

出國報告（出國類別：考察）

考察瑞士全域化交通旅遊推動方式

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：黃裕文 科長

派赴國家：瑞士

出國期間：112年11月18日至11月25日

報告日期：113年2月7日

摘要

2023 年全球新冠疫情逐步解封，全球觀光開始復甦，臺灣觀光署配合世界旅遊發展趨勢，開始推動加速擴大吸引國際觀光客各項方案，力拼 2023 年 600 萬名國際旅客來臺，及 2024 年回復到疫情前人數的目標。

依據觀光署前身交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查」報告，觀察疫情前(2019 年)來臺旅客逾 1,186 萬人次，其中 82% 為自行規劃行程之自由行旅客，主要遊覽景點 84% 為臺北市(到過北部景點旅客約 85%、南部約 30%、東部約 19%、離島 0.16%)，顯見疫後國際觀光發展仍應以自由行旅客為主要客層，並改善國際旅客往臺灣中、南、東部移動的交通旅遊環境及旅遊產品，才能同步達成吸引首遊或重遊旅客來臺，及願意選擇雙北以外地區進行旅遊，進而促進觀光產業共同發展。

本次至瑞士現地考察全域化交通旅遊推動，獲致以下心得：

- 一、 瑞士以高山、湖泊及綠地聞名世界；臺灣同樣有美麗自然景點，應推廣生態旅遊吸引旅客。
- 二、 瑞士交通系統包含火車、電車、巴士、纜車及遊船等，構成完整旅運網絡，便利旅客快速到達各景點；臺灣應在交通建設上持續優化，提高便捷性。
- 三、 瑞士規劃良好的軟體搭配(如交通套票及 APP)，提昇整體交通服務；臺灣數位科技能力優異，應加速整合，推動智慧旅遊服務。
- 四、 瑞士推動永續觀光，與旅遊業共同倡議「Swisstainable」，專注「徒步、自行車旅行」、「消費當地產品」、「體驗當地文化」、「停留更長時間並深入探索」等 4 個永續旅遊層面，臺灣可學習推動，致力成為國際重要的永續旅遊目的地。

綜上，臺灣國土面積與瑞士相仿，擁有高山、海洋、湖泊等豐富自然景觀，雖然大眾運輸難以在短期內完全補強，且車上查票制的文化也不易複製。但我們仍可參照該國「瑞士旅行通行證-Swiss Travel Pass (STP)」的發展，在短期內藉由數位工具，整合高鐵、臺鐵、捷運及公車等大眾運輸包裝電子套票，並透過手機購買及使用，發展臺灣版的「Taiwan PASS」，以加速吸引國際自由來臺及使用，並有效引導至臺灣中南部旅遊，體驗全臺之美。

目次

壹、 目的	1
貳、 過程	1
一、 瑞士簡介	2
二、 瑞士主要大眾運輸	2
三、 瑞士交通旅遊套票	6
四、 實際搭乘及套票使用	6
參、 心得與建議	10

壹、目的

2019 年起新冠肺炎開始肆虐，衝擊全球觀光產業，根據世界旅遊組織（UNWTO）統計，截至 2022 年底，全球觀光產業損失超過 5 萬億美元，包括了旅遊支出的損失、就業機會的減少以及其他間接損失。

2023 年起隨著疫苗接種普及、疫情發展趨緩及醫療量能優化等趨勢，世界各國在清零政策必要性及平衡民生經濟旅遊的考量之下，陸續開放國境，全球觀光旅遊活動逐步復甦，觀光產業可望迎來後疫情時代的旅遊曙光。

配合此波開放浪潮，臺灣觀光署也開始推動加速擴大吸引國際觀光客各項方案，力拼 2023 年 600 萬名國際旅客來臺，及 2024 年回復到疫情前人數的目標。

依據本署前身交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查」報告，觀察疫情前(2019 年)逾 1,186 萬人次到訪，其中 82% 為自行規劃行程之自由行旅客，主要遊覽景點 84% 為臺北市(到過北部景點旅客約 85%、南部約 30%、東部約 19%、離島 0.16%)，顯見疫後國際觀光發展應以自由行旅客為主要客層，並改善國際旅客往臺灣中、南、東部移動的交通旅遊環境及旅遊產品，才能同步達到吸引國際觀光客來臺(首遊或重遊)，並願意選擇雙北以外地區進行旅遊，促進全臺觀光產業的共同發展。

