

出國報告（出國類別：其他，推廣活動）

出席「2024 北美地區觀光推廣活動」報告

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：周永暉署長、柯怡君科長

派赴國家：美國西雅圖、洛杉磯、舊金山

出國期間：112 年 6 月 2 日至 6 月 9 日

報告日期：113 年 9 月 3 日

摘要

2023 年美國來台旅客為 52 萬 9,532 人次，51.9%目的為觀光，為全球來台旅遊市場第四名。2024 年 6 月起，中華航空、星宇航空與達美航空陸續佈點西雅圖，北美直飛台灣航班將每週約達 160 班。綿密區域航網擴張，台灣作為北美客過境與觀光旅遊目的潛力顯著。

觀光署於 2023 年 9 月 15 日組改成立以來，針對北美市場列為重要國際行銷對象，特別是美國西岸龐大客源，交通部觀光署偕同台北市政府觀光傳播局、旅行社、航空公司於 6 月 2 日至 9 日赴美國西雅圖、洛杉磯、舊金山辦理舉辦 3 場 B2B 台灣觀光推廣會，為表達對美國來台市場的重視，署長周永暉更利用出席 2024 APEC 觀光部長會議順道親臨 6 月 5 日洛杉磯場次激勵雙邊業者，加強台美兩地旅遊業者合作商談，展示全新台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN – Waves of Wonder」，期望加速雙邊交流，並以全新國際觀光形象促進美西地區觀光客來台動能。

本次推廣會匯集台灣文化魅力，特邀國際級紙雕師洪新富帶來台灣特有種生態摺紙互動、彩繪師曾炎輝的絹扇繪製教學。近 90 年歷史的宜蘭製茶老店鹿苑茶莊，以茶辦桌方式分享台灣好茶韻味；另有承載台灣百年木器窗花工藝的手作「台灣木器窗花杯墊」，讓當地業者一探台灣花窗紋飾的文化之美。

為擴大對美市場宣傳，3 場推廣會亦邀請美籍旅遊達人 Nae Lynette 分享旅台親身經驗，並分別由曾任 2022 年台美小姐、2023 年美國亞洲小姐的張芳瑜，及 2023 年台美小姐宋依珊兩位擔任主持並介紹台灣，讓業者得以不同視角發掘旅台魅力，開拓北美多元族群商機。

台灣代表團此次出訪，適逢疫後兩岸旅遊恢復、台灣觀光推出新品牌之際，組團赴美有助開發新商機、維持台美交流熱度，分享最新觀光資訊及旅遊

產品，更積極推動美國業者來台考察包裝產品，提供豐富抽獎品如中華航空、長榮航空贊助的多張台灣至北美來回機票，得以促進台灣旅遊產品在美國市場的推廣，加強雙邊旅遊互動與交流，為來台旅遊持續發展注入新動力。

目次

壹、目的.....	1
貳、推廣日程暨重要紀事.....	2
參、心得與建議.....	5
肆、活動照片.....	7
伍、相關報導	10

壹、 目的

2023 年美國來台旅客為 52 萬 9,532 人次，恢復至疫情前的七成，為全球來台旅遊市場第四名。2024 年 6 月起，中華航空、星宇航空與達美航空陸續佈點西雅圖，北美直飛台灣航班將每週約達 160 班。綿密區域航網擴張，台灣作為北美客過境與觀光旅遊目的潛力顯著。

看好北美市場潛力，特別是美國西岸龐大客源，交通部觀光署偕同台北市政府、旅行社、航空公司於 6 月 2 日至 9 日赴美國西雅圖、洛杉磯、舊金山辦理舉辦 B2B 台灣觀光推廣會。3 個城市中，聚焦 2 個位在美國出境亞洲的重要門戶，包括北加州的舊金山及南加州的洛杉磯。第 3 個城市-西雅圖為近 10 年來首度組團前往推廣。身為美國西北門戶的西雅圖，113 年 6 月起中華航空、達美航空及星宇航空陸續開航台灣，既有的長榮航空也將增班，觀光署藉機擴大與航空公司合作推廣。

