

出國報告(出國類別：考察)

爭取日本郵輪航商掛靠臺灣港群，
前往神戶及東京拜訪日籍航商總
部、包船旅行社及港灣相關單位

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：王錦榮執行副總經理

張乃文資深副處長

劉英敏處長

林珮伶督導

黃筱婷資深事務員

派赴國家：日本

出國期間：113年5月10日至5月16日

報告日期：113年7月23日

內容重點摘要

為持續與日本郵輪航商總部及包船旅行社維持良好關係，宣傳臺灣郵輪港群港埠資源及港口城市觀光，規劃本次日本出國計畫持續爭取郵輪公司及包船旅行社佈局臺灣港群。

鑒於日本為亞洲地區重要郵輪母港，並擁有自有國籍郵輪品牌(飛鳥 2 號、日本丸等)，且日籍郵輪航商中商船三井郵輪及郵船公司將有新船「海洋富士號」及「飛鳥三號」投入營運，為本公司重點招商對象。本公司透過行銷臺灣港群郵輪航點，包含基隆港、台中港、安平港、高雄港、花蓮港及澎湖港等，以提供郵輪及包船業者新的航程組合。

為擴大出訪效益，本公司除了向郵輪航商等相關業者介紹旅運設施之外，透過行銷影片展現臺灣港群郵輪港口優勢，以及港區水岸開發成果，並結合交通部觀光署駐日辦公室聯合拜會，以整體性的思維行銷港群資源，持續爭取 2025 年及 2026 年郵輪靠泊臺灣。

目錄

內容大綱	頁次
壹、目的.....	4
貳、出國期間與考察行程	8
參、考察內容.....	9
一、拜訪港灣相關單位.....	9
(一) 神戶市港灣局	9
(二) 阪神國際港灣株式會社	13
二、拜訪郵輪航商及旅行社.....	16
(一) 日本嘉年華公司(Carnival Japan)	16
(二) 商船三井郵輪(MOL Cruises).....	19
(三) 郵船公司(NYK Cruises).....	22
(四) 阪急交通社.....	25
(五) JTB 旅行社.....	27
(六) 郵輪星球旅行社	29
二、水岸設施及建築物指標系統參訪.....	32
肆、心得與建議.....	40

壹、目的

透過訪商向郵輪航商等相關業者介紹旅運設施，並提供郵輪獎勵方案，且透過行銷影片展現臺灣港群郵輪港口優勢，以及港區水岸開發成果，並結合交通部觀光署駐日辦公室聯合拜會，以整體性的思維行銷港群資源，持續爭取 2025 年及 2026 年郵輪靠泊台灣。說明如下：

- 一、拜會郵輪航商及包船旅行社持續維持良好關係，宣傳臺灣郵輪港群港埠資源及港口城市觀光，並了解郵輪航商及包船旅行社市場佈局，持續爭取業者佈局臺灣港群。
- 二、拜訪港灣相關單位，積極拓展後續合作之可行性，促成更多雙邊相關郵輪議題的合作與交流。

台湾におけるクルーズポート



圖 1 行銷臺灣郵輪港群設施

2024~2025 インセンティブ Best Incentives for Cruises Ships From TIPC

2024

- **Dockage Fee** **FREE!**
- **Passenger Service Charges**
At least **30% off**

	Port	Calls
FREE! If target of Calls accomplished	Keelung / Penghu / Kaohsiung	5
	Hualien	3
	Taipei / Taichung / Anping / Suao	2

2025

- **Dockage Fee** **FREE!**
- Maiden voyage at Taiwan
- At least two port of calls at Taiwan during same voyage
- **Passenger Service Charges**
At least **50% off**

	Taipei / Suao / Taichung / Anping	Calls
FREE!	Keelung / Kaohsiung / Penghu	10
	Hualien	5

エージェントサポートプログラム

クルーズ客船誘致助成プログラム

外国籍及び大陸籍大型定期客船(1隻あたり)

- 台湾での停泊が12時間以上の場合、**最高15,000米ドル / 1航海**
- 台湾での停泊が12時間以内の場合、**最高7,500米ドル / 1航海**



台湾離島

金門、馬祖、澎湖、
蘭嶼、綠島、小琉球



クルーズ台湾離島日程補助金プログラム

最大乗客数	総トン数(トン)	航程補助金の総計 (単位: 万台湾元)				
		離島一つ	離島二つ	離島三つ	離島四つ	離島五つ
300人以下	1,000-16,000	30万円	60万円	120万円	210万円	320万円
1000人以下	16,001-40,000	20万円	80万円	170万円	290万円	420万円
3000人以下	40,001-90,000	10万円	100万円	220万円	370万円	

