

出國報告（出國類別：其他）

參加駐巴黎台灣觀光服務處（TTIC）  
揭牌暨推廣活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：企劃組組長吳潔萍

派赴國家：法國巴黎

出國期間：民國 113 年 4 月 28 日至 5 月 2 日

報告日期：民國 113 年 7 月 3 日



## 摘要

後疫情時代，全世界搶攻國際觀光客。為加速恢復疫後觀光，交通部觀光局 2023 年 9 月 15 日改制觀光署後，並做「市場佈局」：

- 短程市場(8 小時內航程，占 8 成)-鞏固八方(日韓、港新馬、泰越菲)、拓展雙印(印度、印尼)。
- 長程市場(8 小時以上航程，占 2 成)-深化歐美、開拓中東杜拜新興市場。

配合「組織佈局」，擴增駐外辦事處、服務處及行銷人才，短程市場部分，2024 年 2 月 8 日、2 月 28 日陸續成立印度孟買、印尼雅加達「台灣觀光服務處」(Taiwan Tourism information center，簡稱 TTIC)。長程市場部分，考量歐陸地區幅員廣大，且語言與旅遊偏好各異，除英國、德國外，法國亦為歐洲排名前三的來台客源國，疫情前 2019 年送客近 5 萬 7,400 人次，2023 年法國地區民眾來台人數已達近 4 萬 3,000 人次、恢復率 75%，後續發展與送客潛力相當足，爰選定法國巴黎為全球第 3 個揭牌營運的台灣觀光服務處，並由對法國來台市場相當熟稔的 AVIAREPS 公司派員進駐，提供雙方的互惠交流，期藉由觀光署及巴黎觀光服務處相關資源的投入，不論是專程來台灣深度旅遊，抑或來台灣轉機順道旅遊，一起創造台灣觀光旅遊的商機。

由於此次揭牌，時值 0403 花蓮地震未滿 1 個月，為利法國旅遊業者認識台灣相關旅遊環境，並辦理推廣活動，介紹台灣新的景點設施及觀光服務，傳達 0403 花蓮地震僅在花蓮縣部分景點，台灣觀光整體旅遊資源、設施及服務都很安全完整，誠摯歡迎國際遊客訪問臺灣，現場參與業者超過 50 位，熱烈提問台灣旅遊相關問題，並對台灣觀光產品高度關注，表達後續合作的意願。

# 目錄

壹、緣起 .....	1
貳、活動日程 .....	3
參、辦理狀況 .....	5
一、駐巴黎台灣觀光服務處「門首名牌揭牌」儀式 .....	5
二、法國巴黎業者及媒體說明會 .....	5
肆、巴黎市區參訪/他山之石 .....	8
一、機場入境設施 .....	8
二、入境後之旅遊相關資訊 .....	8
三、巴黎古蹟維護與觀光發展 .....	9
四、2024 巴黎奧運場館設置區位與觀光宣傳 .....	10
五、奧運期間巴黎市區交通管制措施 .....	13
伍、心得及建議 .....	16
附錄 .....	19
一、活動相關照片 .....	19
二、宣傳效益 .....	24

## 壹、緣起

根據聯合國觀光組織(UN Tourism)2024年5月發布世界旅遊相關資料顯示，歐洲地區是疫情前(2019年)全球最大旅遊目的地區域，約有7.439億名旅客跨境旅遊，占全球國際入境旅客人次的51%(14.65億)。疫情後，2023年全球國際入境旅客人次已復甦至疫情前89%、國際觀光收入則復甦至疫情前96%，而觀光業對全球GDP占比也已復甦至疫情前水準。同時預估2024年國際入境旅客將完全復甦至疫情前水準，達15.6億人次，較2019年增加2%。由此可見，疫情後全球旅客對觀光旅遊的剛性需求，且恢復狀況良好。

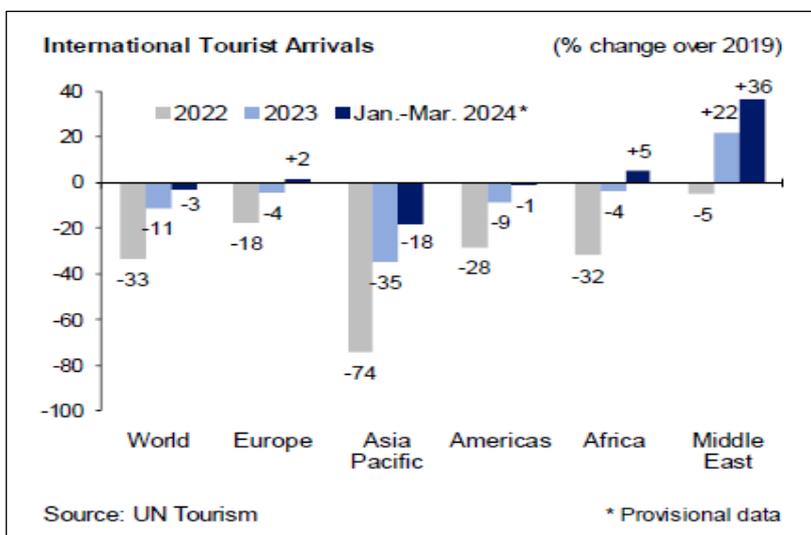


圖1 國際入境旅客人數(較2019年成長率比較)

資料來源:聯合國觀光組織(2024.05)

此外，歐洲國家為國際觀光支出主要客源地，在2023年國際觀光支出前10名之國家中。德國(第3名)、英國(第4名)和法國(第5名)僅次於美國和中國，而義大利則排名第7名，共計4個歐洲國家，為排名前10之高含金量客源地區。

表1 國際觀光支出比較表

國家別	2019年 (單位/10億美元)	2023年 (單位/10億美元)	2019年與2023 成長率比較(%)
中國	254.6	196.5	-20.9%
美國	132.0	150.0	13.6%
德國	93.2	111.9	24.3%
英國	85.9	110.3	31.8%
法國	50.5	49.0	0.4%
加拿大	35.3	38.3	10.2%
義大利	30.3	34.2	16.7%
印度	22.9	33.3	70.6%
俄羅斯	36.2	33.0	-8.8%
韓國	32.7	27.8	-15.0%

資料來源:聯合國觀光組織(2024.05)

