

出國報告（出國類別：其他）

赴新加坡參與  
「ITB Asia 亞洲國際旅遊展」

服務機關：原住民族委員會

姓名職稱：宋麗茹處長

方盈臻科員

派赴國家：新加坡

出國期間：112年10月25日至10月28日

報告日期：113年5月2日

## 摘要

臺灣原住民族地區擁有豐富的自然及人文資源，故旅遊產業一直是原住民族的優勢產業，為奠定部落旅遊產業以及基盤設施發展基礎，原住民族委員會（下簡稱本會）自103年起，推動兩期「原住民族經濟產業發展4年計畫」優化部落旅遊環境，並自111年起因應時代趨勢，推升過去重點扶持之產業，進一步推動「原住民族亮點產業推升4年計畫（111-114年）」，期藉由部落旅遊帶動原住民族部落產業整體發展。

為協助原住民族業者推廣部落遊程，提升國際旅遊市場能見度，本會積極規劃帶領發展成熟，並具備 Inbound 潛力之部落旅遊業者前往海外參展及辦理旅遊媒合會，考量亞洲國際旅遊展（ITB Asia）係屬世界著名展覽品牌 ITB 旗下之系列展會，由德國柏林展覽公司主辦，每年定期於新加坡舉行，是亞洲規模最大、影響力最強的專業旅展之一。作為亞洲最大企業對企業（B2B）之旅遊貿易展，吸引來自 MICE、企業、休閒及旅遊技術領域的人士參與，參展國家遍布亞太地區、歐洲、美洲、非洲和中東等，更匯集了最國際化的決策層買家，是旅遊貿易業的首要交流平臺，也是建立高品質客戶聯繫和開展業務的論壇。數據顯示，本旅展高達6成以上買家來自亞洲，因此本會經評估後，認為臺灣部落旅遊非常適合藉此場合在 ITB 系列展會首次亮相，建立拓展亞洲市場之里程碑。

為透過參加 ITB Asia，推廣臺灣部落旅遊，並吸引境外旅行社洽談地接行程合作，更進一步向世界宣傳臺灣本（113）年4月主辦世界原住民族旅遊高峰會（WITS），本會率領14位部落旅遊業者赴 ITB Asia 設置展攤，盼藉此建立並強化與現場其他單位之關係，拓展潛在市場，更讓世界認識原住民族旅遊之美。此外，期透過本次參展，學習其他國家行銷推廣旅遊產業之模式，以作為未來政策規劃之參據。

## 目 次

壹、前言及目的.....	4
貳、團員與行程.....	6
參、活動過程紀要.....	8
肆、心得及建議.....	16
伍、附錄：團員心得建議.....	18
陸、附錄：媒體露出.....	22

## 壹、前言及目的

### 一、前言：

觀光產業是一個成本不高、產業關聯性大、可以賺取外匯、提供大量就業機會的生產性服務業，它被視為國家經濟發展的動力引擎，亦是最具社會經濟指標的產業。依據世界旅遊觀光委員會（WTTC）報告顯示，觀光旅遊業在2018年成為全球成長最快的第2個行業，僅次於製造業，且佔全球 GDP 貢獻的10.4%，是極具未來發展性的產業<sup>1</sup>。隨著疫情趨緩，交通部觀光署亦訂定112年600萬國外旅客來臺之目標，盼全臺各相關單位共同合作，成功推動臺灣觀光旅遊，落實「觀光立國」之願景。

臺灣原住民族地區擁有豐富的自然及人文資源，使旅遊產業一直是原住民族的優勢產業；近年來，隨著「深度及綠色旅遊」逐漸成為發展趨勢，部落旅遊亦成為國內外遊客旅遊目的之一。本會為因應時代趨勢，自111年起推動「原住民族亮點產業推升4年計畫（111-114年）」，藉此串聯過去重點扶持之「部落旅遊」、「特色溫泉」、「生活工藝」及「影視音樂」等四大亮點產業；此外，為進一步拔尖推升「部落旅遊」產業，本會據此規劃「原住民族部落旅遊亮點計畫（111-114）」，藉由盤點並整合部落觀光旅遊資源，設計具「原住民族文化體驗」之深度旅遊模式，提高國人對文化正面認知的同時，亦能吸引更多國外遊客，創造部落旅遊新契機。

