

出國報告（出國類別：開會）

參加澳洲伯斯世界原住民族旅遊高峰會

服務機關：原住民族委員會

姓名職稱：夷將·拔路兒 Icyang·Parod 主任委員

宋麗茹處長

雅柏甦詠·博伊哲努 Yapasuyongu·Poiconu 處長

陳冠群科長

方盈臻科員

派赴國家：澳洲

出國期間：112年3月8日至3月20日

報告日期：112年4月28日

摘要

臺灣原住民族地區擁有豐富的自然及人文資源，使旅遊產業一直是原住民族的優勢產業，為奠定部落旅遊產業以及基盤設施發展基礎，原住民族委員會（下簡稱本會）先前透過「原住民族經濟產業發展計畫」（103-110年）優化部落旅遊環境。去年本會因應時代趨勢、推升過去重點扶持之產業，更進一步推動「原住民族亮點產業推升4年（111-114）計畫」，期藉由部落旅遊帶動原住民族部落產業整體發展。

世界原住民族旅遊聯盟（下簡稱 WINTA），在2012年3月，由6個各國原住民族旅遊組織在澳洲當地原住民族拉拉奇亞族（Larrakia）的領袖共同倡議下所創立，組織成立後宣布「拉拉奇亞宣言」。WINTA 係由原住民族主導之全球網絡組織，旨在透過旅遊實際落實《聯合國原住民族權利宣言》。自2018年起，WINTA 與紐西蘭毛利旅遊局合作，辦理第一屆世界原住民族旅遊高峰會（下簡稱 WITS），期盼透過辦理 WITS，與世界各國原住民族社群、旅遊業者、政府及非政府組織建立合作關係，展開原住民族旅遊政策研究、經驗分享、提供策略與諮詢。

2018年8月31日由 WINTA 紐西蘭辦公室推介並由該聯盟主動詢問本會投標主辦第三屆 WITS 之意願。2019年4月17日 WINTA 確認本會取得第三屆 WITS 主辦權，並於同年12月19日，由本會與 WINTA 在臺北圓山大飯店簽署合作備忘錄（MOA），並由本會夷將主委及紐西蘭商工辦事處前代表涂慕怡見證。

第二屆 WITS 原訂於2020年辦理，後因疫情影響延後至2023年3月13日至3月16日於西澳伯斯辦理，2022年12月22日西澳大利亞副州長 Roger Cook 來信邀請本會出席第二屆 WITS，期藉由參加本屆 WITS，作為本會辦理第三屆之參考依據外，亦能與世界各國之政府代表、非政府組織及業者進行跨國經驗分享與交流，俾利未來擬定相關旅遊政策之依據。此外，藉由本屆交接儀式，盼向世界推廣臺灣部落旅遊產業，並進一步向世界宣傳臺灣為第三屆 WITS 之主辦國。

目次

壹、目的.....	04
貳、團員與行程.....	05
參、赴澳過程紀要.....	07
肆、團員心得.....	41
伍、成果.....	44
陸、建議事項.....	45
柒、媒體露出.....	47

壹、目的

一、背景：

世界原住民旅遊聯盟（下稱 WINTA），在2012年3月，由6個各國原住民族旅遊組織（包含加拿大卑詩省原住民旅遊協會、西澳原住民旅遊業者委員會、原住民旅遊聯盟、紐西蘭毛利觀光局、薩米觀光、尼泊爾跨越喜馬拉雅環境與生存計畫）在澳洲當地原住民族拉拉奇亞族（Larrakia）的領袖共同倡議下所創立，組織成立後宣布「拉拉奇亞宣言」。WINTA 係由原住民族主導之全球網絡組織，旨在透過旅遊實際落實《聯合國原住民族權利宣言》。

(一) 第一屆高峰會：

第一屆高峰會由紐西蘭毛利旅遊局及紐西蘭毛利發展部（Te Puni Kōkiri, TPK）共同辦理，共計300位來自共20個國家的貴賓，於2018年4月15日至4月19日共襄盛舉。紐西蘭基於臺紐經濟合作協定（ANZTEC）架構下，也邀請我方出席第1屆高峰會。

(二) 第2屆高峰會：

本屆高峰會由西澳大利亞洲原住民族業者委員會（WAITOC）民間組織辦理，並由西澳大利亞州政府贊助。第二屆高峰會於2023年3月13日至3月16日西澳大利亞伯斯辦理，2022年12月22日該州副州長 Roger Cook 來信邀請本會出席2023年3月13日政府閉門座談會以及第二屆高峰會。為利本會辦理高峰會交接儀式及宣傳第3屆高峰會，爰本會主任委員率臺灣代表團出席本屆高峰會。

二、目標：

世界原住民旅遊聯盟（WINTA）透過辦理世界原住民族旅遊高峰會（下簡稱 WITS），與世界各國原住民族建立合作關係，展開原住民族旅遊政策研究、經驗分享、提供策略與諮詢。

本會於2019年取得第三屆高峰會主辦權，受邀出席今年於西澳伯斯辦理之第二屆 WITS，期藉此與世界各國政府代表、非政府組織及業者進行跨國經驗分享與交流，俾利擬定未來相關旅遊政策之依據。此外，也希望藉由出席本屆 WITS 及交接儀式，辦理包含旅遊媒合會、原住民族樂舞展演、線上部落旅遊導覽、行動策展等向世界推廣臺灣原住民族文化及部落旅遊產業。

貳、團員與行程：

一、團員名單：

(一) 原住民族委員會：

1. 夷將·拔路兒 Icyang·Parod 主任委員
2. 經濟發展處 宋麗茹處長
3. 綜合規劃處 雅柏甦詠·博伊哲努 Yapasuyongu·Poiconu 處長
4. 主任委員室 陳冠群科長
5. 經濟發展處 方盈臻科員
6. 綜合規劃處 林俞邵業務祕書
7. 經濟發展處 陳儒萱專案助理

(二) 國立東華大學原住民族學院舞團：

1. 帶隊老師 安梓濱老師
2. 舞者 李丞弘
3. 舞者 王千芊
4. 舞者 陳林荃姿
5. 舞者 黃盈瑄
6. 舞者 陳以姍
7. 舞者 迪布斯·瑪賴
8. 舞者 江邵璋
9. 舞者 孫俊豪
10. 舞者 馮忠勤
11. 舞者 查馬克·亞魯灣
12. 舞者 彼亞·歐帝亞班

(三) 原住民族業者：

1. 丹娜文化行銷有限公司 黃雅憶負責人
2. 那山那谷 陳宥儒負責人
3. 花蓮縣東海岸部落智慧旅遊協進會 高志遠理事長

(四) 財團法人台灣觀光協會：

- 公關企劃組 陳婷妤組長

(五) 其他：

- 傳譯人員 柯乃瑜

二、行程：

日期	主任委員拜會行程	旅遊媒合會及高峰會行程
3月8日 (三)	無行程	前往澳洲雪梨
3月9日 (四)	無行程	抵達雪梨 辦理旅遊媒合會現場會勘及彩排
3月10日 (五)	前往澳洲雪梨	辦理旅遊媒合會
3月11日 (六)	抵達雪梨	前往西澳柏斯 高峰會場地勘查
3月12日 (日)	參訪澳洲博物館	考察原住民族部落旅遊 召開活動工作會議
3月13日 (一)	拜會駐雪梨辦事處	出席政府閉門座談會、青年座談會 及研究座談會 參與高峰會歡迎會及開幕式
3月14日 (二)	前往西澳柏斯	出席高峰會第一天、臺灣部落旅遊 分享 參與文化之夜
3月15日 (三)	參訪西澳博物館	出席高峰會第二天 拜會澳洲原住民族事務部 (NIAA) 拜會原住民族商會 (IBA) 辦理旅遊媒合會
	參與高峰會 Gala 晚宴	
3月16日 (四)	出席高峰會第三天及高峰會閉幕典禮交接儀式 會晤 WINTA 領袖委員及西澳參議員 Slade Brockman 會晤當地僑胞	
3月17日 (五)	前往澳洲雪梨	考察西澳部落旅遊
3月18日 (六)	抵達臺灣	考察澳洲原住民族商品販售營運 前往澳洲雪梨
3月19日 (日)	無行程	返臺
3月20日 (一)	無行程	抵達臺灣

參、赴澳過程紀要：

一、112年3月9日（星期四）：

⊕ 辦理旅遊媒合會現場會勘及彩排

(一)時間及地點：112年3月9日；雪梨港環形碼頭萬豪酒店

(二)參與人員：本會經濟發展處

(三)彩排照片：



二、112年3月10日（星期五）：

⊕ 旅遊媒合會-雪梨場次：

(一)時間及地點：112年3月10日；雪梨港環形碼頭萬豪酒店

(二)參加人員：本會經濟發展處、駐雪梨辦事處范處長惠君、外貿協會雪梨台灣貿易中心蔡主任英庠、雪梨華僑文教服務中心施主任博祥。

(三)出席業者：澳洲業者20家；臺灣業者20家（名單如下頁）。

(四)辦理流程：

112年3月10日		
時間	臺灣10點至12點	東澳13點至15點
地點	線上視訊會議 (Online Meetings)	雪梨港環形碼頭萬豪酒店 (Sydney Harbour Marriott Hotel at Circular Quay)
會議流程	10:00-10:30 報到 10:30-10:35 開幕 10:35-10:45 開幕致詞 10:45-11:00 部落旅遊亮點推薦 11:00-12:00 一對一線上線下媒合 12:00 結束	13:00-13:30 報到 13:30-13:35 開幕 13:35-13:45 開幕致詞 13:45-14:00 部落旅遊亮點推薦 14:00-15:00 一對一線上線下媒合 15:00 結束

(五)活動照片



業者線上媒合交流



業者線上媒合交流



現場大合照



現場宋處長分享

(六) 旅遊媒合會業者出席名單：

	東澳(雪梨)業者名單	臺灣業者名單
1	ANZ SKY TOURS	雄獅旅遊
2	GoldenDragon Travel	寶獅旅行社
3	nova Travel	旅天下
4	澳亞旅行社	瘋馬旅行社
5	假期旅遊	佳瑛旅行社
6	萬泰旅遊	寶獅旅行社
7	世界廣場旅行社	KKDAY
8	good time travel	KLOOK
9	迅達旅行社	山富旅行社
10	立吉達旅遊公司	可樂旅遊
11	愛華國際旅遊	西南旅遊
12	星辰旅遊	新晨旅行社
13	通達旅行社	可樂旅遊
14	澳捷旅遊	百夫長
15	翡翠旅行社	大創亞旅行社
16	飛翔旅遊	東南旅行社
17	金色假期旅行社	翔笙旅行社
18	金山旅行社	華督旅行社
19	山水旅行社	泰元旅行社
20	澳游天下旅行社	高山森林基地