為彰顯對美國來台市場的重視，配合本署出席 APEC 觀光部長會議前，由署長周永暉於 6 月 5 日出席洛杉磯場次激勵雙邊業者，加強台美兩地旅遊業者合作商談，展示全新台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」，推廣順道旅遊、一程多站、北美客倍增、穆斯林倍增及郵輪旅客等 5 大重點，期望加速雙邊交流，並以全新國際觀光形象促進美國旅客來台動能。

台灣代表團北美市場三地區之推廣活動，旨在加強台美兩地旅遊業者合作商談，期促進雙邊業者合作契機，鼓勵當地業者包裝臺灣旅遊行程產品。後續與航空公司合作邀訪旅行業者到台灣考察，促進台灣旅遊產品在美國市場的推廣，加強雙邊旅遊互動與交流，為來台旅遊持續發展注入新動能。

貳、 推廣日程及重要紀事

一、 推廣日程

	日期	內容
組 團 行 程	6月2日(日)	台北啟程，前往西雅圖
	6月3日(一)	舉辦西雅圖台灣觀光推廣會
	6月4日(二)	搭機前往洛杉磯
	6月5日(三)	舉辦洛杉磯台灣觀光推廣會
	6月6日(四)	搭機前往舊金山
	6月7日(五)	舉辦舊金山台灣觀光推廣會
	6月8日(六)	返程，舊金山→台北
	6月9日(日)	抵達台北

二、 重要紀事

113年6月3日(星期一)

1. 拜會駐西雅圖台北經濟文化辦事處

觀光署偕同台北市政府及台灣觀光協會前往拜會駐西雅圖台北經濟文化辦事處，了解大西雅圖及波特蘭區域近期發展，特別是高科技產業如微軟、INTEL、美光半導體及亞馬遜等擴大招聘，有利商務客順道旅遊；復以達美航空本月開航，連結全美多州綿密航點中轉西雅圖赴亞洲一程多站，以及西雅圖與高雄市為姊妹城市將加強郵輪觀光交流等交換意見。

2. 拜會達美航空

達美航空客戶以西雅圖作為面向亞洲的主要航點，連結美國各大城市如波特蘭、鳳凰城、鹽湖城、波士頓、奧斯汀、亞特蘭大等。客戶多為高端、高收入人士，7成是商務出差、3成是休閒旅遊；也提供特殊興趣如運動隊員比賽飛行、大學出國會議考察、美國政府官員出訪等服務。達美航空轉投資私人包機服務(wheels up)，疫後

市場穩定成長，近期陸續接獲台商如台積電詢價，可作為公司會議及企業獎勵旅遊參用。

達美航空確認本年 10 月與觀光署合作邀請旅行業者到台灣考察包裝產品；另分享泰國旅遊局模式，由達美航空精選美國 50 州旅行社，分成 2 線，每線各約 20 人左右，一線前往海灘考察，一線前往泰北如清邁考察，區分不同客群，更多元介紹旅遊目的地。產品包裝完成後，可透過教育訓練如 webinar training 讓銷售的旅行同業更瞭解產品。

3. 辦理台灣觀光推廣會

4 日晚間於 AXIS PIONEER SPACE(西雅圖老城區)辦理台灣觀光推廣會。我國駐西雅圖辦事處甄國清處長、西雅圖旅遊局 CEO-Tammy Canavan、大西雅圖夥伴商會聯盟 CEO Brian Surratt，交通部觀光署偕同地方政府、旅行社、展演團體及航空公司包括長榮航空、中華航空、達美航空、星宇航空等共 46 間業者，以及 35 間西雅圖旅遊業者參加。

113 年 6 月 5 日(星期三)

