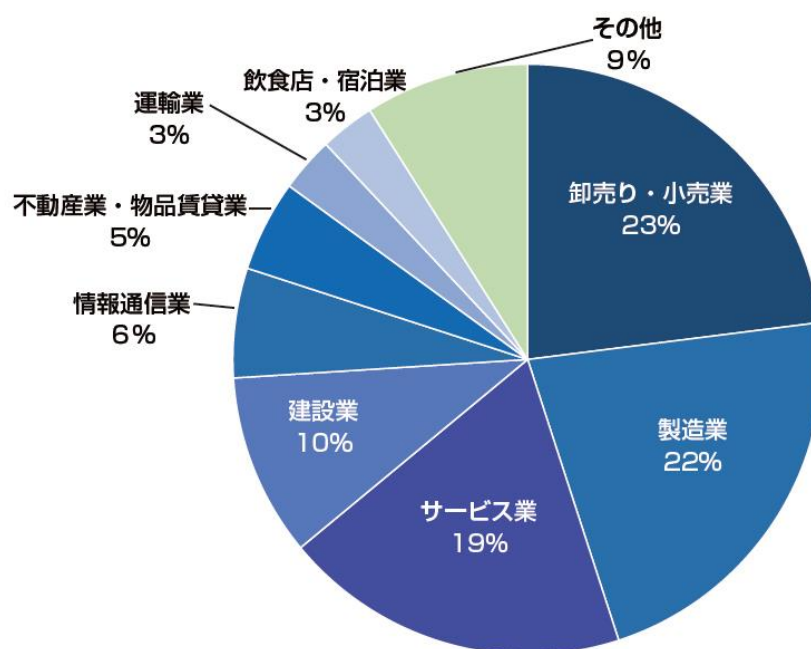
2. 大阪商工會議所法是根據法律設立的地方綜合經濟團體，具有以下四個特點。

- (1) 地方性：於大阪市内設有五個支部，在地區內的企業等多方支持下，展開與地方緊密結合的活動。
- (2) 綜合性：不論行業或企業規模，均由廣泛的企業和事業者組成，會員企業具多元性。
- (3) 國際性：與世界各地的商工會議所保持聯繫，致力於推動企業國際化及擴大雙方的商業機會。
- (4) 公益性：致力於工商業的發展，同時推動地區整體的振興，辦理有助於社會公共福利的活動。

### 3. 會員構成

以關西地區終端產業企業為主，包括：三多利(SUNTORY)、RESONA 銀行、日立造船、伊藤忠商事、阪急阪神集團、近鐵集團等日本知名大企業。

以批發零售業(23%)、製造業(22%)、服務業(19%)占多數



(三) 交流重點：

1. 與大阪商工會議所建立臺日數位科技供需交流合作關係
2. 透過數位科技商談交流會，協助拓展團員對接大阪商工會議所產業會員，促成代理代銷、技術整合、產品服務導入等臺日合作商機。

(四) 活動摘要與小結：

1. 透過臺灣雲服務業者分享交流，使日本企業了解臺灣在 AI、資安、數位行銷、數位辦公等數位科技能量及應用案例。本次活動共計 39 家 47 名日本企業報名參加，會後辦理臺灣雲服務業者與日本資服業者及終端業者一對一商談會共 45 場次，促成技術導入、代理代銷、技術合作等多元的臺日合作機會。後續透過臺日企業持續深度商談，深化合作商機。將持續追蹤商機。

表 4：臺日媒合商談會場次表

台灣企業	15:55-16:05	16:10-16:20	16:25-16:35	16:40-16:50	16:55-17:05
以力	ANKH SYSTEMS	Medetashi Partners	Sakura International	文化資本創研	ITSP
八維智能	Gron	Bosai TUBE	RIKKEI	Store JAPAN	TECH NOEYE
叡揚資訊	關西文化學術研究都市推進機構	SUMMIT SYSTEM SERVICE	GoGlobal	TDG JAPAN	Gron
艾創點數位	GoGlobal	RAPID	TECH NOEYE	ANKH SYSTEMS	TIS
深義分析	TDG JAPAN	TIS	ANKH SYSTEMS	ITSP	RIKKEI
數位身分	協和 Technologies	Gron	LLC 1st5/8	PURE SYSTEM	Medetashi Partners
來毅數位	PURE	LLC 1st5/8	瑞樹通譯事	RAPID	GoGlobal

