

出國報告（出國類別：考察）

113 年農科園區率團參加新加坡國際食品 與飲料展(FHA – Food & Beverage 2024)

服務機關：農業部農業科技園區管理中心

姓名職稱：謝勝信／農業部農業科技園區管理中心主任

吳自強／農業部農業科技園區管理中心研究助理

派赴國家：新加坡

出國期間：113 年 4 月 21 日至 4 月 25 日

報告日期：113 年 7 月 03 日

摘要

本次出國行程主要任務為協助農業部農業科技園區管理中心(簡稱農科園區)企業拓展國際市場，由農科園區謝勝信主任率園區 6 家廠商於 2024 年 4 月 21 日至 4 月 25 日期間前往新加坡參加「新加坡國際食品與飲料展(FHA - Food & Beverage 2024)」，除現場參展實務，相關準備工作包含已當地公協會及企業的參訪規劃、農科園區展館規劃設計等。展會日期為 2024 年 4 月 23 日至 4 月 26 日，本次展會吸引了來自世界各國的商業人士，共有 1,600 家參展商，來自 82 個國家及地區，以及 72,495 位參觀者，來自 91 個國家及地區，是亞洲地區規模最大的食品專業展會。

農業部農業科技園區管理中心邀集農科園區廠商共同參展，於新加坡博覽中心(Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre)，設置農科館(面積 72 平方公尺)，由穀萊生技股份有限公司、魔米國際股份有限公司、珍果生技股份有限公司、光晟生物科技股份有限公司、杏農生物科技有限公司及活那凌生技股份有限公司等 6 家公司聯合展出，現場也有農科園區人員便於提供洽詢及招商服務，向國際市場展示臺灣在原料及食品生技產業方面的研發成果和技術創新，並廣泛接觸相關產業上下游專業買家，強化市場知名度及行銷通路。依據參展廠商所提供資料統計，4 天展期共計 148 組買家至農科館臨櫃洽談，包含新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、印度、波蘭、羅馬尼亞、中東地區等地。根據此次參訪活動後續引發的媒合交流，以及展會洽談業務買家中，發現有更多的商業合作模式，預估未來一年內陸續洽妥接單金額約可達新臺幣 2,000 萬元以上。

參展廠商皆認同本次展出成效良好，建議未來仍應繼續協助進駐廠商進行國外拓商工作，接續並擴大參展規模。現場實地考察的心得也有助於農業部農業科技園區管理中心朝向持續招募相關產業進駐，當地市場開拓的參考。

目次

壹、目的-----	1
貳、新加坡國際食品與飲料展(FHA – Food & Beverage 2024)介紹--	2
參、展務工作及參展過程-----	5
一、展館設置及展出成果-----	5
二、參訪及交流活動-----	8
1. 參訪新加坡製造商總會並與新加坡食品局人員交流---	8
2. 參訪吉村食品控股亞洲私人有限公司-----	11
3. 團長歡迎晚宴-----	12
4. 展期間與國際買家以及當地通路商交流-----	14
5. 駐星代表處處童大使振源晚宴-----	17
肆、心得及建議-----	18
伍、附錄	
附件一: 2024 年農科園區率團參加新加坡國際食品與飲料展 (FHA-Food & Beverage 2024)行程表-----	19
附件二: 參展廠商展場紀錄-----	20

壹、目的

農業科技園區為提升我國機能性原料及產品之產業推廣、拓展全球市場，特邀集穀萊生技股份有限公司、魔米國際股份有限公司、珍果生技股份有限公司、光晟生物科技股份有限公司、杏農生物科技有限公司及活那凌生技股份有限公司等 6 家園區進駐企業，首次參加國際知名展會-新加坡國際食品與飲料展(FHA - Food & Beverage 2024)，籌劃專屬的臺灣農科館(ATP Pavilion)於會展中露出，藉以接觸相關產業上下游的專業買家，增進市場知名度。本次出國參展考察主要目的如下：

