

出國報告（出國類別：開會）

出席2023年社會企業世界論壇（2023  
Social Enterprise World Forum,  
SEWF）

服務機關／姓名職稱：

勞動部勞動力發展署                      鄧仔珊 專門委員

勞動部勞動力發展署                      紀秉宗 視察

派赴國家： 荷蘭

出國期間： 112年10月7日至15日

報告日期： 112年12月27日

## 摘要

社會企業世界論壇（Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF）為國際社會企業領域的年度盛事，自 2008 年首屆 SEWF 於英國愛丁堡舉辦，其後每年於五大洲巡迴舉辦，聚集全球社會企業生態圈相關從業人員、專家學者等。根據大會統計，本次一共有超過 80 個國家、2,000 名與會者、130 位講者及主持人、40 場以上各主題之座談會、工作坊、講座、SEWF 電影院等活動。讓全球參與者藉由不同形式，彼此學習、分享及交流互動，更了解社會企業為持續擴大的全球社會變革組織之目標。

歷經 15 年耕耘，本屆論壇於 10 月 11 日至 10 月 12 日於荷蘭阿姆斯特丹 The Kromhouthal 會展中心舉行實體及線上論壇，與全球與會者共同探討社會企業生態系統、公平性、移民、新經濟、地球等五大議題。

綜整本次參與心得如下：（一）社會企業中介組織有其必要性；（二）各國之中介組織，其商業模式與資金來源亦不同；（三）生成式人工智慧可幫助社會企業提高生產力；（四）推動社會企業發展需持續溝通協調；（五）相互合作及社會影響力將危機變轉機。

最後，建議參與實地參訪更能看到社會企業的多樣性，並持續參與 SEWF 社會企業國際論壇與交流。

# 出席2023年社會企業世界論壇出國報告

## 目錄

壹、會議目的.....	- 2 -
貳、會議議程.....	- 2 -
一、議程.....	- 2 -
二、荷蘭社會企業參訪行程.....	- 9 -
參、出差人員.....	- 10 -
一、出差人員.....	- 10 -
二、出差人員行程.....	- 10 -
三、我國與會交流成果.....	- 11 -
肆、會議內容摘要.....	- 13 -
一、社會企業世界論壇.....	- 13 -
(一) 開幕及座談會：「歡迎來到 SEWF23:集體行動，持續改變-聚焦荷蘭」... -	13 -
(二) 座談會：「全球危機，在地影響：關注社會企業的因應措施」.....	- 14 -
(三) 座談會：「政府的角色：社會企業發展的有效政策及策略」.....	- 16 -
(四) 座談會：「建立強壯的社會企業生態系統：中介組織為何重要」.....	- 18 -
(五) 工作坊：「社會企業的生成式人工智慧-提高 10 倍生產力」.....	- 21 -
二、社會企業參訪.....	- 23 -
(一) BlueCity.....	- 23 -
(二) Afrikaanderwijk Cooperative.....	- 25 -
(三) Spider City.....	- 26 -
伍、心得與建議.....	- 27 -
一、心得.....	- 27 -
二、建議.....	- 28 -
附件 1 歷屆 SEWF 舉辦地點與主題.....	- 30 -
附件 2 會議活動照片.....	- 34 -

## 壹、會議目的

社會企業世界論壇（Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF）為國際社會企業領域的一大盛事，聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等，期待透過彼此分享交流創造社會影響力與改變的價值。2008 年首屆 SEWF 於英國愛丁堡舉辦，其後遍佈六大洲（2009 年澳洲墨爾本、2010 年美國舊金山、2011 年南非約翰尼斯堡、2012 年巴西里約熱內盧、2013 年加拿大卡內利、2014 年韓國首爾、2015 年義大利米蘭、2016 年香港、2017 年紐西蘭基督城、2018 年蘇格蘭愛丁堡、2019 年衣索匹亞、2020 數位論壇、2021 年加拿大新斯科舍省混合論壇、2022 年澳洲布里斯本混合論壇）每年定期舉辦。SEWF 延續辦理十五年後，今年於 10 月 11 日至 12 日假荷蘭阿姆斯特丹舉辦，亦為荷蘭首次主辦 SEWF。

每年 SEWF 皆至世界各地，與各國社會企業主辦方合夥舉辦，為與會者帶來在地合作、跨國參與、國際專業知識的專題會議。今年主題訂定為「集體行動，持續改變」，匯集數以千計的社會企業領袖、政策制定者及目標導向者，一起向「提高人們認識社會企業為一個持續擴大的全球社會變革機構」之目標邁進。

藉由參與本論壇，臺灣的社會企業、社會創新組織人士更深入了解各國社會企業最新發展趨勢，亦有效與國際接軌，汲取各國社會企業家成功的實戰經驗，進而促進臺灣與各國社會企業間資訊與資源交流，提升我國社會創新組織未來發展之競爭力。

## 貳、會議議程

### 一、議程

本屆論壇活動仍為實體、線上併行之「混合論壇」形式舉辦，為期兩天，會議形式分為：座談會（Panel）、工作坊（Workshop）、SED 講座（SED Talk）、爐邊對談（Fireside）、SEWF 電影院、互動交流（Networking）六種，全球與會者不論親臨荷蘭現場參加，或透過網際網路線上與會，皆可與其他與會者彼此互動、交流，今年會議主要以座談會及工作坊形式，讓台上講者與台下聽眾更靠近，並輕鬆互動。

「混合會議場次」於荷蘭實體會場舉行，線上同步直播，提供網路直播平台及專屬 App，其上設有專屬聊天室、投票及提問室，線上與會者可於會議當中以 App 即時提問、彼此討論。

■ 第一天 10 月 11 日 (星期三)

荷蘭時間	混合/ 線上	荷蘭現場
08:00-09:00	<p>互動交流 ▼互動交流 ⊙實體</p> <p>-註冊、市集、及互動交流</p> <p>-Registration, marketplace, and networking</p>	
09:00-10:00	<p>座談會 (開幕) ▼大廳 ⊙混合</p> <p>-歡迎來到 SEWF23：集體行動，持續改變--聚焦荷蘭</p> <p>-Welcome to SEWF23：Collective Action. Sustainable Change- Spotlight on the Netherlands</p>	
10:00-10:15	中場休息 Break	
10:15-11:15	<p>座談會 ▼大廳 ⊙混合 (10:15-11:00)</p> <p>-全球危機，在地影響：關注社會企業的因應措施</p> <p>-Global crisis, local impact：Focus on the social enterprise response</p> <p>SED 講座 ▼攝影棚 ⊙混合</p> <p>-SED 講座 (SEWF 版 TED 講座)</p> <p>-SED Talks (SEWF's version of TED©)</p>	<p>座談會 ▼北廳 ⊙實體</p> <p>-孵化器與加速器在創造社會改變時的角色</p> <p>-The role of incubators and accelerators in creating social change</p> <p>工作坊 ▼南廳 ⊙實體</p> <p>-為您的社會企業募資</p> <p>-Funding your social enterprise</p> <p>座談會 ▼戲劇廳 ⊙實體</p> <p>-大企業在社會企業影響力夥伴關係中的角色</p> <p>-The role of corporates in social enterprise impact partnerships</p> <p>SEWF 電影院 ▼放鬆廳 ⊙實體</p> <p>-社會企業短片</p> <p>-SEWF Cinema：Social enterprise film shorts</p>
11:00-11:45	<p>市集、互動交流，及咖啡時間</p> <p>Marketplace, networking and coffee</p> <p>互動交流 ▼互動交流 ⊙線上 (11:15-11:45)</p> <p>-影響力休息室</p> <p>-Impact Lounge</p>	

<p>11:45-12:45</p>	<p>座談會 ▼大廳 ⊙混合 (11:45-12:30) -解鎖社會投資 -Unlocking Social Investment</p>	<p>工作坊 ▼北廳 ⊙實體 -從問題到解決方案 -From problem to solution</p> <p>工作坊 ▼南廳 ⊙實體 -改變企業向善-您社會企業的影響能力及如何使用它 -Change business for good-your social enterprise's influencing capacity and how to use it</p> <p>座談會 ▼戲劇廳 ⊙實體 -利用您的社會企業取得市場及人才 -Leveraging your social enterprise for market and talent</p> <p>SEWF 電影院 ▼放鬆廳 ⊙實體 -社會企業短片 -SEWF Cinema : Social enterprise film shorts</p>
<p>12:15-14:00</p>	<p>午餐，市集，及互動交流 Lunch, marketplace and networking</p> <p>互動交流 ▼互動交流 ⊙線上-影響力休息室 (12:30-14:00) -Impact Lounge</p>	
<p>14:00-15:00</p>	<p>座談會 ▼大廳 ⊙混合 (14:00-14:45) -讓世界更循環：為何模型是必要的 -Making the world more circular : Why the model is essential</p> <p>SED 講座 ▼攝影棚 ⊙混合 (14:15-15:00) -SED 講座 (SEWF 版 TED 講座) -SED Talks (SEWF's version of TED©)</p>	<p>非會議 ▼北廳 ⊙實體 (14:00-14:45) -SEWF 非會議 (由現場與會者提出題目討論，或就會議主題做開放式討論之會議) -SEWF Unconference</p> <p>工作坊 ▼南廳 ⊙實體 (14:00-14:45) -磁性引力：很少這樣或那樣 -Polarities : It's rarely this or that</p> <p>座談會 ▼戲劇廳 ⊙實體 (14:00-14:45) -社會企業國際化：參與國際市場以達成更大的社會及環境影響力 -Internationalization for social enterprise : Engaging international markets to achieve greater social and environmental impact</p>