台灣企業	15:55-16:05	16:10-16:20	16:25-16:35	16:40-16:50	16:55-17:05
	SYSTEM		務所		
亞路科技	SPEC	Store JAPAN	ITSP	TIS	Sakura International
威煦軟體	SUMMIT SYSTEM SERVICE	RIKKEI	倉橋特許商標事務所	LLC 1st5/8	PURE SYSTEM

2. 臺日雙方洽談商機如下：

表 5：數位科技商談交流會洽談商機

序號	臺灣業者	日本業者	合作方向
1	以力科技	SAKURA International	日方主要提供線上線下活動策劃及營運等服務，希望透過整合以力科技數位行銷工具，達到活動行銷效益。規劃透過試用先行，擬定更深入的合作規劃。
2	以力科技	ANKH Systems	日方提供電商平台開發設計、智慧機器人接待 APP 開發等服務，對以力科技「MantaGo」智慧對話行銷平台持高度興趣，希望透過試用先行，擬定未來技術整合之合作方向。
3	以力科技	LTS	商談代銷代理以力產品之合作機會。
4	八維智能	Gron	日方為 SI 公司，針對八維智能「EI bot」對話機器人和目前的市售競品有何優勢進行交流，商談產品代理代銷之合作可能。
5	八維智能	BosaiTUBE	日方企業主要客戶為幼稚園、介護機構提供解決方案，商談代理對話機器人之合作機會，導入其終端客戶使用。
6	八維智能	TEGHNOEYE	日方企業為 SI 公司，商談產品代銷代理之合作機會。

序號	臺灣業者	日本業者	合作方向
7	叡揚資訊	Gron	日方企業為 SI 公司，商談產品代銷代理之合作機會。
8	叡揚資訊	SUMMIT	日本企業主要為日本大型製造業廠商提供解決方案，商談與叡揚資訊 VITAL NetZero 淨零碳排解決方案技術整合、代理代銷之合作商機。
9	艾創點數位	RAPID	日方主要業務為醫療機器開發等，希望透過導入艾創點 ERP、SCM、WMS、MES 等智慧製造相關系統，提升製程智慧化。
10	深義分析	TIS	日方企業主要客戶涵蓋零售、物流、金融、食品醫療、通信等多元化領域提供解決方案，商談代銷代理深意分析產品之合作可能。
11	深義分析	ANKH Systems	提供電商平台開發設計等服務，商談代銷代理深意分析產品之合作可能。
12	數位身分	SAKURA International	日方主要提供線上線下活動策劃及營運等服務，在執行業務時，需要大量的人力派遣，規劃在人力派遣中導入數位身分之身分認證技術，透過線上證件+人臉辨識等身分認證技術，核實人員身分及真實性。
13	來毅數位	GoGlobal	日本企業主要提供人力派遣、委託契約等海外市場業務，希望整合來毅數位身分認證技術，提升資安層級。
14	來毅數位	TIS	日方企業主要客戶涵蓋金融、保險、通信等多元化領域，希望整合來毅數位身分認證技術，提升資安層級。
15	亞路科技	TERRA	為高齡輔具產品企業，規劃應用亞路科技數位行銷整合平台及管道將其公

序號	臺灣業者	日本業者	合作方向
			司產品行銷推廣至臺灣醫療照護相關企業。
16	亞路科技	Gron	日本企業為 SI 公司，營業項目也包含公關行銷，規劃應用亞路科技數位行銷整合平台將其公司品牌商行銷推廣至臺灣市場。
17	威煦軟體	SUMMIT	日本企業主要為日本大型製造業廠商提供解決方案，商談與威煦軟體環安衛系統整合之合作商機。
18	威煦軟體	Rikkei	日本企業為製造、金融、零售業等多元產業提供系統服務，商談與威煦軟體環安衛系統整合之合作商機。

3. 大阪商工會議所榎山產業部長藉由此次參訪尋求與臺灣未來在智慧醫療/長照上合作的可能性，預計於明年度來臺舉辦相關活動，期能促成臺日合作機會。

(五) 活動照片：



圖 9：大阪商工會議所根來國際部長(左)致贈數產署黃主秘(右)2025 大阪世博吉祥物



圖 10：商談交流會活動現場與媒合情形

## 六、 企業參訪-OMRON 株式會社（京都）

### （一）基本資料：

日期/時間	2024 年 7 月 19 日(五)10：00-11：30		
地址	京都府木津川市木津川台 9-1 (オムロン京阪奈イノベーションセンター)		
日方 出席者	主要 代表	部門名稱	
		無	
		職稱	
		代表取締役 執行役員副社長 CTO	
		姓名	
	宮田 喜一郎 (MiyataKiitirou)		
陪同 人員	執行役員/技術・知財本部長 諏訪 正樹(Suwa Masak)		