圖 2、3 提供臺灣郵輪相關獎勵方案

【主要行銷：臺中港、安平港、高雄港、澎湖港】

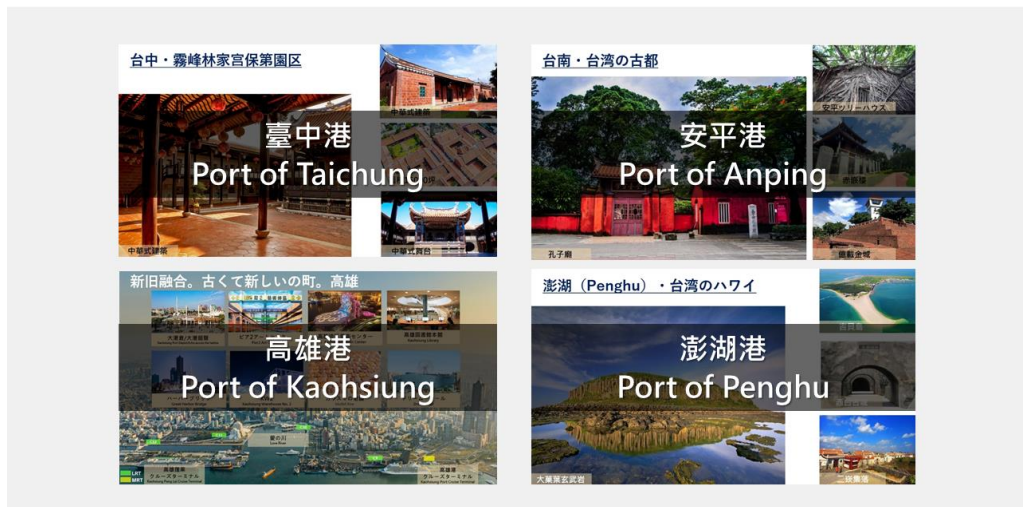


圖 4 介紹臺灣豐富觀光資源



圖 5 籌備行銷影片



圖 6 整體性思維一站式行銷港群資源

貳、出國期間與考察行程

本次出國期間與考察行程內容詳如下表 1 所示。

表 1 出國期間與考察行程一覽表

日期	主要行程
5/10 (五)	<ul style="list-style-type: none">● 搭機前往日本關西機場● 拜會神戶市港灣局● 拜會阪神國際港灣株式會社
5/11 (六)	<ul style="list-style-type: none">● 神戶港水岸開發考察
5/12 (日)	<ul style="list-style-type: none">● 搭乘新幹線移動● 小組討論會議及準備招商資料
5/13 (一)	<ul style="list-style-type: none">● 拜會日本嘉年華公司● 拜會商船三井郵輪
5/14 (二)	<ul style="list-style-type: none">● 拜會郵船公司● 拜會阪急交通社
5/15 (三)	<ul style="list-style-type: none">● 拜會JTB旅行社● 拜會郵輪星球旅行社
5/16 (四)	<ul style="list-style-type: none">● 搭機返回高雄小港國際機場

參、考察內容

一、 拜訪港灣相關單位

(一) 神戶市港灣局

神戶港位於日本兵庫縣神戶市，在古代和中世紀時期作為與中國大陸和朝鮮半島的貿易樞紐而繁榮發展。神戶港於 1868 年開港，作為日本主要國際港口之一，至今已歷經 150 週年。自 2006 年神戶機場啟用，神戶港一直是龐大的海、空、陸交通網絡的樞紐。港口也積極爭取透過吸引更多的客運郵輪和開發濱水區，以創造更多的水岸空間。神戶港主要由港島、六甲島、兵庫碼頭、新港碼頭、新港東碼頭、摩耶碼頭、大型客船碼頭(神戶港碼頭及中央凸堤碼頭)等 7 個區域所組成，港區營運重心主要集中在港島及六甲島。



圖 7 神戶港港區分佈圖

神戶港為亞洲著名的國際郵輪港口之一。神戶港口擁有兩個郵輪專用碼頭，分別為 Kobe Port Terminal 及 Naka Pier Cruise Terminal，其地理位置可快速抵達附近機場，利於發展 Fly & Cruise 產品模式，功能和便利性可處理大量轉機乘客，已成為亞洲領先的轉機旅運中心之一。另兩座旅運中心皆具有 CIQ (Customs, Immigration, and Quarantine)功能並符合 ISPS (國際船舶和港口設施)規定，且依據 SOLAS 公約在各個管制界面設有保全員，及具備 X 光檢測機和金屬探測器相關設備。

意見交流：

1. 本公司於 5 月 10 日拜會神戶市港灣局，與該局長谷川局長、和泉副局長、小嶋副局長等人進行交流。港務公司與神戶市港灣局於 2017 年 2 月於神戶簽署 MOU 以來，在郵輪業務上神戶港也促成了許多次日本旅客 Fly Cruise 來台，雙方長期保持友好關係。
2. 本次交流主要分為二大部份：
 - (1) 水岸觀光：
 - A. 神戶港進行綠色廊帶開發：建置巨蛋展場
神戶港向本公司介紹近期周邊水岸規畫與發展，主要正在進行綠色廊帶開發，包含建置一個巨蛋展場可容納 1 萬人，預計 2025 年營運。
 - B. 神戶港位置不易留住旅客，較難吸引大型資金投資
神戶港於水岸開發所面臨的困難，日本關東地區主要有東京；關西地區有大阪及京都，相較之下神戶就不容易留住旅客，因此也比較難吸引大型資金。
 - C. 對於高雄港水岸觀光改變印象深刻，後續安排來臺考察
神戶港看見近年高雄港周邊水岸改變感到很驚訝，且詢問本公司是如何招商，本公司表示主要是與高雄市政府合作的方式共同開發，以帶動港市共榮發展。