為發揮政府資源綜效，挖掘潛力遊程推升拔尖，本會於112年3月彙整各部會推薦之部落亮點遊程，藉由業師輔導提升原本就極具潛力之遊程；為提高部落旅遊品牌能見度，本會運用新媒體傳播、辦理名人踩線團等方式廣宣並吸引更多國內外遊客；為進一步打開國際市場，本會積極規劃帶領發展成熟，並具備 Inbound 潛力之部落旅遊業者前往海外參展及辦理旅遊媒合會，例如112年3月於澳洲舉辦2場次旅遊媒合會、6月與中華航空合作辦理紐澳旅遊踩線團及11月參加 ITF 臺北國際旅展等。

本會亦深化與各國之合作交流，拓展國際旅遊市場，例如與加拿大、澳洲及紐西蘭簽訂「原住民族經濟與貿易合作協議（IPETCA）」，並提案以「觀光旅遊產業」作為首要

---

<sup>1</sup> 交通部觀光局，2020，《Taiwan Tourism 2030 臺灣觀光政策白皮書》，頁 i。

合作方向；更與世界原住民族旅聯盟簽訂合作備忘錄（MOA），成功取得「第三屆世界原住民族旅遊高峰會（WITS）」之主辦權。盼藉這些機會，讓部落旅遊業者與國外人士交流，拓展人脈，創造部落商機，有效提升國際能見度。

## 二、目的：

為行銷臺灣原住民族部落旅遊，本會搭配臺灣觀光協會國際推廣計畫，多方評估後，擇定與交通部觀光署新加坡辦事處及臺北市政府觀光傳播局合作，結合中央與地方資源，共同參與「ITB Asia」亞洲國際旅遊展，共同行銷推廣臺灣旅遊產業。

綜上，本次參與國際旅遊展行程，其具體目的如次：

- 一、與國外旅行社交流並洽談具體合作策略，拓展觀光客源，創造部落新商機。
- 二、學習各國展攤宣傳策略，適時調整現有行銷手法，俾與國際接軌。
- 三、拜會本國駐新加坡臺北代表處童代表、交通部觀光署駐新加坡辦事處鄭主任、臺北市政府觀光傳播局，奠定未來多方合作之可能性。
- 四、宣傳本國 113 年主辦之「第三屆世界原住民族旅遊高峰會（WITS）」，邀請各領域旅遊產業相關人士一同來臺共襄盛舉。

## 貳、團員與行程

### 一、團員名單：

#### (一) 原住民族委員會：

1. 經濟發展處 宋麗茹處長
2. 經濟發展處 方盈臻科員

#### (二) 部落遊程經營單位：

1. 宜蘭原住民事務所 林志雷所長
2. 宜蘭原住民事務所 陳煜麟約僱人員
3. 宜蘭原住民事務所 蘇亞雯（雅比斯國際創意策略股份有限公司規劃師）
4. 宜蘭原住民事務所 梁博凱（雁行天下旅行社負責人）
5. 屏東縣春日鄉公所 劉達灣約僱人員
6. 屏東縣春日鄉公所 尤文斌專管人員
7. 屏東縣牡丹鄉公所 潘美鈴村幹事
8. 屏東縣牡丹鄉公所 森婉婷專管人員
9. 屏東縣牡丹鄉公所 黃家玉（英文導遊）
10. 屏東縣牡丹鄉公所 韋采萱
11. 臺東縣政府 林志豪（打個蛋海旅有限公司負責人）
12. 臺東縣政府 謝政義（力卡珈琲負責人）
13. 嘉義縣阿里山鄉山美社區發展協會 楊詩韻理事長
14. 嘉義縣阿里山鄉山美社區發展協會 楊頌恩遊程經理