### （二）參訪企業簡介：

1. OMRON 公司成立於 1933 年，總部位於日本京都，目前在全球擁有約 30,000 名員工，在 130 多個國家/地區提供產品和服務。掌握世界領先的傳感與控制技術，業務範圍廣泛，產品涉及工業自動化控制、電子元器件、汽車電子、社會系統、健康醫療設備等領域。2023 年 12 月設立新的數據整合事業本部，透過良好的技術服務支援體系，建立和發展利用數據的解決方案業務，加速 OMRON 的進一步發展。
2. 「OMRON 數據整合事業本部」整合集團各業務所獲得的大量現場數據，經由強化數據管理能力和解決方案開發能力，構建數據平臺進化 OMRON 的業務模式。在該理念的指引下，從中長期轉變集團整體的事業結構。除醫療保健領域之外，也在其他領域尋找數據解決方案的商機，例如工業自動化和社會解決方案，並建立專門的組織來進行業務開發和市場推廣，幫助客戶實現數位化轉型，提升競爭力。並

期望為明日社會帶來更好的創新價值。

3. OMRON 數據整合事業本部主要業務：

- (1) 數據整合：將客戶企業內部的各類數據進行整合，實現數據的統一管理和有效利用。通過專業技術團隊和先進的數據整合平台，客戶可以輕鬆實現不同系統間的數據對接和轉換。
- (2) 數據分析：幫助客戶從海量數據中挖掘出有價值的資訊和商業分析，為企業作決策時提供有力的支持。
- (3) 數據可視化：通過將數據轉化為可直接認知、容易理解的圖表和報告，幫助客戶更直接去了解數據背後的訊息，並快速做出相對應的決策。

(三) 參訪重點：

1. 觀摩國際大廠如何提供利用數據的解決方案，進一步發展業務來提高企業價值，探討未來面對實現數位化轉型的相關議題與合作契機，並了解數據治理的技術將為資服業者帶來哪些創新與參考。
2. OMRON 從全球知名的自動化控制及電子設備製造廠商，進一步拓展至運用數據的解決方案業務，拜訪瞭解以數據為中心創造新價值的數據解決方案的現況，並探索臺日企業數據應用交流合作商機。

(四) 參訪摘要與小結：

1. OMRON 從全球知名的自動化控制及電子設備製造廠商，進一步拓展至運用數據的解決方案業務，透過此次參訪交流瞭解如何應用數位技術運用於健康醫療、致力於改善員工健康與預防嚴重疾病的「健康管理聯盟」架構、工業自動化等事業，並透過以數據為中心創造新價值的數據解決方案的現況，探討未來面對實現數位化轉型的相關議題與合作契機。並了解數據治理的技術將為資服業者帶來哪些創新與參考。
2. 藉由場域觀摩，了解機械手臂精準作業、如何應用 AI 技術



運用在運動科技上等最新技術應用。

(五) 參訪照片：



圖 11：OMRON 宮田副社長(右四)與拓展團員合影



圖 12：OMRON 介紹、與拓銷業者交流情形



圖 13：OMRON 應用場域觀摩

## 七、公協會交流-KCA 交流研討會（京都）

### （一）基本資料：

日期/時間	2024 年 7 月 19 日(五)14：30-16：30		
地址	第八長谷ビル 8 階 B 室 京都市下京区烏丸通り仏光寺下ル大政所町 680-1		
日方出席者	主要代表	部門名稱	
		KCA (京都電腦事業協會)	
		職稱	
		理事長 (京なか株式会社 代表取締役)	
		姓名	
	桂田 佳代子(Katsurada Kayoko)		
陪同人員	京都府総合政策環境部 副部長(情報政策担当) 西村 敏弘 (Nishimura Toshihiro)		
	日本企業代表 ● アスノシステム株式会社 ASNO System Inc. 置 兼二(Oki Kenji) 課長 芦田 昌寛(Ashida Masahiro) ● インτροφロート株式会社 INTFLOAT Co.,Ltd. 龍野 優也(Ryuno Yuya) 代表取締役 ● エイジシステム株式会社		

