

出國報告（出國類別：考察）

海外臺灣史料、歐洲數位文化記憶 平臺及荷蘭博物館服務模式交流 計畫報告書

服務機關：國立臺灣歷史博物館

姓名職稱：張隆志 館長

林潔琪 助理研究員

張文馨 研究助理

廖伯豪 研究助理

陳彥碩 約聘研究員

派赴國家/地區：荷蘭

出國期間：113 年 9 月 28 日至 10 月 6 日

報告日期：113 年 11 月 27 日

摘要

國立臺灣歷史博物館於 113 年 9 月 28 日至 10 月 6 日派員赴荷蘭考察歐洲數位文化記憶平臺、海外臺灣史料及荷蘭博物館服務模式，期能作為臺灣數位文化發展及博物館營運之借鏡。參訪機構包括 Europeana 基金會、荷蘭國家檔案館和荷蘭國家博物館。

Europeana 基金會致力於推動歐洲數位文化遺產的保存與推廣，透過 資料標準化（Europeana Data Model）、授權開放化（CC0）和跨機構合作，促進文化遺產的數位轉型和永續發展。其重要推廣活動「數位說故事節」鼓勵民眾以多元方式參與文化遺產的詮釋與創作。基金會也關注數位發展可能帶來的社會及環境影響，強調數位科技發展與社會包容、環境永續之間的平衡。

荷蘭國家檔案館收藏豐富的荷蘭東印度公司檔案，是臺灣史研究的重要資料。檔案館近年積極發展 AI 技術進行數據研究、翻譯和保存，提升檔案資料研究及應用之便利性。荷蘭國家博物館積極運用數位科技提升觀眾服務，其線上平臺 Rijksstudio 提供近 82 萬張高解析度圖像供民眾瀏覽、下載及再利用。該館並透過線上預約系統蒐集觀眾數據，以利規劃適切的行銷策略。

荷蘭國家博物館亦重視博物館教育，透過與迪士尼等知名品牌的跨域合作，以及多元的教育方案，吸引不同年齡層的觀眾參與。此外，博物館也關注多元及在地史觀議題，例如於「奴隸：十個真實故事」特展結束後，於常設展中持續增加奴隸制度相關的敘述說明。

本次參訪後建議建立跨國數位文化遺產交流網絡，並規劃未來與荷蘭國家博物館合作舉辦國際交流展覽，以提升臺灣國際能見度。

目錄

摘要.....	1
壹、前言.....	3
一、國內、外環境情勢分析.....	3
二、與參訪主題相關之本部政策現況分析	3
三、參訪緣由與目的.....	5
貳、行程安排及參訪議題	6
一、參訪行程.....	6
二、參訪議題及內容.....	7
1. Europeana 基金會	7
2. 荷蘭國家檔案館	10
3. 荷蘭國家博物館	11
參、參訪心得與建議	18
一、參訪心得.....	18
二、建議事項.....	20

壹、前言

一、國內、外環境情勢分析

隨著數位科技興起與網路社會到來，近 20 年來臺灣政府積極推動國家數位典藏發展，除支持國內研究機構、圖書館、博物館、檔案館、大專院校等進行館藏資源數位化，並鼓勵將已數位化之資料對外公開，提供社會各界取用。從早期「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」建置之線上聯合目錄，到近期國家圖書館「臺灣記憶」系統、文化部「國家文化記憶庫」網站等，數位典藏也從以數位保存為主，伴隨資料開放、教育推廣與加值應用等迫切需求，逐漸拓展其服務面向，數位典藏的「公共化」和「永續性」更顯重要；同時，透過民眾廣泛參與和自主多元詮釋，數位典藏資源正在湧現其所具有的核心價值：連結過去與現在，展現魅力與創意，促進社會重新認識和創造自己的「文化 DNA」。包括美國國會圖書館 American Memory、歐盟 Europeana、日本國會圖書館 Japan Search、新加坡國立圖書館 Singapore Memories、澳門基金會澳門記憶等入口網站，不同國家／地區刻正透過數位文化資產的基礎建設工作，連結政府資源與民間力量，整編豐富多元的各種類型資料並逐步開放運用，帶動每一個人都能參與和貢獻其中，成為數位時代的新文化運動。

此外，近年臺灣歷史的展示及研究議題中，關於 17 世紀臺灣與世界交流的歷史，往往著眼於如荷西時期西方國家對他者的殖民脈絡。除了在殖民歷史展示部分，近年歐洲博物館開始嘗試進行不一樣的主題展示，以 2021 年荷蘭國家博物館(Rijksmuseum)的「奴隸：十個真實故事」特展為例，即運用後殖民(Postcolonialism)的歷史觀點，透過歷史記憶進行反思，呈現多觀點、多層次的複數歷史。

二、與參訪主題相關之本部政策現況分析

文化部自 106 年起配合前瞻基礎建設數位建設計畫，推動國家級數位文化

「國家文化記憶庫」入口網站之建置，該網站於 109 年 10 月 17 日正式上線，廣泛蒐羅官方與民間的文化素材近 300 萬筆，並透過明確的授權標示和親民的共創機制進行推廣，作為臺灣文化的展示櫥窗及應用範例。