(2) 郵輪業務：

本公司與神戶港長期屬於合作關係，神戶港積極與日本航商接洽，把神戶港及高雄港納入郵輪航點，促使雙邊郵輪觀光。

(3) 神戶港 2025 年將舉辦 IAPH 年會，邀請本公司共同參與。另外高雄港於今年也將舉辦 APP 年會，誠摯邀請神戶港共襄盛舉。



圖 8 與神戶市港灣局會議交流情形

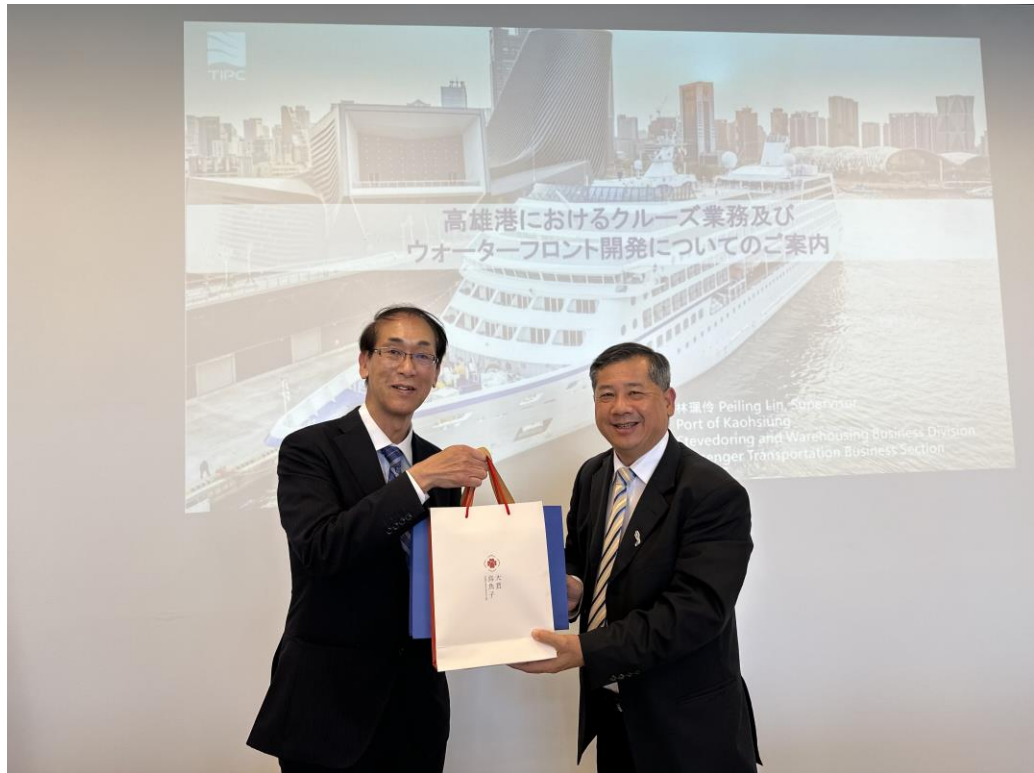


圖 9 王執行副總經理錦榮(右)與神戸市港湾局長谷川局長(左)合影



圖 10 王執行副總經理錦榮（左五）與神戸市港湾局合影

(二) 阪神國際港灣株式會社

日本政府將為提高日本港灣國際競爭力，於 2014 年 10 月將大阪港、神戶港整合為阪神港，並透過三方合作(國土交通省、大阪市、神戶市)方式共同成立阪神國際港灣株式會社，並期以透過業務整合達到營運最適化，並做為西日本港灣發展核心。

意見交流：

1. 本公司於 5 月 10 日拜會阪神國際港灣株式會社，與木戶社長、田中副社長、吉井副社長等人進行交流。港務公司於 2017 年與神戶市港灣局簽署合作備忘錄，並於 2019 年與大阪府港灣局簽署合作備忘錄，阪神國際港灣株式會社負責營運大阪港及神戶港貨櫃碼頭，結合了這兩個港口來發展貨櫃的業務，港務公司與阪神國際港灣株式會社雙方都是港口貨櫃碼頭經營者，因此進行港灣作業交流。

2. 貨櫃業務：

(1) 本公司介紹高雄港第七貨櫃中心發展，已於去年 5 月 1 日正式啟用，二期也即將於今年 7 月交付長榮營運，高雄港第七貨櫃中心具備 5 席國內最大貨櫃碼頭，能供 4 艘 2.4 萬 TEU 超級貨櫃輪同時靠泊。另外第三及第五貨櫃中心也將進行改建，以因應航商船舶大型化趨勢。

(2) 日本港口機具皆由管理方出資，投資成本不易回收
本公司提到碼頭建置及後線土地皆由本公司負責整備，碼頭邊相關機具如橋式起重機則由航商自行投資，且以長期合約為主。然阪神國際港灣株式會社分享經營上困難，日本港口因為有工會及碼頭裝卸業者的勢力影響，因此日本政府在多年前已確定岸上相關機具如橋式起重機，由港口管理方出資購置，再把成本轉嫁給航商業者，致使港口管理者在與航商

業者談租金時，遇到許多的困難，使政府所投資成本不易回收，缺乏永續獲利機制。

3. 郵輪業務：

大阪港負責郵輪業務的部門特別出席，大阪的天保山客船旅運中心重新整建並於今(2024)年的5月5日重新開幕，港務公司此次也是為了郵輪招商而來，希望能與大阪港在郵輪業務上能共同合作，雙方就旅運設施的優化互相學習交流。

4. 2025 世界博覽會將在日本大阪舉行，大阪港熱情邀請本公司共同參與。另外高雄港於今年也將舉辦 APP 年會，誠摯邀請大阪港共襄盛舉。



圖 11 與阪神國際港灣株式會社會議交流情形



圖 12 於貨櫃業務相關議題彼此交流



圖 13 王執行副總經理錦榮（左五）與阪神國際港灣株式會社合影

二、拜訪郵輪航商及旅行社

(一) 日本嘉年華公司(Carnival Japan)