三、112年3月11日（星期六）：

⊕ 辦理現場會勘、彩排及工作會議

(一)時間及地點：112年3月11日；伯斯皇冠塔酒店

(二)參與人員：本會經濟發展處

(三)彩排照片：



媒合會場地現勘



媒合會場地現勘



高峰會場地現勘



高峰會場佈



討論高峰會各項活動相關事宜



召開工作小組會議

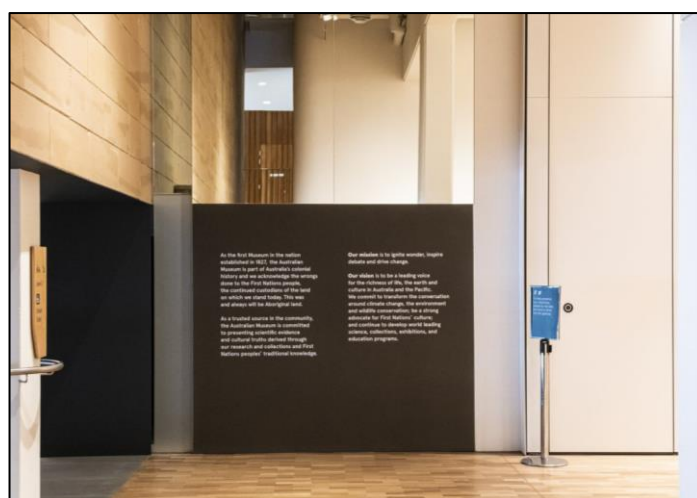
四、112年3月12日（星期日）：

⊕ 參訪澳洲博物館

- (一) 時間與地點：3月12日上午時至10時整；澳洲博物館
- (二) 參加人員：夷將 Icyang 主委、雅柏魁詠 Yapasuyongu 處長、陳科長冠群、林業務秘書俞邵
- (三) 參訪紀要：

1. 澳洲博物館於1827年成立，係澳洲第1座博物館，館內收藏豐富的自然與人文相關文物，是探索澳洲自然及文化故事的重要場域，內容除原生動植物標本、化石、礦物、恐龍標本等類型外，亦典藏許多澳洲原住民族之文化資產（約4萬件文物），該館所在地為卡地哥（Cadigal）民族傳統領域，博物館選擇建基於這塊土地上，象徵將承接澳洲自然與人文的傳承工作，促使大眾認識澳洲的自然與人文發展。
2. 澳洲博物館與原住民族合作，共同規劃內原住民族展區，透過文物、史料彙整及原住民解說員口述故事等方式，呈現該國原住民族人口分布、文化歷史、種族同化政策、土地權利運動及政府發表道歉之歷程，藉此建構主流社會對於原住民族的認識與瞭解，培養大眾欣賞與尊重多元文化的包容態度，進而促進民族和解。
3. 此行本團參與了該館所設 waranara 導覽行程，即透過原住民族導覽員的帶領，深入瞭解澳洲原住民族之精神信仰及歷史故事，並完整地回顧了澳洲原住民族於殖民時所遭受的傷害及國家道歉和解的過程；waranara 為當地原住民族語「尋求」之意，象徵尋求知識、真理及理解，足以顯見澳洲博物館促進多元族群文化理解與尊重並重視原住民族文化資產保存的目標，在我國籌設國家級原住民族博物館之際，值得作為重要參考借鑒。

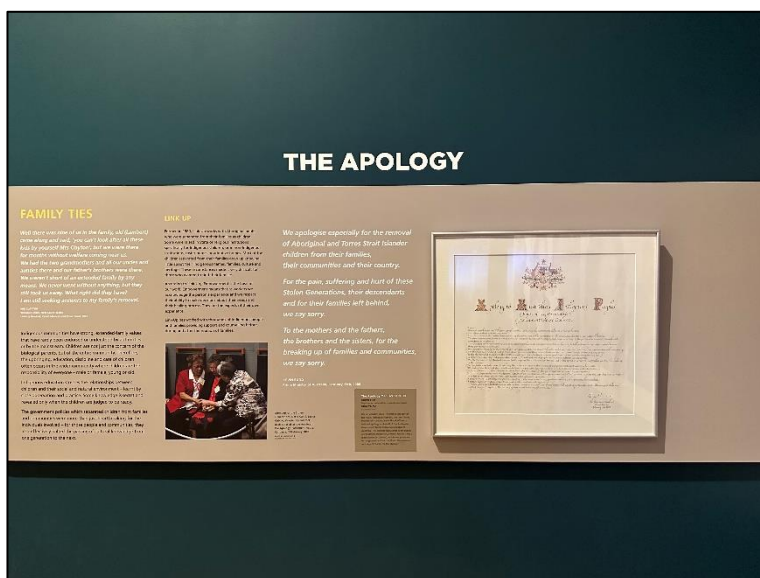
- (四) 活動照片：



〔該館於一樓大廳牆上展示反思聲明，即鼓勵大眾反思歷史，並藉此建構原住民族自身認同。聲明內容：澳洲博物館成立於 1827 年，作為全國第一家博物館，本館參與了澳洲殖民史，我們承認現今所在土地的守護者，也就是原住民族遭受不當的對待。此地是原住民族的土地，也永遠都是。本博物館作為大眾的可靠資訊來源，致力透過研究、典藏及原住民族傳統知識，呈現科學證據與文化真相。〕



〔原住民族導覽員向本團親解說原住民族精神信仰及歷史故事〕



〔澳洲總理路克文於2008年代表澳洲政府向原住民族發表之道歉聲明〕

⊕ 西澳伯斯原住民族部落旅遊考察：

(一)時間及地點：112年3月12日；西澳伯斯天鵝谷 Swan Valley

(二)出席人員：本會經濟發展處、西澳原住民族戴爾花園的創辦人 Dale Tilbrook

(三)考察過程：

1. Dale 是位原住民族叢林植物研究者，他在西澳伯斯天鵝谷創立了他的戴爾花園工作室，以說故事的方式，讓遊客們沉浸在歷史故事中，並用五官體驗每個植物的獨特性和重要性。
2. Dale 一開始拿出一盤神秘的植物，這些植物是我們在臺灣從沒有見過的，然後他請我們先仔細觀察每個植物，用鼻子問問看後，猜測每個植物吃起來的味道，之後他會用不同的調理方式，包含加入果醬或搭配餅乾等等，讓我們體驗各種叢林植物的美味，之後他也會講述每個植物背後的傳說歷史故事，加深我們對每個植物的印象。
3. 同時他也表示每個植物都含有豐富的營養價值，包含鋅、鐵、維他命等等，例如西澳指橘（bush lime）就含有豐富的維他命 C。他強調他的祖先都是依靠這些傳統植物智慧才能在西澳氣候比較惡劣的地方存活下來。另外他也進一步表示，這些傳統智慧也許都是未來非常重要的知識，身為原住民族的我們應該致力於傳承，並珍惜這些文化，這也是他創辦戴爾花園工作室的初衷。

(四)活動照片：



〔Dale 工作室體驗部落旅遊植物導覽〕



〔Dale 解說傳統植物功效〕

五、112年3月13日（星期一）：

⊕ 拜會駐雪梨臺北經濟文化辦事處

(一)時間及地點：112年3月13日；駐雪梨臺北經濟文化辦事處

(二)參與人員：夷將 Icyang 主委、范處長惠君、雅柏甦詠 Yapasuyongu 處長、高組長亞屏及我方團員

(三)紀要：范處長偕同該處高組長及同仁簡報澳洲的相關政策、合作機會及推動工作等，以利我團瞭解我國推動臺澳交流業務工作。夷將 Icyang 主委及我團成員感謝辦事處就我團訪澳提供之各項協助，並盼外來雙邊合作共同推動臺澳原住民族事務交流。

(四)拜會照片：



六、112年3月13日至3月16日：

(一) 第2屆「世界原住民族旅遊高峰會」：

1. 時間與地點：2023年3月13日至3月16日：西澳伯斯皇冠塔酒店。
2. 參加人員：共計655位，來自21個國家。
3. 會議議程：

2023年3月13日禮拜一	
08:30-16:00	政策座談會/青年座談會/研究座談會
18:30-21:30	高峰會歡迎晚會
2023年3月14日禮拜二	
8:45-9:20	國際主題演講 Ian Campbell 酋長，加拿大第一民族世襲酋長 國際觀點對原住民族權利的影響或挑戰及補救作為
9:20-9:50	國際座談會 每位與談者分享原住民族面臨最大的挑戰及造成原因，以及對觀光產業的間接影響
10:30-11:05	青年座談會發起人分享
11:05-11:40	政策座談會重要結論分享
11:40-12:30	原住民族旅遊研討會
12:30-13:00	「2024 WITS in Taiwan」臺灣部落旅遊分享

13:30-14:00	同步會議1 權利、種族及 案例分享	同步會議2 地球管理之責、大地之 靈及所有權人	同步會議3 廣泛的原住民族旅遊發展典 範
14:30-16:05	國際主題演講 Greg Bakunzi，盧安達非營利組織紅石協會的創始人		
16:05-17:05	國際座談會 有得過獎的原住民族觀光企業領導人分享自身企業成功的原因及遠見		
18:30-21:30	文化之夜		
2023年3月15日禮拜三			
8:40-9:05	國際主題演講 Frank Antoine 加拿大原住民族觀光協會(ITAC)董事會成員		
9:30-10:10	座談會 協會如何透過觀光旅遊實踐原住民族傳統精神		

11:00-12:30	同步會議4 原住民族觀光與文化	同步會議5 原住民族觀光與自然	同步會議6 原住民族觀光就業
13:30-14:05	國際主題演講 Veronica Kunze，智利觀光旅遊副部長		
14:05-14:35	座談會 分享觀光旅遊產業如何實踐且促進原住民族觀光旅遊永續發展		
15:30-17:00	同步會議7 原住民族保護區域 實踐	同步會議8 原住民族個案研究及原住民族賦權	同步會議9 合宜的觀光旅遊
19:30-	GALA 晚餐		
2023年3月16日 禮拜四			
8:30-10:00	全體會議6 副標題：原住民族觀光旅遊的永續發展		
8:30-9:10	國際主題報告 原住民族在振興觀光產業及接待能力中之角色 Anna Pollock， Conscious Travel 的創立者		
9:10-9:40	座談會 分享如何達到原住民族觀光旅遊永續發展		
11:00-11:15	全體會議7 未來的願景及任務 WAITOC 主席分享		
11:00-11:15	國際主題演講 原住民族國際觀光旅遊的願景並鼓勵未來發展，WINTA 領袖委員分享		
11:15-12:00	高峰會交接儀式		
12:00-	閉幕午宴		

⊕ 出席高峰會-政府閉門座談會：

(一) 時間與地點：112年3月13日；西澳伯斯皇冠塔酒店 Crown Tower

(二) 出席政府：美國、紐西蘭、澳洲、芬蘭、加拿大、智利、柬埔寨、哥倫比亞及臺灣等共9個國家國家。

(三) 參加人員：經濟發展處處長宋麗茹、經濟發展處科員方盈臻

(四) 紀要：

1. 本次座談會由西澳主辦方執行長 Robert Taylor 主持，並引導各國討論交流。今日為政府閉門座談會（另有青年座談會及研究座談會同步進行）。
2. 本會參加第一場次小組座談會，並受邀做10分鐘發表，主要談的是過去經發四年計畫的推動情形及成果，並說明旅遊相關政策(歲時祭儀、自然生態、美食工藝、樂舞等)。
3. 上半場次各國代表互相分享政府如何支持旅遊產業以及如何透過旅遊保存文化等面向分享，另外也進一步分享各自成功的案例；下午場次則針對早上各國的發表進行小組意見交流及回饋，其中各國對於本國回饋：
 - (1) 百萬創業計畫吸引青年返鄉，確實可帶動部落產業發展。
 - (2) 政府資源投入以二階段方式補助（先期及推動計畫），能有效控管計畫執行。
4. 本次座談會最後總結，認為全世界原住民族必須朝自覺、尊重、合作的方向共同努力，才能永續推動部落旅遊。