本館自 110 年起承接文化部「國家文化記憶庫」計畫，在過往計畫成果基礎上，進一步參考歐盟 Europeana 案例，接續推動網站之轉型升級，除確保相關系統平臺維運無虞，並設定「內容主題化、平臺友善化、讀者國際化」三大目標，以精進網站內容與服務。其中的「內容主題化、平臺友善化」，隨著 111 年「國家文化記憶庫 2.0」主題平臺及線上策展平臺等新網站服務上線，不僅資料檢索介面、功能、效率均大幅提升，且聚焦主題化、脈絡化的專題展示以及民眾容易參與的數位策展形式，更能提供使用者一個「好用、實用、耐用、愛用」的數位文化公共資源平臺。

本館亦於今年推出「跨·1624：世界島臺灣」大展，本次特展即結合荷蘭國家博物館、荷蘭國家檔案館、荷蘭萊頓大學、日本國立歷史民俗博物館及松浦史料館等機構之藏品及數位展示資源，導入 AI 互動展示技術及沉浸式體驗，除了讓民眾得以透過數位科技親近展品外，獲得海內典藏機構及學界高度關注及好評，並促進本館進一步與海外博物館國際合作藏品研究、展示的契機，延續文化部「黑潮計畫」之核心精神，透過博物館研究持續發掘屬於臺灣文化原生故事，開創科技文化應用技術，讓世界看見，提升文化外交國家軟實力。

文化部近年亦大力推動文化科技跨域應用與臺灣原生內容產製等重點政策，期待博物館、美術館、展演空間及多媒體平臺等不同場域導入技術創新並孕育臺灣內容 IP。國家文化記憶庫網站擁有資訊清晰、授權明示、主題關聯性高、可利用性高、允許創新創意等特性，具備發展成「數位文化資料集散地」及「數位文化行動實驗場」的示範條件，提供一般大眾、教育界、產業界進行合作應用；加以近年生成式 AI 的異軍突起，網站現階段相關服務未來將如何因應及支援國家推動 AI 政策，如發展本地化繁中語境大語言模型、面向民眾需求的可信任 AI 輔助問答機器人等，同時又可顧及不同語言、族群、文化和使用目的之廣大使用者需求，持續滾動式調整服務內容，以在技術精進與社會包容之間求取平衡，將是下一階段國家博物館營運及數位文化策略規劃的挑戰。

三、參訪緣由與目的

本次參訪將就歐洲數位文化記憶平臺、海外臺灣史料及荷蘭博物館服務模式等進行考察。

海牙部分，本館首先拜會歐盟歐洲數位文化遺產基金會 (Europeana Foundation)，該單位作為歐盟第一個資助成立並持續至今、以推動歐洲數位文化遺產工作為職志之專責單位，其推動策略與發展經驗極具參考價值。本次針對其組織架構與運作方式、資料貢獻機制流程、詮釋資料標準與授權規範、相關技術、研究與教育推廣方案等進行考察、交流，以持續深化執行「國家文化記憶庫 2.0」計畫之參考，並洽詢未來在機構面、網站面、活動面之合作可行性，以回饋臺灣方面持續推動文化遺產之數位轉型與永續發展。

另 113 年本館舉辦「跨·1624：世界島臺灣」年度特展，與荷蘭國家博物館及荷蘭檔案館展開首度合作，借展荷蘭國家博物館「奴隸：十個真實故事」展覽內容，吸引民眾到館參觀，也促進了社會對話以及歷史思辨教育。荷蘭檔案館亦提供珍貴地圖與文件收藏－「大員港灣圖」、「福爾摩沙與中國沿海圖」與「鄭成功與荷蘭人締和條約」，引起國人熱烈迴響與學界關注。鑑於此次合作基礎，亦回訪荷蘭國家檔案館，開展後續密切館際互動交流。

荷蘭國家檔案館成立於 1802 年，已有 200 多年歷史，是荷蘭最大規模的檔案保存機構，專責存放荷蘭東印度公司、荷蘭政府、地方政府等相關的歷史文件與檔案，目前收藏有擺放長達 142 公里的檔案冊、1,500 萬張照片、30 萬張地圖與圖稿以及 120 萬 GB 的數位化檔案，其中館藏荷蘭東印度公司檔案作為臺灣史研究重要學術資料。此次行程欲商討 17 世紀荷蘭東印度公司臺灣檔案相關之編譯研究、展覽合作與展品借展等展覽事宜。

本次同時拜訪荷蘭國家博物館，其不僅作為荷蘭國家級的博物館，亦是享譽全球的藝術及歷史類型博物館，其以收藏豐富林布蘭及維梅爾等西洋藝術大師之繪畫作品為世人所知，然其館內之東亞藝術作品（雕塑、陶瓷、繪畫）亦為重要館藏。此次行程商討臺荷文化歷史相關展覽合作與展品借展事宜、交流當代博物館關注多元及在地史觀議題等；並考察該館文化科技應用、觀眾服務模式等，作為本館第二期擴建計畫之規劃參據，期建立館舍長期之合作交流。

