

出國報告（出國類別：其他）

韓國北部地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：周廷彰 副署長

楊淑慧 專員

派赴國家/地區：韓國/首爾

出國期間：民國 113 年 6 月 13 日至 6 月 17 日

報告日期：民國 113 年 9 月 11 日

摘 要

今(113)年上半年韓國來台旅遊市場熱絡，居海外旅客訪台第三位。交通部觀光署 113 年 6 月 14 日於韓國首爾樂天飯店辦理台灣觀光推廣會，安排台韓雙方業者進行洽談，鼓勵包裝新產品吸引旅客。6 月 15 日及 16 日於首爾弘大地鐵站附近 Space Be 延南辦理 Roadshow 活動，以「台灣夏季冰菓室」為主題，準備台灣特色美食及 DIY 活動，以豐富多元創造台灣觀光話題，以吸引更多韓國旅客來台灣體驗「台灣族 大滿足」的魅力與特色。

本次於韓國舉辦觀光推廣活動外，前往拜會駐韓國代表部梁光中大使、另與韓國旅行業協會 KATA 進行交流，分別就推動台韓觀光交流互訪等相關業務進行意見交換。並參訪韓國觀光設施青瓦臺開放 2 周年特展及韓國觀光公社好客空間 HiKR Ground 舉辦知名電競「英雄聯盟」傳奇殿堂首位入選者 Faker 選手特展；視察首爾商圈戶外大樓投放台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」宣傳廣告。

目 次

壹、前言及目的	1
貳、推廣活動過程	1
參、心得及建議	9
肆、附件	12
一、行程表暨流程表	12
二、活動紀實	14
三、出席名單	25
四、媒體報導	28

壹、前言及目的

112 年韓國來台旅遊市場熱絡，訪台旅客人次高達 74 萬人次，居海外旅客訪台前三位。108 年韓國來台旅客突破 120 萬，為疫前台灣入境國際旅客重要市場之一，疫後韓國來台旅客人數恢復快速，為延續韓國旅客來台觀光之熱潮，交通部觀光署今(113)年於 6 月 13 日至 17 日前往韓國首爾市辦理觀光推廣活動。由交通部觀光署周廷彰副署長率領地方縣市政府、觀光署國家風景區管理處、航空公司、旅行社及飯店等集結 39 個單位，66 位觀光業者前往韓國推廣，邀請韓國當地旅行社、媒體，以台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」向韓國旅客宣傳台灣觀光，並辦理台灣觀光 Roadshow 活動，以「台灣夏季冰菓室」為主題，讓韓國民眾在韓國感受台灣夏季美食，並吸引來台旅遊。

貳、推廣活動過程

一、台灣觀光推廣會

(一)台灣觀光推廣說明會及午宴

時間：113 年 6 月 14 日（周五）10:00-14:00

地點：首爾樂天酒店

於韓國首爾舉辦 Travel Mart 及台灣觀光推廣餐會，建立台韓雙方業者的互動橋樑，邀請韓國 Outbound 旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，建構台韓雙方業者洽談平台，提供最新旅遊資訊，有利包裝地方特色產品及遊程，促進韓國旅客訪台。

參與洽談台方業者 59 名，韓方業者為 42 名，於 Travel Mart 中，由台灣各地縣市政府、航空、飯店業者等觀光單位與韓方業者共享最新旅遊資訊，安排 1 個半小時時間讓台韓雙方業者自由洽談，以帶動包裝販售台灣地方旅遊產品，現場互動熱烈。並邀請媒體記者至現場採訪報導，洽談會後之推廣餐會，除雙方旅遊業者外，邀請駐韓國台北代表部梁光中大使、韓國觀光協會中央會金炳三事務

處長、首爾觀光協會朴正綠代理會長、韓國國際觀光展(KOTFA)慎重睦會長、韓國觀光公社國際行銷室李賢真部長共同參與，共計約 150 人。

駐韓國台北代表處梁光中大使致詞表示，疫後重開邊境觀光旅遊復甦，112 年韓國赴台旅客人次迅速回溫達近 75 萬人次，1 月至 2 月雙邊旅客互訪超過 41 萬人次回復 108 年的水準，期許未來無論是在各個層面都能持續交流合作，提升雙邊關係；交通部觀光署周廷彰副署長則於致詞中提到台灣野柳、花蓮等地長期深受韓國旅客的喜愛，近期在都會區外的宜蘭溫泉、郵輪停靠港聞名的基隆，以及中部的日月潭、阿里山，南部的高雄，都可以看到韓國旅客的身影。近期韓流明星團體陸續來台舉辦演唱會，也歡迎韓國旅客來台體驗追星行程。

首爾推廣會午宴首次採自由入座，以自助餐方式自由取用，讓參加業者能更輕鬆的參與；午宴表演由結合現代溜溜球及扯鈴表演的「虎劇團」帶來炫目的扯鈴演出，獲得現場好評。用餐空檔期間播放台灣觀光新品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」的影片宣傳，最後由台灣業者提供的機票、住宿券、伴手禮等作為抽獎禮品，在緊張刺激的抽獎環節，來賓滿載而歸為午宴畫下完美的句點。

(二)台灣觀光 Roadshow 活動

時間：113 年 6 月 17 日（周六）13:00-17:30

113 年 6 月 18 日（周日）13:00-17:30

地點：首爾市 Space Be 延南(弘大地鐵站附近)

為搶攻韓國夏季客群來台，於首爾年輕人聚集的弘大商圈舉辦 Roadshow，以「台灣夏季冰菓室」為主題，打造復古風氛圍，規劃「旅行資訊區」、「美食區」、「DIY 體驗區」、「冰菓室拍照打卡區」，2 天吸引約 4,000 人次參觀。

旅行資訊區台灣業者帶來最新旅遊資訊提供給民眾，並搭配集章換美食活動，增加民眾到訪攤位之趣味性。在 DIY 體驗區，韓國民眾可體驗花磚胸章彩繪、虎爺面具彩繪、客家擂茶體驗等活動，並有可愛的喔熊明信片提供民眾發揮創意製作個人專屬的台灣旅遊明信片。

現場配合冰菓室主題設置台灣美食區，提供台灣芒果及鳳梨冰淇淋、芒果啤酒、台灣三明治及珍珠奶茶等美食。活動舞台表演有「虎劇團」的扯鈴表演，表演結束後虎劇團更與民眾互動，讓民眾體驗扯鈴魅力。台灣虎航邀請中華職棒樂天桃猿隊 Rakuten Girls 的舞台表演，現場感受滿滿的熱情及活力。

在「台灣知識問答」挑戰活動，挑戰民眾有機會將「台北－韓國」來回機票及住宿券的最大獎項帶走，2 天計有近 150 名民眾參與挑戰；Roadshow 活動中並配合「遊台灣，金福氣」住宿券抽獎活動，吸引民眾參加，提高民眾來台旅遊意願。

「冰菓室拍照打卡區」藉由喔熊、芒果冰模型及復古招牌等台灣元素吸引民眾拍照打卡，成功向韓國年輕族群行銷，提升台灣觀光印象。

二、拜會及交流餐會

(一) 韓國旅行業協會 KATA 交流餐會

時間：113 年 6 月 13 日（周四）18:00-20:00

地點：Amiso 韓定食

KATA(Korea Association of Travel Agents)韓國旅行業協會係臺韓觀光交流會議韓方主辦單位，與台灣觀光協會(Taiwan Visitors Association)每年輪流於台灣、韓國兩地主辦臺韓觀光交流會議。

114 年臺韓觀光交流會議預定於韓國全羅南道木浦市舉辦，本次趁至韓國舉辦觀光推廣活動外，交通部觀光署周廷彰副署長、台灣觀光協會蔡易軒組長及推廣團代表與韓國旅行業協會吳啟熙會長及重要幹部進行交流餐會，雙方就臺韓會議及觀光交流互訪等進行意見交換，俾增進日後雙方遊客互訪。

(二) 拜會駐韓國台北代表部

時間：113 年 6 月 14 日（周五）14:30-15:30

地點：駐韓國台北代表部

本次韓國觀光推廣會駐韓國代表處梁光中代表親臨指導，推廣會午宴後，交通部觀光署周廷彰副署長、台灣觀光協會蔡易軒組長特別前往駐韓國代表處拜會梁光中代表；梁代表曾任駐胡志明市臺北經濟文化辦事處處長，分享於越南駐外經驗，在全球少子化趨勢，日本因應缺工也放寬入境措施吸引國外人力及人才。參考其他國家開放相關人力，鬆綁放寬入境，國內缺工問題也可借鏡，適當培訓輔以配套措施，以開放心態正面看待，以面對及因應全球人力不足之課題。除此之外並談到疫後搶攻韓國旅客來台商機，各地方縣市政府紛至韓國辦理推廣活動進行宣傳攬客，建議各地方縣市可以區域聯盟方式共同推廣，借力使力加乘效果，帶動區域旅遊等內容進行意見交流。

(三)華航、KKDAY 韓國分公司交流餐會

時間：113 年 6 月 14 日（周五）18:00-20:00

地點：Dalgaebi (달개비)

本署駐首爾辦事處近期因應自由行之市場，與華航、KKDAY 合作良好；本次交流餐會與華航韓國分公司吳文仁總經理、KKDAY 韓國分公司慕欣總經理就異業合作強化台灣觀光宣傳等議題，配合本署遊台灣金福氣抽獎活動吸引韓國民眾參與之加乘效應，增進韓國旅客來台旅遊。

三、景點考察

(一)青瓦臺

時間：113 年 6 月 13 日（周四）16:00-17:30

地點：青瓦臺

青瓦臺（韓語：청와대，英語：Cheongwadae）於 1948 年至 2022 年為韓國總統辦公所在地而知名，2022 年 3 月 20 日，韓國當選總統尹錫悅宣布同年 5 月 10 日就任時，入駐位於首爾龍山區的國防部大樓作為總統辦公室，原為總統辦公場所的青瓦臺開放給大眾參觀，成為著名觀光景點。

本次參訪時，青瓦臺舉辦對外開放 2 周年之展覽（展期 5 月 1 日起至 7 月 29 日）。在青瓦臺本館舉行主題名為「首腦的握手、自由的約定」特別展覽。

現場運用眾多數位影音科技結合文化藝術的展出，來訪民眾可以與互動螢幕上的虛擬外交官「Cheongmaru」進行問答挑戰進行互動；各國領導人全身肖像的大型畫軸，是使用人工智慧（AI）以韓國傳統繪畫技術繪製而成的大型展示畫。

在韓國 6.25 戰爭（韓戰）展區可與螢幕上栩栩如生的參戰國的士兵進行對話；韓國藝術家李在亨（韓文：이재형）展示「自由之馬翱翔天空(자유의 말이 하늘을 날다)」的作品，在馬造形雕塑表面上密集安裝 LED 進行 3D 顯示，在馬雕塑身上以 20 種語言表達了與自由有關的詩歌。

藝術家李二男（韓文：이이남）作品被稱為“5 分鐘美學”，意思是指其作品具有讓觀眾在作品前駐足 5 分鐘以上的力量（引用青瓦臺官網之簡介）。今年農曆生肖正值青龍年，本次於青瓦臺展示李二男藝術家的“青龍飛天”（승천하는청화용문）是數位技術與韓國古典繪畫結合展示的藝術作品。參觀民眾們可用作品前的平版與作品互動，將手掌按在平版上集氣，多人的集氣代表結合眾人的力量，作品可看到青龍昇天的成果動畫。另帶一提，韓國觀光公社首爾中心的「好客空間(HiKR GROUND)」一樓「好客媒體牆(HiKR Wall)」，也可欣賞到李二男先生的媒體藝術作品「新都市山水圖」。

由於參訪青瓦臺的外國旅客日益增多，青瓦臺在現有的韓文和英文基礎上，增加日文和中文服務，以方便各國遊客預約參觀服務。

(二)韓國觀光公社首爾中心好客空間(HiKR GROUND)及清溪川

時間：113 年 6 月 15 日（周六）10:30-11:30

地點：好客空間(HiKR GROUND)

好客空間(HiKR GROUND)在 2022 年 7 月開幕，為韓國觀光公社首爾中心，是可以體驗 K-POP 文化與媒體藝術的韓國旅遊宣傳館，位於首爾市區知名景點清溪川旁。

本次於預約導覽時間前之空檔，順道參訪市區親水景觀-清溪川。周副署長在 20 年前曾考察清溪川，清溪川為維持其水質，花費電力抽漢江水挹注，河岸過度水泥化及人工化，鋪上不透水層以防止滲漏至首爾地鐵，每年需要耗費至少 700 萬美元維持，以現今節能環保觀點有其改善空間。

周副署長於擔任台中市水利局局長任內整治台中綠川及柳川，周副署長也分享清溪川與台中綠川同屬都市河川除考量防洪功能外，兼顧都市發展之休閒、遊憩、景觀需求。綠川採重力引流不像清溪川需花錢抽水，並將中上游傳統市場及商圈的污水採取截流，將污水經過水質淨化場處理活化後再放流綠川，更加環保。綠川也減少水泥及人工化，多了綠化的邊堤。在整治期間，移工在平日工作外，假日自發性參與淨川的故事分享，及在高齡化社會柳川設計全齡化的無障礙坡道，友善老人家可親近河岸步道。一個成功景點的再生，除了硬體的建設，更蘊含了人文的體貼及暖心社會參與共同營造的成果。

於預約時間前往好客空間(HiKR GROUND)，戶外排隊等待入場的人潮眾多，場外排滿前來朝聖“Faker Temple”的粉絲們，依 HiKR GROUND 公告至少需排隊一小時才能進到場內。

韓國觀光公社首爾中心在 113 年 5 月 29 日至 6 月 16 日將 HiKR GROUND 佈置成“Faker Temple”，是為了慶祝 League of Legends（簡稱 LoL）英雄聯盟傳奇殿堂(名人堂)首位入選者 Faker（李相赫，Lee Sang-hyeok）的特別展示，接受來自全球各地粉絲的朝拜。

本次參觀得知 **Faker** 在韓國是無人不曉，「在我們，MZ 新世代」（韓文 MZ 세대 트렌드 코드）一書中提到：「八年級生最常看的內容就是電競。根據韓國的大學明日研究機構統計結果顯示，72.2%的八年級生會固定收看電競內容影片，五名中有一名表示最近一年曾看過電競聯賽。在八年級生的支持下，『英雄聯盟』的 Faker（李相赫）選手，被《富比士》(Forbes) 選為『2019 年最具影響力的三十歲以下亞洲娛樂與體育類別三十名傑出領袖人物』之一。儘管 Faker 的年薪沒被正式公開過，但據說居韓國所有運動員之冠。Faker 非但在職業電競玩家中，而

是穩坐所有職業運動選手收入排名的冠軍寶座。電競聯賽有著「粉絲隨選手移動」的特性。電競迷加油的對象是選手，大多數電競迷喜愛的是玩家選手的表現，而不是團隊。這是電競與以地緣為主的體育文化的差異」。

也難怪場內外充滿著熱愛 Faker 的粉絲前來朝聖。

Faker 於 2013 年、2015 年、2016 年、2023 年的英雄聯盟世界大賽獲得 4 次冠軍，擁有獲得最多次冠軍，以及是最年輕、也是最高齡獲得冠軍的紀錄。其吸引粉絲的魅力不僅是技術高超，據報導因為好人品圈粉無數粉絲，自 2013 年成為職業選手以來，未有任何負面新聞。另有報導 Faker 年收入高達新臺幣 1 億 7,169 萬元，但他平均生活花費只有新臺幣 5,000 元。對此，Faker 曾表示，擁有這麼多的收入，打算拿去捐款。此外，Faker 長年有喜愛閱讀習慣，翻覆傳統對沈迷電玩人士的刻板印象，這次展覽也展示表揚 Faker 好品行的閱讀專區，展示 Faker 曾閱讀的書籍，以及與聯合國兒童基金會合作的藍色小屋慈善專區。

特別展覽各樓層分別展示有 Faker 豎起大拇指代表姿勢的雕像、Faker 年表介紹區、Faker 主題測驗區、在驚喜崇拜區則有粉絲大聲呼喊「大相赫」表達對 Faker 的熱情，甚有人以跪地或五體投地各姿勢表達其崇拜；地鐵車廂造型的車窗螢幕播放著 Faker 輝煌時刻影片；在粉絲應援板區粉絲可發揮創意進行創作、崇拜寫作大賽區可用立可拍拍照再寫下對 Faker 的崇拜宣言，在 Faker STUDIO 粉絲可復刻 Faker 的著名場景拍照，本次活動也特別推出量身打造的「崛起傳奇 Ahri(阿璃-遊戲角色名稱)」 Skin(造型)等可進行體驗。在各展區完成集章後可獲得 Faker 周邊。

橫跨兩層樓的多媒體柱子「好客塔」，會依展示不同循環播放 K-POP 與韓國文化影像。在英雄聯盟傳奇殿堂的展示期間，則循環播放英雄聯盟及 Faker 影像。在結束參觀完英雄聯盟傳奇殿堂 Faker 特別展示後，接著參觀「神秘的地方雜貨店展示」。

4 樓「神秘的地方雜貨店」展示空間轉換氛圍，展示介紹韓國各地方特色及其特產，色彩豐富活潑暨休閒，是符合年輕人喜愛拍照打卡潮流的展示空間。用

不同顏色區分的展區主題，首先在「入口迎賓區」各種顏色的繽紛展示櫃上展示韓國各地區的特色產品，接著在「全國各地美食區」則介紹各地農特產所製作的知名產品，例如在地啤酒或釀造酒。

在介紹各地特色時也融入遊戲的趣味，「各地品牌產品區」則是由數面鏡子環繞成，以萬花筒概念找尋各地品牌產品，也吸引民眾拍照打卡；在「遊戲區」民眾可體驗各地傳統慶典的小型遊戲；此外，「休憩區」則打造成韓國知名景點的療癒風景，方便旅客小憩。