(五) 高峰會照片：



〔本會與各國政府代表分享及交流情形〕



〔本會旅遊相關政策發表〕



〔WINTA 主席 Ben 致詞〕



〔西澳副州長致詞〕

⊕ 出席高峰會-青年座談會：

(一) 時間與地點：112年3月13日；西澳伯斯皇冠塔酒店 Crown Tower

(二) 參加人員：原住民族業者黃雅憶（丹娜文化行銷有限公司）

(三) 紀要：

1. 本次座談會由本國原住民族業者黃雅憶受邀發表，主要發表內容包含她如何創辦丹娜文化行銷有限公司，且進一步探討為適應現今新數位科技時代，傳統文化應如何轉變。
2. 其中共有5位主要發表人包含 Keiron Anderson、Sean Sherman、Braydon Saunders、Ian Campell、Panay Huang 等，發表內容均令人印象深刻：

(1) 來自美國的 Sean Sherman：來自美國 Siox 族/Oglala Lakota Sioux 部落的原住民廚師，他從小和他的祖父母學習烹飪。進入餐廳工作後，他開始探索自己部落的傳統美食，發現族人飲食已被西化速食改變，以致引發許多疾病。2014年，他創立了 The Sioux Chef，主要關注原住民傳統食物餐飲和食品教育公司，他的餐廳使用當地季節的食材做菜，並結合蘇族傳統烹飪的技術，製作健康的原住民食材。本次演講中，Sean Sherman 認為食物是文化認同的部份核心，並倡導食物的正義性，希望每個人都能從文化中的合適食物獲得健康。

(2) 來自加拿大的 Ian Campell：來自加拿大溫哥華的 Squamish Nation 族，從小與祖父母學習 Squamish Nation 的語言與文化。在加拿大原住民面臨語言流失的現況。因此，他嘗試透過各種方式將 Squamish Nation 語言和文化傳給年輕的世代。為吸引年輕世代並培養年輕領袖，除透過社群媒體和網站，以照片、影片剪輯等多媒體述說故事外，他也透過文化導覽解說讓世界理解 Squamish Nation 族群。現今他以加拿大原住民大使的身份進行外交的工作，他曾前往36個國家，宣講自己的文化，並傳授傳統智慧培育下一代。

(四) 高峰會照片：



〔各國青年代表分享及交流情形〕

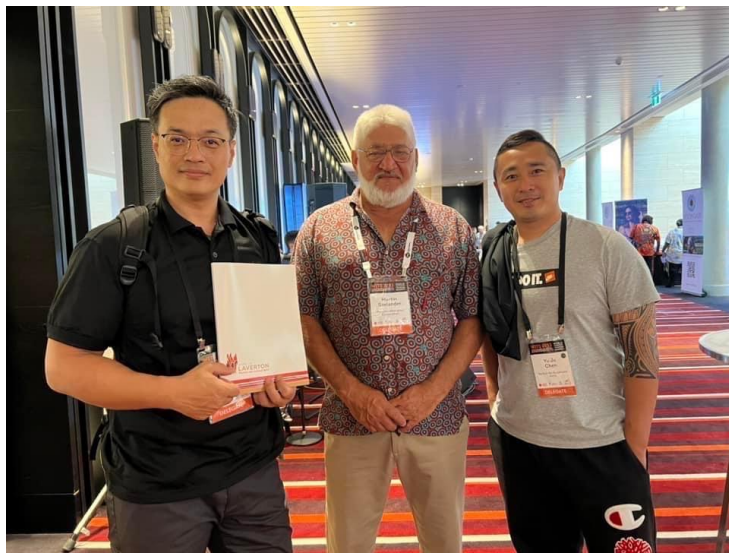
⊕ 出席高峰會-研究座談會：

(一) 時間與地點：112年3月13日；西澳伯斯皇冠塔酒店 Crown Tower

(二) 參加人員：原住民族業者高志遠（臺灣原住民族自願服務國際交流協會理事長）、陳宥儒（那山那谷創辦人）。

(三) 紀要：

本次座談會由 Linda Smith 擔任主要發表，並領導各國交流。他對觀光產業提供許多有力觀點，其中包含 self-determination 自決和 sovereignty 主權。他認為原住民的觀光產業若沒有從自身民族的權利出發，所獲得的利潤也無法改變民族的處境。另一個論點是原住民觀光必須以去殖民為目標，透過產業的文化再現與傳承，如此才能逐漸除去原住民被殖民的陰影，讓原住民的文化與社會迎來真正的榮景。



〔本國與各國業者分享及交流〕



〔本國業者發表〕

⊕ 出席高峰會-臺灣部落旅遊分享：

(一) 時間與地點：112年3月14日；西澳伯斯皇冠塔酒店 Crown Tower

(二) 參與人員：經濟發展處處長宋麗茹、經濟發展處科員方盈臻

(三) 紀要：

臺灣為下屆高峰會主辦國，因此，世界原住民族旅遊聯盟（WINTA）及主辦方西澳原住民族旅遊業者委員會（WAITOC）特別於高峰會中安排一場次臺灣座談會，分享臺灣部落旅遊。本次座談會由本處宋處長麗茹以排灣族語分享，並由方科員盈臻以英文翻譯，藉此讓與會人士進一步瞭解臺灣原住民族文化及旅遊，包含近年本會積極推動的歲時祭儀文化旅遊、部落體驗生態旅遊、Pasiwali 音樂節等。分享完畢後，許多出席者均表示對臺灣有更多的認識，且透過照片看到臺灣的美，包含高山大海等都吸引著他們，他們期待2024年能親自到臺灣出席下屆高峰會。

(四) 高峰會照片：



〔本會分享臺灣部落旅遊〕

⊕ 出席高峰會：

- (一) 時間與地點：112年3月13日至3月15日；西澳伯斯皇冠塔酒店 Crown Tower
- (二) 參加人員：本會經濟發展處、原住民族業者高志遠（臺灣原住民族自願服務國際交流協會理事長）、陳宥儒（那山那谷創辦人）、原住民族業者黃雅憶（丹娜文化行銷有限公司）。
- (三) 紀要：

本次高峰會共計辦理4日，由來自各國的講者互相交流分享如何推動觀光旅遊，並論及所遇困境，簡述較具代表性講者之內容如次：

1. 112年3月13日：

➤ 澳洲籍 Keiron Anderson – The Qaundamooka Chef：

是一位美食專家、教育家及廚師。2022年，他成為昆士蘭旅遊的青年領袖，透過傳統美食來分享故事，他提及如何用美食、藝術和原住民文化結合商業帶領大家認識澳洲原住民的文化。現今他從原住民的食材中重新發展新的廚藝，並融入他走訪各國學習得料理知識，這都是從他的祖母和部落耆老學習的。他特別提到，旅遊是一個開放性及創新且充滿機會的產業模式，例如他與社區、學校、政府和其它企業共同合作，開發旅遊、教育的方案，並從食物、藝術、講故事和沉浸式的體驗，讓遊客了解他如何和土地、文化、食物連結在一起。

➤ 澳洲籍 Braydon Saunders：

他來自 Gunditjmarra 自治區，並從事文化景觀旅遊和 Gunditj Mirring Traditional Owners Aboriginal Corporation 公司。他致力於傳承原住民傳統生態養殖系統以及述說 Gunditjmarra 氏族和土地的故事。他分享 Gunditjmarra 族用原住民傳統智慧，設計了世界上最古老的淡水養殖系統，這樣的傳統工程在 The Tae Rak Aquaculture Centre 和 Lake Condah 養殖了 Kooyang 短鰭魚、Kooyang 鰻魚和其它的魚類。他透過導覽文化遺產建立原住民文化背景故事，讓更多人知識 Gunditjmarra 族群的智慧與文化。這幾年他也和他的家人合作，記錄故事和原住民的知識，並開發鰻魚的料理，讓這項曾經產生文化斷層的料理技術重新傳承下去。

2. 112年3月14日：

➤ 分組座談會：

由 Cheryl Kickett-Tucker 教授及 Damien Jacobsen 博士分享。他們表示原住民旅遊的研究應致力於尊重原住民的協定和權利，並具體實踐去殖民方法論，並將此收益提供給原住民。其中研究協定可分成二個部分：

- 建立有關原住民旅遊研究的宣言。
- 聚焦學院和機構研究專案時，建議與原住民合作並給與原住民大數據。

此外，去殖民研究是刻不容緩的，目前研究現況應包含，研究可設定相關的議程、學院系統應該與原住民方法並存、對於原住民的回饋不足、對於原住民的知識產權保護不足、持續性的原住民自卑感、原住民消失的聲索、研究者在移動區域中扮演的角

色、假設原住民擁有自我認同的權利、政策建議與決策者（應大量讓原住民參與）等等。

學術界歸納出以上揭露的社會現況，看起來與重視資本集中的「觀光業」是相互抵觸的。然而，原住民的觀光在根本上應與主流世界的觀光業有所差異。原住民的觀光並非純消費式的商品，而是具有傳遞知識文化的載體。據此，我們在經營原住民觀光業的同時，應將目光放在以上九項研究重點與現況。

3. 112年3月15日：

➤ 全體座談會：

本國原住民族業者高志遠分享政府及非政府角色在推動原住民族旅遊中的角色。他表示現今各國政府越來越意識到旅遊業的價值，並積極採取措施確保其持續發展，因此提出以下看法：

應促進主流社會對原住民文化的理解，以確保文化和商業的平衡。強化原住民的主體性，讓原住民人民自主振興文化和歷史，以恢復文化自信並增強主體性。

- 落實文化多元意識，使主流社會尊重原住民人民的文化和規範。此外，應尊重原住民的文化和傳統，有關旅遊產品設計應尊重和保護原住民的文化遺產。
- 尊重環境，原住民應參與旅遊業的設計和推動。尊重環境並將該原則應用於遊客可能拜訪的任何定點，如原住民社區或相關景觀。聚焦於發展可持續的旅遊實踐，讓原住民人民應參與旅遊活動的設計和實施，以確保它們是可持續的，不會破壞環境或傳統。
- 支持地方措施，例如文化和傳統活動。旅遊活動設計應促進對原住民文化的理解和欣賞，以免它們成為剝削或商業化的體驗。保護原住民聖地、禁地，不讓任何旅遊活動涉及聖地或傳統習俗的開發。

（四）高峰會照片：



〔世界旅遊組織 UNWTO 於開幕式致詞〕



〔高峰會辦理情形〕



〔WINTA 座談會〕



〔智利原住民族分享〕

⊕ 高峰會周邊樂舞表演：

(一)時間及地點：112年3月13日至15日；柏斯皇冠塔酒店

(二)參加人員：國立東華大學原住民族學院舞團。

(三)表演舞碼：

項次	表演日期	表演舞碼
1	112年3月14日 文化之夜	1. 主題：「MAKAPAHAY 原漾臺灣-臺灣原住民族樂舞展演」 2. 時間：15 分鐘 3. 內容：創新樂舞 Gorgeous night+原住民族大會舞帶動跳
2	112年3月15日 旅遊媒合會	1. 主題：「Miinkay 宴慶—阿美族膽曼部落傳統樂舞」 2. 時間：10 分鐘 3. 內容：阿美族傳統樂舞+阿美族創作樂舞
3	112年3月15日 Gala 正式晚宴	1. 主題：「山海頌讚—臺灣原住民族樂頌舞讚」 2. 時間：15 分鐘 3. 內容：臺灣原住民族歌謠傳唱+擁抱世界擁抱你樂舞
4	112年3月16日 交接儀式	1. 主題：「從那山那海來—來自臺灣原住民族的祝福」 2. 時間：10 分鐘 3. 內容：臺灣原住民族歌謠傳唱+披上情人袋樂舞
5	112年3月14-16日 快閃樂舞	1. 主題：「原漾臺灣—臺灣原住民族樂舞」、「Miinkay 宴慶—阿美族膽曼部落傳統樂舞」、「山海頌讚—臺灣原住民族樂頌舞讚」、「聖貝的祝福—拉阿魯哇族樂舞展演」 2. 時間：10-15 分鐘

