

出國報告（出國類別：其他）

赴印尼雅加達參加本署駐雅加達台灣觀光
服務處揭牌儀式暨印尼 ASTINDO 2024 旅展
推廣活動報告

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：周廷彰 副署長

赴派國家 / 地區：印尼雅加達

出國時間：113 年 2 月 27 日至 3 月 1 日

報告日期：113 年 5 月 30 日

摘要

印尼人口超過 2.7 億，為世界第四大人口國，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。112 年印尼來台旅客達 20.2 萬人次，較疫情前 108 年印尼來台旅客 22 萬 9,960 人次，恢復已達疫情前 88%。

交通部觀光署為拓展印尼旅客來台觀光市場，優先規劃成立駐雅加達台灣觀光服務處（簡稱服務處），本次行程即為辦理服務處開幕活動，邀請駐印尼台北經濟貿易代表處陳盛鵬公使暨館處同仁、雅加達台灣貿易中心、台灣觀光旅遊業者代表、印尼旅遊公會（ASTINDO 及 ASITA）、航空公司、當地旅遊業者代表及媒體共計 80 餘位貴賓蒞臨共同見證。

雅加達 ASTINDO 旅展係印尼大型旅展之一，本屆旅展入場民眾達 9 萬餘人次，係印尼觀光旅遊宣傳、推廣及促銷之重要活動，台灣代表團共號召全台 11 家觀光產業相關代表，包含觀光公會、旅行社及伴手禮等單位共同參展。為增進印尼當地觀光相關產業互動關係，行程中亦拜會 ASTINDO Pauline Suharno 總會長、Anton N Sumarli 副會長及 Jeffrey Darjanto 秘書長、駐印尼台北經濟貿易代表處及國籍航空，以瞭解印尼客源市場之未來發展及送客旅行業者之合作需求，以研商後續推動對新南向政策及相關觀光推廣措施相關事宜。

印尼為新南向政策重要市場，觀光署於 2024-2025 年「永續 X 數位」雙軸轉型行動方案中納入穆斯林倍增計畫，強化推動穆斯林旅遊高潛力市場，印尼為倍增計畫推動之優先目標市場，先以公關計畫方式成立雅加達服務處，並計畫將雅加達服務處升級為辦事處，以投入更多資源。

為利重點印尼旅遊業者認識台灣相關接待環境，未來以大雅加達地區優先參加旅展及第二線城市辦理 B2B 推廣會宣傳，後續將廣告宣傳投放區域擴大至第二線城市之泗水與棉蘭等區域，並加強邀約本次參展之印尼重要合作夥伴赴臺參訪，加上觀光相關簽證申辦簡化作業之加乘效果，可望積極提高台印尼雙邊互訪人數。

目次

壹、目的	1
貳、過程(活動)概要	2
肆、附件	9
附件 1 / 考察行程 (活動) 照片	9
附件 2 / 媒體報導	20

壹、目的

交通部觀光署（下稱本署）為爭取疫後入境旅遊商機、增強台灣在國際曝光機會，秉持「全球布局、多元開發」積極深耕新南向市場，以增加入境旅客。

印尼為幅員遼闊的千島之國，人口超過 2.7 億，為世界第四大人口國，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。目前印尼直飛台灣航班為雅加達及峇厘島航點直飛，市場開拓由本署駐吉隆坡辦事處兼管，112 年印尼來台旅客達 20.2 萬人次，較疫情前 108 年印尼來台旅客（22 萬 9,960 人次），恢復已達疫情前 88%。因此，為加強拓展印尼旅客來台觀光市場，本署於 113 年 2 月 28 日成立駐雅加達台灣觀光服務處（Taiwan Tourism Information Center in Jakarta, 下稱雅加達服務處）。希望透過駐雅加達台灣觀光服務處成立，以貼近印尼旅客需求，積極宣傳台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率。

本次出國行程自 113 年 2 月 27 日台北啟程前往印尼雅加達，3 月 1 日返回台北。此行主要行程係代表本署主持雅加達服務處開幕活動，以及出席台灣觀光代表團參加雅加達 ASTINDO 旅展推廣活動，行程中並安排拜會印尼 ASTINDO 與 ASITA、駐印尼台北經濟貿易代表處及國籍航空行程，以瞭解印尼客源市場之未來發展及送客旅行業者之合作需求，以研商後續推動對新南向政策及相關觀光推廣措施相關事宜。112 年台灣榮獲「非伊斯蘭合作組織旅遊目的地」（non-OIC destinations）第 3 名，僅次於新加坡與英國。台北市首度獲得「最有潛力穆斯林友善旅遊目的地城市獎」。尤其印尼近年來中高端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣多元化客源市場。

貳、過程(活動)概要

本署將透過駐雅加達服務處擴大印尼市場推廣，本次四天三夜活動概要依時序說明如下。

一、駐雅加達台灣觀光服務處揭牌儀式及茶會

(一) 日期：113 年 2 月 28 日

(二) 地點：GoWork Central Park

(三) 揭牌儀式辦理摘要：

1. 本署籌設「駐雅加達台灣觀光旅遊服務處」以公關計畫方式委託專案團隊承辦，協助規劃租賃場地、聘僱服務人力提供現場服務，以深入耕耘當地市場，擴大輔導案整體服務效益。
2. 服務處據點設立於雅加達中西區 Central Park 購物中心之 GoWork Central Park 共享辦公室內，租用 23 人及 8 人辦公室空間（面積約 65 平方公尺）設置服務處，內設接待服務區、文宣摺頁陳設區、展示區、辦公區、倉儲區、多功能交流區及 GoWork 入口處招牌，由 2 名服務處專案團隊人員進駐提供服務，並由負責印尼市場開發之吉隆坡辦事處監督營運狀況。
3. 113 年 2 月 27 日親赴印尼雅加達主持駐雅加達台灣觀光服務處揭牌儀式，本次開幕儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處陳盛鵬公使暨館處同仁（新聞組楊俊業組長及陳致遠秘書）、雅加達台灣貿易中心、台灣觀光旅遊業者代表、印尼公協會（ASTINDO 及 ASITA）、航空公司、當地旅遊業者代表及媒體共計 80 餘位貴賓蒞臨共同見證。
4. 活動現場依據印尼金翅鳥潘查希拉及台灣藍鵲元素設計布置。儀式開場前由周廷彰副署長、陳盛鵬公使、駐雅加達台灣觀光服務處周士弼主任、ASTINDO 公協會王寶琳會長、ASITA 公協會 Oki Kurniawan MICE 會長、中華航空印尼分公司吳友仁總經理及長榮航空印尼分公司譚自強總經理等貴賓舉杯共同慶賀揭牌儀式開場及大合照。活動開場由周副署長及陳公使開場致詞，希望台印尼兩國未來將更緊密結合，共同

促進雙邊交流；服務處專案團隊代表則進行台灣觀光資源簡報，說明服務處服務項目及聯絡方式，鼓勵業者多多互相聯絡，共同開發印尼來台多元化客源市場。服務處揭牌儀式由台印雙方代表周廷彰副署長、陳盛鵬公使、公協會 ASTINDO 王寶琳會長及 ASITA Oki Kurniawan MICE 會長共同正式揭牌，象徵台灣觀光正式重返印尼市場，儀式簡單隆重順利完成。

5. 會後辦理「臺灣日」，邀請印尼重量級網紅 Kadekarini 以「2024 臺灣觀光新秘境」為主題，分享自身遊臺經驗，並於現場品嚐臺灣道地小吃-冰糖葫蘆。揭牌儀式後，與貴賓參訪服務處及體驗台灣日餐點，一起品嚐台灣道地小吃及交流。
6. 現場接受印尼當地媒體聯訪，媒體主要關注本署對印尼市場前景看法、未來市場的開發步驟及近期關注重點開發。台灣看好印尼市場的未來成長潛力，希望能夠以長期經營布局的方式開發印尼多元化客源市場。
7. 歡迎茶會結束後，邀請台印雙方業者旅遊業者共進交流午餐，瞭解台印各旅遊業者需求，深化交流情誼。

二、拜會駐印尼台北經濟貿易代表處

- (一) 日期：113 年 2 月 28 日下午 4 點
- (二) 地點：駐印尼台北經濟貿易代表處會議室
- (三) 拜會人員：陳公使盛鵬、新聞組楊組長俊業、政務組許組長偉麟、領務組吳組長慧真、僑務組李組長叔玲、教育組歐組長淑芬
- (四) 陪同人員：本署駐吉隆坡辦事處周士弼主任、陳曉曼經理
- (五) 交流議題：
 1. 印尼市場開拓規劃與策略
 2. 支持本署成立駐雅加達辦事處

本次拜會由駐印尼台北經濟貿易處陳盛鵬公使接見，由新聞組、政務組、

領務組、僑務組與教育組派員出席交換意見。首先感謝駐印尼台北經濟貿易代表處對本署於觀光推廣工作的支持，本署將透過駐雅加達服務處擴大印尼市場推廣，包含本次與 11 個單位近 30 人台灣代表團參加印尼春季旅展(Astindo Travel Fair，自 2 月 29 日起至 3 月 2 日)、3 月 4 日及 6 日雅加達及棉蘭辦理台灣觀光推廣活動（B2B）兩場推廣會(約 350 位印尼業者出席)，以及 3 月 8 日至 10 日雅加達 Kota Kasablanka Shopping Mall，辦理「旅行台灣・就是現在-Time for Taiwan」台灣觀光展銷會，印尼 8 家旅行業、中華航空及長榮航空合作推廣與銷售台灣安心旅遊產品。

印尼市場為本署新南向政策之重點市場，為推動穆斯林倍增計劃的優先客源，本署除先以公關公司承辦雅加達服務處外，更希望將此服務處升級為辦事處，更進一步深耕市場，目前刻正向行政院爭取中，並業已依規定函請外交部評估設置可行性，盼支持本署成立駐雅加達辦事處，並協助向印尼外交部同意增派員額。

三、雅加達 ASTINDO 旅展台灣館開幕

(一) 日期：113 年 2 月 29 日

(二) 地點：Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD) Hall 1

(三) 參展狀況：

1. ASTINDO 旅展由印尼航空票務協會 (The Association of Air Ticketing Companies in Indonesia, ASTINDO) 主辦，本屆計 8 家國家旅遊推廣單位 (台灣、韓國、澳門、沙烏地阿拉伯、杜拜、泰國、馬來西亞及印尼)、25 家旅行社業者、10 家航空公司及 23 家參展單位，入場民眾達 9 萬人次，係印尼觀光旅遊宣傳、推廣、及促銷之重要活動。

2. 本次台灣代表團委託台灣觀光協會組團全台 11 家觀光產業相關代表，包含觀光公協會、旅行社及伴手禮等單位共同參展。為促進台印雙方觀光業者之交流平台，參加雅加達 ASTINDO 旅展暨台灣推廣活動，兩場台灣觀光推廣會，分別於 3 月 4 日雅加達 Pullman Jakarta Central Park 及 3 月 6 日棉蘭 JW Marriott 辦理。
3. ASTINDO 旅展於 2 月 29 日至 3 月 3 日舉辦為其 4 天旅展。台灣館於旅展首日辦理簡單隆重開幕儀式，以「創造焦點」精湛的表演開場，讓台灣館瞬間成為全場焦點。接由周廷彰副署長與王寶琳會長、中華航空印尼分公司吳友仁總經理、長榮航空印尼分公司譚自強總經理及本署駐吉隆坡辦事處周士弼主任以剪綵的方式共同進行台灣館剪綵開幕儀式，並參觀台灣館的拍照打卡區、DIY 體驗區及業者展桌。
4. 台灣館本次租用面積為 72 平方公尺四面開攤位，展館以風靡全球的珍珠奶茶為設計元素，結合台北 101、日月潭環湖自行車道、嘉義阿里山火車、花蓮六十石山及苗栗花露農場等景點照片，以強化台灣的多元趣味創意觀光意象。此外也設置穆斯林旅遊專區，邀請台灣中國回教協會清真認證助理李瑛琪參與講解台灣穆斯林旅遊接待環境及發送印尼文版穆斯林手冊，以傳達台灣對穆斯林族群友善的印象及吸引其赴台灣旅遊。除提供旅遊資訊外，台灣館並安排一系列精彩的表演及體驗活動，如「創造焦點」特技表演、曾炎輝老師彩繪小燈籠 DIY、Kahoot! Taiwan Q & A 搶答、旅遊講座、KOI (五十嵐) 珍奶 DIY 及茶試飲，吸引大批民眾參加體驗。台灣館一系列體驗活動及表演也因此獲得 ASTINDO 大會獲頒最佳攤位活動獎，成功創造台灣印象吸引民眾更加了解台灣！

四、拜會 ASTINDO

- (一) 日期：113 年 2 月 29 日下午 4 點

(二) 地點：Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD) 會客室

(三) 拜會人員：Pauline Suharno 總會長、Anton N Sumarli 副會長及 Jeffry Darjanto 秘書長

(四) 陪同人員：本署駐吉隆坡辦事處周士弼主任、陳曉曼經理

(五) 交流內容：

Indonesian Travel Agents Association, 簡稱 ASTINDO, 成立於 1999 年 11 月 10 日, 由印尼 25 家旅行社領導人所創立, 該協會成立宗旨為促進及保護印尼當地旅行社的權益, 同時提高旅遊業的專業水平。截止至 2021 年 6 月, 其會員人數達 1,181 家旅行社, 分布於全印尼各縣市省分。該協會每年皆會舉辦印尼國際旅遊展 (ASTINDO Travel Fair), 並匯集世界各地的旅遊業者參加, 為一年一度的大型活動。本次交流議題與共識如下：

1. 運用公私部門擴大觀光合作：為拓展印尼旅客來台進行深度與區域旅遊, 未來可推動觀光署成立之觀光圈或其他民間旅遊組織與兩大協會簽署合作備忘錄 (MOU), 共同促進台印旅遊合作, 進一步推動辦理台印雙邊觀光合作會議。

2. 組織旗下會員來台熟悉之旅：為拓展疫後國際觀光客源, 觀光署持續整備國內旅遊資源, 包括：觀光圈跨域創新遊程、六大魅力景區 (東北角、北觀、日月潭、阿里山、東海岸及澎湖)、自行車 16 條多元路線、金質旅遊行程 (生態、文化、美食、海灣、山脈、自行車、鐵道等 7 大類 21 條遊程主題) …等, 歡迎兩大協會組織旗下出境旅行社來台考察並包裝產品, 增加台灣旅遊產品之豐富度。