爰此，本署規劃至瑞士考察完善的交通旅遊推動方式，希冀學習我們可仿效推動之處，加速提升臺灣旅遊交通便利性，以吸引更多旅客來訪體驗臺灣之美。

貳、過程

本次 8 天瑞士考察，主要以國際自由行旅客的角度，選用瑞士旅行通行證 Swiss Travel Pass (STP)，搭乘各類大眾運輸工具，走訪當地主要觀光景點，進行旅遊體驗，以下逐步說明考察過程與心得。

一、瑞士簡介

瑞士是位於歐洲中部的內陸國家，擁有多樣的地形，包括阿爾卑斯山脈、湖泊和峽谷，總國土面積約 41,290 平方公里，首都伯恩，最大城市蘇黎世，人口約為 800 萬，由德語、法語、義大利語和羅曼什語等四個主要語言區域組成，反映了多元文化，並以獨立和穩定的政治體制聞名。

此外，瑞士是一個高收入國家，經濟體系主要以金融、製藥、製造業和國際貿易為支柱。人均所得 8 萬多美元，全球第 4 高，相較臺灣 3.2 萬美元，高約 2.5 倍，但瑞士物價水準也名列世界前茅，居歐盟之冠，較歐盟 27 國平均高出 60%，

總體而言，瑞士以經濟高度發展、文化多樣性及高品質生活成為國際上矚目的國家之一（詳圖 1）。



圖 1 瑞土地圖

二、瑞士主要大眾運輸

瑞士三分之二國土為高山，自 1874 年起發展鐵路運輸，成為該國的主要大眾運輸工具，並與電車、巴士、纜車、船等串成綿密的公共運輸網絡，便利居民生活及旅客觀光旅遊使用。這些路網中最主要的運具為鐵路，發展過程可以追溯到 19 世紀初，目前全國鐵路總長度已達 5,323 公里，為世界上鐵

路網最密集的國家，且使用率、服務品質及安全評價均為歐洲國家鐵路系統中排名第一。

此外，四分之三的瑞士鐵路路線（3,773 公里）採用標準軌距(1,435mm)，主要由瑞士聯邦鐵路(SBB)、BLS 及瑞士東南鐵路等三家公司管理營運，其中 SBB 占比近 85%。其餘則包含窄軌路線、市區軌道(電車、城市快鐵)等。

至於車種部分，瑞士的鐵路系統涵蓋了多元車種，滿足不同的交通需求，大致包含以下幾種

- 一、 **Inter City(IC)**列車：行駛於瑞士境內各大城市之間的特快車，彌補跨國高速鐵路(如德國 ICE)未到達區域。
- 二、 **Inter Regio(IR)**列車：較短程的區域列車，連接城市和小鎮，提供更多停靠站。
- 三、 **Regio Express(RE)**列車：連接相對較小的城市和郊區，停靠更多的車站，提供方便的區域交通。
- 四、 **Suburban train(S-Bahn)**列車：都市近郊電車，以大都市為中心，與地下鐵、公車、巴士、路面電車形成一個都市交通網。
- 五、 **Fast Light Innovative Regional Train(FLIRT)**：區域電車，與 S-Bahn 類似，為都市交通網絡一環，行駛於都市周邊近郊地區。

此外，在瑞士境內，也常看到 **Intercity-Express(ICE)**及 **Euro City(EC)**等跨國列車，提供快速及跨國直達的運輸接駁，分述如下：

- 一、 **ICE (InterCity Express)**：由德國國鐵 (Deutsche Bahn, DB) 運營，是德國的高速列車品牌。然而，ICE 列車也可能穿越德國以外的奧地利、瑞士、法國、荷蘭等歐洲國家，提供國際服務。
- 二、 **EC (Euro City)**：是一種國際列車品牌，由多個歐洲國家的鐵路公司合作提供。EC 列車在德國、奧地利、瑞士、義大利、捷克共和國等多個國家之間運行，連接不同的城市。

再者，瑞士還有許多著名的景觀列車，提供旅客在舒適的列車車廂中欣賞美麗的自然風光，通過穿越瑞士各個地區，提供旅客一個全方位的瑞士火車體驗，且於瑞士聯邦鐵路(SBB)官網中提供 **Grand Train Tour of Switzerland** 火車旅遊行程(如圖二)，包含以下