- 一、規劃設置臺灣農科園區展館，集結具外銷潛力的園區機能性原料及產品相關產業之業者與全球買家接觸，展現我國相關產業特色，也藉此機會增進農科園區曝光機會及協助園區業者進行國際招商。
- 二、參訪新加坡製造商總會(Singapore Manufacturing Federation) 及吉村食品控股亞洲私人有限公司 (Yoshimura Food Holdings Asia Pte. Ltd.)，並與新加坡食品局(Singapore Food Agency)人員交流，藉由安排新加坡當地官方及民間業者之拜訪活動，農業科技園區代表團與新加坡政府代表、商會組織以及當地食品業界的專業人士會面針對新加坡政府之糧食安全戰略、消費者的偏好和商業模式等重要議題進行交流，深入了解當地消費者習慣和商業型態，以尋找未來南向商機。
- 三、於開展前一日辦理團長歡迎晚宴，邀集駐新加坡台北代表處處、外貿協會新加坡台貿中心、新加坡台北工商協會、新加坡製造商總會、吉村食品控股亞洲私人有限公司、策展公司 Informa Connect Singapore、當地通路商 Kairos Integrated Food Solutions Pte. Ltd.、Mycrocell Pte. Ltd.等單位與公司代表，針對新加坡市場不同產品或服務之間的互通性熱烈討論，亦提出各種商業合作的可能性。
- 四、於開展第一日，邀請駐新加坡台北代表處童振源大使、經濟組吳文忠組長、外貿協會新加坡台貿中心吳宜玲主任等貴賓前來巡場，並介紹參展的六家廠商產品；此外也於農科館內舉辦「未來味覺：科技食宴」茶會，特別準備其他園區進駐廠商的美味食品點心與茶飲，讓現場貴賓及買家試飲試吃，藉此推銷園區進駐廠商多元產品。

貳、新加坡國際食品與飲料展(FHA – Food & Beverage 2024)介紹

新加坡 FHA-Food & Beverage 是由盛大的 Food & Hotel Asia (FHA) 發展而來，為亞洲最大的食品和飲料貿易盛會，匯聚了全球上千家食品業龍頭，展示各式領先製程技術及各式各樣的優良產品，該展會將提供全球供應商與專業買主洽談的機會，包括分銷商、進口商、製造商和零售商，2023 年該展會吸引來自 70 個國家的 50 多個不同國家的展館和 1500 家參展商以及來自 100 個國家/地區 43,000 參觀者，展出面積約達 50,000 平方米，本展已成為東南亞各國食品通路、食品製造及零售業者重要交流平臺之一，更是我國業者拓銷東南亞市場找尋市場最佳合作夥伴的重要跳板。