貳、行程安排及參訪議題

一、參訪行程

出國日期：113/9/28 (一) - 113/10/6 (六)計 9 天 8 夜

出國人員：張館長隆志、林助理研究員潔琪、張研究助理文馨、廖研究助理伯豪、陳約聘研究員彥碩共 5 人

前往國家（城市）：荷蘭（海牙、阿姆斯特丹）

日期	行程與地點	行程內容
第一天 9/28(六) 第二天 9/29(日)	去程：臺灣-荷蘭 臺灣(桃園機場)-荷蘭(阿姆斯特丹史基浦機場)	◎ 第一天全天至第二天上午： 臺南 - 桃園機場 臺灣(桃園機場) - 荷蘭(阿姆斯特丹史基浦機場) ◎ 第二天下午： 阿姆斯特丹史基浦機場 – 阿姆斯特丹(宿)
第三天 9/30(一)	(阿姆斯特丹)荷蘭國家博物館	◎ 全日： 參訪荷蘭國家博物館常設展及特展 (歷史部門及亞洲藝術部門接待導覽) 阿姆斯特丹(宿)
第四天 10/1(二)	(海牙)EUROPEANA 基金會	◎ 上午： 阿姆斯特丹 – 海牙 ◎ 下午： 與 EUROPEANA 基金會進行數位文化記憶成果交流與合作洽商 海牙(宿)
第五天 10/2(三)	(海牙)荷蘭國家檔案館	◎ 上午： 參訪荷蘭國家檔案館常設展 ◎ 下午： 與荷蘭國家檔案館進行檔案編譯研究交流、展覽合作與展品借展洽商 海牙(宿)
第六天 10/3(四)	(阿姆斯特丹)荷蘭國家博物館	◎ 上午： 海牙 - 阿姆斯特丹 ◎ 下午：

日期	行程與地點	行程內容
		荷蘭國家博物館拜會交流(公共教育與學校部門、亞洲藝術部門/藏品調件) 阿姆斯特丹(宿)
第七天 10/4(五)	(阿姆斯特丹)荷蘭國家博物館	◎全日： 荷蘭國家博物館拜會交流(大眾溝通與行銷部門、數位行銷與活動部門、歷史部門) 阿姆斯特丹(宿)
第八天 10/5(六) 第九天 10/6(日)	回程：荷蘭-臺灣 荷蘭(阿姆斯特丹史基浦機場) - 臺灣(桃園機場)	◎第八天上午： 阿姆斯特丹 - 阿姆斯特丹史基浦機場 ◎第八天下午至第九天全天： 荷蘭(阿姆斯特丹史基浦機場) - 臺灣(桃園機場) 桃園機場 - 臺南

二、參訪議題及內容

1. Europeana 基金會

本次於 113 年 10 月 1 日參訪 Europeana 基金會，該會作為歐盟第一個資助成立並持續至今、以推動歐洲數位文化遺產工作為職志之專責單位，是一個獨立的非營利組織，由歐盟「連結歐洲數位設施」計畫（Connecting Europe Facility Digital, CEF Digital）與歐盟成員國資助。它屬於歐盟「Europeana 倡議」的一部分，與來自 9 個歐盟成員國的 19 個合作夥伴組成聯盟，主責管理歐洲文化遺產的共同資料空間，並持續投入各種有助於文化遺產在世界範圍內被善加利用的數位倡議。基金會與歐盟執行委員會簽有契約，提供 Europeana 網站的營運，並藉此將豐富多元的歐洲文化素材以數位形式與所有人共享，實現文化遺產資訊的民主化，讓每個人都能擁抱不同文化並自主發展。

基於歐洲多語言和多民族的獨特性，在 Europeana 網站的管理上，基金會積極運用數位平臺與新興科技，使文化遺產在線上易於取得、可追溯且可信賴；從另個角度來看，這些網站服務和互動情境的設計讓使用者的需求和期待被滿

足，建立品牌忠誠度，更有信心去探索、使用和學習，進而促成跨領域、跨文化的數位轉型和永續發展，以回應聯合國的永續發展目標（SDGs）。

本次參訪與 Europeana 基金會總監 Harry Verwayen、資料服務部門主管 Valentine Charles、夥伴關係與營運經理 Henning Scholz、線上行銷與活動資深顧問 Aleksandra Strzelichowska、Europeana 網絡協會管理委員會副主席 Sofie Taes 等一行人，於海牙 Europeana 基金會總部辦公室進行交流。

首先由 Harry 介紹 Europeana 網站推動歐洲數位文化遺產保存的願景與歷程。自 2008 年成立以來，Europeana 基金會透過提供一個文化資料共享與創造性運用的平臺，協助 3,500 多家博物館、圖書館與檔案館等廣義的文化遺產部門進行數位轉型工作。Europeana 的願景是協助創造一個開放、善用知識、具創造性的歐洲社會，借助 Europeana 基金會、Europeana 聚合組織論壇（43 個國家與領域聚合組織）與 Europeana 網絡協會（超過 5,000 位相關領域專家與愛好者）的三角合作，逐步發展開放且具品質的資料框架，提升資料的整合性與再利用價值，例如資料格式標準化（如開發 Europeana Data Model）、授權開放（如詮釋資料採用 CC0 釋出）與跨機構合作（與不同領域資料的聚合組織合作採用共通性資料標準）。Europeana 的發展歷程也經歷了從一開始以資料「近用」為主的公開入口網站介面，到發展出各種促進民眾「再利用」資料與活化記憶的專案與活動（如對歐洲有深深刻意義的「第一次世界大戰」主題），再到近期強調民眾透過多元管道和方式（如連結古蹟修復與 3D 列印）對文化遺產的重新「體驗」之過程，反映出當代社會對數位文化遺產的價值重估與應用多元。Harry 也分享 Europeana 下一階段的挑戰，將是數位轉型所涉及的社會和環境責任，數位發展與社會包容、環境永續之間的平衡，以及如何提升民眾對數位文化遺產的參與度與信任感。