二、 行程：

日期	行程			人員
112/10/24 (二)	搭乘長榮航空 TPE07:40- SIN12:00	旅展會場布置 (濱海灣金沙酒店)		參展廠商 及業者
112/10/25 (三)	搭乘長榮 BR225 TPE07:40- SIN12:00	15:00-18:00 抵達 ITB Asia 會場 (濱海灣金沙酒 店)	19:00-21:00 參展人員餐敘 (PUTIEN-新達 城)	全員
112/10/26 (四)	9:00-14:00 ITB Asia 會場	14:00-16:00 辦理旅遊媒合茶會 (濱海灣金沙酒 店)	16:00-18:00 ITB Asia 會場	
112/10/27 (五)	9:00-16:00 ITB Asia 會場	16:00-18:00 ITB Asia 逐攤拜訪	19:00 自由時間	
112/10/28 (六)	搭乘長榮 BR216 SIN15:10-TPE19:50			

## 參、活動過程紀要

### 一、展場布置：

(一)時間及地點：112年10月24日（星期二）；新加坡濱海灣金沙酒店。

(二)參與人員：參展人員及廠商。

(三)展攤說明：

本次展攤以部落心旅行（Discover Taiwan Tribes）為主題，搭配排灣族石板屋的概念設計，每個攤位均以石板輸出圖堆砌裝飾而成，展攤打卡點則以部落小鷹為主角，搭配排灣族傳統家屋及圖騰搭設，在吸引外國買家打卡拍照的同時，亦能認識排灣族文化；展攤的另一面也設置 LED 螢幕，輪播本次參展之14條部落遊程，讓參與者可透過視覺深入部落；此外，展攤也以「第3屆世界原住民族旅遊高峰會」主視覺「TULU」原色（紅、綠、黃、桃）製作旗幟，將每個攤位串聯在一起，象徵臺灣各個部落齊心協力推廣原住民族旅遊。

(四)展場照片：







## 二、參展情形：

(一)時間：112年10月25日（星期三）至27日（星期五）。

(二)地點：新加坡濱海灣金沙酒店。

(三)參加人員：本會經濟發展處、所有參展人員及廠商。

(四)辦理情形：

ITB Asia 亞洲國際旅遊展為期3日，於每日上午9時30分開放買家入場，由各攤人員負責向有興趣之買家介紹及推廣遊程，依據統計數據顯示，3日活動期間各單位接洽共計511次（詳參下表：各單位接洽統計表）；另為利推廣臺灣原住民族獨特文化，展覽期間所有人員皆穿著族服，藉此讓各國人士認識臺灣16族原住民族多元文化。

為讓外國人士進一步瞭解各條遊程內容，本會於每日活動期間安排「遊程推廣精華時段」，讓各單位於特定時段輪流於入口處由部落專屬導覽員以英文介紹遊程，並搭配 LED 牆播放簡報及影片。

此外，本會亦透過每日「部落小鷹見面會」時間，增進與各國參展單位的互動，讓各國人士瞭解親善大使象徵之意義，且本會亦於每日下午率隊逐攤拜訪各國攤位，希望建立未來合作可能性。

(五)各單位接洽統計表：

序號	單位名稱	10/25	10/26	10/27	小計
1	宜蘭縣原住民事務所- 蘭陽原潮	21	18	15	54
2	嘉義縣阿里山鄉山美社區發展協會	38	24	27	89
3	屏東縣春日鄉公所	37	27	36	100
4	屏東縣牡丹鄉公所	46	34	27	107
5	臺東縣政府-臺東部落食尚	34	18	22	74
6	2024 世界原住民族旅遊高峰會	15	10	9	34
	合計	221	142	148	511

