

出國報告(類別：考察)

考察馬來西亞社區營造及地方創生
案例
出國報告

服務機關：文化部

姓名職稱：茆家靜視察、洪聖凱副編審

派赴國家：馬來西亞

出國期間：112.9.8~112.9.14

報告日期：112.12.1

摘要

為與跨部會合作推動現階段地方創生、社區營造及多元族群文化融合等國家重要政策，爰由業務同仁，考察馬來西亞巴生、怡保、檳城等民間自主推展案例，以了解其執行策略及成功要件，以作為本部社區營造計畫協力推動青年返鄉、多元族群融合及促進社區產業永續發展之參考，未來並將持續推展台灣與馬來西亞在文化、教育及地方產業等面向的國際交流分享。

目錄

壹、參訪緣由及目的	3
貳、行程安排及參訪議題	6
參、參訪心得與交流內容	
一、吉隆坡舊城區茨廠街鬼仔巷	7
二、吉隆坡蘇丹街柏屏戲院 (REX Cinema) 轉型社區藝文中心	11
三、巴生 Artsence Play, Klang 文創體驗館暨舊城區導覽	15
四、仁嘉隆青年返鄉案例一「承記貢糖陳秀麗」	21
五、仁嘉隆青年返鄉案例二「Eggteen 洪順忠」	23
六、仁嘉隆「東禪寺」推展「仁嘉隆幸福村委員會」	26
七、仁嘉隆青年返鄉案例三「洪家手工包」	29
八、鬍鬚港漁村創生團隊「海浪滔滔」	30
九、適耕莊「城市漁夫基地」	35
十、怡保舊城區「怡保藝術祭與店家活化」	37
十一、怡保舊城區「何人可」博物館	39
十二、怡保「甲板新村舊街區、生活文物館」	41
十三、CEX、城視報、破浪布袋戲地創團隊交流	44
肆、結論與建議	47

壹、參訪緣由及目的

台灣自 1994 年「社區營造總體營造」推動至今已即將邁入第三個年頭，為促進亞太地區社造經驗的觀摩、分享、交流與傳播，持續以在地行動連結聯合國永續發展目標（SDGs），接軌國際，爰希藉由考察亞太地區鄰近國家推動社區營造、地方創生發展之經驗、案例，進行實務經驗交流與分享，以輸出臺灣經驗推動在地文化的國際化，強化鄰近國家間社造與地方文化之交流，進而作為後續社造重大政策規劃之參考，並落實本部社造白皮書之政策目標與構想。

為協力推動現階段地方創生、社區營造及多元族群文化融合等國家重要政策，期透過 6 日之案例考察與觀摩，瞭解馬國仁嘉隆、鬍鬚港、怡保、檳城等地推動社造、創生之青年團隊，如何透過文史保存與更多元形式創造在地文化價值，以及分別從多元媒介、傳統文化包裝、永續發展、社區動能及文史教育等面向切入，創造國內、外團隊間推動在地文化的經驗交流與對話。

此外，馬國針對「地方創生」未提供政府資源挹注，且該國係屬多語言、多族群共生之環境，故青年返鄉發展，無法僅憑個人之力或自身想像，必須與在地居民充分溝通、凝聚共識及連結地方需求，方能有所成，進而形塑出該國獨特的創生實踐模式，期藉由本次考察經驗，作為未來社造發展與地方創生實踐之借鏡，同時輸出臺灣政策推動經驗，亦有助於提升臺灣社造推動成果之能

見度。未來並將持續透過台馬雙方的國際交流座談及參訪，行銷推廣全台各地
在相關議題的累積成果，提高台灣在國際的能見度。謹簡要說明此行之重要目
的如下：

- 一、參訪馬來西亞 6 個城鎮（巴生、仁嘉隆、鬍鬚港、適耕莊、怡保、檳城），以社造、推動在地文化特色為主軸，與當地青年創團隊近距離交流。
- 二、規劃辦理 3 場與地方的社造、地創團隊的交流會／分享會，讓參與見學之社造團隊有機會將台灣經驗轉化成影響力，並建立共學與交流平台，甚至打開未來台馬合作的機會大門。

本次行程安排係由台灣城鄉特色發展協會組團，以「社造 x 地方創
生-馬來西亞見學交流活動」為題，赴馬來西亞考察，團員成員來自公私部
門，共計 18 人，團員名單如下：

	姓名	職稱	服務機關
1	許主冠	理事長	台灣城鄉特色發展協會
2	吳盈慧	秘書長	台灣城鄉特色發展協會
3	茆家靜	視察	文化部
4	洪聖凱	聘用副編審	文化部
5	林正文	創辦人	山城美館
6	陳雪娥	執行秘書	臺灣類博物館發展協會
7	吳明賢	理事長	新北市龍安社區發展協會
8	葉家豪	創辦人	螢火蟲書屋

9	林瑋楊	執行幹事	菁桐社區發展協會
10	林冠旻	創辦人	文邑二手書店
11	王貞乃	主任秘書	林口社區大學
12	姚莉亭	常務理事	公司田溪程氏古厝
13	賴芝瑩	幹事	新北市三芝樂天社區發展協會
14	許雅玲	發起人	島民的記憶
15	江雅筑	專員	新北市社區營造中心
16	童詩淳	專員	新北市社區營造中心

貳、行程安排及參訪議題

日期	行程內容與
9/8(五)	桃園國際機場→馬來西亞吉隆坡機場→吉隆坡舊城區 參訪吉隆坡舊城區茨廠街鬼仔巷、蘇丹街舊戲院空間轉型
9/9(六)	參訪巴生 Artsence Play,Klang 文創體驗館暨舊城區導覽 參訪仁嘉隆青年返鄉案例一「承記貢糖陳秀麗」 參訪仁嘉隆青年返鄉案例二「Eggteen 洪順忠」
9/10(日)	參訪仁嘉隆「東禪寺」推展「仁嘉隆幸福村委員會」 參訪仁嘉隆青年返鄉案例三「洪家手工包」
9/11(一)	參訪鬚鬚港青年返鄉「海。浪滔滔」營運基地 參訪鬚鬚港青年返鄉「城市漁夫」營運基地
9/12(二)	參訪怡保舊城區「怡保藝術祭與店家活化」 參訪怡保舊城區「何人可」博物館
9/13(三)	參訪怡保「甲板新村舊街區、生活文物館」 參訪檳城文創空間「Hin BUS Depot 文創空間」 CEX、城視報、破浪布袋戲地創團隊交流
9/14(四)	參訪喬治市世界文化遺產區
9/14(四)	馬來西亞檳城機場→桃園國際機場

參、參訪心得與交流內容

一、112.9/8(五) 吉隆坡舊城區茨廠街鬼仔巷

主要參訪及交流內容

1. 18 世紀以降馬來西亞為英國殖民統治，當時因墾殖需要輸入大量華人移工進入墾殖，因此仍保留華人生活移民文化與場域，茨廠街鬼仔巷(因早期華人移工環境簡陋、黑暗且生活品質低落稱之)。
2. 在 2011 年因大馬政府交通開發計畫，徵用 30 多棟舊有歷史空間開始，引發民間抗議及保存運動，由(Bai Chuan Management S/B)企業投資方式投入資金，推展街區保存與創新商業經營，利用藝術參與等公共藝術方式，引導舊街區活化。
3. 茨廠街鬼仔巷透過移工故事收集、生活器具保留、公共藝術創作等重新創造舊有華人飲食餐館、藝文複合空間營運等，形塑成為目前重要文化觀光景點，並在經濟開發議題進入下，透過企業經營「鬼仔巷」街區共同品牌，定期策展及辦理推廣活動活化街區(經營共同往展服務平台 <https://www.kwaichaihong.com/>)。