參、心得與建議

一、印尼為新南向政策重要市場，擬爭取籌設辦事處以深耕拓展市場

印尼為推動「觀光新南向政策」重點國家，為台灣觀光推廣工作之重要潛力市場之一，由本署駐吉隆坡辦事處兼辦相關推廣業務，疫後為強化印尼市場推廣力道，今年以公關計畫方式成立雅加達服務處，進一步與印尼當地旅遊業者、航空公司、媒體及旅客深度交流，透過零時差無距離的資訊服務，直接傳達台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率。

本署於 2024-2025 年「永續 X 數位」雙軸轉型行動方案將納入穆斯林倍增計畫，強化推動穆斯林旅遊高潛力市場，印尼為倍增計畫推動之優先目標市場，因此 113 年下半年推出「遊台灣金福氣 Taiwan the Lucky land」住宿券加碼促銷活動，並計畫於 114 年將雅加達服務處升級為辦事處，以投入更多資源，深耕市場。

二、直航航班不足，影響觀光推廣力道

印尼距離台灣航程較星馬泰等客源市場遠，僅有中華航空與長榮航空等 2 家國籍航空公司提供雅加達及峇厘島航點直飛服務，且航班時間（晚抵早回）不利來台旅客安排遊程，且相較日、韓、香港及越南等國航空票價較不具價格優勢；因此後續除鼓勵國籍航空積極投入台印直飛航線外，亦積極與新航、國泰、泰航及汶萊航空等非我國籍航空業者洽商合作，結合各大航空自辦品牌旅展活動提供轉機商品優惠專案，以增加台灣觀光品牌能見度與旅遊產品競爭力。

三、擴大推動台印雙邊觀光產業交流

本次行程中除拜會印尼 ASTINDO，另於揭牌活動現場與 ASITA 公協會 Oki Kurniawan MICE 會長交流，各協會代表均樂見並期待推動台印雙邊旅遊業者交流、國際旅展參與及組團赴台參訪等項目，促成台灣印尼雙邊觀光相關產業深度合作；因此建議後續由服務處於當地辦理業者教育訓練、B2B 業者交流或組團來台熟悉之旅等時機，積極邀請兩大公協會參與活動，妥善建構民間產業協會多元

溝通管道，發揮在地服務團隊優勢。

四、持續推動觀光相關簽證申辦簡化作業

為吸引印尼旅客來台，近年來積極與外交部、內政部合作推動簽證簡化便捷措施，除取得先進國家簽證民眾可線上申請許可(東南亞國家來台先行上網查核系統)外，團簽部分則可採本署自 104 年起推動之觀宏專案觀光簽證，相較過去以工作、財力證明、親自赴駐印尼代表處逐案申請簽證程序簡便許多。惟印尼組團業者仍認為申請程序繁瑣，配合觀宏專案申請意願甚低；因此考量印尼政府已給予台灣民眾赴印尼觀光免簽優惠待遇，建請後續可視印尼在台逾期停留情形，比照泰國及菲律賓試辦觀光免簽優惠措施，以符合兩國對等簽證優惠原則，提升印尼民眾來台觀光意願。

五、擴展台灣觀光宣傳廣告投放區域

印尼為幅員遼闊千島之國，以往本署囿於推廣人力資源，均優先以大雅加達地區參加旅展及第二線城市辦理 B2B 推廣會宣傳；建議後續可將廣告宣傳投放區域擴大至第二線城市之泗水與棉蘭等區域，並搭配參與大型組團業者或航空公司於前開二線城市潛力之自辦旅展或展銷活動，以強化台灣觀光品牌宣傳範圍。

六、結合參展台灣業者合作網絡，擴大印尼業者赴台參訪邀請名單

為利重點印尼旅遊業者認識台灣相關接待環境，未來加強邀約本次參展台灣業者之印尼重要合作夥伴赴臺參訪；除增強已有之台印尼業者商務合作關係，更期透過相關業者實際來台體驗後，加速促成其向消費者推薦台灣旅遊目的地之意願及機會。

肆、附件

附件 1 / 考察行程（活動）照片

一、駐雅加達台灣觀光服務處揭牌儀式



服務處開幕活動開場致詞



駐印尼台北經濟貿易代表處陳盛鵬公使為揭牌活動致詞



服務處團隊代表進行服務處簡報簡介及各項優惠措施



YouTuber Kadekarini 分享赴台旅遊創新景點與玩法體驗



蒞臨開幕儀式現場貴賓合影



開幕貴賓舉杯慶賀服務處合影

（左起：中華航空印尼分公司吳友仁總經理、ASTINDO 公協會王寶琳會長、駐印尼台北經濟貿易代表處陳盛鵬公使、交通部觀光署周廷彰副署長、駐雅加達台灣觀光服務處周士弼主任、ASITA 公協會 Oki Kurniawan MICE 會長及長榮航空印尼分公司譚自強總經理）





周廷彰副署長暨貴賓共同揭牌
(左起：ASTINDO 公協會王寶琳會長、交通部觀光署周廷彰副署長、駐印尼台北經濟貿易代表處陳盛鵬公使及 ASITA 公協會 Oki Kurniawan MICE 會長)



周廷彰副署長接受當地媒體聯訪



揭牌歡迎茶會暨服務處台灣日餐點



貴賓參訪服務處合影

二、業者交流餐會



三、拜會駐印尼台北經濟貿易代表處





四、雅加達 ASTINDO 旅展



周廷彰副署長與貴賓共同為台灣館剪綵，為台灣館展開序幕



與台灣代表團合影



彩繪小燈籠曾炎輝老師介紹本次燈籠DIY體驗並致贈剪綵貴賓彩繪油紙傘



台灣館榮獲ASTINDO大會獲頒最佳攤位活動獎



與 ASTINDO 總會幹部進行交流

一、駐雅加達台灣觀光服務處揭牌儀式

印尼媒體新聞報導

序號	內容
1.	<p>日期：2月29日 媒體：國際日報 標題：台灣觀光部門成立駐雅加達台灣觀光服務處攜手在地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機</p>  <p>■ 2024年2月29日 (星期四) Thursday, February 29, 2024</p> <p>國際日報 ◆ 專欄 ◆ B7 L1W1n</p> <p>Taiwan THE HEART OF ASIA</p> <p>駐雅加達台灣觀光服務處 Jakarta Tourism Information Center (TIC) Indonesia</p> <p>攜手在地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機</p> <p>台灣地區有關部門為拓展印尼來台觀光市場，於本月28日成立「駐雅加達台灣觀光服務處」。由副署長周廷彰率同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務。透過觀光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客來台觀光。台灣觀光部門表示：駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區Co-Work Central Park。今日揭牌儀式邀請「駐印尼台北經濟貿易代表處」、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證。觀光署于揭牌儀式後也辦理「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光圈及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐点、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級网红Kadek Arini以「2024台灣觀光新秘境」為主題，分享自身游台經驗。印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東</p> <p>協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。去年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前2019年印尼來台旅客(22萬9,960人次)恢復約88%。為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光部門設立駐雅加達台灣觀光服務處，以貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助業者創新主題行研產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，尤其印尼近年來中高端旅遊與企業會展(MICE)獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣與印尼觀光產業的交流。</p> <p>「駐印尼台北經濟貿易代表處」陳盛鵬表示，自2016年以來，台灣方面與印尼及民間往來已相當密切。希望透過駐雅加達台灣觀光服務處成立，積極宣傳台灣觀光資訊，共同創造台印觀光交流新高峰。周廷彰致詞時表示，印尼為台灣地區積極開發的重点市場，觀光部門不僅重視在地的華僑市場更是積極整備。實體服務處的成立，可以與當地業者深度交流，透過零時差無距離的資訊服務與固定場域展示台灣觀光多元特色，呈現更精緻又在地</p> <p>的台灣。揭牌儀式後的台灣日活動中，周廷彰與网红Kadek Arini一起品尝台灣道地小吃-冰糖葫蘆，更分享個人私房台灣美食名單，並邀請Kadek Arini再次來台品嘗。曾來過台灣的Kadek Arini表示，台灣是一個令人驚艷旅遊目的地，不論是九份山城、日月潭湖景或是西門町鬧區，都有各種當地限定美食與美景，而且一年四季各有特色，每個季節都適合來台灣旅遊。周永輝表示，2024年優先推動雙印(印度及印尼)市場，此次繼2月8日成立駐孟買觀光服務處，在今(28)日成立駐雅加達服務處，未來將發揮服務處位於知名購物商場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中高端消費客群，積極拓自由行市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。</p>

媒體：印度尼西亞日報

標題：台灣珍奶風靡印尼 ASTINDO 旅展 觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處 以美食吸引旅客



INDONESIA 2024年3月1日 (星期五) B1



中華航空安東總經理(左起)、周廷彰主任、周廷彰副署長、ASTINDO Pulnie Suharno 總會長及長榮航空印尼總經理自強，聯合剪綵為台灣旅遊正式開幕。

參展的台灣旅遊業者與周廷彰副署長及周士輝等合影。

台灣珍奶風靡印尼 ASITINDO 旅展 觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處 以美食吸引旅客

【雅加達訊】台灣交通部觀光署著重印尼市場山嵐旅遊潛力，2月29日另寫旅行社、飯店等11個單位30人組成台灣代表團啟程前往印尼參加印尼春季旅展(Astindo Travel Fair)。台灣觀光署副署長周廷彰親臨現場，並且為觀光署駐雅加達台灣觀光服務處(GoWork Central Park)揭牌，力拼2024年國際旅客來台1,200萬人次目標。

台灣觀光署以珍珠奶茶為主題搭建台灣館，現場參展民眾可製作與高冷珍奶好滋味，也可彩繪小提燈感受農曆新年的氣息、欣賞國際「Ed Fringe Review」高評價的台灣當代馬戲團—創進傑點精彩表演。另邀請印尼當地IG超達60萬网红 Cindy Galia 分享最新、最好玩的來台經驗。現在來台有超多好賺優惠，憑台灣金福氣消費金新台幣5,000元活動、搭高铁2人同行1人免費、更有結合高铁、捷運與台灣好行的「Taiwan Pass」優惠票券；歡喜與家人、好友一起享受台灣旅遊的幸福。

印尼人口約2.7億，為世界第四大



長榮航空安東總經理(左二)在參展單位招待周士輝(左一)、周廷彰及吳友仁。

中華航空安東總經理(中)招待周士輝(左起)、周廷彰及吳友仁。

人口，穆斯林人口居世界之冠，台灣推動友善穆斯林環境10餘年有成，根據2023年万事達卡—新月評等「全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」評比，台灣獲選為非伊蘭斯蘭合作組織旅遊目的地(non-OIC destinations)第3名，並於2022年獲得「年度最佳包容旅遊目的地—非伊蘭斯蘭合作組織(non-OIC)」獎。

去年2023印尼訪台旅客已達202萬人次，較疫情前(2019年22.9萬人次)恢復率近九成，充分顯示印尼旅客對來台旅遊的熱情。今年更為積極爭取印尼觀光客來台，交通部觀光署於2月28日成立駐雅加達台灣觀光服務處，將提供印尼民眾更直接服務。

珍珠奶茶試飲，擁有30年經驗並多次赴海外推廣的曾奕輝老師將現場教學台灣灯笼彩繪、台灣館舞台穩定時安排揚名國際藝術節的台灣當代馬戲團「創進傑點」，以「島嶼風景」為主題將台灣多元豐富的美食及有趣的鐵道風光搶先帶到印尼民眾眼前，千萬不能錯過！

2024年最新、最有趣、最優惠的



周廷彰副署長(右三)巡視台灣旅展單位，右起陳德昭及譚自強。

台灣中國回教協會李瑛瑛(右一)向來賓推廣穆斯林友善旅展。

印尼台灣3位同姓宗親相見歡，周士輝、周雅潔及周廷彰。



曾奕輝(右二)教導旅客進行彩繪小提燈DIY。

饅餅師家潘慶好(左)向來賓推薦台灣風餅酥及太陽餅。

台灣天天旅行社張惠敏(左起)、陳德昭董事長、譚自強、周廷彰、潘慶好、周士輝及吳友仁合影。



台灣觀光署、航空及旅遊業者，合力辦台灣旅遊。

台灣旅展攤位，非常吸引人潮。

网红主持人用有趣遊戲帶動全場氣氛。

5. 日期：3月1日

媒體：國際日報

標題：台灣珍奶風靡印尼 ASTINDO 旅展 觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處 以美食吸引旅客

A6 專版

國際日報

2024年3月1日(星期五) Friday, March 1, 2024



台灣珍奶風靡印尼 ASTINDO 旅展

觀光部門成立駐雅加達台灣觀光服務處 以美食吸引旅客



觀光部門看重印尼市場出境旅遊潛力，今(28)日號召旅行社、旅館等 11 個單位30人組成台灣代表團啟程前往印尼參加印尼春季旅展(Astindo Travel Fair)，觀光部門領導周延彰將親臨現場，並且為駐雅加達台灣觀光服務處(GoWork Central Park)揭牌，力拼2024年國際旅客來台1,200萬人次目標。

觀光部門以珍珠奶茶為主題搭建台灣館，現場參觀民眾可製作與品嚐珍珠奶茶好滋味，也可彩繪小提燈感受農曆新年的氣息、欣賞國際「Ed Fringe Review」高評價的台灣當代馬戲團-創造焦點精彩表演，另邀請印尼當地 IG 追蹤達 60 萬網紅 Cindy Gulla 分享最新、最好玩的來台經驗。現在來台有超多好康優惠，遊台灣金福氣抽消費金新台幣5,000元活動、搭高鐵2人同行1人免費，更有結合高鐵、捷運與台灣好行的「Taiwan

Pass 優惠票券；歡迎與家人、好友一起享受台灣旅遊的幸福。

印尼人口約2.7億，為世界第四大人口國，穆斯林人居居世界之冠，台灣推動友善穆斯林環境10餘年有成，根據2023年萬事達卡-新月評等「全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」評比，台灣獲選為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地(non-OIC destinations)第3名，並於2022年獲得「年度最包容旅遊目的地-非伊斯蘭合作組織(non-OIC)」獎。去年印尼訪台旅客已達20.2萬人次，較疫情前2019年22.9萬人次恢復率近九成，充分顯示印尼旅客對來台旅遊的熱情。今年更為積極爭取印尼觀光客來台，觀光部門於2月28日成立駐雅加達台灣觀光服務處，將提供印尼民眾更直接的服務。