		SEWF 電影院 ▼放鬆廳 ⊙實體 (14:00-14:45) -社會企業短片 -SEWF Cinema : Social enterprise film shorts
15:00-16:00	<p>座談會 ▼大廳 ⊙混合 (15:00-15:45) -打造持續改變的全球運動：協作方法 -Building a global movement for sustainable change : A collaborative approach</p> <p>座談會 ▼攝影棚 ⊙混合 (15:15-16:00) -工作整合：社會企業與工作的尊嚴 -Work integration : Social enterprises and the dignity of work</p>	<p>工作坊 ▼北廳 ⊙實體 (15:00-16:00) -內在發展目標-可永續發展的轉型技能 -The Inner Development Goals - Transformational skills for sustainable development</p> <p>工作坊 ▼南廳 ⊙實體 (15:00-16:00) -以目的爭取投資-為您的社會企業獲取資金 -Pitching with purpose - Securing funding for your social enterprise</p> <p>座談會 ▼戲劇廳 ⊙實體 (15:00-16:00) -政府的角色：社會企業發展的有效政策及策略 -The role of government : Effective policies and strategies for social enterprise development</p> <p>SEWF 電影院 ▼放鬆廳 ⊙實體 (15:00-16:00) -社會企業短片 -SEWF Cinema : Social enterprise film shorts</p>
15:45-16:30	<p>市集、互動交流，及咖啡時間 Marketplace, networking and coffee</p> <p>互動交流 ▼影響力休息室 ⊙線上 (16:00-16:30) -影響力休息室 -Impact Lounge</p>	
16:30-17:30	<p>辯論 ▼大廳 ⊙混合 -辯論：影響力經濟 vs.新經濟-該改進還是拆除現有系統? -Debate : Impact Economy vs. New Economy-Improving or dismantling current systems?</p>	N/A
17:30-18:30	N/A	<p>互動交流 ▼互動交流 ⊙實體 -互動交流接待台 -Networking Reception</p>

■第二天 10月12日（星期四）

荷蘭時間	混合/ 線上	荷蘭現場
08:00-09:00	互動交流 ▼互動交流 ○實體 -註冊、市集、與互動交流 -Registration, marketplace, and networking	
09:00-10:00	座談會 ▼大廳 ○混合 -歡迎來到SEWF23 第2天：在地球限度內生活及貿易 -Welcome to SEWF23 day 2 : Living and trading within planetary boundaries	
10:00-10:15	中場休息 Break	
10:15 -11:15	座談會 ▼大廳 ○混合（10:15-11:00） -移民：改善生活與生計的創業解決方案 -Migration : Entrepreneurial solutions for better lives and livelihoods  座談會 ▼攝影棚 ○混合 -建立強壯的社會企業生態系統：中介組織為何重要 -Building a strong social enterprise ecosystem : Why intermediaries matter	工作坊 ▼北廳 ○實體 -為社會採購做好準備 -Getting ready for social procurement  工作坊 ▼南廳 ○實體 -用說故事產生影響力 -Storytelling for impact  座談會 ▼戲劇廳 ○實體 -將社會投資投入到需要的地方-行動議程 -Getting social investment to where it's needed - an action agenda  SEWF電影院 ▼放鬆廳 ○實體 -社會企業短片 -SEWF Cinema : Social enterprise film shorts
11:00-11:45	市集、互動交流及咖啡時間 Marketplace, networking, and coffee  互動交流 ▼互動交流 ○線上（11:15-11:45） -影響力休息室 -Impact Lounge	



11:45-12:45	<p>座談會 ▼大廳 ⊙混合 (11:45-12:30)</p> <p>-透過買家和供應商的故事展現社會採購力量</p> <p>-The power of social procurement through the stories of buyers and suppliers</p> <p>座談會 ▼攝影棚 ⊙混合 (11:45-12:15)</p> <p>-社會企業短片</p> <p>-Social enterprise film shorts</p>	<p>工作坊 ▼北廳 ⊙實體</p> <p>-社會企業的包容性領導力</p> <p>-Inclusive leadership for social enterprises</p> <p>工作坊 ▼南廳 ⊙實體</p> <p>-為您與您的企業提供的影響力情報</p> <p>-Impact intelligence for you and your enterprise</p> <p>座談會 ▼戲劇廳 ⊙實體 (清大謝英哲教授)</p> <p>-教育在創造更公平社會及更永續地球所扮演的角色</p> <p>-The role of education in creating a fairer society and more sustainable planet</p> <p>SEWF電影院 ▼放鬆廳 ⊙實體</p> <p>-社會企業短片</p> <p>-SEWF Cinema : Social enterprise film shorts</p>
12:15-14:00	<p>午餐，市集，及互動交流</p> <p>Lunch, marketplace, and networking</p> <p>互動交流 ▼互動交流 ⊙線上 (12:30-14:00)</p> <p>-影響力休息室</p> <p>-Impact Lounge</p>	
14:00-15:00	<p>座談會 ▼大廳 ⊙混合 (14:00-14:45)</p> <p>-建立包容性變革運動，解決入門障礙</p> <p>-Building an inclusive movement for change, addressing barriers to access</p> <p>SED講座 ▼攝影棚 ⊙混合 (14:15-15:00)</p> <p>-SED講座 (SEWF版TED講座)</p> <p>-SED Talks (SEWF's version of TED©)</p>	<p>工作坊 ▼北廳 ⊙實體 (14:00-14:45)</p> <p>-透過盡職治理讓社會企業成為一股向善的力量</p> <p>-Making social enterprises a force for good with steward-ownership</p> <p>工作坊 ▼南廳 ⊙實體 (14:00-14:45)</p> <p>-儘管存在結構性及文化差異，仍需要經過驗證的身份</p> <p>-The need for a verified identity, despite structural and cultural differences</p> <p>座談會 ▼戲劇廳 ⊙實體 (14:00-14:45)</p> <p>-農村社會企業行動宣言</p> <p>-An action manifesto for rural social enterprise</p>

		SEWF電影院 ▼放鬆廳 ⊙實體 (14:00-14:45) -社會企業短片 -SEWF Cinema : Social enterprise film shorts
15:00-16:00	<p>座談會 ▼大廳 ⊙混合 (15:00-15:45) -明日之星：為更美好世界創新的青年社會企業領袖 (小紅帽-林薇小姐) -Rising starts : young social enterprise leaders innovating for a better world</p> <p>座談會 ▼攝影棚 ⊙混合 (15:15-16:00) -時尚：是時候徹底改變及重建了 -Fashion : It's time for radical change and reinvention</p>	<p>工作坊 ▼北廳 ⊙實體 -如何度過混亂時代並成為一個好祖先 -How to navigate times of chaos and become a good ancestor</p> <p>工作坊 ▼南廳 ⊙實體 -社會企業的生成式人工智慧-提高10倍生產力 -Generative AI for social enterprises - 10x productivity</p>
15:45-16:30	<p>市集、互動交流，及咖啡時間 Marketplace, networking, and coffee</p> <p>互動交流 ▼影響力休息室 ⊙線上 (16:00-16:30) -影響力休息室 -Impact Lounge</p>	
16:30-17:30	<p>爐邊對談 ▼大廳 ⊙混合 -閉幕爐邊對談：把地球與人類放在首位 -SEWF23 Closing fireside and handover : Putting people and planet first</p>	N/A
17:30-18:00	<p>互動交流 ▼影響力休息室 ⊙線上 -影響力休息室 -Impact Lounge</p>	N/A

## 二、荷蘭社會企業參訪行程

為使參訪行程內容更加多元、更多選擇，今年論壇官方將社會企業參訪行程（Social Enterprise Tour）分別於10月9日提供一場，10月13日提供另五場供與會者選擇；由於10月9日僅一場，名額有限，無法參與，爰參與10月13日鹿特丹市參訪行程。

（一）時間：10月13日

（二）地點：鹿特丹市（荷蘭第二大城）

（三）行程：

時間	參訪名稱	行程內容
9:00	阿姆斯特丹中央車站集合（地址：De Ruijterkade 153）	
9:30	巴士行程，前往鹿特丹市BlueCity社會企業聚集中心	
10:30	BlueCity 社會企業聚集 中心 	BlueCity為循環社會企業的聚集及創業中心，參觀中心內各社會企業及其藍色經濟實驗室研發之替代性材料與目前成果。 官方網站： <a href="https://www.bluecity.nl/en/">https://www.bluecity.nl/en/</a>
12:00	巴士行程前往Afrikaanderwijk合作社	
12:30	Afrikaanderwijk 合作社 	參訪位於鹿特丹南部之「Afrikaanderwijk合作社」，享用永續素食午餐；並透過簡報介紹，了解社區內的合作社們，如何在包容及永續性前提下，幫助社區內居民及移民安居就業。 官方網站： <a href="https://wijkcooperatie.org/en/home/">https://wijkcooperatie.org/en/home/</a>
14:00	巴士行程，前往下一個參訪地點	
14:30	Spider City	Spider City為室內攀岩社會企業，由執行長及經理解說該社會企業如何將包容性納入其勞動力招募中。
16:45	巴士行程，回阿姆斯特丹	
18:00	抵達阿姆斯特丹市集合地點	

## 參、出差人員

### 一、出差人員

	任職單位	姓名	職稱
1	勞動部勞動力發展署	鄧仔珊	專門委員
2	勞動部勞動力發展署	紀秉宗	視察

### 二、出差人員行程

日期	地點	說明
10月7 至8日	台北—阿姆斯特丹	飛抵荷蘭阿姆斯特丹
10月 10日	Impact Hub Amsterdam	【2023 社會企業世界論壇-附加活動日】 全體團員晚間參加外交部與 Impact Hub Taipei 辦理 之「Taiwan Stage：透過夥伴關係催化改變」活動。
10月 11日	阿姆斯特丹市區 The Kromhouthal 會場	【2023 社會企業世界論壇】 -開幕式及座談會：「歡迎來到 SEWF23： 集體行動，持 續改變-聚焦荷蘭」 -座談會：「全球危機，在地影響：關注社會企業的因 應措施」 -座談會：「政府的角色： 社會企業發展的有效政策及 策略」
10月 12日	阿姆斯特丹市區 The Kromhouthal 會場	【2023 社會企業世界論壇】 -座談會：「建立強壯的社會企業生態系統：中介組織 為何重要」 -工作坊：「社會企業的生成式人工智慧-提高 10 倍生 產力」 閉幕式典禮
10月 13日	鹿特丹市	【2023論壇官方社會企業參訪行程-鹿特丹市】 參訪鹿特丹 BlueCity 社會企業聚集中心，中午於 Afrikaanderwijk 合作社午餐交流，下午至 Spider City 參訪後回阿姆斯特丹。
10月14 至15日	阿姆斯特丹—台北	飛返臺灣

### 三、我國與會交流成果

#### (一) 獲取國際社會企業發展經驗及新知

今年度的論壇主題訂定為「集體行動，持續改變」(Collective Action. Sustainable Change.)，匯集數以千計的社會企業領袖、政策制定者及目標導向者，一起向「提高人們認識社會企業為一個持續擴大的全球社會變革機構」之目標邁進，分享經驗建立網絡，為所有人提供具包容性和可持續發展的未來，並透過參與座談會、辯論式會議與工作坊、社會企業機構參訪及現場各國社會企業攤位展示等活動，獲取國際社會企業最新的關注議題及未來發展趨勢。