(四)表演照片：

成果紀實-舞者快閃表演



成果紀實-文化之夜



成果紀實-Gala 正式晚宴



成果紀實-舞者及部落小鷹交流互動



⊕ 出席高峰會 - 交接儀式：

(一) 時間及地點：112年3月16日；西澳伯斯皇冠塔酒店 Crown Tower

(二) 出席人員：夷將 Icyang 主委、全體團員、外交部常大使以立、交通部觀光局鄭主任智鴻、臺灣觀光協會陳組長婷妤、中華民國對外貿易發展協會蔡主任英庠。

(三) 紀要：

本次赴澳洲出席高峰會的重頭即出席最後一日的交接儀式，當日由夷將 Icyang 主委率臺灣代表團出席交接儀式。

1. 交接儀式中，澳洲眾議員暨總理府助理派翠克·高致詞時提到：「臺灣是澳洲重要的貿易夥伴。雙方長期都鼓勵藝術、教育、文化等合作，澳洲將持續支持臺灣參與國際組織及會議。同時他也祝福臺灣下屆高峰會辦理順利，並表示在場所有人都非常期待明年能去臺灣參加。」
2. 夷將 Icyang 主委也在致詞時提到：「旅遊與原住民族生活的領域有著密切的關係，本會支持以原住民族的觀點來導覽解說，並共享旅遊帶來的利益。並希望透過發展旅遊產業，提升原住民族的收益。主委也特別表示，從菲律賓、馬來西亞、帛琉、還有紐西蘭等國，數字5的唸法都是 Lima，眼睛的唸法都是 Mata，可見得我們都是共同來自南島語族，血緣將我們串連在一起。」
3. 交接儀式中，臺灣從第一屆主辦方紐西蘭毛利旅遊局手中獲得世界原住民族旅遊高峰會代表信物—紐西蘭石具，並由外交部、觀光局、台灣觀光協會、台灣外貿協會等單位共同見證。最後在主持人的帶領下，全體高峰會出席者共同吶喊「2024 高峰會在台灣」為第二屆高峰會畫下完美的句點，並成功宣傳臺灣為下屆主辦國。

(四) 活動照片：

成果紀實-交接儀式



▲夷將 Icyang 主委致詞



▲原民會正式從第二屆主辦方西澳大利亞接過 WITS 信物



▲互贈禮品



▲共同出席見證



▲交接儀式舞團演出



▲交接儀式舞團演出

七、112 年 3 月 15 日（星期三）：

⊕ 參訪西澳博物館

（一）時間與地點：3 月 15 日；西澳博物館

（二）參加人員：夷將 Icyang 主委、陳科長冠群、外交部李秘書英璇

（三）紀要：

1. Boola Bardip 博物館，當中的「Boola Bardip」於當地原住民族-努嘎族語言中有「很多故事」的意思，新館斥資 4 億澳幣興建，於 2020 年 11 月重新開幕，展覽主題涵蓋天文、地理、西澳歷史、野生動物及原住民族文化等。
2. 館長 Alec Coles 特別撥空親自陪同導覽，介紹幾項常設展覽。以及博物館興建沿革，新館從 2010 年即開始籌備，歷經 10 年才興建完成，本會目前也正在籌備興建國立原住民族博物館，本次參訪除了瞭解西澳博物館硬體設施規模、興建經費、期程等，更重要的是觀察澳洲對於當地原住民族文物的館藏、展覽等軟體方面的規劃，作為未來臺灣國立原住民族博物館很重要的參考依據，西澳博物館方也表示，樂於未來能與台灣有更多博物館文物的交流機會。

（四）活動照片：



〔館長 Alec Coles 親自導覽介紹 Boola Bardip 博物館〕

⊕ 拜會澳洲原住民族事務部 (NIAA) 西澳辦公室

(一) 時間與地點：3 月 15 日；NIAA 西澳辦公室

(二) 參加人員：澳洲原住民族事務部西澳辦公室處長 Kevin Brahim、澳洲總理及內閣部大西澳地區經理 Richard Aspinall、澳洲外交貿易部商業媒合科員 Michael Janz、宋處長麗茹、雅柏魁詠·博伊哲努 Yapasuyongu·Poiconu 處長、方科員盈臻、林業務秘書俞邵

(三) 紀要：

1. K 處長首先表達歡迎我團來訪，並說明伊雖為澳洲 Kimberly 地區之 Bunuba 族人，惟辦公室所在 Whadjuk 族之傳統領域，無法使用傳統儀式歡迎我方，並向這塊土地之守護者 Whadjuk 族人及我團表達敬意。雅柏魁詠 Yapasuyongu 處長回應感謝 K 處長撥冗接待我團，並說明本次係本會首次與澳洲原住民族事務部會晤，此行盼瞭解澳洲各項原住民族政策，並且推動雙邊原住民族合作與交流。
2. K H 處長分享澳洲為多元文化與族群之國家，原住民族人口比例與臺灣相似，然該國幅員遼闊，原住民人口分布相對分散，且各地族群、語言、文化皆不同，致增加政府推動原住民族政策及服務之難度；現澳洲政府之原住民族政策核心目標為「消彌差距」，旨在提升服務之效率及成效，並致力傾聽並採納原住民之意見，透過各地區原住民族組織或企業協助執行相關政策，促進原住民族之各項發展。
3. K 處長進一步分享該國原住民經濟發展機會現況，說明依據澳洲《原住民土地權法》(Native Title Act) 原住民族有權決定、參與其所有土地之開發，並可訂定協議與開發業者協商利益分享機制，以西澳地區為例，許多礦產需透過鐵路運輸，且沿線會經過原住民部落領地，所以原住民族可以透過鐵路使用權向礦產公司收取相關費用；文化旅遊亦為原住民族重要的經濟來源之一，例如 Kimberly 地區富含旅遊發展潛能，擁有絕美的自然景觀及豐富的原住民族藝術文化，係澳洲最具特色的景點之一，惟因路途遙遠致國際旅客較不易到達，為現偏遠地區原住民族旅遊產業發展之困境。
4. 雅柏魁詠 Yapasuyongu 處長亦分享臺灣原住民族社會現況，並說明我國蔡英文總統於 2016 年代表政府向原住民族道歉，係參考澳洲之經驗後於我國實踐；另進一步說明總統道歉後原住民族政策發展進程及政策落實成果。
5. K 處長表示澳洲政府亦致力確保原住民族於國際社會發聲機會，於今年 3 月指派該國首任原住民族大使，負責將澳洲原住民族觀點、經驗納入各部門，並與原住民族合作制定原住民族外交政策；宋麗茹處長回應盼未來透過《原住民族經濟貿易合作協議》(IPETCA) 架構下有更多實質交流與合作進展。

(四) 活動照片：



〔 Kevin Brahim 處長向本會說明澳洲原住民族人口分布 〕



〔 NIAA 與本會訪團合影 〕

⊕ 拜會澳洲原住民族商會 Indigenous Business Australia (IBA)

(一) 時間與地點：3 月 15 日；IBA 伯斯辦公室

(二) 參加人員：Eddie Fry 主席、Kirsty Moore 執行長、Sean Armistead 處長、宋處長麗茹、雅柏甦詠·博伊哲努 Yapasuyongu·Poiconu 處長、方科員盈臻、林業務秘書卽

(三) 紀要：

1. K 執行長首先向我們所在的土地傳統主人致敬，並歡迎我團來訪；宋處長則回應敬佩澳洲原住民族在過去及現在守護土地的角色，並說明我團此行來訪之目的，盼就澳洲原住民族經濟產業發展經驗進行交流。[K 執行長致意內容：首先我想先向我們所在地柏斯的傳統土地主人致敬，今天會面的地點是 Whadjuk Noongar Boodja，Boodja 在 Noongar 族語裡是國家的意思，這裡屬於 Whadjuk 族人，而我想向此地現在與過去的耆老致敬，同時也肯認未來的領袖，我也要承認他們超過六萬年來至今仍看顧著我們身處的土地、海洋和天空。這裡是他們的國家，我們是他們看管此地的長期受益者，未來亦將持續受益，同時，我要向今日在場的原住民同事致敬，也要向原民會致敬，並且讚揚你們對原住民族發展的貢獻與支持。]
2. E 主席向我方說明《原住民土地權法》(Native Title Act) 發展歷程，1992 年澳洲最高法院承認原住民族的土地權 (Native Title)，隨後於 1993 年通過《原住民土地權法》，讓原住民族能夠居住、持有、租賃自己的土地，亦作為保存及保護原住民族土地之法律依據；澳洲有兩個領地及 6 個州，全境內皆開放原住民族申請及認領土地所有權，並由澳洲聯防法院進行裁決，現澳洲土地面積為 760 萬平方公里，其中約 100 萬平方公里為原住民族所有，預估於 2028 年將會有 340 個原住民族土地團體完成申請。
3. K 執行長接續向我團簡要說明該會主要任務與職掌，IBA 係透過提供相關金融服務與支持促進澳洲原住民族的經濟與發展及提升整體生活，主要任務有三，包括提供住房貸款給無法透過主流金融體系取得住房貸款之原住民族，亦協助貸款人相關資料準備及規劃家庭預算，該會住房貸款部門營運 50 年來，已協助超過 2 萬 1 千個家庭；此外，IBA 提供企業貸款方案及金融服務，亦輔導企業擬訂商業計畫，並針對青年及原住民族女性創業家舉辦培訓工作坊，以提升原住民族之商業知能；最後一個項目是投資業務，透過結合不同的原住民族團體共同進行產權投資，亦提供基金管理服務。
4. 宋處長回應本會為促進原住民族經濟發展，透過「原住民族綜合發展基金」提供族人融資等服務，亦辦理「百萬創業計畫」提供創業培訓，並輔導企業建立商業模式等。
5. 雙邊晤談氣氛熱絡友好，期盼未來進一步深化雙邊關係與合作。

(四) 活動照片：



〔雙邊就臺澳原住民族經濟發展議題進行交流〕



〔IBA 與本會訪團合影〕

⊕ 旅遊媒合會-伯斯場次：

(一)時間及地點：112年3月15日；伯斯皇冠塔酒店

(二)參加人員：本會經濟發展處、本會綜合規劃處、西澳大利亞州原住民族業者委員會執行長 Robert Taylor、西澳臺灣商會會長張嘉甫，以及臺灣觀光協會陳婷妤組長駐雪梨辦事處范處長惠君、外貿協會雪梨台灣貿易中心蔡主任英庠、雪梨華僑文教服務中心施主任博祥。

(三)出席業者：澳洲業者20家；臺灣業者20家（名單如下頁）。

(四)辦理流程：

112年3月15日		
時間	臺灣14點至16點	西澳14點至16點
地點	線上視訊會議 (Online Meetings)	柏斯皇冠塔酒店 (Crown Perth, Crown Ballroom 2)
會議流程	14:00-14:30 報到 14:30-14:40 臺灣原住民族舞團開幕表演 14:40-14:55 開幕致詞 14:55-15:05 部落旅遊亮點推薦 15:05-15:10 部落旅遊分享 15:10 茶敘交流 15:15-16:15 一對一線上線下媒合 16:15 結束	

