

出國報告（出國類別：其他）

## 參加「2024年新加坡地區觀光推廣活動」

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：陳冠竹 科長

派赴國家/地區：新加坡

出國期間：113年4月19日至4月23日

報告日期：113年7月19日

# 摘要

新加坡疫後出境旅遊復甦力道強勁，為我國東南亞 Inbound 市場主力客源之一，依據新加坡政府統計，去（2023）年出境規模已恢復至疫前（2019 年）近 9 成，然去年新加坡來台旅客超過 46 萬人次，已完全恢復並超越疫前水準（恢復率約 100.7%），位居東南亞來台旅遊人數之冠。且本（2024）年 1-4 月達 14.8 萬人次，更較去年同期成長 18.4%，顯示新加坡旅客對來台旅遊之高度興趣及十足行動力。

為持續開拓新加坡市場，交通部觀光署每年委託台灣觀光協會組團前往推廣，本次「新加坡台灣旅展」計有縣市政府、觀光公會、航空公司、旅行社、旅宿業、觀光工廠及伴手禮等 37 家單位，共 78 人參加，透過 B2C 台灣旅展及 B2B 觀光推廣會雙管齊下之行銷操作，持續提升台灣於新加坡之知名度與曝光度，爭取該市場旅客來台旅遊規模更上一層樓，穩步往 50 萬人次目標邁進。

新加坡市場為高度成熟市場，未來交通部觀光署暨所屬駐新加坡辦事處可持續投入並深入各地區辦理中小型推廣活動，有助開拓各旅遊主題類別客源，且因民眾對新景點之興趣及嚐試意願均高，建議類此旅展及推廣會可廣邀地方政府及國家風景區管理處等單位參加，制訂行銷策略及特色遊程，以分眾行銷模式推廣。另透過本次旅展體認 1130403 花蓮地震對該市場有一定程度影響，加上其他競爭國利多，本年下半年度應加大行銷資源投入力度，布局多樣宣傳管道，俾鞏固市場及台灣旅遊安心、信心形象。

# 目次

壹、目的.....	1
貳、行程概要.....	2
參、心得與建議.....	8
肆、附件一媒體報導.....	13

## 壹、目的

新加坡為全球重要國際金融中心之一，全國人口約 592 萬人，2023 年瑞士洛桑管理學院（IMD）公布之「IMD 世界競爭力年報（IMD World Competitiveness Yearbook）」中，新加坡排名第 4；同時，以國際貨幣基金（IMF）公布之 2023 年全球經濟體人均國內生產毛額（GDP）為基礎，並以購買力平價（Purchasing Power Parity/PPP）計算調整後，新加坡以 15 萬 7,354 美元奪冠，顯示經濟實力堅強，人民消費能力驚人。

另依據新加坡政府統計局（Department of Statistics, Singapore）所作歷年出境人次統計（如下表），疫後（2023 年）出境規模已恢復至 938 萬 8,580 人次，相較於疫前（2019 年）恢復率約 87.6%，顯見新加坡出境旅遊恢復力道強勁（我國約 69%）。

表 1：近年新加坡民眾出境規模統計（單位：人次）

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
出境規模 (人次)	9,888,852	10,378,329	10,710,717	1,543,007	833,107	5,154,428	9,388,580

資料來源：Department of Statistics, Singapore

而根據交通部觀光署（以下簡稱觀光署）統計，2023 年新加坡來台旅客超過 46 萬人次，已完全恢復並超越疫前（2019 年）水準，恢復率約 100.7%（高於上述新加坡民眾出境恢復率 87.6%），位居東南亞來台旅遊人數之冠。而本（2024）年 1-4 月新加坡來台旅客約 14.8 萬人次，更較去年同期成長 18.4%，均顯示新加坡旅客對台灣之高度興趣及十足行動力。

為持續開拓新加坡市場，觀光署每年委託台灣觀光協會組團前往推廣，包括上半年度之「新加坡台灣旅展」及下半年度之「新加坡 NATAS 秋季旅展」。本次「新加坡台灣旅展」計有縣市政府、觀光公協會、航空公司、旅行社、旅宿業、觀光工廠及伴手禮等 37 家單位，共 78 人參加。4 月 19 日至 21 日於 Marina Square 辦理台灣旅展（Taiwan Travel Fair），採 B2C 模式直接對新加坡當地民眾宣傳台灣最新旅遊資訊。4 月 22 則於新加坡金沙酒店辦理推廣會，採 B2B 模式與新加坡當地進行業務交流，期透過雙管齊下之行銷操作，持續提升台灣於新加坡之知名度與曝光度，爭取新加坡旅客來台旅遊規模更上一層樓，穩步往超越 50 萬人次之目標邁進。

表 2：近年新加坡旅客來台及國人赴新加坡規模統計（單位：人次）

年度	新加旅客來台規模	台灣旅客赴星規模	備註
<b>108</b>	<b>460,635</b>	<b>387,485</b>	疫前
109、110 COVID-19 疫情期間			
111	69,507	78,961	10月重啟國門
<b>112</b>	<b>463,893</b>	<b>316,715</b>	新加坡旅客來台恢復率 100.7% (相較疫前)
113 (1-4)	<b>147,590</b>	<b>137,695</b>	來台規模 較 108 年同期相比恢復 106.3% 較 112 年同期相比成長 18.4%

## 貳、行程概要

### 1、行程安排

日期	時段	行程內容
4/19 (五)	上午	啟程，台北→新加坡
4/20 (六)、4/21 (日)	全天	台灣旅展
4/22 (一)	全天	B2B 台灣觀光推廣會
4/23 (二)	上午	返程，新加坡→台北

### 2、重點行程概述

#### (1) 台灣旅展：

- A. 今年台灣旅展地點位於新加坡大型商場 **Marina Square**，假日人潮絡繹不絕，尤其多為親子或家庭團體，係相當符合觀光署於當地市場優先鎖定目標客群所需之推廣場地。
- B. 本次展攤承租四面島型中庭廣場，有利觀展群眾從四個方向進入。館內分為觀光署櫃台、台灣業者區、國籍航空公司區、新加坡業者區、舞台區、拍照與 DIY 體驗區。另延續 2023 年新加坡秋季旅展主題，以「珍珠奶茶」做為台灣館意象主軸，統一整館奶茶色系，呈現溫暖一致的視覺語言；搭配懸空氣球與挑高 Explore Taiwan Logo，以及融入台灣北、中、南、東之風景彩圖，並