- 一、 **Glacier Express (冰河特快)**：

(一) 路線：茵特拉肯 Interlaken-洛桑 Lausanne-圭斯塔德 Gstaad-洛桑 Lausanne

(二) 特點：穿越瑞士阿爾卑斯山脈，可欣賞令人驚嘆的高山風光，經過谷地、橋樑和隧道。

二、 Bernina Express (貝爾尼納特快)：

(一) 路線：錫耶納 Siena-馬拉迪亞-聖摩里茲 St. Moritz-提拉諾 Tirano

(二) 特點：穿越瑞士和義大利的阿爾卑斯山脈，越過貝爾尼納山口，可欣賞美麗的風景和雪景。

三、 GoldenPass Line (金色列車)：

(一) 路線：蒙特勒 Montreux-日內瓦湖畔 Geneva -伯恩 Bern-盧塞恩 Luzern

(二) 特點：穿越瑞士的湖區和山區，經過著名的瑞士觀光城市。

四、 Gotthard Panorama Express (戈塔德全景特快)：

(一) 路線：盧加諾 Lugano -喀爾沙斯-弗倫城 Flumserberg -蘇黎世 Zurich

(二) 特點：穿越戈塔德基爾馬隧道，可欣賞湖泊、山區和城市的壯麗風光。

五、 Voralpen Express (前阿爾卑斯特快)：

(一) 路線：盧塞恩 Luzern -斯圖巴赫-施維茨 Schwyz -施特·加倫 St.Gallen

(二) 特點：穿越瑞士的前阿爾卑斯地區，可欣賞鄉村和湖泊的迷人風景。

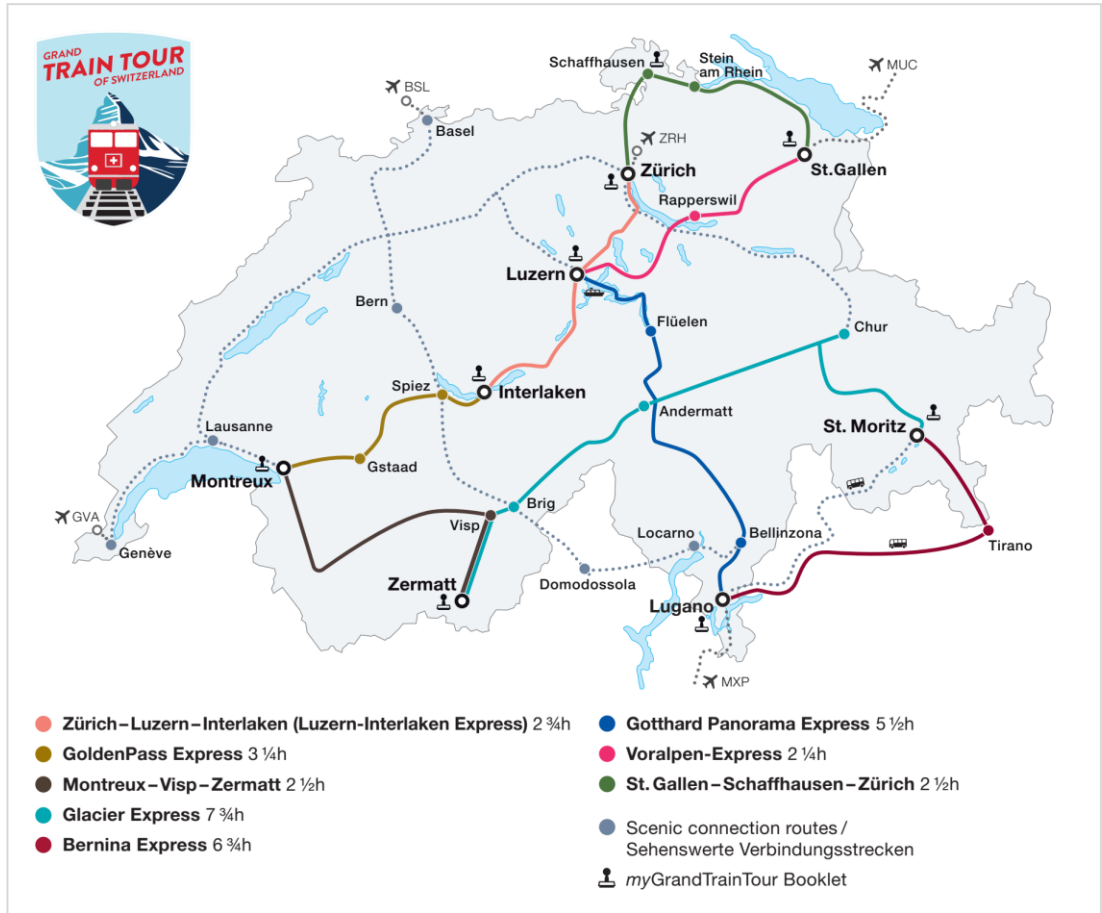


圖 2 Grand Train Tour of Switzerland 瑞士火車旅遊行程

除了火車之外，瑞士還有多種便利的大眾運輸工具，如巴士、地鐵、電車、纜車、船等，使遊客能夠輕鬆而舒適地遊覽整個國家。

三、瑞士交通旅遊套票

由於瑞士自然環境無與倫比，且大眾運輸完善，故每年吸引大量國際自由行旅客造訪，瑞士聯邦鐵路(SBB)為了滿足旅客旅遊需求，遂以較便宜的價格，發行多元交通套票，專供國際旅客購買使用，主要為瑞士旅行通行證-Swiss Travel Pass (STP)及瑞士半價卡-Swiss Half Fare Card 兩種，特性如表 1。