看好歐洲市場觀光潛力，目前觀光署(以下稱本署)已於德國法蘭克福及英國倫敦設置駐外辦事處，分別轄管北歐及大歐陸地區和英國，考量法國為歐陸地區來台旅客數排名第 2 之客源國，2023 年法國地區出境人次共計 1 億人次，整體觀光支出達歐元 454 億，市場開發潛力大。

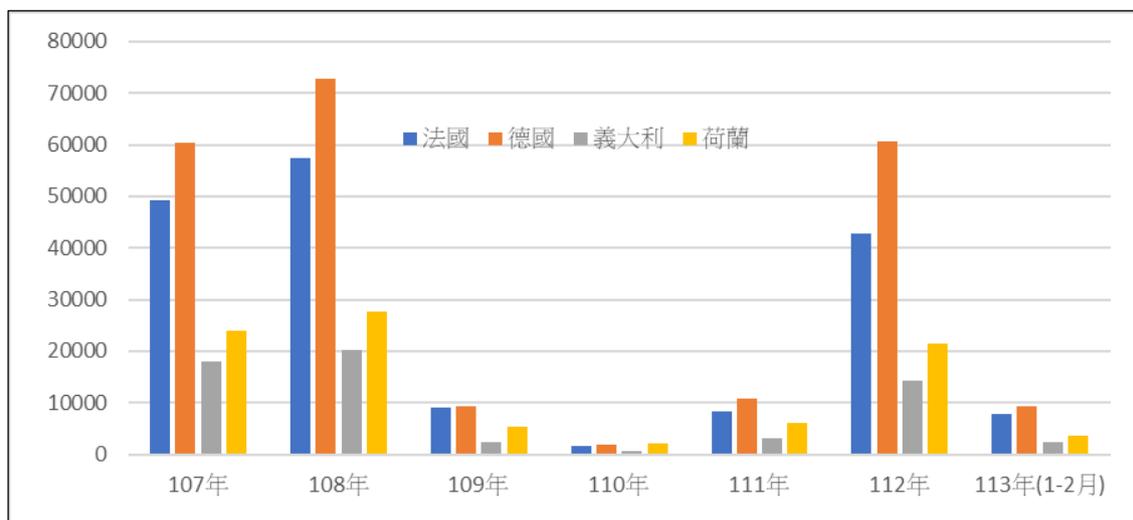


圖 2 歐洲國家來台旅客人次

資料來源:交通部觀光署觀光統計資料庫(2024)

為加強法國地區來台相關推廣業務，本署周署長於 113 年 1 月 16 日指示：「鎖定法國巴黎成立資訊服務站」，並納入本署「入境觀光振興計畫」列管執行。復經本署駐法蘭克福辦事處依當地旅客、旅行同業諮詢需求籌辦，租用本署法國公關 AVIAREPS 公司位於香舍里榭大道 122 Av. des Champs-Élysées, 75008 Paris 之公司現址劃分部分空間作為台灣觀光諮詢櫃台，經裝修後，於 2024 年 4 月 30 日掛牌成立本署駐巴黎台灣觀光服務處(Centre d'information touristique de Taïwan)，並由法籍人員進駐服務。

爰上，本次代表本署主持該服務處成立、揭牌及推廣活動，以實際行動表達本署對於法國市場重視與後續開發送客之決心。由於適值 2024 年法國巴黎奧運緊鑼密鼓整備期，亦規劃藉本活動空餘時間參訪巴黎地區行銷推廣，並針對大型活動賽事的整體規劃、交通動線、市容整理等進行觀摩與考察，以作為後續我國大型活動之整備及觀光行銷參考。

## 貳、 活動日程

本次出國計畫係以參加駐巴黎台灣觀光服務處(Taiwan Tourism Information Center，簡稱 TTIC)揭牌暨推廣等相關活動為主，並於空餘時間參訪法國巴黎相關觀光設施與服務情形，以利參考運用於國內觀光建設及服務。下列，本署駐法蘭克福辦事處規劃 113 年 4 月 28 日至 5 月 2 日辦理以 2 項活動，並規劃相關參訪行程。

- 台灣觀光服務處「門首名牌揭牌」活動。
- 當地業者及媒體說明會。

為配合前開相關活動日程，於 4 月 28 日夜間自桃園國際機場啟程赴法國巴黎，並於 5 月 2 日上午返台。推廣與參訪日程如下表：

表 2 本次推廣及參訪活動日程表

日期	行程	細部說明
4/28 (日)	搭機前往 法國巴黎	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 搭乘長榮班機 BR087 前往法國巴黎</li> <li>■ 起飛時間 23:55、降落時間 08:50+1</li> </ul>
4/29 (一)	巴黎 day1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10:00~11:30 出關、前往飯店車程</li> <li>● 11:30~12:30 梳洗</li> <li>● 12:30~14:30 午餐(與中央社曾小姐餐敘、介紹台灣觀光及最新建設、0403 花蓮地震之振興花東觀光相關措施)</li> <li>● 14:30~19:00 勘查相關場地整備狀況               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 勘查巴黎台灣觀光服務處(揭牌場地)</li> <li>■ 勘查 Workshop 場地</li> <li>■ 確認揭牌活動及 Workshop 相關流程與走位</li> <li>■ 確認相關致詞稿、簡報資料</li> </ul> </li> </ul>
4/30 (二)	巴黎 day2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理巴黎台灣觀光服務處揭牌場地儀式               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10:30~10:35 舞獅，吳志中大使及吳組長主持</li> <li>■ 10:35~10:38 吳組長致詞</li> <li>■ 10:38~10:45 吳大使致詞</li> <li>■ 10:45~10:50 邀請業界代表共同揭牌</li> </ul> </li> <li>● 巴黎台灣觀光服務處 Workshop               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11:30~12:35 業者報到</li> <li>■ 12:35~12:45 吳組長致詞</li> <li>■ 12:45~13:00 台灣觀光服務中心服務項目簡介、台灣觀光資源簡報</li> <li>■ 13:00~13:05 台灣音樂表演(玫瑰玫瑰我愛你)</li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 13:05~13:10 中華航空簡報</li> <li>■ 13:10~13:15 長榮航空簡報</li> <li>■ 13:15~13:25 台灣觀光商品介紹(台灣業者 2 位)</li> <li>■ 13:25~13:30 台灣音樂表演(茉莉花等民謠組曲)</li> <li>■ 13:30~14:30 午餐及業者交流</li> <li>■ 14:30~14:35 抽獎</li> </ul>
5/1 (三)	巴黎 day3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10:30 參訪巴黎(奧運前整備狀況)</li> <li>■ 蒙馬特、聖心堂、雨果之家、Montmartre, Sacré-Coeur, Casa Hugo, croisières sur la Seine</li> <li>■ 18:00 塞納遊船(含晚餐)</li> </ul>
5/2 (四)	返台	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 搭乘長榮班機 BR088 返台</li> <li>● 起飛時間 11:20、降落時間 06:40+1</li> </ul>