	<p>AgeSystemCorp’          大伴 英雄(Ohtomo Hideo) 取締役</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 株式会社 KYOSO              松本 幸也(Matsumoto Sachiya)              辻 智一(Tomokazu Tsuji)</li> <li>● 京なか株式会社              Kyonaka Co., Ltd.              桂田 佳代子(Katsurada Kayoko)代表取締役              川口 真奈美(Kawaguchi Manami) 戦略総務部</li> <li>● 株式会社システム創見              SystemSouken Co.,Ltd.              桑原 人司(Kuwahara Hitoshi) 代表取締役</li> <li>● システムプロデュース株式会社              System Produce Ltd.              南谷 勝一(Minamitani Shoichi)専案経理</li> <li>● 創研情報株式会社              Souken Joho Co., Ltd.              加賀 仁(Kaga Hitoshi) 取締役              富原 泰之(Tomihara Yasuyuki)</li> <li>● トナミシステムソリューションズ株式会社              TONAMI SYSTEM SOLUTIONS CO.,LTD.              田中 英樹(Tanaka Hideki)</li> <li>● バンテック株式会社              VANTEC INC.              三宅 博之(Miyake Hiroyuki)総工務師</li> <li>● 株式会社ビーネット              Benet Co. Ltd.              松本 俊博(Matsumoto Toshihiro) 代表取締役</li> <li>● 株式会社ブリッジコーポレーション              BRIDGE CORPORATION Inc.              川口 総太(Sota Kawaguchi) 代表取締役</li> </ul>
--	---

## (二) 拜會機構簡介：

### 1. KCA 基本資料

單位名稱	京都コンピューターシステム事業協同組合 (KYOTO COMPUTER SYSTEM ASSOCIATION,KCA)
所在地	〔事務局〕 〒600-8068 京都市下京区柳馬場通松原下ル忠庵町 310 番地 電話：075-344-3611
理事長	桂田佳代子 京なか株式会社 代表取締役
設立年月	1994 年(平成 6 年)2 月 25 日
會員數	會員數：39 家，包含京都在地大型 SI 企業、 軟體開發、IT 綜合事務等代表性企業(如 DTS WEST、KYOSO、京 NAKA 等)

### 2. 主要業務：

提供各種IT事務綜合顧問服務，服務對象囊括政府、政府相關組織和中小企業。並與公益財團法人京都產業21、京都商工會議所等協辦相關研討會，提供解決方案。

- (1) 促進地域商業活動共生。
- (2) 公共系統、會員企業經營狀況調查與研究，制定業務方針。
- (3) 產業關聯教育情報提供。

(4) 福利厚生爭取檢討。

(5) 市場開拓。

受理解決方案：

(1) 業務系統

(2) HP與EC網站

(3) SNS利用

(4) 資訊安全對策

(5) 組裝應用

(6) 網路與伺服器

(7) 其他業務

3. 會員屬性：

(1) 大型SI企業：DTS 西日本股份有限公司(株式会社D T S W E S T)、KYOSO股份有限公司(株式会社KYOSO)、京NAKA股份有限公司(京なか株式会社)、星和科技股份有限公司(星和テクノロジー株式会社)。

(2) 軟體開發：COMWAY股份有限公司(株式会社コムウェイ)、Customware Co.,Ltd.(株式会社カスタムウェア)、General Software, Inc.(ゼネラルソフトウェア)。

(3) IT綜合事務：Systema股份有限公司大阪支社(株式会社システ大阪支社)、Souken股份有限公司(株式会社システム創見(Souken)、Japan Interface Corporation(ジック株式会社)。

(三) 交流重點：

1. 了解京都地區數位技術趨勢與產業特色、京都府推動數位轉型之策略。
2. 臺日企業交流，促進合作商机。
3. 建立臺日合作管道，推廣雲市集國際專區與 KCA 及其相關合作單位交流。