印尼春季旅展於2月29日至3月3日舉辦，「台灣館」以風靡全球的珍珠奶茶為設計元素，利用趣味視覺展現台灣經典美食吸引力。展期間更邀請 IG 超過60萬粉絲的人氣旅遊、美食網紅Cindy Gulla 分享最新旅台心得，現身說法為台灣安心旅遊環境做最佳代言，現場除了可以自己動手調配珍珠奶茶並試飲，擁有30年經驗並多次赴海外推廣的曾炎輝老師將現場教學台灣燈籠彩繪、台灣館舞台將定時安排揚名國際藝術節的台灣當代馬戲團「創造焦點」，以「島嶼風景」為主題將台灣多元豐富的美食及有趣的鐵道風光搶先帶到印尼民眾眼前，千萬不能錯過！

2024年最新、最有趣、最優惠的台灣旅遊資訊及產品就在2024印尼春季旅展台灣館(攤位編號：51、52)！現場購買台灣旅遊產品、填寫問卷，還可兌換精美實用的專屬禮品！台灣觀光團結束印尼春季旅展後，將於3月4日假雅加達 Pullman Jakarta Central Park Hotel 及3月6日前

往棉蘭 JW Marriot Medan Hotel 辦理 B2B 台灣觀光推廣會，邀請超過百餘名當地業者參加，觀光署將為業者簡報台灣最新觀光優惠措施，並邀請中國國教協會穆斯林專家介紹最新台灣穆斯林旅遊資源，期望透過產品說明會及旅遊交易會，促成台灣、印尼雙方觀光產業業者更緊密合作關係，提昇來台人數。

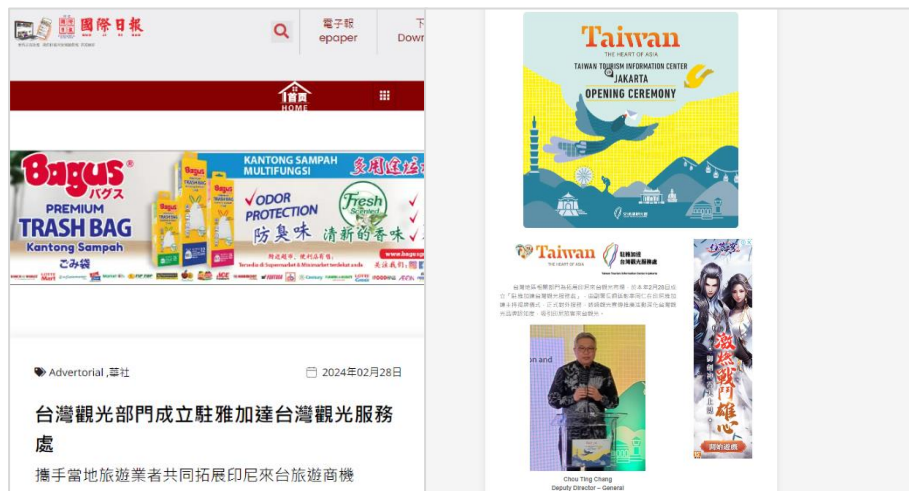
「2023全球百大目的地故事獎」(2023 Green Destinations Top 100 Stories)台灣再次奪得頭角，共計6個目的地加入綠色目的地比賽與認證計畫並全數獲獎，同年11月台灣台南入選英國《國家地理旅遊》雜誌「2024年全球最酷景點」後，2024年初知名權威媒體 CNN 又將台灣台南評為2024年最佳參訪地點，在證明台灣是值得一遊的旅遊地。

快跟上旅行台灣的熱潮，來體驗幸福台灣的魅力！

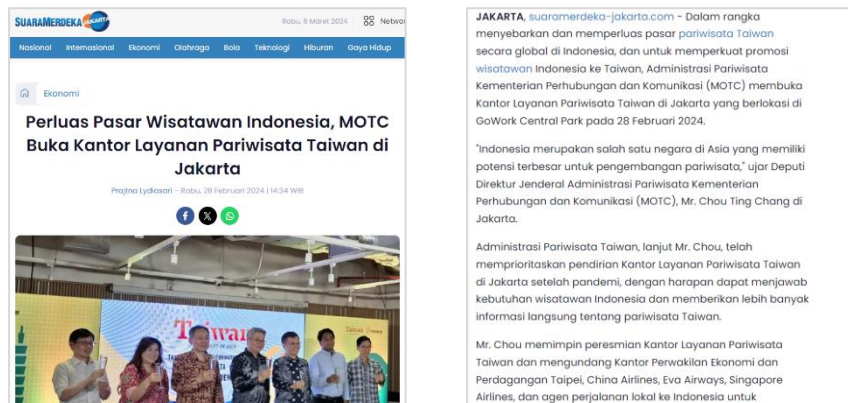


6. 日期：2月28日

媒體：國際日報
 標題：台灣觀光部門成立駐雅加達台灣觀光服務處
 網路鏈接：<https://guojiribao.com/?p=397562>



7. 日期：2月28日
 媒體：Suara Merdeka
 標題：Perluas Pasar Wisatawan Indonesia, MOTC Buka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta
 網路鏈接：
<https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13412003360/perluas-pasar-wisatawan-indonesia-motc-buka-kantor-layanan-pariwisata-taiwan-di-jakarta>



8. 日期：2月28日
 媒體：Media Indonesia
 標題：Bidik Wisatawan dari Indonesia, Taiwan Buka Layanan Pariwisata di Jakarta
 網路鏈接：
<https://mediaindonesia.com/humaniora/655191/bidik-wisatawan-dari-indonesia-taiwan-buka-layanan-pariwisata-di-jakarta>

Bidik Wisatawan dari Indonesia, Taiwan Buka Layanan Pariwisata di Jakarta

Media Indonesia 28/2/2024 20:37



Acara peresmian pembukaan Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di GoWork Central Park, Jakarta, Rabu (28/2/2024). (14)

DALAM rangka menyebarkan dan memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) Taiwan membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di GoWork Central Park, Jakarta, Rabu (28/2/2024).

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) Tawwab, Chou Ting Chang, membuka secara resmi Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta.

Iklan ditutup oleh Google

MOTC juga mengundang Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore Airlines, dan agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

9. 日期：2月28日

媒體：Antara News

標題：Taiwan buka kantor Pariwisata di Jakarta

網路鏈接：

<https://megapolitan.antarane.ws.com/berita/280170/taiwan-buka-kantor-pariwisata-di-jakarta>



Jakarta (ANTARA) - Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park.

Pembukaan ini untuk menyebarkan dan memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia, dan untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, demikian siaran pers Kantor Pariwisata Taiwan di Jakarta, Kamis.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Mr. Chou Ting Chang dalam keterangannya, Kamis mengatakan Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan, dan Administrasi Pariwisata Taiwan tidak hanya mementingkan turis Tiongkok, tetapi juga secara aktif mempersiapkan pasar Muslim yang besar.

Mr. Chou Ting Chang memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan dan mengundang Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore Airlines, dan agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

Pendirian Kantor Layanan Jakarta ini memungkinkan terjadinya pertukaran yang mendalam dengan industri lokal dan akan memungkinkan industri serta masyarakat umum untuk merasakan keramahan Taiwan dan mempromosikannya kepada teman-teman dari luar negeri melalui penyediaan layanan informasi yang tersedia dalam waktu satu jam.

Dan yang paling penting, akan memberikan mereka tempat untuk menampilkan karakteristik pariwisata Taiwan yang beragam, menampilkan Taiwan yang lebih ramah wisatawan dan terlokalisasi.

10. 日期：2月28日

媒體：JPNN

標題：Ini Alasan MOTC Buka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta

網路鏈接：

https://www.jpnn.com/news/ini-alasan-motc-buka-kantor-layanan-pariwisata-taiwan-di-jakarta#google_vignette

pnn.com
 NASIONAL POLITIK DAERAH ENTERTAINMENT TEKNOLOGI OLAHRAGA OTOMOTIF

JPN.com • Nasional • Ini Alasan MOTC Buka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta

Ini Alasan MOTC Buka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta

Rabu, 28 Februari 2024 • 17:35 WIB



Untuk menyebarkan dan memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia, begitu pun sebaliknya, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di GoWork Central Park pada 28 Februari 2024.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Mr. Chou Ting Chang, memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan dan mengundang Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore Airlines.

Baca Juga:
Politisi Muda Taiwan Studi Banding ke Indonesia, Temui Presnas FPMP

Selain itu, ada juga agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

Menteri Chen Sheng-peng dari Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei di Indonesia mengatakan sejak Taiwan mempromosikan kebijakan baru ke arah selatan pada 2016, telah terjalin interaksi yang erat antara pemerintah Indonesia dan sektor swasta.

*Melalui pendalaman kerja sama dan pertukaran yang menyeluruh, hubungan bilateral

11. 日期：2月28日
 媒體：Info Bank
 標題：Taiwan Punya Wisata Ramah Muslim Bagi Traveller Indonesia, Ada Restoran Halal hingga Fasilitas Keagamaan
 網路鏈接：<https://infobanknews.com/taiwan-punya-wisata-ramah-muslim-bagi-traveller-indonesia-ada-restoran-halal-hingga-fasilitas-keagamaan/>

infobanknews.com
 Beyond Banking & Money Business

Search ...

Ekonomi dan Bisnis Keuangan Moneter & Fiskal Pasar Modal Properti

Infobanknews > Ekonomi dan Bisnis

Taiwan Punya Wisata Ramah Muslim Bagi Traveller Indonesia, Ada Restoran Halal hingga Fasilitas Keagamaan

📍 Muhamad Ibrahim 📅 February 28, 2024



Jakarta – Meski bukan wilayah dengan mayoritas penduduk muslim, namun Taiwan cukup jicare mengelola wisata ramah muslim mulai dari pariwisata, tempat belanja hingga kuliner halal.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Transportasi dan Komunikasi (MOTC) Chou Ting Chang mengatakan, Indonesia merupakan pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan dan Administrasi Pariwisata Taiwan, tidak hanya mementingkan turis Tiongkok melainkan aktif mempersiapkan pasar Muslim yang besar.

Taiwan sendiri telah menggalakkan wisata ramah Muslim lebih dari 15 tahun lalu. Merujuk Indeks Pariwisata Muslim Global (GMTI) 2023 oleh MasterCard-Crescent, Taiwan memperoleh kepercayaan menduduki peringkat ketiga destinasi pariwisata non-OKI (non-OKI destinations) dan meraih penghargaan 'Destinasi Pariwisata non-OKI Yang Paling Toleransi' tahun 2022.

Baca juga : Incar 250 Ribu Wisatawan RI, Begini Strategi yang Dilakukan Taiwan

Chou mengatakan, saat ini telah banyak fasilitas di tempat-tempat wisata yang dibuat lebih ramah muslim seperti traveller Indonesia seperti masjid Muslim yang tersedia di banyak pusat transportasi dan area wisata pemandangan alam.

Termasuk bandara internasional Taiwan, Stasiun Utama Taipei, Stasiun Kaohsiung, Stasiun Hualien, Stasiun Kereta Api Cepat Taichung Taiwan, serta 13 area wisata Pemandangan Nasional dan Area Layanan Jalan Raya Nasional.

12. 日期：2月28日
 媒體：Info Bank
 標題：Incar 250 Ribu Wisatawan RI, Begini Strategi yang Dilakukan Taiwan
 網路鏈接：<https://infobanknews.com/incar-250-ribu-wisatawan-ri-begini-strategi-yang-dilakukan-taiwan/>

	 <p>Jakarta – Pemerintah Taiwan kian masif mengincar wisatawan asal Indonesia untuk melancong ke negeri berjuduk Naga Kecil Asia tersebut. Berbagai strategi jitu disasar agar mampu meraih target kunjungan 250 ribu wisatawan di 2024.</p> <p>"Kami berharap semakin banyak semakin baik. Kalau bisa melebihi capaian tahun 2023. Semoga dengan berbagai strategi yang kami menargetkan sebanyak 250.000 orang dari Indonesia," katanya, di Jakarta, Rabu, 28 Februari 2024.</p> <p>Berdasarkan data pihaknya, kunjungan wisatawan Indonesia ke Taiwan menembus 201.950 orang sepanjang 2023. Adapun sebelum pandemi jumlahnya mencapai 229.960 orang.</p> <p>Ia mengatakan, Indonesia merupakan salah satu negara di Asia yang memiliki potensi terbesar untuk pengembangan pariwisata.</p> <p>Baca juga : 4 Destinasi Wisata di Sekitar Tol Bocimi, Ada Suspension Bridge Terpanjang di Asia Tenggara</p> <p>Untuk memperluas pasar wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Taiwan menerapkan berbagai strategi jitu. Salah satunya, mendirikan Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta.</p> <p>"Dengan harapan dapat menjawab kebutuhan wisatawan Indonesia dan memberikan lebih banyak informasi langsung tentang pariwisata Taiwan," jelasnya.</p> <p>lanitvna_hani_travel_agent Indonesia_pendirian Kantor Layanan Jakarta akan</p>
13.	<p>日期：2月28日 媒體：Tribun News 標題：Selain Ramah Muslim, Ini 4 Alasan Mengapa Taiwan Sangat Menarik Dikunjungi 網路鏈接： https://www.tribunnews.com/travel/2024/02/28/selain-ramah-muslim-ini-4-alasan-mengapa-taiwan-sangat-menarik-dikunjungi</p>  <p>Selain Ramah Muslim, Ini 4 Alasan Mengapa Taiwan Sangat Menarik Dikunjungi</p> <p>Rabu, 28 Februari 2024 19:28 WIB Penulis: Rina Ayu Panca Rini Editor: Adi Suhendi</p> <p>Ada beragam destinasi yang bisa dikunjungi di Taiwan mulai dari pantai hingga pegunungan.</p> <p>Selain itu, wilayah di bagian tenggara Tiongkok ini punya banyak kelebihan untuk Anda yang ingin berpergian ke destinasi ramah muslim.</p> <p>Berikut 5 alasan mengapa Taiwan wajib dikunjungi Anda dan keluarga:</p> <p>1. Ramah Muslim</p>
14.	<p>日期：2月28日 媒體：Bisnis.com 標題：Gaet Wisatawan Indonesia, Taiwan Kembangkan Pariwisata Ramah Muslim 網路鏈接： https://lifestyle.bisnis.com/read/20240228/361/1744873/gaet-wisatawan-indonesia-taiwan-kembangkan-pariwisata-ramah-muslim</p>



15. 日期：2月28日
 媒體：Bisnis.com
 標題：Taiwan Targetkan Kunjungan 250.000 Orang dari Indonesia Sepanjang 2024
 網路鏈接：
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20240228/361/1744870/taiwan-targetkan-kunjungan-250000-orang-dari-indonesia-sepanjang-2024>



16. 日期：2月28日
 媒體：Gatra
 標題：Kembangkan Pariwisata Taiwan, Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan Resmi Buka di Jakarta
 網路鏈接：<https://www.gatra.com/news-593616-ekonomi-kembangkan-pariwisata-taiwan-kantor-pelayanan-pariwisata-taiwan-resmi-buka-di-jakarta.html>

Kembangkan Pariwisata Taiwan, Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan Resmi Buka di Jakarta
by Birny - 28 Februari 2024

Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park pada Rabu (28/2). (GATRA/Dok MOTC)

Jakarta, Gatra.com- Dalam rangka menyebarkan dan memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia dan untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park pada Rabu (28/2).