#### (二) 持續建立與 SEWF 董事會友好互動關係

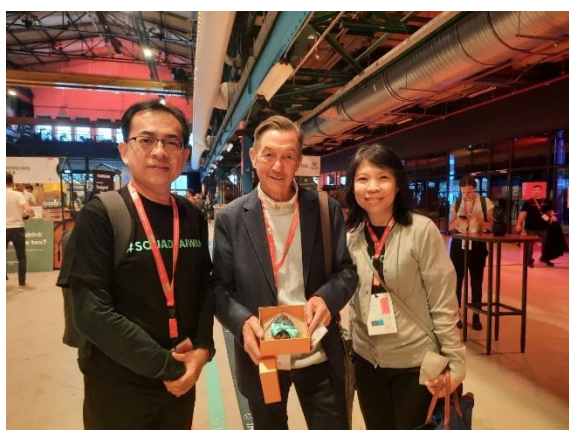
本部與會代表透過本次論壇積極與 SEWF 創辦人 Gerry Higgins、董事會主席 Hélène Malandain 及前主席 David Lepage 進行談話交流，傳達臺灣對國際社會企業發展的關注，持續建立與 SEWF 董事會的良好互動關係，並藉由交流，強化其對臺灣社會企業界議題、對象及發展成果之正面印象。



左圖：與 SEWF 創辦人 Gerry Higgins 合影。



右圖：與 SEWF 董事會主席 Hélène Malandain 合影。



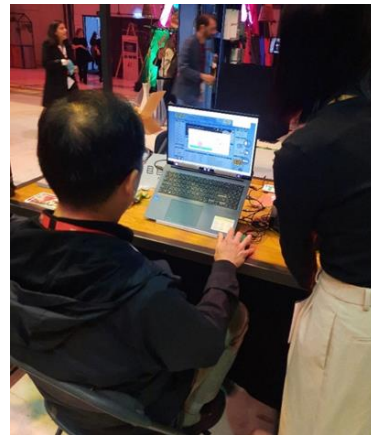
與 SEWF 前主席 David Lepage 合影  
(David 目前為 Buy Social 的董事會主席)

### （三）展現我國社會創新成果

本次臺灣代表團設置宣導攤位，向世界各國社會企業與會者宣導臺灣社會創新的推展成果，展現社會創新組織的活力及參與國際社會企業發展的行動力，讓來自各國的與會者對臺灣社會創新組織的影響力留下深刻印象。



左圖：臺灣代表團宣導攤位合影



右圖：臺灣社會創新成果體驗

### （四）與國際社會企業組織團體交流

於實體會場之互動交流及社會企業參訪過程中，與來自世界各國之社會企業、團體、組織及相關人員，交流並建立國際社會企業網絡。

## 肆、會議內容摘要

### 一、社會企業世界論壇

#### (一) 開幕及座談會：「歡迎來到 SEWF23:集體行動，持續改變-聚焦荷蘭」

➤日期及時間：10月11日 09:00-10:00

➤主持人：Marieke Eyskoot（荷蘭）、Hajar Yagkoubi（荷蘭）

➤致詞者：Hester van Buren（阿姆斯特丹副市長，荷蘭）、Stefan Panhuijsen（Social Enterprise NL，荷蘭）

第十六屆社會企業世界論壇於2023年10月11日至12日於荷蘭阿姆斯特丹舉辦，並透過網際網路全球同步直播，實體現場於阿姆斯特丹The Kromhouthal會場舉辦，有來自全球80個以上國家、2000位以上與會者參加。

今年論壇主要由兩位女主持人主持，其一是Marieke，她是荷蘭電視節目BinnensteBuiten（InsideOut）中廣受歡迎的主持人，除了多次於TED演講外，也出了一本書"This is a Good Guide"，指導大家如何過一個美麗且永續的生活；另一位是Hajar，她是前聯合國駐荷蘭青年代表，曾為聯合國帶來關於人權、氣候危機及永續發展等主題意見，現在是Network 2100的共同創辦人，該機構是個由年輕人與行政主管共同組成的跨世代網絡組織，致力實現共好共榮。

一開場，Marieke與Hajar活力十足地歡迎大家來到荷蘭參加SEWF，並感謝荷蘭經濟事務及氣候部、外交部、內政及王國關係部、社會事業及就業部、阿姆斯特丹市政府、Social Enterprise NL、Postcode lottery group、SAP、Rabo及Google.org等公部門、私人企業與社會企業組織等，讓本屆論壇於荷蘭順利舉行。

開幕式由阿姆斯特丹副市長Hester van Buren致詞，她表示荷蘭今年能舉辦社會企業世界論壇，絕對是個里程碑，阿姆斯特丹非常驕傲及歡迎現場及線上的全球與會者，荷蘭近年在歐洲社會創業精神上，已漸漸成為領頭羊，許多社會企業正在影響私人企業跟進永續經營中，HEMA（荷蘭最大零售商之一）上週剛宣布也要遵循Tony's Chocolate的公平供應鏈原則；模組化手機商Fairphone，推出第五代永續手機，並繼續影響其下黃金及鈷原料的供應鏈；在地社區型社會企業OMA Soup將收益回饋到社區全國老人活動上；True Price在各公司中導入商品實際定價，讓顧客能以公平的價格買到商品，來與對氣候及環境有負面影響的商品對抗，所以這次SEWF能在荷蘭舉辦，對荷蘭來說，是一種肯定，也是一次分享的機會，對於荷蘭的影響力系統至關重要。

阿姆斯特丹低於海平面，市政府擔心氣候變遷將對其社會基礎帶來壓力，因此自2015年起，市政府就制定了社會企業策略，來支持經濟系統內的社會企業，上週五，



他們剛向市議會提交新的福祉經濟計畫，建議至2026年前再投資2,350萬歐元，對於在地經濟的新願景，則希望刺激經濟系統轉型，讓荷蘭走在包容、創新與永續經濟轉型的最前線，不再以犧牲環境及人民福祉作為發展商業的代價，卻忽略了地球能忍受的限度，而這種轉變需要所有居民在工作、生產、消費、交通運輸及彼此對待上，產生根本的改變，最後，副市長祝福與會者此行收穫滿滿，並邀請與會者支持荷蘭的計畫，一起提高標準、共同創新及連結，並學習如何讓世界經濟轉型成大家心目中的福祉經濟。

荷蘭社會企業（Social Enterprise NL）總監Stefan Panhuijsen表示，荷蘭辦理SEWF的目的，就是希望經濟系統能徹底改變，轉而成為將人們及地球放在首位的系統，社會企業在這個轉型過程中扮演至關重要的角色，每個人不能成為旁觀者，需要一起努力。

目前，他們已通過聯合國決議（UN resolution），以及歐洲社會經濟行動計畫（EU action plan for social economy）向目標邁出了第一步，但Stefan認為他們還需要做更多，這也是SEWF到荷蘭舉辦的意義所在，他們自問「我們的轉型運動在多大程度上可協助到每個人?」、「我們在改變系統，還是被系統改變?」，藉著討論這些問題，相信將可更壯大這個轉型運動，並建議與會者在阿姆斯特丹遊覽時，詢問當地人最喜歡哪間社會企業，且一定要參加荷蘭社會企業參訪之旅，一起打破隔閡，共創這股改變浪潮！

## （二）座談會：「全球危機，在地影響：關注社會企業的因應措施」

➤日期及時間：10月11日 10:15-11:00（實體）

➤主持人：Adnane Addioui, (Moroccan Center for Innovation and Social Entrepreneurship, 摩洛哥)

➤講者：Merve Kavas (Yekpare, 土耳其)、Petro Darmoris (Social Economy Ukraine, 烏克蘭)、Fleur Bakker (Refugee Company, A Beautiful Mess & Mondmaskerfabriek, 荷蘭)

➤會議摘要：

主持人 Adnane Addioui 是社會評論家、社會企業家和顛覆性思想家，他與其他人共同創立了摩洛哥創新和社會創業中心（Moroccan Center for Innovation and Social Entrepreneurship - a platform for social change in Morocco. Dare Inc., MCISE），目前擔任該中心的首席願景長，也是世界銀行-國際貨幣基金組織研究員以及國際青年商會的活躍成員。

第一位講者 Merve 是土耳其社會企業家聯盟（Yekpare）的董事，一位社會創新實踐者，致力於發展土耳其的社會創新和社會創業生態系統，Yekpare 辦理研討會和同儕學習計畫並進行研究，以提高社會企業的知名度並代表社會企業家進行宣傳，目



前正與土耳其的其他中介組織合作，設計商業模式和社區發展策略，並促成融資管道。

第二位講者 Petro 自 2022 年起擔任烏克蘭社會經濟 (Social Economy Ukraine) 的聯合創辦人兼董事，也是 Social Economy Europe 的董事會成員，自 2014 年以來一直在社會經濟領域工作，在策略和營運規劃、專案管理、研究和專案評估方面擁有專業知識，並且為烏克蘭的社會經濟中小企業家創辦了第一個全國性商業社區-社會商業俱樂部 (註)。

註：社會商業俱樂部是一個由社會企業家組成的網絡，致力於發展事業並創造社會及環境影響力，也透過分享經驗、專業指導及為企業主提供資助和其他機會，團結起來，互相幫助，協助社區每個成員的業務成長和發展，參與社會商業俱樂部商業社群的方式包括：

1. 為成員提供指導和資訊支持。
2. 為具有社會和環境影響的企業吸引投資的機會。
3. 定期的線上和線下會議、早午餐、網路研討會、論壇和其他社交活動。

資料來源：<https://socialeconomy.org.ua/>

最後一位講者 Fleur 是難民公司 (Refugee Company) 背後的重要推手，也是美麗混亂餐廳 (Beautiful Mess) 的聯合創辦人，這兩個組織有著相同的使命：透過為難民營的人們提供工作和有意義的活動來支持他們，在 COVID-19 疫情期間，Fleur 設立了一家口罩工廠 (Mondmaskerfabriek)，擁有 50 名具有難民背景的員工，生產口罩，20 多年來，一直致力於改善荷蘭國內難民的計畫。