(五)活動照片





業者線上媒合交流



業者線上媒合交流



現場舞者表演



現場舞者表演



現場大合照



現場宋處長分享

(六)旅遊媒合會業者出席名單：

	西澳(柏斯)業者名單	臺灣業者名單
1	westernsafari	雄獅旅遊
2	GrandTravel	寶獅旅行社
3	Bluetravel	旅天下
4	Southperthtravel	瘋馬旅行社
5	Perthairport	佳瑛旅行社
6	juyotravelwa	寶獅旅行社
7	joytours	KKDAY
8	澳華旅遊	KLOOK
9	Bonaventure Travel	山富旅行社
10	Martini Travel	可樂旅遊
11	Naturalliste Travel	西南旅遊
12	Total Travel	新晨旅行社
13	Quality Travel	可樂旅遊
14	Morcombe Travel	百夫長
15	Capricorn Travel	大創亞旅行社
16	Bicton Travel	東南旅行社
17	Asia World Travel	翔笙旅行社
18	Kings Tours and Travel	華督旅行社
19	Morcombe Travel	泰元旅行社
20	Motive Travel	高山森林基地

(七)媒合會成果：

1. 世界華人工商婦女協會企業管理協會白菲比會長預計今年帶企業家來臺體驗原住民族部落遊程。
2. 澳洲臺灣商會程紀罡秘書長規劃於今年8月來臺體驗原住民族部落遊程。
3. 中華航空想進一步商洽2024年高峰會合作辦理方式。

八、112年3月16日（星期四）：

⊕ 會晤聯邦參議員 Slade Brockman

(二) 時間與地點：3月16日；參議員辦公室

(三) 參加人員：夷將 Icyang 主委、雅柏魁詠 Yapasuyongu 處長、外交部常大使以立、李秘書英璇

(四) 紀要：

1. B 參議員首先向我團訪澳表達熱烈歡迎之意，並表示渠曾於 2019 年訪臺，對臺印象良好，盼瞭解我團此行背景與目的。夷將 Icyang 主委回應說明本團此次來訪之目的係參與「第二屆世界原住民族旅遊高峰會」，藉此瞭解會議辦理情形，作為本會下屆籌設方向，並盼與世界原住民族交流旅遊產業經驗。此外，夷將 Icyang 主委亦肯認澳洲政府對原住民族議題之重視，表達雙邊原住民族政策交流及相互學習之重要性，期許未來促進雙方就兩國共同關切之議題密切合作。
2. 夷將 Icyang 主委進一步詢問 B 議員就原住民族入憲公投提案之看法？B 參議員則回應，該公投提案係決定是否修改憲法，以承認原住民族地位並成立「原住民和托雷斯海峽島民之聲（Aboriginal and Torres Strait Islander Voice）」諮詢委員會，針對原住民族事務向國會提供諮詢意見；夷將 Icyang 主委進一步詢問，因澳洲原住民族人口僅占全國人口約 3.2%，透過公投方式是否對原住民族群不利，反而傷害其權利？B 參議員則回應同意主委看法，並表示澳洲任何憲法修正案都需要全民公投，本次公投將是澳洲憲法第一次納入澳洲原住民族的内容。
3. 雙邊續分享兩國推動原住民族旅遊產業之現況與進展，盼未來促進原住民族合作與交流。

(五) 活動照片：



⊕ 與世界原住民族旅遊聯盟領袖委員晤談：

(一)時間及地點：112年3月16日；西澳皇冠塔酒店 Lobby Lounge 咖啡廳

(二)出席人員：

1. 世界原住民族旅遊聯盟：世界原住民族旅遊聯盟 澳洲籍領袖委員 Neville Poelina、世界原住民族旅遊聯盟 瑞典籍領袖委員 Lennart Pittja、世界原住民族旅遊聯盟 執行長 Robert Taylor。
2. 本會出席人員：^{夷將·拔路兒}Icyang-Parod 主任委員、經濟發展處宋麗茹處長、經濟發展處產業發展科方盈臻科員、傳譯人員柯乃瑜。

(三)紀要：

1. 晤談目的：本會夷將 Icyang 主任委員邀請世界原住民族旅遊聯盟（WINTA，下稱旅遊聯盟）茶敘，盼進一步瞭解旅遊聯盟近況及本屆辦理情形，俾利本會籌備第三屆世界原住民族旅遊高峰會（WITS，下稱高峰會）。
2. 晤談重點：
 - (1) 旅遊聯盟實際運作情況：由現任澳洲籍的領袖委員 Neville Poelina 與當時 WAITOC 執行長紐西蘭籍的 Johnny Edmonds 最先提出並成立，隔年陸續有現任美國籍的主席 Ben Sherman 及尼泊爾籍的 Yankila Sherpa 加入，後來成員陸續新增至7名（6名領袖委員及1名執行長）。目前係由6個創始機構作為主要運作會員，近期將規劃入會機制；另高峰會則有建立健全聯絡網，包含政府、非政府及業者等，臺灣亦為聯絡網成員之一。
 - (2) 第二屆高峰會辦理情形：由西澳大利亞洲原住民族業者委員會（WAITOC）民間組織辦理，並由西澳州政府贊助。本屆共計655人，來自21個國家出席高峰會。辦理方式是由旅遊聯盟領袖委員及西澳主辦方籌組高峰會委員會，共同討論議題及議程。西澳主辦方另有委託澳洲專業會展公司（The Association Specialist）辦理高峰會，該會展公司依據高峰會委員會指示行事。
 - (3) 第三屆辦理建議：由旅遊聯盟及臺灣籌組高峰會委員會，定期召開視訊會議共同討論第三屆高峰會議題；建議以能吸引非政府組織之議題為主，例如第二屆永續觀光旅遊等。另外建議本會於今年6月底前搭建第三屆高峰會網站完成。

(四)晤談照片：



九、 112年3月17日（星期五）：

⊕ 西澳伯斯原住民族部落旅遊考察：

(一) 時間及地點：112年3月17日；西澳伯斯國王公園 Kings Park

(二) 參加人員：本會經濟發展處、西澳 Uptuyu 原住民族旅遊創辦人 Neville Poelina

(三) 考察過程：

1. Neville 出生於西澳金伯利 (Kimberley)，他在當日引領我們前往國王公園中的金伯利植物區，並介紹每個植物的用處及傳奇故事。他表示自己從不看醫生，因為他發現祖先流傳下來的傳統植物智慧，足以應付所有身體病痛。此外，Neville 也表示，近年來隨著氣候變遷及疫情肆虐等情形，越來越多外人想向他學習這些知識，希望從這些傳統知識中找到新的解決辦法。
2. Neville 特別介紹園區中非常著名的一棵樹 Gija Jumulu (又稱澳洲猴麵包樹)，Gija Jumulu 有750歲，它原本生長於 Kimberley，因某天當地人為建橋，所以將它移植到國王公園，部落族人本來很擔心它無法在長達3200公里遠的距離外存活，但自2008年7月20日起自今，Gija Jumulu 仍存活得很好。部落族人也會時常到國王公園探訪它。
3. 當日，Neville 也讓他的兒子介紹專屬於澳洲猴麵包樹的西澳原住民族故事，他兒子的介紹繪聲繪影，吸引在場所有人目光。Neville 表示他有4個女兒1個兒子，他從小就會傳授他們關於祖先流傳的所有知識，希望讓他們不忘本，並且可繼續傳承這些寶貴的原住民族傳統智慧。

(四) 活動照片：



〔Neville 介紹金伯利園區的各種傳統植物〕

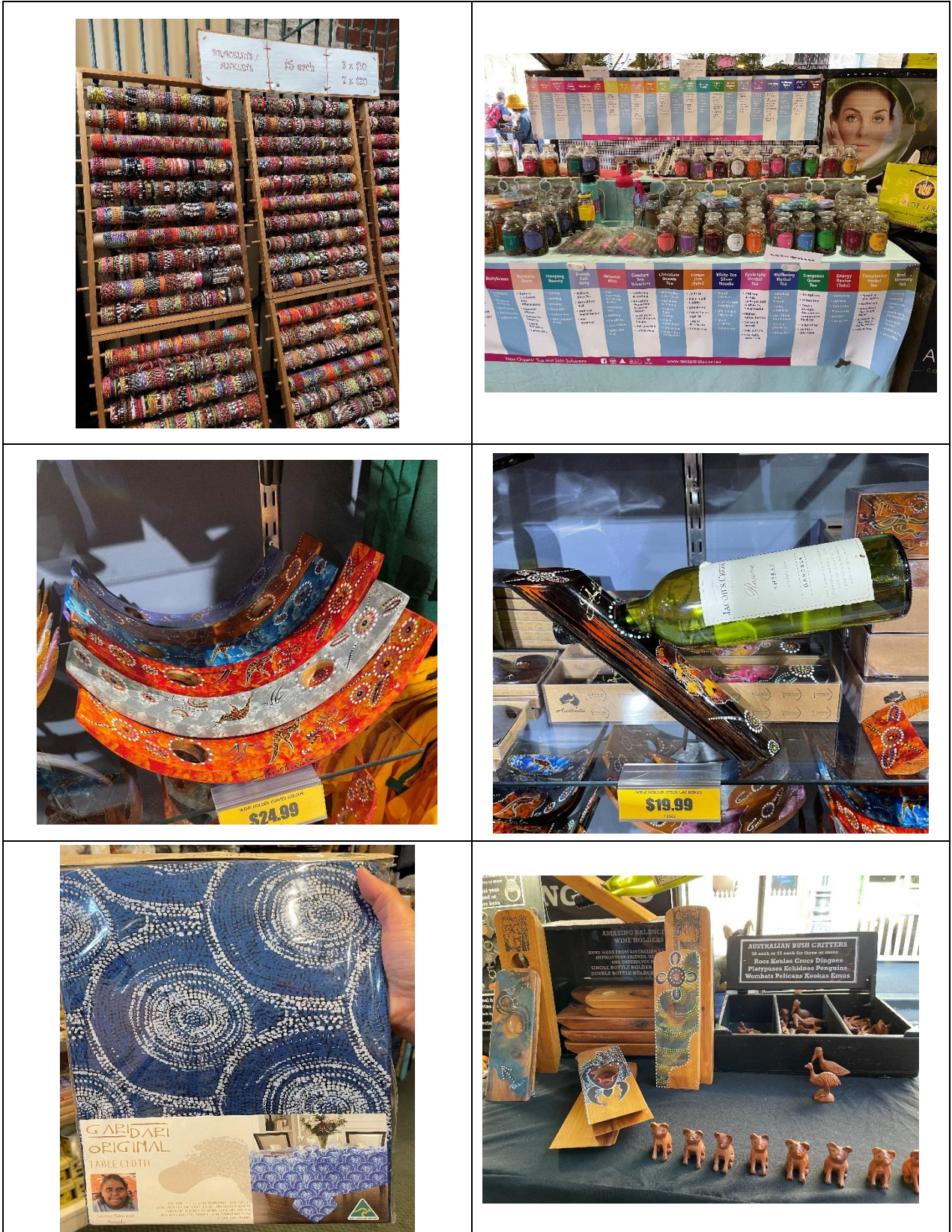
十、112年3月18日（星期六）：

⊕ 考察澳洲原住民族商品販售營運

(一)時間及地點：112年3月18日；澳洲雪梨

(二)參與人員：本會經濟發展處

(三)考察照片：



參、團員心得：

1. 原住民族業者黃雅憶（丹娜文化行銷有限公司）

這次的 WITS 在柏斯舉行。第一天就分三個場次舉行青年、學術和政府單位，每一場次都很精采，這也表示大會邀請了來自世界各地的原住民旅遊演說家來演講。每一天的時間都排的很緊湊也很精采，像是今年第一次安排了青年論壇，由柏斯的青年菁英來做分享與介紹演講者，我覺得這也是一個很好的訓練。這次的旅遊高峰會也持續邀請了第一屆來分享的演說家，再結合澳洲的旅遊演說家，具有連貫性的分享，可以看到其它國家的旅遊成長經驗。這次我覺得比較可惜的地方是青年論壇少了小組共同討論的機會，在第一屆的論壇，當結束當日的演講後，會留30分鐘做結論，大會會提出相關的議題做分享，舉列來說像是近年各國較關注的再生能源永續發展或旅遊永續經營等議題，做小組的討論，因為大家都來自世界各地，所提出的解決方案或問題都可以彼此學習，或當借鏡。