配合於網路上舉辦的大韓民國旅遊紀念品募集活動，現場也規劃了大韓民國旅遊紀念品募集活動展，民眾在現場可參加紀念品募集票選活動，將最想要的物品造型貼紙，貼在明信片上參加票選，在活動結束後抽選 5 名幸運得主。票選活動結束後，民眾也可於網路上購買得到各地相關特產品及旅遊紀念品。

導覽人員表示 HiKR GROUND 相關的展覽展期約為 2 至 3 個月，每隔一段時間參訪皆有不同的展覽主題，讓旅客每次都有不同的體驗。5 樓為旅遊諮詢櫃台，手扶梯旁的文宣牆上提供各地旅遊資訊，可供旅客自由索取，也有旅遊資訊服務機，供旅客自助查詢旅遊資訊。5 樓並有韓國知名甜甜圈店，供旅客小憩及享受美食。

四、視察駐首爾辦事處

時間：113 年 6 月 14 日（周五）16:00-17:30

地點：交通部觀光署駐首爾辦事處

本次藉由至首爾辦理推廣會，順道視察於人潮聚集處大樓外牆刊登新品牌 3.0 之戶外廣告及與辦事處同仁進行座談，俾了解現地韓國民眾喜好動態及分享台灣在地旅遊推廣資源及經驗。

座談以輕鬆分享的方式進行，周副署長特地由台灣帶來在地特色芒果凍、荔枝凍、台式傳統餅等，現場舉辦起小型的台灣美食分享會，也與同仁分享國家風景區管理處之資源及推廣特色，如：阿里山國家風景區管理處以當地茶葉和茶藝

師在大自然環境中體驗茶席文化，成為當地觀光體驗的特色。咖啡體驗結合原住民文化導覽及帶動在地青年產業發展等。

藉由難得的座談分享，相互分享台韓最新流行動態，為未來推展觀光宣傳更添動力。

參、心得及建議

一、推廣活動建議

去(112)年首爾推廣會午宴，採用桌餐方式進行並預先安排座位，惟實際到席率不到六成，今年改採西式自助餐，未先行安排座位讓賓客自由入座，也無進行參加人數限制，出席率達到預期；由於本次為首爾推廣會午宴首次改以西式自助餐讓賓客自由取餐，未能先行告知主桌貴賓需自行排隊取餐，致餐會進行中，主桌貴賓才去排隊取餐的情形；建議爾後能預先為主桌貴賓準備餐食以利貴賓取用，方便主桌貴賓交流洽談，免去貴賓自行排隊取餐久候，以免無法盡興交流，較顯可惜。

本次 Roadshow 場地入口較小，影響進出動線，室內人潮多時，空間過於擁擠，建議日後相關進出動線事先規劃以利人流進出流暢，以免入口阻塞難以進出。建議室內空間仍不宜過為擁擠，以提供旅客良好體驗。去年 Roadshow 活動辦理一天，因參加人潮踴躍，供民眾兌換之美食、紀念品及 DIY 體驗份數有不足的情形，故今年為分散民眾改以 2 天辦理，但仍有發放不足的情形，如熱門的芒果冰淇淋仍在活動一開始就已兌換完畢，建議日後可規劃區分發放時段之份數，讓未及於前面時段參與或領取之民眾，之後時段仍有機會可參加或領取。

二、擴大引客，爭取潛力客源

韓國以影視科技聞名全球，本次參訪青瓦臺的展覽，結合科技及韓國傳統文化藝術；另一方面，參訪 HiKR GROUND 的展覽則是線上遊戲走向實體展示的電競觀光。2018 年雅加達亞運將電子競技列為示範項目，2023 年電子競技成為亞運正式賽事。隨著時代變遷，電競遊戲對全球經濟和社會的影響力日益增加，引述英

國泰晤士報 2023 年 12 月 15 日報導，其將 Faker 選手評選為 2023 體育界最具影響力的人物之一，報導表示 2023 年英雄聯盟全球總決賽創下了 590 萬名以上同時在線的觀眾人數的新紀錄。未來觀看遊戲競技將會如同觀看世界運動賽事，電子競技選手成為奧運明星也指日可期。

今(2024)年 7 月英雄聯盟開發商 Riot Games 宣布，將於 2025 年在亞太地區 (APAC) 推出全新的「英雄聯盟」亞太聯賽，並晉升全世界 5 大頂級聯賽之一，同時宣布台北預計成為 APAC 聯賽主辦城市，屆時將會有新的場館啟用。參考韓國 2023 年 11 月 19 日在首爾高尺天空巨蛋舉辦的「2023 年英雄聯盟全球總決賽」，場館容納 1 萬 8 千名觀眾，來自全球各地的粉絲為自己支持的選手加油，總決賽當日首爾市吳世勳市長前往現場觀賽，韓國女子音樂組合 NewJeans 於現場演唱該屆世界大賽的主題曲。另外，每當世界盃、奧運等國際運動賽事舉辦時，韓國民眾聚集應援的光化門廣場，也為沒有門票無法到現場觀賽的粉絲，舉辦街頭應援活動，將光化門廣場化身為遊戲、體育與文化兼具的慶典現場。此外，配合此次賽事首爾各地舉辦的系列活動，將首爾打造成遊戲慶典的都市，除電競朝聖景點外，如 HiKR GROUND 也在此期間展出英雄聯盟世界賽的期間限定展覽。

韓國陸續藉由電競文化推出系列旅遊商品，如參觀 e-Sport 電子競技榮譽殿堂、電競場館朝聖行程及體驗 K-POP 舞蹈課程等，以吸引全球電子競技遊戲玩家及喜愛韓流的潛在旅客。

台灣以技科聞名全球，相關科技基礎建設完備，英雄聯盟開發商 Riot Games 也是看好台灣市場的潛力，才宣佈 2025 年在台灣舉辦亞太聯賽；可參考前述韓國辦理經驗，趁此國際大型賽事辦理機會，相關部會及縣市政府合作宣傳，打造台灣電競城市印象，推出相關旅遊行程，吸引潛在全球電競客群前來台觀賽暨觀光，線上觀賽數百萬名的粉絲，也能透過宣傳加深其台灣印象，吸引日後來台旅遊。

三、促進區域地方旅遊

在疫後消費者喜愛深度多元旅遊的型態下，本次推廣活動組團帶領本署阿里

山管理處及地方縣市政府一同參與海外推廣活動，推展具特色之台灣地方旅遊行程；各縣市政府看好韓國旅客市場，接續今年 7 月基北北桃另行組團前往至韓國辦理推廣活動，首度打破行政區域單獨推廣限制，以「NEXT Travel 4 City」為行銷主題，推薦四市聯合行程，本署持續推廣各地觀光資源，希將多元豐富的旅遊產品介紹給國際旅客，持續深化韓國民眾對台灣的旅遊印象。

本年 4 月 3 日的花蓮地震，讓國際旅客喜愛的太魯閣景點暫時改以其他景點替代，危機亦是轉機，以此為契機引導旅客分流，改以介紹其他北部地方景點如宜蘭、苗栗、中南部地域等。台灣夏天天氣炎熱為韓國旅客傳統來台淡季，冬季較韓國氣候溫暖，來台可從事戶外活動，為韓國旅客來台旅遊旺季；在迎接韓國旅客來台旅遊旺季前，將前述的危機化為轉機，整備好相關資源，強化自由行旅客友善多語標示，開發新景點及行程引領團散客分流，加以配合促銷措施，如國際自由行旅客來台高鐵票買 1 送 1、Taiwan PASS 等，團客包機獎勵以增進地方縣市旅遊等，期望蹲的愈低，跳的愈高，迎接旅遊旺季的到來，再創來台旅客人次新高。

肆、附件

一、行程表暨流程表

天數	行程
第一天 6月13日 星期四	09:25~12:55 台北(松山)→首爾(金浦) (CI260) 13:30~14:30 自機場移動至飯店 16:00~17:30 考察觀光景點-青瓦臺 18:00~20:30 韓國旅行業協會 KATA 交流餐會
第二天 6月14日 星期五	10:00~12:00 業者洽談會 12:00~13:30 觀光推廣會 14:30~15:30 拜會駐韓國台北代表部 16:00~17:30 視察駐首爾辦事處 18:00~20:30 華航及 KKDAY 韓國分公司交流餐會
第三天 6月15日 星期六	10:00~12:00 考察韓國觀光公社 HiKR-Ground 13:00~17:00 首爾台灣觀光 Roadshow 活動
第四天 6月16日 星期日	11:20~13:00 準備台灣觀光 Roadshow 活動 13:00~17:00 首爾台灣觀光 Road Show 活動 18:30~20:30 推廣活動檢討會
第五天 6月17日 星期一	10:30~12:00 前往金浦機場 13:55~15:35 首爾→台北(金浦) (CI261)

觀光推廣會流程

日期	時間	主要內容
6月14日 星期五	09:00-09:50	台方業者報到、入場布置準備
	10:00-10:30	韓方業者報到
	10:30-11:30	Travel Mart

日期	時間	主要內容
	12:00-13:30	<u>台灣觀光推廣會</u> 12:10-12:13 開場 12:13-12:23 開場表演－虎劇團 12:23-12:38 貴賓致詞 12:38-12:43 台灣代表團介紹 12:43-12:48 乾杯詞 13:48-13:10 用餐 13:10-13:25 抽獎 13:25-13:30 團體照拍攝 13:30 結束

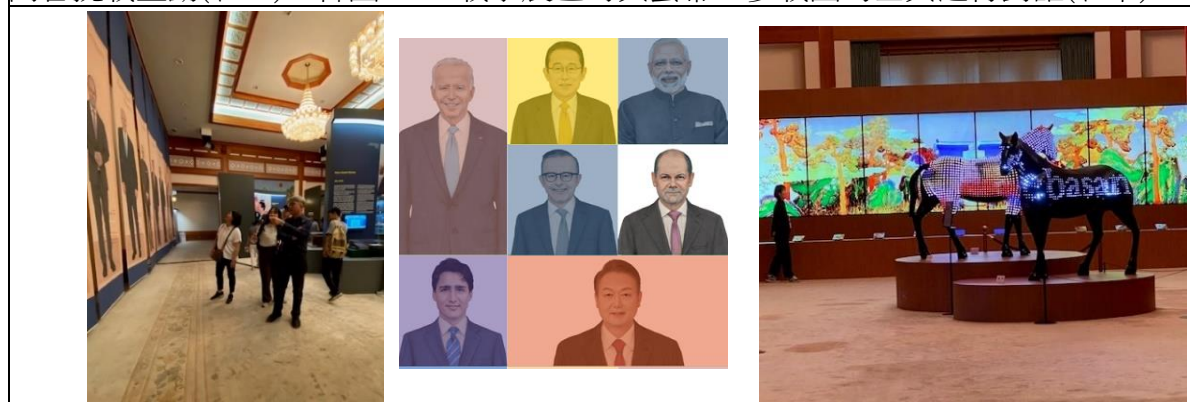
Roadshow 舞台時間表

時間	6月14日表演活動內容	6月15日表演活動內容	備註
12:00-12:50			
13:00~13:30	開放民眾進場	開放民眾進場	
13:30~14:00	阿管處－出發吧！搭郵輪式巴士前往台灣必遊的阿里山	旅見旅行社－TST TOUR 台灣自由行包車旅遊	參加單位報名之舞台活動
14:00~14:15	虎劇團表演+教學體驗(1)	虎劇團表演+教學體驗(1)	
14:15~14:25			
14:25~14:55	台灣虎航－和樂天女孩一起搭乘台灣虎航遊台灣	豐趣科技－自由行必備！台灣台北旅遊神卡「Taipei FunPASS 北北基好玩卡」	參加單位報名之舞台活動
14:55~15:05	虎劇團表演(2)	虎劇團表演(2)	
15:05~15:35	我是台灣族 XO 知識問答	我是台灣族 XO 知識問答	獎品：機票及住宿券
15:35~15:45			
15:45~16:00	虎劇團表演+教學體驗(3)	虎劇團表演+教學體驗(3)	
16:00~17:00			
17:00~19:00	整理場地	整理場地及撤場	

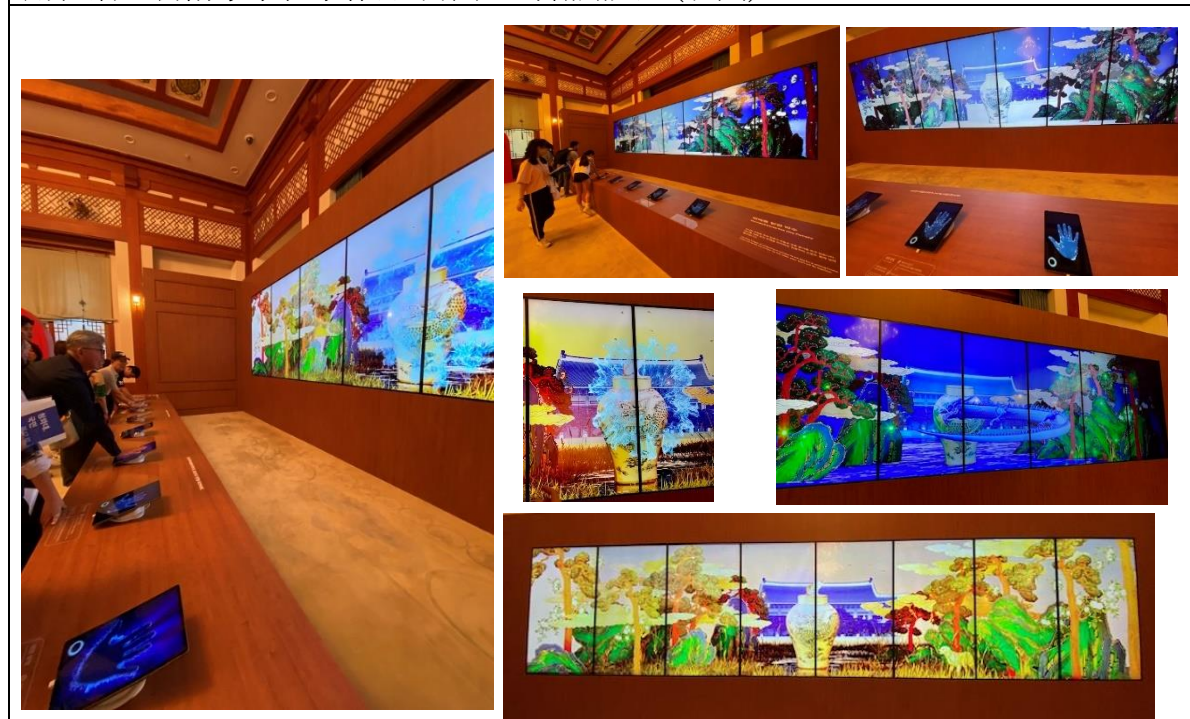
二、活動紀實



113年6月13日參訪青瓦臺開放2周年特展-民眾與虛擬外交官“Cheongmaru”進行問答挑戰互動(右上)；韓國 625 戰爭展區可與螢幕上參戰國的士兵進行對話(右下)。



113年6月13日 AI 技術以韓國傳統畫風繪製各國元首展示畫軸(左圖)，中間圖片引用官網；藝術家李在亨作品-自由之馬翱翔天空(右圖)。



113年6月13日參訪青瓦臺-藝術家李二男青龍飛天作品，參觀民眾在作品前的平版用手掌集氣與作品互動，多人集氣，可看到青龍昇天的動畫。



113年6月14日 Travel Mart 台韓業者洽談會



113年6月14日 Travel Mart 台韓業者洽談會-駐韓國台北代表部梁光中大使蒞臨指導(左圖);周副署長接受媒體採訪(右圖)。



113年6月14日觀光推廣會蒞臨貴賓交流洽談(右圖左起：韓國國際觀光展 KOTFA 慎重睦會長、駐韓國台北代表部梁光中大使、觀光署周廷彰副署長、韓國觀光協會中央會金炳三事務處長、首爾台灣貿易中心賴登科主任)。



113年6月14日觀光推廣會蒞臨貴賓(右圖左起：韓國觀光協會中央會金炳三事務處長、韓國觀光公社國際行銷室李賢真部長、觀光署周廷彰副署長、駐韓國台北代表部梁光中大使、韓國國際觀光展 KOTFA 慎重睦會長)；右圖：駐韓國台北代表部梁光中大使致詞。



左圖：觀光署周廷彰副署長致詞。中圖、右圖：以自助餐形式，方便貴賓自在取用。

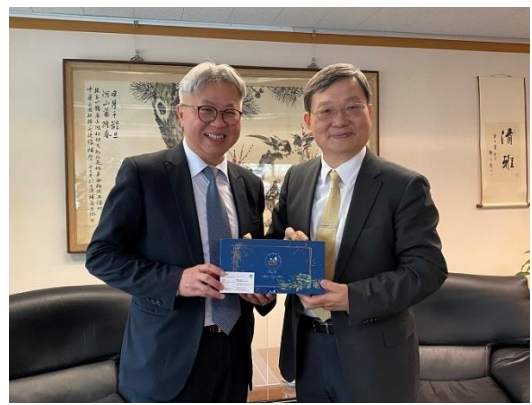


觀光推廣會抽獎活動-頒發機票(左圖、中圖)、遊台灣金福氣住宿券(右圖)。



觀光推廣會貴賓席間合影

台灣觀光代表團大合照



113年6月14日拜會駐韓國台北代表部梁光中大使



113年6月13日交流餐會-韓國旅行業協會 KATA 吳啟熙會長

113年6月14日交流餐會-華航韓國分公司吳文仁總經理



113年6月14日視察駐首爾辦事處交流座談時間



首爾地鐵乙支路入口站-台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN-Waves of Wonder」廣告。