當危機來臨時，社會企業往往是最先做出反應的企業，也是最初災難應變後，復原過程中不可或缺的一部分，繼以荷蘭為開場焦點之後，本次座談會設定更廣泛的背景，認識到現在和近期發生的事件，包括烏克蘭正在進行的戰爭、土耳其和摩洛哥的地震和 COVID-19 疫情，而面對危機的處理，並非僅靠人們的本能反應能解決，所以社會企業家，需要做出困難的選擇，以解決問題，並減少傷害，所以三位講者就所遇到的戰爭、地震及疫情問題，提出相關的看法。

在俄烏戰爭中，導致數百萬人迫切需要基本生活必需品，所以烏克蘭當地社會企業像其他中小企業一樣開始免費提供產品及服務，例如旅館及食物，農業相關的社會企業提供食材，紡織相關的社會企業開始生毛毯、枕頭及床單，並為有需要的人提供衣物，因此許多社會企業從商業模式轉向志工和慈善工作，並重新設計商業模式，而 Social Economy Ukraine 主要任務是為社會企業提供量身定制的支持，提供進入新市場的建議和想法，分享有關融資可能性的資訊，其作法包括收集資料，分析策略和解決方案的數據，發展商業、社區和社會企業家網絡，並吸引捐款，影響投資者來投資烏克蘭社會經濟企業。

社會企業家聯盟 Yekpare 主要是推廣土耳其社會企業的產品和服務，並與部會、大學和生態系統中的其他關鍵單位合作，在土耳其地震發生後，Yekpare 嘗試聯繫該地區的成員，也意識到本身並沒有任何應急計畫，因此，在危機後的首要任務，即是制定危機處理的行動計畫，而當地地區型的社會企業，即使本身是地震的受害者，也迅速做出反應，並提供資訊給 Yekpare，部分社會企業則與非政府組織和人道援助組

織合作，將現有的產品、服務和資源轉移到受災地區，有些社會企業則為特定對象，如：婦女、兒童、老年人或身心障礙者，提供協助，Yekpare 則與土耳其社會企業創建了具協調機制的服務平台，對世界各地的危機處理和恢復機制進行分類，作為資料庫，將知識提供給當地夥伴、政府部門、土耳其社會企業及潛在贊助者。

而 Refugee Company 的使命是對居住在荷蘭難民收容所的人們提供協助，自 2015 年成立以來，已為 500 人提供了支持，其中 300 人已有工作，其總部設在阿姆斯特丹和阿納姆，所開辦的社區咖啡館和餐廳，藉由補助及營收來營運，COVID-19 疫情發生後，不得不關閉部分營業據點，並建立一家經過醫療認證的口罩工廠，建立了 8 條生產線，在 3 個月內，僱用了 60 名員工，其中 49 名是難民，目前仍有 42 人在工作，現在也還在為醫院及牙科診所生產醫療產品，Refugee Company 雖然公司小，但具有彈性及靈活度，所以才能在疫情期間調整其商業模式，並持續發展。

所以對於社會企業而言，事先訂定發生危機時及危機後的應變行動計畫，並建立一個具有彈性和系統性的商業模式，是非常重要的，而除了須具有彈性，也要彙收相關的數據資料，才能實現社會企業的目標，另外，有些需要幫助的人，如新住民、原住民或難民，其社經地位低是因對當地使用語言的能力較弱，但其學經歷及工作能力並不輸給一般人，如果雇主能夠採取較為開放態度，放棄歧視，善加重用，可獲得優於一般人的工作表現、向心力與忠誠度。

### （三）座談會：「政府的角色：社會企業發展的有效政策及策略」

➤日期及時間：10月11日 15:00-16:00（實體）

➤主持人：Egon van Wees（Amsterdam Impact，荷蘭）

➤講者：Viviantie Sarjuni（Sabah Creative Economy and Innovation Centre，馬來西亞）、Andy Reed（繁榮波特蘭，美國）、Laura Kromminga（Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship，德國）

➤會議摘要：

擁有阿姆斯特丹大學政治學碩士學位的主持人 Egon，為「阿姆斯特丹市政府影響力創業計畫」Amsterdam Impact 的專案協調員，他擔任阿姆斯特丹社會企業及商業生態系統的聯絡員，負責支援社會企業和其他商業生態系統的參與者，在該市的行政系統內部或外部找到出路，他也是 Buy Social（註）的大使，共同創建了各種網絡，特別是混合創業投資與國際化的生態系統網絡，發起了讓消費者意識到社會企業的全國性運動，也是 Boost your Neighbourhood 專案負責人，該專案透過投票平台，讓阿姆斯特丹市內各行政區的社會企業家們，有機會向市民們展示自己的社會企業，在加入 Amsterdam Impact 前，Egon 是阿姆斯特丹市社會事務政策顧問，並開發過該市的社會企業計畫。

註：Buy Social 為歐洲社會企業聯署 20 個歐洲國家代表，一起呼籲歐盟議會為社會企業家和社會企業提供更多支持的倡議活動，由 24 個國家組織與代表歐洲社會企業的 Euclid 網絡（Euclid Network）簽署，其中要求在歐洲範圍內開展相關計畫，以提高歐洲 280 萬間社會企業經濟組織的知名度。

資料來源：<https://twnpos.org.tw/%e8%8b%bl%e5%9c%8bbuy-social-corporate-challenge-%e5%88%a9%e7%94%a8%e8%b3%bc%e8%b2%b7%e5%8a%9b%e9%81%94%e6%88%90%e6%ad%a3%e5%90%91%e6%94%af%e6%8c%81/>

首位講者 Viviantie 是馬來西亞的社會企業創業家，她經營專注於社會創新並榮獲獎項的政府機構長達 15 年，在沙巴州（馬來西亞最貧窮的州）社會企業生態系統中扮演拓荒者角色，透過沙巴創意經濟與創新中心（Sabah Creative Economy and Innovation Centre, SCENIC）探索替代性的經濟模式以挑戰資本主義，短短 3 年內，她幫助近 100 家位於鄉村地區的社會企業取得資金，也在 2022 年獲得英國政府著名的獎學金（Chevening Scholarship），目前正攻讀社會創新與創業碩士學位。

第二位講者 Andy 來自美國奧勒岡州的繁榮波特蘭計畫（Prosper Portland）（註），是位經濟發展實踐家，他與政府、各公司、教育機構及非政府組織合作，立志解決奧勒岡州波特蘭市複雜的社會問題，20 年來，他帶領集體影響的工作，以建構具包容性的勞動力與經濟發展系統，Andy 亦在波特蘭州立大學任教了 20 年，教學主題涉及難民安置、勞動力與國際發展，他擁有衝突解決碩士學位，並專注在跨文化溝通及和平研究。

註：繁榮波特蘭計畫為透過一系列全面經濟發展計畫來建立公平經濟，該計畫支持小型企業、改善勞動力培訓的可近性，為波特蘭居民創造就業機會，並與夥伴合作，將民眾注意力及資源吸引到市內不同地區，幫助波特蘭實現當地居民們無法僅靠本身去實現的目標，如：創建公園、改善街景及社區中心等，使波特蘭成為更好的居住地。

資料來源：<https://prosperportland.us/about-us/>

最後一位講者 Laura 來自德國，為新成立的漢堡社會創業聯盟（Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship）聯合董事經理，致力於透過影響力案例結合不同利害關係人一起加強當地生態系統，並擴展規模，她自 2018 年開始促進社會企業與政府機構合作，特別倡導機關內的影响力導向（註）管理，她的社會創業專業知識集中在規模化與融資，力圖縮小政府與社會影響力之間的差距，在進入公部門之前，Laura 曾於社會企業和非政府組織捐贈平台 betterplace.org，以及建立投資準備工具的 Ashoka Europe 任職，亦於多所大學擔任客座講師，專注於影響力導向和社會創業。

註：Impact Orientation 影響力導向係指一個計畫的規劃與執行，在於達到其定義的結果及影響力，將所希望的改變制定為具體的目標，來導向及指導整個計畫工作。

資料來源：<https://www.social-impact-navigator.org/glossar/impact-orientation/>

政府政策和策略可以在社會企業發展中發揮關鍵作用，社會企業在以下領域受到政府創新的影響：社會採購（政府是早期採用者）、循環經濟與甜甜圈經濟模式，以及社會投資，本次座談會的講者由地方到國家的不同層級來分享創新、最佳實踐和複製機會，且因自身背景的缘故，對於投入政府機關為民服務工作都有著極強烈的使命感，也強調

在政府工作中，可藉由持續地溝通對話、建立互信，進而妥協，找出雙贏的空間，使原本衝突或對立的兩方，因彼此各退一步，而創造出更大效益。

#### （四）座談會：「建立強壯的社會企業生態系統：中介組織為何重要」

➤日期及時間：10月12日 10:15-11:15（混合）

➤主持人：Leonie Bank（Social Enterprise NL，荷蘭）

➤講者：Tizzita Tefera（Social Enterprise Ethiopia，衣索比亞）、Rowan Barnett（Google.org，德國）、Wieteke Dupain（Euclid Network，荷蘭）、Wan Dazriq（PurpoSE Malaysia / NeoUprise，馬來西亞）

➤會議摘要：

主持人 Leonie 為荷蘭社會企業（Social Enterprise NL，SENL）的營運及專案計畫經理，為荷蘭全國性社會企業網絡組織，2012 年成立，旗下有 450 個社會企業組織會員，以會員專案及商業支援，帶領會員向政府倡議及遊說，現正努力成立專門的社會企業法律事務所，致力使社會企業在政策制定上站有一席之地，亦設有「Buy Social」計畫，與政府合作向社會企業採購，助會員在商業溝通及推廣上更進一步，旗下之社會企業會員目前亦已影響主流商業供應鏈；SENL 亦設置線上課程，協助會員建立影響能力。

首位講者 Tizzita 來自衣索匹亞，為衣索匹亞社會企業（Social Enterprise Ethiopia, SE Ethiopia）聯合創辦人，目前住在肯亞，也影響肯亞社會企業（Social Enterprise Kenya, SE Kenya）。Social Enterprise Ethiopia 主要向當地政府、合作夥伴、社區倡導何謂社會企業、社會企業在做什麼、能提供怎樣的產品及服務；另外，則是與會員們一起遊說衣國聯邦各層級政府單位通過社會政策，並讓政府了解社會企業與政府的政策方向是並行的，都在設法解決當地社會問題，而 Social Enterprise Kenya 則是個新興社群網絡，著重在地合夥關係，為兩國社會企業中介組織的不同處。