於舞台 LED 大螢幕輪播台灣觀光影片。

- C. 於場內設置台北 101、珍珠奶茶櫥窗拍照框及台灣鐵路互動牆，吸引許多新加坡民眾排隊拍照留念，於台灣館內沉浸旅遊氛圍。

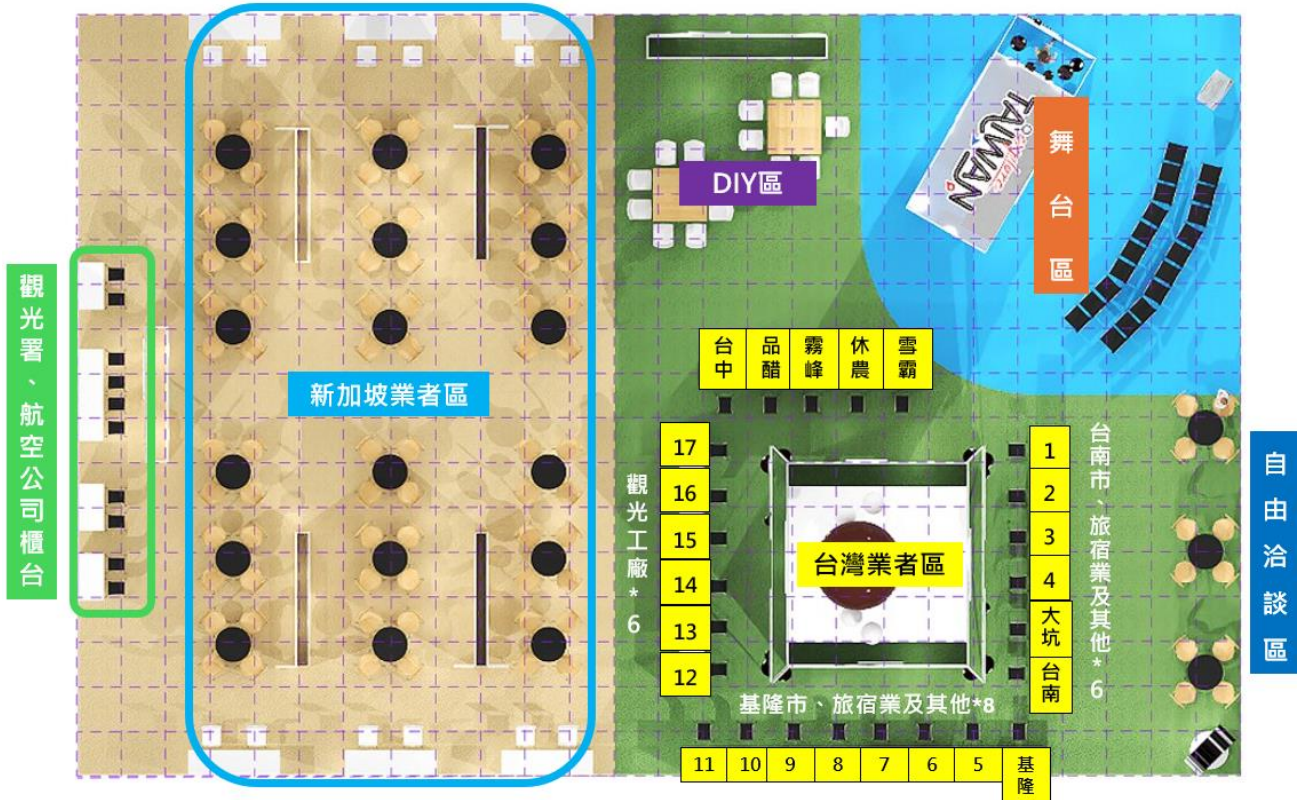


圖 1：台灣旅展展攤設計圖（鳥瞰圖）



圖 2：台灣旅展展場人潮實況



- D. 台灣館 4/19 舉辦開幕活動，駐新加坡台北代表處童振源大使、3 家國籍航空公司（華航、長榮、星宇）與 6 家當地旅行社代表均前來參加共襄盛舉。另推出現場限定活動「買行程送台灣好禮包，搭配填問卷送可愛喔熊杯墊」，3 天總共收集 934 份問卷，來場民眾迴響相當熱烈。



圖 3：駐新加坡台北代表處童振源大使蒞臨旅展現場為推廣團團員加油打氣

- E. 現場除 25 家台灣業者帶來最新旅遊資訊，場內活動更是一檔接一檔，檔檔精彩，深受新加坡民眾喜愛，有「TunSun Design」帶來人氣十足的「編織杯袋及珍珠奶茶霓虹燈」體驗；有「台灣休閒農業發展協會」現場烹煮兼具健康與美味的台灣首款米速食麵「農好蓬萊麵」，淋上與農業部共同合作推廣的香濃肉燥；觀光工廠則由「寶熊漁樂碼頭」推廣釣魚休閒活動；「台灣優格餅乾學院」安排 DIY 課程，帶領民眾享受「愛心蝴蝶派手工沾醬」；「台灣滷味博物館」現場教授「百香滷包及紙風車」等。
- F. 旅展現場活動中最受歡迎者，莫過於結合特技、雜耍、舞蹈、劇場、音樂等特色之知名馬戲藝術團隊「FOCA 福爾摩沙馬戲團」於舞台區上演《行腳台灣》節目，表演串聯台灣旅遊景點與在地特色（如捷運、街頭小吃等），展現台灣豐富多元的藝術能量與充沛生命力，吸引滿滿人潮觀看，現場更是不時驚呼連連，表演者也親切與台下群眾互動，大大拉近台灣與新加坡的距離，令在場所有新加坡民眾印象深刻！





圖 4：旅展活動現場安排多種 DIY 體驗活動，場場座無虛席



圖 5：「FOCA 福爾摩沙馬戲團」上演《行腳台灣》，吸引人潮駐足欣賞



圖 6：馬戲團表演展現高難度特技動作，現場群眾驚呼連連



G. 另本次旅展也邀請多位新加坡人氣網紅及電台 DJ 到場參與，當地主流華語電台-Love 972 最愛頻道的「愛慧聖莉」主持 DJ、兩位人氣網紅-Celine Leong 與 Royce Lee，向現場民眾分享旅台趣事；而在 Instagram 擁有 10.8 萬粉絲的 Nichlas Tan 則於現場體驗滷包 DIY 及美食試吃，也透過社群平台分享「遊台灣金福氣」活動，邀請粉絲到場蒐集台灣最新旅遊資訊，更實際行動造訪台灣！



圖 7~9：新加坡電台 DJ 及兩位網紅 Royce Lee、Celine Leong 於舞台區分享旅台趣事並透過社群媒體分享

## (2) 台灣觀光推廣會

A. 推廣會地點位於新加坡最具代表性之五星級飯店－金沙酒店，共邀請新加坡主力旅行共 29 家、37 位業者代表參加。推廣會由「FOCA 福爾摩沙馬戲團」精彩演出揭開序幕，於代表主辦單位觀光署致詞時，除向新加坡業者說明台灣 0403 花蓮地震恢復情形，並感謝一直以來對台灣之支持及傳達可運用各項獎勵機制組團送客來台，而台南市黃偉哲市長、駐新加坡台北代表處吳文齡副代表亦親自到場宣傳及勉勵。續由台灣觀光協會簡報介紹台灣最新景點遊程、資源及播