(六)活動照片：



各單位接洽

各單位接洽

部落遊程推廣精華時段

部落遊程推廣精華時段



部落小鷹見面會



部落小鷹見面會

### 三、媒合推介茶會：

(一)時間：112年10月26日（星期四）下午3:00至3:30。

(二)地點：新加坡濱海灣金沙酒店。

(三)出席貴賓：駐新加坡臺北代表處童振源代表、臺灣觀光署駐新加坡辦事處鄭智鴻主任、臺北市觀傳局沈永華專委。

(四)出席國家：臺灣、新加坡、印度、馬來西亞、日本、中國，共計6國。

(五)辦理情形：

本會於 ITB Asia 亞洲國際旅遊展第二日辦理媒合推介茶會，深化臺灣原住民族旅遊之國際能見度，並吸引各國人士前往部落旅遊，帶動地方消費。

茶會一開始，由參展部落單位帶來小型的歌舞表演，並準備以部落特色食具盛裝的原住民族美食小點，讓參與茶會的貴賓，體驗最道地的原住民族文化。

童振源代表表示，到臺灣可以發現，最好看的風景、最美麗的地方，幾乎都在原住民族地區。而他個人也曾經率團走過沿著大武山開闢、面向太平洋的阿朗壹古道，保留了古老的韻味，非常原始漂亮；宋麗茹處長則進一步說明這幾年本會大力推動部落旅遊，這次特別帶了14條部落遊程到新加坡，向世界推廣部落之美；而臺灣為了接軌國際，將於2024年舉辦第三屆世界原住民族旅遊高峰會，不只討論生態、文化的永續旅遊，也會帶領貴賓實地走訪臺灣部落，歡迎有興趣的朋友都可以報名參加。而每條部落遊程經營單位皆上臺向來賓介紹簡單介紹自己

部落的遊程亮點及優惠方案，盼藉此吸引有興趣的國外買家與部落業者洽談，以建立未來合作新商機。

(六)媒合推介茶會流程：

時間	活動	備註
14:30-15:00	貴賓入席	入場提供風味禮袋
15:00-15:02	主持人開場	介紹長官貴賓
15:02-15:13	長官致詞	致詞長官：駐新加坡臺北代表處童振源代表、臺北市觀傳局沈永華專委、原住民族委員會宋麗茹處長
15:13-15:28	介紹部落遊程	業者代表，部落小鷹一同參與
15:28-15:30	大合照	

(七)活動照片：





#### 四、會場巡攤：

(一)時間：112年10月25日（星期三）至27日（星期五）。

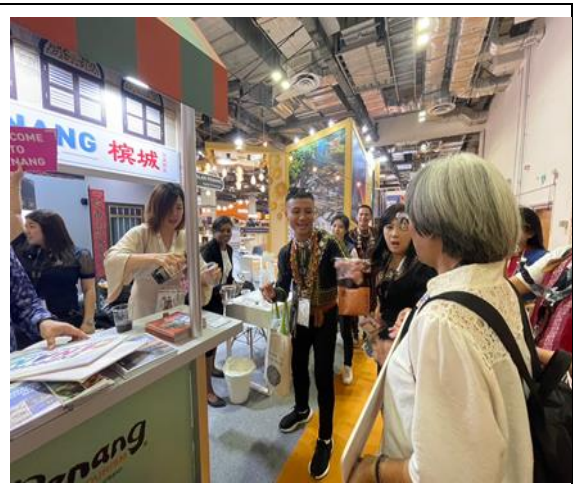
(二)地點：新加坡濱海灣金沙酒店。

(三)參與人員：本會經濟發展處、所有參展人員及廠商。

(四)辦理情形：

ITB Asia 亞洲國際旅遊展期間，本會每日下午均會由長官率部落業者辦理會場巡攤，透過與各國攤位互動的過程，推廣臺灣部落遊程，並進一步以原住民族的熱情及文化與會場各攤位建立連結，盼藉此機會，讓世界看見臺灣觀光旅遊及臺灣多元的16族文化。

(五)活動照片：



## 肆、心得及建議

### 一、對外深化連結，對內建立跨單位合作：

透過本次 ITB Asia 亞洲國際旅展，讓國內原住民族旅遊有機會於新加坡亮相，許多國外買家及參展單位均表示對臺灣原住民族文化有高度興趣；其中來自阿拉伯觀光局的參展人員更進一步表示，看到本會石板屋展攤的設計讓他非常感動，因與他故鄉房子的建設方式有異曲同工之處，顯見文化脈絡的深遠及無國界。此外，巡攤期間，部落業者們均強調與南島國家攤位有著更好的互動與回饋，例如馬來西亞、印尼及紐西蘭等展攤，藉由互相交換名片、唱歌交流，甚至是品嚐飲品的方式，各國攤位可建立並深化連結，在帶動觀光旅遊的同時，也可拓展臺灣原住民族外交。