2. 原住民族業者高志遠（臺灣原住民族自願服務國際交流協會理事長）

本次在澳洲伯斯的世界原住民旅遊高峰會議與第一屆在紐西蘭辦理的高峰會議有著相當大的差異。以下做簡易的比較：

項次	項目	紐西蘭	澳洲
1	地點	懷唐伊國敦酒店，具有歷史文化意涵。距離奧克蘭機場三小時距離。	皇冠酒店（賭場），西方文化。距離機場20分鐘，然距離雪梨機場5小時。
2	會議安排	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 場地適中，分主場地與副場地 ➢ 無現場直譯 ➢ 安排不同議題工作坊 ➢ 議程密度適中 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 會前會有分組，之後只留主場地 ➢ 無現場直譯 ➢ 辦理會前分組討論 ➢ 會議密集疲憊
3	晚會	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 迎賓晚會氛圍佳 ➢ 晚餐供餐充足 ➢ 草地電影播放 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 迎賓節目單一 ➢ 晚餐供餐不足 ➢ 文化之夜擺長
4	原住民族文化展現	鮮明	不夠鮮明

5	儀式感	靈性與儀式感重	靈性與儀式感輕
6	國際參與	多國參與，包含歐、美、南島各國。	代表性的歐美人士，南島國家（較少），多為澳洲本國人士。
7	貼心服務	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 設置大會攝影師並提供照片下載 ➢ 惜別晚會之開放舞會 ➢ 溫泉（hot pool） ➢ 歷史景點與旅遊體驗 ➢ 每日晨間山林路徑健行 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 文化攤位 ➢ 惜別晚會的文化飲食介紹 ➢ 泳池 ➢ 會議餐點豐富

3. 原住民族業者陳宥儒（那山那谷創辦人）

我有幸參加了這次原住民族旅遊高峰會，這是一個非常有意義的活動，讓我更深入地了解世界各地原住民族旅遊的發展現狀和未來的發展方向。在這次高峰會中，我們有機會聆聽了許多來自不同國家和地區的專家、學者和經營者的演講和分享，他們介紹了他們所在地區的原住民文化和旅遊發展現狀，不管是政策、青年論點、族群自覺、氣候變遷、永續觀光、數位科技、傳統智慧財產權等，這些演講讓我更好地了解了不同國家和地區的原住民族旅遊發展現狀和發展方向。

會議中，我個人覺得最有趣的是紐西蘭跟澳洲的原住民族旅遊狀態，因為紐西蘭的地理條件跟台灣很像，但兩國政府的原住民族政策差異也讓兩國的原住民族旅遊發展有顯著的差異，澳洲還是在比較傳統的發展，紐西蘭的原住民族旅遊就相對規模化且更有經濟效益。

總的來說，這次參加原住民族旅遊高峰會是一個非常有意義的經歷。它讓我更好地了解了世界各地原住民族旅遊的發展現狀和未來的發展方向，同時也讓我認識了許多來自不同國家和地區的朋友，這些交流和分享將對我未來的工作和生活帶來很大的啟發和幫助，也希望明年在台灣舉辦的原住民族旅遊高峰會能更成功更盛大。

4. 國立東華大學原住民族學院舞團舞者李丞弘

上次出國是去年印度團，這一次受邀至澳洲出訪也處於錯愕之中,出國前不

斷抱著不可思議的心情及狀態，珍惜現在有的且享受當下，這幾年發現舞團既資源又支援，很官方但很現實，這些出乎意料的過程其實很多層面意題。出國前短短一個月的密集練習，不斷提升對於傳統及創新歌舞碼觀點之重要性。

5. 國立東華大學原住民族學院舞團舞者迪布斯·瑪賴及江邵璋

早上在飯店外面發聲和祭告時吸引了很多路過的旅客及工作人員，真正理解到音樂無國界這句話的意思。3月14日是舞團迎來澳洲的第一場演出，演出前有好多來自各國的旅客及參與這次世界原住民族旅遊高峰會使節代表不停的稱讚我們身上的族服很好看、漂亮，也和我們交流及拍照，甚至建議我們身上的族服應該拿出來販售！原來我們身上的族服是受到很多人的喜愛。在表演時，很多參與盛會的來賓都嚇一跳，也吸引了各國來賓們來觀賞，演出時發現很多來賓跟著我們舞動，心中有種莫名的感動，感覺就像真的有進入他們的心裡。

6. 國立東華大學原住民族學院舞團舞者陳以姍及陳林荃姿

高峰會快閃表演期間我們到處發送原民會準備的小卡，與大家拍照、聊天，在聊天的過程中才發現原住民族旅遊業所包含的領域非常多元，有帶體驗遊程的業者也有在國家公園工作的專業人士。3月15日 Gala 晚宴前一直很擔心台下的觀眾太專心吃飯，我們在台上會很尷尬，但慶幸的是看著他們拿著手機錄影、跟著拍手、一起擺動歡呼，知道我們又成功了一場演出。

7. 國立東華大學原住民族學院舞團舞者孫俊豪及馮忠勤

3月16日的交接儀式舞台對我來說很有價值（可能是因為在場很多外國人）讓我們其實很緊張很怕出錯，但整體來說表演的不錯，演出後我們拿小禮品去分送順便與外國人交流，他們也都稱讚我們的表演，期待未來與他們再相會。

8. 國立東華大學原住民族學院舞團舞者查馬克·亞魯灣及彼亞·歐帝亞班

3月16日的交接儀式圓滿完成，在返臺的路程，看著沿途窗外風景，不斷地回想起這一個禮拜在伯斯的所有經歷，一切都還是歷歷在目與難以忘懷。非常感謝這趟旅途上所有幫助我們的每個人，使我們因著這趟旅程而更加團結與成長了不少。期盼能夠因著我們這次在澳洲一連串的文化展演，讓參加此次高峰會的國家都能夠更認識臺灣原住民族文化外，也希望能夠在不久的將來，再次在臺灣相聚參與 2024 WITS，讓世界看見臺灣的美！

肆、成果:

一、21國出席高峰會，讓世界認識臺灣原住民族文化及部落觀光旅遊

本屆高峰會共計21個國家，655人出席，為宣傳臺灣為下屆主辦國，本會主任委員率領臺灣代表團於3月13日至16日出席政府、青年、研究座談會，並於會場周邊辦理旅遊媒合會2場次、行動旅遊諮詢、部落線上導覽、原住民族樂舞表演等活動，使澳洲伯斯充滿臺灣原住民族的文化氛圍，推廣臺灣原住民族部落旅遊之餘，更讓世界認識臺灣原住民族文化及部落觀光旅遊。

二、4單位共同見證交接儀式，達成跨部會資源整合綜效

世界原住民族旅遊高峰會是國際型重大會議，世界旅遊組織（UNWTO，為聯合國15個專門機構之一）也於高峰會開幕式時致詞，表示部落旅遊將是各國未來觀光發展重點。因此，為成功辦理第三屆高峰會，推廣臺灣觀光旅遊，並吸引更多遊客來臺，各部會資源整合極為重要，基此原因，本會主任委員特別率領外交部、交通部觀光局、臺灣觀光協會、中華民國對外貿易發展協會等4個單位共同出席見證112年3月16日的高峰會交接儀式，藉此機會促進各部會交流，達到各部會資源整合綜效。

三、交接儀式國內外155則媒體露出，擴散宣傳臺灣為下屆主辦國

本次高峰會交接儀式，臺灣自紐西蘭毛利旅遊局(NZ Maori Tourism)手中接下高峰會象徵石具，本會主任委員及澳洲派翠克·高曼(Hon Patrick Gorman MP)眾議員暨總理府助理部長共同出席見證。本次交接儀式國內媒體露出計35篇；國外媒體計117篇，共計152篇。此外，本會於高峰會上積極推廣臺灣觀光及原住民族文化，使與會者均熱烈詢問第三屆高峰會相關資訊，成功宣傳臺灣為下屆主辦國。

四、旅遊媒合會媒合計60家臺澳業者，成功推廣臺灣部落旅遊

為使世界各國認識臺灣部落旅遊，本會請各單位推薦其輔導之遊程，從中選取11條發展完善，且已具備接待國際遊客能力之部落遊程，帶到澳洲雪梨及伯斯販售。本會於112年3月10日及3月15日共辦理旅遊媒合會2場次，成功媒合計60家臺澳業者，成功推廣臺灣部落旅遊。在媒合會中，世界華人工商婦女協會企業管理協會會長及澳洲台灣商會均預計於今年帶業者及企業家來臺體驗原民部落遊程，可謂成果豐碩。

五、東華大學舞團之原住民族樂舞表演，讓世界驚艷

為讓世界透過樂舞瞭解臺灣原住民族文化，本次赴澳特別邀請東華大學原住民族學院舞團一同赴澳，該舞團為2022年印度國際舞蹈音樂祭之冠軍，透過傳統樂舞的學習來傳承原住民族快速消逝的文化，該舞團除了是臺灣獨一無二的樂舞寶藏外，本次澳洲行程更讓世界驚豔。在高峰會的文化之夜上，相較於其他國家較偏傳統的表演，東華大學透過現代手法詮釋結合傳統文化的精隨後，以活潑開朗的歌

曲吸引每個觀眾的目光，觀眾們在看完表演後均紛紛前來合影，並表示期待出席下屆臺灣高峰會。

伍、建議事項：

一、持續深化世界原住民族交流並建立夥伴關係

- (一) 世界原住民族旅遊高峰會期望與世界各國原住民族建立合作關係，展開原住民族旅遊政策研究、經驗分享、提供策略與諮詢。第一屆高峰會約300人參與，本屆高峰會則有來自21個國家，655人出席，出席人數倍數成長，顯見世界各國對於原住民族旅遊之重視。此外，為因應全球氣候變遷之議題，本次高峰會以「永續」為主軸，由來自世界各地的族人分享藉由傳統智慧保護全球生態之方式，會議結論更明示原住民族傳統智慧是世界無價之寶，也是未來解決氣候變遷重要的方式之一。是以，世界各地之族人更應團結並建立夥伴關係，致力於傳承文化之餘，亦為全球未來盡一份心力。
- (二) 本會作為臺灣原住民族政策之中央主政機關，更應積極創造族人與世界接軌之機會，透過本次拜會澳洲原住民族事務部(NIAA)及澳洲原住民族商會(IBA)，臺澳雙邊互相瞭解目前政策推動重點，雙方亦同意在原住民族經濟貿易合作協議(IPETCA)框架下，應以「旅遊」作為重點合作產業，因旅遊串連著部落的食宿遊購行等面向，同時藉由旅遊亦可保存傳統文化，因此是值得共同合作推動的目標。