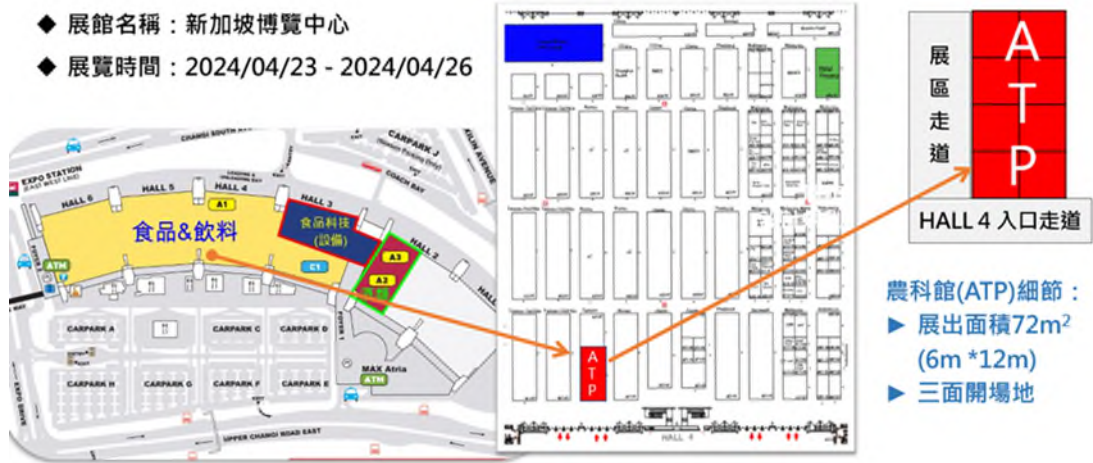
展覽時間：

展覽日期	時間	活動內容
113 年 04 月 22 日(一)	13:00~17:00	佈展
113 年 04 月 23 日(二)	10:00~18:00	展覽
113 年 04 月 24 日(三)	10:00~18:00	展覽
113 年 04 月 25 日(四)	10:00~18:00	展覽
113 年 04 月 26 日(五)	10:00~16:00	展覽



圖一：新加坡博覽中心(Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre) (from GOOGLE MAP)

- ◆ 展館名稱：新加坡博覽中心
- ◆ 展覽時間：2024/04/23 - 2024/04/26



圖二：農科館展館位置：展館位置 Hall 4





圖三：農科館

參、展務工作及參展過程

一、展館設置及展出成果：FHA - Food & Beverage 是由盛大的 Food & Hotel Asia(FHA) 發展而來，為亞洲最大的食品和飲料貿易盛會，匯集了全球的食品和酒店企業前來共襄盛舉。

2024 年的展覽有 1,600 家參展商來自 82 個國家及地區，以及 72,495 位參觀者來自 91 個國家及地區。

農科園區今年邀集園區廠商共同參展，於新加坡博展中心(Singapore EXPO)設置農科館(面積 72 平方公尺)，由穀萊生技股份有限公司、魔米國際股份有限公司、珍果生技股份有限公司、光晟生物科技股份有限公司、杏農生物科技股份有限公司及活那凌生技股份有限公司等 6 家公司聯合展出，現場也有工作人員提供諮詢及招商服務，並協助接觸相關產業上下游專業買家，強化行銷市場通路。

農科團參展廠商人員：

項次	姓名	單位	單位/職稱
1	陳冠奴	活那凌生技股份有限公司	董事長
2	陳星光	活那凌生技股份有限公司	業務經理
3	余若水	魔米國際股份有限公司	總經理特助
4	余若心	魔米國際股份有限公司	展店經理
5	許興國	珍果生技股份有限公司	總經理
6	蘇曉貞	珍果生技股份有限公司	董事長
7	孫心怡	光晟生物科技股份有限公司	業務經理
8	盧宇秋	光晟生物科技股份有限公司	產品經理
9	謝宗修	杏農生物科技股份有限公司	研發經理
10	陳毓屏	杏農生物科技股份有限公司	職員
11	謝宛蓁	杏農生物科技股份有限公司	品管課長
12	高誌宏	杏農生物科技股份有限公司	專員
13	巫思穎	穀萊生技股份有限公司	業務經理
14	吳宗霖	穀萊生技股份有限公司	總經理

根據參展廠商提供的展後資料統計，為期 4 天的展會在臺灣農科館共吸引 148 組有效買家前來洽談業務，包含新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、印度、波蘭、羅馬尼亞、中東地區等地。根據此次參訪活動後續引發的媒合交流，以及展會洽談業務買家中，發現有更多的商業合作模式，譬如利用臺星經濟夥伴協定的關稅優惠，及新加坡東協貿易協定，可以三方貿易方式，由台灣出口原料、經新加坡分裝或加工後，銷往東協市場，達成雙贏局面。

參展企業	預估4日接單金額(新台幣)	預估一年內後續接單金額(新台幣)	買家來自那些國家
杏農生物科技股份有限公司	3,200,000	16,000,000	新加坡、越南、馬來西亞、中國
活那凌生技股份有限公司	320,000	3,200,000	馬來西亞
珍果生技股份有限公司	待評估	待評估	新加坡、馬來西亞、印度、印尼
穀萊生技股份有限公司	待評估	待評估	新加坡、馬來西亞、印尼、中東
光晟生物科技股份有限公司農科分公司	待評估	1,440,000	羅馬尼亞、中國、印度、菲律賓
魔米國際股份有限公司	待評估	待評估	新加坡、馬來西亞、中國、波蘭
小計	3,520,000	20,640,000	