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Mr. Chou Ting Chang memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan dan mengundang Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore Airlines, dan agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

17. 日期：2月28日
 媒體：RRI
 標題：Taiwan Resmi Buka Kantor Pelayanan Pariwisata di Jakarta
 網路鏈接：<https://rri.co.id/internasional/574162/taiwan-resmi-buka-kantor-pelayanan-pariwisata-di-jakarta>

Taiwan Resmi Buka Kantor Pelayanan Pariwisata di Jakarta
Oleh: Mandra Editor: Rini Harani 28 Feb 2024 - 21:20 Pusat Pemberitaan RRI Ekorah

KBRN, Jakarta: Dalam rangka memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia dan untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di GoWork Central Park, Jakarta.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Chou Ting Chang memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan. Serta mengundang agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

"Dengan populasi lebih dari 278,8 juta jiwa, Indonesia merupakan negara terbesar di ASEAN dalam hal luas wilayah dan skala ekonomi, serta memiliki dividen demografi dan daya konsumsi yang berkembang pesat. Indonesia merupakan salah satu negara di Asia yang memiliki potensi terbesar untuk pengembangan pariwisata," kata Chou, Rabu (28/2/2024).

Ia meyakini kantor layanan tersebut dapat secara langsung memberikan lebih banyak informasi pariwisata yang lebih ramah kepada warga Indonesia. Ini untuk meningkatkan kemampuan Taiwan dalam menarik wisatawan ke pasar pariwisata muslim.

"Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan, dan Administrasi Pariwisata Taiwan. Tidak hanya mempromosikan turis Tiongkok, tetapi juga secara aktif mempersiapkan pasar muslim yang besar," ujarnya.

Bagi agen travel Indonesia, pendirian kantor layanan tersebut akan meningkatkan efisiensi komunikasi dan memperkuat pengembangan industri pariwisata antara kedua negara. Terlebih dari apakah itu tentang rencana perjalanan tematik yang inovatif, fitur produk, atau informasi pariwisata Taiwan yang diperlukan untuk perjalanan.

KBRN, Jakarta: Dalam rangka memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia dan untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di GoWork Central Park, Jakarta.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Chou Ting Chang memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan. Serta mengundang agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

"Dengan populasi lebih dari 278,8 juta jiwa, Indonesia merupakan negara terbesar di ASEAN dalam hal luas wilayah dan skala ekonomi, serta memiliki dividen demografi dan daya konsumsi yang berkembang pesat. Indonesia merupakan salah satu negara di Asia yang memiliki potensi terbesar untuk pengembangan pariwisata," kata Chou, Rabu (28/2/2024).

Ia meyakini kantor layanan tersebut dapat secara langsung memberikan lebih banyak informasi pariwisata yang lebih ramah kepada warga Indonesia. Ini untuk meningkatkan kemampuan Taiwan dalam menarik wisatawan ke pasar pariwisata muslim.

"Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan, dan Administrasi Pariwisata Taiwan. Tidak hanya mempromosikan turis Tiongkok, tetapi juga secara aktif mempersiapkan pasar muslim yang besar," ujarnya.

Bagi agen travel Indonesia, pendirian kantor layanan tersebut akan meningkatkan efisiensi komunikasi dan memperkuat pengembangan industri pariwisata antara kedua negara. Terlebih dari apakah itu tentang rencana perjalanan tematik yang inovatif, fitur produk, atau informasi pariwisata Taiwan yang diperlukan untuk perjalanan.

18. 日期：2月28日
 媒體：Co Bisnis
 標題：Pembukaan Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan di Jakarta, Kementerian Perhubungan dan Komunikasi
 網路鏈接：<https://m.cobisnis.com/pembukaan-kantor-pelayanan-pariwisata-taiwan-di-jakarta-kementerian-perhubungan-dan-komunikasi>

Pembukaan Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan di Jakarta, Kementerian Perhubungan dan Komunikasi

Untuk memperluas pasar pariwisata Taiwan yang berkembang ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Taiwan telah memperluas pasar ke Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan. Administrasi Pariwisata Taiwan telah memperluas pasar ke Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan.

Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim. Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Chou Ting Chang, mengatakan, "Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan, dan Administrasi Pariwisata Taiwan telah meningkatkan promosi wisatawan Tiongkok. Kita juga akan terus mempromosikan pasar Muslim yang besar. Pendirian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan akan meningkatkan promosi pariwisata yang ramah kepada warga Indonesia dan akan meningkatkan kemampuan Taiwan dalam menarik wisatawan ke pasar pariwisata Muslim."

Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim. Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim.

Untuk memperluas pasar pariwisata Taiwan yang berkembang ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Taiwan telah memperluas pasar ke Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan. Administrasi Pariwisata Taiwan telah memperluas pasar ke Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan.

Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim. Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Chou Ting Chang, mengatakan, "Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan, dan Administrasi Pariwisata Taiwan telah meningkatkan promosi wisatawan Tiongkok. Kita juga akan terus mempromosikan pasar Muslim yang besar. Pendirian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan akan meningkatkan promosi pariwisata yang ramah kepada warga Indonesia dan akan meningkatkan kemampuan Taiwan dalam menarik wisatawan ke pasar pariwisata Muslim."

Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim. Chou kemas, akan terus bekerja yang akan, hal ini akan memperkuat pengembangan pariwisata Taiwan ke pasar pariwisata Muslim.

19. 日期：2月28日

媒體：Markettrack

標題：Perluas Pariwisata, Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan Hadir di Jakarta

網路鏈接：<https://markettrack.id/perluas-pariwisata-kantor-pelayanan-pariwisata-taiwan-hadir-di-jakarta/>



Dengan populasi lebih dari 278,8 juta jiwa, Indonesia merupakan negara terbesar di ASEAN dalam hal luas wilayah dan skala ekonomi, serta memiliki dividen demografi dan daya konsumsi yang berkembang pesat.

Melihat potensi ini, sekaligus untuk memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia, dan untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park pada 28 Februari 2024.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Mr. Chou Ting Chang, memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan dan mengundang Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore Airlines, dan agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

Saat peresmian tersebut juga diadakan kegiatan promosi Taiwan Day, diriahkan oleh selebgram Kodek Anini yang membagikan pengalaman pribadi dalam melakukan perjalanan ke Taiwan dengan tema "The New Mysteries of Taiwan Tourism in 2024" dan "Sajian Destinasi dan Festival Baru untuk Pariwisata di Taiwan".

Indonesia merupakan salah satu negara di Asia yang memiliki potensi terbesar untuk pengembangan pariwisata. Untuk memperluas pasar wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Taiwan telah memprioritaskan pendirian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta setelah pandemi, dengan harapan dapat menjawab kebutuhan wisatawan Indonesia dan memberikan lebih banyak informasi langsung tentang pariwisata Taiwan.

20. 日期：2月28日

媒體：Hidup Gaya

標題：Siapkan Fasilitas Ramah Muslim, Taiwan Bisa Jadi Destinasi Favorit untuk Dikunjungi

網路鏈接：<https://hidupgaya.co/2024/02/29/siapkan-fasilitas-ramah-muslim-taiwan-bisa-jadi-destinasi-favorit-untuk-dikunjungi/>



HIDUPGAYA.CO
Pursuing the Good Life

TRAVEL & LEISURE

Siapkan Fasilitas Ramah Muslim, Taiwan Bisa Jadi Destinasi Favorit untuk Dikunjungi



Hidupgaya.co – Buat pelancong yang tengah mempertimbangkan untuk mengunjungi negara di Asia yang ramah dengan wisatawan Muslim, coba pertimbangkan Taiwan. Menimbang pasar yang besar dari Indonesia, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi Taiwan mengupayakan dan terus mendorong agar negara itu nyaman dikunjungi.

Disampaikan Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi Taiwan, Chou Ting Chang, di Taiwan sudah tersedia sejumlah titik pariwisata yang ramah Muslim. Fasilitas yang disediakan termasuk tempat ibadah, lebih dari 400 restoran yang menyediakan makanan halal. "Tempat-tempat transportasi umum seperti bandara, terminal, dan stasiun juga menyediakan tempat ibadah," ujarnya di acara peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta, Rabu (28/2/2024).

Chou menambahkan, dewasa ini Taiwan tercatat sebagai salah satu negara yang nyaman menjadi destinasi wisata bagi masyarakat Muslim.

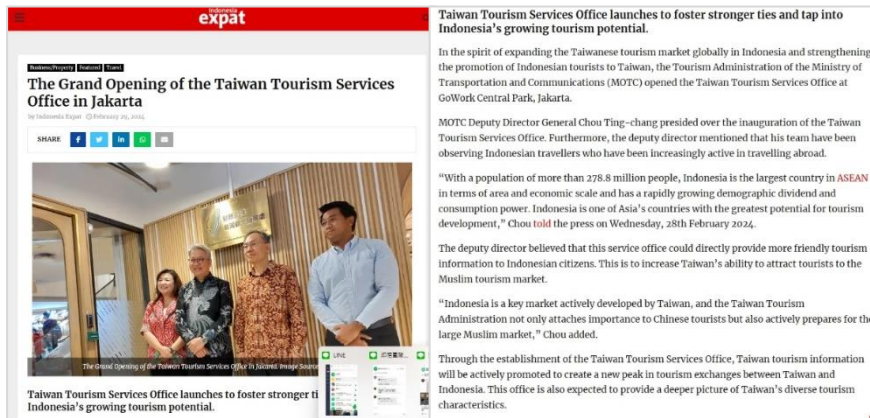
21. 日期：2月28日

媒體：Indonesia Expat

標題：The Grand Opening of the Taiwan Tourism Services Office in Jakarta

網路鏈接：<https://indonesiaexpat.id/business-property/the->

[grand-opening-of-the-taiwan-tourism-services-office-in-jakarta/](#)



Taiwan Tourism Services Office launches to foster stronger ties and tap into Indonesia's growing tourism potential.

In the spirit of expanding the Taiwanese tourism market globally in Indonesia and strengthening the promotion of Indonesian tourists to Taiwan, the Tourism Administration of the Ministry of Transportation and Communications (MOTC) opened the Taiwan Tourism Services Office at GoWork Central Park, Jakarta.

MOTC Deputy Director General Chou Ting-chang presided over the inauguration of the Taiwan Tourism Services Office. Furthermore, the deputy director mentioned that his team have been observing Indonesian travellers who have been increasingly active in travelling abroad.

"With a population of more than 278.8 million people, Indonesia is the largest country in ASEAN in terms of area and economic scale and has a rapidly growing demographic dividend and consumption power. Indonesia is one of Asia's countries with the greatest potential for tourism development," Chou told the press on Wednesday, 28th February 2024.

The deputy director believed that this service office could directly provide more friendly tourism information to Indonesian citizens. This is to increase Taiwan's ability to attract tourists to the Muslim tourism market.

"Indonesia is a key market actively developed by Taiwan, and the Taiwan Tourism Administration not only attaches importance to Chinese tourists but also actively prepares for the large Muslim market," Chou added.

Through the establishment of the Taiwan Tourism Services Office, Taiwan tourism information will be actively promoted to create a new peak in tourism exchanges between Taiwan and Indonesia. This office is also expected to provide a deeper picture of Taiwan's diverse tourism characteristics.

22. 日期：2月29日

媒體：Antara Megapolitan

標題：Taiwan buka kantor Pariwisata di Jakarta

網路鏈接：

<https://megapolitan.antaraneews.com/berita/280170/taiwan-buka-kantor-pariwisata-di-jakarta>



Taiwan buka kantor Pariwisata di Jakarta

© Kamis, 29 Februari 2024 14:02 WIB

Jakarta (ANTARA) - Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park Jakarta.

Pembukaan ini untuk menyebarkan dan memperluas pasar pariwisata Taiwan secara global di Indonesia, dan untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, demikian siaran pers Kantor Pariwisata Taiwan di Jakarta, Kamis.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC), Mr. Chou Ting Chang dalam keterangannya, Kamis mengatakan Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan, dan Administrasi Pariwisata Taiwan tidak hanya mementingkan turis Tiongkok, tetapi juga secara aktif mempersiapkan pasar Muslim yang besar.

Mr. Chou Ting Chang memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan dan mengundang Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore Airlines, dan agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang bisnis pariwisata Taiwan 2024.

Pendirian Kantor Layanan Jakarta ini memungkinkan terjadinya pertukaran yang mendalam dengan industri lokal dan akan memungkinkan industri serta masyarakat umum untuk merasakan keramahan Taiwan dan mempromosikannya kepada teman-teman dari luar negeri melalui penyediaan layanan informasi yang tersedia dalam waktu satu jam.

Dan yang paling penting, akan memberikan mereka tempat untuk menampilkan karakteristik pariwisata Taiwan yang beragam, menampilkan Taiwan yang lebih ramah wisatawan dan terlokalisasi.

23. 日期：2月29日

媒體：Liputan6

標題：Gaet Wisatawan Indonesia, Taiwan Buka Kantor Layanan Pariwisata di Jakarta

網路鏈接：

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5539405/gaet-wisatawan-indonesia-taiwan-buka-kantor-layanan-pariwisata-di-jakarta>

LIPUTAN 6 berta asa yang ingin anda baca hari ini? CARI

HOME NEWS FEMLU BISNIS BOLA TV SHOWBIZ TEKNO FOTO HOT CEK FAKTA

CITIZEN Forum HRN Blog Keren Komunitasku Patrol Campus CJ Sahabat Liputan

Home > **Citizens**

Gaet Wisatawan Indonesia, Taiwan Buka Kantor Layanan Pariwisata di Jakarta

Subung Lahitani
Diperbarui 29 Feb 2024, 15:38 WIB



22 Perbesar

Gaet Wisatawan Indonesia, Taiwan Buka Kantor Layanan Pariwisata di Jakarta (doc: Liputan6.com/SulungLahitani)

Liputan6.com, Jakarta Sebagai salah satu negara dengan kekuatan ekonomi terbesar di kawasan ASEAN, tak heran bila Indonesia menjadi salah satu fokus utama promosi pariwisata negara-negara sekitar, termasuk Taiwan. Oleh karena itu, untuk menyebarkan dan memperluas pasar pariwisata Taiwan di Indonesia, serta memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) Taiwan membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta.