日本嘉年華公司主要進行公主號及皇后遊輪的郵輪產品銷售及票務、行銷等相關業務。去(2023)年疫情後國境解封，嘉年華公司旗下的荷美遊輪是第一艘靠泊高雄港的遊輪，2023-2024 年荷美遊輪威士特丹號也多次回訪靠泊高雄港。高雄港旅運中心 2023 年 3 月 6 日首度啟用，旅運中心地點因交通便利、通關空間舒適、場站人員親切服務，獲得旅客高度好評。

意見交流：

出席人員

■ 日本嘉年華郵輪公司：

堀川悟社長、亞洲港口營運部執行長鈴木夢

■ 觀光署東京辦事處：洪瑞聯副所長、犬養百合子市場經理

■ 香港商伍航亞洲有限公司台灣分公司：蔡明宜資深經理

1. 公主遊輪疫情前 2017~2019 年連續三年佈局臺灣母港營運，品牌形象及船上服務都獲得國內旅客肯定，創下銷售佳績。依據過去銷售經驗，亞洲航線獲利優於歐美市場，本公司提及希望公主遊輪能重返亞洲布局，滿足客源市場需求。

2. 郵輪航商特別對於高雄港的旅運設施、水岸開發及觀光表示驚艷，未來有機會安排高雄-澎湖航線。

3. 掛靠港：

(1) 對於臺灣航線布局

A. 透過本公司簡報內容，嘉年華公司表示有機會掛靠臺灣的契機，郵輪在季節更替轉換航線時期(3 月及 11 月：澳洲至日本航線)，將優先規劃臺灣港口。

- B. 另外安排臺灣環島航線是不錯選擇，將評估臺灣環島航線之可行性。
- (2) 花蓮大地震短期將影響花蓮港掛靠佈局
對於 4 月 3 日花蓮發生大地震，造成太魯閣等國際觀光景點關閉維修，公主郵輪取消掛靠花蓮港計畫，本公司推薦船方可以改靠其他港口，提供旅客不同航程及景點選項，惟嘉年華公司表示花蓮港地震屬於天災事件，且掛靠其他臺灣港口恐增加航程及搭配取消已預定掛靠的日本港口，將影響旅客原先購買權益，因此將以於基隆港過夜的方式安排。
- (3) 日本在發展掛靠港所遇到困難，因疫情影響，目前大巴及計程車司機都缺乏人力，相較之下臺灣較能因應。
4. 母港營運-公主郵輪
- (1) 營運佈局
公主郵輪目前全球主要布局在歐美地區作為母港營運基地，因此在於亞洲地區郵輪船隻數量不多情況(目前全球僅 17 艘)，主要以日本做為母港營運。
- (2) 日本營運現況
鑽石公主以橫濱港作為母港，客群 50%為日本籍旅客、50%Fly Cruise 外籍旅客。
- (3) 預計於 2026 年來臺灣進行母港操作
未來公主郵輪預計 2025 年交付以液態天然氣(LNG)為動力的郵輪，新太陽公主號(New Sun Princess)及星辰公主號(Star Princess)，優先擴展日本市場，待亞洲郵輪船隻數量充足時，預計於 2026 年才有可能來臺灣進行母港操作。
5. 對於本公司這次的簡報及影片，嘉年華公司表示感到非常驚艷，目前預計今年下半年有機會來臺踩線。
6. 交通部觀光署東京辦事處於會中推廣相關獎勵措施，以吸引郵輪

航商掛靠臺灣港口。



圖 14 與日本嘉年華公司會議交流情形



圖 15 王執行副總經理錦榮（右二）與日本嘉年華公司合影

(二) 商船三井郵輪(MOL Cruises)

日本商船三井郵輪(MOL)於 2023 年 10 月宣布推出新的郵輪品牌「MITSUI OCEAN CRUISES」三井海洋郵輪，為擴大郵輪市場版圖，旗下預計將新增 3 艘郵輪，目前除原本的「日本丸」外，已於 2023 年購買 3.2 萬噸級的璽寶郵輪奧德賽號進行改裝並更名為「MITSUI OCEAN FUJI 三井海洋富士號」，成為該集團繼日本丸後第二艘郵輪。後續將於 2025 年 4 月展開環球郵輪之旅，目前該船 2024 年全年出租予 Seabourn Cruise Line Limited 營運中。

意見交流：

出席人員

■ 商船三井客船：

大原健 Chief Maritime Officer、石渡淳安全營運部課長、
山下晶一郎 Chief Operating and Strategic Project Officer
(市川紗惠副總此次因發燒無法出席)

■ 觀光署東京辦事處：洪瑞聯副所長、犬養百合子市場經理

■ 香港商伍航亞洲有限公司台灣分公司：蔡明宜資深經理

1. 本公司表達感謝於 2022 年底拜會商船三井客船後，船方安排日本丸 2023 年底來高雄港 2 天 1 夜的新年跨夜航程。本公司特別於會議時播放日本丸掛靠高雄港的影片，包含旅客對於高雄港旅運中心安排的迎賓、文化體驗活動給予高度評價，日方表示感到驚艷且滿意。
2. 對於臺灣航線布局：
 - (1) 商船三井客船為擴大郵輪事業版圖已成立郵輪品牌部門，未來將陸續擴充郵輪船隊，除了日本丸，2024 第四季將有海洋富士號郵輪投入營運。
 - (2) 日本丸目前預計於今年 6 月掛靠蘇澳港，年底跨年航程尚未決定，目前仍積極評估掛靠台灣的可能性。

