

出國報告（出國類別：開會）

出席「The 2023 ACES Awards Celebration亞洲卓越企業暨永續發展獎」高峰會暨頒獎典禮

服務機關：台灣中油公司

姓名職稱：關家祺組長

林奎宏企控師

派赴國家/地區：馬來西亞/吉隆坡

出國期間：112年 11月22日至11月26日

報告日期：112年 12月26日

摘要

本公司應馬來西亞公司MORS Group之邀請，參加2023年「亞洲卓越企業暨永續發展獎（Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2023；ACES 2023）」。「2023亞洲卓越企業暨永續發展獎」頒獎典禮於本(112)年11月24日晚間在馬來西亞吉隆坡文華東方酒店盛大舉辦，台灣中油公司以「培育慢飛天使及推動愛心加油站」專案獲得永續獎之「亞洲最佳社區關懷公司獎」(Top Community Centric Companies in Asia Award)。本次頒獎典禮，共有亞洲15個國家82家企業與會，台灣中油從580家入圍企業中脫穎而出，適逢ACES Awards 10週年慶，主辦單位特別授予代表最高榮譽肯定的黑色獎盃，表揚台灣中油在永續領域的卓越表現，是亞洲首家獲頒此獎項的企業，也讓中華民國的國旗飄揚於東協國度。本(2023)年度為本公司第五度參與ACES獎項。2023年適逢ACES獎項成立十週年，與往年不同，主辦單位於馬來西亞吉隆坡舉辦為期兩天的盛大活動。活動包括11月23日上午舉行首屆ACES高峰會，匯集卓越的思想領袖、產業專家及成功人士，進行知識交流，探討新興趨勢。11月24日大會為永續(Sustainability)獎及領導(Leadership)獎的優秀獲獎企業頒發獎項。本次獲獎由企研處永續組關組長家祺代表受獎，並在大會安排下，前往獎盃工廠參訪、吉隆坡永續綠肺城中城公園參觀、進行獲獎企業交流及達美樂(Domino's) x 中油(CPC) B2B Talk。

目錄

壹、	目的.....	3
貳、	過程.....	4
一、	出國行程表.....	4
二、	參賽過程摘要.....	4
三、	出席亞洲卓越企業暨永續發展獎永續高峰會.....	5
四、	出席亞洲卓越企業暨永續發展獎頒獎典禮.....	7
五、	Royal Selangor獎盃工廠及吉隆坡永續綠肺城中城公園參訪.....	10
六、	2023ACES獲獎企業交流及達美樂(Domino's) x中油(CPC) B2B Talk.....	12
參、	具體成效.....	15
肆、	心得及建議.....	16
伍、	附件.....	19
一、	頒獎典禮流程.....	19
二、	BEACON大會手冊得獎者簡介.....	21
三、	國內外媒體相關報導.....	22
四、	活動照片.....	23

壹、目的

自2019年起，本公司參與由馬來西亞公司MORS Group主辦的亞洲卓越企業暨永續發展獎並連續五年榮獲獎項。該獎項長期致力於推動亞洲企業發展具有革命性領導風格與永續發展企業文化。作為亞洲區域內聲望卓越的獎項之一，ACES Awards分為領導（Leadership）及永續（Sustainability）兩大類別，並在每個類別下設立不同的評選子項目。這些子項目不僅旨在表揚國際標竿企業，更鼓勵分享開創性的創新和永續發展的成就與經驗。得獎企業不僅在商業經營上取得令人矚目的成就，同時也在社會責任和環境永續方面樹立典範，致力於追求卓越與永續發展。ACES Awards及其得獎企業的相關信息同步刊登於各大國際媒體，包括Yahoo Finance、PRNewswire等，並獨家刊登於新加坡商業時報（Business Times Singapore）。本公司有幸成為該獎項中第一個來自台灣的得獎企業，之後華碩電腦（ASUS）、台泥（TCC）、中橡及和康生技等台灣企業也接連獲獎。與印度石油公司、可口可樂（The Coca-Cola Company）、沙烏地阿美（Saudi Aramco）、塔塔集團（TATA）、三星集團等知名國際品牌與Fortune 500大企業並列得獎者，象徵著台灣中油正走向國際，讓亞洲和全球看到台灣的卓越表現，見證中油在國際舞台上的輝煌。