第二位講者 Rowan 為谷歌慈善組織（Google.org）歐洲、中東及非洲區的地區總監，過去 20 年 Google.org 藉由 Google 的科技專業、產品及基金來幫助社會企業、社會企業創業家、改革者及非營利組織解決重大社會問題，近年幫助各國 COVID 疫後重建時，發現若支援建置整個社會企業生態系統，讓更多社會企業融入其中，將能更大規模解決社會問題，因此，他們投入 2,000 萬歐元，成立社會創新基金投資至整個歐洲區，並以兩種方式執行：

- 一、與非主流社會企業（無法申請政府補助的社會企業）及孵化器合作，讓非主流社會企業有取得資金的管道。
- 二、挹注資金至歐洲各國社會企業生態系組織，因為 Google.org 發現社會企業生態結構中，尚無足夠的資金及大型媒合機構，因此，他們投資歐洲各國的社會企業

網絡組織，以達到跨國、泛歐洲規模的合作以產生長久影響力，近來也發現 AI 帶來的龐大機會，今（2023）年亦挹注 1,000 萬歐元，成立「人工智慧社會創新基金」(Social innovation fund on AI) 來幫助 NPO 及社會企業利用 AI 達成倡議目標。

第三位講者 Wieteke 為跨歐洲社會企業網絡 Euclid Network 執行長，Euclid 不直接服務社會企業創業家，而是服務社會企業為主，為 B to B 模式，致力建立社會企業網絡，有近 50 個社會企業會員，會員中除了大型社會企業外，亦有社會企業網絡組織、孵化器、大學學院及社會創新基金等，目標為讓社會企業成為商業主流，提供三個服務，第一，於金融、市場及教育上作研究報告，近期發現，歐洲經濟市場上約有 10% 業務，已轉由社會企業承作，且正努力擴展至 20%，第二，促成各會員間相互協作、合夥及彼此信任，第三，與跨國會員聯合，一同向歐盟及聯合國倡議、遊說政策制定。

最後是亞洲公益創投網路 (AVPN) 的顧問 Dazriq 介紹馬來西亞的社會企業生態系統，馬國的公部門、私人企業及社會企業於 2015 年開始合作，以三階段來建立馬國的社會企業生態系統，首先，由政府當中介組織角色，發起倡議活動，資助社會企業、孵化器及加速器組織來創造工作機會，培育出許多年輕社會企業創業家及社會企業。兩年後，開始建立有收益的經濟系統，轉由私人企業扮演中介組織角色，設法讓經濟市場參與者及私人企業，透過採購社會企業商品或服務支持其經營，促進彼此合作，最後是影響系統改革，這階段擔任中介組織角色的是由一群社會企業家組成，他們遊說政府提供激勵措施，期許社會企業在馬國經濟變成主流，因此，在馬國的生態系中，任何一個組織都可能成為中介組織，而非由單一組織擔任這個角色。

此外，馬來西亞的公、私及社會企業在相互需要及合作上，逐漸形成了「三螺旋模型」共同實踐馬國社會企業生態系統，首先是人才來源，早期由政府資助孵化器及加速器培育社會企業創業家，成為求才來源，接著，由大型能源企業成立社會企業教育實驗室，培育發展社會企業人才，激發社會創業精神 (Social Entrepreneurship)，接著是獲取知識，馬國政府、私人企業等單位，開始參加 SEWF 來獲得全球最佳社會企業案例，再仿效回馬國地區實踐，最後是社會企業創業資金，具備了社會企業人才及專業知識後，就能吸引資金投入馬國社會企業生態系統中，讓更多人才願意投入社會企業體系，形成馬國正向循環的三螺旋社會企業系統。

關於中介組織如何在社會企業系統內，有助於推廣社會企業與各組織協作的問題，Dazriq 認為關鍵在投入各方力量，各國社會企業中介組織因其不同的背景，在推展社會企業系統上關注的點也不同，例如肯亞的中介組織由在地社會企業組成，會較注重蒐集在地需求，一起向政府遊說政策；而私人企業，則有投資社會創業及行動的資金，因此，若讓公私部門與社會企業合作，形成三方協作，就可以藉由不同方向的壓力去推動政府加速行動，更快刺激當地社會企業生態系統成長，Wieteke 認為協作是社會企業最重要的心態，因為單打獨鬥無法成就大事，Euclid 曾幫助協作破裂的跨國會員之間恢復彼此信任，並再度攜手協作，亦幫助會員之間溝通困難的議題，因為只有團結合作，一起克服困難，才能促成大規模且長久的系統改革。

Tizzita 認為歐洲的社會企業系統大多由政府開始帶頭倡導，衣索匹亞雖然是聯邦政府體制，但若想快速有效推動建構社會企業生態系統，仍須分頭遊說各層級政府單位，因此，Social Enterprise Ethiopia 從 2018 年起開始與衣國聯邦政府交涉政策，雖然 Social Enterprise Ethiopia 已註冊，但某程度上仍需遊說政府，因為衣國還沒有相關法律讓社會企業中介組織註冊，所以他們既非 NGO，也不隸屬於政府，卻需要與政府部門交涉，因此他們做了些讓步，來取得政府的特別許可，好讓政府承認，並認識社會企業中介組織，好聚集衣索匹亞內各背景的社會企業家，帶他們走出國門，提高社會意識、建構能力及倡議政策。

目前，他們正努力遊說政府，將社會企業元素納入衣索匹亞公民社會組織法中，目前 Social Enterprise Ethiopia 被歸類為非營利組織，但他們知道社會企業屬於另外的範疇，因此正與勞動部合作，期望將社會企業的整體概念納入體系中，有獨立的法律地位，他們最近已有會員，成功遊說衣國衛生部採購其服務！雖然他們的社會企業會員們分頭緩慢地遊說政府中，但在 Social Enterprise Ethiopia 的整合、鞏固及會員努力下，可更有效率地遊說政府盡快建造衣國社會企業生態系統。

Dazriq 表示馬來西亞社會企業生態系目前為「去中心化」狀態，雖然六、七年前由沙巴地方政府開始推動農村社會企業創業，但後來私人企業也加入，在社會企業創業教育上發揮作用，並與政府合作教育計畫，因此，他認為若社會企業生態系統內的每個人，無論角色為何，只要抱持開放與協作心態，思考如何透過制定規則來把市場做大，未來將開發出更多潛在社會企業創業投資基金、資源及機會，但轉移人們的心態，例如引起當地人對社會企業的興趣，以及社會企業的法律權力地位等，則得花費較多時間，這也是馬來西亞可再努力的地方。

Euclid 目前亦需要遊說政府，因為若孤立政策不改變，他們也無法團結成一個社會部門來改革，其會員們的組織規模有大有小，大的跨國會員如 Honda，有 30 位員工來做社會企業工作，但也有員工僅 2 位的小會員，靠著義工及非常有限的經費，就成立社會企業來實現願景，因此，他們目前正為會員們做一個調查研究，試圖找出理想的社會企業需要請多少位員工？規模要大還是小？實際需多少資金來實現目標？這個研究的重要性在於，Euclid 相信只有人才及員工到位，社會企業才能確實達成目標，若目標改變了，他們的結構、財政及員工數也將隨之改變，當然，若資金不足也無法成事，因此 Euclid 也為會員尋找創業資金來源，助其達成目標。

若某些國家或地區沒有中介組織，當地的社會企業該怎樣產生影響力及存在感？早期有研究指出，荷蘭將是社會企業的黑洞，然而現在卻是歐洲社會企業最繁榮的國家之一，所以 Wieteke 認為回到社會企業創辦人及員工的初心上，若社會企業生態系統還不健全地區的社會企業們，回頭檢視自己在當地經濟系統中的影響力，就會發現自己的影響力其實是很大的，而荷蘭社會企業生態系統現在繁榮的景況，也歸功於荷蘭早期各社會企業的創辦人及員工的努力，而遊說政府需要耐心，Euclid 最近也常與政府單位溝通，建議他們某些事需加快執行速度；在與該國政府溝通後，對方也確實

推出新策略來加速運作，Rowan 補充 google.org 在投資各國社企生態系統時也相同，關鍵為先與該國社會企業生態系統的中介組織對話，全面了解該國實際上的需要，作為投資方，僅透過閱讀資料來判斷該投資某國的哪些部分，不如先與中介組織對話以獲得全面了解，這也是接觸該國家最快的方式，例如接觸德國時，就與德國社會企業網絡聯繫，對方十分了解德國各地需要怎樣的資助，以促進當地社會企業發展，google 就直接挹注他們資金，並讓其設計資金分配到德國各地，因為該網絡是地方專家，比 google 更了解在地需要，能最佳利用這筆資金。

## （五）工作坊：「社會企業的生成式人工智慧-提高 10 倍生產力」

➤日期及時間：10 月 12 日 15:00-16:00（實體）

➤主持人：Wouter van Haaften（Generative AI Strategy，荷蘭）、Koen Verschuren（Generative AI Strategy，荷蘭）

➤會議摘要：

本工作訪為介紹 ChatGPT、Dall-E、Midjourney 等生成式人工智慧（Generative Artificial Intelligence, AI）工具可以怎樣幫助人們以 10 倍效率實踐其社會願景，生成式人工智慧（Generative AI）技術席捲全世界，然而威力在於實際運用，因此，工作坊除了介紹生成式人工智慧的顛覆性潛力及侷限外，主持人亦實際在電腦上操作生成式 AI 範例，讓大家更了解如何使用 AI 來提高社會企業生產力。

主持人 Wouter 來自荷蘭，為 Generative AI Strategy 的創辦人之一，具有跨產業、跨國家多元背景，參與過 15 個以上涉及數位策略、數位轉型、數位盡職調查（digital due diligence）與人工智慧分析的數位專案；並熱愛數位策略諮詢及創業，致力於解決複雜的問題及型塑創新數位提案。

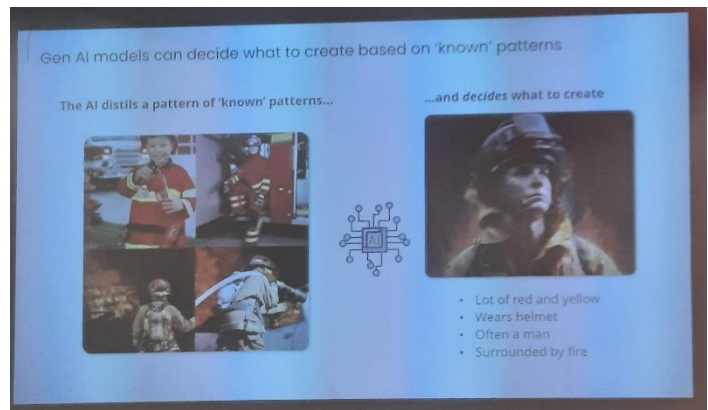
Wouter 表示，使用科技可以建立更好、更快速、更便宜的價值主張（Value proposition）（註），也深信生成式 AI 將是下一波世界機器浪潮，因為全世界正透過數位化產生巨大改變，例如人們可透過網路馬上接觸新產品，外出位置可被透明的記錄；AI 也是個人化的，因為它是種自動生成決策方式，非常具吸引力，人們正在利用它改變世界。