二、部落自主引領旅遊，培育青年旅遊產業人才

本次高峰會結論認為，最成功的永續觀光部落旅遊，是以文化作為主導而非商業，換言之，文化與旅遊應是相輔相成的關係，同時，部落應自己訴說自己的故事，而非藉由外人口中，而且許多返鄉創業的人才也表示，在挖掘部落背後的歷史及故事時，其實也是一個重新發現並認識自己的階段。另外，為傳承文化，年輕人的角色也非常重要，所以部落應仔細思考如何培育下一代旅遊產業人才，吸引青年返鄉創業，同時將這份使命感，不停地延續下去。因此，本會在研擬相關政策時，亦應以此方向切入，未來才能建立更完善之政策。

三、邀請南島國家出席第三屆高峰會

前兩屆高峰會雖然出席國家均達20以上，但仍大多已北美及歐洲國家為主，鮮少有亞洲國家，經與第一屆主辦方紐西蘭毛利旅遊局交流並討論後，

他們建議下屆高峰會可多邀請亞洲國家，包含東亞及東南亞國家。南島民族文化在世界原住民族文化中舉足輕重，臺灣作為南島民族論壇秘書處，也應積極邀請南島民族國家出席，以促進多方交流。

陸、媒體露出

一、原住民族電視台露出3則

項次	日期	媒體名稱	新聞標題
1	0316	原住民族電視台	世界原民旅遊高峰會澳洲登場 2024台灣主辦

世界原民旅遊高峰會澳洲登場 2024台灣主辦

發布：2023-03-16 19:42 | 澳洲柏斯 | Iku Lo'oh(張治平)



新聞影片連結



項次	日期	媒體名稱	新聞標題
2	0321	原住民族 電視台	原民旅遊高峰會青年論壇交流族群文化



原民旅遊高峰會 青年論壇交流族群文化 | 每日熱點新聞 | 原住民族電視台

原住新聞網 TITV News
4520份訂閱者

4 分享 下載 儲存

觀看次數：205次 · 1個月前 #傳承 #文化 #原住新聞網
#世界原住民族旅遊高峰會 宗旨在於促進原住民族旅遊發展，並強調文化、經濟和環境並存的重要性，其中一場由全球各群體的青年代表所舉辦的青年論壇，以#傳承的角度出發，分享自己群體的#文化和傳統。
原住新聞網

新聞影片連結



項次	日期	媒體名稱	新聞標題
3	0330	原住民族 電視台	東華生澳洲秀原民樂舞2024台灣辦旅遊峰會



東華生澳洲秀原民樂舞 2024台灣辦旅遊峰會 | 每日熱點新聞 | 原住民族電視台

原視新聞網 TITV News

4520訂閱

訂閱

10 分享 下載 更多

新聞影片連結



二、國內媒體露出中文新聞露出計35篇

國內媒體露出

壹蘋新聞網_截圖

原民之光！第三屆世界原住民族旅遊高峰會 明年3月台灣舉辦

工商新聞 2023/03/20 11:27



工商消息：本文由原民會提供



原民會主委夷將icyang主委現場宣布，第3屆訂於2024年3月在台灣舉辦。

第2屆世界原住民族旅遊高峰會，在澳洲伯斯舉行，原民會主委夷將icyang率團參加，與澳洲的派翠克·高曼眾議員暨總理府助理部長，共同出席見證臺灣接下第3屆的主辦權。夷將icyang主委並在現場宣布，第3屆訂於2024年3月在台灣舉辦。

原民會主委夷將icyang致詞時表示：旅遊與原住民族生活的領域有著密切的關係。在原住民族的生活領域，應該以原住民族的觀點來導覽解說，並共享旅遊帶來的利益。臺灣有16族的原住民族，各族群的語言、生活、文化各有差異；從語言、考古、基因及構樹等研究，大都指出臺灣就是南島語族的起源地。

派翠克·高曼眾議員暨總理府助理部長致詞時特別指出，臺灣是澳洲重要的貿易夥伴，臺澳關係為澳洲與臺灣公司帶來許多投資機會，也創造許多工作機會。澳洲與臺灣長期都鼓勵藝術、教育、文化、科學、體育的合作，而這些都與觀光密切相關，並可進一步促成雙方在經濟、文化層面的連結。澳洲持續支持臺灣參與國際組織及會議，比如今天的高峰會。臺灣是下一屆的主辦單位，眾議員代表所有人表達祝賀之意，並表示在場所有人都非常期待明年能去臺灣參加。

世界原住民族旅遊高峰會的舉辦，緣自於2012年由6國原住民族旅遊組織在澳洲共同創立的「世界原住民族旅遊聯盟WINTA」所發起，WINTA是由原住民族主導之全球網絡組織，透過旅遊落實聯合國原住民族權利宣言。這次高峰會共有來自21個國家共約630人參與。

自由電子報_截圖

世界原住民族旅遊高峰會 我獲下屆主辦權



原民會參加世界原住民族旅遊高峰會合照。(原民會提供)

2023/03/18 08:30

【記者楊瑞傑／台北報導】讓世界看見台灣原住民族部落之美！第二屆世界原住民族旅遊高峰會近日於澳洲柏斯登場，我國由原民會主委黃將、拔路兒（Icyang Parod）率領部會團隊參與盛會，大會也宣布，明年三月舉辦的第三屆高峰會，由台灣接下主辦權，可望進一步提升部落文化、特色旅遊、高品質旅遊。

世界原住民族旅遊高峰會緣自於二〇一二年，由六國原住民族旅遊組織在澳洲共同創立的「世界原住民族旅遊聯盟WINTA」所發起，本屆高峰會共有廿一個國家的約六三〇人參與，澳洲副議員暨總理府助理部長派翠克·高曼（Hon Patrick Gorman MP）也代表澳洲政府到場致意。

黃將致詞時表示，旅遊與原住民族生活的領域有著密切關係，在原住民族生活領域，應以原住民族的觀點專業解說，並共享旅遊帶來的利益，發展旅遊產業，提升原住民族的收益，建立永續運作機制。

黃將指出，台灣是亞洲旅遊重要的目的地，有十六族的原住民族，各族群的語言、生活、文化各有差異；且從語言、考古、基因及等研究大都指出台灣就是南島民族的起源地。從菲律賓、馬來西亞、帛琉、馬紹爾群島、馬達加斯加島、紐西蘭，原住民族對數字五的唎法都是Lima，眼睛的唎法都是Mata。

派翠克·高曼致詞時提到，台灣是重要的貿易夥伴，以雙方長期鼓勵藝術、教育、文化、科學、體育的合作，這些都與觀光密切相關，並可促成雙方在經濟、文化層面的連結，澳洲將持續支持台灣參與國際組織及會議。

不用怕 不用搶 現在用APP看新聞 保證天天中獎 [點我下載APP](#) [按我看活動辦法](#)

風傳媒_截圖



第 3屆世界原住民族旅遊高峰會，在澳洲柏斯舉行，原民會主委洪勝益(icyang)率團參加，與澳洲的高翠兒-奧曼翠議員暨總理府處理部長，共同出席見證臺灣接下第3屆的主辦權，與洪icyang主委並在現場宣布，第3屆訂於2024年3月在台灣舉辦。

原民會主委洪勝益(icyang)致詞時表示：原住民族與原住民族生活的領域有著密切的連結，在原住民族的生活領域，應該以原住民族的觀點來理解與解說，並其享受旅遊帶來的利益。臺灣有16族的原住民族，各族群的语言、生活、文化各有差異；從語言、考古、基因及遺傳學研究，大體指出臺灣就是南島語族的起源地。

洪翠兒、高曼翠議員暨總理府處理部長致詞時特別指出，臺灣與澳洲重要的貿易夥伴，臺灣關係為澳洲與臺灣公民帶來許多投資機會，也創造許多工作機會。澳洲與臺灣長期都發展於教育、文化、科學、體育的合作，而這些都與觀光密切相關，是可能進一步促進雙方在經濟、文化應有的連結，澳洲持續支持臺灣參與國際組織及會議，比如今次的高峰會，臺灣是下一屆的主辦單位，眾議員代表所有人表達歡迎之意，並表示在場所有人都非常期待明年能到臺灣參加。

世界原住民族旅遊高峰會的舉辦，源自於2012年由6個原住民族旅遊組織在澳洲共同創立的「世界原住民族旅遊聯盟WNTA」所發起。WNTA是由原住民族土庫之全球網絡組織。透過旅遊落實聯合國原住民族權利宣言。這次高峰會共有來自23個國家的636人參與。(財新雜誌：中國浮現「新可歌下室2精英」？空軍原住民族組織，資深雜誌員：這都不一樣「更多文章」)

編號	名稱	網址
1	TVBS 新聞網	https://news.tvbs.com.tw/life/2071447
2	三立新聞網	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=1266513
3	聯合 udn	https://udn.com/news/story/7266/7038304
4	聯合經濟	https://money.udn.com/money/story/5635/7039222
5	YAHOO	https://reurl.cc/Ge0D9D
6	自由電子報	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4242841
7	YAHOO	https://reurl.cc/2Wq3Xm
8	LINETODAY	https://today.line.me/tw/v2/article/LXkkGgV
9	中央社	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202303170170.aspx
10	YAHOO	https://reurl.cc/5Mna7R
11	壹蘋新聞網	https://reurl.cc/AdZznZ
12	風傳媒	https://www.storm.mg/localarticle/4761442
13	中時工商電子報	https://reurl.cc/WD9VdO
14	自由電子報	https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1572636
15	欣傳媒	https://www.xinmedia.com/article/210707
16	華視新聞網	https://news.cts.com.tw/cna/life/202303/202303172155114.html
17	統聯新聞網	https://reurl.cc/LNGZbe
18	WOW 新聞網	http://www.wownews.tw/newsdetail/consumption/178691
19	PO 新聞網	http://www.po-news.net/2023/03/3.html
20	WOWO 新聞	http://www.wowonews.com/2023/03/56326.html
21	PChome	https://news.pchome.com.tw/living/wownews/20230317/index-16790456149252333009.html
22	亞洲心動娛樂	https://ammtw.com/20815?doing_wp_cron=1679049254.4283208847045898437500
23	Hinet	https://times.hinet.net/news/24456795
24	MSN	https://reurl.cc/d7ZveM
25	蕃薯藤	https://n.yam.com/Article/20230318452760
26	MSN	https://reurl.cc/1eRp1m
27	蕃薯藤	https://n.yam.com/Article/20230317127585
28	觀傳媒	https://www.watchmedia01.com/bthematic-20230320204234.html
29	LINETODAY	https://today.line.me/tw/v2/article/EXLD3ja
30	OWL	https://www.owlting.com/news/articles/307594
31	Hinet	https://times.hinet.net/news/24460192

32	蕃新聞	https://n.yam.com/Article/20230320267479
33	LIFE	https://m.life.tw/?app=view&no=1906875
34	YAHOO	https://reurl.cc/lv6MNY
35	LINETODAY	https://today.line.me/tw/v2/article/0MOj3gz

PRNewswire
a CISION company

Taiwan to Host Third World Indigenous Tourism Summit in 2024 Minister Icyang Parod Leads Delegation to Australia for Handover

TAIPEI, March 20, 2023 /PRNewswire/ -- Council of Indigenous Peoples (CIP) Minister Icyang Parod, who led a delegation to Australia from March 16 to 18 in Perth, Australia participated in the Second World Indigenous Tourism Summit (WITS) on March 16 in Perth, Australia. The delegation included representatives from the "Ministry of Foreign Affairs", the "Ministry of Economic Affairs", the "Ministry of Transportation and Communications Tourism Bureau", and the Taiwan Visitors Association. Together with the Australian Minister of Indigenous Affairs, Patrick Gorman, MP and Assistant Minister to the Prime Minister, they witnessed the handover ceremony for the Third WITS host. Minister Icyang announced Taiwan will host the Third WITS in 2024, and offered his welcome and hope that people from around the world will attend.