1. 觀光署署長周永暉接受當地媒體採訪，包括台灣公共電視 PTS、東森電視美洲台、天下衛視及當地華文媒體、洛杉磯時報等，傳達 2024、2025 年將為臺灣環島旅遊年，結合順道旅遊、一程多站、北美客倍增、穆斯林旅客倍增，以及郵輪旅客等五大觀光重點，並倡議微笑南灣概念，一遊再遊的重遊客可往南台灣旅遊，台灣是北回歸線上的綠寶石，6 月至 9 月的仲夏節接軌法國與愛爾蘭，結合博物館從嘉義故宮南院、台南奇美博物館、高雄衛武

營、屏東海生館、台東史前博物館等，形成微笑曲線，提升臺灣在全球觀光產業能見度。此次洛杉磯舉辦的觀光推廣會，除了雙邊旅遊業者的商務交流，更展現臺灣已於 4 月花蓮地震後迅速恢復，並以生態旅遊、部落旅遊等趨勢，與世界接軌。

2. 辦理洛杉磯場台灣觀光推廣會

(1) 5 日晚間於洛杉磯 MG STUDIO 辦理台灣觀光推廣會，觀光署與駐洛杉磯辦事處，以及台灣觀光協會、駐洛杉磯台北經濟文化辦事處副處長張正育、中華航空洛杉磯分公司北美區處長鄭玉麟、長榮航空客運部經理程健、星宇航空北美公司客運部張申樺經理、南加州台灣旅館業同業公會會長張郁芬、台灣茶美國推廣大使許正龍與潘掬慧等皆到場共襄盛舉。美國聖蓋博市市長吳程遠更特意前來致意，並頒發聖蓋博市感謝狀展現友誼與祝福。本場次共吸引近 100 間洛杉磯旅遊業共同參與，洽談商機熱絡。

(2) 觀光署署長周永暉 5 日致詞表示

- A. **強調安心安全旅遊**：0403 花蓮震災後，1 天鐵路恢復通車、3 天公路恢復通車、7 天生活恢復正常。僅太魯閣小部分地方待修復。政府投入救災重建振興預算，6 月 1 日起推出花蓮旅遊補助方案，活絡花蓮旅遊。
- B. **520 新政府的觀光政策**—「拓展觀光亮點 帶動兆元產業」，賴總統於 113 年 5 月 31 日蒞臨台北旅展致詞表示，新政府會以觀光立國來推動觀光產業，希望臺灣走進世界，也讓世界擁抱臺灣，讓臺灣的能見度更高，更多愛好旅遊的人可以來到臺灣，帶動臺灣觀光旅遊產業的發展。觀光發

展 3 大方向，包括以 T-Pass、Taiwan Pass 整合區域觀光資源、設立觀光研訓單位培訓觀光人才，及觀光數位化升級，智慧化降低營運成本與增進效率。

- C. 觀光署以永續及數位雙軸，帶動觀光轉型。推動 MICE 出差後旅遊、一程多站(2025 壯年運動會、賞鳥博覽會)、北美客、穆斯林及郵輪等 5 大客源市場。2024-2025 為環島旅遊年，藉由台灣觀光品牌 3.0 透過一波一波的季節特色，仲夏旅遊節 6 至 9 月、秋季自行車旅遊、9 至 12 月冬季溫泉美食、以及 2025 台灣燈會在桃園，秉持 APEC 包容性成長、永續性與韌性發展的價值，攜手台灣觀光協會等夥伴，大家共同合作，一步一步走向永續旅遊。

113 年 6 月 7 日(星期五)

辦理舊金山場次台灣觀光推廣會

本日中午於 THE WESTIN SAN FRANCISCO AIRPORT 辦理台灣觀光推廣會，觀光署與駐舊金山辦事處、駐舊金山台北經濟文化辦事處、中華航空、長榮航空、星宇航空等到場推廣。本場次共吸引近 100 間舊金山旅遊業共同參與。駐地媒體普遍看好 NVIDIA 黃仁勳總裁頻繁訪台引起的仁來瘋效應，大大提升當地對台灣的好感，也關切台海兩岸情勢發展，詢問兩岸觀光交流的發展。