未來可參考或推動事項

1. 吉隆坡鬼仔巷案例，由政府公共交通建設議題，引發居民保存、抗議活動，而後由民間企業投入資金，與在地店家討論共同營運模式，並以民間自有資金投入共同經營街區文化品牌，整體由區域認同影響企業資金投入值得參考學習。
2. 本案例由民間資金投入，並以保留移民、移工文化故事活化之成功案例，目前本部輔導基隆太平山城地方創生計畫，其中涉及推動保存港區碼頭工人文化，營造藝術聚落議題，值得參考，相關推動經驗將於輔導申請單位時說明與提供參考。



圖 1：茨廠街鬼仔巷參訪



圖 2：茨廠街鬼仔巷入口設計



圖 3：茨廠街鬼仔巷裝置藝術



圖 4：茨廠街鬼仔巷街區文化品牌識別意象



圖 5：茨廠街商店街區入口牌樓



圖 6：茨廠街商店街區景象

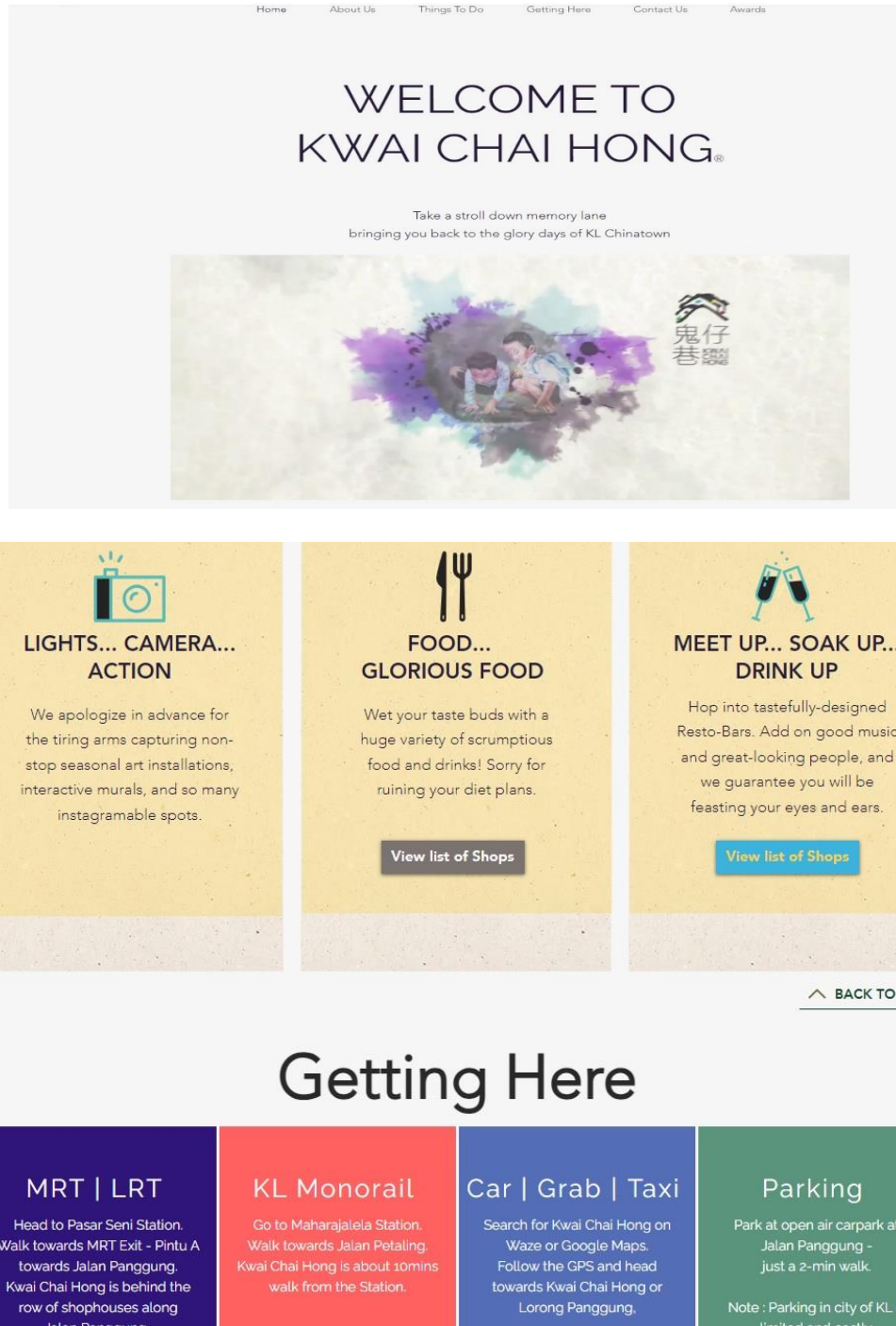


圖 7：鬼仔巷品牌共同營運網站平台 <https://www.kwaichaihong.com/>

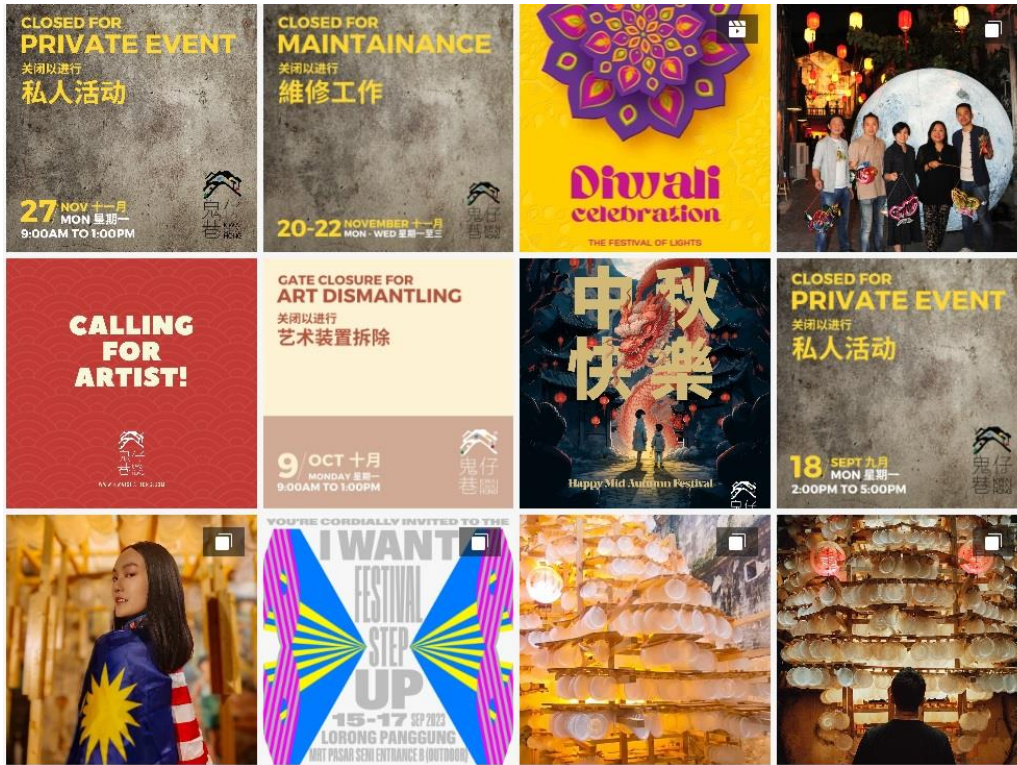


圖 8：鬼仔巷品牌網路平台藝文活動資訊

二、112.9/8(五) 吉隆坡舊城區蘇丹街柏屏戲院 (REX Cinema) 轉型社區藝文中心

主要參訪及交流內容

1. 位於蘇丹街的柏屏戲院，建築於 1947 年是吉隆坡居民日常娛樂場域，記載了無數在地人的成長記憶，1976 年改建容納千人大戲院，著時代變遷與生活型態轉變，戲院於 2002 年停業，期間轉型為停車場其相關用途，因其空間具備特殊歷史記憶，2019 年在民間發動下成立「麗士雜錦」團隊，規劃柏屏戲院的再利用與活化工作，將之打造成社區藝術與文化中心，讓老建築賦予新的生命。
2. 目前舊戲院空間，以還原建築功能來規劃使用，整合共同使用的活動大廳、劇院、展覽、表演、電影放映、圖書館、工作坊、零售和餐飲等的商鋪用途，讓居民的空間記憶被保留下來，同時透過進駐商家支付租金方式繼續活化，並開發新的客群來振興舊街區。

3. 修整後空間主要為三層文創商鋪使用，「REXKL 迷宮書店」，利用設計形塑迷宮書店空間，整體藝文參與及商家進駐轉型，該空間已具體成為在地居民社區藝術中心，並經常就空間營運來探討城市發展，而建築空間活化之公共議題亦影響政府的關注，居民期待民能夠進一步與政府公共資源與政策連結。

未來可參考或學習事項

1. 該空間經營案例，因是民間發起未有政府資源投入之轉型創新案例，可提供目前本部輔導花蓮牛犁社區大同戲院、嘉義縣大林鄉萬國戲院活化等地方創生案例參考，由非營利團體與企業共同營運成為社區藝文中心的目標。
2. 另外，過去本部輔導雲林縣、台南市社造工作，亦有包括台南市全美戲院規劃轉型社區藝文中心、螺陽文教基金會爭取保存活化西螺大戲院營造為社區藝文中心、台南市麻豆電姬戲院推動麻豆社造藝文中心等議題，均可持續輔導與參考本案例之營運模式。



圖 9：1946 年興建開幕柏屏戲院



圖 10：改造後文創複合空間入口



圖 11：營運空間規劃與樓層



圖 12：戲院內部改造為迷宮書店空間