在眾多知名國際企業屢獲殊榮的鼓舞下，考慮到本公司作為國內石化產業的領航者，同時也是一家國際綜合能源公司，一直以來致力於永續發展並與國際接軌。為了獲得更多的認可，積極參與國內外第三方單位的認證，並多方參與國際獎項的競爭，期望能夠透過這些活動在國際市場上展現本公司在經營及永續發展方面的卓越表現，同時拓展新南向的商機，提升台灣中油在國際舞台上的能見度。經過主辦方綜合評估後，台灣中油以「培育慢飛天使及推動愛心加油站」專案獲得了永續獎中的「亞洲最佳社區關懷公司獎」，這進一步肯定了本公司在社區貢獻方面的卓越表現。5年來，台灣中油一共獲得ACES頒發企業領導、永續發展與傑出領導人等8大獎項，多年來推動企業永續的成果在國際發光，未來仍將持續以堅定的社會責任和包容性承諾，讓中油的火炬成為一道光明之火，透過全台的加油站營運據點照耀溫暖台灣每個角落。

貳、過程

一、出國行程表

預定起迄日期	天數	到達地點	詳細工作內容
112.11.22	1	台北-馬來西亞吉隆坡	啟程(台北-馬來西亞吉隆坡)
112.11.23	1	馬來西亞吉隆坡	參加 2023 ACES 高峰論壇、ACES Royal Selangor 獎盃工廠參訪
112.11.24	1	馬來西亞吉隆坡	參觀吉隆坡永續綠肺城中城公園 (KLCC Park)、參加 2023 ACES 頒獎典禮
112.11.25	1	馬來西亞吉隆坡	2023 ACES 獲獎企業(Winners' Group) 交流、達美樂(Domino's) x 中油(CPC) B2B Talk
112.11.26	1	馬來西亞吉隆坡-台北	返程(馬來西亞吉隆坡-台北) 註:每日一班

二、參賽過程摘要

主辦方透過上一年度獲獎企業名單、入選《財富》世界500大 (Fortune Global 500) 並展現出卓越永續發展表現的企業，進行篩選和邀請。經過主辦方審查各企業提交的基本資料並審視其官方網站後，確認提名名單。整個參選過程包括提交報名表、企業按照主辦單位提供的問卷進行書面審查，並提交年度財務報表和永續報告等支持文件。通過書審的企業將進行簡報與訪談會議，然後訪談員將綜合評估報告提交給ACES評委會進行最終審查。ACES獎評選流程簡要概述如下：

第一階段：提名(NOMINATION)

第二階段：初選(PRELIMINARY SELECTION)

第三階段：審查與面談(AUDIT & INTERVIEW) (4月或5月)

第四階段：評委會決議(JUDGING CONSENSUS) (5月)

第五階段：獲獎企業確認(WINNERS CONFIRMATION)

第六階段：慶祝活動(CELEBRATION) (9月)

本年度ACES獎項評選，計有580家亞洲企業獲提名參賽，其中有290家企業進入候選，最終有82家企業及領導人勝出為年度各獎項得獎者。主辦單位於9月11日以正式書函通知本公司獲榮獲「亞洲最佳社區關懷公司獎」(Top Community Centric Companies in Asia Award)。評委會指出，多年來，台

灣中油看見慢飛天使融入社會需面臨許多挑戰，藉由輔導與培訓慢飛天使在人來人往的加油站服務，提供就業機會與協助其建立專業技能找到自尊與自信，這是一件不容易的任務，獎助的苗栗特殊教育學校啦啦隊中也有在愛心加油站服務的成員，代表台灣中油長期致力企業永續發展，落實ESG與實踐聯合國永續發展目標(SDGs)，因此獲得ACES獎的肯定。台灣中油從民國90年起推動愛心加油站，各站僱用5名以上的慢飛天使即稱之為愛心加油站，經統計111年全台的自營加油站共僱用543名慢飛天使工讀生，有46座愛心加油站，同時也獎助苗栗特殊教育學校參加「2023世界啦啦隊錦標賽」，榮獲Silver Prize世界銀牌，顯見台灣中油對弱勢族群的支持；在缺工與少子化的環境下，也成功為加油站開啟基層人力新藍海，透過台灣中油獨特的「輔導員」機制與一對一教學，漸進式開發慢飛天使的多元職能，逐步帶領其參與「公廁服務」、「愛心洗車」及「來速咖啡」等業務。台灣中油以「培育慢飛天使及推動愛心加油站」實踐聯合國永續發展目標4(UN Sustainable Development Goals, SDG4)：「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」及聯合國永續發展目標9(UN Sustainable Development Goals, SDG9)：「促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作」。