生成式 AI 的基本原理為，AI 結合資料後，再基於解釋來創造東西；而商業智慧 BI（Business Intelligence）是在產生決策前，需透過人們（管理決策層）將數據解讀判斷後，才能產生最終決策；生成式 AI 則是透過人工智慧自動判斷後，不需中間人力，就能產生決策，例如訂房網上的飯店房間售價，就是 AI 自動判斷後決策的，中間沒有人工判斷。

生成式 AI 基本上是一個數學模型，它透過取自網路上的資訊內容，學習其模式，再透過識別該模式來獲得全世界的知識，所以它可以了解何謂社會企業、了解荷蘭、了解它們的環境及挑戰為何，並基於這些知識來創造全新事物。



基於不同的資料集訓練，生成式 AI 也有不同種類，有些是文字、有些是圖片，有些則是音樂或影像。主持人 Wouter 實際使用「AI 圖像生成器 Midjourney」生成一張全新的「消防員」圖片，該圖片的生成原理為 AI 從網路上提取「已知」的許多消防員圖片模式，典型消防員圖片裡大多為男性、戴著頭盔、身旁圍繞著火焰等，於是 AI 從這些模式中學習，提取這些模式後，再創造出一張包含這些元素（身穿黃色防火衣，頭戴安全盔的男性消防員）的全新「消防員」圖片出來，然而，該生成之圖片是虛構的，而且若網路上相關圖片資訊的數量不多、或協調性不一致的話，AI 也會難以合成精確的新圖片。



當 Wouter 以打字詢問「生成式預訓練轉換器」(ChatGPT) 何謂社會企業？請它寫一篇針對某社會企業的行銷活動計畫，ChatGPT 馬上以文字寫出社會企業的解釋，並生成一篇行銷計畫，但 ChatGPT 也非萬能，由於其學習數據來源為 2021 年 9 月以前的資料，所以當 Wouter 詢問 2023 年 SEWF 論壇的時間及票價為何時，它就無法知道了。

雖然生成式 AI 有其侷限，但它確實深度了解社會企業的知識及複雜的主題，例如何謂社會企業、教練、行銷計畫、馬丁路德等，比起人類助手，它更能產生出複雜的東西，它會從所給的主題中摘要出模型，再看這些模型能做些什麼，它在兩項功能上表現良好，其一為解讀 (interpret) 訊息資訊；其二，基於解讀出的資訊再創造 (create) 出新東西，而創造的功能極有價值，因為它可在 5 秒內創造出許多內容；例如，於 5 秒內找出 50 種社會行銷實例，或為社會企業量身打造出 50 個不同國家的社會行銷計畫，假如想合作的對象有 5,000 家公司，並分散各地，而需要與合夥對象接洽時，就可以利用 AI 的解讀功能，快速找到對這些合夥對象的社會意義，方法為先讓 AI 知道價值主張 (Value Proposition)，之後慢慢調整用詞，輸入更好、更正確的用辭，讓 AI 有效理解這些價值主張，最後，再輸入行銷、銷售、生產力等專業商業辭彙，AI 即可解讀出對合夥對象帶來的意義。

最後，Wouter 補充生成式 AI 的影響不只在「科技」上，也影響著「文化」，數據指出，目前高達 92% 的程式設計師利用 AI 協助工作，因為其工作型態就是將資訊解讀後，再縮成一段程式碼呈現，非常適合利用生成式 AI 助其快速完成工作，基於這個概念，可將各種生成式 AI 想像成是一群「實習生大軍」，可以每天使用，以獲取資訊、篩選與摘要資訊、產出好點子及解決方案，等於獲得更多生產力，讓社會企業更有效率，更擴大其社會願景。



## 二、社會企業參訪

本次「鹿特丹市社會企業參訪」是由 Voor Goed Agency 策畫並全程嚮導，參觀鹿特丹市著名之社會企業聚落、合作社及社會企業，分別為廢棄游泳池改建之 BlueCity 社會企業聚集中心，藉著復興社區市集，進而發展成互助循環社區合作社的 Afrikaanderwijk Cooperative，以及兒童攀岩休憩的社會企業 Spider City。

### (一) BlueCity

BlueCity 於 2015 年成立，坐落在由閒置亞熱帶游泳池改造成的大平面建築內，截至 2023 年，BlueCity 已成為「循環經濟和藍色經濟」的示範中心，旗下有 55 位企業家，也是社會企業先驅者及創業者的聚會場地，創業家們在此彼此連結，制定行動方案，擴大其影響力，並一起執行零浪費生活，或發展面向未來的新材料等創新活動，BlueCity 的使命為透過創業家精神，讓線性經濟，加速轉型為循環經濟和藍色經濟（註）。



註：藍色經濟係指多個循環經濟相互連結，一個產業的產出可以成為另一個產業的投入，循環相互交織，例如，咖啡渣不能用於生產新咖啡，但它可作為生物塑膠和菇類種植，其重點是合作，而非競爭，透過連接生產鏈，可以創建循環並消除幾乎所有浪費，在某種程度上，循環經濟是藍色經濟中的一個微小環節。

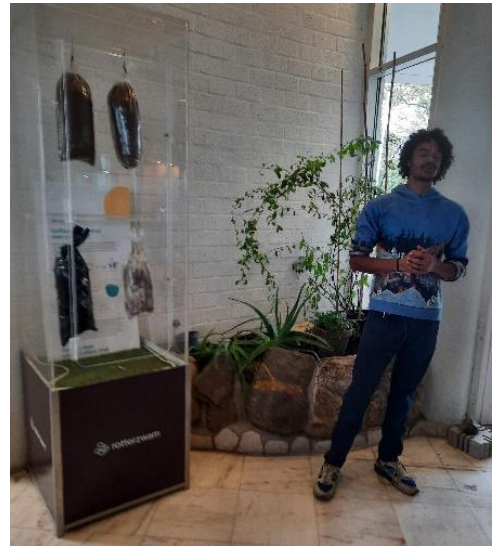
資料來源：<https://bluecity.nl/en/nieuws/de-circulaire-en-de-blauwe-economie-wat-is-eigenlijk-het-verschil>

由於荷蘭政府立志在 2050 年實現循環經濟目標，盡可能使用重複再生的原材料，因此，BlueCity 與一般社會企業聚落的不同之處，在於其內有多個循環經濟社會企業，甚至有一個實驗性質的循環實驗室 BlueCity Lab 於地下室，裡面有六間社會企業正研發各種可循環使用的材料，並與當地大學合作，為學生提供實踐循環情境的工作機會，將手工藝與科技結合，研發生物循環材料，共同培訓未來的循環經濟社會企業家。

一進入 BlueCity，就可見到用塑膠袋裝咖啡渣種植蘑菇的實例，BlueCity 導覽人員 Kyliam 說明，由於咖啡粉用熱開水沖濾出咖啡液後，高溫的咖啡渣為溫暖且無菌的環境，可將咖啡廢棄物再利用，包在塑膠袋內來種植蘑菇，且目前已成功種植。

接著是一塊由蕈菇類製成的軟質建築材料，質地像隔音天花板，這種建材不易著火燃燒，放到水中就自然分解，之後被微生物吸收掉，是種可循環回到大自然的生物建材，但目前尚未量產。

接著是「尿液生成水」方案，這是將尿液提煉後，90%還原成水，10%還原成綠色肥料的#missionwater 計畫，立志為聯合國 SDGs 中目標 6 的「潔淨水及衛生」問題尋找解方。在地球上嚴重缺乏水資源且貧困的地方，提煉或過濾尿液成衛生用水及肥料，可減少運輸水的額外費用，是個實際的方案，最後，是用海草及各種回收纖維製成的牆壁建材，以及由芒果皮製成的皮包、椅墊等，這些研究皆為荷蘭的綠色企業與工業大學等一起研發的可分解生物建材或替代性原材料，雖然其大多還在實驗階段，未上市量產，但未來若量產使用，將可減少二氧化碳排放量及幫助日益匱乏的荷蘭建築材料市場。



## (二) Afrikaanderwijk Cooperative

午餐時間，則是來到互助循環合作社 Afrikaanderwijk Cooperative 的社區廚房，享用循環及包容性的素食午餐（素食漢堡及蔬果奶昔），製作這些午餐所用的食材，大多是回收自當地超市或市集的即期食材（當地稱循環食材），再由不同種族背景的社區廚師製作，

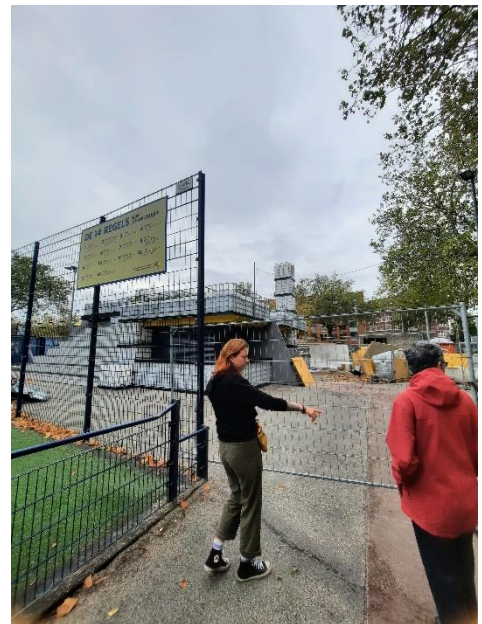


Afrikaanderwijk 位於鹿特丹南部，當地居民有 85% 為移民背景，80% 承租社會住宅，早些年失業率很高，並未被納入都市更新，像個被遺忘的區域，後來，Freehouse 基金會與幾位藝術家發現當地市集具有經濟潛力，於是設計了倡議計畫，重新設計當地市集，販售農產品，舉辦音樂及戲劇等活動，並藉由活動聚集人們，除了讓當地居民彼此相互了解，也吸引更多外地客到當地消費，活絡在地經濟。