放「台灣安心旅遊宣言」影片等，新加坡台灣貿易中心吳宜玲主任也親自說明獎勵旅遊補助方案，鼓勵新加坡業者多加利用。

B. 整場旅遊交易會共促成 464 場商務交流。過程雙方業者互動熱絡，積極開創更多合作商機，推廣活動圓滿完成。根據業者問卷調查顯示，受訪業者均滿意本次推廣會活動安排，100%願意繼續推動台灣行程，且多以環島旅遊搭配購物為主；有部分新加坡業者回饋台灣友善、景點多元，適合各年齡層旅客重遊；亦有業者建議可推動穆斯林旅遊及提供更多促銷套裝行程、親子遊程等。



圖 10、11：駐新加坡台北代表處吳文齡副代表及台南市黃偉哲市長均力邀新加坡業者組團訪台



圖 12：台星雙方業者洽談氣氛熱絡，積極把握商洽機會



圖 13：推廣會活動圓滿成功，台灣代表團與當地業者一同合影留念

## 參、心得及建議

### 1、 本次旅展推廣成果豐碩，建議持續投入，未來可深入各地區辦理中小型推廣活動。

- (1) 本次旅展於熱門商場 Marina Square 舉辦，規模更甚去年，除華航、長榮及星宇等 3 家國籍航空公司、縣市政府、觀光公協會、旅宿業者共襄盛舉之外，更邀請 6 家當地主力旅行社進駐，提供台灣遊程供來場民眾洽詢及購買（台星業者較去年增加 12 家）。3 天旅展新加坡民眾參與度高，據台灣觀光協會活動後概估總計吸引約 10 萬觀展人次，反映新加坡民眾對台灣旅遊的高度肯定與興趣。未來可研議於新加坡市場辦理小型公關案，整合各項行銷資源，採不定期（如每季 1 次）及深入新加坡各地區之熱門商場辦理中小型台灣觀光推廣會，有助開拓各旅遊主題類別客源。
- (2) 本次旅展除實體活動，亦透過名人肯定、網紅分享等行銷操作，如第 1 天於新加坡主流華語電台-Love 972 最愛頻道的「愛慧聖莉」直播時段，即邀請兩位人氣網紅-Celine Leong 與 Royce Lee 暢聊台灣私房行程，直播觀看數 1.9 萬，並於第 2 天現身與民眾分享旅台趣事（Celine Leong 擁有 33 萬名 Instagram 粉絲、Royce Lee 在 Instagram 則擁有 14 萬名粉絲）。旅展前後共有 3 位網紅總計分享 2 篇貼文、4 支短影片（Reels），總觸及規模高達 35 萬次。另為強化旅展宣傳效果，觀光署駐新加坡辦事處更特別安排台灣觀光廣告計程車及巴士於展場周邊繞行運營，集中火力擴大宣傳量能與話題。





圖 14、15：旅展期間台灣觀光廣告計程車及巴士於展場周邊運行，強化宣傳效果

## 2、新加坡民眾對新景點之興趣及嚐試意願均高，未來旅展及推廣活動可廣邀地方政府或國家風景區管理處等單位參加。

- (1) 本次旅展計有基隆、台中、台南等地方縣市政府，以及來自全台各地、離島之業者參加，所攜旅遊資訊豐富多元，成為來場民眾爭相諮詢在地旅遊特色與魅力之對象，甚有來台超過 20 次、北中南東走透透之民眾來場詢問台灣登山行程。由於新加坡華人比例約占 7 成，來台多無語言障礙，是以相較其他市場旅客更願意嚐試新景點，係可把握導客至北部以外地區之機會。
- (2) 我國擁有相當豐富之觀光資源，各區及離島各有不同在地特色與人文風情，再加上疫情期間積極投入新景點開發、環境整備，目前已有許多成熟之旅遊亮點，舉如積極推動中之全台 17 處觀光圈、6 大國際魅力景區/綠色旅遊目的地、鐵道/步道/鐵馬道旅遊等，皆是可向新加坡旅客宣傳與推廣之資源。於後續行銷宣傳上可以「說故事」之操作觸動，進而吸引赴台旅遊，亦有助開拓南部、東部觀光市場及多元產品之包裝。目前本署刻亦積極推動跨部會合作打造不同主題旅遊及品牌，後續應持續落實遊程產品包裝與多管道宣傳。爾後於新加坡市場參加之大型旅展（如秋季 NATAS）或辦理之推廣活動，可廣邀各地方政府或鼓勵各國家風景區管理處積極前往宣傳推廣，均有助打開國際知名度。



圖 16~19：來場民眾對各地區（左上至右下圖分別為台南、台中、澎湖及基隆）觀光資源具高度興趣

### 3、 1130403 花蓮大地震對來客市場產生一定程度影響，加上其他競爭國利多，須持續加大行銷資源投入力度，布局多樣宣傳管道。

- (1) 根據觀光署統計，本年 1-4 月新加坡來台旅客為 14.8 萬人次，雖較去年同期成長 18.4%，然本年 1-3 月新加坡來台旅客為 10.99 萬人次，係較去年同期成長 27%，意即 4 月份之成長幅度不若前 3 個月；此外，對比去（2023）年 7 月暑假期間，新加坡平均每日來台旅客約 766 人，然今年 7 月初估值每日僅約 579 人，確有明顯下滑現象，分析原因可能受 0403 花蓮大地震影響，致部分旅客取消或延後訪台行程所致，此點於旅展期間，有相當多民眾及業者均表示關切台灣旅遊是否安全無虞即可窺知一二，再加上競爭國中國大陸開放免簽及日幣持續維持低檔等旅遊誘因，均不利市場維穩開拓。為使新加坡市場本年度得以維持去年表現甚至超越，建議本年下半年度應挹注更多資源（如透過多媒體投放廣告與傳達安全安心旅遊、跨業合作創造台灣好好玩話題等），俾鞏固市場及台灣旅遊安心、信心形象。