三、112.9/9(六)參訪巴生 Artsence Play,Klang 文創體驗館暨舊城導覽

主要參訪及交流內容

1. 馬來西亞巴生市 1874 年英國參政司之行政中心，1880 年代由於巴生於馬來西亞地理位置上偏為西邊，而行政中心若設於中央地帶較易管理，因此便將行政中心遷至吉隆坡，早期大馬盛產的錫礦及橡膠大量出口到歐洲，也引進大量華人工人(福建人為主)，英國在此興建通往吉隆坡的鐵路(巴生車站)，至今仍有相當多華人後裔居住在此地，可以看到許多華人移民南洋的文化。
2. 鑒於巴生具備悠久文化歷史，青年姚豪傑投入巴生舊城社區公共參與成立 Artsence Play,Klang，由過去調查記錄巴生在地故事與發展歷史，經營文創青年背包客棧、推動巴生輕旅行、夜遊巴生遊程、兒童繪畫與藝術教育、複合酒吧營運等，已能自主營運經營。
3. 透過建立烏鴉為巴生識別意象，包裝巴生為適合親子學習、青年發掘體驗旅遊之場域，並透過拍攝影片與故事包裝行銷、製作巴生主題曲等凝聚在地意識，目前營運 6 間親子繪畫教室引導青年透過收費營運，文創館一樓經營青年旅宿提供背包客自由行住宿與導覽服務、2 樓為藝術教室，周末並配合為彈性經營酒吧等。
4. 另外，早年巴生盛產咖啡豆，由於蟲害太多，因此英國人從斯里蘭卡引進烏鴉吃害蟲。後因咖啡產業沒落，導致烏鴉過剩，因此，巴生也稱“烏鴉城”。為能翻轉大家對烏鴉及舊城的印象，2019 年姚豪傑發起了首屆“破蛋節”，將數百顆烏鴉蛋將從裝置藝術滾到一個大鳥巢，一起參與破蛋及吃蛋。破蛋，也寓意重生，希望可以為巴生老城注入新生命。同時，過程中也規劃物物交換、繪畫體驗、文創市集等系列活動，融合在地文化與創意的元素，推廣巴生的地方特色，讓人想到巴生，不再只有肉骨茶的印象。
5. Artsence Play,Klang 負責人姚豪傑過去在台讀書，且具備旅行業 5 年服務經驗，目前客群開發來自 FB 粉絲經營，並透過旅遊平台販售體驗商品，利用

過去服務旅行業開發營運產品，並透過網站擴大營運 <https://coshtel.com/eat/>。

6. 連結在地 API house 推動文化商品市集，並成立實體店面透過整合周邊地區製作之文創手作產品共同行銷，製作者委託平台進行銷售，建立分潤枝共好機制。

未來可參考或學習事項

1. 本案例由城鎮發展定位，整合至文化據點來透過實踐振興地域經濟，受眾目標明確，並具體發展文化事業，相關營雲模式值得引介創生團隊學習。
2. 本案例透過負責人曾擔任旅行業之 5 年的業務開發與帶團服務之工作經驗，未來本部輔導計畫除審查計畫構想外，亦應關注提案推動者或退休黃金人口之專業經驗，若能掌握引導專業經驗進入社區轉譯與增值，可大為提高創生文化事業成功持續營運的機率。
3. 另，大馬許多曾來台就讀大學之比率相當高，可持續關注二地經常性往來的人流，鼓勵馬來西亞社團與台灣社區建立長期合作關係，促成二地文化輕旅行之體驗人流提升，帶動創生事業永續營運。
4. 團隊設計英文版導覽摺頁，可提供本地與來自世界各地之客群了解當地文化，後續本部輔導在地團隊，應可強化英文導覽資料之製作，以因應往來不同國家背包客之導覽知識需求。