三、出席2023年亞洲卓越企業暨永續發展獎高峰會

(一)高峰會背景說明

首屆ACES Summit 2023為各企業代表提供了一個獨特的平台，推動轉型、實現公平、有彈性與永續的未來，造福商業環境及後代。高峰會由ACES學院及Aubrens共同主辦，於2023年11月23日舉行。此高峰會為商業領袖、永續倡導者與思想領袖提供了平台，一同探討、辯論轉型行動的策略，以實現一個公平、有彈性及永續的未來。該峰會主要目的如下：

1.建立與主要利害關係人的新聯繫

透過建立新的聯繫與合作機會，塑造未來商業的發展，促成公司之間潛在的合作。

2.思想領袖的觀點

聆聽取得的進展、風險、最新法規與轉向公平經濟所需的條件，塑造未來商業的發展。

3.與同行及專家建立網絡的機會

與志同道合的同行建立聯繫，向永續發展專家學習。

4.產業領頭CEO的見解

從思想領袖及專家那裡獲得有價值的見解，將企業導向永續成長的議程。

5.高層主管的圓桌會議

針對CEO、董事總經理、部門主管的圓桌會議，探討與探索永續發展議程的方法。

(二) 高峰會議過程

ACES高峰會於2023年11月23日，於ACES頒獎典禮前一天，於吉隆坡文華東方酒店舉行。高峰會的主題是「實現東協的ESG：永續進步的願景」(Actioning ASEAN's ESG: A Vision for Sustainable Progress)，為企業領袖、永續倡導者與思想領袖提供了一個獨特的平台，探索和辯論實現商業和子孫後代的公正、有彈性及永續未來的戰略。這一天的活動包括ACES理事會成員Dr. Jayanthi Desan以及ACES Awards的歷屆得獎者Niko Safavi，他是PT Mowilex的首席執行官，該組織在Deloitte的評選中被評為印尼最佳管理公司。其他ACES峰會核心成員如下:馬尼拉銀行永續辦公室合規組副總裁及負責人Marla Garin-Alvarez；菲律賓群島銀行（BPI）的首席永續官員、戰略和財務主管Eric Roberto M. Luchangco，他也是ACES Awards的得主；以及聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）的高級全球政策專家Laura Canas da Costa。這次高層會議的討論包括技術與創新方面的議題（循環商業模式與重新塑造供應鏈脫碳化）、融資及投資方面的議題（積極變革的氣候融資、在亞洲進行綠色投資）、以及人力資本方面的討論（社會和社區影響的未來）。

MORS Group首席執行官兼ACES Awards及ACES Council主席Shanggari B.相信ACES Awards的長期舉辦證明了企業領袖意識到必須改變企業治理與經營方式。她強調：「比起以往任何時候，企業部門越來越相信，擁有巨大權力就意味著負有巨大的責任。對企業來說，僅獲利已不再足夠。企業領袖現在知道，他們不僅受到董事會的評估，還受到品牌產品或消費者的評估。隨著消費者變得更加意識到，購買現在受到消費者對品牌、背後的組織以及對員工的處理方式，以及原材料採購與產品生產方式的仔細審查。我們生活在一個要求負責任的時代，而ACES Awards是其中最好的評估管道之一。」

與會代表及高峰會核心成員的期望包括實現淨零排放、亞洲負責任的商業議程及產生正向的影響。在當前極具不確定性的時代，為應對環境、社會與治理（ESG）的挑戰，需要企業在氣候、食品與循環領域進