本次旅展有幸與臺灣觀光署駐新加坡辦事處、臺北市政府觀傳局共同擺攤，發現共同推廣及串聯遊程之潛力，藉此方式，國外買家在規劃遊程時能有更多元的選擇，且透過跨單位合作，也可進一步解決原有的交通或膳宿問題，展現一加一大於二的協力可能性。未來期透過單位合作方式，吸引更多遊客來臺觀光。

### 二、加強部落旅遊宣傳力道，培育專業人才：

基於觀光乃是國際性產業，面對永續風潮，臺灣應順應全球永續觀光的趨勢，而考量遊程地點、行程所富含之文化內涵，原住民族旅遊應作為這波趨勢的核心主軸，引導臺灣建構生態旅遊、綠色觀光、低碳觀光之永續發展機制。因此，本會應積極協助推廣並加強部落旅遊宣傳力道，例如藉由出席本次旅展讓部落業者得以學習各國展攤的宣傳方式，包含洽談設計、展攤布置及與買家的互動方式等等，讓已具備 Inbound 能力之部落，有機會精進遊程的設計及推廣，讓世界看到臺灣原住民族文化之美。

此外，本次共計帶領了7個單位、14條遊程到新加坡展售，在每個宣傳或介紹環節，許多部落青年及旅行業者均具備一定的國際專業能力，且可直接以英文與國外買方洽談，顯見原住民族部落專業人才的素質具有極大潛力。未來本會應持續協助輔導更多國際旅遊人才，培訓其具備語言、接待、創新宣傳等各項能力。



### 三、以第三屆高峰會為里程碑，提升國際能見度

藉本次旅展，成功讓各參展國家及單位瞭解第三屆世界原住民族旅遊高峰會（WITS）在臺灣，許多國外買家及旅遊業者均表示對 WITS 有高度興趣，倘有機會將會組團參與。因此，本會應積極透過此機會，推廣臺灣部落旅遊，提升國際能見度之餘，也促進臺灣整體觀光，奠定「觀光立國」之願景。

## 伍、附錄：團員心得建議

### 一、宜蘭縣原住民事務所：

本所藉由本次活動接觸廠商共計有55家業者（旅行社40間、公關公司13間、雜誌社1間、旅遊相關產業1間），其中又以新加坡、越南、菲律賓、馬來西亞、印尼、印度為主要接洽對象，與原預期會接觸買家之國家大致相符，也與近年來東南亞國家至臺灣旅遊人數一致。洽談過程中，瞭解各國家之旅行業者或公關公司設計相關旅遊產品的期間大都以5天4夜為主，公關活動公司獎勵團則以3天2夜為主，因此，本縣在為地域性、交通便利性及文化多元性具有相當大的競爭力。本所歸納以下幾點建議：

- (一)未來可規劃半天或1天的單點遊程，配合原有遊程中加入體驗宜蘭在地文化或部落文化之遊程活動，讓旅遊產品可以更加多元性，也可保留遊程規劃的彈性，讓旅行社進行遊程的串連，並透過國際性旅遊貿易展覽會（B2B）行銷推廣。
- (二)交通便利性（桃園機場至宜蘭）是非常重要的競爭力，本次進行意見交流之旅行業者大都表示，大都會地區旅遊已無法滿足顧客之需求，且限縮顧客對於臺灣的印象，期望透過不同的文化體驗活動、讓顧客有更多吸引力，而鄰近臺北的宜蘭，除交通方便之外，住宿的品質及可泡溫泉（礁溪）的條件也極具競爭力，因此可以建議以住宿礁溪為主的遊程擴及到周邊（甚至大同鄉或南澳鄉）進行2天1夜之旅遊產品規劃供國外旅行社參考。
- (三)活動公關公司（獎勵團）的部分，均表示雖然重要會議場地及住宿仍以都會地區（臺北）為主，但有關臺灣在地文化體驗活動，公關公司過去會讓團員於都會地區景點自行探訪，行之多年後，顧客參與興致略顯疲乏及反應遊程單調，故鄰近臺北的宜蘭縣，即為公關公司規劃新遊程的首選縣市，且宜蘭縣戶外活動場域具多元性，不僅有原住民族部落體驗活動、休閒農業區、山林體驗行程（抹茶山、太平山）、水上體驗行程（龜山島、衝浪、泛舟、溯溪、漂漂河）眾多旅遊產品供公關公司選擇，故建議可針對以上體驗設計相關遊程，以利在