圖 13：舊街區導覽與居民參與製作裝置藝術作品



圖 14：負責人姚豪傑介紹巴生發展歷史

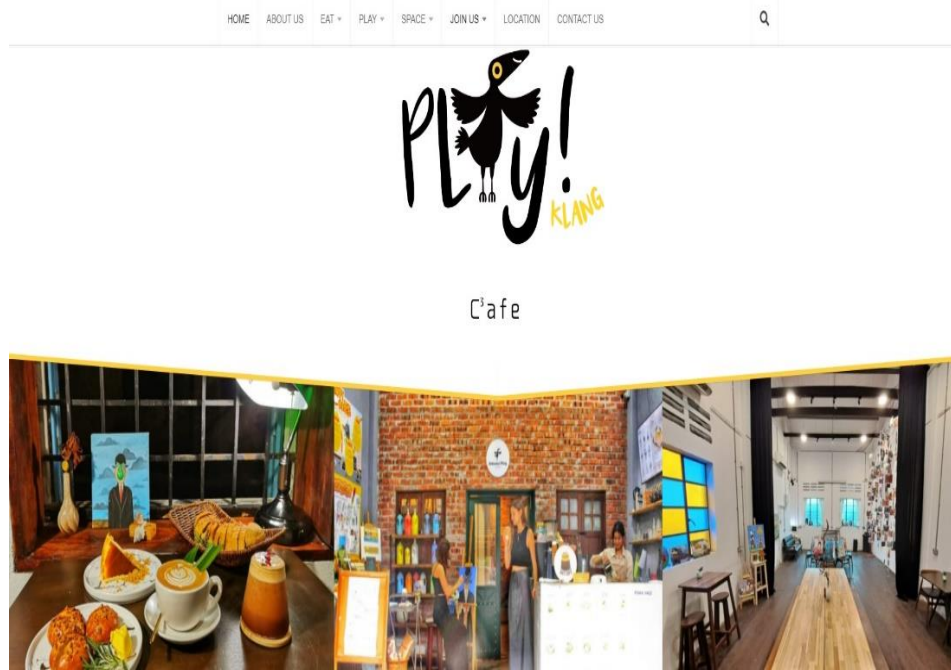


圖 15：Artsence Play,Klang 平台網站



圖 16：街區烏鴉意象設計



Play! Around Klang

Shah Alam (By Ferry)
Fishing village on the sea

Klang Selangor (By Bus)
- Firefly night glow
- Eagle feeding
- Sky Mirror
(Possible to extend your trip to Tanjung Karang and Sekinchan)

Shah Alam (By KTM)
- Visit Largest Blue Mosque in Malaysia
- Extreme Sky Trek at Rainforest
- 365 Days Lighting forest at i-City
- 3D street art at Laman Seni 7

Access to KL/RTS
- by bus or by KTM

Access to KLIA/ KLIA2
by AeroBus

Sponsors:
SUNYO, MARI MARI CULLI, WIS, MARI MARI CULLI

Find us at:
Whatsapp +6019 369 8321
Wechat CoshtelKlang
Facebook PlayKlang
28, Jalan Raya Timur, 41000, Klang, Selangor, M'sia

Plank Klang

THE MULTI-CULTURAL GALLERY
Malaysia is unique by its mixing culture that is brought together by the harmonious coexistence of the three major races and multi-religion. Klang is like a Real Live Gallery where you can feel this wonderful feast by sense of sight, smell and taste.

<p>/ Explore - Royal Selangor Klang is the royal town of Selangor state, visit the Alam Shah Palace, the Keria monument and Royal Klang Club to explore the Malay Royal features.</p> <p>/ Observe - Religion Triangle Enter the religion triangle go to see the world's 3 major religious buildings, Hindavi Church, Mosque, Hindu Temple along with Sikh Temple, Gurdwara Temple, police station, fire station and hospital. Safe enough, see 197.</p> <p>/ Sight - Pre-war Buildings Historically the most prosperous business district in Klang. Play! Klang is based here. Hoping to insert a different reality into Eclectic Style. Shop houses.</p>	<p>/ Small - Little India Stumble often-totally Indian community with the most complete Indian products in Malaysia especially SPICE. Find out the mysterious Indian Astrologer, let a parrot tell you your luck!</p> <p>/ Heritage - The 2nd Railway & British Colonial Style Malaysia's second railway date back to the British Colonial era, it was the key to success of Kuala Lumpur's Development. Soak up the atmosphere of the Colonial Heritage here.</p> <p>/ Trivia - Finding Crow Klang is a crow town, the Royal Klang Club used to design their badge with crow's pattern, also the reason why we use it in our logo!</p>	<p>/ Taste - Jalan Stesen 1 Would someone think that Kuit Teh originated where 19th century Chinese immigrants inherit this famous delicacy for decades. Chinese Settlements longest has been here for more than half a century, including Old Chartered Bank, Chinese Herbal medicine shop, etc.</p> <p>/ Sight - Malaysia's Only Double Decker Bridge Take a stroll along the bridge for a view of the Masjid Bandar Diraja. Catch the beauty taking water reflection of the mosque.</p> <p>/ Caution - Beware Of Crocodiles! Spot crocodile along the Klang river.</p>
---	--	--

圖 17：Artsence Play,Klang 英文導覽地圖

Art trip 文创轻旅行

有鉴于近来，越来越多学校团体及社区单位来巴生交流及学习文创，为了让大家有更完整的文创体验及交流，所以我们决定推出1小时的巴生「文创轻旅行」Workshop：从文创体验馆的解说、肉骨茶面包及乌鸦特调的品尝、巴生旅游微电影及绘本的分享，到雪州新村好品、雪州旅游、世界各国艺术展的赏析...

一路带大家了解我们是怎么从世界文创取材，到推动在地文化创意旅游，绝对让你看到截然不同的巴生！

为了让参与者有更好的文创体验
欢迎大家事先预约，并订购以下学习包

巴生八三文创学习包
RM83 (原价RM95)

1. 「乌鸦城-文创料理Combo」

包括肉骨茶面包1份及乌鸦特调1杯

2. 《画玩乌鸦城》绘本

巴生9间小学、100名小朋友集体创作的巴生绘本
透过8个章节的创意故事，带你认识巴生文化！

3. 「画玩雪州新村好品」明信片

12张不同款式明信片，带你认识雪州6大新村的文化与创意。
欢迎寄给自己，或寄给朋友，把旅游的见闻分享出去！

特别附赠：巴生手绘地图 (每人一张)

**每份「巴生八三文创学习包」为RM83，适用于4人

**第5人起需购买第二份学习包，以让大家有更好的学习体验。

**由于学习包只含1杯乌鸦特调，所以其他参与者需另消费每人一杯饮料 (可现场点餐，不喝咖啡者也可选择其他饮料)

圖 18：巴生文化輕旅行體驗服務內容



圖 19：API house 市集，集結周邊組織、個人商品整合行銷

四、112.9/9(六)參訪仁嘉隆青年返鄉案例一「承記貢糖陳秀麗」

主要參訪及交流內容

1. 仁嘉隆位於吉隆坡約 50 分鐘車程屬於都會周邊城市，大部分年輕居民因工作關係均於於周末才會返回仁嘉隆，因此平日的仁嘉隆人口與經濟活動較為貧乏，近來許多年輕人返鄉期待家鄉更多轉變。
2. 青年陳秀麗承接家族事業「承記貢糖」導入文化品牌設計、故事行銷等，重新包裝，並設定節慶祭祀、茶點製作為主要供應需求，並招募社區中 20-30 位兼職人員協助貢糖製作，全職亦有 6-8 位人員，透過故事包裝與設計，擴大營運規模，已能建立社區共同陪伴的互助產業，居民透過參與亦形成互助關懷機制。
3. 承記貢糖建立實體店面，亦以經營電商銷售產品、因應節慶設計主題伴手禮(如中秋節、農曆年節等)，透過部分設立寄售點，而經了解馬來西亞蝦皮電商賣場，平台手續費用較高，通常建立常態銷售客群後，客戶會透過 FB 等社群來訂購，降低營運成本。
4. 陳秀麗過去於企業服務，專職市場銷售與相關服務，具備市場開發與銷售經驗，返鄉透過整合家族事業重新轉型，成功帶動在地就業，並參與仁嘉隆幸福村的社區公共事務工作。