## 參、 辦理狀況

### 一、 駐巴黎台灣觀光服務處「門首名牌揭牌」儀式

(一)時間：2024 年 4 月 30 日（星期二）上午 10 時 30 分

(二)地點：122 Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris (台灣觀光服務處)

(三)活動辦理狀況：

門首名牌揭牌活動係由職代表本署周署長主持，我國駐法國代表處吳志中大使共同揭牌與致詞，並邀請當地台商、當地業者及媒體等近 30 位出席觀禮。

致詞時，除代表署長說明本服務處設置之原因，未來服務的重點及對駐點同仁期許外，因時值 0403 花蓮大地震未滿一個月，亦針對該次震災受災範圍僅限於花蓮地區，台灣其他地區及觀光景點設施未有影響，政府亦正研擬花東觀光振興措施，台灣旅遊非常安全，請旅客安心並持續來台旅遊。



圖 3 台灣觀光服務處揭牌典禮



圖 4 揭牌舞獅團表演

我國駐法國吳志中大使致詞時，亦表達及肯定歡迎本署於法國巴黎設置觀光服務窗口單位，對台灣觀光宣傳與行銷極具助益。另為使揭牌活動更具歡樂及儀式感，亦邀請曾赴我國學習舞獅之「法國忠義堂」洪家獅(法籍人士)到場表演，活動精彩且熱烈，附近商家均開窗觀賞表演。

### 二、 法國巴黎業者及媒體說明會

(一)時間：2024 年 4 月 30 日（星期二）12：30～15：30

(二)地點：40 Av. de Friedland, 75008 Paris (À L'HÔTEL NAPOLEON/拿破崙飯店)

(三)說明會辦理狀況：

● 活動流程狀況

時間	工作內容
11:30~12:35	業者報到
12:35~12:45	代表署長致詞
12:45~13:00	台灣觀光服務中心服務項目簡介、台灣觀光資源簡報
13:00~13:05	台灣音樂表演(玫瑰玫瑰我愛你/組曲)
13:05~13:15	長榮航空簡報
13:15~13:25	台灣觀光商品介紹(台灣業者 2 位)
13:25~13:30	台灣音樂表演(茉莉花、丟丟銅仔等民謠組曲)
13:30~14:30	午餐及業者交流
14:30~15:35	抽獎及撤場

● 活動辦理狀況

鑑於 113 年 5 月 1 日為法國當地勞工節/公共假日，113 年 5 月 4 日起 3 週為法國當地學校假期，亦為各行業人員休假旅遊假期，邀訪貴賓及業者恐自 5 月 1 日起申請休假，故揭牌提前日期訂於 113 年 4 月 30 日，並邀請當地業者及媒體計 60 位出席，實際參與業者超過 50 位，出席狀況相當踴躍。

活動由職代表本署周署長致歡迎詞，除說明成立駐巴黎台灣觀光服務處的原因，並歡迎業者們前來洽詢台灣觀光相關資訊外，亦強調近期發生之花蓮地震受災狀況集中於花蓮縣部分區域，台灣其他地區景點非常安全，請當地業者持續協助推廣與送客。



圖 5 職代表致詞

接續，由我國法國公關公司 AVIAREPS 進行「台灣觀光資訊中心服務項目簡介」及「台灣觀光資源說明」。為加強業者間之交流，並邀請我國「歐洲皇室旅行社」及「宏祥旅行社」等 2 家地接旅行社業者到場說明與簡報旅遊商品，中華及長榮等 2 家航空到場簡報說明航程及服務，簡報結束後與當地旅行社餐敘與交流。

為加強業者及媒體對台灣文化的了解及活動的趣味性，業者說明會特別邀請我國巴黎留學生室內樂團現場演奏「丟丟銅仔」、「玫瑰玫瑰我愛你」、「茉莉花」等台灣知名樂曲；同時當地台灣茶飲店特別現場示範手搖製作台灣知名珍珠奶茶。



圖 6 歐洲皇室旅行社介紹台灣旅遊產品

活動辦理時，當地業者記錄簡報重點，提問狀況相當踴躍，也針對我國業者簡報之相關行程內容詳細詢問，並留下相關聯繫方式以利後續詢價等合作所需。

活動結束前並進行幸運抽獎，除由本署提供相關宣導品進行抽獎外，長榮航空公司並提供一張機票，現場氣氛非常熱烈。



圖 7 吳組長台灣旅遊推廣說明會抽獎



圖 8 長榮巴黎機場總主任呂人豪

## 肆、巴黎市區參訪/他山之石

### 一、機場入境設施

法國戴高樂機場有 3 個航廈，本次赴法國均從第一航廈入出境，該航廈採圓形衛星分布，亦即 3 個航廈及直接連通之場站設計，係以機場捷運連接航廈。旅客自第一航廈降落後，即自該航廈直接入境，並無 3 個航廈共用之入境大廳。第一航廈僅有排班計程車可供選擇，如旅客欲搭乘鐵路運輸進城，則需搭乘機場捷運至第三航廈轉乘。

此外，第一航廈管制區(行李提領區)與等候接機區係以透明玻璃阻隔，亦即接機人可自非管制區直接目視管制區/行李轉台狀況，此為相當特別之設計。

### 二、入境後之旅遊相關資訊

機場公司之相關 Logo 均融入「巴黎艾菲爾鐵塔」特色觀光景點之設計，並與 2024 年法國巴黎奧運 Logo 併列，以相互拉抬及行銷。



圖 9 機場網站相關 Logo

資料來源:巴黎戴高樂機場官方網站(2024)

因巴黎戴高樂機場旅客量大，轉機旅客眾多，故轉機旅遊也相當受歡迎，除機場網站提供 11+2 種於機場內轉機悠遊建議外，亦提供如轉機時間長達 7-8 小時，則可前往巴黎市區觀光相關景點等建議遊程。此外，該機場捷運站亦提供旅行業者之轉機旅遊廣告，其產品多元，從轉機 4 小時至 8 小時、散客及集散成團之相關付費遊程，與我國提供定時出發之免費過境旅遊服務迥異，其旅遊產品選擇性相對多元。