Bertempat di GoWork Central Park, pemilihan lokasi kantor fisik di tempat keramaian adalah dengan harapan tak hanya menggaet wisatawan Indonesia berdarah keturunan Tionghoa saja, tetapi juga yang muslim.

BACA JUGA:
[China Tingkatkan Patroli di Dekat Taiwan Usai Insiden Kapal Tenggelam Tewaskan 2 Warganya](#)

"Seperti yang diketahui, Indonesia adalah negara dengan penduduk muslim yang sangat besar di dunia. Kami juga memiliki fasilitas-fasilitas di Taiwan yang sudah ramah muslim."

24. 日期：2月29日

媒體：Suara.com

標題：Gencarkan Promosi Wisata Ramah Muslim, Taiwan Buka Kantor Perwakilan di Jakarta

網路鏈接：

<https://www.suara.com/lifestyle/2024/02/29/050239/gencarkan-promosi-wisata-ramah-muslim-taiwan-buka-kantor-perwakilan-di-jakarta>

Suara.com Search

INDEXS NEWS BUSINESS BOLA SPORT LIFESTYLE ENTERTAINMENT OTOMOTIF

LIFESTYLE / FOOD & TRAVEL

Gencarkan Promosi Wisata Ramah Muslim, Taiwan Buka Kantor Perwakilan di Jakarta


Taiwan menawarkan pesona wisata yang tak terlupakan. Perpaduan budaya tradisional dan modern, serta keindahan alam yang memukau menjadikan Taiwan destinasi ideal untuk berlibur. Apa saja sih pesona wisata di Taiwan?

Keindahan alam Taiwan terpancar dari pegunungan yang megah, danau yang jernih, hingga pantai berpasir putih. Kekayaan budayanya dapat Anda temukan di kuil-kuil bersejarah, desa-desa tradisional, dan festival budaya yang semarak. Cita rasa kuliner Taiwan yang lezat, mulai dari street food hingga restoran Michelin, siap memanjakan lidah Anda.

Taiwan juga menawarkan berbagai pilihan wisata untuk semua kalangan, mulai dari wisata keluarga, wisata alam, wisata budaya, hingga wisata kuliner.

Dalam upaya untuk memperluas daya tarik pariwisata Taiwan di Indonesia, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) meresmikan Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta pada 28 Februari 2024. Kolaborasi erat dengan industri perjalanan lokal menjadi kunci pengembangan peluang bisnis pariwisata di tahun 2024.

Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata MOTC, Mr. Chou Ting Chang, memimpin acara peresmian dengan mengundang perwakilan industri, termasuk Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore Airlines, dan agen perjalanan lokal.



25. 日期：2月29日

媒體：Tempo

標題：Gaet Pelancong Indonesia, Taiwan Rilis Kantor Pariwisata di Jakarta

網路鏈接：<https://travel.tempo.co/read/1839170/gaet-pelancong-indonesia-taiwan-rilis-kantor-pariwisata-di-jakarta>



TEMPO.CO, Jakarta - Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park pada 28 Februari 2024. Deputy Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Transportasi dan Komunikasi (MOTC), Chou Ting Chang, mengatakan timnya melirik pelancong Indonesia yang semakin aktif melakukan perjalanan ke luar negeri. "Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan, dan Administrasi Pariwisata Taiwan tidak hanya mementingkan turis Tiongkok, tetapi juga secara aktif mempersiapkan pasar muslim yang besar," kata Chou.

Menurutnya, Kantor Layanan Jakarta ini diharapkan bisa menjadi pusat informasi bagi industri lokal dan masyarakat untuk mengenal lebih dalam tentang Taiwan. Kantor ini juga diharapkan bisa memberikan gambaran lebih dalam tentang karakteristik pariwisata Taiwan yang beragam.

Baca Juga:
Mudik Lebaran 2024, Forum Serikat Pekerja Penerbangan dan Pariwisata Minta Pemerintah Antisipasi Lonjakan Harga Tiket Pesawat

26. 日期：2月29日
 媒體：Rakyat Merdeka
 標題：Gaet Wisatawan, Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan Di Jakarta Resmi Dibuka
 網路鏈接：<https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/212033/gaet-wisatawan-kantor-pelayanan-pariwisata-taiwan-di-jakarta-resmi-dibuka>



RM.id Rakyat Merdeka - Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka kantor pelayanan pariwisata di GoWork Central Park, Jakarta.

Hal ini guna mempererat hubungan pariwisata dengan Indonesia dan mendorong peningkatan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Taiwan.

"Indonesia adalah pasar utama yang secara aktif dikembangkan oleh Taiwan. Administrasi Pariwisata Taiwan tidak hanya mementingkan turis China, tapi juga mempersiapkan pasar Muslim yang besar," ungkap Deputy Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi Taiwan, Chou Ting Chang, dalam acara peresmian di Jakarta, Rabu (28/2/2024).



Chou menyebutkan bahwa saat ini sudah banyak fasilitas di tempat-tempat wisata yang dibuat agar lebih ramah muslim seperti tempat beribadah sampai makanan halal. Adapun, sebelum pandemi kunjungan ke Taiwan dari Indonesia mencapai 229.000 orang dalam setahun.

Sementara, pada 2023 kunjungan ke Taiwan baru mencapai 201.950 orang.

27. 日期：2月29日
 媒體：Okezone Travel
 標題：Bidik Traveler Muslim Indonesia, Taiwan Buka Kantor Pariwisata di Jakarta
 網路鏈接：
<https://travel.okezone.com/read/2024/02/29/406/2977316/bidik-traveler-muslim-indonesia-taiwan-buka-kantor-pariwisata-di-jakarta>

 <p>Bidik Traveler Muslim Indonesia, Taiwan Buka Kantor Pariwisata di Jakarta</p> <p>Syifa Fauziah, Jurnalis - Kamis 29 Februari 2024 19:55 WIB</p> 	<p>TAIWAN merupakan salah satu negara yang menjadi pilihan wisatawan dari berbagai belahan dunia.</p> <p>Ya, negara Asia Timur itu memiliki beragam destinasi wisata menarik, mulai dari sejarah, budaya, hingga nuansa alamnya yang indah dan sayang jika dilewatkan.</p> <p>Dalam upaya untuk memperluas daya tarik pariwisata Taiwan di Indonesia, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) meresmikan Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta.</p> <p>Baca Juga:  Turis Taiwan Lolos dari Maut Usai Terjatuh dari Kapal Pesiar</p> <p>Kantor ini merupakan kolaborasi erat dengan industri perjalanan lokal yang menjadi kunci pengembangan peluang bisnis pariwisata di tahun 2024.</p>
---	---

28. 日期：2月29日
 媒體：KR Jogja
 標題：Tarik Wisatawan Indonesia, Taiwan Buka Pusat Informasi Pariwisata dan Kuliner Halal
 網路鏈接：
<https://www.krjogja.com/peristiwa/1244385349/tarik-wisatawan-indonesia-taiwan-buka-pusat-informasi-pariwisata-dan-kuliner-halal>

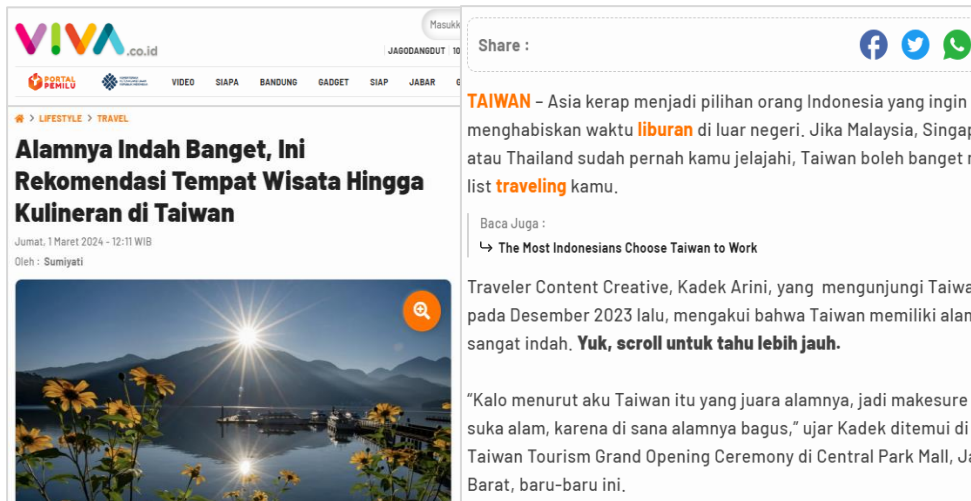
 <p>Tarik Wisatawan Indonesia, Taiwan Buka Pusat Informasi Pariwisata dan Kuliner Halal</p> <p>Rini Suryati - Kamis, 29 Februari 2024 10:35 WIB</p> 	<p>Krjogja.com Jakarta Taiwan membuka Taiwan Tourism Information Center di Jakarta, kehadiran pusat informasi ini akan mempermudah masyarakat Indonesia memperoleh informasi seputar pariwisata Taiwan. Mulai dari destinasi wisata, transportasi, tempat belanja, hingga rekomendasi kuliner halal.</p> <p>Demikian Wakil Ditjen Pariwisata Taiwan Chou Ting-chang, di Jakarta, Rabu (28/2/2024). Menurutnya sejak Januari hingga November 2023, jumlah wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Taiwan telah mencapai 181.504 orang. Angka ini memperlihatkan pemulihan hampir 90% dibandingkan dengan jumlah wisatawan pada periode yang sama di masa sebelum pandemi (tahun 2019) sebesar 205.153 orang. "Ini menunjukkan keantusiasannya wisatawan Indonesia untuk berwisata ke Taiwan," ujarnya.</p> <p>Ia juga menyebut, Taiwan telah menggalakkan lingkungan ramah Muslim lebih dari 15 tahun lalu. Berdasarkan Indeks Pariwisata Muslim Global (GMTI) 2023 oleh MasterCard-Crescent, Taiwan mendapat kepercayaan menduduki peringkat ketiga destinasi pariwisata non-OKI (non-OCI destinations) dan meraih penghargaan 'Destinasi Pariwisata non-OKI Yana Paling Toleransi' tahun 2022.</p>
---	---

29. 日期：2月29日
 媒體：Digital Donut
 標題：Mengembangkan Potensi Gaet Wisata Muslim di Taiwan
 網路鏈接：
<https://digitaldonat.republika.co.id/digicafe/1754387358/mengembangkan-potensi-gaet-wisata-muslim-di-taiwan>

	<p>Dengan populasi lebih dari 278,8 juta jiwa, Indonesia merupakan negara terbesar di ASEAN dalam hal luas wilayah dan skala ekonomi, serta memiliki dividen demografi dan daya konsumen yang berkembang pesat. Indonesia juga merupakan salah satu negara di Asia yang memiliki potensi terbesar untuk pengembangan pariwisata.</p> <p>Untuk memperluas pasar wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Taiwan, Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Taiwan di Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park, Rabu (28/2/2024).</p> <p>Bagi travel agent Indonesia, pendirian Kantor Layanan Jakarta akan meningkatkan efisiensi komunikasi dan memperkuat pertukaran dan pengembangan industri pariwisata antara kedua tempat, terlepas dari apakah itu tentang rencana perjalanan tematik yang inovatif, fitur produk, atau informasi pariwisata Taiwan yang diperlukan untuk perjalanan.</p>
<p>30.</p>	<p>日期：3月2日 媒體：Kompas.id 標題：Terpikat Bunga Sakura, Kebun Jeruk, hingga ”Bubble Tea” di Taiwan 網路鏈接： https://www.kompas.id/baca/internasional/2024/03/03/terpikat-bunga-sakura-kebun-jeruk-hingga-bubble-tea-di-taiwan</p> 
<p>31.</p>	<p>日期：3月3日 媒體：國際日報 標題：台灣觀光部門成立駐雅加達台灣觀光服務處攜手當地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機 網路鏈接：https://hmguojiribao.com/76242/</p>

 <p>新聞報系</p> <p>國際新聞 中國新聞 聚焦香港 聚焦粵港澳大灣區 點點媒體 完點關注</p> <p>華人專稿 海外留學 海外中企 完點財經 華夏觀點 杏里之聲 美好生活</p> <p>新聞報系</p> <p>新聞 · 國際 · 中國 · 香港 · 粵港澳大灣區 · 點點媒體 · 完點關注</p> <p>杏里之聲</p> <p>台灣觀光部門成立駐雅加達台灣觀光服務處攜手當地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機</p> <p>2024年3月3日</p> <p>  駐雅加達台灣觀光服務處</p> <p>台灣地區相關部門為拓展印尼來台觀光市場，於本年2月28日成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長連廷彰率同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務。透過觀光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來台觀光。</p>	<p>台灣觀光部門表示：駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請「駐印尼台北經濟貿易代表處」、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證。</p>  <p>觀光署於揭牌儀式後也辦理「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光圖及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadek Arini以「2024台灣觀光新秘境」為主題，分享自體遊台經驗。</p> 
--	---




32. 日期：3月1日
 媒體：Viva.co.id
 標題：Alamnya Indah Banget, Ini Rekomendasi Tempat Wisata Hingga Kulineran di Taiwan
 網路鏈接：<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/1692546-alamnya-indah-banget-ini-rekomendasi-tempat-wisata-hingga-kulineran-di-taiwan>



VIVA.co.id

Masuk

JAGDANBUD TO

Share :   

TAIWAN – Asia kerap menjadi pilihan orang Indonesia yang ingin menghabiskan waktu liburan di luar negeri. Jika Malaysia, Singapur atau Thailand sudah pernah kamu jelajahi, Taiwan boleh banget n... list traveling kamu.

Baca Juga :

↳ The Most Indonesians Choose Taiwan to Work

Traveler Content Creative, Kadek Arini, yang mengunjungi Taiwan pada Desember 2023 lalu, mengakui bahwa Taiwan memiliki alam sangat indah. **Yuk, scroll untuk tahu lebih jauh.**

“Kalo menurut aku Taiwan itu yang juara alamnya, jadi makesure k... suka alam, karena di sana alamnya bagus,” ujar Kadek ditemui di... Taiwan Tourism Grand Opening Ceremony di Central Park Mall, Ja... Barat, baru-baru ini.