未來可參考或學習事項

1. 本案例係透過承接家族既有傳統產業轉型，並參與仁嘉隆社區事務，由文化加值帶動產業轉型與提升就業，對於交通不便地區透過電商平台、社群營造，帶動經濟收入相關案例值得引介社區學習。
2. 考量目前本部輔導社區推動產業，如台南市府輔導社區自造產品，原來有經營實體店面銷售，但因店租壓力太大，亦慢慢透過 FB 社群及電商平台銷售產品，未來電商平台為採購主流交易平台，應持續協助社區產業之商品文稿撰寫、故事包裝、圖像設計或國際平台之外文翻譯等，讓在地故事與商品讓

更多客群了解並願意至現地體驗社區文化。



圖 20：承記創辦人分享貢糖產業發展歷程與故事



圖 21：承記店鋪販售商品

五、112.9/9(六)參訪仁嘉隆青年返鄉案例二「Eggteen 洪順忠」

主要參訪及交流內容

1. 馬來西亞仁嘉隆子弟洪順忠，曾來台讀書畢業於環球科技大學行銷管理系，由於母親本身就在販售傳統雞蛋糕，他在台灣求學時期也見證學習了許多台灣不同文化的雞蛋糕模式和品牌定位，因此希望能把台灣的這種文化、品牌和文創發展的創新設計理念帶到馬來西亞。
2. 目前與母親經營位於仁嘉隆社區的蛋糕店並重新包裝，期待未來亦能來台展店，期待透過仁嘉隆的社區參與，能更進一步服務二地的客戶，帶動產能

讓更多年輕人來合作共同投入。

未來可參考或學習事項

1. 洪順忠提出二地設點銷售的概念，以融合台灣與馬來西亞文化之品牌經營概念，可具體透過文化故事來帶動產品的銷售與規模擴大，讓更多年輕人來共同經營值得學習。
2. 未來本部培力社區產業，亦可觀察適合與馬來西亞合作設點的產品，可思考透過雙邊產品寄售或將台灣遊程產品在當地展示，亦促進雙邊社區的客群到台灣及馬來西亞旅遊，帶動來訪之體驗人流，帶動社區經濟發展。



圖 22：洪順忠與台灣社區夥伴交流

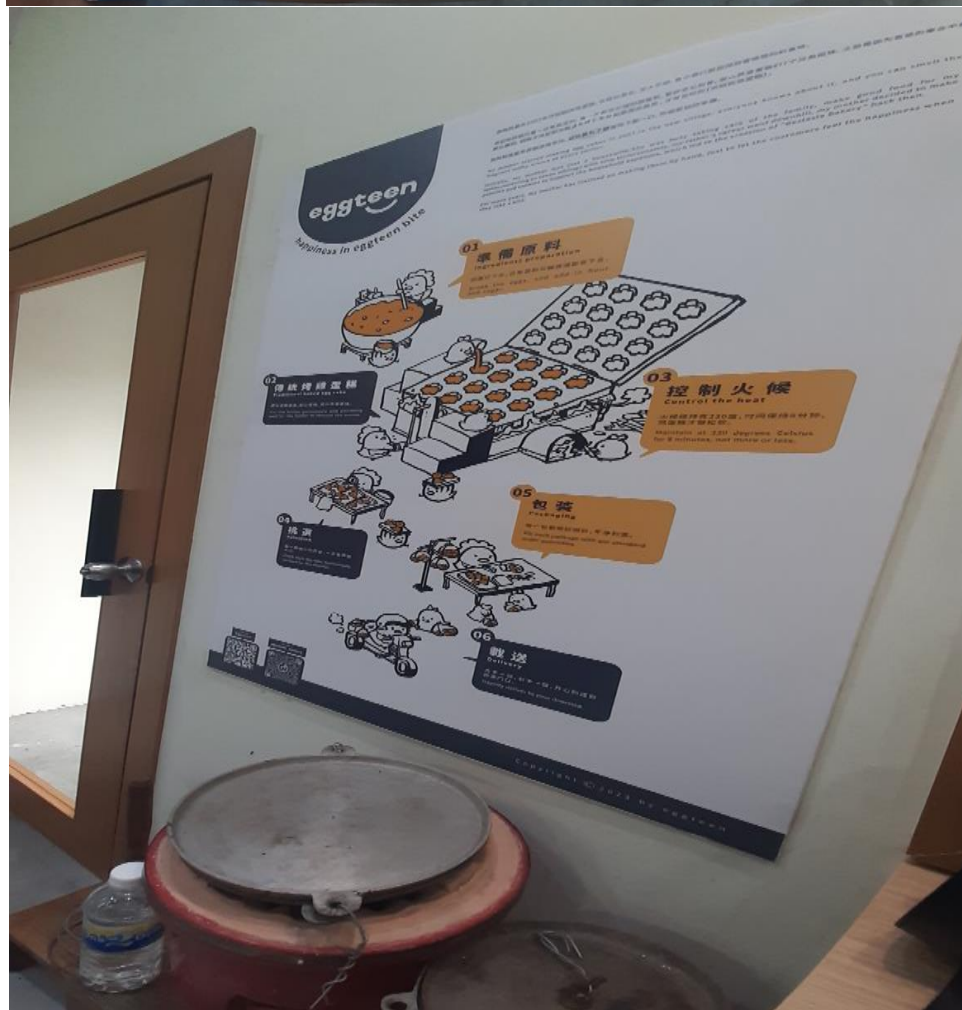


圖 23：Eggteen 包裝設計與製作流程圖解

六、112.9/10(日) 仁嘉隆「東禪寺」推展「仁嘉隆幸福村委員會」

主要參訪及交流內容

1. 位於馬來西亞雪蘭莪州佛光山東禪寺，於 1994 年動工啟建。佛光緣美術館東禪館則是秉承星雲大師致力於「佛法藝文化」的理念，於 2004 年 1 月正式設立，規劃成美術展覽廳及佛教文物廳兩部份，結合社會服務與在地藝術家策展。
2. 由於仁嘉隆組織與社團眾多，社區整合工作相當不易，東禪寺透過覺誠法師透過東禪寺成立「仁嘉隆幸福村委員會」，整合各社團推動幸福社區，在宗教整合上讓在地不同社團與組織，並由參與的社團負責人每 2-4 年推派一位主席來執行社區工作。
3. 經社區分享目前透過委員會執行社區工作，在透過公共參與過程亦能連結行政單位資源，如街道交通標示、幸福村公共意象營造等，本案以宗教寺廟來整合社區、行政部門具特殊性。