此外，經查位處巴黎戴高樂機場周邊的大魯瓦西地區，曾於 2022 年試辦「Grand Roissy Escapes 城市之旅」(所附照片取自 <https://www.grand-roissy-tourisme.com/en/2022/09/15/city-tour-grand-roissy-escapes-retours->

dexperience/網站)，以公車方式接駁旅客至該區主要景點，沿途停靠 Archaa 博物館、國家文藝復興博物館－埃庫恩城堡、Plaine Oxygène 水上遊樂園、魯瓦西國際高爾夫球場；Aéroville 購物中心(位於機場第二航廈)；或巴黎遊船(僅限週二晚上)。該公車服務之票價僅為 5 歐元，可憑票免費參觀相關博物館。該服務與我國「台灣好行」相當類似，並行經機場，對自由行國際轉機客探索當地景點相當便利。



圖 10 Grand Roissy Escales 城市之旅

### 三、巴黎古蹟維護與觀光發展

法國大巴黎古蹟、特色歷史建築眾多且維護良好，大部分建築均活化創生利用，再見法國文化藝術水準。例如，位於塞納河畔始建於西元 1793 年的羅浮宮博物館，原本是法國的皇宮，目前收藏著古埃及、希臘、古東方、美術工藝、繪畫和雕塑等超過 40 萬件的藝術作品，為歐洲規模最大的宮殿群，亦是全球博物館的精神指標。目前該博物館已為旅遊巴黎必遊景點，因旅客眾多，需事先購票並依照預約時段入場參觀。本次囿於時間且行程調整未能預約造訪，甚憾。

此外，巴黎市政府並未對維修中/暫停開放之古蹟停止行銷，除將重要展品移至其他展場繼續展出外，亦在原址針對相關修復工法詳細介紹，持續吸引觀光客目光，透過提供維修進度之專業與細膩度，雖未能一窺內部，但仍有臨場感受。

例如，數年前因火災損毀之巴黎聖母院，因火災發生時，院方即時將相關展品、重要史蹟均順利移至他處繼續供民眾參觀，故僅整體建築損毀，相關展品未有損壞。聖母院建築本身(含相關石雕像與木質結構)目前均維修中，並預計配合 2024 年奧運重新修復開放民眾參觀。惟修復期間，即於聖母院外牆圍籬規劃輸出古蹟維護人員相關修復過程、工法等，雖整體建築仍處維修狀態，前往現場參觀民眾仍絡繹不絕，周邊餐廳及商店均開放營業，接待世界旅客。



圖 11 聖母院外圍修復簡介



圖 12 聖母院外圍修復簡介遊客駐足參訪

#### 四、2024 巴黎奧運場館設置區位與觀光宣傳

5 月的巴黎市區正結合 2024 年奧運相關場館及相關設施大興土木，隨處都可見施工圍籬或完成之場館設施。考量永續原則，主辦單位並未特別建造太多新場館，係以奧運選手村 10 公里範圍內、沿塞納河沿岸，整合精彩賽事與經典地標之方式，將場館與巴黎重要景點相互融合(設於周邊，賽後可拆除)以展現文化魅力。

該作法不僅響應永續環保，並可增加經費使用效率，以及避免興建大型場館，演變成蚊子館等原則，就觀光行銷面而言，屆時全球各式賽事轉播時，可看到巴黎建物及地標，有助城市觀光行銷。

此外，本次奧運選在北郊的塞納聖丹尼市(Seine Saint Denis)興建選手村，係著眼於該區域過去有不少廢棄的舊工廠和建築，運用龐大的奧運預算除了可以蓋選手村，還可加速城市活化計畫，包含河岸翻新、陸橋拉皮，以及建造新的水上運動場館，對於都市更新亦具助益。

經了解，2024 年巴黎奧運的 95%場館係以現有場館改造或搭建臨時場館，並區分為 3 種類型：

- (一)儘量運用既有場館進行更新並投入使用，計 8 處，並將納入長期發展及後續運用規劃。

(二)配合標誌性景點搭建臨時場館，將地標景觀創新性地轉變為令人驚歎的的臨時性體育舞台，如艾菲爾鐵塔（鐵人三項和開放水域游泳）、戰神廣場（沙灘排球、柔道和摔跤）、大皇宮（擊劍和跆拳道）等。該些場館均可於奧運賽後拆除，亦可於賽事全球轉播期間，以周邊文化性建築進行城市觀光行銷，達一舉數得之效益。

(三)新場館整建，主要位於新近開發且發展較快的大巴黎都市區周邊，亦與城市長期發展搭配後續使用規劃，以契合實際使用的需求。



圖 13 大皇宮前搭建臨時場館



圖 14 艾菲爾鐵塔前開幕典禮示意

此外，除上述規劃原則外，並有以下的思考重點：

- (一) 奧運選手村所在地「聖丹尼 (Saint-Denis)」方圓 10 公里內計有 22 項競賽之場館，85%運動員在 30 分鐘內可到達比賽場地。
- (二) 100%確保運動員在 20 分鐘內可達訓練場地，且 60%訓練場地在奧運選手村內。
- (三) 距市中心 10 公里範圍內有 9 萬間旅館客房。
- (四) 100%的觀賽民眾可運用公共運具前往觀賽或於市區旅遊。
- (五) 2 個現場直播場地由 2 條奧林匹克步道相連。