B2B 貿易會中直接切入主題進行介紹，並進行遊程合作洽談。

## 二、屏東縣春日鄉公所：

從一開始知道要參展，我們與搭配的雄獅旅行社開始集思廣益，想出了「台灣南又南」這個名字!之後開始進行採線、價錢估算、動線安排調整、接駁車隊協商等等工作，也特別設計了南又南專屬 logo，不到一個月我們就將籌備工作完成，我很為整個團隊驕傲!

「WELCOME TO TAIWAN」應該是展期中我說的最多的一句話了!當國外業者或是旅客聽完介紹後，才驚覺台灣原來不是只有台北、阿里山、墾丁，還有原住民族文化! 整個參展過程，拉到多少業者已經不是目標，重點是我們在分享我們的文化，而這是非常美好的事物，我們也很努力讓更多人看見我們。

「一個人可以走很快，一群人可以走很遠」是我這次深深的感觸，因本次遊程是與牡丹鄉公所共同開發的，與他們的合作讓我們原本的遊程更加的豐富，同時也互相學習了很多優點，像是導覽員解說制度、溫泉中心的經營、客製遊程的模式等，很多都成為我們學習借鏡的地方。此外，我深深體會到，春日鄉產業要與旅遊一起走才能走得遠，未來一起努力!

## 三、屏東縣牡丹鄉公所：

「6年前的牡丹心旅行在 ITF 臺北國際旅展首度參展，6年後的今天，牡丹心旅行的夥伴前進世界舞臺，參展 ITB Asia 亞洲旅遊貿易展覽會。夥伴們認真努力地推動地方部落觀光產業，有幸參與這個推動過程的經驗，對一個剛入觀光領域的新人來說，受益匪淺。」

這次在新加坡的展覽，我們不僅能夠與全球旅遊業者建立聯繫，試著用外語和人溝通，更有機會瞭解國外旅客市場的特點。在新加坡的所見所聞中，印象最深的是各國對創新科技的積極態度。作為一個國際化的全球旅展，展現了在旅遊業中引領潮流的決心。智慧旅遊、數位支付和綠色旅遊方面的創新應用在展會上充分展現，深感未來旅行業發展的無限可能。

另一方面，我們也深刻的瞭解到，所謂「越在地，越國際」這句話的深意，一同參展的夥伴每天身著傳統服飾，與人說話互動，一眼就吸引了看展人士的目光，夥伴們也展現著不知哪裡來的勇氣，跳脫舒適圈，一同發想如何對話、如何互動、如何表演，來自臺灣各地的我們，在這短短四天展現的團結力和創造力，也讓我們認知到多和人的連結互動，才有創造機會的可能。本團隊總結以下心得及建議：

(一)在新加坡的所見所聞：在新加坡，利用工作空檔去逛了小印度、中東區跟華人區。對於喜歡異國文化的人而言，覺得新加坡這一個部分很吸引人，會想再去新加坡玩。臺灣跟新加坡一樣也是個族群大熔爐，絕對也可以吸引到喜歡異國文化的觀光客。不過，臺灣在交通方面確實還有進步的空間，如果每個景點都能像新加坡那樣容易到達，一定會讓各國遊客更願意來臺灣旅遊。

(二)未來遊程精進方向：這次推出的遊程較適合歐美遊客，並不完全適合東南亞的市場。亞洲遊客特別是接觸過的印度廠商，經濟能力不錯，他們出國只想放鬆，要吃好住好。歐美方面，義大利的廠商又覺得遊程價格太貴！回到臺灣後，本團隊有跟一位專作外國遊客的旅行社討論，針對不同客群調整遊程體驗內容。