3. 日籍航商市場定位：
日本丸屬於日本船籍，客源主要以日籍旅客為主，主要航線為日本境內；海洋富士號屬於巴哈馬船籍(預計 2024 年 12 月營運)，客源為日本及外籍旅客併重，航程多為長天數，未來有機會掛靠韓國、臺灣及新加坡等國家。
4. 澎湖港碼頭延建便利郵輪直靠，有助航商未來航線安排
關於澎湖離島，船方表示相當感興趣，表達本公司對於碼頭的延建，使郵輪可以直接停靠，對於未來航線安排會有很大的幫助。
5. 商船三井客船詢問台灣港口最晚的船期預報時間，本公司表示基隆港 1 年會開 2 次的協調會議，其他港口則是只要有船席都可以進行預報。
6. 交通部觀光署東京辦事處於會中推廣相關獎勵措施，以吸引郵輪航商掛靠臺灣港口。



圖 16 與商船三井郵輪會議交流情形



圖 17 向航商介紹本公司郵輪獎勵方案



圖 18 王執行副總經理錦榮（左二）與商船三井郵輪合影

(三) 郵船公司(NYK Cruises)

日本郵船郵輪公司設立於 1989 年，其總部位於日本橫濱，隸屬於日本郵船集團，負責飛鳥二號(Asuka II)郵輪業務。該公司於 2006 年從水晶郵輪購買「水晶和諧號」，並將其翻新為「飛鳥二號(Asuka II)」，目前飛鳥三號(Asuka III)於德國帕彭堡 Meyer Werft 造船中，預計於 2025 年夏天在橫濱港下水啟用。

意見交流：

■ 日本郵船郵輪公司：

村山公崇執行役員、板垣明朗營業部部長代理、田中雅久企画市場部部長、坂本泰子營運經理、尼田哲也營運部承辦人

■ 觀光署東京辦事處：洪瑞聯副所長、犬養百合子市場經理

1. 日本郵船郵輪將擴充郵輪船隊，除了現有飛鳥二號，未來飛鳥三號也將投入營運，對於航點多元性需求增加，本公司於會議中介紹臺灣港口設施及各縣市政府觀光景點，歡迎船公司未來持續安排靠泊臺灣航點，提供旅客不同的航程組合與體驗。
2. 臺灣航線佈局：
 - A. 除了現有飛鳥二號，飛鳥三號預計於 2025 年 8 月下水，郵船公司表示對於 2 艘船航線佈局及客源等仍在規劃中。
 - B. 郵船公司特別對於高雄港的開發表示驚艷，也對於未來郵輪航線有機會佈局串連基隆-高雄-澎湖。
3. 該公司希望郵輪檔期能結合高雄港煙火及澎湖花火節活動，因此若能事先提供活動辦理日期，將有助於郵輪公司安排航程。
4. 於船上辦理當地文化體驗活動，提供旅客多元服務
本公司特別於會議時播放日本丸掛靠高雄港的影片，包含高雄港旅運中心安排的迎賓、文化體驗活動等，日方表示對於高雄港所提供服務感到非常滿意，因此也提及能於船上辦理當地文

化體驗及交流活動，將多元服務延伸至郵輪上，提供給旅客更多元服務。後續將由本公司作為對接窗口，串聯各縣市政府資源提供予船方。

5. 臺中港離市區太遠，不利岸上行程安排

郵船公司表示臺中港離市區太遠，不利於岸上行程安排，反而安平港鄰近市區，相較之下更具吸引力使郵輪掛靠該港口。

6. 交通部觀光署東京辦事處於會中推廣相關獎勵措施，以吸引郵輪航商掛靠台灣港口。



圖 19 與郵船公司會議交流情形



圖 20 王執行副總經理錦榮(右)與郵船公司執行役員(左)合影



圖 21 王執行副總經理錦榮（右四）與郵船公司合影

(四) 阪急交通社

阪急交通社創立於 1948 年，為日本主要旅行社之一，具有包船環島臺灣經驗。

意見交流：

出席人員：東日本營業本部陶有紀子企画營業（專責日籍航商）、內田智之（專責日籍航商）、渡邊友太（專責外籍航商）

1. 本公司於會議中表示，臺灣擁有豐富多元的在地觀光資源：高雄為港灣城市，新舊融合的建築及文化特色也是觀光亮點；澎湖擁有得天獨厚的天然海島及人文景觀；臺中為美食之都，日月潭及鹿港都是著名景點，歡迎包船旅行社可以開發不同的臺灣郵輪航點。
2. 阪急交通社業務概況及計畫：
 - A. 業務主要分為日本國籍船(航線以日本境內為主)及外籍船 2 種。
 - B. 2024 年以日本國內航線為主，僅安排到今年秋季；2025 年已經決定（未有掛靠臺灣港口航線）；2026 年則尚未規劃。
3. 郵輪掛靠高雄港可能性-成本面
對於掛靠高雄港表示高度興趣，因觀光具有魅力且旅運設施新穎舒適，但其困難在於掛靠高雄港來回需要多增加兩天航程，因此會增加許多成本，導致商品不容易販售。
4. 本公司於會中亦提供交通部觀光局推動來臺空海聯營旅遊獎勵要點(Fly Cruise)，以增加包船旅行社把郵輪航線延伸到臺灣港口的誘因，阪急旅行社將積極評估。