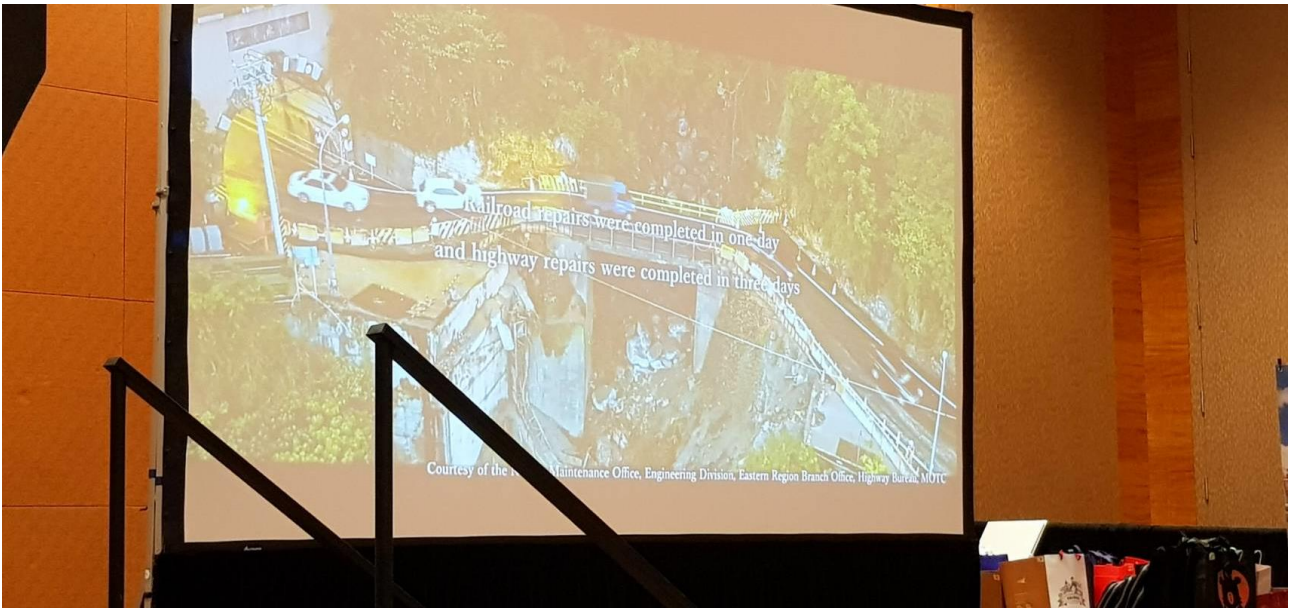


圖 20：於推廣會期間播放台灣安心旅遊影片，讓新加坡業者瞭解台灣最新震後復原資訊

- (2) 有鑑於中國和新加坡政府於本年 1 月 25 日於北京簽署協定，自同年 2 月 9 日起，雙方國民持普通護照者可免簽入境對方國家，從事旅遊、探親、商務等私人事務，可謂為提升兩地互訪量能打開一座大門。本次旅展期間，中國大陸亦於鄰近商場辦理展銷會，吸引相當多新加坡民眾前往詢問及購買遊程，據此推估開放免簽後之半年甚至 1 年內，可能有明顯轉單效應，再漸趨於平穩，建議駐新加坡辦事處可透過當地旅行社或前往觀摩所舉辦之推廣活動，持續掌握各競爭國於當地行銷之動態，並反饋、滾動檢討駐處所推行銷方案。



圖 21：中國旅遊展銷會情形



#### 4、新加坡於樟宜機場推動永續、數位、科技化有成，深值我國見賢思齊。

2020 年 COVID-19 席捲全球，重創經濟與產業發展，然也為疫後全球加速推動「永續」、「數位」及「人工智慧」等帶來正面影響，永續旅遊、節能減碳、綠色環保等趨勢，已成為各國努力推進之目標，筆者首次造訪新加坡即能感受其政府打造智慧機場不遺餘力，包括入境管理極簡化（我國旅客欲入境新加坡僅需於登機前 72 小時內上網填寫 SG Arrival Card 登記即可，且自下機、證照查驗至提領行李均係自動化作業，無需接觸人員）；離境退稅亦然，僅需於 GST REFUND 退稅機器依螢幕指示（提供 16 種語言）輸入個人或信用卡等相關資料即完成退稅，省卻購物收據查核、語言溝通障礙及時間，相當便捷。另機場內旅遊服務中心亦採視訊服務，倘有詢問需求，僅需按鈴，即有服務人員透過攝影機及螢幕提供多語服務。此外，筆者於新加坡市區透過公車移動時，亦僅持我國信用卡觸碰車上刷卡機即可支付票價，無需另購交通票卡或安裝當地交通 APP，對於國外遊客相當友善，均值我國機場、旅遊等相關單位策進參考，俾持續提升全球旅客訪台旅遊之便利性及友善度。

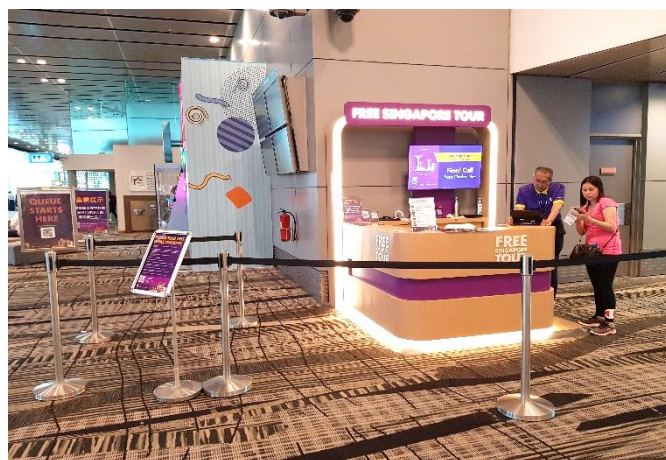
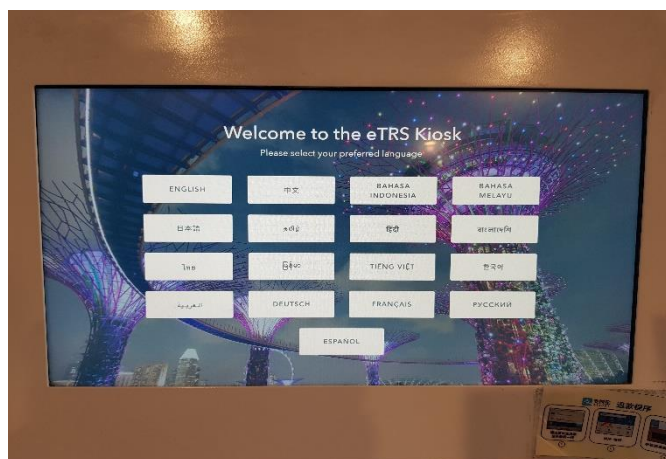


圖 22~25：新加坡樟宜機場旅客便捷措施與設施（左上至右下圖分別為退稅中心、退稅機、無人化旅遊服務及免費轉機半日遊）

## 肆、附件－媒體報導

本次旅展活動國內外媒體包含網路新聞、新聞台、KOL 分享、Facebook、YouTube 等社群媒體露出共計 47 篇，以下謹摘部分呈現。

項次	日期	媒體	標題
1	4/4	taiwan_tourism_sg @IG	<b>TAIWAN TRAVEL FAIR 2024</b>
2	4/13	UWEEKLY EDITORIAL SUPPORT	濃濃台灣味，再掀 EXPLORER TAWIAN 熱度
3	4/14	stormscape@IG	Taiwan Travel Fair is here?!
4	4/15	Uweeklysg @IG	怀念台湾的美景和美食？这个星期五至星期日，就到滨海广场的台湾旅展（Taiwan Travel Fair）订团！
5	4/16	Travel And Tour World	Keelung City Unveils Its Charms at Taiwan Travel Fair in Singapore
6	4/16	Taiwan News	Introducing to the world the beautiful mountains, sea, and ports in Keelung, Taiwan
7	4/16	Hongthaitravelsg	Taiwan Travel Fair 2024! 3 Days Only! 19-21 Apr, 11am-7pm Marina Square Level 2 Atrium
8	4/18	<u>burnxice@ig</u>	curing my post-trip blues by planning my next trip! last summer i fell in love with taiwan's breathtaking landscapes, quaint cafes, and amazing street food..
9	4/18	<u>typicalben@ig</u>	我愛台灣!!! tw 🌸 I visited Taipei 2-3 times just last year alone, but there's more to Taiwan than Taipei.
10	4/18	<u>royalpek@ig</u>	My second home. Taiwan 😊 台湾
11	4/18	Yitinggoyt @IG	i went to the most colourful museum in taiwan
12	4/18	traveldailymedia	Introducing beautiful Keelung in Taiwan
13	4/18	Mediacorp LOVE 972	《爱慧圣莉》之《非 FUN 不可》，明天有网红 Celine 和 Royce 要帶你到台湾“趴趴走”，分享他们