緊接著由 Aleksandra 介紹 Europeana 最重要的年度推廣活動「數位說故事節」（Digital Storytelling Festival）。這個活動的型態非常豐富，包括座談會、專題演講、工作坊、社交小互動等，透過創意與敘事手法連結歷史與當代議題，推廣文化遺產的數位應用，同時藉此提升民眾利用文化遺產的數位與創意技能，吸引更多廣泛的受眾參與。以本年度為例，活動主題設定為「旅程」（Journey），邀請藝術家以線上駐村方式，與參與學員共同運用數位文化素材發展文字、動畫、社群媒體、拼貼、3D 等不同風格創作，最終並在活動平臺上進行數位展示。

在活動中，每個人都是自己故事的說書人，**Europeana** 鼓勵大家以情感、記憶為核心，運用個性化、提供充分資訊、訴說隱藏故事、結合視覺素材、展現時間經過等多元技巧，陳述個人觀點和想法以對照和填補大歷史。**Aleksandra** 另外還分享了「**GIF IT UP**」動圖創作競賽，這個競賽將數位文化素材透過開放授權的形式，鼓勵參與者進行二次創作，並運用社群媒體進行趣味性的互動，提升數位文化資產的普及性與趣味性。特別重要的是，這些活動的參與者來自世界各地不限於歐洲，且其成果呈現多半支持不同語言版本，真正達到共創共享的精神。

最後由 **Henning** 分享 **Europeana** 的技術層面：詮釋資料標準與授權規範。對 **Europeana** 而言，詮釋資料連結了數位文化素材與其相關資訊，能有效提升資料的可搜尋性、關聯性與可再利用性；當資料品質越高，應用價值就越大，能為更多領域創造更多效益。**Europeana** 採用 **Europeana Data Model** 來確保所有的數位文化素材盡可能的標準化，連結數位物件與其背景資訊（如來源、創作者）以及相關實體（如地點、事件）等，實現跨平臺的資料通用性。而針對不同的資料類型（如書籍、影像、博物館藏品等），**Europeana Data Model** 也盡可能運用既有 **Dublin Core**、**LIDO**、**Marc21**、**EAD** 等資料架構，以維持相對開放的適用性。此外，在授權規範上，**Europeana** 除了詮釋資料均採用 **CC0** 釋出外，數位物件亦盡可能採用較為開放的創用 **CC (Creative Commons)** 授權機制，確保其在教育與商業領域的廣泛應用。前述這些標準化作業，則是透過資料聚合組織來落實，將不同來源的數位文化素材進行整合，形成高效率的資料分享網絡；而資料聚合組織也強調多語言標題與描述的重要性，確保資料內容是準確且可讀的。

針對 **Europeana** 的分享，本館也簡要說明目前在臺灣推動國家文化記憶庫的概況，包括資料標準化及跨單位合作的困難與挑戰、獲取不同使用者回饋確立網站定位與發展方向的迫切性、推廣活動效益持續自主擴散與累積之可能性等。未來希望能進一步拓展國際與在地的聯結，如深化與 **Europeana** 的合作交流，共享雙方實踐成果，共同培力在地社群自主參與數位文化遺產行動；探索數位科技及其對環境、社會的影響，落實資料互通、支援與創新，並推動文化保存與綠色經濟結合，實現數位文化遺產的長遠價值。

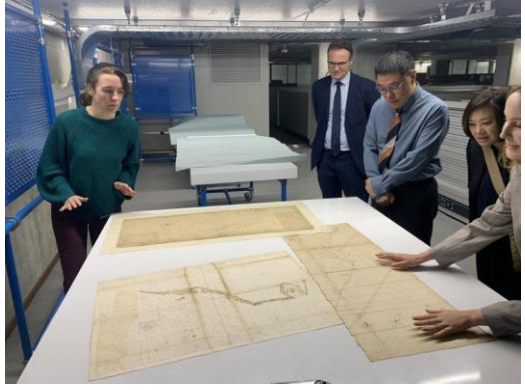
	
位於海牙的 Europeana 基金會總部	Europeana 基金會辦公室
	
基金會總監 Harry 分享 Europeana	與會人士合影

2. 荷蘭國家檔案館

本次於 113 年 10 月 2 日參訪荷蘭國家檔案館，就未來可能合作展示方案進行交流，檔案館由國際遺產合作專案經理 Johan van Langen 先生代表接待，本館為張隆志館長代表向檔案館致謝該館於「跨・1624：世界島臺灣」慷慨提供館藏 17 世紀臺灣地圖與荷蘭東印度公司檔案等珍貴文獻展件，並介紹本館的特色及近年臺灣歷史學界對於 17 世紀之相關學術研究狀況。同時說明本館自 2003 年起至迄今，與國史館臺灣文獻館及地方政府合作，並委請相關學者參與，包含江樹生教授、翁佳音教授參與，嘗試運用荷蘭國家檔案館數位資料庫的荷蘭長官書信文件，針對有關臺灣的內容進行抄錄整理，並將部分內容識讀並翻譯成中文。