參、心得與建議

一、台灣在美國的知名度大開，可多方策略引客

疫情前仍有美國民眾對台灣與泰國之間的印象混淆，疫後隨著晶片荒與 AI 產業興起，台灣在美國已具辨識度，可加強數位媒體廣告、旅遊同業教育訓練、OOH 戶外廣告、KOL 邀訪及社群行銷等五路齊

開措施具體引客。

二、 旅遊業須駕馭 AI 科技以提升附加價值

隨著旅遊資訊更加透明，旅客更容易計畫旅行。過往全包式旅行團、自由行交通票券、機加酒等服務樣態，在生成式 AI 科技發展下，已漸由機器取代部分人力服務；當代旅遊業的利基在於應用 AI 技術，佐以實務經驗，在資源和預算受限的情況下，滿足客戶多變、高期望的需求，創造新穎的解決方案，讓客戶感受附加價值，如從改票選項中判斷最快路線、預測天候影響給予兩備行程等。

三、 航空看好赴亞洲旅行復甦，推廣一程多站爭取客源

2024 年北美往亞洲長程線市場票價居高不下，可望為航空創造更優獲利；根據全球商務旅行協會(the Global Business Travel Association)資料顯示，商務旅行是航空營運的金雞母，亞太航線含金量尤其可觀，赴亞洲的休閒客源也屬高獲利市場，將吸引更多航班增加。台灣可善用一程多站爭取家庭度假休閒客群，並掌握商務旅行順道旅遊商機，擴大北美市場規模。

肆、 活動照片



2024.6.3.西雅圖推廣會大合照，吸引西雅圖 35 間業者參與



2024.6.3.西雅圖推廣會合照

左至右：長榮航空西雅圖分公司助理副課長徐小玲、中華航空西雅圖分公司總經理 Jay Hsiao、星宇航空西雅圖分公司總經理劉聰維、觀光署國際組科長柯怡君、駐西雅圖台北經濟文化辦事處處長甄國清、大西雅圖夥伴商會聯盟執行長 Brian Surratt、達美航空 Pacific Northwest Sales 總經理 Reed Forrester、西雅圖旅遊局執行長 Tammy Canavan、臺北市政府觀光傳播局梁秋瑩股長



2024.6.5.洛杉磯推廣會大合照，吸引洛杉磯近百間業者參與



2024.6.5.美國聖蓋柏市市長吳程遠前來致意，並頒發聖蓋柏市感謝狀。



2024.6.5.臺灣文化體驗驚艷洛杉磯



美籍旅遊達人 Nae Lynette 分享旅臺親身經驗



2024.6.7. 舊金山推廣會吸引百間業者參與

伍、相關報導



陸客來台尚未露出曙光，交通部觀光署面對國際旅客來台達標壓力，由署長周永輝出馬，結合地方政府、業者及展演團體，巡迴美國西岸三大城，強化北美觀光客訪台動能，對於台海軍演及花蓮地震等干擾遊台因素，周永輝也積極回應，消弭外界疑慮，而美國網紅遊台灣的現身說法更獲得不少掌聲。

這場洛杉磯推廣會吸引近百家旅遊業者參與洽談，觀光署署長周永輝介紹全新台灣觀光品牌3.0版TAIWANWaves of Wonder樣貌。

以「親山、近海、樂環島」為行銷主軸，2024、2025臺灣環島旅遊年也把北美客倍增列為五大重點其中一項。

觀光署署長周永輝表示，「這次非常重視北美的市場，我們總共有3場，1場在西雅圖、1場在洛杉磯、1場在舊金山，今(7)天算是第2場在洛杉磯，我們也非常重視這樣面對面跟B2B的方式，來推廣台灣。」