行重大轉變。ACES理事會成員Dr. Jayanthi Desan表示，對ESG的實踐應該基於2024年的多重挑戰，包括經濟成長的減緩與地緣政治的影響。

在食品領域，需要建立健康、永續及可負擔的食品體系，但目前離這個目標還有很遠的路要走。Aubrens的董事總經理Dr. Jayanthi Desan指出，需要解決的第三個問題是循環性，這是一個關鍵策略的概念，即永續的供應鏈、材料與設計新材料，使用更少的資源和能源。她進一步說：「如果我們採取這樣的做法，我們可以在所有領域產生積極影響。我們對迎接這一時刻充滿樂觀，事實上，每個人都在共同創造這一時刻。我們實際上可以取得進展。作為公司與地球的領導者，我們有責任在我們還有時間的時候產生積極影響。我期待今天我們的討論將進一步深入探討我們正在尋找的解決方案。」在歡迎企業代表們時，ACES Summit主席Luis Bueno分享了他對歐洲ESG實踐的看法，並探討了亞洲公司如何透過效仿全球成功案例與法律框架的要求來推動這些實踐。同時，ACES理事會主席Shanggari Balakrishnan表示，整個ACES生態系統旨在讓企業家與企業從專家中學習。她說：「我們有一個強大的獲獎者回訪名單。這些獲獎者是那些相信透過分享自己的經驗與見解可以傳播知識的人，他們成為ACES Circle(獲獎者圈)的一部分，自願成為我們活動的演講者或問題討論小組的成員。」

(三) 結論

高峰會的主題是一個名為「永續轉型的關鍵推動因素」的專題討論，重點討論了不同產業在推動永續轉型和以目標為驅動的業務管理方面採取的不同方法。圓桌分組討論則涉及各種類別，包括技術和創新、融資與投資以及人力資本。討論問題有「企業如何將其模式轉變為循環經濟？創新技術在追蹤和減少供應鏈中的碳足跡方面起到了什麼作用？在氣候融資方面，討論側重於適合東協環境的新穎而創新的融資結構。對於人力資本，關注了向社區投資的新穎而創新的方法，包括合作夥伴關係的作用、影響的衡量和成功項目的擴大規模，以及激勵人才推動永續發展議程。」高峰會亦以分享圓桌討論的方式結束，會後主辦方將這些討論結果彙編成一份高峰會報告。

四、出席亞洲卓越企業暨永續發展獎頒獎典禮

ACES獎頒獎典禮及晚宴(ACES Awards Ceremony & Gala Dinner)於2023年11月24日在馬來西亞舉行。會中ACES Awards主辦方宣布來自印尼、馬來西亞、香港、寮國、蒙古、菲律賓、新加坡、泰國、台灣及越南等15個國家的21個獎項類別中的82位得獎者。本公司由企研處永續組關組長家祺代表出席領獎。

為慶祝其成立十週年，亞洲卓越企業暨永續發展獎（ACES Awards）重申其致力於通過各自組織和行業推動積極變革的領導者的使命。其目標是聚焦展示在ESG實踐和永續努力方面取得卓越成就的公司。MORS Group首席執行官兼ACES Awards主席Shanggari Balakrishnan強調，ACES Awards反映了企業領導者對於業務治理和經營變革的必要性的不斷增強的認識。她指出「這不僅僅是利潤問題。有社會意識的領導者認識到他們的責任不僅僅限於會議室。消費者評估品牌不僅僅是通過產品，還包括它們的社會影響。」