(四) KCA 參與日本企業簡介：

表 6：KCA 參與日本企業簡介

序號	公司名稱	參加者職稱	企業簡介
1	アスノシステム 株式会社 ASNO System Inc.	置 兼二 (Oki Kenji) 課長  芦田昌寛 (AshidaMasahiro)	主要針對物流領域，從採購的訂單管理、庫存管理到支付的系統開發。並專注於越南的 Offshore 開發（離岸開發），引入指紋認證和臉部認證的解決方案。
2	イントフロート 株式会社 INTFLOAT Co.,Ltd.	龍野 優也 (Ryuno Yuya) 代表取締役	主要業務內容為 Web 應用程式開發與營運、伺服器構建與維運、顧問服務等。
3	エイジシステム 株式会社 AgeSystemCorp'	大伴 英雄 (Ohtomo Hideo) 取締役	業務內容包括從軟體設計到硬體開發。開發產業機器和基礎設施裝置等的控制軟體，並進行半導體 IC 晶片的數位電路設計。
4	株式会社 KYOSO	松本 幸也 (Matsumoto Sachiya)  辻 智一 (Tomokazu Tsuji)	從 IT 諮詢、基礎設施建設、系統開發、營運維護，到 IoT 相關服務、RPA 業務自動化服務、安全解決方案，提供全面的服務。
5	京なか株式会社 Kyonaka Co., Ltd.	桂田佳代子 (Katsurada Kayoko) 代表取締役  川口真奈美 (Kawaguchi Manami) 戦略総務部	雲端服務：提供多種雲端服務支援管理營運，考勤、工作績效管理、圖紙搜尋、報價服務。 行銷推廣：HP 制作、SNS 活用支援。 委託開發：提供從諮詢、開發到維護的全面支援。 IT 諮詢：提供所有 IT 相關諮詢顧問服務，包括網站建置、SNS 使用、資訊安全、網路、PC 管理等。

序號	公司名稱	參加者職稱	企業簡介
			創新服務：網際網路服務、網站設計規劃。
6	株式会社 システム創見 SystemSouken Co.,Ltd.	桑原 人司 (Kuwahara Hitoshi) 代表取締役	主要提供銷售庫存管理系統、出缺勤、休假、加班管理系統等客戶定制系統開發。
7	システムプロ デュース 株式会社 System Produce Ltd.	南谷 勝一 (Minamitani Shoichi) 專案經理	以物流自動化系統為中心，並進行各類對應資訊系統開發。
8	創研情報 株式会社 Souken Joho Co., Ltd.	加賀 仁 (Kaga Hitoshi) 取締役  富原 泰之 (Tomihara Yasuyuki)	客戶系統開發及 IT 顧問並提供如防災儲備品管理服務、食品產業銷售、庫存及製造成本管理系統等服務。
9	トナミシステム ソリューションズ株式会社 TONAMI SYSTEM SOLUTIONS CO.,LTD.	田中 英樹 (Tanaka Hideki)	以物流和流通領域為核心，提供銷售套裝系統支援業務效率提升。
10	バンテック 株式会社 VANTEC INC.	三宅 博之 (Miyake Hiroyuki) 總工程師	提供銷售和採購管理等業務系統開發、管理等工廠專用系統開發。技術人員派遣等服務。
11	株式会社 ビーネット	松本 俊博 (Matsumoto	提供包括控制系統開發、核心業務系統開發以及網頁系統開發等服

序號	公司名稱	參加者職稱	企業簡介
	Benet Co. Ltd.	Toshihiro) 代表取締役	務。
12	株式会社 ブリッジコーポ レーション BRIDGE CORPORATION Inc.	川口 総太 (Sota Kawaguchi) 代表取締役	IT 顧問業務（包含 Web 顧問、網站製作、網頁系統開發、網站營運與維護及 IT 基礎設施等服務業務）

(五) 交流摘要與小結：

1. 活動當天日方由桂田佳代子理事長帶領 KCA 共 12 家具代表性之日本資訊產業企業高階決策者熱烈參與，並邀請京都府綜合政策環境部西村敏弘副部長。透過京都地區產業特性、數位轉型推動現狀及雲服務產業趨勢與推動機制等在地商情分享，瞭解京都府如何透過利用融合傳統與創新技術發展獨特的區域特性並掌握京都地區數位技術趨勢與產業特色、京都府推動數位轉型之策略。
2. 透過臺日企業交流，尋求技術服務整合合作及代理代銷等商機，共同推廣在地需求客戶。  
其中 KYONAKA 株式會社針對以力科技之數位行銷平台具高度興趣，規劃透過試用先行，深度了解產品特性後，擬定更深入的合作規劃，共同舉辦推廣活動。