表 1 瑞士旅行通行證 Swiss Travel Pass (STP)及瑞士半價卡-Swiss Half Fare Card

英文名稱	Swiss Travel Pass	Swiss Half Fare Card
中文名稱	瑞士旅行通行證	瑞士半價卡
功能	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 免費搭火車/電車/公車/船等大眾運輸(山區纜車、少女峰上山交通例外) ✓ 部分山區纜車可免費搭乘，包含 Rigi、Stanserhorn、Klewenalp、Stoos、Brunni 等山，其餘山區纜車皆享半價優惠 ✓ 少女峰地區交通 25% 優惠 ✓ 免費進入瑞士 500 間博物館 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 購買任何大眾運輸皆半價優惠 ✓ 上述半價優惠包含山區纜車 ✓ 少女峰地區交通也可享半價(50%)優惠
費用	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以日計價(最少 3 天起跳，232CHF 起) ✓ 分為連續票及彈性票(彈性票為一個月內任選幾天有效，但價格較連續票貴) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 均一價 120CHF，自開通日起算，一個月內有效
適合誰	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 想省時、省錢、省麻煩的人，希望到站可直接上車 ✓ 喜歡逛博物館的旅客 ✓ 會去上述山區可免費搭乘纜車的旅客 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 左邊以外的大部分人

上

瑞士鐵路採車上查票制，故售票大廳至後臺月臺間無驗票閘口分隔，動線顯得寬敞流暢，許多大站(如琉森車站)並與商場共構，整體候車環境非常舒適，甚至常有在逛重機械博物館的錯覺感受，與亞洲各國的乘車體驗截然不同(圖 3)。此外，瑞士鐵路車種雖然有許多分級，但車輛大多新穎漂亮，並大部分採用大面窗方式設計，方便旅客欣賞沿途美麗風光(圖 4)。另外車廂內部

有許多貼心設備(如充電設施及垃圾桶，圖 5)，而咖啡機與自動販賣機的設置更讓旅客驚喜(圖 6)。



圖 3 琉森車站



圖 4 車廂採大面窗設計




圖 5 車內貼心設計(充電器及垃圾桶)



圖 6 車上咖啡機及自動販賣機

本次考察購買瑞士旅行通行證 Swiss Travel Pass (STP)連續 6 天票 1 等艙，價格為 570 瑞士法郎，約臺幣近 2 萬元，乍聽之下交通費相當驚人，但因瑞士交通費原本就相當昂貴，倘單程購買，平均旅客每日交通費約需臺幣 3~5,000 元，以平均 4,000 元計算，即需臺幣 2.4 萬元，購買套票仍相對划算，而且使用時僅需出示手機畫面或列印紙本，供車上查票員掃描 QRcode 及驗證護照即可，毋須每趟購票，省時又方便。另搭乘多數山區纜車還享有半價或 25% 的優惠折扣，另可免費進參觀 500 間博物館，對自由行旅客而言，套票帶來的省錢及省時特性，的確是項福音。

SBB CFF FFS		Ticket-ID 638410616287	
Swiss Travel Pass 6 days		HUANG YUWEN	
Valid: 2023		05.07.1970	
19.11	00:00	*	*
25.11	05:00	*	*
Area of validity and benefits see www.myswtsnet.com/areaofvalidity . Valid as Swiss Museum Pass. Only valid with your Passport / ID.			
Adults		B2P	CHF 570.00
(1..)(0A)(8)		Article no.: 40101	
Order no.: 64944019007		incl. 7.70% VAT	
			
<p>Never miss a highlight and download your virtual travel guide on www.MySwitzerland.com/swisstravelguide.</p> <p>The current tariff of Swiss transport companies, in particular the common ancillary tariff regulations for direct service and regional transport networks (T600) as well as the tariffs of the regional transport and fare networks, apply to the use of E-Tickets.</p> <p>Extract:</p> <ul style="list-style-type: none"> E-Tickets are personal and not transferable. The ticket has to be presented to the control staff along with an official identity document and / or with any discount card. For refunds, T600.9 or the conditions of the relevant transport company or operator apply. Refunds of e-tickets in the context of international journeys are made in accordance with international terms and conditions. 			
<p>Schweizerische Bundesbahnen Mittlerstrasse 1 3000 Bern 05 No VAT, CMC 902.959.703 VAT</p>		<p>Swiss Pass</p> <p>Reference No.: 80429176 / 0811040 1909 © SBB AG 010.1400</p>	