33. 日期：3月1日
 媒體：Sindonews
 標題：Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan Resmi Dibuka di Jakarta, Sasar Wisatawan Indonesia
 網路鏈接：
<https://lifestyle.sindonews.com/read/1332015/156/kantor-pelayanan-pariwisata-taiwan-resmi-dibuka-di-jakarta-sasar-wisatawan-indonesia-1709294638>

<p>SINDO NEWS.COM BEYOND HEADLINES</p> <p>Home / Travel</p> <p>Kantor Pelayanan Pariwisata Taiwan Resmi Dibuka di Jakarta, Sasar Wisatawan Indonesia</p> <p>Diana Rafika Sari · Jumat, 01 Maret 2024 - 01:00 WIB</p>	<p>JAKARTA - Dalam rangka menyebarkan dan memperluas pasar pariwisata Taiwan secara Indonesia, dan untuk memperkuat promosi wisatawan Indonesia ke Taiwan, Administrasi Kementerian Perhubungan dan Komunikasi (MOTC) membuka Kantor Layanan Pariwisata Jakarta yang berlokasi di GoWork Central Park pada 28 Februari 2024.</p> <p>Deputi Direktur Jenderal Administrasi Pariwisata Kementerian Perhubungan dan Komunikasi Mr. Chou Ting Chang, memimpin peresmian Kantor Layanan Pariwisata Taiwan dan meng Kantor Perwakilan Ekonomi dan Perdagangan Taipei, China Airlines, Eva Airways, Singapore dan agen perjalanan lokal ke Indonesia untuk bergabung dalam mengeksplorasi peluang pariwisata Taiwan 2024.</p> <p>Pada hari peresmian tersebut juga diadakan kegiatan promosi Taiwan Day. Acara ini dirnime Kadek Arini, selebgram papan atas Indonesia, yang membagikan pengalaman pribadi dalam perjalanan ke Taiwan dengan tema "The New Mysteries of Taiwan Tourism in 2024" dan "Destinasi dan Festival Baru untuk Pariwisata di Taiwan".</p> <p>Selain itu, Taiwan Tourism akan menyediakan makanan dan suvenir khas Taiwan bagi ma Indonesia yang berkunjung ke Pusat Layanan / service centre untuk menunjukkan pesona Taiwan yang ramah wisatawan.</p> <p>Baca Juga 5 Alasan Taiwan Jadi Negara yang Wajib Dikunjungi, Salah Satunya Ramah Musu</p>
--	---

國內媒體新聞報導

序號	內容
34.	<p>日期：3月1日 媒體：電視-TVBS 標題：攜手在地業者 拓展印尼來台旅遊商機</p>
35.	<p>日期：3月1日 媒體：電視及 YouTube-民視新聞 標題：觀光署推廣印尼旅客來台 雅加達成立“觀光服務處” https://youtu.be/DpEsBictKM8?si=qYKaow7l_Ryb5C0t</p>
36.	<p>日期：2月29日</p>

媒體：YouTube-中央社影音新聞

標題：駐雅加達台灣觀光服務處揭牌 拓展印尼市場



37. 日期：3月6日

媒體：YouTube-寰宇新聞

標題：多元行銷台灣！駐雅加達觀光服務處成立

網路鏈接：https://www.youtube.com/watch?v=O4bHCp_8Zeg



38. 日期：2月28日

媒體：TETO 駐印尼台北經濟貿易代表處

標題：交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處 攜手在地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機

網路鏈接：<https://roc-taiwan.org/id/post/8396.html>



39. 日期：2月28日

媒體：中央社

標題：開拓印尼來台自由行市場 觀光署成立雅加達服務處

網路鏈接：

<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202402280207.aspx>



觀光署強調，這次設立服務處，貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率；尤其，印尼近年來中高端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣與印尼觀光產業交流。

觀光署長周永暉說，在新南向觀光布局中，2024年優先推動雙印（印度及印尼）市場，繼2月8日成立駐孟買觀光服務處，今天成立駐雅加達服務處，未來將發揮服務處位於知名購物商場的地理之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中高端消費客群，積極開拓自由行市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。（編輯：陳仁華）1130228

40. 日期：2月28日

媒體：中央通訊社

標題：駐雅加達台灣觀光服務處揭牌 拓展印尼穆斯林市場

網路鏈接：

<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202402280233.aspx>



觀光署今天舉行「駐雅加達台灣觀光服務處」揭牌儀式，邀請長官親臨出席剪綵儀式，為拓展印尼穆斯林觀光市場，設立服務處以貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣的觀光資訊，並協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者的溝通效率。

周永暉說：「印尼為全球穆斯林人口最多的國家，觀光署不僅重視在地的華僑旅臺，對於廣大的穆斯林市場更是積極經營。」他強調，服務處的成立，可以與當地業者深度合作。

服務處設於雅加達市區的「中央公園」（Central Park）購物中心內，該區域也是印尼人較多的商業住宅區，服務處內部裝潢現代，並備有許多台灣觀光資訊提供遊客及業者查詢。

觀光署指出，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是台灣極力爭取穆斯林旅客的重要市場。

觀光署表示，112年對台印尼旅客約20.2萬人次，較疫情前108年的22萬9960人次，已恢復到約88%的水準。

服務處揭牌後，觀光署將舉行「台日節」活動，以台灣特色第一屆台日節活動為主題，提供來自台灣的特色資訊，像是傳統、民間信仰及各種節慶，透過網路觀光資訊，吸引許多印尼穆斯林旅客。

活動中也邀請印尼總統阿諾德（Kadek Arief）出席剪綵儀式，阿諾德也帶來由家鄉所製成的糕點，他表示，希望透過觀光服務處，讓更多人認識印尼，特別是九山山、日月潭等地區是熱門景點，新南各縣地產的農產品，也是一年四季都有特色，希望新服務處對旅遊發展。

駐雅加達台灣觀光服務處位於印尼首都雅加達，他表示，服務處將與當地業者合作，共同開拓印尼觀光市場。

41. 日期：2月28日

媒體：中央廣播電台

標題：推廣印尼來台自由行 觀光署成立雅加達服務處

網路鏈接：<https://www.rti.org.tw/news/view/id/2197262>



鎖定東南亞旅客來台市場，交通部觀光署今天(28日)正式成立印尼雅加達服務處，光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，直接面對中高端消費客群，積極開拓印台自由市場。

交通部觀光署今天表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧 GoWork Central Park，服務處正式成立後，也隨即舉辦台灣日活動，以台灣特色觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點及伴手小物。

觀光署表示，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，也是各國極力林旅客的重要市場。

根據觀光署統計，2023年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前2019年印尼(22萬9960人次)恢復約88%。

觀光署強調，這次設立服務處，貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率；尤其，印尼近年來中高端旅遊展(MICE)獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣與印尼觀光交流。

觀光署長周永暉說，在新南向觀光布局中，2024年優先推動雙印(印度及印尼)市場，8日成立駐孟買觀光服務處，今天成立駐雅加達服務處，未來將發揮服務處於於其場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中高端消費客群，積極行市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。

42. 日期：2月28日
 媒體：中央廣播電台 Radio Taiwan
 標題：The Grand Opening of the Taiwan Tourism Services Office in Jakarta
 網路鏈接：<https://en.rti.org.tw/news/view/id/2010793>



The Tourism Administration officially established a service office in Jakarta, Indonesia on Wednesday, aiming to deepen recognition of Taiwan through tourism promotion activities directly targeting mid-to-high-end consumer groups.

The Jakarta service office opened in GoWork Central Park, a busy commercial and shopping district, with an event emphasizing Taiwan's sightseeing, festivals, specialty foods, and souvenirs. The office will cater to the needs of Indonesian tourists by providing Taiwan tourism information, assisting tour operators in creating themed itineraries, and improving the efficiency of communication with local services.

Indonesia has a population of more than 270 million and boasts the largest economic consumption in the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). The Tourism Administration states that Indonesia has the greatest tourism development potential in Asia, reporting more than 200,000 tourist visits to Taiwan in 2023.

Tourism Administration Director-General Chou Yung-hui (周永暉) says that in the new 2024 southbound tourism plan, resource priority will be given to the Indian and Indonesian markets. He points out the Mumbai tourist service office, newly established on February 8, saying that the two centers will not only assist local tour services but also actively explore independent travel demands to expand the scale of the South and Southeast tourism market.

43. 日期：2月28日
 媒體：Yahoo 新聞
 標題：交通部觀光署布局雅加達 宣布成立台灣觀光服務處
 網路鏈接：<https://ynews.page.link/w2oiF>



交通部觀光署為拓展印尼來台觀光市場，於二十八日成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周延彰率同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務，昨並辦理以台灣特色觀光園及觀光節慶活動為主題的「台灣日」活動。

交通部觀光署希望透過觀光宣傳推廣活動，深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來台觀光。觀光署的雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區，揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼處具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證。

「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光園及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadekarini以「二等二四台灣觀光新秘境」為主題，分享自身遊台經驗。

印尼人口超過二.七億，穆斯林人口居世界之冠，去年印尼來台旅客約達二十萬人次，較疫情前已恢復約八十八%。經濟

44. 日期：2月28日

媒體：自由時報

標題：駐雅加達台灣觀光服務處成立 盼吸引印尼旅客來台

網路鏈接：

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4592499>



The screenshot shows a news article from Liberty Times. The main headline is '駐雅加達台灣觀光服務處成立 盼吸引印尼旅客來台'. The article text includes: '【記者丁奕 / 台北報導】為拓展印尼高台觀光市場，交通部觀光署於今日(28)日成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周廷彰率領同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，盼透過觀光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來台觀光。觀光署表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組業業者與媒體共同見證。該處提供以下服務... 觀光署於揭牌儀式後也辦理「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光團及觀光節慶活動為主體，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光宣傳魅力，及邀請印尼重量級經紀Kadekarin以「2024台灣觀光新視界」為主題，分享自身旅遊經驗。去年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前108年印尼來台旅客22萬9960人次，恢復約88%，為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光署設立駐雅加達台灣觀光服務處，以貼近印尼旅客需求，直接傳播台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組業業者溝通效率，尤其印尼近年來中東旅遊與企業會議(MICE)減額旅遊市場發展蓬勃，有助於吸引穆斯林旅客來台，強化台灣與印尼觀光產業的交流。駐印尼台北經濟貿易代表處副處長表示，自109年台灣推動南向政策以來，與印尼政府及民間往來已相當密切，希望透過觀光署駐雅加達台灣觀光服務處成立，積極宣傳台灣觀光資訊，共同創造自印觀光交流新契機。周廷彰表示，印尼為台灣極具發展潛力的重點市場，觀光署不僅重視在地的專業服務，對於廣大的穆斯林市場更是積極推廣，暨體服務處的成立，可以與當地業者深度交流，透過

45. 日期：2月28日

媒體：聯合新聞網

標題：布局雙印市場 觀光署今成立駐雅加達台灣觀光服務處

網路鏈接：<https://udn.com/news/story/7266/7797956>



The screenshot shows a news article from United News Network. The main headline is '布局雙印市場 觀光署今成立駐雅加達台灣觀光服務處'. The article text includes: '交通部觀光署今年訂定1200萬國際觀光客目標，上半年主力布局雙印(印度、印尼)市場，繼2月8日成立駐孟買觀光服務處，今再成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周廷彰在印尼雅加達主持揭牌儀式，透過觀光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來台觀光。觀光署表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會等見證，並辦理「台灣日」活動，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物。觀光署指出，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，也是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。去年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前2019年印尼來台旅客(22萬9960人次)恢復約88%。

46. 日期：2月28日

媒體：工商時報

標題：拓展印尼旅客市場 觀光署成立雅加達服務處

網路鏈接：<https://www.ctee.com.tw/news/20240228700927-431401>

工商時報

生活 > 最新報導 >

拓展印尼旅客市場 觀光署成立雅加達服務處

2024.02.28 / 22:56 / 中時即時 陳祐誠



交通部觀光署成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周廷彰（左2）主持揭牌儀式。（觀光署提供 / 陳祐誠台北傳真）

交通部觀光署為拓展印尼來台觀光市場，今（28）日成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周廷彰主持揭牌儀式，正式對外服務推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客到台灣觀光。

觀光署表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達中西區GoWork Center，揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空及印尼最具代表性之組團業者與媒體代表參加。

觀光署於揭牌儀式後，以「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光圖及觀光節慶活動為主題，提供台灣特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力，及邀請印尼Kadekarini以「2024台灣觀光新秘境」為主題，分享自身遊台經驗。

觀光署指出，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光潛力之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。

2023年印尼來台旅客約20.2萬人次，較疫情前的22萬9960人次，恢復約88%。駐雅加達台灣觀光服務處將以貼近印尼旅客需求，直接提供台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，尤其印尼近年來中高端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場，共同創造台印觀光交流新高峰。

47. 日期：2月28日
 媒體：人間福報
 標題：觀光署布局雙印市場 駐雅加達台灣觀光服務處今揭牌
 網路鏈接：<https://www.merit-times.com/NewsPage.aspx?unid=880122>

27°C 2024年3月5日 星期二
 甲辰年正月廿五日 農曆

人間福報
The Merit Times

新聞 > 生活 > 觀光署布局雙印市場 駐雅加達台灣觀光服務處今揭牌

2024.02.28



觀光署今成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，副署長周廷彰（左二）主持揭牌儀式，正式對外服務推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來台觀光。

觀光署表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會等共同見證，同時辦理「台灣日」提供來自台灣的特色餐點、伴手小物。

觀光署指出，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場；112年印尼來台旅客約20.2萬人次，較疫情前108年台旅客（22萬9960人次）恢復約88%。

觀光署表示，為拓展印尼旅客來台觀光市場，設立駐雅加達台灣觀光服務處，以直接提供台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，尤其印尼近年來中高端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場，有助爭取穆斯林旅客來台。

周廷彰表示，印尼為台灣積極開發的重點市場，觀光署不僅重視在地的華裔旅客，更積極整頓印尼市場，駐印尼台北經濟貿易代表處陳盛勳公使說，自台灣推動新南向政策以來，與印尼政府及民間往來已相當密切，希望透過觀光署駐雅加達台灣觀光服務處成立，共同創造台印觀光交流新高峰。

48. 日期：2月28日
 媒體：中華日報
 標題：觀光署駐點雅加達 吸引印尼旅客
 網路鏈接：<https://www.cdns.com.tw/articles/967858>

中華新聞雲 China Daily News

首頁 全國 台南 地方 健康 社會 校園 觀點 生活 產消 旅遊 藝文 華副 求職 國際 社團 航運

全圖

觀光署駐點雅加達 吸引印尼旅客

2024-02-28

即時

為女友尋仇夜闖民宅 砍傷屋主夫妻
2024-03-05

記者蘇雅惠 / 新北報導 新北市新店區...