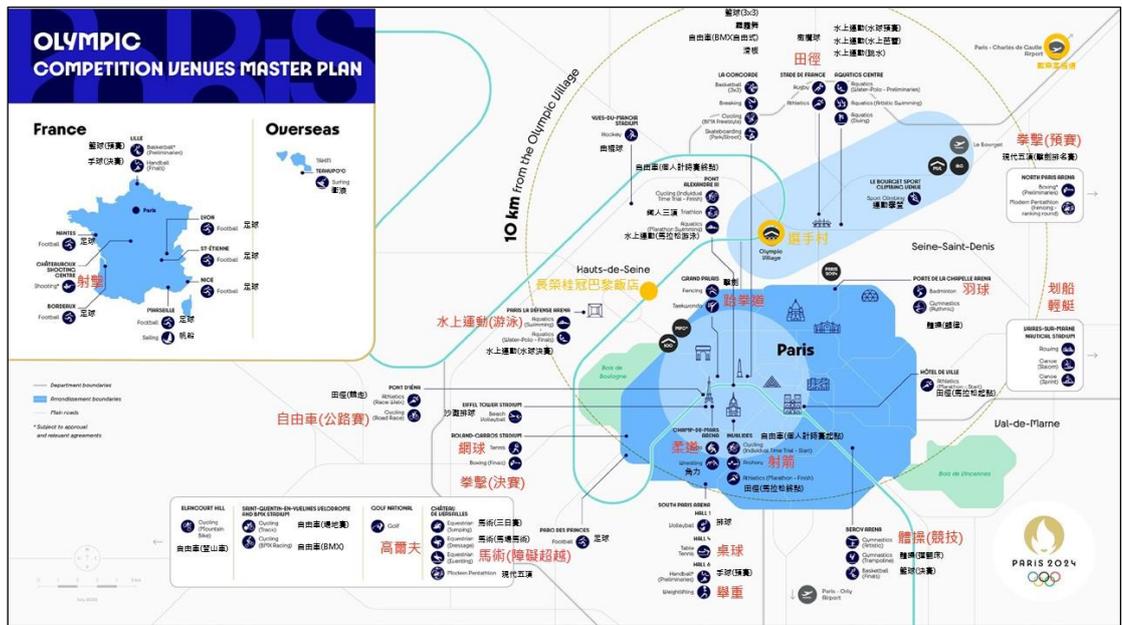


圖 15 2024 巴黎奧運場館分佈狀況  
 資料來源：巴黎奧運籌委會官方網站(2024)

## 五、奧運期間巴黎市區交通管制措施

據估計，2024 年奧運期間巴黎市區將需疏運至少 1,500 萬名旅客，將為巴黎交通系統帶來沉重的負擔。惟法國於 2021 年申辦奧運時為了響應環保，甚至喊出「所有有買票觀賽的民眾、協辦單位和志工等，都可以免費搭乘大眾運輸工具」的願景。

隨著奧運將至，(巴黎地鐵公司，RATP)最後拍板定案在奧運期間(僅 7 月 20 日至 9 月 8 日)堅守「使用者付費」的策略，發售巴黎奧運交通套票可適用所有巴黎大眾交通運具，旅客於 [iledefrance-mobilités.fr](http://iledefrance-mobilités.fr) 網站及 Paris 2024 Public Transport app 購買使用。其中，為觀光客設計的單程票將暫時漲價、原有的日票或週票暫時停售，免費票提供奧運的志工群。另考量巴黎地區民眾通勤需求，巴黎居民限定的月票、年票不在漲價範圍內。此外，為便利觀賽者及觀光客，將發行奧運期間限定的「Passe Paris 2024」，也就是 16 歐元單日票(暫定之規劃方案)。法國交通專家朱利安-喬利(Julien Joly)指出奧運期間交通服務量能預估將增加 15%，部分重點路線增加至 70%，為此，RATP 已經增派 290 名司機。

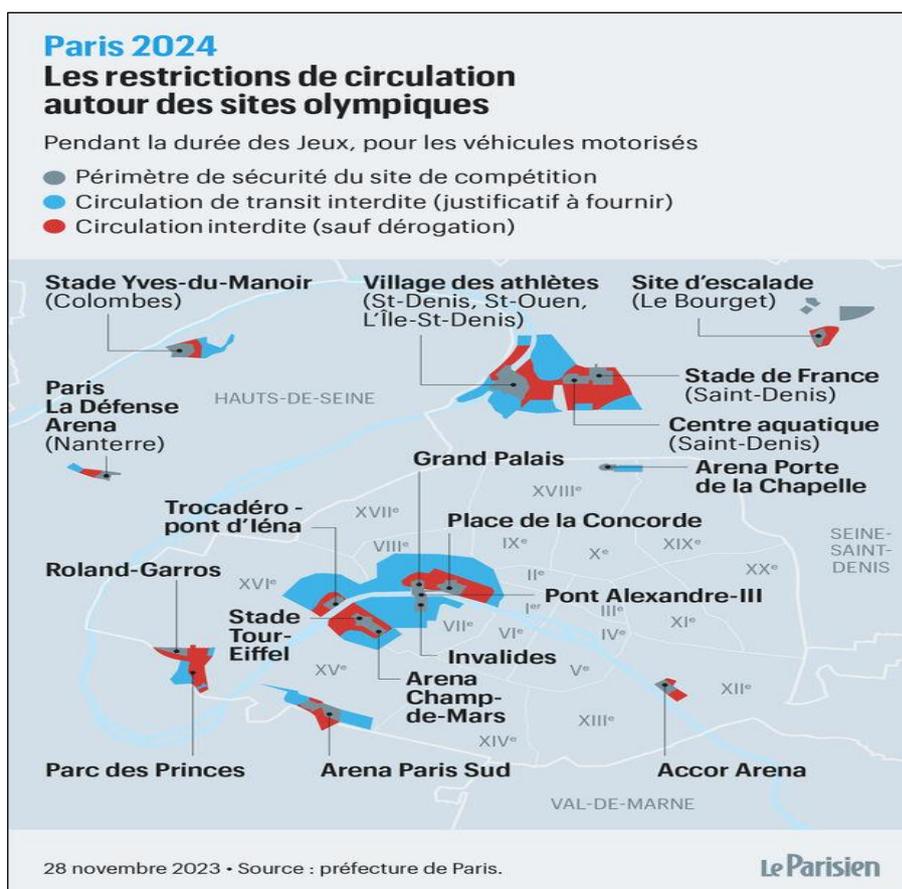


圖 16 場館周邊管制區域(紅區與藍區)狀況圖

資料來源: Préfecture de Paris(2024)

奧運期間為進行交通維持，比賽場地周邊將劃為紅區、藍區、灰區等 3 種管制區域：

- 「紅區」禁止車輛進入，當地居民須出示許可證方得開車進入管制區域(行人及單車騎士則不受管制)。
- 「藍區」距離場館稍遠之周邊道路，將會祭出相關交通管制措施，欲駕車進入該區將接受警方盤查，並提出必須進入之「合理」理由。
- 「灰區」安全與防恐區，位於比賽場館周邊，為持票觀眾和持證觀眾安檢用。