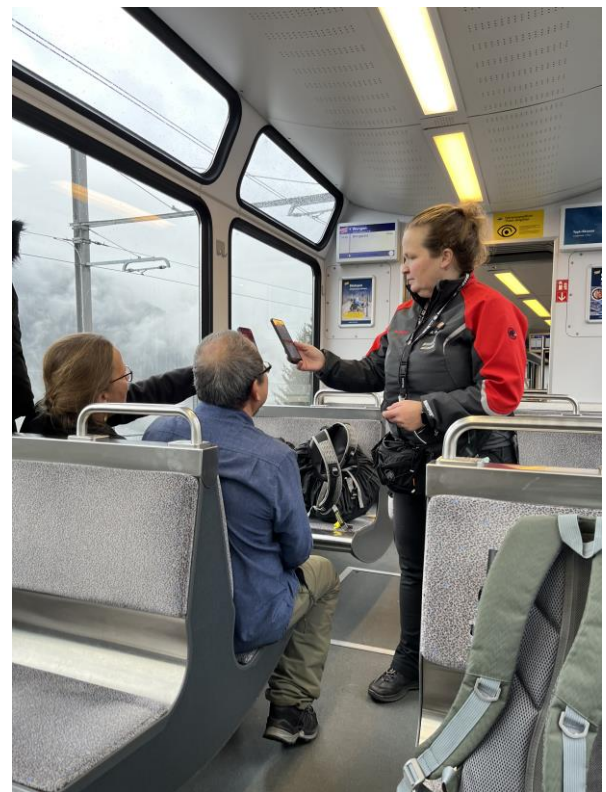


圖 7 Swiss Travel Pass (STP)連續 6 天票及車上查票員

參、心得與建議

本次考察後的心得與建議約有以下幾點：

- 一、 瑞士以壯麗的阿爾卑斯山脈、湖泊、綠意盎然的草地和清新的空氣而聞名；臺灣也有許多美麗的自然景點，可以更積極地推廣生態旅遊，讓旅客體驗臺灣之美。
- 二、 瑞士交通系統發達，包含火車、電車、巴士、纜車、遊船等多種選擇，便利旅客快速到達各景點；臺灣應在交通建設上持續優化，提高便捷性，方便遊客移動。
- 三、 除完善交通硬體，瑞士規劃良好軟體搭配(如交通套票、APP、查票制)，讓旅客安心、省時、省錢；臺灣數位科技能力優異，應加速整合旅運交通的軟體配套，推動智慧服務。
- 四、 在永續發展方面

(一) 瑞士

1. 在能源部分，因 2/3 國土為高山，推動水力發電，占全國總發電量 57%，其次則為風力及太陽能等再生能源。
2. 在觀光部分，於 2021 年底與 600 多家公共運輸、旅宿、餐飲及旅遊業者共同倡議「Swisstainable」(瑞士+可持續的)，專注「徒步、自行車旅行」、「消費當地產品」、「體驗當地文化」、「停留更長時間並深入探索」等 4 個永續旅遊層面，將瑞士定位為世界上最永續的旅遊目的地。

(二) 臺灣：可學習瑞士與旅遊業合作模式，專注部分永續旅遊的重要措施，推動可持續發展的觀光產業，成為國際的重要永續旅遊目的地。

綜上，瑞士以仙境般的自然景觀，搭配文化及科技等永續觀光的多元發展，堪稱是旅遊天堂，其中考察重點項目「瑞士旅行通行證-Swiss Travel Pass (STP)」更是旅客暢遊瑞士最佳的旅遊產品。反觀，臺灣國土面積與瑞士相仿，也同樣擁有高山、海洋、湖泊等豐富自然景觀，雖然大眾運輸難以在短期內完全補強，且車上查票制的文化也不易複製。但我們仍可努力利用數位

工具，整合高鐵、臺鐵、捷運及公車等大眾運輸工具包裝電子套票，並透過手機購買及使用，提升國際旅客旅遊臺灣便利性，期許今(113)年能發展出臺灣版的 **Taiwan PASS**，以加速擴大國際自由來臺，並有效引導至臺灣中南部旅遊，發現臺灣各地之美，促進全臺觀光發展。