二、參訪及交流活動

本次出國行程主要任務為帶領農科園區廠商參加於 113 年 4 月 23 日至 26 日在新加坡舉行之新加坡國際食品與飲料展(FHA – Food & Beverage 2024)，協助農科園區進駐廠商拓展新南向國際市場，相關活動包含展會前參訪新加坡製造商總會(Singapore Manufacturing Federation) 及吉村食品控股亞洲私人有限公司 (Yoshimura Food Holdings Asia Pte. Ltd.)，並與新加坡食品局(Singapore Food Agency)人員交流，辦理團長晚宴進行交流，以及展會現場參展實務。工作內容及行程表如附件一，參展廠商照片如附件二，重點工作項目簡述如下：

1. 參訪新加坡製造商總會並與新加坡食品局人員交流：

農科園區於展期前特別選定新加坡製造商總會(以下簡稱 SMF)，作為此次參訪活動之一，因為 SMF 是新加坡最大的製造業商會，成立於 1932 年，是一個代表新加坡製造業的行業組織，擁有約 5,000 家企業會員，其中 90%是中小企業、10%是跨國公司和新加坡當地大型本土企業。企業會員分屬先進工程與製造、建築產品與施工材料、電氣電子、能源化學、餐飲、生活休閒、生命科學、醫藥科技、新加坡包裝協會及智能自動化等 10 個行業集團。農科園區於行前與 SMF 密集聯繫，獲該協會正面回應，此外更與園區討論，由 SMF 邀請新加坡食品局(Singapore Food Agency，以下簡稱 SFA)派代表前來與會，分享進口法規及其他相關政策說明。

SFA 是整合新加坡國家環境局、新加坡農糧獸醫局(AVA)及新加坡衛生科學局等三機構於 2019 年成立之新加坡政府法定機構，上級機構是新加坡永續發展與環境部，其主要職責是負責新加坡的食品安全，並進行食品執照發放審查、食安調查及專業測試技術等工作，此外亦負責從農場到餐桌所有食品的相關事宜，並推動與相關企業的合作。

經雙方安排，農科團於 113 年 4 月 22 日上午至 SMF 參訪，由 SMF 食品與飲料行業集團(SMF F&B Industry Group)陳宥仁副主席接待園區代表團，與會人士包含 SMF 環球經貿及國際關係主任林庭吉、新加坡食品局潛力發展部(Capability Development Department)經理卓欣穎、新加坡食品局產業促進部(Industry Facilitation Department)經理梁惟翔等人。

此次參訪交流新加坡製造商總會(SMF)，該會首先進行 SMF 簡介，該會於 1932 年成立，為新加坡製造業最大全國性代表組織，其主要是協助產業進行轉型與創新，服務對象涵蓋製造各個領域。為其服務會員 SMF 亦與新加坡當地協會、法律學會和會計師協會等單位合作，提供數位專案管理服務，協助會員對經營能力提升及並強化產業關係鏈。SMF 目前有 10 個部門服務於不同行業的特定需求，提供全面性的服務，讓會員們提高競爭力、技能和利用展新技術。從跨國公司到中小企業，擁有會員超過 5,000 名會員公司，其成員來自卓越的製造業廠商，透過與新加坡政府的緊密聯繫，以客觀的態度，推動當地國內企業發展，促進與政府之間的協商溝通，成為全國性服務的機構。

後續由新加坡食品局代表分享新加坡「30x30 願景」政策、進口法規、食品製造產業市場現況等議題與產業資訊。「30x30 願景」之政策發展政策目標是建立農產品的自產能力，以期在 2030 年前可滿足全國 30%的營養需求，這項目標也包含在「2030 年新加坡綠色發展藍圖」(Singapore Green Plan 2030)，SFA 代表於會議中亦提及新加坡未來需確保糧食安全和永續的資源供應，以確保國家具有足夠資源可準備不同種類食物，包含垂直農場、深海養殖漁業、智慧溫室等。