周永輝也說明花蓮地震後，積極恢復旅遊資源的現況，對於台海軍演屢屢躍登美國媒體新聞版面，是否影響國際遊客訪台意願，周永輝認為可以從航班變化去觀察。

觀光署署長周永輝表示，「其實航班就是一個很重要的證明，我們現在的航班、航線、復航都不斷的增加，這個不斷增加的事實就表示台灣是安全的，是一個歡迎大家來的。」

Waves of Wonder: Discover Taiwan's Unforgettable Adventures



Director Joe Y. Chou Leads the Charge to Foster Cooperation as Taiwan Tourism's Brand 3.0 Debuts in North America

June 12, 2024 11:19 AM PT

Share



Discover Taiwan: Your Next Unforgettable Adventure

Are you looking for an unforgettable adventure? Taiwan is calling you! This gem of East Asia offers a perfect blend of vibrant city life, breathtaking natural beauty, rich cultural heritage and mouth-watering cuisine. Whether you're an urban explorer, a



The city of Taipei and its centerpiece, Taipei 101.

Waves of Wonder – from Urban to Natural Beauty

Start your journey in Taipei, the bustling capital city. Ascend the iconic Taipei 101, once the tallest building in the world, for panoramic views that will take your breath away. Explore the historic Longshan Temple, where centuries of history and spirituality converge. Art enthusiasts can marvel at the vast collection of Chinese artifacts in the National Palace Museum, home to some of the most precious cultural treasures in the world.



Once outside the city, Taiwan's stunning landscapes will enchant nature enthusiasts. Alishan is renowned for its picturesque small trains, misty forests, and spectacular sunrises. On the east coast, trails lead to towering marble cliffs, clear blue rivers and hikes that are both challenging and rewarding. For a relaxing retreat, soak in the therapeutic hot springs of Yilan, surrounded by lush greenery and tranquil scenery.



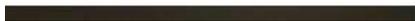
Culinary Delights

Food lovers will find paradise in Taiwan. The island's night markets are legendary, offering an array of delectable street foods such as stinky tofu, oyster omelets and boba, or bubble tea. Taiwan's culinary scene also boasts world-class dining experiences with numerous Michelin-starred restaurants serving everything from traditional Taiwanese cuisine to innovative fusion dishes.



Warm Hospitality and Modern Convenience

Experience the warm hospitality of the Taiwanese people, known for their friendliness and helpfulness. Taiwan's excellent infrastructure ensures a smooth and enjoyable travel experience. The island's extensive network of high-speed trains, buses and ferries makes exploring all corners of Taiwan easy, efficient and comfortable.



Promoting Taiwan in North



Promoting Taiwan in North America

To promote Taiwan tourism in North America, Taiwan's Tourism Delegation visited from June 2 through 9, 2024, with events in Los Angeles, Seattle and San Francisco. Led by Tourism Administration Director General, Joe Y. Chou, these events showcased Taiwan's rich tourism resources, diverse cultural heritage, and high-quality travel services. The new tourism brand 3.0 "TAIWAN—Waves of Wonder" focuses on themes of "Enjoy the Mountains, Embrace the Sea and Explore the Island," providing a platform for deep exchanges between Taiwanese and North American travel industries.



Plan Your Trip Today!

Discover why Taiwan is the ultimate travel destination. Whether you're seeking adventure, relaxation or cultural enrichment, Waves of Wonder Await in Taiwan – Experience It All!



Local Media Contacts:

Tourism Division, Taipei Economic and Cultural Office

Director: **Vivian Lin**

Tourism Officer: **Afra Liu**

Phone: (213) 389-1158

Email: taiwantourism1a@gmail.com

FTNN 新聞網

布局長程線！赴中國旅遊禁團令未解除 觀光署率團赴美攬客

記者盧逸峰 / 台北報導
新冠肺炎疫情後國際觀光旅遊市場復甦，然而兩岸間因政治僵局，赴中國旅遊禁團令尚未完全解除，交通部觀光署宣布布局長程線旅遊...