檔案館亦分享近年正在發展人工智能技術（AI）進行數據研究、翻譯和保存，提升檔案資料研究及應用之便利性。本次亦致贈本館近年出版荷蘭長官書信系列叢書五冊，並表達未來可分享相關譯讀之電子檔案，提供檔案館作為線上 AI 系統檔案翻譯之基礎資料，亦獲館方肯定。館方亦表示除了 17 世紀檔案

文獻外，亦收藏有 18-19 世紀海外殖民檔案文獻，未來可促進雙方共同研究交流之機會。交流會後亦參訪檔案館庫房，與該館人員共同檢視館藏 17-18 世紀臺灣地圖與圖像、荷蘭聯合東印度公司檔案集冊等檔案原件。

	
張隆志館長與荷蘭國家檔案館代表 Johan van Langen 先生進行交流	檔案館訪與本館同仁於典藏庫房共同檢視 17 世紀熱蘭遮城版畫圖繪實況
	
由檔案館修復師為參訪團說明館藏地圖文獻保存狀況與年代	Langen 先生為參訪團介紹 18 世紀大型地圖收藏

3. 荷蘭國家博物館

本次於 113 年 9 月 30 日、10 月 3 日至 10 月 4 日拜訪荷蘭國家博物館，分別就該館不同部門進行交流，並洽談後續合作事宜：

(1) 數位行銷與活動部門

荷蘭國家博物館很早就開始思考如何讓博物館更開放、與大眾更親近，以更好地回應當代社會對博物館定位與發展的期待，像是如何透過提升博物館在不同場域、對不同群體的服務等，建構更具包容性、前瞻性和永續性的博物館文化。特別是面臨數位轉型的挑戰，博物館的數位策略即是相當重要的一環。

本次參訪與荷蘭國家博物館「數位行銷、溝通與商業」部門主管 Marijke

Smallegange 及「數位、行銷及活動」部門主管 Nanet Beumer 進行交流，了解到該博物館的數位策略並非單一為之的政策，而是呼應、扣連著整個博物館「向公眾開放」(open to the public)、「越可及越好」(as accessible as possible)的核心價值，去為不同世代、背景的訪客服務，不論是實體場域或虛擬介面，目標是讓其館藏能被更多人認識、利用，並藉此創造更多訪客親近博物館，落實更多樣化的博物館體驗。

首先，荷蘭國家博物館在實體館藏的開放外，在虛擬網路建立了 Rijksstudio 平臺，2012 年 10 月上線至今，提供近 82 萬張高解析度圖像，讓使用者可以瀏覽、縮放、分享和下載館藏文物；同時，使用者可在平臺上建立個人收藏並與他人分享，這些個人收藏提供不同於博物館的官方詮釋，為藏品增添了新的內容。其次，絕大部分開放在 Rijksstudio 平臺的館藏文物圖像不是已進入公共領域就是採「公眾領域貢獻宣告」(CC0)授權釋出，任何人都可以自由、創意地利用這些圖像，甚至在平臺上更進一步提供簡易的設計工具，鼓勵使用者將圖像再製成自己喜歡的明信片、掛畫或貼紙等。再者，針對技術服務開發者，Rijksstudio 平臺也提供 API 介接服務，讓開發者可以透過機器存取館藏資料，研發新的應用程式和服務，且為了確保資料的互通性和可再利用性，平臺採用 Dublin Core、Europeana Data Model 和 LIDO 等國際標準來進行資料描述。最後，該博物館更透過 Rijksstudio 平臺、不同社群媒體以及專案合作活動（如與文創平臺 Etsy 合作表彰館藏文物加值應用的 Rijksstudio 獎）的推廣，積極運用館藏與不同類型的觀眾互動，包括藝文愛好者、專業人士和一般大眾。

雖然新冠疫情期間確實導致博物館面臨沒有觀眾的困境，加速了博物館的數位轉型，但對該博物館而言，數位平臺或數位行銷活動的持續發展，並非可以完全取代實體博物館提供的本真（authenticity）體驗，反而是另一種協助博物館在新的疫後情境中，重新掌握觀眾樣貌並調整與觀眾展示、互動的方法。例如，藉由疫情期間改以線上售票所累積的觀眾數據蒐整，重新思考不同受眾對博物館有不同的需求，以客戶服務概念開展，同時也思考線上展覽與實體的更緊密結合，為博物館成功創造新的訪客和體驗。

	
部門主管 Marijke 分享博物館數位行銷策略	與 Marijke 交流博物館於疫情前後的變化與調整

(2)公共與教育部門

本次參訪與荷蘭國家博物館「公共與教育部門（department public education）」兩位主管交流；分別是：學校專案 school program 的負責人 Sander Daams，另一位是公共專案 public programme 的負責人 Irma de vries。這個部門的人力包含導覽員總共有 120 位，還有一位資深同仁負責全館所有的創意學習專案，此外，有一位文化平權經理，所以是一個很多樣多元的部門。