本參訪點主要效益在瞭解新加坡「30x30 願景」之政策內涵與新加坡當地食品安全規定等內容，從糧食安全的課題切入以尋找商機，會議中農科園區謝勝信主任向新加坡製造商總會(SMF)及食品局代表介紹園區產業以及參訪廠商產品，並於會後利用交流時間，積極討論未來雙方合作之可能性，後續亦引起 SMF 之興趣，並於當日歡迎晚宴中另邀請新加坡前農獸醫局、Mycrocell Pte. Ltd.、Kairos Integrated Food Solutions Pte. Ltd. 等與園區相關之生物技術公私部門與會，希冀能促進台星雙方之合作。



新加坡製造商總會拜訪合影



交流會議實況



SMF 陳宥仁 副主席介紹與貴賓



農科園區謝勝信 主任介紹園區代表



園區代表提問食品法規相關問題



新加坡食品局(SFA)代表回覆相關詢問



會後雙方交流時間



會後雙方交流時間

2. 參訪吉村食品控股亞洲私人有限公司 (Yoshimura Food Holdings Asia Pte. Ltd.):

113 年 4 月 22 日下午，農科團前往參訪吉村食品控股亞洲私人有限公司 (Yoshimura Food Holdings Asia Pte. Ltd.，以下簡稱「吉村公司」)，由該公司的商業分析經理 (Business Analytics Manager) 鄭凱元率一級主管出面接待。吉村公司是吉村食品控股 (Yoshimura Food Holdings) 的子公司，母公司吉村食品控股在東京證券交易所上市。吉村食品控股的業務範圍涵蓋食品生產、分銷和銷售，以及食品相關產業的投資與管理。而吉村公司是一家在新加坡註冊的食品控股公司，旗下擁有 5 家食品相關子公司，作為該集團在東南亞拓展業務的跳板。其業務範圍包括壽司加工製造及分銷、各種冷凍食品的進口、儲存和分銷、餐廳和飯店的海鮮加工和分銷、商用廚房解決方案與維護，以及建築開發、倉儲物流。

本次參訪交流重點是在貿易商高層進行接洽工作，並探討未來販售以園區廠商為主的商品之可行性。在此次交流拜會過程中，農科團獲得了該公司重要的市場資訊，例如每天生產至少 20,000 多個壽司套餐，每月使用 15 噸鮭魚等資訊。同時，農科團的成員魔米國際及穀萊生技的米類製品技術也成功吸引了吉村管理層的注意。隨後，在園區舉辦的歡迎晚宴以及參加 FHA 展覽期間，採購相關人員也都前往了解產品，並探訪未來合作的可能性。

本參訪點目的藉由切入與吉村食品在壽司加工製造及分銷業務上合作之可能性，參訪交流當天『農科代表團』謝勝信主任與園區廠商魔米國際、穀萊生技針對該司業務重點，合力向該司說明米飯相關製品之產品特性，後續亦引起吉村食品高層代表之注意，於 FHA 展期間多次來訪農科館，後續謝勝信主任亦引薦園區業者萬家香醬園股份有限公司、桂冠實業股份有限公司給吉村食品，四家園區業者於 FHA 展期間陸續與吉村食品洽談事宜。



吉村食品拜訪合影



交流會議實況



冷凍倉儲和冷鏈物流參觀



吉村食品相關產品介紹

3. 團長歡迎晚宴

農科團於 113 年 4 月 22 日晚上，為對駐新加坡台北代表處協助安排辦理本次參展事宜與新加坡當地企業參訪，表達感謝，特於新加坡珍寶海鮮餐廳(Jumbo Seafood Riverside Point)設宴，邀請駐星代表處、台貿中心、當地台商協會及相關通路商與本次團員共同與會，席間團員亦與與會人員針對新加坡當地商情熱烈交換相關資訊。