此外，法國政府特別提醒，巴黎民眾在奧運期間盡量不要網購包裹，或算好時間在奧運開幕前到貨、或是殘奧結束後到貨，以減少車流量。

另亦提醒大眾預先規劃行程(L' important, c' est d' anticiper.)，並推出互動式地圖，用顏色分類各個站點每小時的預期人潮，並特別列出在 14 條地鐵營運路線「建議避開」的其中 9 條(5、6、7、8、9、10、12、13 和 14 號線，部分重點區域站點關閉)。

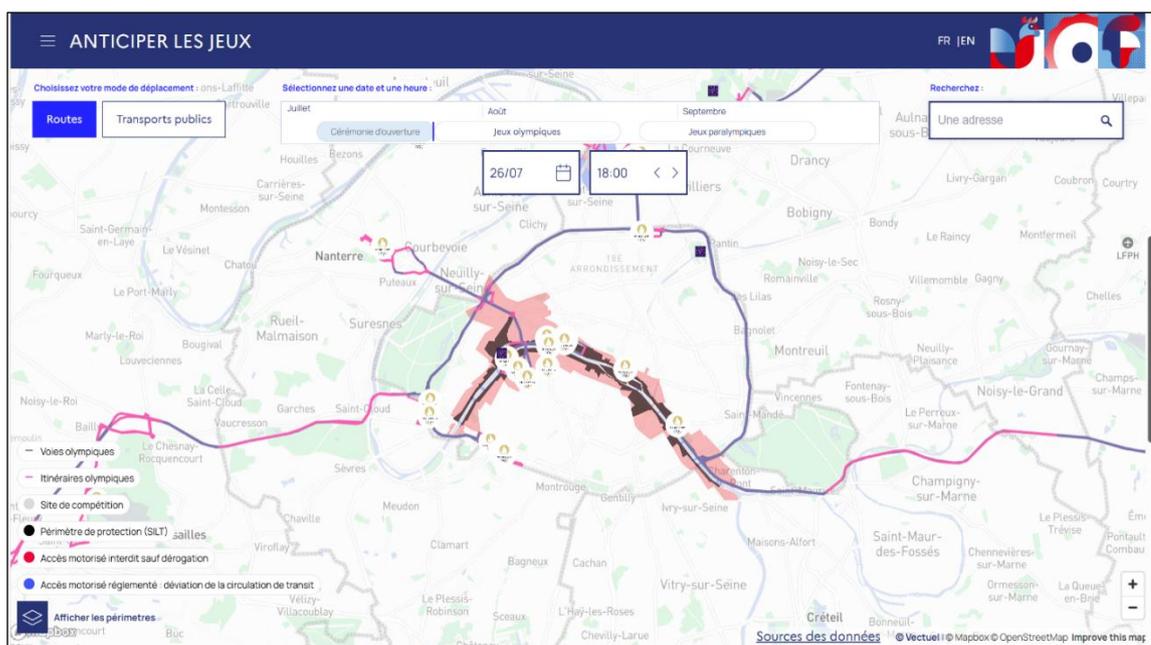


圖 17 奧運期間交通互動地圖

資料來源:法蘭西島旅行影響的互動式地圖(2024)

除相關管制措施外，亦規劃相關交通輸運服務：

- 10 條免費接駁公車路線，以服務距地鐵站較遠之比賽場地觀賽人潮。
- 150 輛無障礙公車。
- 1,000 輛運動員和持證工作人員接駁公車。

- 推出「Paris 2024 Public Transport」App，以指引選擇最佳路線。另並新增 5,000 名車站工作人員提供導引服務。
- 發售巴黎奧運交通套票(適用所有巴黎大眾交通運具)，效期為 2024 年 7 月 20 日至 9 月 8 日。旅客可於 [iledefrance-mobilités.fr](http://iledefrance-mobilités.fr) 網站及 Paris 2024 Public Transport app 購買使用。
- 規劃建設長達 415 公里的單車道連接主要奧運場館，以鼓勵自行車使用。
- 重點尖峰期，部分交通網絡(包括多條地鐵線和巴黎市中心的 RER C 線)將在 8 月 10 日 24 小時營運。

## 伍、心得及建議

針對本次參加揭牌典禮及業者推廣會，及當地觀光建設參訪等之心得，略敘如下：

### 一、揭牌典禮及業者推廣會舉辦狀況

- (一) 本次揭牌典禮及業者推廣會，因為係屬小型揭牌儀式，特別邀請當地台灣留學生與表演團體於典禮及推廣會表演，成本低，效益高，現場氛圍熱絡，舉辦狀況相當成功。
- (二) 法國地區業者反映疫後中國整體名聲不佳，但台灣相關知名度是正向成長，故於中國旅遊商品販售狀況不如預期前提下，為持續針對華人文化區宣傳送客，法國地區旅行社開始對台灣觀光相關商品表達興趣，本次有超過 10 家巴黎當地華人旅行社參加推廣會，並對台灣觀光商品高度關注，值得後續合作推廣。
- (三) 歐洲市場有別於較成熟之東北亞、東南亞市場，需持續深耕培養。本次相關活動亦邀請我國地接旅行社參與，實際與當地業者面對面溝通，尋求合作商机，以吸引更多歐洲遊客前來台灣旅遊。

### 二、法國航空客運現況與爭取轉機旅客

- (一) 目前巴黎地區僅長榮航空公司以每日航班提供台北-巴黎直飛服務，惟因台灣旅客出遊及轉機客狀況明顯，班次經常滿座，票價亦居高不下。
- (二) 法國地區民眾前往我國周邊國家旅遊者眾，因長榮航空公司服務佳，在台轉機所需時間短，除非以團客方式操作免費轉機半日遊，或由旅客自行規劃較長時間在台轉機(搭下下班飛機)，轉機旅遊旅客成行狀況相對不易。

### 三、法國相關觀光建設參訪心得

- (一) 以台灣整體觀光推廣之思維，建議可考量協助於重要觀光節慶活動或重要國際賽事舉辦時，鐵公路、高鐵、遊客中心等以雙 Logo 方式協助曝光與行銷，以提升整體曝光度。
- (二) 巴黎機場周邊地方政府曾於 2021 年規劃辦理觀光接駁公車，並以相對便宜之票價，自航站接駁轉機旅客前往周邊景點參訪，作法類似我國「台灣好行」，建議可參考規劃辦理，以提供轉機旅客另類旅遊選擇。
- (三) 巴黎向以文化古蹟、浪漫城市舉世聞名，但部分古蹟進行較長時間維護或整建時(如聖母院火災後之整修)，仍於施工圍籬以大型輸出版面提供知識性之修建工法、建築結構等相關資訊，持續提升景點的知名度。建議本署工程於整建時，