荷蘭國家博物館每年大約有 16 萬學生訪客，這當中有 8 至 9 萬名的學生是跟著老師一起來的，但是其他就是自己來館體驗博物館提供的學生學習方案。另外，他們也有專屬劇場空間與學習專案。學校專案小組負責唐老鴨雜誌編務，小學生教育活動、以及歷史教師競賽等，目標觀眾範圍就是從他的兩歲學童一直到大學生，都是他們負責的，但主要是聚焦在國小學童。此外，高中生方案也是他們的主力。荷蘭國家博物館已經連續 10 年跟迪士尼合作，唐老鴨可說是最受觀眾歡迎的卡通人物，館方與迪士尼已成功的開發結合博物館學習主題的唐老鴨雜誌，例如女性主題，或名畫「夜巡」主題。例如有一種外界贊助模式為提供免費學校公車，全國各學校跑透透，活動結束後讓參語的學生拿到 1 本唐老鴨雜誌。另外，由於政府推動全國小朋友 12 歲前一定要來博物館看「夜巡」，運用樂透彩券的營收，贊助免費公車提供學校學童使用等。因為館方與迪士尼「唐老鴨」系列活動很成功，所以從 2023 年開始，家庭方案也開始跟迪士尼合作。他們其實非常注意，跟迪士尼這樣的國際大品牌合作，如何樣保持

有荷蘭國家博物館的自主性。

荷蘭國家博物館家庭方案，有二個工作目標：一是幫助觀眾去更好的理解與親近展品；第二個目標是說透過博物館的活動，觀眾可以培養更好的觀看展覽及鑑賞作品的能力。荷蘭國家博物館在疫情後每年觀眾人數大約 270 萬人次，62%是國際觀光客，25%是家庭訪客大概 65 萬人，學生人數大約 16 萬。博物館規定觀眾一律以線上預約購票方式入館，因此可以非常精準的收集到所有的觀眾數據。所有的學校參觀都有收集數據，館方並有專門數據分析人員，他們的挑戰是較遠距離的觀眾不容易來館。服務外國觀眾主要是靠語音導覽，有 9 種語言版本。博物館現場提供免費導覽 APP 可下載，但不少觀眾寧可花 6 歐元租用語音導覽器材。館方提供給家庭的自導式方案為 quest，有印製紙本手冊，也可像博物館櫃臺付費借用電子版 quest 導覽機。跨領域合作的部分，和荷蘭非常有名的繪本合作，例如兩隻小貓這個廣受歡迎的卡通人物，帶領小小孩探索發現展覽的內容，並將繪本的故事內容，與展品展覽的內容進行巧妙的結合。另外，每年 10 月是荷蘭國家博物館的家庭月，從去年開始家庭月也跟學校方案一樣，以唐老鴨為主題。去年為迪士尼 100 周年，今年則是荷蘭國家博物館歡慶 90 周年，迪士尼方案成功地吸引許多家庭觀眾。

荷蘭國家博物館還有外部合作教育人力資源，例如博物館教師（museum teachers）、演員，藝術家，也有一些自由工作者等計約 160 人。教育與公共部門在博物館旁另有管理一棟舊建築物，作為他們部門的教育空間，可以不受遊客干擾，專門進行學校團體教育活動。這是一個劇場空間，有三個主題，學生可以在學校先發展他們的主題內容之後，再帶來博物館裡進行實際的操作。教案主題經常是根據博物館展品，例如藝術作品、物質物件等，講述荷蘭的歷史，再加上戲劇的方法，回歸到作畫的人或是被畫下來的人他們當時的情境，讓學生理解與同理。

此外，在博物館戶外的花園，也開闢成蔬菜公園，開放鄰近的學校師生種

植蔬菜等與生活相關的植物，讓學校與博物館有更多元的合作教學活動。

	
公共與教育部門學校專案負責人 Sander Daams 先生介紹荷蘭國家博物館教育活動營運概況	荷蘭國家博物館公共與教育部門負責人介紹館內劇場空間的教育活動進行方式
	
館方人員致贈本館教育相關出版刊物	

(3)亞洲藝術部門

本次參訪亞洲藝術部門，由該部門王靜靈研究員協助進行藏品調借檢視及該部門轄下常設展、特展導覽。藏品調借部分檢視館藏〈媽祖聖跡圖冊〉(De

wonderen van Mazu)一套，雙方針對畫作題材內容與年代進行深刻的討論。

此外，王研究員亦擔任部門之策展人，因應國家博物館與我國駐法國臺灣文化中心合辦「很久很久以前...荷蘭與臺灣」(Once upon a time...the Netherlands and Taiwan，以下簡稱福爾摩莎特展，展期：2024 年 10 月 16 日至 2025 年 4 月 6 日)開展在即，本次亦有幸在開展前夕一睹相關展件，包含精選 17-18 世紀的荷蘭版畫作品，串聯 400 年前荷蘭東印度公司與臺灣的相關史事記述，如尤紐士牧師肖像、濱田彌兵衛事件、安托紐思·漢布魯克訣別圖、海王博特將軍及其海上艦隊等主題圖像，除展現展現荷蘭與臺灣的歷史連結外，分別以漢人、原住民及荷蘭視角，重新檢視歷史。