以下為獲邀參加團長晚宴的新加坡方貴賓：

項次	姓名	單位	單位/職稱
1	吳文忠	駐新加坡台北代表處	經濟組 / 組長
2	吳宜玲	外貿協會新加坡台貿中心	主任
3	陳宥仁	新加坡製造商總會(SMF)	SMF F&B Industry Group, International Relations / Vice-Chairman

4	林庭吉	新加坡製造商總會(SMF)	SMF Global Business & International Networks / Director
5	蕭璇	新加坡製造商總會(SMF)	SMF Global Business & International Networks / Director
6	李秀美	新加坡農獸醫局(Agri- Veterinary Agency, AVA Singapore)	Former Director
7	Raymond Tham	Mycrocell Pte Ltd, Singapore	創辦人兼董事總經理
8	顏欣慧	Kairos Integrated Food Solutions Pte Ltd	Director
9	鄭凱元	吉村食品控股亞洲私人有限公司	Business Analytics Manager
10	王欣霖	吉村食品控股亞洲私人有限公司	Retail Sales Manager
11	Derek Lau	Informa Connect Singapore	Senior Customer Success Manager
12	Eva Wu	Informa Connect Singapore	Senior Customer Relationship Executive
13	呂玉靜	新加坡台北工商協會	會長

為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊，本次歡迎晚宴邀請重要之新加坡在地重要之公部門、商會、及私人公司、組織與會，宴席間針對新加坡之不同產品或服務之間的互通性熱烈討論，亦激盪出不同火花，例如萬家香醬園經新加坡製造商總會(SMF)引薦，與新加坡超過 100 年的著名調味品生產商，就其產品之進出口合作拓展東協市場之可能性進行商議。另外例如穀萊生技與吉村食品於晚宴深入對談後，結合新加坡「30x30 願景」糧食安全政策，後續雙方共同研議開拓新加坡國軍用口糧市場之可行性等等。



歡迎晚宴現場合影(一)

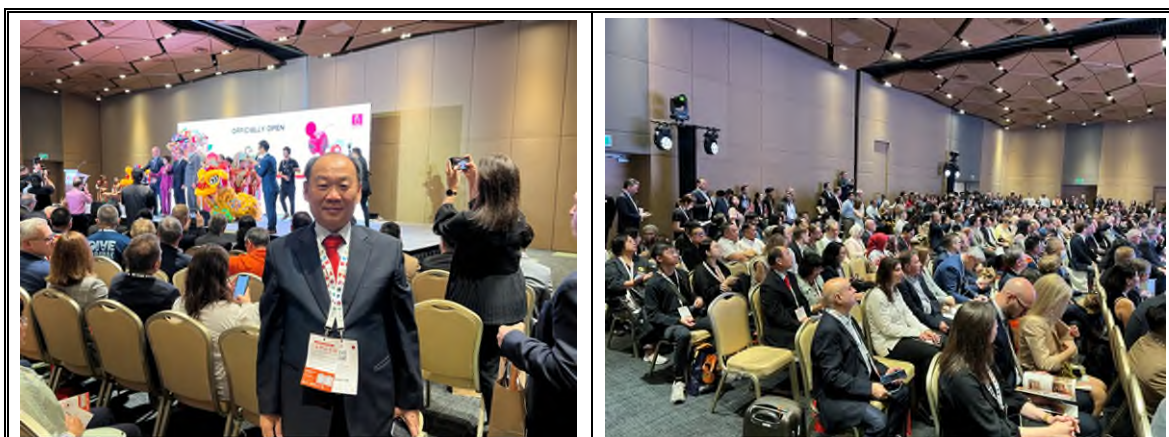
歡迎晚宴現場合影(二)