圖 22 與阪急交通社會議交流情形



圖 23 王執行副總經理錦榮（左四）與阪急交通社合影

(五) JTB 旅行社

JTB(Japan Travel Bureau)為日本規模最大的旅行社，也是日本當地郵輪包船旅行社之一。

意見交流：

出席人員：船積靖敬企画販售部長、河村謙介企画販售部第二課長、松田好朗企画販售課長

1. 本公司於會議中表示，臺灣擁有豐富多元的在地觀光資源：高雄為港灣城市，新舊融合的建築及文化特色也是觀光亮點；澎湖擁有得天獨厚的天然海島及人文景觀；臺中為美食之都，日月潭及鹿港都是著名景點，歡迎包船旅行社可以開發不同的臺灣郵輪航點。
2. JTB 旅行社業務概況及計畫：
 - A. 業務主要分為日本國籍船(航線以日本境內為主)及外籍船(航線則可能掛靠基隆、韓國濟州島、釜山等地)。
 - B. 目前 2024 年底已規劃包船海洋富士號(三井客船所屬)，總共有 3 種不同航程，1) 91 天航程到南美洲、2) 日本境內小笠原群島及 3) 日本環島行程。因此今年尚無包船計畫掛靠臺灣港口。
3. 郵輪掛靠高雄港可能性-成本面
該旅行社表示，對於掛靠高雄港其困難在於高雄來回需要多增加兩天航程，因此會增加許多成本。
4. 本公司於會中亦提供交通部觀光局推動來臺空海聯營旅遊獎助要點(Fly Cruise)，以增加包船旅行社把郵輪航線延伸到臺灣港口的誘因，JTB 旅行社將積極評估。



圖 24 與 JTB 旅行社會議交流情形



圖 25 王執行副總經理錦榮（左三）與 JTB 旅行社合影

(六) 郵輪星球旅行社

郵輪星球(Cruise Planet)，隸屬 HIS 集團旗下子公司，創立於 1999 年已有 24 年的歷史，主要負責郵輪包船及郵輪商品銷售業務。

意見交流：

- 郵輪星球：小林敦社長、千原康裕東日本營業部部長
- 觀光署東京辦事處：鄭憶萍所長、洪瑞聯副所長、犬養百合子市場經理

1. 本公司於會議中表示，臺灣擁有豐富多元的在地觀光資源：高雄為港灣城市，新舊融合的建築及文化特色也是觀光亮點；澎湖擁有得天獨厚的天然海島及人文景觀；臺中為美食之都，日月潭及鹿港都是著名景點，歡迎包船旅行社可以開發不同的臺灣郵輪航點。

2. 郵輪星球旅行社包船商品比例：

- (1) 疫情前：70%為海外 Fly Cruise、30%為日本境內。
- (2) 疫情後：50%為海外 Fly Cruise、50%為日本境內。

3. 郵輪星球旅行社業務概況及計畫：

- A. 業務主要分為日本國籍船(航線以日本境內為主)及外籍船 2 種。
- B. 郵輪星球旅行社分享 1 年客源數可達 2 萬人左右，2024 年包 4 次地中海榮耀號(MSC)，暑假則無包船計畫，另於年底則是包維京郵輪從日本神戶出發到韓國釜山的航程；2025 年多數正在規劃中，可能朝向包外籍船為主，目前已經確定航程為地中海榮耀號(MSC)4/30~5/8(9 天)以東京出發，含那霸-宮古島-石垣島-基隆等港口。

4. 郵輪掛靠高雄港可能性-

- (1) 銷售面：郵輪航程須配合日本假期進行規劃，以利銷售

該旅行社表示，日本人於工作上不容易請假，願意出遊時間通常都在黃金週或新年，因此郵輪航程需要配合日本假期進行規劃，長天數客層僅限於銀髮族等退休人士，若規劃至高雄港航線將導致航程增加，較難販售。

(2) 航線面：待高雄港客源充足，可向航商建議雙母港航線。郵輪星球旅行社提及若高雄港未來能培養足夠客源，本公司可以向日本地中海郵輪建議，如同基隆-日本那霸雙母港形式經營高雄-日本那霸航線，且後續願意協助把本公司引薦給日本當地的地中海郵輪航商，以增加郵輪掛靠高雄港機會。

5. 交通部觀光署東京辦事處於會中推廣相關獎勵措施，以吸引郵輪航商掛靠台灣港口。



圖 26 與郵輪星球旅行社會議交流情形



圖 27 王執行副總經理錦榮（右）與郵輪星球旅行社社長(左)合影



圖 28 王執行副總經理錦榮（左四）與郵輪星球旅行社合影

二、 水岸設施及建築物指標系統參訪

■ 神戶港塔

神戶港塔在 1963 年建成，為打造一座「與代表日本的神戶港相符的地標」而建立。因其優美的外觀有「鐵塔美女」的稱譽，60 年以來一直受到神戶人民的喜愛。

在 1995 年阪神淡路大地震中，嚴重的災害損毀蔓延了神戶市，為了鼓舞神戶市的人們，在災害 28 天後的情天節，燈塔再次亮起。於 2021 年進行耐震工程後，已於今(2024)年 4 月 26 日重新開幕。翻新後的神戶港塔，有新設的頂樓觀景台，並引進商業設施等。

從展望台和屋頂平台可以飽覽神戶港與城市的景色，以至於六甲山脈的「藍天碧海」和「璀璨夜景」。

主要分為展望層(共 5 層)及低樓層(共 4 層)，2 個部分：

樓層	內容
展望層 (需門票入場)	5F 展望台
	4F 展覽館
	3F 咖啡店及酒吧
	2F 紀念品商店
	1F4F 咖啡店及酒吧
低樓層	3F~4F 咖啡店及餐廳
	2F 商店
	1F 售票及服務台