可參採此種方式來呈現整建工法、技術及完工示意圖等。

- (四) 法國巴黎為 2024 年奧運及身障奧運主辦國，相關場館之設置與規劃已將永續性納入考量，其中 90%以上之場館均為既有場館或臨時性場館(可於奧運結束後拆除)。此外，場館設置地點係以塞納河沿岸搭配主要必遊景點進行規劃，賽事轉播時將帶到當地景點，甚具城市觀光行銷之效，我國雙十國慶遊行及慶祝活動，利用凱達格蘭大道展現中正紀念堂、小南門等景點，爰建議本署規劃活動之場域，可考量氣候、周邊景點與城市共同行銷下參採辦理。
- (五) 法國預估奧運期間巴黎地區將接待超過 1,500 萬國外旅客，為降低交通衝擊，已規劃交通管制方案，區分紅、藍、灰等三區進行管制，並搭配提供相關大眾運輸接駁、捷運路線增班、部分站點關閉、大眾運輸套票、鼓勵使用自行車等相關方案以期維持交通運輸系統持續運作。我國針對大型賽會活動均依「大型群聚活動管理要點」規定，除投保公共意外責任保險外，並規劃交通、出入及疏散動線，以強化緊急應變功能，保護民眾生命財產安全。
- (六) 豐富的夜間活動可以使旅客多停留一晚、多花一些，從而留下更多的觀光收益。巴黎的夜生活豐富，不僅有餐廳和酒吧，還有紅磨坊這樣充滿文化歷史和精彩表演的必訪景點。旅客可以夜遊塞納河，在船上享用法式晚餐，欣賞兩岸燈光下的古蹟魅力；也可以乘坐全景觀光巴士，透過語音導覽了解巴黎的歷史遺跡故事；或者以低碳的方式騎乘自行車探索迷人的巴黎夜景。

本署也致力於打造活動品牌，推動景區三多(多待一晚、多留一會、多花一些)，將一次性活動轉型為帶狀性和季節性活動，打造從日到夜、從山到海、從星到晨的全時段旅遊品牌，例如「野柳石光 夜訪女王」、「東海岸大地藝術節—月光海音樂會」、「日月潭花火音樂嘉年華」及「澎湖追風音樂燈光節」等，將持續透過創新夜間活動體驗，傳遞生活和文化，創造夜間觀光收益。

- (七) 此行看到巴黎廣設自行車、公共自行車租任處及泊車位，因此上下班以自行車代步者很多，甚至利用自行車做城市導覽旅遊。經了解，當局已訂定「自行車計畫(Plan Vélo)」，編列 20 億歐元預算，目標至 2030 年自行車路網達 10 萬公里，加快推動自行車為國內民眾出行的工具，及提升自行車相關的在地經濟活動，包括自行車旅遊。

本署已將自行車活動列為樂活自在的秋季主題活動，並波段推動行銷。交通部已成立科技產業會報，其下並設觀光旅遊產業小組，優化自行車騎乘環境、縫合車道斷鍊、推廣多元自行車旅遊、推廣周邊景點及遊憩設施等之目標，因此

推展自行車已納為重要政策。自行車活動已推廣多年，已納入「2050 淨零轉型－淨零綠生活關鍵戰略」，並設置「臺灣騎跡－全國自行車單一總入口網」，滿足使用者多元需求。我國政府及民間團隊已投入相當資源研究及努力推廣，已具成效，可以透過專刊報導讓更多人了解政府資源投入，並關注實踐永續、樂活旅遊的議題。

# 附錄

## 一、活動相關照片



圖 1 開幕式/舞獅表演



圖 2 開幕/吳大使致詞

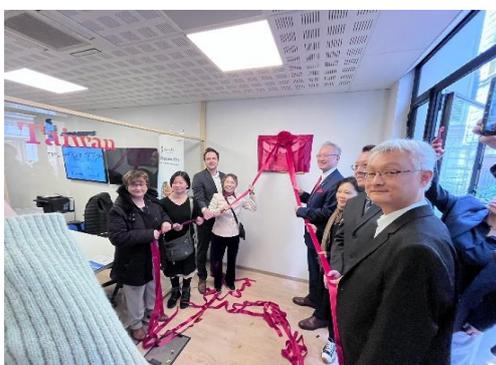


圖 3 揭牌前合影



圖 4 揭牌後/與當地人士合影



圖 5 大使與舞獅團體及當地人士合影(一)



圖 6 大使與舞獅團體及當地人士合影(二)



圖 7 業者說明會/代表署長致詞



圖 8 業者說明會/台灣觀光資源簡介



圖 9 業者說明會/長榮航空簡報



圖 10 業者說明會/中華航空簡報



圖 11 業者說明會/台灣民謠表演



圖 12 業者說明會/台灣業者簡報(一)



圖 13 業者說明會/台灣業者簡報(二)



圖 14 業者說明會/台灣珍奶現場示範製作



圖 15 業者說明會/工作人員合影



圖 16 業者說明會/會後交誼/長榮抽獎



圖 17 業者說明會/會後交誼/組長抽獎



圖 18 業者說明會/會後交誼/與獲獎者合影



圖 19 與法國 clubmed 人員洽商與餐敘



圖 20 聖母院修復工程外牆/工程說明(一)



圖 21 聖母院修復工程外牆/工程說明(二)



圖 22 聖母院修復工程外牆/工程說明(三)



圖 23 聖母院外/臨時性看台



圖 24 塞納河畔/舊書報攤



圖 25 巴黎市區/飲水設施



圖 26 巴黎市區導覽/多樣化運具導覽/自行車遊程



圖 27 巴黎市區導覽/多樣化運具導覽/賽格威遊程



圖 28 巴黎市區導覽/多樣化運具導覽/  
塞納河遊船(一)



圖 29 巴黎市區導覽/多樣化運具導覽/  
塞納河遊船(二)



圖 30 巴黎市區導覽/多樣化運具導覽/  
公共自行車租賃



圖 31 巴黎市區/奧運臨時性場館整備狀況/  
與重要觀光景點/古蹟整合(一)



圖 32 巴黎市區/奧運臨時性場館整備狀況/  
與重要觀光景點/古蹟整合(二)