(六) 活動照片：



圖 14：交流活動會場，KCA 日本會員企業參與熱烈



圖 15：拓銷業者與 KCA 日本會員企業交流

## 八、文化領域數位科技應用場域觀摩（京都）

### （一）基本資料：

日期/時間	2024年 7月 20日(六)10：00-11：00
地點	京都市東山区高台寺下河原町526番地
參觀資訊	AI機器人+高台寺
日方出席者	AI機器人發想者-後藤典生師

### （二）場域介紹：

高台寺和有「現代機器人之父」美譽的大阪大學知名教授石黑浩合力研發 AI 機器人觀音-Mindar，造價約 100 萬美元，於 2019 年引入於寺內佈道弘法。Mindar 不僅會用日文念心經，也提供中英文字幕。

結合傳統文化與科技，希望能藉由引進 AI 機器人觀音- Mindar，運用科技力量，觸及傳統僧侶無法企及的年輕族群，推廣更多人了解其宗教文化。

### （三）觀摩重點：

實際體驗文化領域數位科技應用場域，了解數位科技在日本各個領域應用實境。

### （四）觀摩摘要與小結：

透過觀摩高台寺 AI 機器人，了解京都古都如何在文化領域上透過數位科技結合傳統與創新，並透過數位科技將生澀的傳統文化打入年輕族群市場，臺灣可藉以借鏡。

### （五）應用場域照片：



圖 16：高台寺 AI 機器人觀摩

## 九、服務業數位支付應用場域觀摩（京都）

### （一）基本資料：

日期/時間	2024年 7月 20日(六)11：00-12：00
地點	京都二年坂、三年坂周邊店家
參觀資訊	於店家實際操作體驗

### （二）場域介紹：

1. 「電子支付」在日本、臺灣都已經成為主流付費方式之一，跨境支付平臺「Hivex」2023年10月更進一步為臺日業者牽線，原街口支付、全支付、玉山 Wallet 的使用者，可以使用原 APP，直接掃描日本 PayPay 的 QR Code，即可無痛付款。
2. PayPay 為日本使用率最高的行動支付之一，除大型店家亦深入日本小微店家。
3. 透過跨境支付，提升其便利性與購買商機。不另收 1.5% 的海外交易手續費，便利性徹底顛覆跨境支付生態系。

### （三）觀摩重點：

實際體驗服務業領域數位科技應用場域，了解數位科技在日本各個領域應用實境。

### （四）觀摩摘要與小結：

透過於店家實際體驗數位支付應用，並了解在跨境支付上的運用及可能性，未來臺灣也可透過跨境支付的便利性，提升國外旅客來臺意願及其消費商機。

### （五）應用場域照片：



圖 17：數位支付應用

## 伍、心得與建議

### 一、心得

#### (一) 建立臺日合作管道、帶動數位科技出海商機：

本次促成 10 家我國資訊服務業者與合計 60 家以上日本企業交流商談，對接當地合作夥伴，拓展日本在地人脈管道。除交流研討會外，共促成共 45 場次一對一商談會，促進臺日合作商機，進而帶動數位科技出海商機，提升臺灣資服業者國際競爭力。此次拓展團透過與 SAJ 定期交流，強化臺日合作深度。未來將持續辦理臺日交流活動，並持續追蹤商機，協助我國資訊服務及雲服務業者拓展日本市場。

#### (二) 日本市場雲端服務需求高：

日本企業將雲端技術視為達成數據驅動型業務和提升營運效率的重要工具。傳統 IT 的成本高昂，且更新換代緩慢，而雲端技術不僅能提供更高的運算能力和靈活性，還能以較低的成本滿足企業需求。因此雲服務在日本市場上的發展尤為顯著，呈現出穩定且強勁的上升趨勢，2023 年日本國內雲端市場規模已超過 7 兆日圓，並且擴展到超過傳統 IT 在國內企業 IT 市場的規模。2022 年至 2027 年的年均複合增長率 (CAGR) 將維持在 17.9%，預估至 2027 年市場規模將達到 2022 年的約 2.3 倍，達到 13 兆 2,571 億日圓。

#### (三) 臺日互補性高，共結戰略型夥伴：

臺灣與日本向來互動密切，臺日產業互補性高。面對日本 IT 人才短缺、缺乏轉型整合方向等困境，臺灣數位科技技術客製化能力強、服務彈性大，正可補足日本 IT 人才不足的問題；針對臺灣國際品牌力不足，透過與日本技術服務整合、經銷代理等策略合作，藉由日本試煉形塑品牌，帶動雲服務出海。臺日企業運用互補性共結戰略夥伴，發揮雙贏加乘效果，是共創雙贏國際商機的重要關鍵。