(三)未來參展改進方向：展區的規劃可以更加靈活，以促進更多的業務交流。同時，提供更多的互動體驗和示範，有助於吸引更多參觀者的關注。

總體而言，這次參展 ITBAsia 亞洲旅遊貿易展覽會是一次豐富又新奇的體驗。我們將充分吸收這趟所學所聞，不斷精進，期待未來能有更多的國際合作和發展。最後，非常感謝公所跟原民會給我這個機會去參展，了解國外市場。

#### **四、臺東縣政府：**

這是一趟充滿感動的任務，也是第一次原民會帶領4個縣市5個部落遊程商品參與非 B2C，而是 B2B 的旅展，過去僅有觀光署及臺北市政府參與過。這幾天下來，我們與國外廠商交換了許多的名片，也代表台東縣政府推薦台東部落時尚，同時也順勢分享了台灣原住民族文化。在此之間也收到不少回饋，最開心的是聽到一些來自國外但曾到過台灣旅行的遊客說很開心在 ITB Aisa 看到台灣原住民族參展，他們

也真心覺得台灣旅遊真的不是只有台北與夜市，原住民族文化具備獨特魅力，真的也是很吸引人的點，透過別人的文字，我才真心為自己感到驕傲！很榮幸參展，希望可以持續向世界推廣台灣的原住民族文化是如此迷人！

#### **五、嘉義縣阿里山鄉山美社區發展協會：**

藉由這次旅展，我們第一次知道原來外國人這麼不瞭解臺灣原住民族文化，但也知道原來他們對我們的文化這麼有興趣！很多外國人都表示下次來阿里山除了看小火車外，一定也會安排到山美部落體驗。

此外，這次旅展讓我們注意到以下幾點，包含政府應協助推廣部落旅遊至國際、應培育國外接待人員、硬體設施優化（例如指示牌及 DM 加註英文）、設置部落旅遊及旅行社 Inbound 串接平臺等等，這些都是未來部落旅遊可以共同改善進步的方向。

另外我們也有發現參加完旅展後，國外遊客有增加，甚至有一位新加坡的業者親自來臺採線，希望未來可以成功推動旅遊產品。

最後，建議原民會未來在規畫相關旅展活動時，應參考各管處的經費補助方式，因為有時費用較高，部落業者不好核銷外，可能也會影響參與意願。但整體而言，還是很開心有這次的機會，讓我們能看得更高，走得更遠！

#### **六、傑森全球整合行銷有限公司：**

這次以推廣世界原住民族旅遊高峰會身分參與 ITB Asia，不僅提供臺灣原住民族一個展示原住民族文化和旅遊魅力的平臺，更促成了跨文化交流的寶貴機會。我們與來自世界各地的旅遊業者分享了獨特的原住民族體驗，引起了廣泛興趣。在 ITB Asia 上不僅將 WITS 推廣出去更發現了臺灣原住民族旅遊的潛力，但同時需要面對各國對文化差異的理解和適應，以及市場競爭壓力等問題。

## 陸、附錄：媒體露出

國內媒體露出共計21則。

日期	媒體名稱	新聞標題	新聞連結
10/27	欣傳媒	原民會推「TULU」第三屆世界原住民族旅遊高峰會 率臺灣部落前進亞洲規模最大旅遊貿易展 ITB Asia	<a href="https://reurl.cc/E1YvKn">https://reurl.cc/E1YvKn</a>

### 原民會推「TULU」第三屆世界原住民族旅遊高峰會 率台灣部落前進亞洲規模最大旅遊貿易展ITB Asia

發布時間：2023.10.27  



圖:原民會率台灣部落前進新加坡，宣傳台灣觀光與第三屆世界原住民族旅遊高峰會。(圖片來源：原民會)

【李婉如 / 報導】原住民族委員會為推廣明年4月第3屆世界原住民族旅遊高峰會(WITS)，於10月25至27日赴新加坡參與亞洲規模最大旅遊貿易展「ITB Asia」，向國際貴賓、旅行業者推廣臺灣部落旅遊，並以「TULU IN TAIWAN」為活動口號，向世界宣傳3屆世界原住民族旅遊高峰會在臺灣高雄！