圖 30 神戶港塔



圖 31 展望層：展望台



圖 32 低樓層：咖啡店及餐廳

■ 神戶海洋博物館

神戶海洋博物館是位於兵庫縣神戶市中央區美利堅公園，為紀念神戶港自 1968 年開港已經歷「120 週年」，神戶海洋博物館於 1987 年正式落成開放，2020 年經整修之後，以「神戶與港灣共發展」為主題重新開館。神戶海洋博物館的外觀就如同海浪與風帆，在館內可以欣賞船舶結構、港口設施與功能，通過立體模型、影片及圖片等方式，深入淺出地介紹隨著時代變遷的海洋、船舶和港口的歷史及未來。



圖 33、34 神戶海洋博物館

➤ 神戶港擁有迷人港灣風景，遊客必到訪成主要打卡景點

神戶港周邊著名的美利堅公園東方飯店 Kobe Meriken Park Oriental Hotel 其郵輪造型建築、搭配今年(2024)剛重新開幕神戶港塔、神戶海洋博物館如同海浪與風帆的外觀，和開放 150 週年 BE KOBE 紀念裝置藝術等，使神戶港擁有迷人港灣風景，遊客必到訪拍照，成主要打卡景點。周邊水岸開發引進商業設施，且搭配具有港口歷史介紹博物館，使該港口水岸觀光具有獨色性。



圖 35 BE KOBE 紀念裝置藝術

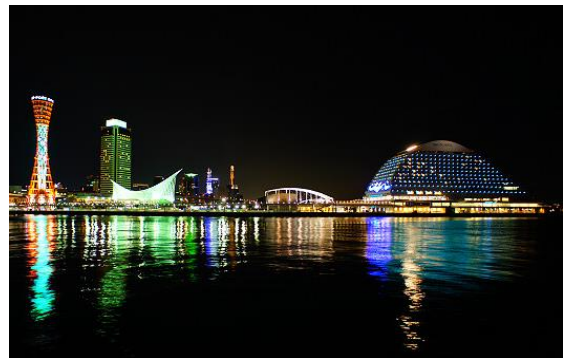


圖 36 神戶港港灣風景

➤ 神戶港周邊水岸景點缺少交通設施(如輕軌)串連

神戶港表示雖然該港口周邊擁許多著名的觀光景點，惟離捷運站有所距離，與高雄港相比缺少像是高雄擁有輕軌可以串聯港區周邊景點，且高雄港旅運中心外面就有輕軌可以搭乘，對於搭乘郵輪的旅客或是觀光客而言相當便利，而神戶港也在評估仿照高雄的模式用輕軌串聯水岸景點，但目前仍在財務評估中，因此對於高雄港近期發展感到驚訝且期待來臺參觀於水岸開發上有更多的交流。



圖 37 神戶港水岸景點位置圖(圖片來源：ibike.com)



圖 38 高雄港區周遭景點串聯輕軌

■ 新港埠頭客船碼頭

新港埠頭客船碼頭位於橫濱港的正中心，屬於橫濱港第一個現代化的碼頭。碼頭上至今仍保留著一台具有歷史價值的 50 噸起重機(Hammerhead Crane)。新港埠頭客船碼頭於 2019 年 10 月 31 日完工，其主要特點：日本首個酒店與商業設施相結合的國際客運碼頭、以當地企業為中心的公私合作運營等。此外，步行即可抵達港口未來、橫濱紅磚倉庫等熱門旅遊景點，其交通相當便利。

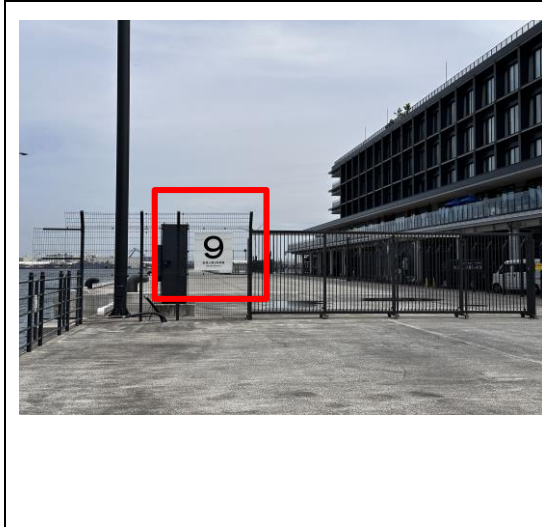


圖 39 新港埠頭客船碼頭(圖片來源：yokohamajapan.com)



圖 40 以起重機為中心的開放空間(圖片來源：hammerhead.co.jp)