113年6月14日、15日觀光 Roadshow 以夏季冰菓室為主題

113年6月14日觀光署周副署長頒發台灣知識問答第1名獎項-中華航空機票



Roadshow 舞台活動-台灣虎航邀請中華職棒樂天桃猿隊 Rakuten Girls 現場表演

民眾熱情參與台灣知識問答挑戰盛況



左圖：集章活動，中圖：播茶體驗、虎爺面具彩繪，右圖：製作喔熊明信片



左圖：旅行資訊區，中圖：旅行資訊區集章活動，右圖：大頭貼機吸引留影。



左圖：拍照區-復古冰菓室芒果冰造型吸引拍照打卡。
中圖、右圖：復古美食餐車準備芒果啤酒、珍珠奶茶等。



首爾弘大商圈-台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN-Waves of Wonder」廣告。

考察清溪川。

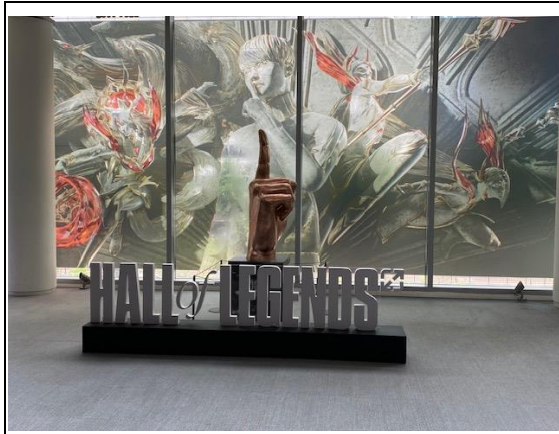


113 年 6 月 15 日參訪 HiKR GROUND，排隊等待入場參觀英雄聯盟特別展示人潮(左圖)，好客媒體牆(HiKR Wall)投放 Faker 照片及等待入場的民眾(右圖)。

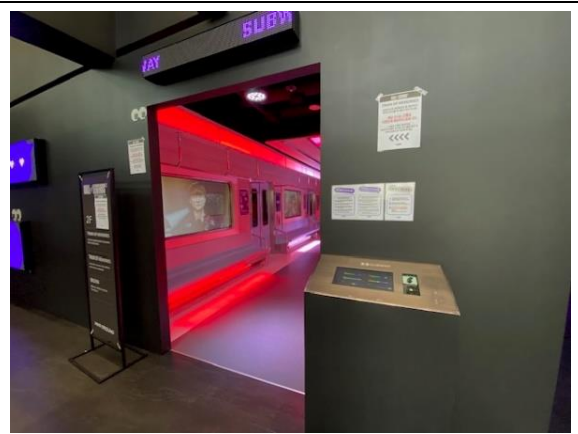


左圖：韓國觀光公社首爾中心導覽人員介紹 Faker 歷年成就。

右圖：服務櫃台及拍攝展示的參觀民眾。



Faker 著名「Shhh」的手勢雕塑



地鐵車廂造型內為輝煌時刻回顧區



地鐵車廂車窗播放 Faker 輝煌時刻影片



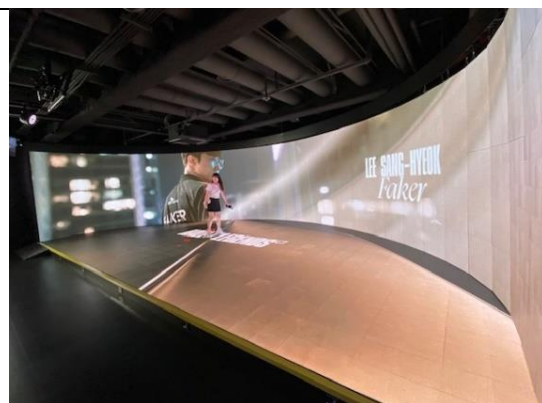
穿著 Faker 外套粉絲參觀情形



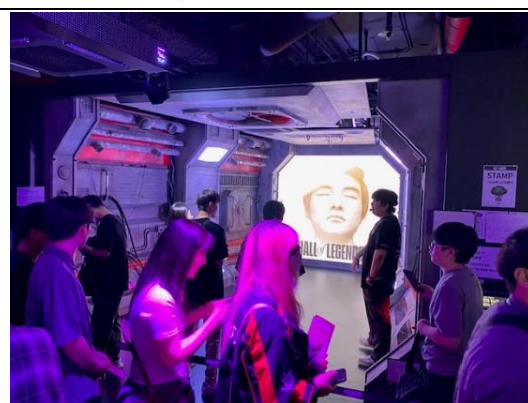
排隊進入電競拍照區的民眾



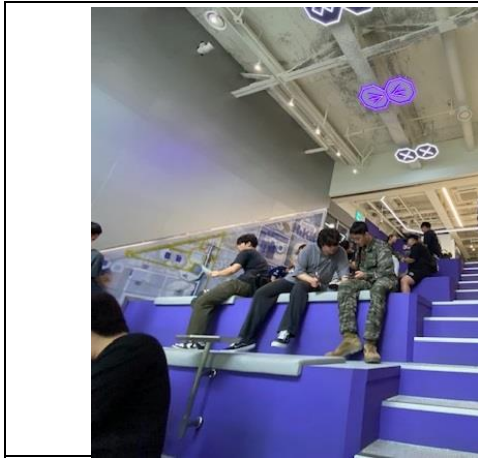
電競拍照區及活動量身打造「Ahri(阿璃-遊戲角色名稱)」造型體驗區



持續崇拜區巨型螢幕



驚喜崇拜區粉絲大聲呼喊「大相赫」表達對 Faker 的熱情。



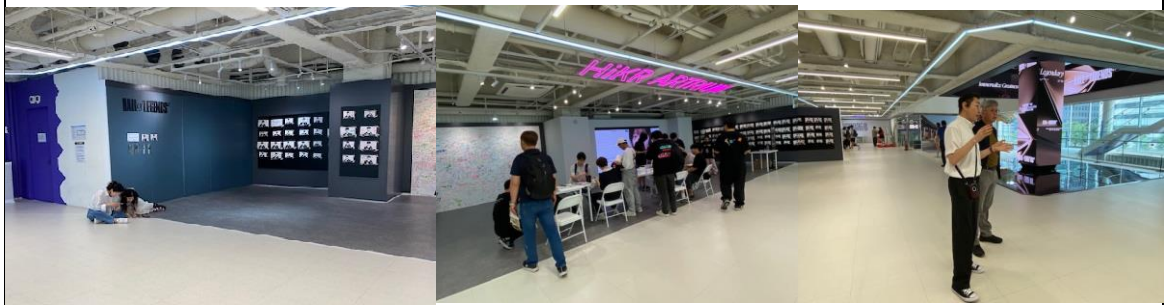
專注填寫 Faker 主題測驗的粉絲



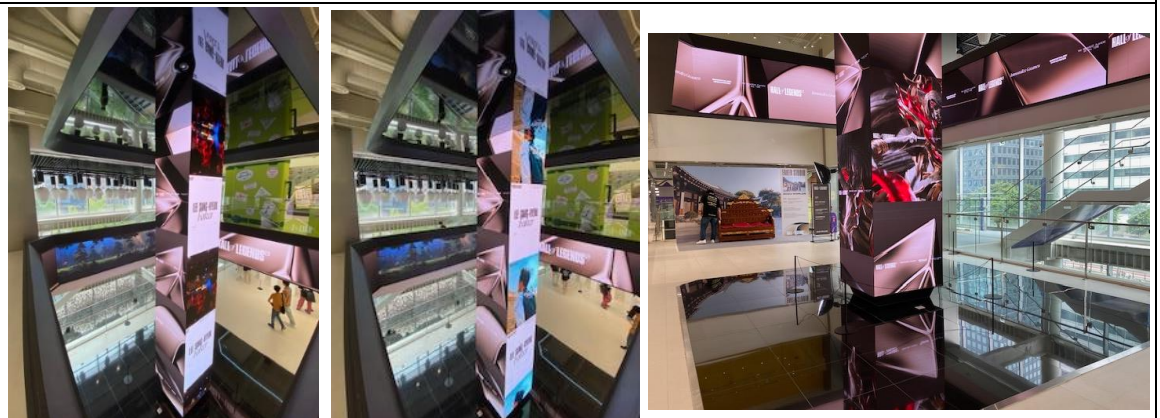
Faker 豎起大拇指代表姿勢之一的雕像 (圖片左邊)



崇拜寫作大賽區-粉絲們在拍照後寫下崇拜宣言，貼滿牆面的盛況



應援板創作區-專心創作應援板的粉絲們



橫跨兩層樓的多媒體柱「好客塔」，四面螢幕循環播放英雄聯盟及 Faker 影像。



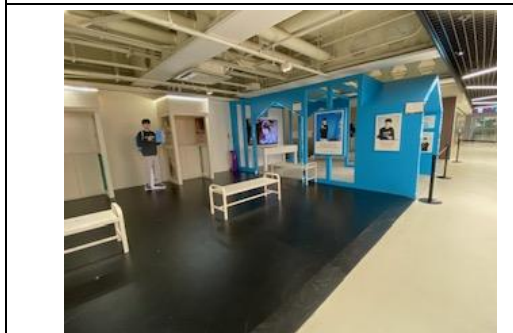
FAKER STUDIO 民眾可復刻著名場景拍照，2022年MSI的與玫瑰花場景(左圖)，2023年韓國之家燦金之路場景(右圖)。



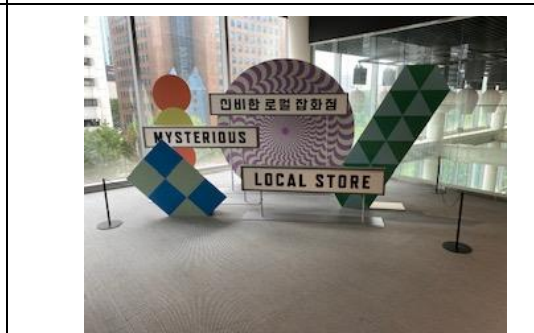
雕像展示區



Faker 圖書區-展示 Faker 曾閱讀的書籍



Faker 展覽與聯合國兒童基金會合作的藍色小屋慈善專區



展覽主題-神秘的地方雜貨店展示



神秘的地方雜貨店展示區圖(左圖)，以不同顏色區分展區入口迎賓區-由韓國各地特色產品展示櫃組成(右圖)。



展示櫃展示地區：左圖-江陵、釜山，中圖-密陽、漣川、盈德、長興，右圖-大田、濟州、鬱陵、靈岩。



全國各地美食區：左圖-江陵馬鈴薯，中圖-江華金豐釀造馬格利酒、右圖-首爾密健甜蜂蜜。



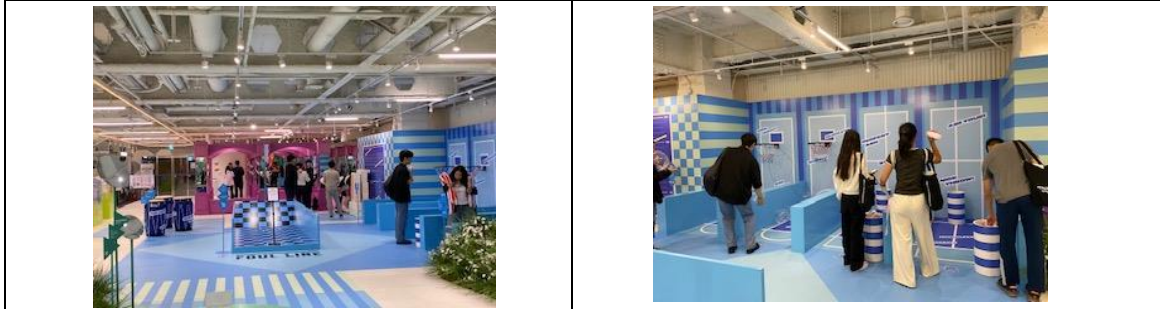
左圖：大韓民國旅遊紀念品募集活動展，右圖：2023年旅遊紀念(工藝)品得獎作品。



大韓民國旅遊紀念品募集活動展展示品：由左至右，蔚山啤酒、江原道馬鈴薯啤酒、大邱木魚風鈴、全羅南道蘆葦掃帚。



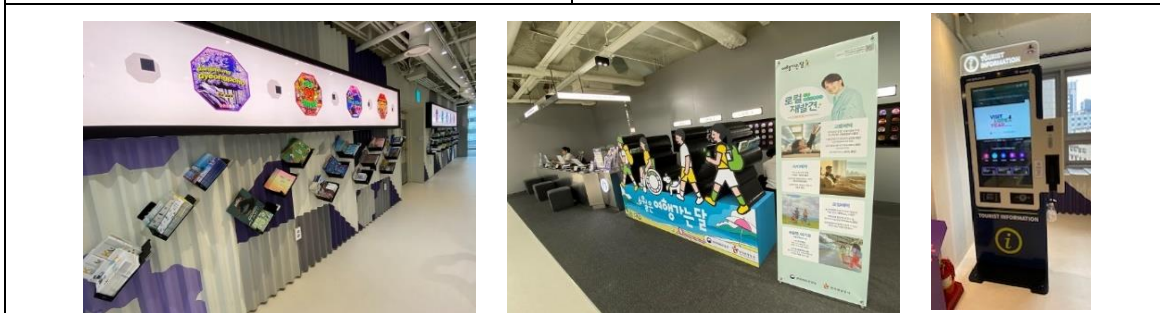
紀念品募集票選活動，民眾將最想要的物品貼紙貼在希望獲得的產品明信片上，活動結束後抽選 5 名幸運得主。



「遊戲區」可體驗各地慶典的小型遊戲區



以萬花筒概念找尋「各地品牌產品區」 打造各地知名景色的特色「休憩區」



左圖-文宣品展示區，中圖-旅服諮詢櫃檯及旅遊周宣傳立牌，右圖-旅遊資訊服務機



感謝打拼韓國市場及本次活動辛苦的好夥伴們，讓本次活動圓滿成功。

三、出席名單

NO.	單位名稱	姓名	職稱
1	交通部觀光署	周廷彰	副署長
2	交通部觀光署	楊淑慧	專員
3	交通部觀光署 駐首爾辦事處	郭笙如	主任
4	交通部觀光署 駐首爾辦事處	高旻志	經理
5	交通部觀光署 駐首爾辦事處	姜材燕	經理
6	交通部觀光署 駐首爾辦事處	金旻正	經理
7	交通部觀光署 駐首爾辦事處	高恩怡	經理
8	基隆市政府	蔡慧婷	科長
9	南投縣政府	歐志鵬	專員
10	南投縣政府	李淑娟	
11	高雄市政府觀光局	王耀進	科員
12	宜蘭縣政府	方彥仁	科長
13	宜蘭縣政府	林紋真	
14	交通部觀光署阿里山國 家風景區管理處	余長豪	
15	交通部觀光署阿里山國 家風景區管理處	邱盈嘉	
16	中華航空韓國分公司	吳文仁	總經理
17	中華航空韓國分公司	林真姬	行銷助理
18	中華航空韓國總代理	李相基	營業經理
19	長榮航空韓國代理行 Sharp Aviation K, Inc	趙柄玉	部長
20	長榮航空韓國代理行 Sharp Aviation K, Inc	金基雄	次長
21	台灣虎航	潘新猷	行銷企劃專員
22	台灣虎航韓國總代理	千政宇	課長
23	航誠國際旅行社	由鎮源	總經理
24	航誠國際旅行社	巴銘堃	副總經理

NO.	單位名稱	姓名	職稱
25	韓亞旅行社	白贊虎	總經理
26	韓亞旅行社	白侖書	銷售經理
27	大都會旅行社	林泰宇	董事長特助
28	大都會旅行社	王其鴻	韓國赴台部部長
29	阡齊國際旅行社/ 台灣觀光協會韓國市場 召集人	王全玉	董事長
30	阡齊國際旅行社	李基成	韓國支社長
31	旅見旅行社	林聰益	執行長
32	旅見旅行社	張 率	韓國業務經理
33	三普旅行社	李美蘭	韓國部 經理
34	三普旅行社	曹廷昊	韓國辦事處次長
35	東南旅行社	鍾秉宏	協理
36	東南旅行社	于公花	協理
37	捷捷旅遊	李士豪	經理
38	捷捷旅遊	朴承恩	經理
39	城市商旅	李慧珊	總經理
40	城市商旅	鄭堯安	業務副協理
41	璞旅飯店集團	李慶瑤	執行長
42	璞旅飯店集團	丁琪展	總經理
43	台北北投雅樂軒酒店	劉苑芸	總經理
44	台北北投雅樂軒酒店	璐嫻嫻 · 查拉斯	業務專員
45	煙波國際觀光集團	周湘玫	副總經理
46	煙波花時間	陳盈錡	業務經理
47	台北晶華酒店	陳佩侖	行銷業務部總監
48	台北晶華酒店	郭婁吟	業務部經理
49	高雄信宗大飯店	鄞湘育	副總經理
50	富信大飯店	林莉萍	副總經理
51	富信大飯店	陳奕涵	業務專員
52	涵碧樓酒店集團	陳金美	業務部總經理
53	涵碧樓酒店集團	詹雅玲	業務部副總監
54	台北富士大飯店	李文文	業務協理
55	台北富士大飯店	黃韋翔	業務經理
56	茹曦酒店	林育玫	業務協理

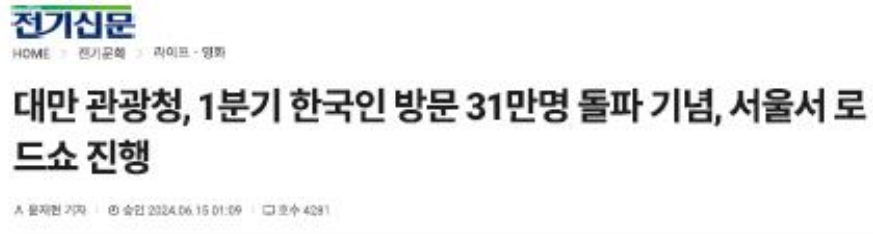
NO.	單位名稱	姓名	職稱
57	圓山大飯店	吳依宸	業務部門協理
58	將捷金鬱金香酒店	謝孟霖	行銷業務部協理
59	板橋凱撒大飯店 / 趣淘漫旅台北	程府隆	業務副協理
60	台南晶英酒店	李宜穎	資深業務經理
61	台南晶英酒店	吳伊庭	業務經理
62	國泰飯店觀光事業	林福良	業務推廣經理
63	國泰飯店觀光事業	陳潔晞	業務行銷總監
64	華泰大飯店集團	吳宗翰	客房業務部經理
65	台北六福萬怡酒店	吳承恩	業務副理
66	台北凱達大飯店	蘇倚萱	業務專員
67	九族文化村	張佩意	業務專員
68	九族文化村	葉美伶	專員
69	豐趣科技	侯怡安	行銷企劃
70	豐趣科技	洪乙禾	資深產品專案經理
71	維格餅家	潘姿妤	業務經理
72	鈦土整合設計有限公司	陳治錦	專案執行人員
73	鈦土整合設計有限公司	林怡婷	專案執行人員

四、媒體報導

(一)electimes

日期：2024 年 6 月 15 日

報導網址：<https://www.electimes.com/news/articleView.html?idxno=338657>



대만의 새 관광 브랜드 "TAIWAN - Waves of Wonder" 국내 첫 선
15일~16일 홍대 거리에서 레트로 감성의 대만 분위기 경험
"그해 여름, 우리가 사랑했던 대만"이라는 주제로, "대만 여름 빙수집"을 컨셉으로, 대만의 미식을 중심으로 열리는 로드쇼 기대만발



저우팅징 대만 관광청 부처장이 14일 롯데호텔 서울에서 열린 관광 설명회에서 대만의 새 관광 브랜드 "TAIWAN - Waves of Wonder"를 소개하고 있다. (사진=대만 관광청)

올 1분기 대만을 찾은 한국인 방문객이 31만 명을 돌파한 가운데 대만 교통부 관광서(이하 대만 관광청)는 65명의 대만 관광업계 종사자들과 함께 서울을 방문, 대만 여행 홍보에 나섰다.