#### (四) 西日本為未來新興重點市場：

關西經濟圈位於日本中心位置，經濟規模達 9,390 億美元，是全日本最大的商業據點之一，並具有獨特的產業特性。隨著 2025 世界博覽會在大阪，將促進大阪及周邊地區發展，

帶來潛在數位商機。

相較於關東地區市場飽和，國際大廠及 SI 大型企業總部聚集，相對競爭高，大型企業決策時間長合作不易。關西等地區，中小微型企業眾多，可更有機會直接對接關鍵決策者，提高合作勝率。

並且根據日本スマートキャンプ（Smart Camp）株式會社調查，日本全國的 SaaS 導入率平均為 34%，其中關東地區為 45%，其次為近畿（關西）地區占 33%接近平均值，再來為中部地區 29%為日本各區域導入率第三名。除此之外，近畿（關西）地區在數位轉型中更展現了積極的態度，其數位投資佔整體 IT 支出的比例顯著高於其他地區。

## 二、建議

- (一) 隨著日本面臨少子高齡化與勞動力短缺等問題日益加劇，政府積極推動數位轉型政策，並優化 AI 發展環境，同時推出各項優惠措施，吸引國際人才與海外企業落地，以滿足對數位轉型與人工智慧技術日益增長的需求。與此呼應，我國推動「五大信賴產業發展計畫」，聚焦於半導體、人工智慧、軍工、安控及次世代通訊等五大核心產業，旨在強化臺灣在全球供應鏈中的關鍵角色。特別是在人工智慧產業的海外推動方面，台日策略性合作將是臺灣走向全球市場的關鍵布局。
- (二) 日本市場陌生開發不易，需建立定期商洽交流機制  
在推廣國際數位新藍海市場上，共結戰略型夥伴為其重要。臺日企業互補性高，日本是臺灣國際上重要的合作夥伴。日本人個性謹慎，陌生開發不易並須長時間經營，需藉由政府與臺日協會引路，透過定期洽談交流機制，建立可信任之臺日合作管道對接。此次拓展團也透過與 SAJ 定期交流，持續強化臺日合作深度。臺日交流資源需要橫向整合，提供臺灣廠商拓展日本市場之在地管道連結，以橫向整合、垂直分工之方式，協助提供臺灣廠商拓展日本市場。

- (三) 日本市場保守謹慎且日本文化具獨特性，拓展日本市場需完備外銷準備度及符合在地化：
1. 建立資服外銷方案推廣指南：  
針對各目標市場，制定符合當地市場需求、語言與閱讀習慣的外銷推廣指南，以確保方案在不同市場上的適用性。並針對不同市場，制定推廣方案，以提升行銷效果。
  2. 拓銷經驗共享共創：  
邀請具海外拓銷決策資服高層主管，透過定期聚會，分享市場商情與經營策略，搭建人脈管道，建立緊密關係的外銷策略聯盟。臺灣資服/雲服務廠商多為中小型企業，可透過資源整合，設立海外據點攜手拓展國際市場。
- (四) 臺灣品牌知名度不足，可透過參與國際大型展會、加強市場能見度：遴選具在地服務能量資訊服務業者成立臺灣資服主題館，參與國際大型展覽。建立臺灣資服品牌形象、推廣服務能量與提升國際市場能見度，促進臺灣在全球資訊科技市場的影響力與合作商機。
- (五) 日本雲服務環境完備、認證機制完善，我國雲服務推廣機制具創新性(雲市集)，可相互借鏡提升雙方雲服務發展。日本目前已設有 PSQ 軟體產品認證機制，臺灣可藉以借鏡，完善臺灣軟體認證機制以提升軟體產品的可信度。
- (六) 東京地區市場飽和，國際大廠及 SI 大型企業總部聚集，相對競爭高，大型企業決策時間長合作不易。因應雲端服務更具彈性之特性，可由輕量型產品出發，推廣區域性中小企業提升成功率，累計實績案例，進而拓展至大企業，從區域拓展城市。
- (七) 日本數位環境完備、品牌國際知名度高；透過代理合作、服務整合，藉由日本品牌型塑與淬鍊共同推動第三國市場。