項次	日期	媒體	標題
			的个人旅游路线！
14 /	4/19	《爱慧圣莉》x 非 FUN 不可	今天和网红 Royce 和 Celine 到台湾旅游！分享他们的私人行程，万勿错过！
15	4/19	stormscape@IG	Taiwan Travel Fair is here TODAY!
16	4/19	theroycelee@IG	Are you travelling to Taiwan soon? tw You can win 5000NTD (approximately 209SGD) from Taiwan the Lucky Land and it's free to register.
17	4/19	taiwan_tourism_sg @IG	2024 Taiwan Travel Fair @marinasquaresg
18	4/19	yahoo	搶攻新加坡國際旅遊熱潮 中市府攜手業者赴星拓展觀光
19	4/19	台灣好新聞	搶攻新加坡國際旅遊熱潮 中市府攜手業者赴星拓展觀光
20	4/19	台中市政府觀光旅遊局	台中賞花採果、鐵馬追風超人氣 中市府攜手業者赴新加坡拓展觀光
21	4/19	yahoo	台中賞花採果、鐵馬追風超人氣 中市府攜手業者赴新加坡拓展觀光
22	4/19	台中市政府	搶攻新加坡國際旅遊熱潮中市府攜手業者赴星拓展觀光
23	4/19	LINE	搶攻新加坡國際旅遊熱潮中市府攜手業者赴星拓展觀光
24	4/19	Moovemediaooh @IG	Dreaming of Taiwan?
25	4/20	k121636251@IG	這個週末 4/19 ~ 4/21 在濱海廣場 (Marina Square) 舉行台灣旅遊展，雖然花蓮地震造成部份災情，不過這次的台灣旅遊展還是吸引許多人前來，而這次也有許多來自不同縣市的觀光局、景點以及飯店業者前來參展！
26	4/21	whywendywrites@IG	Remember this childhood fishing game



項次	日期	媒體	標題
27	4/22	台灣好新聞	黃偉哲率隊行銷台南觀光 星國旗蘭花及台南客製市徽吸睛
28	4/22	華視	黃偉哲率隊訪新加坡 出席旅遊交易會推廣台南
29	4/22	中央社	黃偉哲率隊訪新加坡 出席旅遊交易會推廣台南
30	4/22	台南市政府	臺南客製市徽及星國旗蘭花吸睛 2024 新加坡觀光推廣活動 黃偉哲市長率隊行銷臺南觀光
31	4/22	yahoo	南市長率隊前進新加坡旅遊交易會 以蘭花、農特產及美食行銷觀光
32	4/22	僑務電子報	黃偉哲率隊訪新加坡 出席旅遊交易會推廣台南
33	4/22	YAHOO	黃偉哲率隊行銷台南觀光 星國旗蘭花及台南客製市徽吸睛
34	4/22	PCHOME	臺南客製市徽及星國旗蘭花吸睛 2024 新加坡觀光推廣活動 黃偉哲市長率隊行銷臺南觀光
35	4/22	大玩台中	黃偉哲率隊訪新加坡 出席旅遊交易會推廣台南
36	4/23	僑委會	黃偉哲率隊訪新加坡 出席旅遊交易會推廣台南
37	4/23	經濟日報	2024 新加坡觀光推廣活動 市長黃偉哲率隊行銷臺南觀光
38	4/24	GNEWS	台灣觀光廣告接連登場 鼓勵新加坡旅客探索台灣
39	4/24	天天要聞	
40	4/24	中央社	
41	4/24	華視	
42	4/24	YAHOO	
43	4/24	聯合新聞	
44	4/25	央廣	
45	5/1	TVBS	觀光工廠「南向」宣傳 新加坡參展 大馬預約踩線團
46	5/1	LINE	觀光工廠「南向」宣傳 新加坡參展 大馬預約踩線團
47	5/1	YAHOO	觀光工廠「南向」宣傳 新加坡參展 大馬預約踩線團





Taiwan News EN

Politics Business Society Health Culture Environment Lifestyle Variety Opinion World

Home / Media OutReach

### Introducing to the world the beautiful mountains, sea, and ports in Keelung, Taiwan

Media OutReach Apr. 16, 2024 09:45

255 0

**f** KEELUNG, TAIWAN - Media OutReach Newswire - 16 April 2024 - The Keelung City Government is set to join the Taiwan Travel Fair taking place at Marina Square in Singapore from April 19 to 21, introducing Taiwan's most picturesque coastal city—Keelung, to the people of Singapore. Keelung stands out as Taiwan's sole city where the urban area and harbor seamlessly merge, earning it the esteemed title of Asia's best cruise home port. Singaporeans are warmly invited to experience the maritime allure of this city nestled between mountains, sea, and ports.

Photo: Keelung Port

The Keelung City Government values tourists from Singapore visiting Taiwan and aims to introduce them to the diverse tourism offerings in Keelung. These include attractions such as Heping Island Geopark, renowned as one of the world's top 21 sunrise spots, the vibrant Kanzaidong Fish Market reminiscent of Japan's Tsukiji Market, the picturesque Waimushan Shore Walk, acclaimed as one of Taiwan's top ten scenic waterfronts, and 300-year-old Ging-An Temple. In addition, various activities await, including sea fishing and diving, the Chaoying Bay Festival held from June to July, the Mid-Summer Ghost Festival in August, and the Ocean Eagle Carnival in September. Furthermore, Keelung is renowned as a culinary hub, and the saying 'there's a culinary delight every five steps' couldn't be more accurate. It boasts a variety of delicacies, including fresh seafood from Keelung fishing ports, braised pork rice, tempura, nutritious sandwiches, and bubble ice available at the Miaokou Night Market. Visitors are surely going to have a delightful journey filled with visual and culinary pleasures.

At the Marina Square event venue, Keelung will offer Singaporeans an immersive feel of the city's charm through virtual reality experiences. Visitors can explore the Zhengbin Fishing Port Color House (often likened to a Taiwanese version of Venice), admire Keelung's iconic landmarks with a touch of Hollywood design, visit Bleu & Book nestled amidst mountains and sea, venture into the Xiner Air-raid Shelter, and take a walk on the latest attraction—Keelung Tower. The tower has an elevator that allows visitors to ascend the 19-floor skywalk for breathtaking views of mountains, sea, and ports in Keelung. They can also take a glimpse of the towering 22.5-meter Guanyin Buddha statue at Zhongzheng Park, as well as the diverse culinary offerings of the Miaokou Night Market. Additionally, there will be an on-site scanning activity where attendees can receive useful and charming souvenirs featuring iconic images of Keelung. Feel free to join in the activity.