대만 관광청에 따르면 이번 행사는 "그해 여름, 우리가 사랑했던 대만"이라는 주제로 대만의 미식을 중심으로 로드쇼를 진행한다.

로드쇼에 앞서 14일 롯데호텔 서울에서 열린 관광 설명회에서는 저우팅징 대만 관광청 부처장을 비롯해 지용시, 이관련, 난덕우현, 가오송시, 아리산국가풍경구 등 지자체 및 여행사, 항공사, 호텔 등 관광업계 관계자들이 참석해 대만의 새 관광 브랜드 "타이완-웨이브 오브 원더(TAIWAN - Waves of Wonder)"를 소개했다.

파도를 연상케 하는 물결 디자인은 "대만 산·바다·섬 여행의 즐거움"이라는 컨셉으로 눈높이가 다양한 대만의 산과 바다의 매력을 보여 주었다는 반응이다.

대만 관광청 관계자는 "대만은 세계질이 모두 관광 시즌이다"며 "많은 한국인이 독특한 대만의 매력과 끊임없는 놀라움을 경험해보길 기대한다"라고 말했다.

또, 대만 관광청은 15일부터 16일까지 이틀간 젊은 세대가 많이 찾는 홍대 거리에서 '대만 여름 빙수집'을 컨셉으로 레트로 감성의 대만 분위기를 경험할 수 있는 로드쇼를 개최한다.

현장에서는 꽃무늬 타일 배치 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 객가 레이저 등을 체험하고 망고와 파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티 등 여름철 미식을 맛볼 수 있다.

자유여행객을 대상으로 하는 대만 여행 지원금 추첨 행사 "행운의 땅 대만(Taiwan the lucky land)" 에서는 한국 여행객이 참여도 1위를 달성했다.



대만 관광청은 14일 롯데호텔 서울에서 대만 B2B 관광 설명회를 개최했다. [사진=대만 관광청]

대만 관광청 관계자는 "이 여름을 맞아 여행업계 종사자와 자유여행객을 대상으로 여름철 맛있는 먹거리와 풍부한 이벤트로 대만의 매력을 전하고자 한다"며 "보다 많은 한국인이 이번 여름 대만 여행에서 대만쪽을 경험하길 기대한다"라고 말했다.



대만 관광청은 14일 롯데호텔 서울에서 대만 B2B 관광 설명회를 개최했다. [사진=대만 관광청]

 윤재현 기자 mah@electimes.com

저작권자 © 전기신문 무단 전재 및 재배포 금지

(二) 티티엘뉴스 ttlnews

日期：2024 年 6 月 16 日

報導網址： https://www.ttlnews.com/article/biz_world/16149

대만 교통부 관광서, 6월14일부터 서울서 관광 설명회 및 로드쇼 개최

2024-06-16 20:27:03, 수정 : 2024-06-16 20:32:23 | 이상인 선임기자

[티티엘뉴스] 대만 교통부 관광서가 올 여름 대만(타이완) 여행 홍보를 위해 65명의 대만 관광업계 종사자들과 한국을 방문해 BtoB 설명회와 로드쇼를 개최했다.



여름철 한국인 관광객을 모시기 위한 이번 로드쇼의 주제는 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'으로 '미식'을 주제로 진행한다고 대만 관광청은 밝혔다.

관광서는 6월15일부터 16일까지 서울의 젊은 세대층이 많이 찾는 홍대 변화가에서 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'을 주제, '대만 여름 빙수집'을 컨셉으로 하여 레트로한 대만의 분위기를 경험할 수 있는 로드쇼를 개최했다. 로드쇼에서는 꽃무늬 타일 배치 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 객가 레이차 등의 체험과 대만의 망고 및 파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티 등 현장에서 제공했다.

로드쇼 행사에 앞서 6월14일 서울에서는 교통부 관광서 저우팅장 부서장의 주도 아래 지공시정부, 이란현정부, 난터우현정부, 기오승시정부, 아리산국가풍경구 등의 기관과 여행사, 항공사, 호텔 등 관광업계 종사자들이 대만 관광 설명회를 개최하여, 새로운 대만 관광 브랜드 3.0버전인 "TAIWAN - Waves of Wonder"를 선보였다.



▲왼쪽부터 저우팅장 대만 교통부관광서 부서장, 양광중 주한타이베이대표부 대표

"파도를 연상케 하는 물결 디자인을 선보이며 관광서의 '산·바다·섬 일주의 즐거움'이라는 마케팅 주축에 맞춰 높낮이가 다양한 대만의 산과 바다의 매력을 해외여행을 사랑하는 한국 여행객에게 선사하고자 한다. 동시에 대만의 사계절은 모두 관광 시즌으로 대만을 방문하여 독특한 대만의 매력과 끊임없는 놀라움을 경험해보길 기대한다."

올해(2024) 1월부터 3월까지 대만을 찾은 한국인 방문객 수는 31만 명을 돌파하며 대만을 방문한 해외 관광객 중 상위권을 차지했다.

이상인 선임기자 lagolftime@ttlnews.com

(三) 티티엘뉴스 ttlnews

日期：2024 年 6 月 16 日

報導網址： https://www.ttlnews.com/article/biz_world/16151

대만 관광서, 관광업계와 손잡고 ‘2024 대만 B2B 관광설명회와 흥대앞 로드쇼’ 개최

저우팅장 관광서 부서장을 비롯해 36개 관광 분야 기관·업체 관계자 65명 홍보단 구성
올 여름철 한국 관광객 대만 유치 위해 서울에서 3일간 대대적인 홍보 및 마케팅 활동 펼쳐
2024-06-16 21:39:27, 수정: 2024-06-18 11:34:29 | 이상민 선임기자

[티티엘뉴스] “한국 관광객 여러분, 올여름 휴가는 우리가 사랑했던 대만에서 즐기세요”



▲2024 대만 B2B 관광설명회 참석자들이 화이팅을 외치며, 대만과 한국과의 관광 교류가 더욱 활성화되길 기원하며 단체사진을 촬영했다

대만 교통부 관광서는 대만여행의 지속적인 홍보를 위해 저우팅장 관광서 부서장을 단장으로 ‘대만 관광업계 홍보단’을 구성해 한국에서 대대적인 대만 B2B 관광설명회 및 로드쇼에 나섰다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회 메인 무대 화면

올해(2024) 1월부터 3월까지 대만을 찾은 한국인 방문객 수는 31만 명을 돌파하며 대만을 방문한 해외 관광객 중 상위권을 차지했다. 이에 교통부 관광서는 대만여행의 지속적인 홍보를 위해 이번에 서울을 방문하게 됐다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회 참석자들의 모습. (사진 바로 앞) 메인 테이블에 참석한 한국, 대만 귀빈들의 모습

이번 행사는 미식을 주축으로 홍보하며, 여름철 한국 관광객을 사로잡기 위해 14일 서울 소공동 롯데호텔에서 ‘2024 트래블마트’와 ‘2024 대만 B2B 관광설명회’를 갖고, 6월 15, 16일 양일간은 서울 젊은이들의 거리인 홍대 오번화가에서 ‘그 여름, 우리가 사랑했던 대만’ 주제, ‘대만 여름 빙수집’을 컨셉으로 레트로한 대만의 분위기를 연출할 수 있는 ‘로드쇼’를 성공적으로 개최했다.



▲2024 대만 트래블마트 행사장 모습

첫 번째 행사인 ‘트래블마트’와 ‘2024 대만 B2B 관광설명회’는 14일 오전 10시부터 서울 소공동 롯데호텔 2층 크리스탈볼룸에서 교통부 관광서 저우팅장 부서장의 주도 아래 대만의 지룽시정부, 이란현정부, 난터우현정부, 가오슝시정부, 아리산국가풍경구 등의 기관과 여행사, 항공사, 호텔, 관광 관련 업계 종사자와 한국의 관광업계 기관, 단체, 여행사, 관련업체 등 인사들이 참석한 가운데 트래블마트가 성황리에 진행됐다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회 행사장 모습

이어 낮 12시 10분부터는 한국과 대만 관광업계 인사 약 300여 명이 참석한 가운데 롯데호텔 크리스탈볼룸에서 대만 관광설명회를 개최해, 새로운 대만 관광 브랜드 3.0버전인 'TAIWAN - Waves of Wonder'를 선보였다.

2024 대만 B2B 관광설명회



▲2024 대만 B2B 관광설명회 행사장 모습

낮 12시 10분 한국과 대만 귀빈들이 행사장에 입장하면서 이정훈 아나운서와 중국어 통역 김지아 아나운서의 사회로 '2024 대만 B2B 관광설명회'가 본격 개최됐다. 이날 설명회는 개회, 대만 및 한국 측 내빈소개, 대만 인기 공연단 후의 축하공연, 교통부 관광서 지우팅장 부서장 환영사, 양광중 주한대만대표부 대표 축사, 김병삼 관광협회 중앙회 사무처장 축사, 대만 대표단 소개, 신중목 (주)코트파 회장 건배사, 오찬, 사진 촬영, 럭키트루우 등의 순으로 약 1시간 30분에 걸쳐 성황리에 진행됐다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회에서 환영사를 하고 있는 저우팅장 대만 교통부 관광서 부서장

이날 설명회에서 저우팅장 대만 교통부 관광서 부서장은 환영사를 통해 “바쁘신 와중에 2024년 대만관광설명회에 참석해 주신 모든 분들께 교통부 관광서와 대만관광홍보 대표단을 대표하여 감사 말씀드립니다. 과거 청계천 복원 사업이 진행되고 있을 당시 한국에 방문한 기억이 있다. 오랜 시간이 지나고 난 후 다시 방문하게 되어 아름다운 청계천과 여러분들을 뵙게 되어 감회가 새롭고 매우 기쁘다”며, “대만은 예류, 화롄 등 오랜 시간 한국 여행객들의 사랑을 받은 관광지 외에, 최근 타이베이의 북쪽 외곽 지역인 이란의 은천, 크루즈 정박지로 유명한 지룽, 중부의 일월담과 아리산, 남부의 가오슝 여행은 최근 한국 여행객들의 관심을 많이 받고 있다. 이외에도 일월담의 아름다운 호수와 산의 풍경, 아리산의 일출 및 현지 고산차와 커피 또한 자연과 건강한 삶을 즐기는 한국 관광객들의 발길을 이끌고 있다”고 말했다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회에서 환영사를 하고 있는 저우팅장 대만 교통부 관광서 부서장

저우팅장 부서장은 “대만은 자연의 아름다움을 만끽할 수 있는 관광지뿐만 아니라, 미식으로도 유명하다. 대만의 미식은 아시아의 특색있는 먹거리부터 고급 미슐랭 레스토랑까지 매우 다양하다. 한국의 유명 스타들 또한, 대만의 미식 문화를 즐기기 위해 대만여행을 선택하고 있다. ‘사랑의 불시착’ 손예진 배우와 ‘이상한 변호사 우영우’ 브은빈 배우 또한 사오롱바이와 버블티를 대만에서 꼭 먹어야 하는 미식으로 언급했다”면서, “뿐만 아니라 우육면 마라퀴귀 등 대만의 다양한 다른 미식들도 한국 스타들과 여행객들의 사랑을 받고 있다. 여담이지만, 공교롭게도 우리 집이 대만 가오슝에서 가장 유명한 ‘루이펑 야시장’ 옆이라 우연히 아이들을 마주칠 기회가 많다. 여러분들께서 대만에 오시면 어쩌면 한국 연예인을 만나게 될지도 모르겠다”라고 말했다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회 행사장 앞에 설치되어 있는 포토존에서 이번 행사의 주제인 미식을 상징하는 홍보판을 들고 한국, 대만의 귀빈들이 기념사진을 촬영했다

저우팅장 부서장은 “저희는 내일과 모레 2일간 빙수집을 컨셉으로 ‘그 여름 우리가 사랑한 대만’ 로드쇼를 앞두고 있다. 바쁘시겠지만, 시간 내서 오셔서 서울에서 대만을 체험해 보시기 바란다. 행사장에는 망고 맥주, 버블티를 맛볼 수 있으며, 화려한 공연과 부유한 재물을 상징하는 ‘호랑이 할아버지’ 가면 아트 등 다채로운 DIY체험이 준비되어 있다”면서, “여러분들의 많은 관심을 부탁드립니다. 마지막으로 대만과 한국 상호 여행방문객 수와 대만 방문 여행객 수가 계속해서 늘어나길 희망하며, 여러분의 사업이 더욱 번창하시고 재물이 가득하시길 기원한다”라고 말하면서 환영사를 마쳤다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회에서 축사를 하고 있는 양광중 주한대만대표부 대표

이어 양광중 주한대만대표부 대표는 축사에서 “최근 한국과 대만은 경제와 무역, 교육, 관광 등 다양한 분야에서 실질적인 교류가 매우 활발하게 이뤄지고 있다. 경제무역 분야에서는 2023년 한국과 대만의 무역 총액이 466억 달러를 넘어섰고, 한국은 대만의 5위, 대만은 한국의 6위 교역 대상국이 됐다. 특히, 반도체와 ICT 산업 공급망을 중심으로 긴밀한 경제 협력 관계를 유지하고 있다. 관광교류 측면에서도 2019년 한국과 대만의 상호 방문객 수는 약 250만 명으로 역대 최고치를 기록했다”며, “비록 2년 넘는 코로나 팬데믹으로 인해 교류가 잠시 중단되었지만, 국경 재개 후 1년이 넘는 기간 동안 오늘 이 자리에 함께해 주신 관광, 항공, 언론사 여러분들의 헌신적인 노력과 지원 덕분에 2023년 한국인의 대만 방문 여행객 수는 75만 명에 육박하며 빠르게 회복했다. 현재 한국은 대만의 3대, 대만은 한국의 4대 관광객 배출국이다. 특히, 올해 1~2월 상호 방문 여행객 수는 41만 명을 넘어서며 2019년 수준을 회복했으며, 앞으로도 모든 분야에서 지속적인 협력과 교류를 통해 양측의 관계를 더욱 발전시켜 나가기 기대한다”고 말했다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회에서 축사를 하고 있는 양광중 주한대만대표부 대표

양광중 대표는 “오늘 이 자리에 참석해 주신 한국과 대만 여행업계 관계자 여러분들께서는 이미 충분한 교류를 통해 대만의 관광 자원에 대해 더욱 깊이 있는 이해를 하셨으리라 믿는다. 대만의 각 지역은 저마다 독특한 매력과 특색을 지니고 있다”며, “현재 인천과 대만 타이베이, 타이중, 가오슝 간 직항편이 운항하고 있으며, 대만 관광 업계 여러분께서는 한국 관광객들에게 대만 북부, 중부 남부, 동부 지역의 맛과 멋을 적극적으로 홍보해 주시기 바란다. 앞으로도 우리는 한국과의 실질적인 협력을 심화하고, 한국과 대만의 항공 노선 및 항공편 확대를 통해 더욱 편리한 여행 환경을 조성하는 데 최선을 다할 것이다. 또한, 다양한 테마 여행 상품을 통해 새로운 관광 경향을 창출하고, 무엇보다도 양측 국민 간의 지속적인 교류를 증진할 수 있도록 노력할 것이며, 앞으로도 양측 관광 업계의 적극적인 협력을 통해 양국 관광 산업이 지속적으로 발전해 나갈 수 있기를 기대한다”라고 말하면서 축사를 마쳤다.