未來可參考或學習事項

1. 本案例由宗教團體來整合社區發展事務，有其特殊性，在地方因族群、社團存在對立與長期文化特殊因素等難以整合情況，透過宗教力量讓社團彼此合作，未來社區與宗教團體實質合作模式應可參考。
2. 在傳統社團與青年參與下，青年人於即有社團組織傳統輩分壓力下，透過協助社區發展，於執行過程提出更多想法，逐步影響在地組織的觀念，而目前仁嘉隆青年多具商業營運概念，以商業模式導入傳統組織社區經營，以營造幸福村的地域品牌概念。



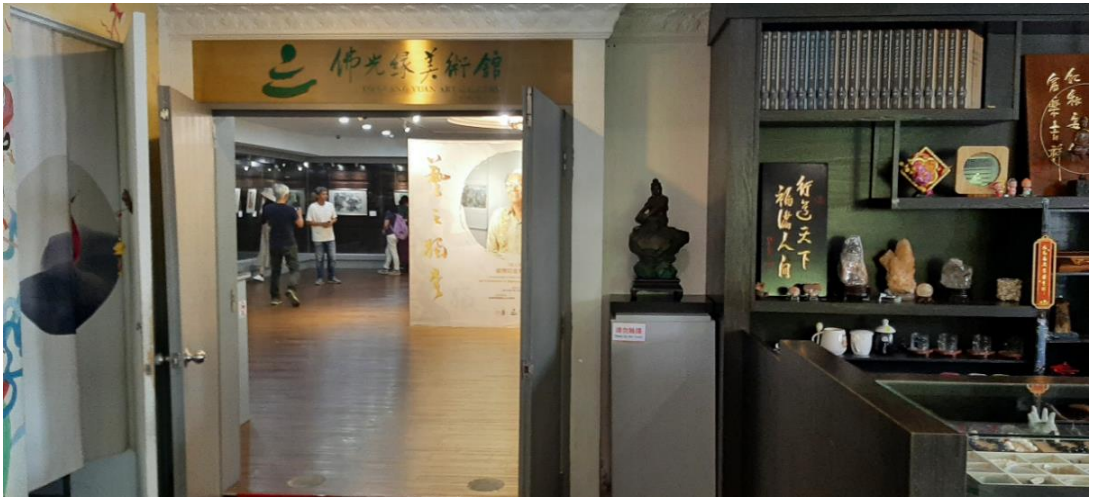


圖 24：東禪寺及佛光緣美術館參訪

七、112.9/10(日) 參訪仁嘉隆青年返鄉案例三「洪家手工包」

主要參訪及交流內容

1. 仁嘉隆青年洪龍陽近年因於父親年紀漸長返鄉承接家族 1979 年創立的手工包傳統產業，與仁嘉隆青年經營 FB 社團以及實驗小旅行方式來帶動參訪人流持續營運，並重新設計識別，連結社區其他青年整合行銷。
2. 目前仁嘉隆社區營運主要仍在幸福村委員會，仍由社區長輩來主導社區事務，大部分青年人目前透過返鄉重新承接傳統產業，並透過青年社群連結，擴大營運產能影響更多青年人投入，洪家手工包、承記貢糖、Eggteen 洪順忠等透過連結彼此社群網絡以及共同參與社區事務來改變仁嘉隆。

未來可參考或學習事項

1. 傳統產業承接與轉型，為青年返鄉重要模式，透過青年經營家族即有基礎事業，引導青年創意轉型與連結社區等，對於善用傳統產業在地方已營運多年的文化意象，大大提升營運家戶所得與促進就業的成功率。
2. 輔導社區青年回鄉，可多關注青年的家族過去經營的傳統產業基礎，透過引導帶動由該基礎進行文化加值與轉型等。



圖 25：洪家手工包社區產業參訪

八、112.9/11(一) 參訪鬍鬚港漁村創生團隊「海浪滔滔」

主要參訪及交流內容

1. 海浪滔滔青年創辦人李志祥，因與父親共同經營家具工廠，後來考量缺乏時間陪伴小孩與家人，於是於 2014 年與父親及家人回到故鄉經營民宿及體驗遊程。
2. 海浪滔滔事業主要營運民宿、親子生態遊程、特色料理製作等營運，近期亦透過漁村長者訪談，找尋傳統漁村味道，製作特色小菜，近期透過結合包裝、保存技術製作商品，製作「鬍鬚港-海蜇絆醬」參與雪州好品競賽，透過參與競賽過程提升包裝、設計以及市場度提升等。
3. 本案漁村創生目前主要收入來自於親子生態體驗旅遊，透過持續經營親子生態教育，目前支持返鄉後家庭收入，並能支應 5-6 位兼職人力薪資；除了海浪滔滔外近期亦結合周邊團隊定期辦理市集、特色料理餐桌來提供遊客多元服務，擴大整合周邊返鄉青年的能量，帶動提升收入與就業。

未來可參考或學習事項

1. 青年透過其生活型態，如透過自己陪伴小孩過程，理解親子旅遊的需求，設定事業服務的定位，發展出讓旅客感覺放鬆的、親子感覺快樂的環境，並搭配套裝搭船出海體驗生態的動態遊程，提升，而透過親子參與遊客的參與以及分享回饋，帶動更多父母帶著小孩到鬍鬚港進行一日、半日或二天一夜等各類型需求之套裝服務，有明確的經營定位與受眾設定，值得未來輔導社區參考。
2. 本案持續性營業收入，除了清楚受眾定位外，利用定期市集以及共同經營主題式特色餐桌的服務，都是提供假日優質體驗服務的重要內容，並搭配市場需求，觀察其針對社區經營常態性市集、營運具文化特色的餐食服務均是社區提高營運收入的重要模式，值得借鏡。
3. 本案青年與家庭長者、幼兒照顧，成為現代青年、居民必須兼顧的課題，社

造計畫過去除重點關注提案內容之公共參與構想外，後續最好能夠更深入了解提案執行者的生涯規劃，能更清楚其未來生涯與目前推動工作的緊密度，提升計畫成功度。



圖 26：海浪滔滔團隊營運民宿空間

Whales On -The-Wheels
Mobile Marine Education Nationwide Tour

OPEN TO PUBLIC!

SELANGOR
Wave Rest House, Jeram
15 October 2023 (Sunday)
11:00am - 7:00pm

Come find our WHALE TRUCK to learn all about marine mammals and the ocean!