Moreover, the Keelung City Government will provide brochures in both Chinese and English for visitors to freely obtain, aiming to introduce Keelung to the Singaporean audience and warmly inviting them to explore this surprising seaside city.

Hashtag: #Keelung #Taiwan  
The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

MOST READ

- Taipei 2nd most expensive in Asia to buy property
- Twin magnitude 5.9 earthquakes strike north
- Taipei MRT charges bribe with fraud involving NT\$100 million
- Police in central Taiwan man for attacking woman
- Russia could join China Taiwan war: US intelligence
- 5,000 runners race up '101'
- Missing Taiwan woman by fraud ring rescued in Thailand
- Rowdy foreigners face NT\$7,500 fine for drink
- Taiwan's air pollution likely to cause lung cancer
- Cooler weather forecast northern Taiwan midweek

COSMED

MIFA LUMINOUS ANTI DARK SPOT EVEN TONE NIGHT CARE

14	4/19	《爱慧圣莉》 x 非 FUN 不可	今天和网红 Royce 和 Celine 到台湾旅游！分享他们的私人行程，万勿错过！
----	------	----------------------	--

 LIVE
爱慧圣莉 x 非FUN不可







台湾 | Celine & Royce

4月19日 (五) | 7PM



即刻下载  |   @love972fm



18	4/19	yahoo	搶攻新加坡國際旅遊熱潮 中市府攜手業者赴星拓展觀光
----	------	-------	---------------------------

yahoo! 新聞

591

博萃 高餐大綠境2

台灣好新聞 | 5.7k 人追蹤 ☆ 追蹤

## 搶攻新加坡國際旅遊熱潮 中市府攜手業者赴星拓展觀光



記者李梅金／台中報導  
2024年4月19日

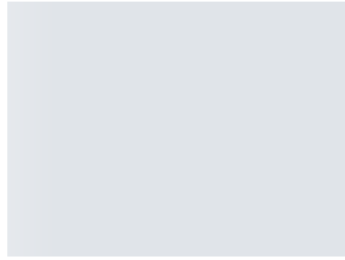
中市府觀光局親自向遊客介紹觀光資源

搶攻新加坡國際旅遊熱潮，台中市政府觀光旅遊局赴新加坡參加「2024台灣旅展（Taiwan Travel Fair）」及推廣會，於當地大型購物中心濱海廣場（Marina Square）宣傳推廣，此次台中以都會風貌、美食小吃、賞花採果、鐵馬追風等為主題，並攜手台中在地業者包含觀光工廠、伴手禮品牌及國定古蹟景點共同推廣，與當地民眾、業者互動熱絡，力薦台中深度旅遊，積極拓展國際旅遊市場。



觀光局長陳美秀表示，疫情解封後，去年新加坡的來台旅客達46萬人次，已恢復疫情前水準。疫情前2017年至2019年，每年約11萬旅客到訪台中。依據觀光局住宿人次統計，去年共有14.8萬人次的新加坡籍旅客於台中住宿，而來台的新加坡旅客中，約三位中就有一位選擇來台中觀光，人數位居所有外國旅客的第三位，僅次於日本及港澳，可見新加坡旅遊市場對台中觀光旅遊產業的重要性。

陳美秀局長補充，為加深新加坡遊客對台中的連結，特別宣傳「全球唯一米其林三星新加坡料理在台中」，且看準新加坡旅客喜愛鄉村農遊，與市府農業局合作，於旅展發放農業局製作的「尋味台中」手冊，將台中一年四季的採果、休閒農場及農產品、伴手禮等資訊提供給新加坡旅客；現場還備有台灣懷舊遊戲「彈珠檯」，吸引眾多旅客目光，在互動遊戲中介紹台中的食宿遊購，參與互動的遊客也可獲得台中知名味噌觀光工廠的三杯雞醬。



當大使與在台中攤位合照留念

此外，舞台活動時也將台中大型節慶活動如中台灣元宵燈會、台中國際踩舞嘉年華、台中國際花毯節暨新社花海等活動介紹給新加坡遊客，旅展現場充分展現台中的高人氣，成功讓台中美食、賞花採果、鐵馬追風等景點在新加坡遊客心中留下深刻印象，現場民眾表示，在台中能玩遍山城、海線、都會及美食，要將台中納入出國的口袋名單第一名！

觀光局指出，此次旅展攜手觀光工廠、伴手禮品牌、國定古蹟景點及地接旅行社前往新加坡推廣，期間拜會中歐航旅、曾兄弟旅行社、大通旅遊、歐美假期、康泰旅行社、南和旅行社等新加坡大型旅行社；也於推廣會上與16家當地旅行社進行媒合商談，共商新加坡企業MICE團體旅遊，推薦高檔、深度主題旅遊等，盼除了提升國際觀光旅客人次，也創造過夜經濟及提高整體觀光外匯產值。

觀光局補充，今年除預定隨交通部觀光署至新加坡、菲律賓、馬來西亞與泰國進行推廣外，也自行組團號召業者至韓國與越南辦理推廣活動，而於日本名古屋廣受好評的台中夜市也將持續舉行。自今年1月起至今，台中已接待來自港澳、日本、菲律賓、越南及印尼等地的媒體與旅行社踩線團，帶領海外媒體及業者深度走訪台中感受旅遊魅力，持續推廣台中入境旅遊。

### 更多新聞推薦

- 今年首場火流星秀 天琴座流星雨4/22極大

27	4/22	台灣好新聞	黃偉哲率隊行銷台南觀光 星國旗蘭花及台南客製市徽吸睛
----	------	-------	----------------------------



- 政治頻道
  - 社會頻道
  - 生活頻道
  - 健康頻道
  - 旅遊頻道
  - 地方頻道
  - 市場快訊
  - 房產頻道
  - 財經頻道
- 
- 台北
  - 新北
  - 桃園
  - 新竹
  - 苗栗
  - 台中
  - 彰化
  - 南投
  - 雲林
  - 嘉義
  - 台南
  - 高雄
  - 屏東
  - 基隆

## 黃偉哲率隊行銷台南觀光 星國旗蘭花及台南客製市徽吸睛

記者莊漢晨 / 台南報導 | 2024-04-22 19:37



台南市政府觀光旅遊局日前參加新加坡台灣旅展，台南市長黃偉哲特別率市府團隊、台南米其林必比登筑馨居主廚周榮棠及東香台菜主廚蔡瑞成出席4月22日旅遊交易會，向新加坡旅遊業者介紹台南伴手禮及鳳梨、芒果等果乾，並介紹台南400系列活動、台南美食及豐富的農特產品，更特別介紹台南客製化的台南市徽與新加坡國旗蘭花，獲現場旅遊業者一致好評。