▲2024 대만 B2B 관광설명회에서 공연단 후(WHO)가 다이내믹한 공연을 펼치고 있는 모습



▲2024 대만 B2B 관광설명회 행사를 매끄럽고 경쾌하게 이끈 사회자 이정훈 아나운서(우측)와 중국어 통역 김지아 아나운서(좌측) 모습.

2024 대만 트래블마트



▲2024 대만 트래블마트 행사장 모습

이번 대만 행사 중 가장 먼저 트래블마트가 오전 10시부터 서울 소공동 롯데호텔에서 개최됐다. 트래블마트에는 오픈 전부터 많은 한국의 관광업계 관계자들이 행사장을 찾아와 대만에서 직접 한국 시장을 찾아 온 대만 정부 항공사, 여행사, 호텔, 관광 관련 업체 등 36개 업체를 만났다. 업체별로 약 2시간 30분간 진행된 트래블마트에서는 다양한 대만의 관광지과 관광 정보 등을 통해 실질적인 비즈니스 교류와 상담이 이뤄지는 소기의 성과를 올렸다.

●트래블마트 참석 기관 및 업체

2024 Travel Mart
◆테이블 배치도◆

NO.	업종	회사명	NO.	업종	회사명
1	정부	백리산 국가 풍경구 관리처	19	호텔	리젠트 타이베이
2		자율시장부	20		더 그랜드 호텔 타이베이
3		난터우현정부	21		코트야드 바이 메리어트 타이베이
4		가오슝시정부관광국	22		글로리아 호텔 그룹
5		이란현정부	23		시저 메트로 타이베이
6	항공사	에베항공	24		후지 그랜드 호텔
7		구족문화원	25		시저 파크 호텔 반차오 / 호텔 참 참 타이베이
8	관광관련업체	다이베이 핀 패스	26		푸신호텔
9		버거코보	27		골든 풀림 레브 호텔
10		그랜드투어	28		합벽루
11	여행사	환아투어	29		실크스 플레이스 타이난
12		동남여행사	30		가오슝 아호텔
13		신투어	31		레이크쇼어 호텔 그룹
14		황성국제여행사	32		여 모먼트 호텔 이란
15		JJ대만택시투어	33		부데크 호텔 그룹
16		대도회여행사	34		시저 스위트
17		TST 투어	35	캐세이 호스피탈리티 매니지먼트	
18	부미여행사	36	일문제 타이베이		

▲2024 대만 트래블마트와 B2B 관광설명회에 참가한 대만의 참석기관 및 업체들의 부스별 안내판 모습

이번 트래블마트에는 대만의 관광 관련 정부, 업체, 여행사, 호텔 등 총 36개 업체, 65명의 관계자가 참가한 가운데 한국의 관광업계 기관, 단체, 여행사 등에서 관련된 많은 바이어들이 행사장을 찾아와 적극적인 상담에 나서는 등 성황을 이뤘다.

▶정부 ▷아리산 국가 풍경구 관리처 ▷지룽시정부 ▷난터우현정부 ▷가오슝시정부관광국 ▷이란현정부 ▶항공사 ▷에베항공 ▶관광관련업체 ▷구족문화원 ▷타이베이 핀 패스 ▷버거코보 ▶여행사 ▷그랜드투어 ▷환아투어 ▷동남여행사 ▷신투어 ▷황성국제여행사 ▷JJ대만택시투어 ▷대도회여행사 ▷TST투어 ▷부미여행사 ▶호텔 ▷리젠트 타이베이 ▷더 그랜드 호텔 타이베이 ▷코트야드 바이 메리어트 타이베이 ▷글로리아 호텔 그룹 ▷시저 메트로 타이베이 ▷후지 그랜드 호텔 ▷시저 파크 호텔 반차오/호텔 참 참 타이베이 ▷푸신호텔 ▷골든 풀림 레브 호텔 ▷합벽루 ▷실크스 플레이스 타이난 ▷가오슝 아호텔 ▷레이크쇼어 호텔그룹 ▷더 모먼트 호텔 이란 ▷부데크 호텔 그룹 ▷시저 스위트 ▷캐세이 호스피탈리티매니지먼트 ▷일루메 타이베이 ▷알프 프트 타이베이 베이더우 등 총 36개 기관 및 업체 등이 참여해 성황을 이뤘다.



▲2024 대만 트래블마트에서 서울대만무역센터 소속 시종희 사원이 대만 소개와 정부의 인센티브 지원에 관해 설명하고 있는 모습

트래블마트는 서울대만무역센터의 시종희 사원이 발표한 대만에 대한 간략한 소개와 대만 정부의 인센티브 지원을 담당하고 있는 마이스 프로그램 미트 타이완 지원 부분에 대한 설명으로 본격 문을 열었다.

2023년 통계에 따르면, 대만을 찾은 관광객 중 홍콩, 일본에 이어 3번째로 많은 한국 관광객이 대만을 찾았다. 간략하게 대만에 대해 10가지 정도를 소개하면, >첫째, 2018년 타이베이 난강 제2 전시관을 시작으로 2022년에는 타이난 전시관을 개장했다. >둘째, 대만은 어디서든 편리하게 국제회의 및 전시회를 준비할 수 있도록 끊임없이 성장하고 있다. >셋째, 대만에는 풍등 축제, 열기구 축제 그리고 드래곤보트 축제 등 다채롭고 다양한 축제들이 개최되고 있다. >넷째, 또한, 대만에는 공식적으로 16개 부족이 살고 있다. 각 부족들이 지닌 다양한 문화도 만나볼 수 있다. >다섯째, 대만은 멋진 자연환경과 접근성이 매우 뛰어나 다양한 교통편을 이용해 회의 당일에도 얼마든지 자연에서 여유로움을 누릴 수 있다. >여섯째, 한국 관광객들이 좋아하시는 등산이다. 대만은 2/3가 스지로 둘러싸여 있어 산악인들의 사랑을 받고 있다. 기회가 되면 옥산 혹은 설산에 가보기를 추천한다. >일곱 번째, 대만은 미식을 빼놓을 수 없다. 한국의 많은 예능 프로그램에서도 이미 여러 차례 대만의 음식들과 야시장을 소개했다. 한국에서도 접할 수 있지만, 꼭 현지에서 우육면 그리고 버블티를 맛보시기를 권유한다. >여덟 번째 대만의 도시 또한 아름답다. 수도인 타이베이뿐만 아니라 대만의 부산으로 불리는 가오슝, 타이중 등 다양한 도시들이 각자의 매력을 뽐내고 있다. >아홉 번째, 대만의 비자 정책으로, 대만은 65개국에 무비자 입국을 지원하고 있으며, 한국 관광객들은 90일 무비자 체류가 가능하다. >열 번째, 대만의 가장 매력 포인트인 바로 대만 사람들의 친절함이다. 223만의 구독자를 보유하고 있는 여행 유튜버 빠니보틀도 대만 사람들의 친절함을 강조한 적이 있다.



▲2024 대만 트래블마트에서 대만 소개와 정부의 인센티브 지원에 관한 자료 화면

대만은 2023년 IMD 국가경쟁력 순위 6위를 차지했다. 참고로 한국은 28위였다. 주요지표에 따르면, 대만의 민주주의 지수, 경제 수준 등을 높게 평가하고 있다. 중국어를 못한다고 해도 친절한 대만 사람들이 있으니 대만으로 떠나보는 것은 어떨까. 행사를 기획할 때 가장 먼저 고려하는 것이 바로 메뉴다. 대만의 메뉴들은 과학 기술, 편리함 등 최적의 조건을 갖추고 있어 많은 국제 비즈니스 행사들이 열리고 있다. 대만 정부는 효과적인 마이스 행사 진행을 위해서 전략적으로 수도인 타이베이, 공항이 위치한 타오위안, 대만의 중부에 자리 잡고 있는 타이중, 또 색다른 매력을 지닌 타이난과 가오슝까지 대표적인 도시들에 컨벤션 센터를 건립해 국제회의의 인센티브 관광과 전시회가 성공적으로 진행될 수 있도록 지원하고 있다.

대만 정부의 구체적인 정부의 지원 사항을 소개한다. 국제회의를 진행할 경우 최대 5백만 대만달러 한화 약 2억 7천만 원 정도의 지원금을 지원하고 있다. 물론 조건이 있다. 대만에서 진행해야 하며, 최소 50명 이상의 회의 참가자가 있어야 한다. 국제회의다 보니 참가자 중 3개국 이상 최소 30명 이상의 외국인 참가자가 포함되어야 한다. 인센티브 관광의 경우, 인당 최대 한화 약 8만 원 정도, 행사당 최대 2천만 원이 조금 넘는 보조금을 지원하고 있다. 국제회의의 전후 3일간 진행 가능하다. 이 지원 프로그램들을 신청할 때는 반드시 대만 현지 파트너사를 통해 신청해야 한다.



▲2024 대만 트래블마트에서 서울대만무역센터 소속 시종희 사원이 대만 소개와 정부의 인센티브 지원에 관해 설명하고 있는 모습

기업 행사 지원은 대만에서 최소 20명 이상 규모로 2박 이상 체류할 경우 신청이 가능하고 웰컴 키트 외에도 행사 규모에 따라 최대 한화 약 2억 원까지 지원이 가능하다. 자세한 내용은 미트타이완에 문의하면 된다. 대만에 인센티브 관광 사례를 보면, 2019년에 싱가포르 허벌라이프가 대만에서 행사를 진행했고, 2023년 3월 필리핀 마케팅 단체에서 대만에 컨벤션을 열고 3000명이 넘는 인원이 참가했다. 이렇게 다양한 네트워킹을 갖추고 있는 미트 타이완은 대만의 마이스를 담당하는 기구다. 새로운 장소를 찾고 있다면, 미트 타이완이 최적의 파트너가 되어 드릴 것이다. 궁금한 사항은 대만 경제부 산하 무역 진흥기구 타이트라 서울 사무소로 연락하거나 미트 타이완 홈페이지를 참고하면 된다.

2024 홍대 앞 로드쇼 ... "그 여름, 우리가 사랑했던 대만" 주제



▲2024 대만 로드쇼 행사장에서 공연을 펼치고 있는 그룹 후 모습

이번 행사에서는 대만의 미식을 주축으로 홍보했으며, 여름철 한국 관광객을 사로잡기 위해 "그 여름, 우리가 사랑했던 대만"이라는 주제로 15~16일 양일간 홍대 앞에서 개최한 로드쇼에서는 꽃무늬 타일 배치 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 객가 레이차 등의 체험과 대만의 망고 및 파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티 등을 현장에서 제공하며 대만 여름철 미식을 알리는 데 최선을 다했다.



▲2024 대만 로드쇼 행사장 모습

또한, 파도를 연상케 하는 물결 디자인을 선보이며 관광서의 "산·바다·섬 일주의 즐거움"이란 마케팅 주축에 맞춰 높낮이가 다양한 대만의 산과 바다의 매력을 적극 알렸으며, 동시에 대만의 사계절은 모두 관광 시즌으로 대만을 사랑하는 한국 여행객들이 대만을 방문해 대만의 독특한 매력을 끊임없이 느껴보길 바라는 마음으로 적극적인 홍보전을 펼쳤다.



▲2024 대만 로드쇼 행사장에 위치한 대만 빙수 가게 앞에서 관객들이 기념사진을 촬영하고 있는 모습

한편, 최근 대만과 한국의 교류는 더욱 활기를 띠어 교통부 관광서의 "행운을 부르는 대만 여행(Taiwan the lucky land)" 자유여행객 대상 초청 행사에는 한국 여행객이 매우 높은 참여도를 보이며, 올해 현재 대만을 찾는 각종 여행객 중 한국 여행객의 행사 참여율은 1위를 기록하고 있다.



▲2024 대만 로드쇼 행사장을 돌아보고 있는 관객들의 모습

이번 행사를 주최한 관광서는 “이 여름을 맞아 한국의 여름 성수기 전에 여행업계 종사자와 자유여행객을 대상으로 여름철 맛있는 먹거리와 풍부한 이벤트로 대만의 매력을 전하고자 이번 관광설명회와 로드쇼를 개최하게 됐다”라며, “올 여름철 대만여행을 통해 대만의 다양한 볼거리와 먹거리로 대만족을 경험해 보시길 바란다”고 밝히면서, “한국 여행자들의 대만 방문을 기대한다”라고 말했다.

대만 교통부 관광서 저우팅장 부서장 미니 인터뷰



▲2024 대만 트래블마트 행사장에서 인터뷰를 하고 있는 저우팅장 부서장 모습

트래블마트 행사장에서 이번 '2024 대만 B2B 관광설명회'에 참가할 대만 기관, 단체, 관광업체 등 약 36개 업체 65명의 홍보단을 이끌고 한국을 직접 찾아 온 저우팅장 대만 교통부 관광처 부서장을 만나 짧은 인터뷰 시간을 가졌다. 후덕한 인상에 아름다운 미소가 끊이지 않는 밝은 모습의 저우팅장 부서장은 바쁜 일정에도 기자들의 질문에 웃음으로 답하며, 대만 관광 홍보에 대한 적극적인 모습을 보여 주어 깊은 인상을 남게 했다.

Q. 이번 행사에 대한 개최 목적은?

A. 2024년 올 1분기에 대만에 오신 외국 관광객 중 한국인 관광객이 1위를 차지했다. 그래서 관광서에서도 한국 시장을 굉장히 중시하고 중점적으로 마케팅하고 있다. 한국과 대만 간 관광교류가 더욱 활성화되길 바라며, 한국 관광객을 좀 더 대만으로 많이 유치할 수 있도록 하기 위한 목적으로 이번 관광설명회를 개최하게 됐다.

Q. 올해 관광처에서는 한국인 관광객 유치 목표를 몇 명 정도로 잡고 있는지?

A. 올해 한국인 관광객 유치 목표는 100만 명을 바라보고 홍보하고 있다. 이 목표를 달성하기 위한 일환으로 FIT를 위한 5천원 럭키드로 행사와 단체여행을 위한 보조금 등을 본격 진행하고 있다.

Q. 부처장께서 추천하고 싶은 대만의 관광지지는 어느 곳인가?

A. 타이중과 가오슝 두 곳이다. 타이중에는 일월담이란 에메랄드 호수가 유명한 곳이며, 아름다운 아리산 풍경구에서 산림 열차를 타고 관광을 즐길 수 있다. 가오슝은 최근에 블랙핑크가 방문한 시로 한국인들에게도 많이 알려져 있고, 많이 방문하고 있다.

Q. 관광업계에서 몇 년 정도 근무했는지?

A. 관광서에서만 5년이 넘었고, 다른 지방 정부 행정기관에서 오래 일을 했다.

Q. 그간 관광업계에서 근무하면서 한국과 좋은 추억이 있었는지?

A. 한 10년 전 청계천 복원 사업을 할 때 한국을 방문했었다. 10년 전보다 한국과 대만 간 교류가 더욱 활발해져서 매우 감동적이며, 추억에 남는다.

2024 대만 B2B 관광설명회와 트래블마트 참가 업체 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 아리산 국가 풍경구 관리처 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 내러우엔 정부 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 그랜드 투어 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 기우송시 정부관광국 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 버거코보 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 이관현 정부 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 동남여행사 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 에바항공 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 한양투어 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 구족문화촌 부스 모습



▲2024 대만 트래블마트에 참가한 산포투어 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 JJ 대만엑시투어 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 대도회 투어 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 리첸트 타이베이 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 더그랜드호텔 타이베이 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 코트야드 바이 타이베이 타이베이 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 글로리아 호텔 그룹 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 시치메트로 타이베이 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 후지그랜드호텔 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 시저 파크 호텔 반차오/호텔 참 침 타이베이 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 달 중보 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 푸신호텔 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 거기 레이사 흥보 부스 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 실크스 플레이스 타이완 부스 모습

2024 흥대 열 대만 루드쇼 모습



▲2024 대안 루드쇼 행사장의 구족문화원을 돌아보고 있는 모습



▲2024 대안 트래블마트에 참가한 알로프트 타이베이 베이타우 부스 모습



▲2024 대안 루드쇼 '그 여를 우리들이 사랑했던 대만' 행사장에 입장하기 위해 길게 줄을 지어 기다리는 관광객의 모습



▲2024 대만 로드쇼 행사장 모습



▲2024 대만 로드쇼 행사에서 중화항공의 항공권에 당첨된 관객이 제주항공 대만 교통부 관광서 부서장(좌측)으로부터 항공권을 받고 즐거워하고 있다



▲2024 대만 로드쇼 행사에 참가한 관객들이 체험을 하고 있는 모습



▲2024 대만 로드쇼 행사장에서 펼쳐진 경쾌한 공연 모습



▲2024 대만 로드쇼 행사에 참가한 관객들이 체험을 하고 있는 모습



▲2024 대만 로드쇼 행사장에서 경쾌하게 공연을 펼치고 있는 그룹 후(Whoo)의 모습



▲2024 대만 로드쇼 행사에 참가한 어린이 관객이 체험을 부스를 돌아보고 있는 모습

2024 대만 B2B 관광설명회 = 이상민 선임기자 lagoftime@ttlnews.com

(四) discoverynews

日期：2024 年 6 月 15 日

報導網址： <https://www.discoverynews.kr/news/articleView.html?idxno=1045473>

DiscoveryNews
HOME > 여행-레저 > 여행

[현장] 대만관광청, '2024 B2B 대만관광설명회' 성료.. "상호 교류 관광객 300만시대 연다"

▲ 정기환 기자 | © 승인 2024.06.15 18:34

- 대만 교통부 관광서, 한국 관광업계와 손잡고 여름철 대만 찾는 한국 관광객 공략
- '트래블마트(Travel Mart)'로 한국과 대만의 관광교류 활성화 도모 및 화합과 교류의 장을 마련



대만관광청, '2024 B2B 대만관광설명회'에서 대만 현지 참가자들이 기념촬영을 하고 있다. [사진=디스커버리 뉴스 정기환 기자]

[디스커버리뉴스=정기환 기자] 올해(2024년) 1월부터 3월까지 대만을 찾은 한국인 방문객 수는 31만명을 돌파하며 대만을 방문한 해외 관광객 중 상위권을 차지했다. 이에 대만 교통부 관광서는 대만 여행의 지속적인 홍보를 위해 65명의 대만 관광업계 종사자들과 함께 서울을 방문했다.