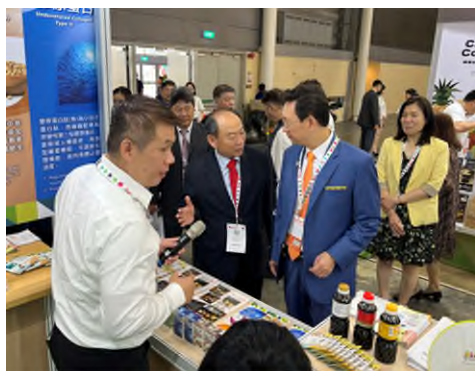
4. 展期間與國際買家以及當地通路商交流：

113年4月23日開展當日上午10時，本團謝勝信主任獲邀參加FHA-Food & Beverage 2024大會的開幕典禮，藉由展會主席 Mr. Ian Roberts(亞洲英富曼展會公司副總裁)與新加坡貿易產業部 (Ministry of Trade and Industry) 部長 Ms. Low Yen Ling 的致詞了解當地市場趨向及新加坡產業政策規畫。爾後，隨著外貿中心的台灣館開幕儀式開始，也邀請我駐星代表處童大使振源前來農科館，給參展廠商打氣指導。

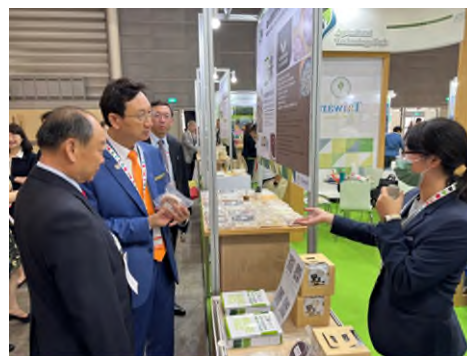
同時間，農科館也舉辦「未來味覺：科技食宴」茶會，端出園區其他未能參展廠商的明星商品(如桂冠公司的小湯圓、安心食品公司的蒟蒻吸凍、緒裕公司的植物肉乾、捷希公司的香蕉旺來酥、洋利公司的蝦仁酥球、登盛公司的穀物蛋白棒、興藝峰公司的纖穀棒、桂淳公司的冷泡高山茶以及天明公司的草本喉糖)，供現場來訪的買家及貴賓享用，展現特有的台灣風味及園區特色，更意外獲得買家詢問茶點產品價格等相關細節，達到另類的行銷效果。



謝勝信主任獲邀參加大會開幕典禮



謝勝信主任陪同駐星童振源大使巡場農科館廠商(一)



謝勝信主任陪同駐星童振源大使巡場農科館廠商(二)



駐星代表處童振源大使至農科館打氣



「未來味覺：科技食宴」茶會(一)



「未來味覺：科技食宴」茶會(二)



「未來味覺：科技食宴」茶會(三)

5. 駐星代表處童大使振源晚宴：

我駐新加坡台北辦事處童大使振源，為了促進台星兩國農產品外銷，特別於 113 年 4 月 24 日在大使官邸舉辦晚宴，邀請新加坡通路商台灣小夜市、中華食品、Yoshimura Food Holdings Asia Pte. Ltd. 吉村公司代表，與臺灣代表餐敘，謝勝信主任代表園區參加，並於晚宴進行過程中與駐處及通路商接洽交流，使我更瞭解臺星雙邊關係現況及新南向政策實行方向，作為日後園區廠商進軍東南亞市場的參考。

童大使晚宴出席人員：

	單位	姓名
1	駐新加坡台北辦事處	童振源大使
2	駐新加坡台北辦事處	吳文忠組長
3	駐新加坡台北辦事處	黃怡萍秘書
4	台貿中心	吳宜玲主任
5	台灣小夜市	陳俊霖總監
6	中華食品	林炳森董事長
7	Yoshimura Food Holdings Asia Pte. Ltd.	方震群董事長
8	台南市	黃偉哲市長
9	農科園區	謝勝信主任
10	嘉義縣農業處	許彰敏處長
11	中國生產力中心	張寶誠總經理

肆、心得及建議

本次農科園區規劃參加新加坡國際食品與飲料展(FHA-Food& Beverage 2024)國際大展，是園區首次前往新加坡參展並探詢東南亞市場，協助廠商進行東協市場拓銷，安排與當地公協會及通路商參訪交流，確實獲得雙方高度評價，特別是此次經討論後提出新的合作模式，供未來實際操作參考。參展廠商們均對此次展出成果表示非常滿意，並期望農科園區能持續辦理此類國外拓商活動(特別是東北亞市場如韓國日本等)，並能針對廠商需求安排適當參訪對象，如此可吸取國外企業先進經驗，並大幅提高外銷機會。