圖 33 巴黎市區/奧運臨時性場館整備狀況/  
與重要觀光景點/古蹟整合(三)



圖 34 巴黎市區/奧運臨時性場館整備狀況/  
與重要觀光景點/古蹟整合(四)



圖 35 巴黎市區/相關廣告版面與古蹟整合



圖 36 巴黎市區交通現況

## 二、宣傳效益

項次	日期	媒體	標題	網址
1	2024/05/01	交通部觀光署	駐巴黎台灣觀光服務處揭牌 法籍舞獅團忠義堂為 TTIC 助陣	<a href="https://www.taiwan.net.tw/ml.aspx?sNo=0043492">https://www.taiwan.net.tw/ml.aspx?sNo=0043492</a>
2	2024/05/02	僑務委員會	台灣觀光服務處巴黎揭牌 法旅行社大讚一生必訪國家	<a href="https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=345&amp;pid=64160658">https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=345&amp;pid=64160658</a>
3	2024/05/01	經濟日報	觀光服務處巴黎揭牌 法旅行社大讚台灣一生必訪	<a href="https://money.udn.com/money/story/5599/7934859">https://money.udn.com/money/story/5599/7934859</a>
4	2024/05/01	中央通訊社	台灣觀光服務處巴黎揭牌 法旅行社大讚一生必訪國家	<a href="https://www.cna.com.tw/news/ahel/202405010016.aspx">https://www.cna.com.tw/news/ahel/202405010016.aspx</a>
5	2024/05/01	天天要聞	觀光服務處巴黎揭牌 法旅行社大讚臺灣一生必訪	<a href="https://www.bg3.co/a/guang-fu-wu-chu-ba-li-jie-pai-fa-lu-xing-she-da-zan-tai-wan-yi-sheng-bi-fang.html">https://www.bg3.co/a/guang-fu-wu-chu-ba-li-jie-pai-fa-lu-xing-she-da-zan-tai-wan-yi-sheng-bi-fang.html</a>
6	2024/05/01	PChome 新聞	駐巴黎台灣觀光服務處揭牌 法籍舞獅團忠義堂為 TTIC 助陣	<a href="https://news.pchome.com.tw/public/motc/20240501/index-71449280046760109016.html">https://news.pchome.com.tw/public/motc/20240501/index-71449280046760109016.html</a>
7	2024/05/01	Yahoo 新聞	駐巴黎台灣觀光服務處揭牌 法籍舞獅團忠義堂助陣	<a href="https://tw.news.yahoo.com/%E9%A7%90%E5%B7%B4%E9%BB%8E%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89%E6%9C%8D%E5%8B%99%E8%99%95%E6%8F%AD%E7%89%8C-%E6%B3%95%E7%B1%8D%E8%88%9E%E7%8D%85%E5%9C%98%E5%BF%A0%E7%BE%A9%E5%A0%82%E5%8A%A9%E9%99%A3-075526659.html">https://tw.news.yahoo.com/%E9%A7%90%E5%B7%B4%E9%BB%8E%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89%E6%9C%8D%E5%8B%99%E8%99%95%E6%8F%AD%E7%89%8C-%E6%B3%95%E7%B1%8D%E8%88%9E%E7%8D%85%E5%9C%98%E5%BF%A0%E7%BE%A9%E5%A0%82%E5%8A%A9%E9%99%A3-075526659.html</a>
8	2024/05/01	大紀元新聞網	歐洲首個台灣觀光服務處 巴黎香榭大道揭牌	<a href="https://www.epochtimes.com/gb/24/5/1/n14238069.htm">https://www.epochtimes.com/gb/24/5/1/n14238069.htm</a>
9	2024/05/01	The Microsoft Network	觀光服務處巴黎揭牌 法旅行社大讚台灣一生必訪	<a href="https://www.msn.com/zh-tw/news/world/%E8%A7%80%E5%85%89%E6%9C%8D%E5%8B%99%E8%99%95%E5%B7%B4%E9%BB%8E%E6%8F%AD%E7%89%8C-%E6%B3%95%E6%97%85%E8%A1%8C%E7%A4%BE%E5%A4%A7%E8%AE%9A%E5%8F%B0%E7%81%A3%E4%B8%80%E7%94%9F%E5%BF%85%E8%A8%AA/ar-AA1nX1OJ?apiversion=v2&amp;noservercache=1&amp;domshim=1&amp;renderwebcomponents=1&amp;wseo=1&amp;batchservertelemetry=1&amp;noservertelemetry=1">https://www.msn.com/zh-tw/news/world/%E8%A7%80%E5%85%89%E6%9C%8D%E5%8B%99%E8%99%95%E5%B7%B4%E9%BB%8E%E6%8F%AD%E7%89%8C-%E6%B3%95%E6%97%85%E8%A1%8C%E7%A4%BE%E5%A4%A7%E8%AE%9A%E5%8F%B0%E7%81%A3%E4%B8%80%E7%94%9F%E5%BF%85%E8%A8%AA/ar-AA1nX1OJ?apiversion=v2&amp;noservercache=1&amp;domshim=1&amp;renderwebcomponents=1&amp;wseo=1&amp;batchservertelemetry=1&amp;noservertelemetry=1</a>

10	2024/05/01	Line Today	「台灣觀光服務處」揭牌	<a href="https://today.line.me/tw/v2/article/vXBgxMm">https://today.line.me/tw/v2/article/vXBgxMm</a>
11	2024/05/01	Focus Taiwan	Taiwan opens tourism information center in Paris	<a href="https://focustaiwan.tw/business/202405010013">https://focustaiwan.tw/business/202405010013</a>
12	2024/05/01	Radio Taiwan International	Paris is now home to Europe' s first Taiwan tourist information center	<a href="https://en.rti.org.tw/news/view/id/2011079">https://en.rti.org.tw/news/view/id/2011079</a>
13	2024/05/03	TAIPEI TIMES	Taiwan inaugurates first service center in Europe	<a href="https://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2024/05/03/2003817311">https://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2024/05/03/2003817311</a>
14	2024/04/30	DestiMaG	Taiwan possède désormais son bureau touristique permanent à Paris	<a href="https://www.tourmag.com/Taiwan-possede-desormais-son-bureau-touristique-permanent-a-Paris_a122551.html">https://www.tourmag.com/Taiwan-possede-desormais-son-bureau-touristique-permanent-a-Paris_a122551.html</a>