觀光署表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區，揭牌儀式也辦理「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光圖及觀光節慶活動為主軸，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力，還邀請印尼重量級網紅卡卡來台灣觀光新秘境為主軸，分享自身遊台經驗。



交通部長陳其南、駐雅加達台灣觀光服務處二十八日掛牌成立，將深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客來台觀光。(觀光署 / 提供)

觀光署表示，印尼人口超過二億七千萬人，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利實力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦積極力爭取穆斯林旅客的重要市場，一二年印尼來台旅客約達二十萬二千人，較前一〇八年印尼來台旅客之二十二萬九千九百餘人次，恢復約百分之八十八。

49. 日期：2月28日
 媒體：華視新聞網
 標題：駐雅加達台灣觀光服務處揭牌 拓展印尼穆斯林市場
 網路鏈接：
<https://news.cts.com.tw/cna/life/202402/202402282292192.htm>
[1](#)

中央社

2024/02/28 18:28

駐雅加達台灣觀光服務處揭牌 拓展印尼穆斯林市場



▲(中央社)

(中央社記者李崇暉雅加達28日專電)交通部觀光署今天為「駐雅加達台灣觀光服務處」揭牌，並舉辦「台灣日」活動，提供台灣特色餐點，副署長周廷彰表示，希望透過設立實體服務處及推廣活動，深化台灣觀光品牌的知名度，吸引印尼旅客到台灣觀光。

觀光署今天舉行「駐雅加達台灣觀光服務處」揭牌儀式，副署長周廷彰出席儀式時表示，為拓展印尼到台灣觀光市場，設立服務處以貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣的觀光資訊，並協助業者安排斷斷的主行程產品，提升與印尼當地相關業者的溝通效率。

周廷彰說：「印尼為台灣極具發展潛力的重點市場，觀光署不僅重視在地的華裔旅客，對於廣大的穆斯林市場更是積極整備。」他強調，實體服務處的成立，可以與當地業者深度交流。

服務處設於雅加達市區的「中央公園」(Central Park)購物中心內，該區域位處人潮眾多的商業住宅區，服務處內部裝潢明亮，並備有許多台灣觀光文宣供遊客及業者索取。

觀光署指出，印尼人口超過2.7億，且擁有最多穆斯林人口，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。

觀光署表示，112年到台灣的印尼旅客約達20.2萬人次，與疫情前108年的22萬9960人次相比，已恢復約88%的水準。

服務處揭牌後，觀光署舉行「台灣日」活動，以台灣特色觀光圖及觀光節慶活動為主軸，提供來自台灣特色餐點，像是黑糖糕、阿里山咖啡及冰糖葫蘆等，展現台灣觀光友善魅力，吸引了許多印尼媒體到場。

活動中也播放印尼網紅阿雅妮(Kadek Arini)赴台灣旅遊的短片，阿雅妮也在場分享自身遊台經驗，表示，台灣是個令人驚豔的旅遊目的地，無論是山、海、湖、日潭湖景或是西門町鬧區，都有各種精心策劃的景點與美景，且一年四季各有特色，每個季節都適合到台灣旅遊。

駐印尼代表處副代表陳盛麟以印尼語致詞展現親和力，他表示，期盼透過觀光署駐雅加達台灣觀光服務處

50. 日期：2月28日
 媒體：華視新聞
 標題：開拓印尼來台自由行市場 觀光署成立雅加達服務處
 網路鏈接：
<https://news.cts.com.tw/cna/life/202402/202402282292164.htm>
[1](#)

全球半導體1月銷售年增15.2% 估...

新聞 財經 體育 娛樂 生活 國際 兩岸 地方 華語 綜合 藝文 論壇

TMTS 2024 台灣國際工具機展 3.27-31 台北南港展覽館 TMTS APP

2024/02/28 17:31
開拓印尼來台自由行市場 觀光署成立雅加達服務處

中央社

【中央社記者朱曉筠台北28日電】觀光署今天正式成立駐雅加達服務處，透過觀光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，直接面對中端消費客群，積極開拓印尼旅客來台自由行市場。

交通部觀光署今天發布新聞稿表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，服務處正式成立後，也將舉辦聯合台灣日活動，以台灣特色觀光團及觀光節慶活動為主軸，提供來自台灣的特色餐點及伴手小物。

觀光署表示，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。

根據觀光署統計，民國112年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前108年印尼來台旅客（22萬9960人次）恢復約88%。

觀光署表示，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。

根據觀光署統計，民國112年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前108年印尼來台旅客（22萬9960人次）恢復約88%。

觀光署強調，這次設立服務處，貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率；尤其，印尼近年來中端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣與印尼觀光產業交流。

觀光署長周永輝說，在新南向觀光布局中，2024年優先推動雙印（印度及印尼）市場，繼2月8日成立駐孟買觀光服務處，今天成立駐雅加達服務處，未來將發揮服務處於知名購物商場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中端消費客群，積極開拓自由行市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。（編輯：陳仁華）1130228

新聞來源：中...

Facebook Messenger LINE

51. 日期：2月28日
 媒體：天天要聞
 標題：《產業》觀光署拓印尼來台旅客 雅加達服務處成立
 網路鏈接：<https://tw.bg3.co/a/chan-ye-guan-guang-shu-tuo-yin-ni-lai-tai-lu-ke-ya-jia-da-fu-wu-chu-cheng-li.html>

天天要聞

《產業》觀光署拓印尼來台旅客 雅加達服務處成立



為拓展印尼旅客來臺觀光市場，觀光署設立駐雅加達臺灣觀光服務處，直接傳達觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與當地組團業者溝通效率，印尼近年來中端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來臺，強化雙方觀光產業交流。

駐雅加達臺灣觀光服務處於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，觀光署在揭牌後辦理「臺灣日」活動，以臺灣特色觀光團及觀光節慶活動為主軸，提供來自臺灣的特色餐點、伴手小物，展現臺灣觀光友善魅力。

周廷彰致詞時表示，印尼為臺灣積極開發的重點市場，觀光署不僅重視在地華僑旅客，對廣大的穆斯林市場更積極整備，實體服務處的成立，可與當地業者深度交流，透過零時差無距離的資訊服務與固定場域展示臺灣觀光多元特色，呈現更精緻又在地化的臺灣。

觀光署長周永輝表示，今年新南向觀光優先佈局印度及印尼「雙印」市場，未來將發揮服務處於知名購物商場的地利之便，辦理多元臺灣觀光主題推廣活動，直接面對中端消費客羣，積極開拓自由行市場，擴大印尼來臺旅遊市場規模。

印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，為亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。2023印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前2019年的近23萬人次恢復約88%。

52. 日期：2月28日
 媒體：經濟日報
 標題：開拓印尼來台自由行市場 觀光署成立雅加達服務處
 網路鏈接：
<https://money.udn.com/money/amp/story/5618/7797944>

 <p>挑高、承載、裝卸貨、可廠登 中環大樓 100坪-1400坪 即將完工 03311-6222</p> <p>開拓印尼來台自由市場 觀光署成立雅加達服務處</p> <p>2024-02-28 17:36 中央社 記者俞曉暉台北28日電</p> <p>鎖定東南亞旅客來台市場，交通部觀光署今天正式成立印尼雅加達服務處，要透過觀光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，直接面對中高端消費客群，積極開拓印尼旅客來台自由市場。</p> <p>交通部觀光署今天發布新聞稿表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，服務處正式成立後，也隨即舉辦台灣日活動，以台灣特色觀光圈及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點及伴手小物。</p>	<p>觀光署表示，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力強，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，也是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。</p> <p>根據觀光署統計，民國112年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前108年印尼（22萬9960人次）恢復約88%。</p> <p>觀光署強調，這次設立服務處，貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率；尤其，印尼近年來中高端旅遊業發展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣與產業交流。</p> <p>觀光署長周永暉說，在新南向觀光布局中，2024年優先推動雙印（印度及印尼）市場，2月8日成立駐孟買觀光服務處，今天成立駐雅加達服務處，未來將發揮服務處位於購物商場的地理之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中高端消費客群，拓自由市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。</p> <p>觀光產業 雅加達 穆斯林</p> <p>You May Like</p>
---	--

53. 日期：2月28日
 媒體：經濟日報
 標題：布局雙印市場 觀光署今成立駐雅加達台灣觀光服務處
 網路鏈接：<https://money.udn.com/money/story/7307/7797956>

 <p>挑高、承載、裝卸貨、可廠登 中環大樓 100坪-1400坪 即將完工 03311-6222</p> <p>布局雙印市場 觀光署今成立駐雅加達台灣觀光服務處</p> <p>本文共668字</p> <p>觀光 雅加達 穆斯林</p> <p>2024/02/28 22:17:55</p>	<p>聯合報 記者周滿芬／台北即時報導</p> <p>交通部觀光署今年訂定1200萬國際觀光客目標，上半年主力布局雙印（印度、印尼）市場，繼2月8日成立駐孟買觀光服務處，今再成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周廷彰在印尼雅加達主持揭牌儀式，透過觀光宣傳活動深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來台觀光。</p> <p>觀光署表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式並由駐印台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會等見證，並辦「台灣日」活動，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物。</p> <p>觀光署指出，印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，也是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。去年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前2019年印尼來台旅客（22萬9960人次）恢復約88%。</p> <p>觀光署表示，為拓展印尼旅客來台觀光市場，設立駐雅加達台灣觀光服務處，以貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，尤其印尼近年來中高端旅遊與企業獎勵（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台。</p> <p>駐印台北經濟貿易代表處公使陳盛勳表示，自2016年台灣推動新南向政策以來，與印尼政府及民間往來已相當密切，希望透過駐雅加達台灣觀光服務處成立，共同創造台印觀光交流新高峰。周廷彰也說，印尼為台灣積極開發重點市場，不僅重視在地的華裔旅客，更積極整備龐大的穆斯林市場。</p> 
--	--

54. 日期：2月28日
 媒體：LINE 新聞
 標題：駐雅加達台灣觀光服務處成立 盼吸引印尼旅客來台
 網路鏈接：<https://today.line.me/tw/v2/article/oqWgZkP>

生活

駐雅加達台灣觀光服務處成立 盼吸引印尼旅客來台

自由電子報
更新於 02月28日 19:56 · 發布於 02月28日 19:56

地報



觀光署表示，駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證。

觀光署於揭牌儀式後也辦理「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光圈及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadekarini以「2024台灣觀光新秘境」為主題，分享自身遊台經驗。

去年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前108年印尼來台旅客22萬9960人次，恢復約88%。為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光署設立駐雅加達台灣觀光服務處，以貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，尤其印尼近年來中高端旅遊與企業會展(MICE)獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣與印尼觀光產業的交流。

駐印尼台北經濟貿易代表處潘盛騰公使表示，自105年台灣推動南向政策以來，與印尼政府及民間往來已相當密切，希望透過觀光署駐雅加達台灣觀光服務處成立，積極宣傳台灣觀光資訊，共同創造台印觀光交流新高峰。

周廷彰表示，印尼為台灣極重要發展的重點市場，觀光署不僅重視在地的華裔旅客，對於龐大的穆斯林市場更是積極整備，實體服務處的成立，可以與當地業者深度交流，透過即時無距離的資訊服務與固定場域展示台灣觀光多元特色，呈現更精緻又在地化的台灣。

55. 日期：2月29日
 媒體：中央社
 標題：交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處 攜手在地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機
 網路鏈接：<http://www.cna.com.tw/postwrite/chi/364276>

中央社訊 服務20240229 10:09:36 交通部觀光署為拓展印尼來臺觀光市場，於本(113)年2月28日成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周廷彰率同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務，透過觀光宣傳推廣活動深化臺灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來臺觀光。

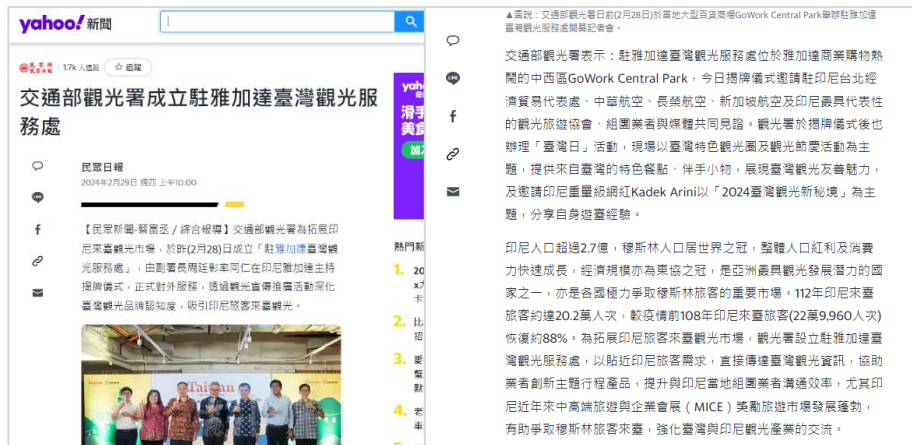
交通部觀光署表示：駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證，觀光署於揭牌儀式後也辦理「臺灣日」活動，現場以臺灣特色觀光圈及觀光節慶活動為主題，提供來自臺灣的特色餐點、伴手小物，展現臺灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadekarini以「2024臺灣觀光新秘境」為主題，分享自身遊臺經驗。

印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東強之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。112年印尼來臺旅客約達20.2萬人次，較疫情前108年印尼來臺旅客(22萬9,960人次)恢復約88%。為拓展印尼旅客來臺觀光市場，觀光署設立駐雅加達台灣觀光服務處，以貼近印尼旅客需求，直接傳達臺灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，尤其印尼近年來中高端旅遊與企業會展(MICE)獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來臺，強化臺灣印尼觀光產業的交流。

56. 日期：2月29日
 媒體：風傳媒
 標題：交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處 攜手在地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機
 網路鏈接：<https://www.storm.mg/localarticle/5035589>



57. 日期：2月29日
 媒體：Yahoo 新聞
 標題：交通部觀光署成立駐雅加達臺灣觀光服務處
 網路鏈接：<https://ynews.page.link/8rdax>



58. 日期：2月29日
 媒體：經濟日報
 標題：交通部觀光署駐雅加達臺灣觀光服務處合作拓印尼來台旅遊
 網路鏈接：<https://money.udn.com/money/story/5635/7798891>



59. 日期：2月29日
 媒體：工商時報
 標題：《產業》觀光署拓印尼來台旅客 雅加達服務處成立
 網路鏈接：<https://www.ctee.com.tw/news/20240229700518-430503>