Organized by MareCet
Supported by Sime Darby YAYASAN
Venue sponsor

圖 27：海浪滔滔團隊經營親子生態旅遊



圖 28：海浪滔滔創辦人與台灣社造夥伴交流



圖 29：海浪滔滔研發產品參與雪州好品大賽獲金獎肯定



圖 30：出版鬚鬚港人文故事、推展親子生態體驗遊程



圖 31：整合漁村商品推廣行銷



圖 32：結合社區民宿業者共同推出落日餐桌服務，推廣在地特色飲食

九、112.9/11(一) 參訪適耕莊「城市漁夫基地」

主要參訪及交流內容

1. 城市漁夫品牌創辦人王和倫，原來於吉隆坡從事電腦資訊工作，因其自幼生長在漁村，後因父親年紀漸長，返鄉經營城市漁夫品牌，將一級漁貨產業，透過分眾需求包裝，提供吉隆坡等城市家庭需求，以網路架設平台直接串接消費者，提供一條龍服務。
2. 由於過去電腦資訊的互動與架設經驗，透過程式設計與撰寫，提供都會小家庭的飲食需要，以小量分裝方式供應城市家庭，亦與父親在港邊同時經營漁船補給修繕工作，在營運上已普遍獲得大馬 9 個州重要城市的支持，穩定收入每年約計 2500 萬台幣收入，扣除營運成本獲利率約於 40% 上下。

未來可參考或學習事項

1. 本案以設定城市上班族的需求設計提供海鮮產品，並客製化網路訂單系統，提供方便的消費平台，讓產地與消費端能夠直接串連，過去本部推動偏鄉社區與都會型社造串聯，期許都會社區的共同購買與城市周邊社區連結，促進農漁村與城市社區交流，本案似可提供推動都會型社造與城鄉共同購買之參考。
2. 城市漁夫由創辦人王和倫結合返鄉前的資訊專業經驗，成功建立城鄉購買的營運模式，並促進了更多年輕人加入營運團隊，至少提供 4-5 位專職人員薪資及 7 至 8 位兼職臨時包裝工資帶來漁村的就業機會，建立的營運模式值得偏鄉推動社區產業的借鏡。



天天宅配! EVERYDAY DELIVERY Fresh catch to doorstep!

城市渔夫

渔夫好鲜, 天天尝鲜, 全马宅配上门!

"今天下单, 明天吃好鲜!", 本着让客户可吃到新鲜食材的使命, 我们除了看重采购与处理过程, 也竭尽所能迅速宅配上门。我们与宅配伙伴不断努力宅配至西马半岛大部分城镇, 目前已覆盖大部分州属, 包括吉打、檳城、怡保、彭亨、雪兰莪、吉隆坡、森美兰、马六甲、柔佛! 让乏味的城市鲜活起来; 城市, 渔夫来了。

搜索渔夫好鲜, 我们天天宅配上门!

渔夫好鲜 好酿 传统手艺, 鱼肉新鲜。

城市渔夫

天天尝鲜, 天天新鲜! Fresh catch to doorstep!

当季推荐

州属	单一订单金额		
	RM200以下	RM200或以上	RM400或以上
雪兰莪	RM 30	免运费	免运费
吉隆坡			
吉打			
檳城			
霹靂			
彭亨	RM 45	RM 20	免运费
森美兰			
马六甲			
柔佛			

低头虾 RM18.00 - RM25.00

花蟹 RM36.00 - RM43.00

限购促销 LIMITED OFFER RM33.00

小渔具海鲜 城市配送

城市渔夫

这城市欠我们一条新鲜的鱼。

我们来自适耕庄, 活跳海鲜在这里是垂手可得的, 吃海鲜是平常事。当在城市生活, 才明白能吃上新鲜甜美的海鲜, 是件多幸福的事。城市缺的不是海鲜, 是新鲜。

所以, 我们与渔夫合作, 把新鲜鱼获清理制冷、独立包装, 宅配到城市知味人府上, 绕过批发商和生鲜超市从而提供优惠价格的新鲜本地海产。

更重要避免中间商为了保鲜而添加化学物质, 确保大家更省心更安心, 就能吃上新鲜、健康、价廉物美的海鲜。

我们希望推广 #小镇好品, 把适耕庄渔夫们的优质好鲜, 天天宅配至西马半岛城镇。

城市, 渔夫来了~ 所以我们取名《城市渔夫》!!!

联系我们

CITY FISHERMAN SDN BHD
(1324738-H)

圖 33：城市漁夫網路平台、宅配運送收費機制

十、112.9/12(二) 參訪怡保舊城區「怡保藝術祭與店家活化」

主要參訪及交流內容

1. 本次參訪舊街場舊歷史空間活化，怡保於 18 世紀主要以採錫礦為主的城鎮，目前保持了許多英國殖民時代的百年建築，近期透過舊店家改造為多元文化服務空間，成功帶動舊有空間活化。
2. 由於舊有空間極具特色，過去成為電影拍攝主要場景，包括電影「色戒」、「安娜與國王」等均在本埠取景，並帶動該區域之觀光與旅遊，近期結合藝術辦理怡保藝術季，引導藝術家與居民參與，帶動更多藝術創作與在地文化議題結合。
3. 舊有空間結合新的設計製作研發文創商品，並透過組織經營穩定店家收入，持續經營舊建築空間。

未來可參考或學習事項

1. 怡保舊街區透過店家活化與設計文創商品，提供複合藝文空間服務等永續經營，未來針對該區展售平台可輔導台灣與該區域建立社區實習機制，透過雙邊商品上架與人員互駐實習，促進雙邊社區與資訊交流。
2. 本地區結合影視製作帶動地方觀光，有關本部重要推動之社區場域及故事，亦可強化引介連結影視製作，深化在地特色空間之行銷及產業推廣

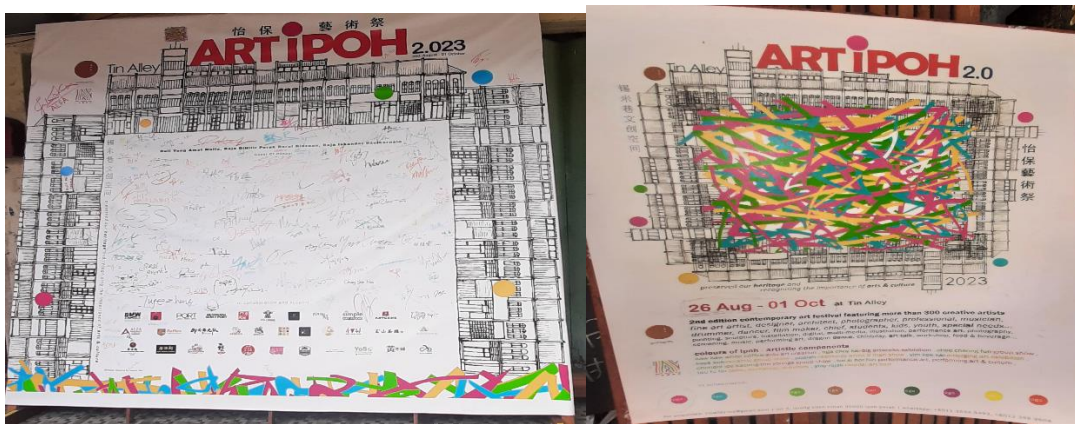


圖 34：怡保藝術祭促進舊空間活化與社區、藝術家共同參與



圖 35：怡保舊街場店家改造



圖 36：舊店家開發文創商品



圖 37：建立社區討論等複合式空間

十一、112.9/12(二) 參訪怡保舊城區「何人可」博物館

主要參訪及交流內容

1. 該博物館 2016 年成立，系以記錄中醫師何繼昌行醫 80 載的紀錄，透過個人行醫的成長歷程，收集了重要的歷史發展故事，透過體驗室空間導覽與展示設計，引導觀光客了解在地發展脈絡。
2. 透過行醫故事開發各式養生茶飲茶包等，以及各類涼茶產品，透過套裝產品、門票收入等銷售，持續營運館舍能自給自足。