依據本次實務參訪及參與展會相關活動，並彙整所有參展團成員之回饋意見，提出以下心得及後續擬推動之工作的方向:

一、持續參加亞洲各大相關國際展會，提升臺灣農業科技產業外銷動能：

農科園區參展之 6 家廠商，對於此次能前往新加坡，參展前安排公協會及通路商的參訪，進而準確吸引目標買家進而達到國際行銷目的，均一致表達高度肯定與謝意。此外，本次特別安排以園區廠商產品做為茶會點心，為園區及廠商多爭取曝光機會，確實帶來許多意想不到之商談機會。故日後除了大會提供之媒合機制外，應持續加強為參展廠商爭取對外曝光機會，以強化為其帶來實質商機。

二、針對國外需求提供適當協助，並獲取同等商機回報：

此次安排參訪活動，得知新加坡目前執行「30x30 願景」政策，由於新加坡的高度工業化與都市化，目前國內食品 90%以上來自進口，易受全球和區域糧食供需不平衡的影響，加上國土面積較小，因此，為減少過度依賴進口，並改善供應中斷影響，新加坡規劃在西北部林厝港地區，成立一個農業食品生產專區(Lim Chu Kang Agri-Food Production Hub)，重點發展農業科技與都市型永續農業，包含垂直農場、深海養殖漁業、智慧溫室等，希望能有台灣在農業生技方面先進的技術，協助該國在有限的國土上，提升農產品生產產量，此點可供本部農業科技司及國際事務司參考，未來在台星雙邊農業合作會議上，作為雙方洽談合作的參考。

農科園區 113 年度新加坡國際食品與飲料展 (FHA- Food & Beverage 2024) 國外拓商行程表

日期	行程內容/重點	住宿
4/21 (日) 第 1 天	<ul style="list-style-type: none"> ■出發前往新加坡：中華航空 CI-753 (臺北→新加坡 08:00-12:35) ■接駁團員前往飯店 <p>※因當日並無高雄-新加坡航班，故由桃園機場出發</p>	新加坡 史各士 皇族酒 店 Royal Plaza on Scotts Hotel
4/22 (一) 第 2 天	<ul style="list-style-type: none"> ■08:30-08:45 飯店門口集合 ■10:00-11:30 新加坡製造商總會(SMF) ■13:30-15:00 Yoshimura Food Holdings Asia Pte. Ltd. ■16:00-17:00 展場佈置，完成佈置後前往餐廳用餐 ■18:00-21:00 團長歡迎晚宴 	
4/23 (二) 第 3 天	<p>新加坡國際食品與飲料展(FHA Food & Beverage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■展期：2024 年 4 月 23-26 日 ■展館：新加坡博覽中心(Singapore EXPO) ■展商進/退場時間：09:00~19:00 ■開放參觀時間：10:00~18:00 ★大會開幕時間★：10:00~10:40 ★大會 VIP 巡場時間★：10:40~ ★「未來味覺：科技食宴」茶會活動★：11:30~12:30 	
4/24 (三) 第 4 天	<p>新加坡國際食品與飲料展(FHA Food & Beverage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■展商進/退場時間：09:00~19:00 ■開放參觀時間：10:00~18:00 ■駐新加坡代表處童大使振源 晚宴 	
4/25 (四) 第 5 天	<ul style="list-style-type: none"> ■出發回到臺灣：中華航空 CI-758 (新加坡→高雄 18:10 -22:30) 	

參展廠商展場紀錄



穀萊生技股份有限公司 展場紀實



魔米國際股份有限公司 展場紀實



珍果生技股份有限公司 展場紀實



杏農生物科技股份有限公司 展場紀實



光晟生物科技股份有限公司 展場紀實



活那凌生技股份有限公司 展場紀實