為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光署設立駐雅加達台灣觀光服務處，直接傳達觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與當地組團業者溝通效率。印尼近年來中高端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化雙方觀光產業交流。

駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區GoWork Central Park，觀光署在揭牌後辦理「台灣日」活動，以台灣特色觀光團及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力。

周廷彰致詞時表示，印尼為台灣積極開發的重點市場，觀光署不僅重視在地華裔旅客，對廣大的穆斯林市場更積極整備。實體服務處的成立，可與當地業者深度交流，透過零時差無距離的資訊服務與固定場域展示台灣觀光多元特色，呈現更精緻又在地化的台灣。

觀光署長周永輝表示，今年新南向觀光優先布局印度及印尼「雙印」市場，未來將發揮服務處於知名購物商場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中高端消費客群，積極開拓自由市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。

60. 日期：2月29日
 媒體：中時新聞網
 標題：《產業》觀光署拓印尼來台旅客 雅加達服務處成立
 網路鏈接：https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240229001046-260410?ctrack=pc_main_rtime_p07&chdtv



為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光署設立駐雅加達台灣觀光服務處，直接傳達觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與當地組團業者溝通效率。印尼近年來中高端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化雙方觀光產業交流。

駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區GoWork Central Park，觀光署在揭牌後辦理「台灣日」活動，以台灣特色觀光團及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力。

周廷彰致詞時表示，印尼為台灣積極開發的重點市場，觀光署不僅重視在地華裔旅客，對廣大的穆斯林市場更積極整備。實體服務處的成立，可與當地業者深度交流，透過零時差無距離的資訊服務與固定場域展示台灣觀光多元特色，呈現更精緻又在地化的台灣。

觀光署長周永輝表示，今年新南向觀光優先布局印度及印尼「雙印」市場，未來將發揮服務處於知名購物商場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中高端消費客群，積極開拓自由市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。

61. 日期：2月29日
 媒體：台灣郵報
 標題：拓展印尼來台旅遊商機 交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處
 網路鏈接：<https://taiwanpost.net/2024/life/37813>

臺灣郵報
日期：2024-03-29

拓展印尼來臺旅遊商機 交通部觀光署成立駐雅加達臺灣觀光服務處

【記者林麗姿 / 綜合報導】交通部觀光署為拓展印尼來臺觀光市場，於昨(2月28)日成立「駐雅加達臺灣觀光服務處」，由南業長陳延志率領同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務，透過觀光宣傳推廣活動深化臺灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客來臺觀光。

▲圖說：交通部觀光署昨日(2月28日)於當地大型百貨商場GoWork Central Park舉行駐雅加達臺灣觀光服務處開幕記者會。

交通部觀光署表示：駐雅加達臺灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱區的中區GoWork Central Park。今日揭牌儀式邀請印尼台北經濟貿易代表團、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼具代表性的觀光協會、相關業者與媒體共同見證，觀光署於揭牌儀式後辦理「臺灣日」活動，現場以臺灣特色觀光票及觀光節慶活動為主軸，提供來自臺灣的特色餐點、伴手小物、展現臺灣觀光軟實力，及邀請印尼重量級網紅Kadek Anni以「2024臺灣觀光新視界」為主題，分享自身旅遊經驗。

印尼人口超過2.7億，獲新林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。112年印尼來臺旅客約達20.2萬人次，較疫情前108年印尼來臺旅客(22萬9,960人次)恢復約88%，為拓展印尼旅客來臺觀光市場，觀光署設立駐雅加達臺灣觀光服務處，以貼近印尼旅客需求，直接傳達臺灣觀光資訊，協助業者創新主體行程產品，提升與印尼當地相關業者溝通效率，尤其印尼近年來中高級旅遊與企業會議(MICE)頻繁旅遊市場發展蓬勃，有助於穆斯林旅客來臺，強化臺灣與印尼觀光產業的交流。

▲圖說：交通部觀光署副署長彭長財表示透過服務處的成立，有效吸引印尼民眾來台觀摩，帶動印尼旅客入境消費。

62. 日期：2月29日
 媒體：PChome Online 新聞
 標題：交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處
 網路鏈接：
<https://news.m.pchome.com.tw/living/mypeople/20240229/index-70917201208148219009.html>

PChome 新聞
日期：2024-03-29 | 頁五

交通部觀光署成立駐雅加達臺灣觀光服務處

【記者林麗姿 / 綜合報導】交通部觀光署為拓展印尼來臺觀光市場，於昨(2月28)日成立「駐雅加達臺灣觀光服務處」，由南業長陳延志率領同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務，透過觀光宣傳推廣活動深化臺灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客來臺觀光。

63. 日期：2月29日
 媒體：蕃新聞
 標題：拓展印尼來台旅遊商機 交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處
 網路鏈接：<https://n.yam.com/Article/20240229362844>



▲圖說：交通部觀光署日前(2月28日)於當地大型百貨商場GoWork Central Park舉辦駐雅加達臺灣觀光服務處開幕記者會。

交通部觀光署表示：駐雅加達臺灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證。觀光署於揭牌儀式後也辦理「臺灣日」活動，現場以臺灣特色觀光圖及觀光節慶活動為主題，提供來自臺灣的特色餐點、伴手小物，展現臺灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadek Arini以「2024臺灣觀光新視界」為主題，分享自身遊臺經驗。印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟

64. 日期：2月29日
 媒體：蕃新聞
 標題：交通部觀光署成立駐雅加達臺灣觀光服務處 攜手在地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機
 網路鏈接：<https://n.yam.com/Article/20240229529006>



(中央社訊息服務20240229 10:09:36)交通部觀光署為拓展印尼來臺觀光市場，於本(11)月30日(2月28日)成立「駐雅加達臺灣觀光服務處」。由副署長周廷彰率同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務，透過觀光宣傳推廣活動深化臺灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來臺觀光。

交通部觀光署表示：駐雅加達臺灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證。觀光署於揭牌儀式後也辦理「臺灣日」活動，現場以臺灣特色觀光圖及觀光節慶活動為主題，提供來自臺灣的特色餐點、伴手小物，展現臺灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadek Arini以「2024臺灣觀光新視界」為主題，分享自身遊臺經驗。

65. 日期：2月29日
 媒體：match 生活網
 標題：拓展印尼來台旅遊商機 交通部觀光署成立駐雅加達臺灣觀光服務處
 網路鏈接：
<https://m.match.net.tw/mi/news/life/20240229/7843884>

交通部觀光署表示：駐雅加達臺灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱點的中區GoWorkCentralPark，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華駐亞、美領事館、新加坡旅遊及印尼僑務代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證，觀光署於揭牌儀式後也辦理「臺灣日」活動，現場以臺灣特色觀光光點及觀光節慶活動為主題，提供來自臺灣的特色餐點、伴手小物，展現臺灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅KadekArini以「2024臺灣觀光新視角」為主題，分享自身旅遊經驗。

印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為華語之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。112年印尼旅遊客約達20.2萬人次，較疫前108年印尼旅遊客約數(22萬6900人)恢復約88%。為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光署設立駐雅加達臺灣觀光服務處，以紓印尼旅遊需求，直接傳達臺灣觀光資訊，協助業者創新主體行程產品，提升與當地組團業者溝通效率，印尼近年來中高階旅遊與企業會展(MICE)獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化雙方觀光產業交流。

駐雅加達臺灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱點的中區GoWork Central Park，觀光署在揭牌後辦理「台灣日」活動，以台灣特色觀光光點及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力。

周廷彰致詞時表示，印尼為台灣極開發的重點市場，觀光署不僅重視在地華裔旅客，對廣大的穆斯林市場更積極整備，實體服務處的成立，可與當地業者深度交流，透過零時差無距離的資訊服務與固定場域展示台灣觀光多元特色，呈現更精緻又在地化的台灣。

觀光署長周永輝表示，今年新南向觀光優先布局印度及印尼「雙印」市場，未來將發揮服務處於知名購物商場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中階消費客群，積極開拓自由市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。

▲圖說：交通部觀光署日前(2月28日)於當地大型百貨商場GoWork Central Park舉辦駐雅加達臺灣觀光服務處開幕紀念會。

▲圖說：交通部觀光署駐雅加達臺灣觀光服務處成立，有助於吸引印尼旅客來台尋寶，帶動印尼旅遊市場發展。

66. 日期：2月29日
 媒體：福爾摩沙新聞
 標題：拓展印尼來台旅遊商機 交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處
 網路鏈接：<https://formosalive.com/archives/37773>

【記者韓麗姿 / 綜合報導】交通部觀光署為拓展印尼來台觀光市場，於(2月28日)成立「駐雅加達臺灣觀光服務處」，由副署長周廷彰率同印尼駐雅加達主權機構代表，正式對外服務，透過觀光宣傳推廣活動深化臺灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來臺觀光。

▲圖說：交通部觀光署日前(2月28日)於當地大型百貨商場GoWork Central Park舉辦駐雅加達臺灣觀光服務處開幕紀念會。

交通部觀光署表示：駐雅加達臺灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱點的中區GoWork Central Park，今日揭牌儀式邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華駐亞、美領事館、新加坡旅遊及印尼僑務代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證，觀光署於揭牌儀式後也辦理「臺灣日」活動，現場以臺灣特色觀光光點及觀光節慶活動為主題，提供來自臺灣的特色餐點、伴手小物，展現臺灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadek Arini以「2024臺灣觀光新視角」為主題，分享自身旅遊經驗。

67. 日期：2月29日
 媒體：旺得富
 標題：《產業》觀光署拓印尼來台旅客 雅加達服務處成立
 網路鏈接：<https://wanrich.chinatimes.com/news/20240229900079-420101>

印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為華語之冠，為亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅客的重要市場。2023印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫前2019年的近29萬人次恢復約88%。

為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光署設立駐雅加達臺灣觀光服務處，直接傳達觀光資訊，協助業者創新主體行程產品，提升與當地組團業者溝通效率。印尼近年來中高階旅遊與企業會展(MICE)獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化雙方觀光產業交流。

駐雅加達臺灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱點的中區GoWork Central Park，觀光署在揭牌後辦理「台灣日」活動，以台灣特色觀光光點及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力。

周廷彰致詞時表示，印尼為台灣極開發的重點市場，觀光署不僅重視在地華裔旅客，對廣大的穆斯林市場更積極整備，實體服務處的成立，可與當地業者深度交流，透過零時差無距離的資訊服務與固定場域展示台灣觀光多元特色，呈現更精緻又在地化的台灣。

觀光署長周永輝表示，今年新南向觀光優先布局印度及印尼「雙印」市場，未來將發揮服務處於知名購物商場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中階消費客群，積極開拓自由市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。

▲圖說：交通部觀光署日前(2月28日)於當地大型百貨商場GoWork Central Park舉辦駐雅加達臺灣觀光服務處開幕紀念會。

▲圖說：交通部觀光署駐雅加達臺灣觀光服務處成立，有助於吸引印尼旅客來台尋寶，帶動印尼旅遊市場發展。

68. 日期：2月29日
 媒體：工商時報
 標題：拓展印尼旅客市場 觀光署成立雅加達服務處
 網路鏈接：<https://www.ctee.com.tw/news/20240228700927-431401>



69. 日期：2月29日
 媒體：民視新聞網
 標題：觀光署推廣印尼旅客來台 雅加達成立「觀光服務處」
 網路鏈接：
<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024229L16M1>



70. 日期：3月1日
 媒體：僑務電子報
 標題：駐雅加達台灣觀光服務處揭牌 拓展印尼穆斯林市場
 網路鏈接：<https://ocacnews.net/article/363346?cid=3>

12:00 了結文康延化機訊點村 前也款海標益金劃行研究

首頁 · 亞洲 ·



僑務電子報
www.kyobu.gov.tw

文傳部觀光署28日為「駐雅加達台灣觀光服務處」揭牌，並舉辦「台日週」活動，提供台灣特色餐點，並與長樂駐紮表示，將積極建立雙邊觀光及推廣活動，深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客到台灣觀光。

駐雅加達台灣觀光服務處揭牌 拓展印尼穆斯林市場

2024-03-28 中央社報導

分享 [f](#) [LINE](#) [tw](#)



印尼滿山可倫坡 (Kediri) 與長樂 (Lingshi) 交流協會於日前開幕，吸引了許多印尼穆斯林前往參觀。駐雅加達台灣觀光服務處也於日前在該地正式揭牌，並與長樂駐紮表示，將積極建立雙邊觀光及推廣活動，深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客到台灣觀光。

文傳部觀光署28日為「駐雅加達台灣觀光服務處」揭牌，並舉辦「台日週」活動，提供台灣特色餐點，並與長樂駐紮表示，將積極建立雙邊觀光及推廣活動，深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客到台灣觀光。

觀光署28日舉行「駐雅加達台灣觀光服務處」揭牌儀式，並與長樂駐紮表示，將積極建立雙邊觀光及推廣活動，深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客到台灣觀光。觀光署表示，將積極建立雙邊觀光及推廣活動，深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客到台灣觀光。

觀光署指出，印尼人口超過2.7億，且擁有許多穆斯林人口，是華人口紅利及消費力快速成長，也是展現印尼與長樂之友誼，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取穆斯林旅遊的重要市場。

觀光署表示，112年到台灣的印尼旅客約達20.2萬人次，與疫情前108年的22萬9960人次相比，已恢復到約88%的水準。

服務處揭牌後，觀光署將以「台日週」活動，以台灣特色觀光及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點，像是鳳梨酥、阿囉山咖啡及冰棒等，展現台灣觀光特色，吸引了許多印尼穆斯林前往。

活動中也播放了印尼紅阿爾卑斯 (Kediri Alpi) 觀光旅遊的短片，阿爾卑斯在現今享有與長樂相同的地位，是台灣最令人矚目的旅遊目的地，無論是九份山城、日月潭湖景或是日月潭區，都有各種地質的奇景與美景，且一年四季各有特色，每個季節都值得到台灣旅遊。

駐雅加達台灣觀光服務處以印尼旅遊推廣和力，他表示，將積極建立雙邊觀光及推廣活動，深化台灣觀光品牌知名度，吸引印尼旅客到台灣觀光。

陳盛輝說：「我們深盼在印尼台灣觀光服務處成立後，可以無障礙、無距離的吸引印尼在地旅遊業者，透過觀光服務處的交流平台，增加與印尼旅客的溝通，進而深化兩地各層面的交流。」

他也透露，未來將積極在代客區內設立觀光站，與長樂駐紮共同推動兩地之間的觀光交流合作。