亞洲卓越企業暨永續發展獎由MORS Group主辦，今年迎來了它的十周年，繼續朝著永續增長與變革的方向取得更多進展。在這個里程碑年度，ACES迄今為止收到了最多的提名，來自亞洲商業大熔爐的580位提名者競相提名。這580項提名來自15個國家的52個產業，這是ACES產生正向影響的證明。經過全面、徹底且公正的審查過程，出現了來自馬來西亞、香港、印尼、寮國、蒙古、菲律賓、新加坡、泰國、台灣及越南的21個類別的82位得獎者。贏家榜單的領頭羊是菲律賓，共有23名獲獎者，其次是馬來西亞，共有15名獲獎者，台灣則有2名獲獎者。今年ACES的榮譽名單包括Energy Absolute Public Company Limited的創始人兼首席執行官Somphote Ahunai獲得年度企業家獎，SEDANIA As Salam Capital Sdn Bhd的首席執行官Nisa Ismail獲得年度女企業家獎，以及CUCKOO International (MAL) Sdn Bhd的創始人兼首席執行官Hoe Kian Choon獲得年度年輕企業家獎。阿亞拉公司(Ayala Corporations)被評選為亞洲年度最永續的公司。ACES並非僅僅是將榮譽頒給獲獎者，而是其永續使命超越舉辦頒獎典禮，進入公共政策領域。它對企業及永續倡議的貢獻通過ACES理事會體現。ACES理事會由五位具有遠見的企業和思想領袖組成，他們分別是國際公司律師、作者與公共政策倡導者Hemant K. Batra；前馬來西亞大學法規研究中心執行主任Dr. Jayanthi Desan；哈佛畢業生和外商投資顧問James John Ku；Naterial Concept首席執行官兼創始人Luis Bueno Nieto；以及MORS Group首席執行官與亞洲商業市場發展專家Shanggari B.。ACES理事會利用他們的個別與集體專業知識，推動ACES的永續業務。目前為止，ACES Awards的獲獎者共創造了超過3,610億美元的收入，強調了以永續發展為驅動力的企業財務可行性。他們對ESG原則的承諾還導致了廢棄物產生和碳排放的顯著減少，以及可再生能源利用的增加。ACES獲獎者在52個以上的產業帶來了變革性的變化，並為超過一百萬人提供了就業機會。

本公司代表奉派參加高峰會隔日的頒獎典禮。隨著開幕音樂和鼓聲，受獎代表們手持各獲獎企業國家的國旗，由舉旗手掌旗引領，一同走入會場，場面激動人心。中油在永續發展方面的卓越成就得到了國際認可，讓台灣的國旗在非邦交國的土地上飄揚，更讓全球瞭解台灣的優秀表現！第十屆ACES

Awards在頒獎典禮上共有82位獲獎者，來自15個國家。這次典禮表揚了他們在大型或中小型企業中所做的服務與成就，以及他們對所在社區和整個世界的貢獻。ACES Awards一直以來都獨樹一幟，因為來自亞太地區各國的公司和個人都帶來了多元的文化、服裝和語言。為了表揚各卓越企業和領導者取得的卓越成績，主辦方特別分享了各企業和獲獎領導者在頒獎過程中的成功故事。在頒發獎項時，大會特別強調了本公司在社區方面的卓越表現。中油的初級社區倡議和整體社區戰略包括對弱勢群體和社區的關懷、環保慈善活動，以及環境教育與推廣，旨在創建和諧社會，這是我們的終極目標。

頒獎典禮當晚以令人驚艷的才華和文化展示開始，由馬來西亞令人驚艷的2023/2024罕病及顱顏畸創的選美冠軍候選人(The Miss Amazing Malaysia finalists 2023/2024) 穿著由設計師Hasfitri和Evita Mairesse創作的精美服裝進行了一場迷人的舞台走秀表演。馬來西亞令人驚艷選美大賽為擁有不同特點的女性提供了測試自己極限並迎接新挑戰的機會，同時培育了一種姊妹情誼，讓來自不同生活領域的女性有機會互相學習並建立寶貴的支持系統。它還通過為她們提供一個公共平台，讓她們能夠以自己的方式定義自己並取得驚人的成就，提高了她們的能見度。馬來西亞令人驚艷選美大賽對所有馬來西亞單身女性開放，不論種族或宗教信仰，年齡在18到36歲之間，包括患有唐氏症、白斑、肢障、顱顏異常及其他不同疾病的女性。馬來西亞令人驚艷罕病及顱顏畸創的選美大賽的創始人Maynicca Devi Rajamanikam發表了一篇關於馬來西亞令人驚艷的精彩演講，感謝ACES Awards的邀請，並分享了對慶祝多元性重要性的深刻見解。她的致辭照亮了整個晚會，與ACES Awards的核心價值相一致。