이번 행사는 대만의 미식을 주제로 홍보하며, 여름철 한국 관광객을 사로잡기 위해 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'이라는 주제로 B2B관광설명회 및 로드쇼를 진행한다.



'2024 대만 B2B 관광설명회' 현장에서 대만의 마스크트 '오송이'가 포즈를 취하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

로드쇼 행사에 앞서 지난 6월 14일 롯데호텔 서울에서는 대만 교통부 관광서 저우팅장(양봉송) 부서장의 주도 아래 지룽시정부, 이관현정부, 난타우현정부, 가오슝시정부, 아리산국가풍경구 등의 기관과 여행사, 항공사, 호텔, 관광 관련 업계 종사자들이 대만 관광 설명회를 개최하여, 새로운 대만 관광 브랜드 3.0버전인 "TAIWAN – Waves of Wonder"를 선보였다.



'2024 대만 B2B 관광설명회' '트래블마트(Travel Mart)' 현장 [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]



이날 '2024 대만 B2B 관광설명회'는 1부(오전)에는 빙한한 대만 현지의 여행사 및 호텔 기타 유관업체들이 주최하는 '트래블마트(Travel Mart)'를 시간차르 진행하여 눈길을 끌었다.

또한 이날 행사에는 한국측 인사로 한국관광공사, 한국여행업협회, 한국국제관광전(코트파), 서울관광협회 및 국내 여행업계 인사 80여명도 참가하여 자리를 빛냈다.



대만 교통부 관광서 '저우팅장(양봉송) 부서장이 인사말을 전하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

먼저, 대만 교통부 관광서 '저우팅장(양봉송) 부서장'은 인사말에서 "대만은 예류, 화롄 등 오랜 시간 한국 여행객들의 사랑을 받은 관광지 외에, 최근 타이베이 북쪽 외곽 지역인 이란의 온천, 동빈어항 및 크루즈 정박지로 유명한 지룽시, 중부의 일월담과 아리산, 남부의 가오슝 여행은 최근 한국 여행객들의 관심을 많이 받고 있습니다. 이외에도 일월담의 아름다운 호수와 산의 풍경, 아리산의 일출 및 현지 고산차와 커피 또한 자연과 건강한 삶을 즐기는 한국 관광객들의 발길을 이끌고 있습니다. 대만은 자연의 아름다움을 만끽할 수 있는 관광지 뿐만 아니라, 미식으로도 유명합니다. 대만의 미식은 야시장의 특색있는 먹거리부터 고급 미술형 레스토랑까지 매우 다양합니다. 한국의 유명 스타들 또한 대만의 미식 문화를 즐기기 위해 대만 여행을 선택하고 있습니다."라고 전했다.



대만 교통부 관광서 '지우팅장(양봉송) 부서장이 인사말을 전하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

이어 지우팅장(양봉송) 부서장은 '저희는 15일~16일 2일간 서울 젊음의 거리 연남동빙수집을 컨셉으로 '그 여름 우리가 사랑한 대만' 로드쇼를 앞두고 있습니다. 바쁘시겠지만 시간 내서 오셔서 서울에서 대만을 체험해 보시기 바랍니다. 행사장에는 망고 맥주, 버블티를 맛볼 수 있으며, 화려한 공연과 부유한 재물을 상징하는 '1출' (호랑이 할아버지) 가면 아트 등 다채로운 DY 체험이 준비되어 있습니다. 여러분의 많은 관심 부탁드립니다. 마지막으로 대만과 한국 상호 여행행문객 수와 대만 방문 여행객 수가 계속해서 늘어나길 희망하며 여러분의 사업이 더욱 번창하시고 재물이 가득하시길 기원합니다.'라고 설명했다.



주한타이베이대표부 관광총 대표가 인사말을 전하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

두번째로 '주한타이베이대표부 관광총 대표'는 인사말에서 '최근 한국과 대만은 경제와 무역, 교육, 관광 등 다양한 분야에서 실질적인 교류가 매우 활발하게 이루어지고 있습니다. 경제무역 분야에서는 2023년 한국과 대만의 무역총액이 466억 달러를 넘어섰고, 한국은 대만의 5위, 대만은 한국의 6위 교역 대상국이 되었습니다. 특히, 반도체와 ICT 산업 공급망을 중심으로 긴밀한 경제 협력 관계를 유지하고 있습니다. 관광 교류 측면에서도 2019년 한국과 대만의 상호 방문 여행객 수는 약 250만 명으로 역대 최고치를 기록했습니다. 비록 2년 넘는 코로나 팬데믹으로 인해 교류가 잠시 중단되었지만, 국경 재개 후 1년이 넘는 기간 동안 오늘 이 자리에 함께해 주신 관광, 항공, 언론사 여러분들의 헌신적인 노력과 지원 덕분에 2023년 한국인의 대만 방문 여행객 수는 75만명에 육박하며 빠르게 회복했습니다. 현재 한국은 대만의 3대, 대만은 한국의 4대 관광객 배출국입니다. 특히 올해 1~2월 상호 방문 여행객 수는 41만 명을 넘어서며 2019년 수준을 회복했으며, 앞으로도 모든 분야에서 지속적인 교류와 협력을 통해 양측의 관계를 더욱 발전시켜 나가기를 기대합니다.'라고 말했다.



주한타이베이대표부 관광총 대표가 인사말을 전하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

이어 량광중 대표 "대만의 각 지역은 저마다 독특한 매력과 특색을 지니고 있습니다. 현재 인천과 대만 타이위안, 타이중, 가오슝 간 직항편이 운항되고 있으며, 대만 관광업계 여러분께서는 한국 관광객들에게 대만 북부, 중부, 남부, 동부 지역의 맛과 멋을 적극적으로 홍보해 주시기 바랍니다. 앞으로도 우리는 한국과의 실질적인 협력을 심화하고, 한국과 대만의 항공 노선 및 항공편 확대를 통해 더욱 편리한 여행 환경을 조성하는 데 최선을 다할 것입니다. 또한, 다양한 테마 여행 상품 개발을 통해 새로운 관광 경험을 창출하고, 무엇보다도 양측 국민 간의 지속적인 교류를 증진할 수 있도록 노력할 것으로, 앞으로도 양측 관광업계의 적극적인 협력을 통해 양국 관광 산업이 지속적으로 발전해 나갈 수 있기를 기대합니다."라고 전했다.

還有為韓台旅遊交流做出貢獻的韓國的各位人士，感謝大家的出席。



한국관광협회중앙회 김병삼 사무처장이 축사를 전하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

한국측 인사로 '한국관광협회중앙회 김병삼 사무처장'은 축사에서 '한국관광협회중앙회는 한국의 17개광역시도 관광협회와 여행업 협회, 호텔업 협회 등 11개 업종별 관광협회로 구성 되어 있습니다. 또한 대한항공과 아시아나항공, 관광공사, 면세점 협회 등이 특별회원으로 되어 있습니다. 2023년 한국을 방문한 대만인은 96만명으로 방한 관광객 4위를 기록하고 있으며 올해에도 매달 10만명 이상의 대만인이 한국을 방문하고 있습니다.'라고 전했다.



한국관광협회중앙회 김병삼 사무처장이 축사를 전하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

이어, 김병삼 사무처장은 '한국인 관광객 또한 기쁘고 매력적인 관광지 대만을 많이 방문하고 있습니다. 한국과 대만 간의 활발한 관광 교류는 대만과 한국의 여행사, 호텔 등 관광업계의 노력 덕분이라고 생각합니다. 한국과 대만을 관광 교류에 힘쓰고 계신 관광업계 임직원 여러분께 진심으로 감사드립니다. 아울러 2024년은 한국 방문의 해이기도 합니다. 이번에 대만에서 참가해 주신 대표단 여러분께서 한국에 머무르시는 동안 한국의 관광 매력을 체험하시고 대만의 관광객을 한국에 많이 보내주실 것도 당부드립니다. 한국에서도 한국인의 대만 방문을 적극적으로 지원하겠습니다.'라고 말했다.



한국국제관광전(코트프) 신동욱 회장이 건배제의를 하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

마지막으로 '한국국제관광전(코트파) 신중목 회장'은 건배사에서 '오늘은 이 자리를 통해 대만의 아름다움과 매력이 많은 사람들에게 알리려고 관광 산업의 밝은 미래를 함께 열어가고자 합니다. 대만은 아름다운 자연 경관과 풍부한 문화 유산 그리고 따뜻한 환대로 전 세계 관광객들에게 사랑을 받은 여행지입니다. 최근 한국에서 대만을 방문한 관광객 수가 크게 증가한 것은 이러한 대만의 매력이 널리 알려졌기 때문이라고 증명합니다.'라고 말했다



한국국제관광전(코트파) 신중목 회장이 건배제를 하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

이어, 신회장은 "이는 대만과 한국 간의 더욱 긴밀한 협력과 교류를 의미하며 우리 관광 산업의 밝은 미래를 예고하는 긍정적인 신호입니다. 대만관광 사업 설명회를 통해 대만의 다양한 매력과 아름다움을 알리며 상호 교류 관광객이 300만 시대를 여는 중요한 자리가 되었으면 합니다. 마지막으로 오늘 이 자리를 빛내주신 모든 분들께 다시 한 번 감사를 드리며 여러분들의 건강과 행복하세요."라고 하며 건배 제의를 했다.



대만의 후(호향이) 극단이 '오요'(대만 전통 공연)를 선보이고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

이날 '2024 B2B 대만관광설명회'에서는 파드를 연상케 하는 물결 디자인을 선보이며 관광서의 '산·바다·섬 일주의 즐거움'이라는 마케팅 주축에 맞춰 눈높이가 다양한 대만의 산과 바다의 매력을 해외여행을 사랑하는 한국 여행객에게 선사하고자 했다.

동시에 대만의 사계절은 모두 관광 시즌으로 대만을 방문하여 독특한 대만의 매력과 끊임없는 놀라움을 경험해보길 기대한다고 전했다.



황전욱 대만 관광협회 한국마케팅 위원장이 현장 인터뷰에서 포즈를 취하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

<현장 인터뷰 : '황전욱 대만 관광협회 한국마케팅 위원장'>

Q. 오랜만에 한국을 찾았다. 이번 새롭게 바뀐 슬로건과 함께 치뤄지는 이번 B2B 관광설명회를 개최하는 소감과 취지에대 피력한다면?

A.- 근래의 타이완이 원래 금년 초반 하더라도 작년 비교할 때 급속도로 성장하고 있는데, 얼마전 화련의 지진으로 인해서 지금 전체 시장이 좀 안 좋은 편인데 그렇기 때문에 저희는 더 많은 시간과 더 많은 분들이 시간을 갖고 노력하려고 이번에 한국에 왔습니다. 왜냐하면 실질적으로 화련에서 일어난 지진은 지역적으로 한국으로 말하면 동쪽 강릉쪽에 있는 것이어서, 사실

타이페이시나 신북시 등 서쪽은 아주 안전하고 지진의 영향을 안받은 지역이 많습니다. 그리고 실질적으로 대만여행은 북쪽으로 한국 분들이 거의 다 갑니다. 그래서 이번에 더 그런 인종과 실질적인 부분들을 많이 가지고 한국을 다시 방문해서 더 많은 분들이 다시 한번 대만을 바로 알고 대만을 다시 들어가길 노력하고 있는 그런 마음으로 방한했다.



왕전옥 대만 관광협회 한국마케팅 위원장이 현장 인터뷰에서 포즈를 취하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

Q. 그렇다면 화련 지진 영향으로 대만으로 여행하는 한국인들의 숫자에 어느정도 영향을 미쳤나?

A.- 지금 대만엔 실질적으로 git(단체여행)라는게 있는데 이 단체가 좀 줄은 편이다. 지진이 터지자마자엔 많이 줄은 건 사실이다. 그렇다고 해서 한국에서 전혀 대만으로 안 들어오진 않는다. 아직도 계속 들어오고 있고 여행사들도 많은 노력하면서 새로운 상품을 기획하고 새로운 아이템으로 만들고 있다. 하지만 fit(개별여행)는 전혀 줄지 않았다. 타이페이만 해도 2월, 3월달 외국인인 제일 많이 들어오는 나라가 한국이다. 그만큼 fit(개별여행)들 많이 들어오고 있고, 다만 제가 볼 때 git는 단체니까 지진으로 인해서 영향을 받은 건 사실이라서 근래에들 천천히 들어오고는 있다.



왕전옥 대만 관광협회 한국마케팅 위원장이 현장 인터뷰에서 포즈를 취하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

Q. 그러면 올해들어 마이스(MICE)쪽으로 포상여행이나 기업연수 및 세미나 수요에는 어떤 변화가 있나?

A.- 사실 작년 행사가 끝나자마자 저 개인적으로는 정부한테 얘기한게 한국의 마이스(MICE)나 아우팅이 이런 부분들이 급속도로 성장한다고 예측을 했다. 그런데 사실대로 작년부터 금년까지는 다단계쪽이나 일반 기업이나 큰 회사들의 인센티브가 많이 들어왔다. 얼마전 지진으로 인해서 단체가 좀 줄고 취소된 건 있지만 그래도 계속 들어오고 있다. 4월달 5월달만 하더라도 기본적으로 100명~200명 단체는 계속 들어오고 있다. 왜냐하면 이런 단체 및 인센티브가 대만을 들어올때 화련은 잘 안가는 단체들이 많다. 그 분들이 오셔서 행사를 하시면서 골프투어 행사를 많이 한다. 그래서 기업행사 쪽은 지진으로 인해 그렇게 큰 영향을 안 받는다.



'왕전욱 대만 관광협회 한국마케팅 위원장'과 대만관광청 저우팅장(양봉송) 부청장이 현장 인터뷰에서 포즈를 취하고 있다. [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

Q. 이번 방한 일정 동안 한국의 패키지 여행사 및 기타 한국 기업들에게 세일즈콜을 좀 다니실 것 같은데 어느 정도 계획을 가지고 있는가?

A.- 지금 전체적으로 한국에서 대만에 많이 오시는데 예전처럼 git(단체여행)라는 개념으로 계속 홍보하는게 아니라 지금은 ota(온라인투어에이전시) 회사들인지 아니면 SNS에 홍보를 하고 게시는 회사나 아니면 인센티브를 전문으로 하는 회사들 여러 가지로 지금 발전이 돼 있다. 그래서 저희도 예전처럼 단순하게 git(단체여행)의 마케팅을 하는 게 아니라 이런부분들에 맞게 하고있다. 그래서 저 개인적으로 볼 때도 한국분이 그렇게 많이 온다는 이유는 그만큼 여러가지로 노력한 결과가 나오고 있는 것 같다. 그리고 아까 말씀드린 대로 타이베이션이 fit(개별여행)이 지금 한국이 제일 많이 오셨다. 길마다 관광지가 거의 한국분들이 많다. 지금 통상적으로 대만 분들이 다 그렇게 얘기를 한다. 그만큼 다양성 있게 모든 여행사 및 기업을 방문하고 초청하고 같이 홍보하기 때문에 그렇게 된 결과라고 생각하여 이번 방한기간 동안 이런 부분에 맞게 한국의 여러군데를 대만 세일즈를 위해 방문을 마치고 돌아갈 예정이다. 라고 왕전욱 위원장은 계획을 전했다.



'2024 B2B 대만관광설명회' 현장 [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

이어서, 대만 교통부 관광서는 오는 6월 15일부터 16일까지 서울의 젊은 세대층이 많이 찾는 홍대 변화가에서 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'을 주제, '대만 여름 빙수집'을 컨셉으로 하여 레트로한 대만의 분위기를 경험할 수 있는 로드쇼를 개최한다.

이번 관광설명회 및 로드쇼에서는 꽃무늬 타일 배지 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 객가 레이차 등의 체험과 대만의 망고 및 파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티 등 현장에서 제공하여 대만 여름철 미식을 즐길 수 있도록 한다.



2024 B2B 대만관광설명회의 꽃무늬 타일 브로치 아트 체험 현장 [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]



2024 B2B 대만관광설명회의 꽃무늬 타일 브로치 아트 체험 현장 [사진=디스커버리뉴스 정기환 기자]

최근 대만과 한국의 교류는 더욱 활기를 띠어 교통부 관광서의 '행운을 부르는 대만 여행(Taiwan the lucky land)' 자유여행객 대상 추천 행사에는 한국 여행객이 매우 높은 참여도를 보이고 있으며, 올해 현재 대만을 찾는 각 국 여행객 중 한국 여행객의 행사 참여율은 1위를 기록하고 있다.

한편, 교통부 관광서는 이 여세를 몰아 한국의 여름 성수기 전에 여행업계 종사자와 자유여행객을 대상으로 여름철 맛있는 먹거리와 풍부한 이벤트로 대만의 매력을 전하고자 하며 많은 한국 여행자들의 대만 방문을 기대하며, 여름철 대만 여행의 대만쪽을 경험해보길 격려했다고 전했다.



[사진=대만관광청 로고]

日期：2024 年 6 月 19 日

報導網址： <https://www.traveltimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=408728>

여행신문

HOME > 관광정책 > 관광청·관광공사·관광재단

대만의 여름을 느껴보세요...한국시장 공략법은?