黃偉哲說，台南繼2023年獲得英國《國家地理旅遊》雜誌30個「2024年全球最酷景點」之後，今(2024)年再獲美國有線電視新聞網(CNN)評選為全球最值得造訪的24個城市之一，更是唯一入選的台灣城市。台南更是美食之都，累計已有36家必比登及24家入選餐廳，共60家米其林美食店家。這次特別邀請兩家獲米其林肯定的筑馨居主廚周榮棠及東香台菜主廚蔡瑞成一同將餐廳特色料理帶到新加坡宣傳，讓當地民眾有機會嚐到台南傳統台菜的好滋味，台南觀光資源豐饒，期盼透過各位的支持與協助，讓全世界看見台南。

台南市政府觀光旅遊局長林國華表示，本次出展新加坡地區觀光推廣活動及參加旅遊交易會，台南展桌以台南400為主題，結合台南文化古蹟伴手禮及農特產品佈展，旅展工作人員身著主題意象T恤，讓展桌整體形象加分，同時於旅展活動舞台向新加坡民眾介紹「為什麼到台南旅遊的六個理由」，辦理有獎徵答小遊戲，現場民眾熱烈搶答，正確答題的民眾可獲得台南鳳梨果乾等小禮物，成功向新加坡民眾行銷台南觀光。

觀旅局表示，為吸引國際旅客至台南，於4月1日起推出「113年台南市吸引國際觀光客旅行業獎勵計畫」，每人最高可補助新台幣800元，歡迎國內外旅客前來體驗台南的豐富文化和獨特風情。想知道更多最新的台南觀光景點與活動，請持續關注「台南旅遊網」及「台南旅遊粉絲專頁」查詢。



34	4/22	PCHOME	黃偉哲率隊行銷台南觀光 星國旗蘭花及台南客製市徽吸晴
----	------	--------	----------------------------

**PChome 新聞** 請輸入新聞關鍵字 C

首頁 專題 政治 社會 財經 科技 國際 大陸 健康 娛樂 體育 生活 星座運勢

**知吾煮智能電子鍋**  
1.6L大容量 美國杜邦PTFE不沾塗層



預約定時  
APP  
精準控溫  
400W  
高火力

**1.6L 電子鍋 小容量**

節省空間易收納，靈活安放，方便移動。

[立刻了解](#)



**快訊** 日股隨美股漲勢收高 日經漲近600點

新聞 政府消息 本月適合去哪玩

2024-04-22 19:37:00 新聞來源: 台灣好新聞

**黃偉哲率隊行銷台南觀光 星國旗蘭花及台南客製市徽吸晴**

記者莊漢昌／台南報導



台南市政府觀光旅遊局日前參加新加坡台灣旅展，台南市長黃偉哲特別率市府團隊、台南米其林必比登築馨居主廚周榮棠及東香台菜主廚蔡瑞成出席4月22日旅遊交易會，向新加坡旅遊業者介紹台南伴手禮及鳳梨、芒果等果乾，並介紹台南400系列活動、台南美食及豐富的農特產品，更特別介紹台南客製化的台南市徽與新加坡國旗蘭花，獲現場旅遊業者一致好評。

黃偉哲說，台南繼2023年獲得英國《國家地理旅遊》雜誌30個「2024年全球最酷景點」之後，今(2024)年再獲美國有線電視新聞網(CNN)評選為全球最值得造訪的24個城市之一，更是唯一入選的台灣城市。台南更是美食之都，累計已有36家必比登及24家入選餐廳，共60家米其林美食店家。這次特別邀請兩家獲米其林肯定的築馨居主廚周榮棠及東香台菜主廚蔡瑞成一同將餐廳特色料理帶到新加坡宣傳，讓當地民眾有機會嚐到台南傳統台菜的好滋味，台南觀光資源豐饒，期盼透過各位的支持與協助，讓全世界看見台南。

台南市政府觀光旅遊局長林國華表示，本次出展新加坡地區觀光推廣活動及參加旅遊交易會，台南展桌以台南400為主題，結合台南文化古蹟伴手禮及農特產品佈展，旅展工作人員身著主題意象T恤，讓展桌整體形象加分，同時於旅展活動舞台向新加坡民眾介紹「為什麼到台南旅遊的六個理由」，辦理有獎徵答小遊戲，現場民眾熱烈搶答，正確答題的民眾可獲得台南鳳梨果乾等小禮物，成功向新加坡民眾行銷台南觀光。

觀旅局表示，為吸引國際旅客至台南，於4月1日起推出「113年台南市吸引國際觀光客旅行業獎勵計畫」，每人最高可補助新台幣800元，歡迎國內外旅客前來體驗台南的豐富文化和獨特風情。想知道更多最新的台南觀光景點與活動，請持續關注「台南旅遊網」及「台南旅遊粉絲專頁」查詢。

更多新聞推薦

Rule of Law Foundation, Take down the CCP

推薦 實時 社區

台灣觀光廣告接連登場 鼓勵新加坡旅客探索台灣<sup>zh</sup>

2024-04-24 19:50:00

中央通訊社

149 82K 2M

摘要：瞄準新加坡6月中假期旺季及下半年度客源，交通部觀光署駐新加坡辦事處積極進攻，近日接連在新加坡捷運、巴士、計程車及廣播電台推出台灣形象廣告，多管齊下鼓勵新加坡觀光客探索台灣。



(中央社台北24日電) 瞄準新加坡6月中假期旺季及下半年度客源，交通部觀光署駐新加坡辦事處積極進攻，近日接連在新加坡捷運、巴士、計程車及廣播電台推出台灣形象廣告，多管齊下鼓勵新加坡觀光客探索台灣。

觀光署駐新加坡辦事處2024年規劃一系列Explore Taiwan（探索台灣）宣傳廣告，首波戶外廣告配合4月新加坡台灣展銷會（Taiwan Travel Fair）時間登場，包含雙層巴士及計程車車身廣告、捷運站數位看板及列車內窗貼廣告；同步上線的還有新加坡972電台廣播「非Fun不可」台灣主題旅遊系列報導，以及報紙媒體廣告在全新加坡放送。

據觀光署統計，2023年全年新加坡到訪台灣的旅客總計有46萬人次，已經恢復到疫情前2019年的同期水準，也是入境台灣東南亞旅客的首位；同時新加坡也是2023年台灣第5大入境客源國。

此外，這股赴台旅遊熱潮延續到今年首月，依據移民署統計，2024年1月新加坡入境旅客數達到3萬2935人次，相較2019年1月同期超出13%，顯示新加坡旅客到台灣旅遊熱度仍然維持高檔。

觀光署駐新加坡辦事處表示，台灣新加坡間由於航班班次往來密集且價位合理，中文溝通無礙的新加坡消費者數量眾多，加上台灣美食種類多樣，旅遊環境多元、全年節慶活動不斷，讓台灣成為新加坡旅客短程旅遊的首選之一，很多新加坡旅客都是一遊再遊。

為延續台灣旅遊熱，積極爭取新加坡6月中假期旺季及下半年度赴台客源，觀光署駐新加坡辦事處透過各種方式持續宣傳台灣旅遊資訊，期盼吸引新加坡旅客不分時節赴台探索新景點與新活動，體驗多樣的台灣旅遊風貌。（編輯：陳慧萍）1130424