王研究員也導覽了亞洲藝術區常設展與特展「亞洲青銅：4000 年的美麗風華」(Asian Bronze，以下簡稱亞洲青銅特展，展期：2024 年 9 月 27 日至 2025 年 1 月 12 日)。在亞洲藝術常設展區以展示亞洲佛教、印度教藝術及工藝美術作品為主，以亞洲藝術之友協會(The Vereniging van Vrienden der Aziatische Kunst)的收藏，其與 1972 年與國家博物館簽訂長期的寄存協議，爾後正式成為荷蘭國家博物館亞洲藝術收藏核心，透過展廳陳列的藏品可反映過去協會欲收藏亞洲藝術精品為目的，企圖區別於歐洲眾多 17-19 世紀中國外銷工藝品的收藏脈絡。

另恰逢亞洲青銅特展開展之際，該展為今年亞洲藝術部年度大展，探討青銅作為一種材質，如何造就亞洲多元的文化內涵，其原料開採、歷經高溫鍛鑄、高可塑、沉重等特性，於古代作為一種貴合金材質，需投入高成本及勞動力的生產。策展人企圖從精神(信仰、儀式)、生活(飲食、休閒、勞動)、戰爭與感官(視覺、聽覺、味覺)等面相切入，關注物質、工藝技術與區域文化之間的具體關係，以及當代如何運用青銅的特性進行創作，產生新的藝術詮釋。該特展集合中國、印度、日本、泰國等博物館等重量級館藏，跨越族群與國界，含括 4000 年的亞洲各區域青銅文明。



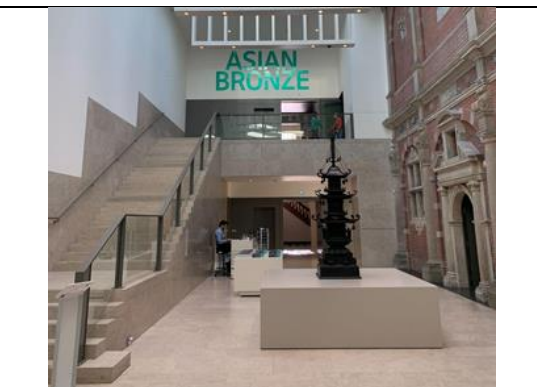
與亞洲藝術部門研究員王靜靈研究員
於館內修護室共同檢視館藏文物實況



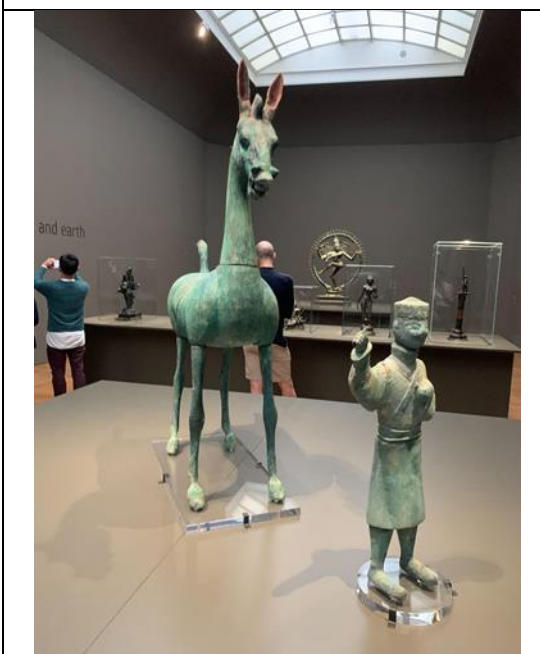
由王靜靈研究員導覽亞洲藝術展區



亞洲藝術常設展區參訪



亞洲藝術部年度新特展亞洲青銅器特
展入口



亞洲青銅器特展信仰單元



亞洲青銅特展飲食單元

參、參訪心得與建議

一、參訪心得

此次在與 Europeana 基金會的交流中發現，若要打造一個具成長性且可永續發展的數位文化平臺，且還必須對其所處的社會、環境有所意識、因應及貢獻，光仰賴單一機關、單一政策、單一財源是不足的。除了要有完整、長遠的政策規劃的指引與執行單位的當責，如何在不同政策和資源上進行整合、分工，善用跨領域不同專業的位置和力量，是必須思考的議題。同時，所有的政策規劃除了考量穩定性，也必須因應現實保有一定的彈性調整或滾動修正的空間，特別是與數位科技有關的計畫，技術研發端與應用端應該保持相對緊密的合作關係，面對新的技術帶來的衝擊或調適，方能務實地建立處理辦法或規範，將效益最大化、損失極小化。另外，相對於國內文化界仍較為正向的看待新興科技導入及輔助文化發展，歐洲則已經開始意識到數位文化平臺可能產生的外部成本，比如對社會、環境的潛在風險影響，相當值得繼續探索。