▲ 김다미 기자 | 2024.06.19 00:10

대만관광청, 관광설명회 및 로드쇼 개최
"지중, 이란 등 가을 만한 곳 무궁무진해"



대만관광청은 6월14일부터 16일까지 B2B 관광설명회와 로드쇼를 개최해 대만을 홍보했다 / 김다미 기자

대만관광청(대만교통부관광서)이 대만의 여름을 홍보했다. 6월14일에는 새로운 대만 관광 브랜드 3.0 버전인 'TAIWAN-Waves of Wonder'를 선보이는 B2B 관광설명회를 개최했으며, 6월15일부터 16일까지는 홍대에서 로드쇼를 진행했다.

대만 여행업계 관계자들이 방한해 한국과 네트워크를 강화했다. 대만관광청 지우팅장 부서장은 지중시정부, 이란현정부, 가오슝시정부, 아리산국가공경구 등의 기관 및 여행사, 항공사, 호텔 등 현지 여행업계 관계자 60여명과 함께 한국을 찾았다. 지우팅장 부서장은 "이번 1분기 한국이 대만 인바운드 시장에서 3위를 차지했을 만큼 한국은 중요한 시장으로 대만관광 홍보를 위해 이번 자리를 마련했다"라며 "올해 100만명 유치를 기대하고 있고, 이를 위해 자유여행객을 위한 학키드로우 행사와 단체여행을 위한 보조금 지원 방안 등을 마련했다"라고 말했다.

대만관광청에 따르면 1월부터 3월까지 대만을 찾은 외국인 방문객수가 31만명을 돌파했다. 대만을 방문한 해외 관광객 중 상위권이다. 신규 목적지도 다양하고 있다. 한국 여행객들에게 오랫동안 사랑을 받아온 여유, 휴켄 등의 관광지 외에 최근 타이베이 북쪽 외곽지역인 이란의 온천과 크루즈 정박지로 유명한 지중, 중부의 르웨탄과 아리산 등이 주목받았다.



대만관광청 지우팅장 부서장은 "올해 100만명 유치를 기대하고 있다"라고 말했다 / 김다미 기자

주한국타이베이대표부 관광중 대표는 "대만의 각 지역은 독특한 매력과 특색을 지녔으며, 다양한 라이프스타일을 경험할 수 있다"라며 "앞으로도 한국과 실질적인 협력을 심화하고 한·대 노선 확대를 통해 편리한 여행 환경을 조성하는 데 최선을 다하겠다"라고 전했다.

한편 대만관광청은 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'이란 주제로 대만의 여름을 소개했다. 6월15일부터 16일까지 홍대 빈화기에서 '대만 여름 필수집'을 콘셉트로 한 로드쇼를 진행했다. 꽃무늬 라일 배지 페인팅, 호랑이 할 페인팅, 객가 리아차 등 체험과 대만의 광고와 파인애플 아이스크림, 버블티 등을 제공해 대만 여름 미식을 선사했다.

김다미 기자 dmsip@traveltimes.co.kr

저작권자 © 여행신문 무단 전재 및 재배포 금지

(六) financialreview

日期：2024 年 6 月 17 日

報導網址： <http://www.financialreview.co.kr/news/articleView.html?idxno=29237>

Financial
파이낸셜리뷰 review

HOME > 문화리뷰 > 여행뉴스

대만관광청, "산, 바다, 섬 일주의 즐거움이 있는 대만 여행" 홍보 나서

조용식 기자 | 승인 2024.06.17 08:23

- 지난 14일, 한국 관광업계 초청, '대만 B2B 관광설명회' 개최
- 15~16일에는 홍대에서 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만' 로드쇼 열어
- 정우형상 부시장, "온천, 일월담과 아리산, 가오슝 여행지 한국인에게 인기"
- 량광중 대표, "한국과 대만 관광객 교류, 2019년 수준으로 회복"



대만관광청이 여름 성수기 해외여행철을 맞아 한국 관광객 유치를 위해 국내 여행업계 관계자를 초청, 2024 대만 B2B 관광설명회를 지난 14일 롯데호텔 서울에서 개최했다. /사진=조용식 기자

[파이낸셜리뷰=조용식 기자] 대만관광청은 한국 시장에 대만의 미식을 주축으로 홍보하며, 여름철 한국 관광객을 사로잡기 위한 '2024 대만 B2B 관광설명회'를 지난 14일 롯데호텔 서울에서 개최했다.



대만 교통부 정우형상 관광서 부시장은 "이런 온천, 크루즈 정박지 지붕, 중부의 일월담과 아리산, 남부의 가오슝 등이 한국 관광객들로부터 많은 관심을 갖고 있다"고 말했다. /사진=조용식 기자

이날 행사에서 대만 교통부 정우팅장 관광서 부서장은 축사를 통해 “오랜 시간이 지나고 난 후 다시 아름다운 청계천과 관광업계 여러분을 만나게 되어 감회가 새롭다”고 한국 방문 소감을 말한 뒤, “대만은 예류, 화롄 등 오랜 시간 한국 여행객들의 사랑을 받은 관광지 외에 최근 타이베이의 북쪽 외곽 지역인 이란의 온천, 크루즈 정박지로 유명한 지룽, 중부의 일월담과 아리산, 남부의 가오슝 등이 한국 여행객들로부터 많은 관심을 받고 있다”라며 대만의 주요 관광지를 소개했다.

정우팅장 부서장은 또 “대만의 미식은 아시아의 특색 있는 먹거리부터 고급 미술관 레스토랑까지 매우 다양하다”라며 “한국의 유명 스타들 또한 대만의 미식 문화를 즐기기 위해 대만 여행을 선택하고 있다”고 설명했다.

미식 여행으로도 잘 알려진 대만은 배우 손예진, 박은빈 등이 샤오롱바오와 버블티를 대만에서 꼭 먹어야 하는 미식으로 언급했으며, 우육면, 마라튀커 등의 음식도 한국 관광객으로부터 많은 사랑을 받고 있다.



주한국타이베이대표부 량광중 대표는 “올해 1~2월 상호 방문 여행객 수가 41만명을 넘어서며, 양국 관광객 방문이 2019년 수준으로 회복했다”고 말했다. /사진=조용식 기자

주한국타이베이대표부 량광중 대표는 축사를 통해 “한국과 대만은 경제와 무역, 교육, 관광 등 다양한 분야에서 실질적인 교류가 매우 활발하게 이루어지고 있다”며 “관광 교류 측면에서도 한국은 대만의 3대, 대만은 한국의 4대 관광객 배출국이며, 특히 올해에 1~2월 상호 방문 여행객 수가 41만명을 넘어서며 2019년 수준으로 회복했다”고 말했다.

량광중 대표는 “현재 인천과 대만 타이위안, 타이중, 가오슝 간 직항편이 운항하고 있다”고 밝히며, “앞으로도 한국과 대만의 항공 노선 및 항공편 확대를 통해 더욱 편리한 여행 환경을 조성하는 데 최선을 다할 것”이라고 말했다.



대만의 주청부, 항공사, 호텔, 여행사 관계자들이 한국 관광업계 관계자들에게 자사의 상품을 설명하고 있는 '대만 B2B 관광설명회'의 모습. /사진=조용식 기자



대만 B2B 관광설명회에 참석한 대만 관광업계 리스트 /사진=조용식 기자



2024 대만 B2B 관광설명회에 참가한 대만 관광업계 관계자들이 설명회가 끝난 후, 기념촬영을 하고 있는 모습 /사진=조용식 기자

대만 B2B 관광설명회에 앞서 대만의 지공시정부, 이란현정부, 난타우현정부, 가오슝시정부, 아리산국가풍경구 등의 기관과 여행사, 항공사, 호텔, 관광 관련 업계 종사자들이 한국 여행업계 관계자를 대상으로 대만 관광 설명회를 개최했다. 대만 관광업계는 이날 새로운 대만 관광 브랜드 3.0 버전인 "TAIWAN - Waves of Wonder"를 선보였다.

파도를 연상케 하는 물결 디자인을 선보이며 관광서의 "산, 바다, 섬 일주의 즐거움"이라는 마케팅 주축에 맞춰 높낮이가 다양한 대만의 산과 바다의 매력을 집중적으로 홍보했다.



대만 B2B 관광설명회 축하공연 /사진=조용식 기자



홍대에서 펼쳐진 로드쇼에서는 부유한 재물을 상징하는 '호랑이 할아버지' 가면 아트 체험이 펼쳐졌다. /사진=조용식 기자




꽃무늬 타일 브로치 아트 체험. /사진=조용식 기자

또한, 지난 15일과 16일에는 홍대에서 빙수집을 컨셉으로 한 '그 여름, 우리가 사랑한 대만'이라는 주제로 로드쇼가 개최되어 큰 호응을 얻기도 했다.

이날 행사에서는 부유한 재물을 상징하는 '호랑이 할아버지' 가면 아트와 꽃무늬 타일 배지 페인팅, 격기레이차 등의 다채로운 체험이 펼쳐졌으며, 대만의 인기 상품인 망고 및 파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티 등의 대만 여름철 미식도 맛볼 수 있었다.

한편, 대만 교통부 관광서가 주관하는 캠페인 "행운을 부르는 대만 여행(Taiwan the lucky land)" 자유여행객 대상 추천 행사에는 한국 여행객이 매우 높은 참여도를 보이고 있으며, 올해 현재 대만을 찾는 각국 여행객 중 한국 여행객의 행사 참여율은 1위를 기록하고 있다.

저작권자 © 파이낸셜리뷰 무단전재 및 재배포 금지

 조용식 기자

日期：2024 年 6 月 15 日

報導網址：http://www.biznews.com/news/articleView.html?idxno=84234



대만 교통부 관광서, 여름철 대만 찾는 한국관광객 공략위한 트래블 마트.로드쇼 진행

A 손진석 기자 | © 승인 2024.06.15 13:17

한국 여름 성수기 전, 여행업계 종사자·자유여행객 대상 대만의 매력 알리기 위한 노력 지속



14일 서울 중구 롯데호텔에서 진행한 '2024 대만 B2B 관광설명회'도 사진=손진석 기자

[비즈니스월드] 2024년 1월부터 3월까지 대만을 찾은 한국인 방문객 수는 31만명을 돌파하며 대만을 방문한 해외 관광객 중 상위권을 차지했다. 이에 교통부 관광서는 대만 여행의 지속적인 홍보를 위해 65명의 대만 관광업계 종사자들과 함께 서울을 방문해 대대적인 홍보·마케팅 행사를 한다.

대만 교통부 관광서는 이번 행사에서 대만의 미식을 주축으로 홍보하며, 여름철 한국 관광객을 사로잡기 위해 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'이라는 주제로 로드쇼를 진행한다고 설명했다.

로드쇼 행사에 앞서 14일 서울 중구 소재 롯데호텔에서 교통부 관광서 저우팅장 부서장의 주도 아래 진행된 트래블 마케팅 '2024 대만 B2B 관광설명회'에 지룽시정부, 이란현정부, 난타우현정부, 가오슝시정부, 아리산국가풍경구 등의 기관과 여행사, 항공사, 호텔, 관광 관련 업계 종사자들이 참여해 한국 관광업체들과 상담을 진행했다.



저우팅장 대만 교통부 관광서 부서장이 환영사를 하고 있다. 사진=은진석 기자

이날 저우팅장 교통부 관광서 부서장은 환영사에서 "대만은 예루, 화롄 등 오랜 시간 한국 여행객들의 사랑을 받은 관광지 외에 최근 타이베이 북쪽 외곽 지역인 이란 온천과 크루즈 정박지로 유명한 지룽, 중부 일월담-아리산, 남부 기오숯 여행은 최근 한국 여행객들의 관심을 많이 받고 있다"라며 "이외에 일월담의 아름다운 호수와 산의 풍경, 아리산의 일출 및 현지 고산차와 커피 등 자연과 건강한 삶을 즐기는 한국 관광객들의 발길을 이끌고 있다"고 했다.

이어 저우팅장 부서장은 "대만은 자연의 아름다움뿐만 아니라 미식으로도 유명하다"라며 "대만의 미식은 아시아의 특색있는 먹거리부터 고급 미슐랭 레스토랑까지 매우 다양하다. 한국의 유명 스타들 또한 대만의 미식 문화를 즐기기 위해 대만 여행을 선택하고 있다"고 피력했다.

저우팅장 부서장은 "저희는 15일과 16일 빙수집을 콘셉트로한 '여름 우리가 사랑한 대만' 로드쇼를 앞두고 있다"며 "바쁘시겠지만 찾아오셔서 서울에서 대만을 체험해 보기를 바란다"고 말했다.

랑광중 주한국타이베이대표부 대표는 축사에서 "최근 한국과 대만은 경제와 무역, 교육, 관광 등 다양한 분야에서 실질적인 교류가 매우 활발하게 이뤄지고 있다"며 "경제무역 분야에서 2023년 한국과 대만의 무역총액이 466억 달러를 넘어섰고, 한국은 대만의 5위, 대만은 한국의 6위 교역대상국이 됐다"고 강조했다.



랑광중 주한국타이베이대표부 대표가 축사를 하고 있다. 사진=은진석 기자

이어 랑광중 대표는 "특히 반도체의 ICT 산업 공급망을 중심으로 긴밀한 경제 협력 관계를 유지하고 있다"라며 "관광 교류 측면에서도 2019년 한국과 대만의 상호 방문 여행객 수는 약 250만명으로 역대 최고치를 기록했다. 비록 코로나 팬데믹 2년 동안 잠시 교류가 중단되기도 했지만, 국경 개방 재개 후 1년이 넘는 동안 다시 여행객 수가 75만명에 육박할 빠르게 회복했다"고 설명했다.

랑광중 대표는 마지막에 "현재 한국은 대만의 3대, 대만은 한국의 4대 관광객 배출국"이라며 "특히 올해 1~2월 상호 방문 여행객 수는 41만명을 넘어서며 2019년 수준을 회복했다. 앞으로도 모든 분야에서 지속적인 교류와 협력을 통해 양측의 관계가 더욱 발전되기를 바란다"고 말했다.

대만 교통부 관광서는 새로운 대만 관광 브랜드 3.0버전인 'TAIWAN - Waves of Wonder'를 소개했다. 파도를 연상케 하는 물결 디자인을 선보이며 관광서의 '산·바다·섬 일주의 즐거움'이라는 마케팅 구호에 맞춰 눈높이가 다양한 대만의 산과 바다의 매력을 해외여행을 사랑하는 한국 여행객에게 선사하고자 한다고 설명했다.



대만 교통부 관광서 관계자가 새로운 대만의 여행에 대해 설명하고 있다. 사진=손진석 기자

동시에 대만의 사계절은 모두 관광 시즌으로 대만을 방문해 독특한 대만의 매력과 끊임없는 놀라움을 경험해보길 기대한다고 했다.

이어서 관광서는 오는 6월 15일부터 16일까지 서울의 젊은 세대층이 많이 찾는 홍대 변화가에서 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'을 주제로 '대만 여름 빙수집'을 콘셉트로 레트로한 대만의 분위기를 경험할 수 있는 로드쇼를 개최한다.

로드쇼에서는 꽃무늬 타일 배치 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 객가 레이저 등의 체험과 대만의 망고 및 파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티 등 현장에서 제공하여 대만 여름철 미식을 즐길 수 있도록 한다.




가오슝시 정부 관광국 담당자가 상담을 진행하고 있다. 사진=손진석 기자

한편, 최근 대만과 한국의 교류는 더욱 활기를 띠어 교통부 관광서의 '행운을 부르는 대만 여행(Taiwan the lucky land)' 자유여행객 대상 추천 행사에는 한국 여행객이 매우 높은 참여도를 보이고 있으며, 올해 현재 대만을 찾는 각국 여행객 중 한국 여행객의 행사 참여율은 1위를 기록하고 있다.

관광서는 이 여세를 몰아 한국의 여름 성수기 전에 여행업계 종사자와 자유여행객을 대상으로 여름철 맛있는 먹거리와 풍부한 이벤트로 대만의 매력을 알리기 위한 노력을 지속한다. 한국 여행자들의 대만 방문을 기대하며, 여름철 대만 여행의 대만족을 경험 해보라며 대만으로의 여행을 적극적으로 추천했다.

[비즈월드=손진석 기자 / son76153@empas.com]

 손진석 기자 son76153@empas.com

日期：2024年6月14日

報導網址：<https://n.news.naver.com/article/015/0004997210?sid=103>

한국경제

대만 관광서, 홍대서 관광 로드쇼 개최

입력 2024.06.14, 오후 6:12 수정 2024.06.14, 오후 6:25



대만 타이베이 도시 전경

대만 교통부 관광서가 오는 15일부터 이틀간 서울 홍대 일대에서 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'을 주제로 로드쇼를 진행한다.

로드쇼는 대만 빙수집을 콘셉트로, 레트로한 대만의 분위기를 느낄 수 있도록 꾸며진다. 현장에서는 꽃무늬 타일 배치 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 격자 레이차를 체험할 수 있다. 대만의 명물인 망고·파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티도 맛볼 수 있다.



대만 관광 설명회

관광서는 앞서 14일에는 대만 관광 설명회를 열었다. 행사에는 관광서 저우팅장 부서장을 비롯해 지롱시·이관현·난터우현·가오슝시·아리산국가중경구 등 지자체 관계자와 여행사, 항공사, 호텔, 관광 관련 업계 종사자들이 참석했다.

설명회에서는 새로운 대만 관광 브랜드 '타이완-웨이브 오브 월드'를 발표했다. 브랜드 로고는 파도를 연상케 하는 물결로 디자인했다. 관광서는 '산·바다·섬 일주의 즐거움'이라는 주제 아래 높낮이가 다양한 대만의 산과 바다의 매력을 한국 여행객들에게 알리겠다는 포부다.