交通部觀光署駐新加坡辦事處近日接連在新加坡捷運、巴士、計程車及廣播電台推出台灣形象廣告，鼓勵新加坡觀光客探索台灣。（交通部觀光署駐新加坡辦事處提供）中央社 113年4月24日

交通部觀光署駐新加坡辦事處4月接連在新加坡捷運、巴士、計程車及廣播電台推出台灣形象廣告。（交通部觀光署駐新加坡辦事處提供）中央社 113年4月24日



## 台灣觀光廣告接連登場 鼓勵新加坡旅客探索台灣



台灣觀光 台星交流

時間：2024-04-25 07:21 新聞引據：中央社 撰稿編輯：新聞編輯

讚 0 分享



華語線上收聽

交通部觀光署駐新加坡辦事處4月接連在新加坡捷運、巴士、計程車及廣播電台推出台灣形象廣告。(交通部觀光署駐新加坡辦事處提供) (圖：中央社)

瞄準新加坡6月中假期旺季及下半年度客源，交通部觀光署駐新加坡辦事處積極進攻，近日接連在新加坡捷運、巴士、計程車及廣播電台推出台灣形象廣告，多管齊下鼓勵新加坡觀光客探索台灣。

觀光署駐新加坡辦事處2024年規劃一系列 Explore Taiwan (探索台灣) 宣傳廣告，首波戶外廣告配合4月新加坡台灣展銷會 (Taiwan Travel Fair) 時間登場，包含雙層巴士及計程車車身廣告、捷運站數位看板及列車內窗貼廣告；同步上線的還有新加坡972電台廣播「非Fun不可」台灣主題旅遊系列報導，以及報紙媒體廣告在全新加坡放送。

據觀光署統計，2023年全年新加坡到訪台灣的旅客總計有46萬人次，已經恢復到疫情前2019年的同期水準，也是入境台灣東南亞旅客的首位；同時新加坡也是2023年台灣第5大入境客源國。

此外，這股赴台旅遊熱潮延續到今年首月，依據移民署統計，2024年1月新加坡入境旅客數達到3萬2935人次，相較2019年1月同期超出13%，顯示新加坡旅客到台灣旅遊熱度仍然維持高檔。

觀光署駐新加坡辦事處表示，台灣新加坡間由於航班班次往來密集且價位合理，中文溝通無礙的新加坡消費者數量眾多，加上台灣美食種類多樣，旅遊環境多元、全年節慶活動不斷，讓台灣成為新加坡旅客短程旅遊的首選之一，很多新加坡旅客都是一遊再遊。

為延續台灣旅遊熱，積極爭取新加坡6月中假期旺季及下半年度赴台客源，觀光署駐新加坡辦事處透過各種方式持續宣傳台灣旅遊資訊，期盼吸引新加坡旅客不分時節赴台探索新景點與新活動，體驗多樣的台灣旅遊風貌。



首頁 5月報稅季 余天女情收押 即時 生活 政治 娛樂 ESG永續 氣象 國際 社會

觀光工廠「南向」宣傳 新加坡參展 大馬預約踩線團

記者 翁維德 報導  
發佈時間：2024/05/01 12:34  
最後更新時間：2024/05/01 12:34



交通部觀光署帶隊前往新加坡舉辦「台灣旅展」，其中「觀光工廠」尤其吸引目光，參展人員發現，國外朋友對於台灣的觀光，總是想到阿里山、日月潭、台北101大樓，還有花蓮，對於原本應該屬於「製造業」的工廠，竟然能跨足「觀光界」，覺得好奇新鮮。



觀光工廠「南向」宣傳 新加坡參展 大馬預約踩線團。(照片工廠提供)

參訪團也是早兩天前往馬來西亞，拜訪觀光署吉隆坡辦事處主任周士潔，並與當地的媒體與旅遊業者介紹台灣獨特的「觀光工廠」，獲得在地媒體的報導介紹，大馬預備6月組成踩線團來台體驗「觀光工廠」。



觀光工廠「南向」宣傳 新加坡參展 大馬預約踩線團。(照片工廠提供)

經濟部從2003年開始，輔導工廠轉型，從生產線延伸，跨足「無煙囪」的觀光，在既有的生產線上發展出「產業文化」，把生產過程加入文化歷史元素，並且發展「DIY體驗」。



寶特瓶與罐頭設計的平體輪的遊玩體驗區。(照片工廠提供)

工業技術研究院蔡秀如經理表示：此次一起參加新加坡和馬來西亞推廣的觀光工廠有五家業者，分別為手信龍騰城、台灣滋味博物館、台灣糖創科學院、立康中醫藥產業文化館及寶能油麻碼頭，其中大會並邀請觀光工廠進行體驗活動，包含台灣滋味博物館的滴印DIY、台灣糖創科學院製作愛心糖漿手工法醬，還有寶能油麻碼頭設計的平體輪的點投擊遊戲，把觀光工廠的手作樂趣帶到新加坡展現場。



其他 banner、GDN 廣告宣傳：

The image displays two digital advertising banners for the 'explore TAIWAN' event, which runs from April 19 to 21, 2024, at Marina Square - Central Atrium (2nd Level) from 11am to 7pm.

**Top Banner (Entertainment Section):**

- Header:** 'explore TAIWAN' logo, event dates, and location.
- Navigation:** MY FEED, ENTERTAINMENT, EAT & DRINK, SEE & DO, LIVE & LEARN, SHOPPING.
- Advertisement:** CLASS95 'THE BEST MIX OF MUSIC' by mediacorp.
- Section Header:** Entertainment.
- Featured Article:** 'Star Awards 2023 Red Carpet Fashion: Who Were The Fashion Ris...' with a 'READ NOW' button.
- Call to Action:** 'FIND OUT MORE' button.

**Bottom Banner (The Straits Times Singapore Section):**

- Header:** 'explore TAIWAN' logo, event dates, and location.
- Section Header:** THE STRAITS TIMES SINGAPORE.
- Navigation:** JOBS, HOUSING, PARENTING & EDUCATION, POLITICS, HEALTH, TRANSPORT, COURTS & CRIME, CONSUMER, ENVIRONMENT, COMMUNITY.
- Section Header:** TOP STORIES.
- Articles:**
  - Sweet Lee's Clarke Quay branch connects dots between music lovers and creators:** The homegrown music retailer's new branch has a bar and cafe, an artiste lounge and a corner for music-makers.
  - Surgeon with heart has touched many lives: NUS names professorship after CN Lee**
  - Someone misusing your address? Hundreds of homes falsely registered for foreign workers each year**
  - 8 mosques to offer 3 sessions for Hari Raya prayers**
  - Director of corporate service provider fined for misusing identity to register three companies:** Li Baozhu, the sole director of Corp Nergy, was fined \$6,500 on April 1.
  - Air Canada makes Singapore comeback after 33 years with direct flights to and from Vancouver**
  - First white, and now a black Snoopy MoonSwatch to land in Singapore on April 8**
  - Man uses someone else's identity to enter MBS casino, cover blown by ex-schoolmate working there**
- Call to Action:** 'FIND OUT MORE' button.