未來可參考或學習事項

1. 本案例透過完整之紀錄與文物保存，完整建立了 80 年常民生活型態與社會發展歷程，並能充分導入商業模式研發特色產品，以文史導覽等體驗過程，以故事帶動遊客的消費，值得輔導社區參考。
2. 以舊有文化空間，打造小型展覽空間，能實際呈現過去歷史，讓民眾回到過去的生活情境，而體驗商品發展出配套模式，可符合受眾個人實際需要來搭配套裝購買，行銷具彈性與客製化特點。



圖 38：博物館營運照(資料來源：何人可博物館 FB)





圖 39：何人可博物館文史解說與展示

十二、112.9/13(三) 參訪怡保「甲板新村舊街區、生活文物館」

主要參訪及交流內容

1. 位於霹靂州的甲板老鎮和新村經過完整文史記錄與保存登錄過去錫礦文化開採歷史過程，慢慢成為文史旅遊社區，甲板生活文物館藉由紀錄完整在地歷史文化，引導遊客了解錫礦發展與文化歷史。
2. 社區內因有一座 123 年歷史的宮殿(Istana Raja Billah)，該宮殿建於 1896 年因錫礦發展而建立的殖民權利中心，為馬來西亞世界文化遺產建築之一，目前社區完備歷史紀錄，後續將持續推展文化遺產以及舊鎮街區的活化討論。

未來可參考或學習事項

1. 完整記錄礦業文化之文史內容，而舊街區保有百年街區歷史風格完整，結合世界遺產與空間文化具觀光價值。
2. 社區以及古蹟協會等單位共同保存錫礦發展歷史與空間文化，由於該空間發展與華人文化關係密切，錫礦文化發展似可連結其發展與台灣關係進一步連接相關文化脈絡，促進文化交流。



圖 40：錫礦工業博物館周承隆導覽甲板舊街區



圖 41：收集社區文史內容成立生活博物館



圖 42：Istana Raja Billah 世界文化遺產建築空間

十三、112.9/13(三) 參訪檳城文創空間「Hin BUS Depot 文創空間」

CEX、城視報、破浪布袋戲地創團隊交流

主要參訪及交流內容

1. Hin BUS Depo 是早期檳城交通汽車客運的運輸中心，因為時代演進已為廢棄的公共汽車站，目前場地為藝術愛好者提供獨特的開放空間概念，經常舉辦了豐富的藝術展、裝置、表演等等，各藝術家可藉此空間展示創作作品。
2. 該藝文空間之營運主要由 aim-architects 建築師事務所進駐承租，完全由民間自主營運經營，未有政府資源投入，經負責人說明原來建築事務所是承租於檳城辦公大樓，考量空間運用舊廢棄車站有更多腹地與使用想像，於是承租後結合城視報(經營島讀書店)、破浪布袋戲等藝文團體定期辦理藝文活動與策展，提供多元平台。
3. 藝文團隊的常態參展可透過租金與結合政府民間資源進入，促進其事務所與檳城文化結合，使建築事務所更具在地文化特色，而建築設計業務也能有效讓外界了解，提升品牌形象。

未來可參考或學習事項

1. 以招租方式吸引民間具營運基礎之中型文化事業進駐，透過企業經營與周邊藝文團隊合作，讓中小型組織進駐共同合作，能透過與進駐業者提供文化展覽、服務等進一步帶動空間活化與文化活動，是鼓勵民間承租自主營運重要案例。
2. 本場域空間定期邀請國內藝文團隊或文化工作者參與展示與相關藝文活動，為重要交流場域，島讀書店亦陳設台灣獨立書店相關商品，後續可引導社區產品與書店空間合作，展售台灣社區產品宣導台灣社區深度文化旅遊內容，促進馬來西亞民眾來台旅遊及購買社區產品。



圖 43：舊廢棄公車站 Hin BUS Depot



圖 44：Hin BUS Depot 保存立面外牆與活化情形



圖 45：藝文空間營運情形



圖 46：與建築師、城視報、破浪布袋戲等營運團隊交流



圖 47：城視報經營島讀書店

肆、結論與建議

除前述各參訪點之個別可參考或合作事項外，並就本次考察行程綜合性參訪心得及未來建議，重點摘述如下：

一、參訪心得

1. **社區專業人才導入部分：**經觀察本次參訪營運團隊，持續營運與穩定收入，重要原因各執行人員分別有旅行業、銷售業務、電腦資訊等業界實務經驗，對於社區事業活化相對提高成功機率，且均與生涯規劃緊密結合。
2. **企業經營概念與社區結合：**未有政府補助社區事務情況下，參與社區事務的青年平時透過經營民宿、傳產業商品經營等，而透過彼此陪伴關心公共事務，值得參考。
3. **社區營造與電商、社群經營：**馬來西亞幅員廣大，社區青年以充份利用社群平台與電商結合，讓社群連結過程中得到各界認同，並透過平台訂購商品或體驗產品，穩定營收經營，透過橫向整合各社區業者以市集行銷活動方式擴大合作。
4. **中型企業團隊引領社區發展：**CEX 建築師團隊進駐承租空間，引領帶動藝文業者進入具領頭效果，減輕中小型藝文團隊租金壓力，透過企業回饋空間給藝文團隊，形成互助共好之營運型態，值得借鏡。
5. **馬來西亞來台學生往來頻繁：**馬來西亞華人子弟，經過華文學校求學後多半在升學都前往台灣讀大學，因此馬來西亞學生經常往來台馬，亦有許多僑生落地台灣深耕，未來應該善用往來頻繁人流，導入社區參與。

二、未來建議

1. **輔導發掘多元社區人才：**過去徵選輔導社區計畫，多關注計畫構想與公共共好關係，後續可引導鼓勵各類職場專業人才返鄉參與社造，讓

多元人才投入社造與地方創生工作。

2. **培力社區導入企業管理思維：**企業營運觀念是引導在地社區事業永續經營的關鍵因素，後續可強化企業營運模式導入社區，並鼓勵社區提案與企業合作。
3. **社區營造與電商、社群平台連結：**馬來西亞社區經營產業，已多由社區自架網站或結合電商平台，成為對外銷售之主流交易平台，本部後續應加強協助社區產業之商品、體驗遊程等文稿撰寫、故事包裝、圖像設計、影片剪輯或國際平台之外文翻譯等，讓在地故事與商品讓更多客群了解並願意至現地體驗社區文化。
4. **引動企業參與社區營造：**本部過去輔導縣市政府與企業合作參與社造工作，後續將持續鼓勵在地文化事業團隊，投入參與社區營造與創生事業。
5. **鼓勵馬來西亞團隊參與台灣社造：**鼓勵台馬團隊共同提出社區營造計畫案，建立雙邊藝文空間或場館實習與交流機制，讓來台讀書馬來西亞僑生，有機會參與維運地方藝文空間，推展社區商品、體驗服務，汲取台灣經驗；同時也提供國內青年學子赴馬來西亞地區深度歷練的機會，促進雙邊社區人才交流、資源共享與互惠。
6. **支持民間自主辦理跨國、跨界之社造論壇或交流活動：**因應新南向政策及持續以在地行動連結聯合國永續發展目標（SDGs），接軌國際，故將持續鼓勵民間自主辦理亞太地區之社造論壇或交流活動，促進社造經驗的觀摩、分享、交流與傳播。