이번 관광 설명회와 로드쇼를 위해 65명의 현지 관광업계 종사자들이 한국을 찾았다.

김은아 한경매거진 기자 una.kim@hankyung.com

日期：2024 年 6 月 19 日

報導網址：https://www.traveltimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=408728

여행신문

HOME > 관광정책 > 관광청·관광공사·관광재단

대만의 여름을 느껴보세요...한국시장 공략법은?

✎ 김다미 기자 | ⓒ 승인 2024.06.19 00:10

대만관광청, 관광설명회 및 로드쇼 개최
"지붕, 이란 등 가볼 만한 곳 무궁무진해"



대만관광청은 6월14일부터 16일까지 B2B 관광설명회와 로드쇼를 개최해 대만을 홍보했다 / 김다미 기자

대만관광청(대만교통부관광사)이 대만의 여름을 홍보했다. 6월14일에는 새로운 대만 관광 브랜드 3.0 버전인 'TAIWAN-Waves of Wonder'를 선보이는 B2B 관광설명회를 개최했으며, 6월15일부터 16일까지는 홍대에서 로드쇼를 진행했다.

대만 여행업계 관계자들이 방한해 한국과 네트워크를 강화했다. 대만관광청 저우팅장 부서장은 지붕시정부, 이란현정부, 가오슝시정부, 아리산국가풍경구 등의 기관 및 여행사, 항공사, 호텔 등 현지 여행업계 관계자 60여명과 함께 한국을 찾았다. 저우팅장 부서장은 "이번 1분기 한국이 대만 인바운드 시장에서 3위를 차지했을 만큼 한국은 중요한 시장으로 대만관광 홍보를 위해 이번 자리를 마련했다"라며 "올해 100만명 유치를 기대하고 있고, 이를 위해 자유여행객을 위한 킷키드로우 행사와 단체여행을 위한 보조금 지원 방안 등을 마련했다"라고 말했다.

대만관광청에 따르면 1월부터 3월까지 대만을 찾은 한국인 방문객수가 31만명을 돌파했다. 대만을 방문한 해외 관광객 중 상위권이다. 신규 목적지도 사랑받고 있다. 한국 여행객들에게 오랫동안 사랑을 받아온 예류, 화롄 등의 관광지 외에 최근 타이베이 북쪽 외곽지역인 이란의 온천과 크루즈 정박지로 유명한 지룽, 중부의 르웨탄과 아리산 등이 주목받았다.



대만관광청 저우팅장 부서장은 "올해 100만명 유치를 기대하고 있다"라고 말했다 / 김다미 기자

주한국타이베이대표부 관광총 대표는 "대만의 각 지역은 독특한 매력과 특색을 지녔으며, 다양한 라이프스타일을 경험할 수 있다"라며 "앞으로도 한국과 실질적인 협력을 심화하고 한대 노선 확대를 통해 편리한 여행 환경을 조성하는 데 최선을 다 하겠다"라고 전했다.

한편 대만관광청은 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'이란 주제로 대만의 여름을 소개했다. 6월15일부터 16일까지 홍대 변화가에서 '대만 여름 빙수집'을 콘셉트로 한 로드쇼를 진행했다. 꽃무늬 타일 배지 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 객기 레이치 등 체험과 대만의 망고와 파인애플 아이스크림, 버블티 등을 제공해 대만 여름 미식을 선사했다.



김다미 기자 dmtrip@traveltimes.co.kr

日期：2024 年 6 月 15 日

報導網址：https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=3019844

대만관광청, 2024 관광설명회 개최...홍대 거리 로드쇼 도

✎ 유지현 기자 | ⓒ 승인 2024.06.15 14:32



대만 관광설명회. 사진/대만관광청

(서울=국제뉴스) 유지현 기자 = 대만 교통부 관광서(대만관광청)가 65명의 대만 관광업계 종사자들과 함께 한국을 찾았다. 대만의 미식을 주축으로 홍보하며, 여름철 한국 관광객을 사로잡기 위해 "그 여름, 우리가 사랑했던 대만"이라는 주제로 15일 로드쇼를 진행했다.



대만 교통부 관광서 저우팅장 부서장. 사진/대만관광청

로드쇼 행사에 앞서 14일에는 교통부 관광서 저우팅장 부서장의 주도 아래 지룽시정부, 이란현정부, 난터우현정부, 가오슝시정부, 아리산국가공경구 등의 기관과 여행사, 항공사, 호텔, 관광 관련 업계 종사자들이 대만 관광 설명회를 개최했다.

이들은 새로운 대만 관광 브랜드 3.0버전인 "TAIWAN - Waves of Wonder"를 선보이며 대만의 매력을 적극 알렸다.

15일부터 16일까지 서울의 젊은 세대층이 많이 찾는 홍대 변화가에서 '그 여름, 우리가 사랑했던 대만'을 주제로 '대만 여름 빙수집'을 컨셉으로 하여 레트로한 대만의 분위기를 경험할 수 있는 로드쇼를 개최한다. 로드쇼에서는 꽃무늬 타일 배지 페인팅, 호랑이 탈 페인팅, 객가 레이저 등의 체험과 대만의 광고 및 파인애플 아이스크림, 망고 맥주, 버블티 등을 현장에서 제공해 대만 여름철 미식을 즐길 수 있도록 한다.

日期：2024 年 6 月 15 日

報導網址：<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4706568>

自由時報
Liberty Times Net

首頁 > 生活

「台灣夏季冰菓室」現蹤首爾 韓國人大啖芒果冰淇淋和珍奶



交通部觀光署在南韓首爾舉辦Roadshow，在「我是台灣族XO問答」橋段，挑戰民眾參與踴躍。(觀光署提供)

〔記者蔡鈞容／台北報導〕今年第1季，韓國來台人次突破30萬人次，高居來台國際旅客前3名，交通部觀光署與65位台灣旅遊業者，在南韓首爾舉辦Roadshow，打造「台灣夏季冰菓室」，搶攻韓國夏季出國旅遊客群。

交通部觀光署副署長周廷彰與基隆市、宜蘭縣、南投縣、高雄市政府、阿里山國家風景區等單位，以及旅行社、航空公司、飯店、觀光相關業者，於6月14日在首爾舉辦觀光推廣會，會中展示台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN— Waves of Wonder」，帶出台灣山巒起伏、海洋的流線氣勢。

6月15、16日，觀光署在首爾年輕人聚集的弘大商圈舉辦Roadshow，以「台灣夏季冰菓室」為主題，打造復古風氛圍，韓國民眾體驗花磚陶章彩繪、虎爺面具彩繪、客家擂茶體驗等活動，並品嚐台灣芒果、鳳梨冰淇淋、芒果啤酒及珍珠奶茶等，體驗台灣夏日美食。

觀光署「遊台灣金福氣」自由行抽獎活動，韓國民眾參與度高，在今年各國旅客中，參加抽獎登錄名列第1，觀光署表示，趁著熱度，在韓國暑期旺季前，利用台灣夏季美食和活動，吸引旅遊業者和自由行族群來台旅遊。



交通部觀光署6月14日在首爾舉辦觀光推廣會，韓國北部推廣會與會貴賓，由左至右，韓國觀光協會中央會事務處長金炳三、韓國觀光公社國際行銷室部長李賢真、交通部觀光署副署長周廷彰、駐韓國台北代表部大使梁光中、駐首爾辦事處主任郭笠如、韓國國際觀光展會長慎重睦。(觀光署提供)

日期：2024 年 6 月 15 日

報導網址：https://www.ettoday.net/amp/amp_news.php?news_id=2758718



最愛來台第3！韓客首季破30萬 觀光署赴首爾打造「台灣冰菓室」



▲觀光署攜手65位台灣旅遊業者，前進首爾行銷台灣觀光，打造「台灣冰菓室」吸客。(圖／觀光署提供)

記者李姿慧／台北報導

根據觀光署統計，今(2024)年第1季韓國來台人次突破30萬人次，高居來台國際旅客前三名，交通部觀光署攜手65位台灣旅遊業者，前進首爾打造「台灣夏季冰菓室」，搶攻韓國夏季出國旅遊客群。

日前交通部長李孟諺表示，國際旅客來台第1名為日本客，其次港澳旅客為第2名，第3名則是韓國旅客，美國旅客第4名，第5名為馬來西亞旅客。據觀光署統計，今年第一季韓國客來台人數已突破30萬人次，成台灣觀光主要鎖定市場，觀光署也攜手65位台灣旅遊業者，前進首爾打造「台灣夏季冰菓室」行銷台灣觀光。

觀光署表示，此次推廣活動由交通部觀光署副署長周廷彰帶領聯市政府、風景區、旅行社、航空公司、飯店、觀光相關業者等，6月14日在首爾舉辦觀光推廣會，會中展示全新台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN-Waves of Wonder」，展現波浪感的線條設計，緊扣觀光署「親山、親海、樂環島」行銷主軸，傳遞給熱愛海外旅遊的韓國旅客，行銷台灣四季都是觀光季。



▲交通部觀光署攜手65位台灣旅遊業者，前進首爾行銷台灣觀光。(圖/觀光署提供)

觀光署表示，6月15日至16日則會在首爾年輕人聚集的弘大商圈舉辦Roadshow，以「台灣夏季冰菓室」為主題，打造復古風氛圍，韓國民眾可體驗花磚胸章彩繪、虎爺面具彩繪、客家擂茶體驗等活動，更可品嚐台灣芒果及鳳梨冰淇淋、芒果啤酒及珍珠奶茶等美食，感受台灣夏日好味道。

台韓交流近期熱度上升，觀光署表示，「遊台灣金福氣」自由行抽獎活動，韓國民眾參與非常踴躍，在參加活動的各國旅客中，今年至今韓國旅客參加抽獎登錄名列第1，觀光署趁勝追擊於韓國暑期旺季前引客，吸引旅遊業者和自由行族群。

日期：2024年6月15日

報導網址：<https://www.ctee.com.tw/news/20240615700539-431401>

工商時報

最愛來台第3名！觀光署搶攻韓國客 赴首爾打造冰菓室

2024.06.15 / 16:14 / 中時即時 蔡明真



觀光署推廣Roadshow門益招對華遊客，請發台北韓國來回機票。(觀光署提供/無明區台北傳真)

今年第1季韓國來台人次突破30萬人次，高居來台國際旅客前三名，交通部觀光署攜手65位台灣旅遊業者，在韓國首爾打造美味的「台灣夏季冰菓室」，搶攻韓國夏季出國旅遊客群。

交通部長李孟諱昨提及國際觀光客來台情形，今年1至5月來台國際客第一名為日本53.5萬人次，第二為港澳，第三則是韓國有近50萬人次，交通部鎖定東南亞、東北亞等國，加強力道推廣宣傳，挑戰1000萬人次的年度目標。

觀光署副署長周廷彰帶領基隆市政府、宜蘭縣政府、南投縣政府、高雄市政府、阿里山國家風景區等單位，及旅行社、航空公司、飯店、觀光相關業者，昨於首爾舉辦觀光推廣會。

觀光署表示，會中展示全新台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN- Waves of Wonder」，展現波浪感的線條設計，緊扣觀光署「親山、親海、樂環島」行銷主軸，帶出台灣山巒起伏、海洋魅力的流線氣勢，傳遞給熱愛海外旅遊的韓國旅客，台灣四季，都是觀光季，快來台灣感受獨具特色的台灣魅力，及源源不絕的驚喜感受。

觀光署接續於今、明2天，在首爾年輕人聚集的弘大商圈舉辦Roadshow，以「台灣夏季冰菓室」為主題，打造復古風氛圍，韓國民眾可體驗花磚陶器彩繪、虎爺面具彩繪、客家擂茶體驗等活動，更可品嚐台灣芒果及鳳梨冰淇淋、芒果啤酒及珍珠奶茶等美食，感受台灣夏日的好味道。

觀光署提到，台韓交流熱度上升，觀光署「遊台灣會福氣」自由行抽獎活動，韓國民眾參與踴躍，在參加活動的各國旅客中，今年迄今韓國旅客參加抽獎登錄名列第1，觀光署趁機搶擊於韓國暑期旺季前引客，吸引旅遊業者和自由行族群，用夏季美食及豐富活動帶動台灣魅力席捲當地，吸引夏季來台旅遊。

日期：2024年6月14日

報導網址：https://www.cna.com.tw/news/aopl/202406140230.aspx



即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 影音 專題 媒體週邊 訊息平台

新聞 / 國際

台灣觀光推廣會 盼掀韓人旅台新風潮

2024/06/14 17:00 (6/14 17:21 更新)



交通部觀光署14日在韓國首爾舉行台灣觀光推廣會，駐韓代表吳光中（右上者）與會致詞，中央社記者廖禹澤首爾攝 113年6月14日

【中央社記者廖禹澤首爾14日專電】交通部觀光署今天在韓國首爾舉行台灣觀光推廣會，帶著40個台灣地方政府單位及旅遊相關業者與38家韓國當地業者、媒體洽談，帶來更多360度享受環島旅遊方案，希望能向喜歡相近山海自然的韓國人介紹更多地方美景。

這次推廣會以TAIWAN-Waves of Wonder為主題，向韓國旅遊業者介紹「台灣觀光3.0版」，配合多種行銷，推出多樣旅遊方案，主打電商農家山海美景，配合四季介紹合適觀光地點，推銷台灣一年四季的不同魅力。

基隆市政府、宜蘭縣政府、南投縣政府、高雄市政府、阿里山國家風景區等地方政府單位與旅行社、航空公司、飯店等旅遊相關業者都來到首屆與當地業者洽談合作。

觀光署署長周延彰向中央社表示，今年第一季訪台韓國觀光人次達31萬，位居前三，截至6月13日為止已突破49萬人次，是台灣相當重要的市場，除了既有團體旅遊、相關優惠活動，透過這次推廣會與地方政府合作推廣會展旅行、企業參訪、特色旅遊等，攜手開拓韓國市場，希望今年能突破2019年韓國觀光客赴台人次紀錄。

韓國國際觀光展（KOTFA）會長黃重睦致詞指出，台灣因美麗自然景觀、豐富文化遺產與溫暖熱情的接待，深受全世界遊客喜愛，近期赴台韓國遊客人數大幅增加，證明台灣魅力已廣為人知，也意味著台韓合作交流更密切，希望藉由推廣會宣傳台灣多樣魅力，成為開啟300萬人次互訪的契機。

觀光署表示，近期推出針對外國自由行旅客的抽獎活動，以韓國旅客參與度最高，觀光署將趁熱追擊，在韓國暑假旅遊旺季推出更多針對自由行旅客的優惠活動，14、15日也會在首爾市年輕人聚集的弘大商圈一帶舉行台灣觀光宣傳活動，期待吸引更多韓國遊客訪台。（編輯：陳承功）1130614

(十五)中時

日期：2024 年 6 月 15 日

報導網址：<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240615002395-260405?chdtv>

首飾 / 生活

最愛來台第3名！觀光署搶攻韓國客 赴首爾打造冰菓室

16:14 2024/06/15 | 中時 | 蔡明昌



觀光署在韓國首爾推廣「冰菓室」活動，吸引韓國遊客來台。〈觀光署提供/韓研社台北傳真〉



韓國北道經濟發展委員會、由左至右，韓國觀光協會中央會會長三學典、韓國觀光公社國際行銷部部長、交通部觀光局長、駐韓國台北代表部觀光組組長、駐釜慶辦事處副處長、韓國國際觀光振興協會會長。〈觀光署提供/韓研社台北傳真〉

今年第1季韓國來台人次突破30萬人次，高居來台國際旅客前三名，交通部觀光署攜手65位台灣旅遊業者，在韓國首爾打造美味的「台灣夏季冰菓室」，搶攻韓國夏季出國旅遊客群。

交通部長李望謙昨提及國際觀光客來台情形，今年1至5月來台國際客第一名為日本53.5萬人次，第二名是港澳，第三則是韓國有近50萬人次，交通部鎖定東南亞、東亞等國，加大力度推廣宣傳，挑戰1000萬人次的年度目標。



台灣觀光代表團大會照。(觀光署提供/蔡昉亞台北傳真)



觀光署Roadshow同場加映暑假期間, 吸引台北地區市民踴躍。(觀光署提供/蔡昉亞台北傳真)

觀光署副署長黃廷益帶領基隆市政府、宜蘭縣政府、南投縣政府、高雄市政府、阿爾山國家風景區管理處、及旅行社、航空公司、飯店、觀光相關業者，亦於首屆舉辦觀光推展會。

觀光署表示，會中展示全新台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN—Waves of Wonder」，展現該領域的結構設計，緊扣觀光署「觀山、觀海、樂遊藝」行願主軸，帶出台灣山巒起伏、海洋魅力的流線動勢，傳遞給熟悉海外旅遊的韓國旅客，台灣四季，都是觀光季，快來台灣感受獨具特色的台灣魅力，及源源不絕的驚喜感。

觀光署接續於今、明2天，在首爾年輕人聚集的弘大商圈舉辦Roadshow，以「台灣夏季冰菓室」為主題，打造復古風景園，韓國民眾可體驗花樣雜草彩繪、虎頭面具彩繪，客家推茶體驗等活動，更可品嚐台灣芒果及鳳梨冰淇淋、芒果啤酒及珍珠奶茶等美食，感受台灣夏日的好味道。

觀光署提到，台韓交流熱度上升，觀光署「道台韓金福氣」自由行推廣活動，韓國民眾參與踴躍。在參加活動的各國旅客中，今年迄今韓國旅客參加抽獎登錄名列第1，觀光署趁勢追擊於韓國暑期旺季前引導，吸引旅遊業者與自由行旅群，用夏季美食及豐富活動帶動台灣魅力席捲當地，吸引夏季來台旅遊。