(續下頁)

項次	媒體名稱	新聞連結
1	欣傳媒	<a href="https://reurl.cc/E1YvKn">https://reurl.cc/E1YvKn</a>
2	愛玩樂生活誌	<a href="https://reurl.cc/DoYpMe">https://reurl.cc/DoYpMe</a>
3	GANJING 世界	<a href="https://reurl.cc/x6e8K5">https://reurl.cc/x6e8K5</a>
4	NEWS BUFFET	<a href="https://nbf.bar/HThVq">https://nbf.bar/HThVq</a>
5	臺北市新聞網	<a href="https://tnews.cc/02/newscon560575.htm">https://tnews.cc/02/newscon560575.htm</a>
6	時尚品味生活誌	<a href="https://reurl.cc/p58RMb">https://reurl.cc/p58RMb</a>
7	星際網路	<a href="https://reurl.cc/A0Xla8">https://reurl.cc/A0Xla8</a>
8	VOCUS	<a href="https://vocus.cc/article/653b5ef5fd89780001e2ecd7">https://vocus.cc/article/653b5ef5fd89780001e2ecd7</a>
9	Hito News	<a href="http://www.news8899.org/Page/GeneralContent/GeneralContentDetail.aspx?TopCategoryNo=1&amp;GeneralContentCategoryNo=139&amp;GeneralContentNo=6800">http://www.news8899.org/Page/GeneralContent/GeneralContentDetail.aspx?TopCategoryNo=1&amp;GeneralContentCategoryNo=139&amp;GeneralContentNo=6800</a>
10	臺灣好報	<a href="https://newstaiwan.net/2023/10/27/101517">https://newstaiwan.net/2023/10/27/101517</a>
11	臺灣產經新聞網	<a href="https://reurl.cc/8NYmao">https://reurl.cc/8NYmao</a>
12	yam 蕃新聞	<a href="https://n.yam.com/Article/20231027802460">https://n.yam.com/Article/20231027802460</a>
13	match 臺哥大生活網	<a href="https://m.match.net.tw/pc/news/life/20231027/7654649">https://m.match.net.tw/pc/news/life/20231027/7654649</a>
14	Google 新聞	<a href="https://reurl.cc/L6eGKx">https://reurl.cc/L6eGKx</a>
15	yahoo 新聞	<a href="https://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%A3%E5%82%B3%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%8E%9F%E4%BD%8F%E6%B0%91%E6%97%8F%E6%97%85%E9%81%8A%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83-%E5%8E%9F%E6%B0%91%E6%9C%83%E7%8E%87%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%83%A8%E8%90%BD%E5%89%8D%E9%80%B2%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E6%97%85%E9%81%8A%E8%B2%BF%E6%98%93%E5%B1%95-121149360.html">https://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%A3%E5%82%B3%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%8E%9F%E4%BD%8F%E6%B0%91%E6%97%8F%E6%97%85%E9%81%8A%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83-%E5%8E%9F%E6%B0%91%E6%9C%83%E7%8E%87%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%83%A8%E8%90%BD%E5%89%8D%E9%80%B2%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E6%97%85%E9%81%8A%E8%B2%BF%E6%98%93%E5%B1%95-121149360.html</a>
16	翻爆	<a href="https://turnnewsapp.com/uncategorized/307795.html">https://turnnewsapp.com/uncategorized/307795.html</a>
17	PChome 新聞	<a href="https://news.pchome.com.tw/travel/newstaiwandigi/20231027/index-69840870950586279015.html">https://news.pchome.com.tw/travel/newstaiwandigi/20231027/index-69840870950586279015.html</a>
18	奧丁丁新聞	<a href="https://news.owlting.com/articles/504189">https://news.owlting.com/articles/504189</a>
19	旅食樂	<a href="https://playnews.news/archives/374747">https://playnews.news/archives/374747</a>
20	旅報	<a href="https://www.ttnmedia.com/?p=91501">https://www.ttnmedia.com/?p=91501</a>
21	蕃薯藤	<a href="https://n.yam.com/Article/20231027802460">https://n.yam.com/Article/20231027802460</a>