Freehouse 改造廢棄空間，成立社區廚房、並以「在地工作，在地用人」方式，挖掘出當地許多本來就有工作技能的移民人士就業，其後成立了紡織工坊，讓具有縫紉及服裝設計技能的婦女，與設計師合作，互助發揮所長；然後成立了社區清潔公司，將市集後出現的垃圾清掃乾淨，回收分類再利用，且由於僱用的都是當地居民，大家也更努力工作，讓自己住的地方變得更美好，形成一個正向循環。

也因商業模式已形成，倡議計畫後來成立了 Afrikaanderwijk 社區合作社，將旗下所有活動及工作空間轉給合作社管理，透過會員間的力量形成互助供應鏈、集體購買、遊說政府改變政策、吸引地區再投資等，其獲利的 50% 歸為會員所有，25% 歸還給合作社，25% 匯入社會文化項目基金使用（舉辦活動等），讓獲利留在當地社區，其目標是發展在地特色以及建立集體生產鏈，達到永續在地生產及創造就業。

午餐簡報後，參觀合作社免費提供給居民，種植滿滿香草的植物箱，以及一座正在改建的廢棄遊戲建築物，該建築的屋頂部分，將改成一區一區可種植農作物的平台，建築物的下半部，則可用在辦活動時提供食物或門票，為社區增加額外收入。





### (三) Spider City

第三站來到一個像遊樂園的地方 Spider City，一進來看到孩子們正像蜘蛛人一樣，飛簷走壁開心玩著攀岩。

體驗攀岩結束後，由 Spider City 主管解說，Spider City 是間社會企業，藉由提供獨步全球設計的兒童室內攀岩場，解決兒童運動量不足，總是黏在電腦網路遊戲上的問題，更提供長期失業的年輕人，工作及職場學習的機會，其聘用的每位員工，都配有一名教練與一名主管，雙方會一起制定學習目標，並致力成長及聯繫，除了教導工作技能外，主管在員工工作上有問題時，也會即時輔導以帶領員工成長。



Spider City 也立志帶領兒童突破極限，每年免費贈送相關兒童慈善機構 500 張 Spider City 卡，讓弱勢或需要的兒童免費來體驗攀岩，除了運動外，Spider City 也教導孩子自然保育觀念，並藉由攀岩讓兒童學習迎向挑戰。

Spider City 是母公司 Fun Forest 的一部份，而 Fun Forest 則隸屬於「Social Enterprise NL」荷蘭社會企業，荷蘭社會企業為一個聯繫及加強社會企業家的全國性組織，旗下的社會企業會員們，除了必須滿足歐洲社會企業定義外，也需要滿足其他條件，例如，以提供服務或產品的獨立自主公司形式，基於其社會使命為營運目的，影響力為主要目標，收益只為達成使命的手段，來實現社會影響力，另外，對每個人都透明及公平，並將公司治理及政策建立在平衡相關人員的權利上。

因此，Spider City 的營收，有 50% 針對其影響力目標再投資，且每位董事的薪酬金額，不得超過當年度荷蘭法定最低工資的 4.7 倍，Spider City 目前面對的挑戰，是主管們如何在有限的時間及體力下，兼顧到輔導員工以達成其影響力目標，卻也同時需要滿足家長及兒童的需要，他們的營業時間從上午 9 點到晚上 7 點半，比一般公司時間長，晚上回家後確實備感疲憊，但在看到輔導的員工，在態度及工作上的改變，知道其努力沒有白費，自己也是這樣被輔導走過人生幽谷，就會感到欣慰，繼續堅持下去。

## 伍、心得與建議

### 一、心得

#### (一) 社會企業中介組織有其必要性

在討論歐洲、非洲及馬來西亞的社會生態系統座談會中，發現並非各國皆有立案之社會企業中介組織，更多的是因應當地社會企業發展背景及實際需要，自然出現的社會企業整合機構。

例如：在馬來西亞社會企業生態系內，整合社會企業行動的中介角色，就隨著生態系發展的不同階段，而不斷變化，馬國地方政府首先拋磚引玉，促成農村社會企業成立；接著，私人大企業投入社會創業及人才培育，幾年後，馬國內部社會企業增多，自然出現了幾個社會企業家組成的「社會企業發展機構」，集合力量一同向政府爭取社會企業獎勵計畫。

而在菲律賓的政治衝突區，對立兩方亦以社會企業精神，促成社區共同的和平建設，透過實例，可看出中介組織是種有機組織，兼具靈活並具備高度適應性，能夠因應在地社會企業生態系的改變，而作出回應的一種組織結構。

中介組織若有官方承認機制，當然最能有效整合在地社會企業，達成大規模社會倡議，解決大型社會問題，然而，若當地沒有官方認證的中介系統，在地社會企業們亦能依彼此實際需要，自行整合成合作組織，以規模化實現其願景，一起倡議或達到遊說政府之目的。

#### (二) 各國之中介組織，其商業模式與資金來源亦不同

由於衣索匹亞聯邦政府及人民，對社會企業及中介組織仍在摸索階段，官方目前仍將社會企業歸類為非營利組織，因此當地社會企業多以「混合商業模式」為主，除了慈善捐款外，亦積極開發新營收項目，以達到自立之永續經營目標，馬來西亞的中介組織則由私人企業投資推出社會企業培訓課程，以 B to B 模式培力其社會企業會員，並舉辦群眾募資、介紹社會創業投資基金，來幫助旗下會員永續經營；Google.org 則為私人大企業，以提供「公益創投基金」給不易取得資金的非主流社會企業，或大規模的全國性社會企業網絡，挹注期間有短有長，為催化性質的「混合性資助」模式，由此可見，社會企業的商業模式及資金來源實為因地制宜。

#### (三) 生成式人工智慧可幫助社會企業提高生產力

生成式人工智慧 (Generative AI) 為一種在識別網路上的相同資料模式，經過 AI 解讀後，再重新創造生成的文章、影像、音樂或影片的人工智慧；就好比一群實習生，24 小時為雇主獲取、篩選及摘要資訊、產出好點子及解決方案，其在解讀及創造兩種功能上具有強大力量

雖然，生成式 AI 仍有數據侷限、生成內容是否合理、可靠及真實度的爭議，但其快速且便宜的優勢，只要應用得宜，將為社會企業獲得更大生產力及效率，協助其快速實現社會願景。

#### **(四) 推動社會企業發展需持續溝通協調**

對於政府推動社會企業發展來說，民眾心態的改變是最難的，而且改變並非一蹴可幾，所以必須耗費心力與時間，深入基層，了解其怎麼思考問題，並持續與利害關係人溝通，而在社會企業發展的推動過程中，相關團隊也可能會感到非常挫折，因此建立起團隊的同理心、使用正確的語言及自身堅強信念，是成功的重要因素。

我國於 107 年由行政院核定「社會創新行動方案（107-111 年）」後，即由相關部會辦理課程、工作坊、倡議、巡迴座談等活動，持續將社會創新概念融入民間，強化國人永續發展意識，逐步提升社會認知、共識及支持，建立社會創新全民共識，並依據所辦理的調查研析、倡議、社會創新聯繫會議及巡迴座談，綜整未來社會創新推展方向，於 112 年核定「社會創新行動方案 2.0（112 年-115 年）」，以持續加速我國社會創新發展。

#### **(五) 相互合作及社會影響力將危機變轉機**

社會企業在發展過程中，即已將想解決的社會問題、使命及社會影響力納入其藍圖中，然而全球危機皆非單一區域或產業，而是突發性、整體性及跨領域性的，所以除了預先作好準備及具有彈性外，透過科技進行資料蒐集，並參考其他事件的解決方法也很重要。

而人類科技雖然持續在進步，但社會企業不能僅重視科技，仍須與人們的心靈及思想連結，並以社會影響力作為主要驅動力，才能解決全球危機，然而，藉由不同地區、領域及類型的社會企業之間相互扶持與合作，則危機可轉化為轉機，因為地球只有一個，所以人們要團結，互相串連，並且互相支援，這也是本次 SEWF 聚焦之 5 大主題之一。

## **二、建議**

### **(一) 實地參訪更能看到社會企業的多樣性**

本次社會企業參訪，共參觀了 3 個不同性質的社會企業，包含社會企業聚落（BlueCity），其中各個社會企業的共同的理念是循環再生及資源的利用、重組與開發，彼此之間尋求機會合作，共同研發新的循環經濟模式，或各自發展、交流與觀摩，也像一個大型的創客基地，提供平台聚集了數個組織在一起，因為現場空間夠大，可放置中小型機具，就像小型實驗室，讓新的契機隨時可以發生。

而互助循環合作社 Afrikaanderwijk Cooperative，因其中心思想為協助移民及永續循環，所以透過提供工作機會給移民，並善用即期食材化作美食，除減少當地的失業率，獲利還可回歸會員，產生的正向循環，凝聚了社區向心力，也讓該社區環境逐漸改善。

至於 Spider City，看似一個營利性質的公司，實際上對於願意接受培訓的長期失業者給予工作機會，也把營收的 50%回饋至其影響力目標，另外，讓弱勢兒童也有機會來參與體驗，並持續強化員工輔導。

所以藉由實地的參訪與單位人員的解說，可以更深層的了解各地社會企業以各種不同的方式，在解決自身關注的社會問題，讓參訪者也能因此思考跳脫單一的思考邏輯，例如我國創客基地礙於腹地及為便利民眾使用，多設置於交通便捷地區且空間較為小巧，但仍可持續與民間單位交流互動，共同建構網絡體系，將有助於創新想法的構思及發想計畫的實踐

## **（二） 持續參與SEWF，與各國社會企業團體交流**

雖然本次 SEWF 採實體及線上併行方式，讓無法來到現場與會的夥伴也能藉由線上參與，獲得新知，並進行發問，但社會企業是為解決社會問題，其關注的重點是人們的感受及需求，藉由參與實體活動，面對面分享經驗，感受人與人之間的交流互動，更能幫助社會企業創業者體會人們的需求，並且獲得更多經驗，也能與國際間的社會企業創業者建立網絡，以作為未來更多合作的可行性，臺灣的社會創新行動正處於持續發展階段，且本署長期推動多元培力就業計畫、微型創業鳳凰計畫…等措施協助社會創新成長茁壯，參與社會企業國際活動，有助於本署推動社會創新之未來發展，並持續掌握全球社會企業發展趨勢，爰建議持續參與 SEWF 實體活動。