■ 新港埠頭客船碼頭



碼頭號碼標示美觀、清楚且容易辨識



戶外景觀空間介紹說明牌具歷史意義且美觀



碼頭警示標語清楚且美觀

商業設施指標清楚表達是否攜帶動物



危險及禁止事項清楚標示



樓層以地面方式標示



牆面插畫有趣暨美觀

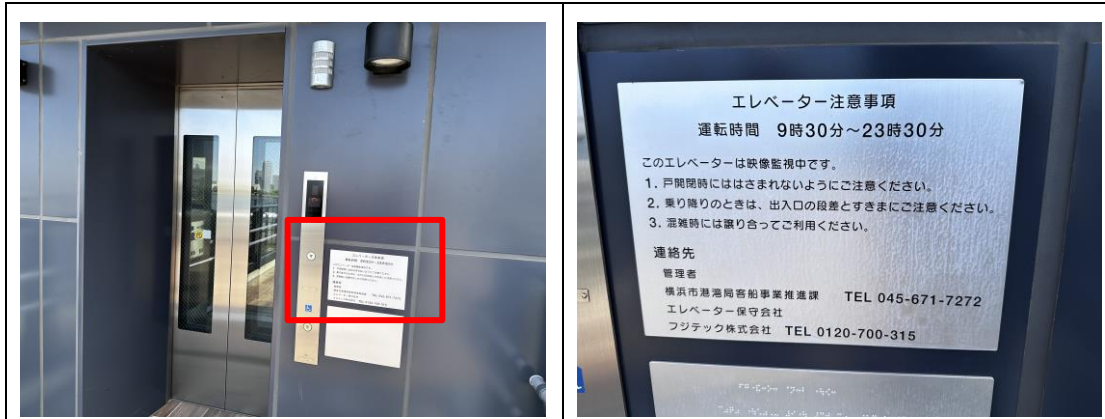


牆面運用畫做裝飾

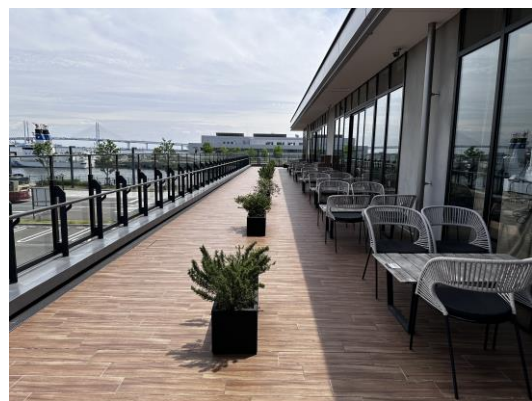
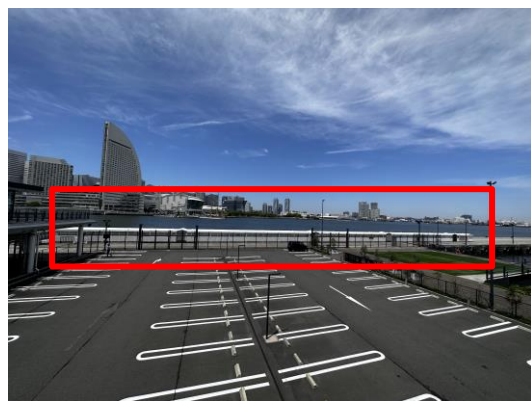


路面三角錐能清楚表達資訊，暨整齊美觀





電梯開放時間指標材質其展示方式與設施本身一體性



碼頭邊延伸性帳篷方便旅客行走

戶外空間設置休息區美觀暨舒適



客船碼頭戶外交通資訊指標清楚



肆、心得與建議

一、定期拜訪航商了解航線佈局，對於本公司未來招商方向具有一定幫助
本次拜訪日本郵輪航商及包船旅行社，提供港口最新資訊，雙方持續維持良好關係，交流過程同時獲得船方於航線上最新佈局與動向，對於本公司未來招商方向有所助益。

二、爭取未來郵輪掛靠臺灣港口

(一) 已成功爭取明(2025)年商船三井郵輪海洋富士號掛靠臺灣港口

本次招商已接獲商船三井郵輪海洋富士號預報，明(2025)年增加新航線掛靠基隆港(1月、7月)、高雄港(1月、4月、7月)、花蓮港(3月)。

(二) 郵輪公司將評估臺灣環島航線之可行性

本次拜訪本公司特別展示高雄港及其水岸發展，且澎湖港碼頭延建便利郵輪直靠，歡迎船公司未來持續安排靠泊台灣航點，提供旅客不同的航程組合與體驗，郵輪公司特別對於高雄港的開發表示驚艷，且願意考量未來安排高雄-澎湖航線及評估臺灣環島航線之可行性。

(三) 船方表示在郵輪季節更替轉換航線時，將優先規劃臺灣港口

三、郵輪航程須配合日本假期進行規劃

本次拜訪透過交流了解到，日本文化無法請假出遊，僅能安排於黃金週或新年國定連假，因此郵輪航程需要配合日本假期進行規劃，長天數客層僅限於銀髮族等退休人士，若規劃至高雄港航線將導致航程增加，較難販售。

四、持續關注郵輪公司新船佈局，以促成 2025 年及 2026 年靠泊臺灣港群

本公司將持續關注各郵輪公司新船布局及航程，如：所屬商船三井郵輪旗下的海洋富士號及所屬郵船公司旗下飛鳥三號，以促成 2025 年及 2026 年靠泊臺灣港群機會。

五、郵輪招商須持續加強相關資源整合 結合中央及地方資源對外共同行銷，以提高航商願意掛靠臺灣港口機會

本公司拜訪航商主要目的為行銷臺灣郵輪港口之港埠設施，並增加郵輪靠泊臺灣港口的佈局，惟除了港埠設施外，岸上觀光需景點仍為航商評估航線的重點，因此需要結合地方政府及交通部觀光署的資源，以推廣臺灣城市觀光，因此本公司提供郵輪獎勵方案、各縣市政府文宣、與觀光署聯合行銷，向郵輪及旅行社提供一站式行銷，同時也提高船公司願意掛靠臺灣港口機會，因此建議郵輪招商須持續加強相關資源整合，結合中央及地方資源對外共同行銷。

六、港區周邊水岸開發仍須向日本的案例學習，使其指標明確且具一致性

本公司參訪了新港埠頭客船碼頭周邊水岸及相關指標，學習到日本的碼頭設施，整體性以簡單且容易辨識內容，使指標明確同時具有美觀性，可做為本公司各旅運中心指標參考。另其碼頭結合商業設施且其戶外開放性空間保留具有歷史價值的起重機，使其更佳有特色及獨特性，因此建議本公司未來港區周邊水岸開發仍須向日本的案例多加學習，以提高水岸設施品質及其一致性。