自 2022 年起，歐盟啟動了一項名為「歐洲文化遺產共同資料空間」（common European data space for cultural heritage）的倡議，這個倡議由數位歐洲計畫資助，並授予來自 9 個歐盟國家的 19 個合作夥伴組成聯盟共同推動（Europeana 基金會正是其中之一）。¹計畫目標在推動歐洲文化部門的數位轉型，允許歐洲各地的文化遺產機構共享數位文化遺產內容，以及高品質的詮釋資料（包括 3D 詮釋資料）。它也促進了數位文化遺產在不同群體之間的再利用，創造經濟和社會價值。這個倡議立基於「歐洲數位服務基礎設施（Europeana DSI）」和「2020-2025 年歐洲策略」之上，並連結到與歐洲、國家和區域相關之不同倡議和平臺，提供對文化遺產資料的通用性存取，且由歐盟成員國在歐盟執行委員會專家小組（CEDCHE）的框架內進行監督。「歐洲文化

¹ <The deployment of a common European data space for cultural heritage>，〔Shaping Europe's digital future〕網站。<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/deployment-common-european-data-space-cultural-heritage>。閱覽時間：113/11/15。

遺產共同資料空間」的任務包括：資料空間基礎設施的開發與營運、高品質資料整合、增能和促進再利用、為公眾提供數位服務等，相關運作機制及推廣效益，值得臺灣持續觀察借鏡。

荷蘭國家檔案館部分，雖做為以檔案研究收藏的國家機構，其所處建築空間場域亦含括圖書館、Europeana 基金會等單位使用，故檔案館亦善於運用圖書館與其館舍中間的過渡空間進行專題展示，並將館內檔案資料及影像，結合當代議題進行展示，可見其空間運用之彈性，可做為本館未來發展研究成果探索空間之參照。



另在參訪荷蘭國家博物館的參觀過程與交流中，可以發現藏品的線上數位化程度很高，擁有近 80 萬件線上藏品，提供高解析度的數位授權，這些藏品的使用受到博物館產品近用政策的規範內，其目的是希望全球人們得以便利並自由使用與研究。此外，博物館透過線上預約系統掌握觀眾的基本資料，例如國籍、性別和預計參觀的展廳，並設置專人負責觀眾研究和數據分析，也使他們能夠精準地分析觀眾屬性，並制定相應的行銷策略。荷蘭國家博物館之營運模式結合了公部門和私部門的特色，使其在與外界合作時具有更大的彈性，並善於結合全球重要品牌，進行跨域合作共同行銷，如迪士尼公司老少咸宜的卡通人物，成為館藏藝術品的最佳代言人，除了增加藏品在世界的能見度外，更能加強不同年齡層的觀眾親近館藏作品。

荷蘭國家博物館 2021 年策辦「奴隸：十個真實故事」特展，展覽結束後進而於常設展 77 則藏品，增設奴隸相關敘述說明，歷史部門亦有意識於常設展區

內策劃殖民史相關內容。荷蘭國家博物館推動性別平等不遺餘力，館內組成跨組室的研究小組，邀請館外專家加入，定期召開研究小組會議。近期便利用常設展品與部分選件，策劃與性平有關主題的特展，廣受好評。荷蘭國家博物館的展覽檔期規劃以 5 年為期，由全館跨部門研究人員自主提案，交由館內展覽審查委員會進行評估。委員會的組成包含館長、行銷部門、教育部門等跨組室主管，審議每件提案的展覽時間、規模、預算和潛力等綜合指標。像是 2024 年甫開幕的亞洲青銅器特展，具有開拓亞洲觀光客及市場潛力，即獲得館方大力支持，予以更大的展廳坪數與預算規模。總結來說，荷蘭國家博物館於數位化、觀眾研究和展覽策劃方面皆具有獨步策略與完善規劃。

二、建議事項

建立跨國數位文化遺產交流網絡

此行拜會 EUROPEANA 基金會，實質開啟了數位人文國際交流，並邀請該基金會人員至臺灣參與本館於 113 年 10 月 24-25 日舉辦之「博物館數位資料開放與共創」—國家文化記憶庫國際論壇。本論壇以「資料開放應用」為主軸，邀請來自各國的學者專家齊聚一堂，共同探索數位文化平臺的經營策略、數位資料的開放與應用、AI 科技導入等前瞻性議題，其中就包括 Europeana 網絡協會管理委員會副主席、來自比利時的 Sofie Taes，她以「網路讓夢想成真：在資料空間中打造全球文化共同體」為題，進一步以 Europeana 為案例，探討了如何利用數位平臺推動全球文化資料共享，例如：善用 AI 技術來掃描並識別文化典藏中的偏見與刻板印象，這對於處理龐大數位典藏資料的平臺尤其重要；強化社群合作，像是與比利時的剛果社群合作，透過添加新的文化背景與故事，來重新理解詮釋資料的內容，確保邊緣社群觀點被充分展現。兩日論壇參與人數達近 200 人，透過國際對話與交流，取法 Europeana 經驗，為國內外博物館界帶來嶄新數位人文思辨與多元開放應用視野。未來本館更將持續與 Europeana 基金會及歐洲各國專家學者合作，持續建立跨國數位文化遺產交流網絡。

規劃國際交流合作展覽

持續與荷蘭國家博物館深化合作與交流，透過進行之館藏文物研究，規劃未來合作國際交流展，與荷蘭國家博物館合作借展其重要收藏來臺，辦理「東西文化交流」相關主題特展，持續深化臺灣文化外交。