WITS began with the creation in 2012 of the World Indigenous Tourism Alliance (WINTA) by representatives from six countries. WINTA is now a global organization of indigenous persons which promotes indigenous rights in the tourism sector consistent with the United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples. Over 630 persons from 21 countries attended the Second WITS.

編號	名稱	網址
1	ZonaUtara.com	https://zonautara.com/news-release/?rkey=20230320AE46091&filter=19124
2	Zafigo	http://zafigo.com/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=12367
3	Yahoo! Finance	https://finance.yahoo.com/news/taiwan-host-third-world-indigenous-082900587.html
4	Yahoo! Australia	https://au.finance.yahoo.com/news/taiwan-host-third-world-indigenous-082900587.html
5	Wowweekend	https://www.wowweekend.vn/vi/prn?rkey=20230320AE46091&filter=19435
6	WorkSmart Asia	https://reurl.cc/1eR71X
7	Weekender	https://weekender.com.sg/pr-newswire-asia/?rkey=20230320AE46091&filter=24804
8	Weekend Times	https://weekendtimes.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24801
9	Wazzup.ph	http://www.wazzup.ph/newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=20274
10	WardrobeTrendsFashion	http://wardrobetrendsfashion.com/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=208
11	Viw Magazine	https://www.viw.com.au/index.php/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24768
12	Viet Reader	https://reurl.cc/RvMEzZ
13	ValueBuddies	https://www.valuebuddies.com/viewprwire.php?id=4930454
14	User Walls	https://reurl.cc/qke40g
15	TripCast360	https://www.tripcast360.com/global-travel/?rkey=20230320AE46091&filter=22577
16	Trip101	https://trip101.com/travel-news/4046091_AE46091_0
17	TravelFeeder	https://www.travelfeeder.com/travel-news?rkey=20230320AE46091&filter=16778
18	Tourism Interface	http://tourisminterface.com/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=1689
19	Tomorrow's Leaders Summit	http://www.tomorrowleaders.biz/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=9395
20	TIN Media	https://www.tin.media/prnewswire/details/a2Q2SFhsY0cvZGdqRExrRVBmSGo5dz09
21	Tim hieu Viet Nam	https://timhieuvietnam.vn/global-news?rkey=20230320AE46091&filter=21745

22	TianChad.com	http://www.tianchad.com/p/prnewswire.html?rkey=20230320AE46091&filter=7387
23	The Wellness Insider	https://thewellnessinsider.asia/prnewswire/?preview=true&rkey=20230320AE46091&filter=10625
24	The Times Australia	https://thetimes.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24774
25	The Saigon Times	https://english.thesaigontimes.vn/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=23297
26	The News Singapore	https://thenews.sg/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=25075
27	The Mirror	http://themirrorinspires.com/newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=22069
28	The Malaysia Voice	https://themalaysiavoices.com/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=22824
29	The Leaders Online	https://reurl.cc/4Q9vWK
30	The KITI	https://thekiti.com/newsreleases?rkey=20230320AE46091&filter=24269
31	The Insiders	https://www.theinsiders.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24782
32	The Chief Officer	https://www.thechiefofficer.com/rss/news?rkey=20230320AE46091&filter=19774
33	The Canberra Times	https://www.canberratimes.com.au/press-releases/?rkey=cision20230320AE46091
34	The Bureau	https://thebureauasia.com/bureau-news/?rkey=20230320AE46091&filter=17706
35	The Bulletin	https://thebulletin.net.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24765
36	TGH Photography and Travel Blog	https://reurl.cc/o0G4rM
37	Telegraph	https://www.telegraph.net.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24775
38	Tekkaus	https://www.tekkaus.com/p/prnewswire.html?rkey=20230320AE46091&filter=14344
39	TechInCats	https://techincats.com/latest-news?rkey=20230320AE46091&filter=23364
40	Taiwan Business News	https://reurl.cc/zA941Q

41	Sri Sutra Travel	http://www.sutra.my/pr-newswire-travel-industry-news/?rkey=20230320AE46091&filter=11197
42	SME Magazine	https://sme.asia/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=5503
43	Small Cap Asia	https://www.smallcapasia.com/latest-news/?rkey=20230320AE46091&filter=13192
44	Sky Digital	https://skydigital.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24770
45	SKAL International	https://skal.org/pr-newswire?rkey=20230320AE46091&filter=21003
46	Singapore Times	https://singapore-times.com/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=25088
47	SciTech and Digital News	https://reurl.cc/ZXxqe3
48	Scene	https://scene.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24785
49	Santai Travel Channel	https://www.santaichannel.com/prnewswire_en/?rkey=20230320AE46091&filter=18057
50	Sangri Times	https://en.sangritimes.com/prnewswire?rkey=20230320AE46091&filter=21009
51	Saigon Biz (English)	https://reurl.cc/OVWLrv
52	RoverVibes	http://www.rovervibes.com/newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=11868
53	Rolf Suey	https://rolfsuey.com/home/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=20783
54	PropertTerkini.com	https://www.propertiterkini.com/pr-news-wire-en/?rkey=20230320AE46091&filter=21473
55	PR Newswire Asia	https://reurl.cc/7RxLdN
56	PR Newswire	https://reurl.cc/Ge0L5x
57	Pitch Engine	https://www.pitchengine.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24781
58	Pinay Ads	https://www.pinayads.com/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=21592
59	Pana Journal	http://www.panajournal.com/pr-newswire-feeds/?rkey=20230320AE46091&filter=2570
60	One News Page	http://www.onenewspage.com/prnewswire.php?rkey=20230320AE46091&fi

	Global Edition	lter=3968
61	OMG Fintech	https://omgfintech.com/latest-news?rkey=20230320AE46091&filter=23365
62	Ohsem Me	https://reurl.cc/NqeLb9
63	Niaga Times	https://www.niagatimes.com/prnewswire/en/?rkey=20230320AE46091&filter=15437
64	News Pronto	https://www.newspronto.com/business/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24772
65	News Hub Asia	https://www.newshubasia.com/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=17397
66	MyStarJob	http://mystarjob.com/articles/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=3206
67	Move to Asia	https://news.movetoasia.com/?rkey=20230320AE46091&filter=21817
68	Motoring-Malaysia	https://motoring-malaysia.blogspot.com/p/prnewswire.html?rkey=20230320AE46091&filter=12598
69	Modern Australia	https://www.modernaustrian.com/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24783
70	Micro Investor	https://www.microinvestor.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24788
71	Malaysia Young Investor	https://reurl.cc/2WqyKr
72	MAD Incubator	http://www.incubator.com.my/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=11631
73	Luminnej	https://luminnej.blogspot.com/p/prnewswire.html?rkey=20230320AE46091&filter=9140
74	Kpo Kia Mama	https://www.cfchai.com/media-news/?rkey=20230320AE46091&filter=24061
75	KitePunye	https://www.kitepunye.com/pr-news-en/?rkey=20230320AE46091&filter=17986
76	Kayburn.blog	https://www.kayburn.blog/pr-newswire-2/?rkey=20230320AE46091&filter=19475
77	Kasi Broadcasting	https://www.kasibroadcasting.com/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=25330
78	JUAN Philippines	http://juanphilippines.com/pr-

		newswire?rkey=20230320AE46091&filter=20043
79	Jejak Travel Santai	https://jejaktravelsantai.com/pr-newswire-asia/?rkey=20230320AE46091&filter=17519
80	IT Biz News	https://www.itbiznews.com/news/articleView.html?idxno=93532
81	Investment Juan-01	https://media.newswire.ca/investmentjuan01.html?rkey=20230320AE46091&filter=9678
82	Inside Out	https://insideout.vn/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=24501
83	IANS [Indo-Asian News Service]	https://reurl.cc/Q4QGYO
84	I Review U Read	https://ireviewuread.com/news?rkey=20230320AE46091&filter=23936
85	Hpility SG	https://www.hpility.sg/news/?rkey=20230320AE46091&filter=21063
86	HASHTAG	https://hashtag.net.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24776
87	Haps Magazine Korea	https://www.hapskorea.com/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=23880
88	Guest Posting	https://www.guestposting.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24790
89	Forex 100 Academy	https://forex100academy.com/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=20481
90	Fab! Luxe	https://fabluxe.world/fab-news/?rkey=20230320AE46091&filter=23234
91	Entrepreneur Insight	http://entrepreneurinsight.com.my/newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=8351
92	eChoices	https://www.echoices.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24777
93	Easy Travel Recipes	https://www.easytravelrecipes.com/media-news/?rkey=20230320AE46091&filter=21148
94	Darren Bloggie	https://darrenbloggie.com/latest-news/?rkey=20230320AE46091&filter=22926
95	Daily Sun	https://dailysun.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24793
96	Daily Bulletin Australia	https://dailybulletin.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24764
97	Crisis Management Centre	https://www.crisismanagementcentre.com/prnewswire/?rkey=20230320AE46091&filter=12386

98	China Briefing	http://www.china-briefing.com/news/partnernews/?rkey=20230320AE46091&filter=3396
99	Business Diary Philippines	http://businessdiary.com.ph/businessnews/?rkey=20230320AE46091&filter=8945
100	Business Daily Media	https://www.businessdailymedia.com/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24779
101	Business Daily	https://www.businesses.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24767
102	BroadcastMagz.com	http://broadcastmagz.com/pr-newswire-english/?rkey=20230320AE46091&filter=18821
103	Bravo Filipino	https://bravofilipino.com/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=21607
104	Branding in Asia	https://www.brandinginasia.com/latest-from-pr-news/?rkey=20230320AE46091&filter=19104
105	Big Dream by Violet	http://media.newswire.ca/bigdreambyviolet_en.html?rkey=20230320AE46091&filter=17503
106	Between The Money	https://betweenthemoney.com/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=25341
107	Best in New Zealand	https://bestinzealand.co.nz/pr-newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=25099
108	BambuUP	https://bambuup.com/news-by-prnewswire?rkey=20230320AE46091&filter=23620
109	Auzzi	https://www.auzzi.com.au/news/press-releases?rkey=20230320AE46091&filter=24792
110	Australian Associated Press [AAP]	https://www.aap.com.au/aapreleases/cision20230320ae46091/
111	Australian Associated Press [AAP Photos]	https://photos.aap.com.au/aapreleases/cision20230320AE46091/
112	AsiaOne.com	https://reurl.cc/ZXxqNa
113	ASEAN Briefing	http://www.aseanbriefing.com/news/partnernews?rkey=20230320AE46091&filter=3394
114	Amcham Vietnam	https://www.amchamvietnam.com/pr-

		newswire/?rkey=20230320AE46091&filter=20093
115	ACROFAN	http://us.acrofan.com/detail.php?number=802524
116	AAP News	https://www.aapnews.com.au/aapreleases/cision20230320AE46091
117	88iv	https://www.88iv.com/en/n.html?id=27982891390975276&cat=prnasia