## 附件 1 歷屆 SEWF 舉辦地點與主題

年度／地點	主題
<p>第一屆 2008 年 愛丁堡</p>	<p>主題：Raise Awareness of Social Enterprise as An Expanding Global Mechanism For Social Change</p> <p>第一次社會企業世界論壇（SEWF）於英國愛丁堡舉辦，其主題為提高對於社會企業的認識，並且將社會企業作為社會改變的全球性機制，參與會議的除了有各國社會企業的領導人、實踐者外，還有許多預期的合作對象、政府組織等。</p>
<p>第二屆 2009 年 墨爾本</p>	<p>主題：Taking The Next Steps Now</p> <p>2009 年澳洲爾本舉辦的社會企業世界論壇，由澳洲的社會投資組織 Social Venture Australia（SVA）主辦，SVA 致力於社會企業的顧問、舉辦相關工作坊以及網絡上的教學。2009 年的 SEWF 重點為讓社會企業作為鼓勵及強化社會包容的要角，包含了創造穩定的就業機會，特別是針對那些在勞動市場上居於弱勢的勞工。本次的 SEWF 更加強了社會企業在社會改變中扮演的角色，並且更加穩固了各團體之間的合作。同時這些社會企業的前輩團體建立出讓新興之社會企業亦能追尋的模式。</p>
<p>第三屆 2010 年 舊金山</p>	<p>主題：Realizing The Potential of Social Enterprise</p> <p>2010 年的社會企業世界論壇的重點是讓大眾理解社會企業的潛力。主辦單位為 Social Enterprise Alliance（SEA），是北美十分重要的非營利組織，一直以來都非常積極的創造一個社會企業的網絡。時至 2010 年，社會企業已經不僅僅是一個閉門造車的實驗，更成為世界主流，無論是營利或非營利的組織，其所創造出來的可能，社會大眾、媒體、政府部門等都有目共睹。這時 SEWF 的重點轉往讓參與者了解社會企業有不同的形式及可能性，也有不同的目的及社群，同時也鼓勵與會的社會企業等增加企業規模，同時增加市場的機會。</p>
<p>第四屆 2011 年 約翰尼斯堡</p>	<p>主題：Social Enterprise as A Catalyst For Sustainable Development</p> <p>位於南非約翰尼斯堡的 2011 年 SEWF 主題為社會企業作為社會穩定發展的觸媒。SEWF 2011 年提供了一個平臺引介這個新興的經濟模式，同時也提供了一個機會去強調社會企業在國際層面上的影響力，以及如何造成社會改變。自然作為第一屆舉辦在非洲的社會企業論壇，同時也關注在地的問題，藉由社會企業的模式，如何改善非洲的愛滋、健康、貧窮、教育等問題，也是該次會議的重點之一。</p>



<p>第五屆 2012年 里約熱內盧</p>	<p>主題：The Growing Field of Impact Investing Focusing On Attracting New Investment Capital For Social Enterprise</p> <p>2012 年位於巴西里約熱內盧的社會企業世界論壇主題為如何藉由社會企業的影響增加對於社會企業的投資，本次論壇十分的令參與者興奮，在論壇開始之前，參訪了不少位於里約熱內盧相關的社會企業與組織。在本次會議的討論中，認為必須要融合商業的工具、企業家精神、投資策略，因此要有更好的計畫，管理技術以及不停的增加社會企業本身的影響力。</p>
<p>第六屆 2013年 卡內利</p>	<p>主題：Leveraging Markets and Innovations To Solve Social Problems</p> <p>2013 年的社會企業世界論壇於加拿大卡內利舉辦，在加拿大，社會企業是個擴展中並且受到注目的領域，有許多相當成功並且造成重大影響的案例，也因此本次會議的重點也是放在將這些成功並且深具影響力的社會企業之中，讓與會者分享他們的經驗，並從中汲取知識。</p>
<p>第七屆 2014年 首爾</p>	<p>主題：Social Change Through Social Enterprise</p> <p>2014 年的社會企業世界論壇首次移師亞太地區於韓國首爾舉辦，由韓國 Work Together Foundation 擔任策劃單位，論壇主題定調為「透過社會企業創造社會改變」，並從社會創新、社會投資、創造就業等三個子題切入。</p>
<p>第八屆 2015年 米蘭</p>	<p>主題：Growing A New Economy</p> <p>2015 年 SEWF 在義大利米蘭由非政府組織 Fondazione ACRA-CSS 主辦。面對全球性的社會變遷，像是貧富差距極化、氣候變遷、糧食安全以及青年失業問題，主辦單位將今年度論壇主題訂為「扶持新經濟」，探討社會企業的生態體系、食物與農業、社會企業在消除貧窮中扮演的角色、如何為社會企業設計有效的溝通管道等議題，並將青年與社會企業設定為跨主題議題。</p>
<p>第九屆 2016年 香港</p>	<p>主題：New Frontiers, New Markets</p> <p>2016 年在香港舉行的社會企業世界論壇則是由香港社會企業總會有限公司主辦，聚焦探討議題包括：社會企業於經濟重塑與平衡方面支角色、具社會價值之市場開發、社會企業競爭優勢、社會企業生態圈、以及討論社會企業如何改變傳統商業的語言和價值等。</p>
<p>第十屆 2017年 紐西蘭</p>	<p>主題：Kakorokitemanu - Creating Our Tomorrow</p> <p>2017 年在紐西蘭由非政府組織 Akina Foundation 主辦，自聯合國於 2016 年發佈 17 項永續發展目標，永續發展的議題逐漸受到社會各界關注，主</p>

	<p>辦單位將論壇主題訂定為「創造我們的明天」，除了對永續發展的關注，亦與在地毛利文化連結。本次論壇預定探討主題包括：復興與再生的社會企業、社會企業中的毛利人觀點、解決住宅問題以創造永續社會存在、與新世代領袖合作、社會企業與原住民展望與全球公民與永續發展目標等。</p>
<p>第十一屆 2018年 愛丁堡</p>	<p>主題：Inspiring a new decade of impact</p> <p>SEWF 延續辦理十年之後，在今年回到蘇格蘭愛丁堡舉辦，藉此回顧過往的社會企業發展的進步和成效，並將今年度的論壇主題訂定為「啟發未來十年的影響力」（Inspiring a new decade of impact），以青年與教育、永續地球、聚焦市場、社會企業生態系統、主要商業部門及關鍵經濟議題等 6 大面向設定相關議題，期透過社會企業從業者的集思廣益，讓社會企業所帶來效益，及社會企業意識能更上一層，將社會企業作為永續商業模式，以利未來 10 年的整體發展。</p>
<p>第十二屆 2019年 衣索比亞</p>	<p>主題：Explore the past and the future</p> <p>SEWF 延續辦理十年之後，於今年於 10 月 23 日至 10 月 25 日在非洲衣索比亞舉辦。SEWF 雖曾在非洲舉辦過，但這是第一次在發展中國家舉辦。今年度的論壇主題訂定為「探索過去和未來」（Explore the past and the future）透過回顧過往的社會企業發展，展望可以創建一個真正的全球社會企業運動，可以分享經驗，建立網絡並提供解決方案，為所有人提供更具包容性和可持續發展的未來。</p>
<p>第十三屆 2020年 英國 數位論壇</p>	<p>主題：強化農村和城市型社會企業落實包容和實踐永續經濟發展。</p> <p>本屆 SEWF 因受疫情影響，改採線上方式舉行數位會議，於 9 月 21 日至 9 月 25 日線上直播。活動透過三大區域（亞太、歐非西亞、美洲）共 6 個廣播技術中心進行跨區對談，於全球同步進行主題演講、會議問答與線上交流、合作單位協辦活動等。演講者來自各方先進和創新領域人士，共同探討商業與社區復甦、COVID-19 對商業未來的影響、氣候危機、青年參與和社會採購等當前議題。</p>
<p>第十四屆 2021年 加拿大 數位論壇</p>	<p>主題：氣候和循環經濟、青年、農村、原住民主導的社會企業、性別平等、社會採購、COVID-19 和經濟復甦。</p> <p>本屆論壇於 9 月 28 日至 9 月 30 日展開，由加拿大-新斯科舍省（Nova Scotia）社會企業「Common Good Solution」共同舉辦。於線上集結全球社會企業相關人士、政策制定者、社區領導者、投資者及學術界等各領域專業人士，共同探討當前社會與環境重要變革與議題，包括社會企業包容性、潛力實現以及促進永續經濟發展等議題。</p>
<p>第十五屆 2022年</p>	<p>主題：Co-creating the future</p>

<p>布里斯本 混合論壇</p>	<p>考量各國不同情況，讓無法親臨澳洲之與會者也能與會，本屆型態為數位及實體並行之混和論壇（Hybrid），於9月28至29日假布里斯本會展中心（BCEC）實體舉行，並線上同步直播予全球數位與會者。主辦之當地社會企業為White Box Enterprise 與超過15個澳洲公部門、私人企業及社會企業贊助商共同合作，呼應主題「共創未來」，與全球社會企業創業家分享及探討原住民社會企業、氣候解決方案、社創之卓越與失敗案例、異常嫌疑者、政策及制度五大面向議題。</p>
<p>第十六屆 2023年 阿姆斯特丹 混合論壇</p>	<p>主題：Collective Action. Sustainable Change</p> <p>為讓全球更多人士參與，本屆論壇仍為數位及實體併行之混合論壇（Hybrid），於10月11至12日假荷蘭阿姆斯特丹舉行，主題為「集體行動，持續改變」，與當地社會企業 Social Enterprise NL 及阿姆斯特丹市政府共同主辦，與來自全球的社會企業領袖，政策制定者，及目標導向人士們共同探討「社會企業生態系統，公平性，移民，新經濟，地球」等5大議題，目標為提高人們認識社會企業為持續擴大的全球社會變革組織。</p>

## 附件 2 會議活動照片

### 1. 10月10日附加活動日「Taiwan Stage：透過夥伴關係催化改變」活動照片



左圖：Taiwan Stage 開場



右圖：林萬億政委致詞



左圖：駐荷蘭陳欣新代表致詞



右圖：與會人員合影

2. 10月11日論壇首日



左圖：開幕式



右圖：座談會



臺灣代表團成員合影



### 3. 10月12日論壇第二天



左圖：座談會 1



右圖：座談會 2



左圖：閉幕式 1



右圖：閉幕式 2