2 週前



ETtoday新聞雲

來台旅客人數美國排名第4「超越疫前」 觀光署率團赴美推廣

美國旅客來台超越疫前，為全球來台國際旅客第4名，去年達52.9萬人次，今年6月起，北美直飛台灣航班每周達160班，為持續擴展美國客源，觀光署率團赴美...

2 週前



台灣新聞雲

美國旅客來台超越疫前 觀光署率團赴美推廣 加速長程線來台旅遊動能

台灣新聞雲 | 記者張維倫/綜合報導
2023年美國來台旅客為52萬9,532人次，51.9%目的為觀光，為全球來台旅遊市場第四名。2024年6月起，中華航空、星宇...



新唐人亞太電視台

促進美西旅客遊台灣 觀光品牌3.0洛杉磯亮相

歡迎回來。為了吸引更多北美旅客到台灣，台灣交通部觀光署5日在洛杉磯，以「親山、親海、樂環島」的行銷主軸，推廣台灣觀光。請看我們洛杉磯記者的...

1 週前



中央社 CNA

美網紅遊台難忘鹽水蜂炮赴台深度旅遊成新潮流| 生活

美國網紅華勒斯2月前往台灣4大城市旅遊，今天她在舊金山分享見聞表示，台南鹽水蜂炮帶來文化衝擊，「很刺激」、令她「腎上腺素噴發」，驚豔台灣太多...

1 週前



東森美洲電視 ETTV America

台灣觀光3.0亮相洛杉磯 觀光署署長加速美西來台旅遊

台灣觀光署指出，隨著綿密的區域航網擴張，台灣作為北美旅客過境與觀光旅遊目的的潛力顯著，所以聯手「新聯華國際旅遊科技集團」、地方政府，以及航空...



公視新聞網PNN

觀光署率團訪美西三大城 強化北美觀光客訪台動能 | 公視新聞網 PNN

陸客來台尚未露出曙光，交通部觀光署面對國際旅客來台達標壓力。由署長周永暉出席，結合地方政府、業者及展演團體，巡迴美國西岸三大城，強化北美觀光...

1 週前



聯合新聞網

美客來台達疫前87% 觀光署3場觀光推廣會布局北美市場

去年美國來台旅客52萬9532人次，已達疫情前87%，其中逾5成目的為觀光，為全球來台旅遊市場第4名。今年6月起，中華航...

2 週前



中央社 CNA

台灣觀光拓展北美市場瞄準洛杉磯旅遊業者 | 生活

交通部觀光署5日在洛杉磯舉行台灣觀光推廣會，吸引近百家洛杉磯旅遊業者參與；會中展示全新台灣觀光品牌3.0，帶來沉浸式的台灣體驗。

1 週前



中時新聞網

西雅圖航線熱炒 觀光署推一把

去年美國旅客來台人次已超越疫前，看準往返美國的空運需求，西雅圖航線成為航空業新決戰點，達美航空預計6月7日開航台北-西雅圖，每天1班，...

2 週前



聯合新聞網

來台旅客人數美國排名4 觀光署推動業者來台踩線

根據交通部觀光署統計，去年美國來台旅客為52萬9532人次，是來台旅客市場第4名，觀光署為了帶動美國旅客來台，除赴美宣傳...

2 週前



Los Angeles Times

<https://www.latimes.com/story/wav...> · [翻譯這個網頁](#)

Waves of Wonder: Discover Taiwan's Unforgettable ...

5 天前 — The new tourism brand 3.0 "TAIWAN—Waves of Wonder" focuses on themes of "Enjoy the Mountains, Embrace the Sea and Explore the Island," providing ...

Yahoo新聞

「台灣旅遊很安全」台觀光署長來洛杉磯大力推廣

「去台灣旅遊很安全！」台灣交通部觀光署，加大北美市場推廣力度，5日偕地方政府、旅行社、航空公司等業者及展演團體，在洛杉磯...

1 週前