與上述Miss Amazing Malaysia相呼應的是，台灣中油自2001年起推動「愛心加油站」，各站僱用5名以上的慢飛天使，截至2022年全台自營加油站共僱用543名慢飛天使工讀生，有46座愛心加油站，同時也獎助苗栗特殊教育學校參加2023世界啦啦隊錦標賽，榮獲Silver Prize世界銀牌。台灣中油對弱勢族群的支持，也在缺工與少子化環境下，成功為加油站開啟基層人力新藍海。公司透過獨特的「輔導員」機制與一對一教學，漸進式開發慢飛天使的多元職能，逐步帶領其參與「公廁服務」、「愛心洗車」及「來速咖啡」等業務。多年來，台灣中油看見慢飛天使融入社會需面臨許多挑戰，藉由輔導與培訓慢飛天使在人來人往的加油站服務，提供就業機會與協助其建立專業技能找到自尊與自信，這是一件不容易的任務，獎助的苗栗特殊教育學校啦啦隊中也有在愛心加油站服務的成員，代表台灣中油長期致力企業永續發展，落實ESG與實踐聯合國永續發展目標（SDGs），因此獲得ACES獎的肯定。今年台灣中油再獲ACES永續獎之「亞洲最佳社區關懷公司獎」，適逢ACES Awards

10周年慶，主辦單位特別授予代表最高榮譽肯定的黑色獎盃，表揚台灣中油在永續領域的卓越表現，是亞洲首家獲頒此獎項的企業，也讓中華民國的國旗飄揚於東協國度。回顧過去5年，台灣中油共獲得ACES 頒發企業領導、永續發展與傑出領導人等8大獎項。

五、Royal Selangor獎盃工廠及吉隆坡永續綠肺城中城公園（KLCC Park）參訪

112年11月23日下午至11月24日早上，經由MORS集團安排前往Royal Selangor獎盃工廠及吉隆坡永續綠肺城中城公園（KLCC Park）進行參訪，重點紀要如下：

(一) 皇家雪蘭莪（Royal Selangor）錫蠟訪客中心(ACES獎委託獎盃製造工廠)

1. 基本資料

皇家雪蘭莪錫蠟訪客中心位於吉隆坡文良港（Setapak），距離市中心約20分鐘車程。這座皇家雪蘭莪的總部製造工廠極具現代化風格，同時也是世界上最大的訪客中心，融合了展覽館、工廠及伴手禮店。

2. 歷史與傳承

皇家雪蘭莪的歷史源遠流長，起源於南洋華人的奮鬥史，見證了馬來西亞從殖民地到獨立的發展歷程。這家享譽國際的錫蠟公司以其高品質的產品而聞名，而錫蠟作為合金中的一種，由於其堅固耐用、無毒的特性，成為製造各種實用物品和藝術品的理想原料。

3. 三代企業家的奮鬥

從創辦人楊堃開設的小店「玉和」錫蠟坊，到楊炳楷將錫蠟製作引入現代化，再到家族的第三代，皇家雪蘭莪的發展歷程跌宕起伏。每一代的企業家都在保持傳統的同時，努力創新和擴大市場，使皇家雪蘭莪成為全球最大的錫蠟公司。

4. 女性在企業的重要角色

廠內常設展強調了女性在皇家雪蘭莪歷史中的重要角色。創辦人楊堃的妻子羅八在早期經營中發揮了重要作用，而楊炳楷的妻子倪素英則在店面經營方面有著巨大的貢獻。第三代的女性成員文霞和文娟則分別在海外市場和高端客戶群方面發揮了重要作用，使得皇家雪蘭莪在國際上穩健發展。

5. 國際知名度和合作

皇家雪蘭莪不僅在馬來西亞擁有許多分店，還進駐國際知名的百貨公司，如英國的Harrods。該公司與多位國際知名設計師和文化機構合作，將其錫蠟精品製成獨特的作品，並在世界各地的博物館展出。

6. 訪客中心的獨特體驗

從展覽館、錫蠟工房到手作工作坊，訪客可以近距離觀賞錫蠟的

製作過程，並親自體驗製作的樂趣。其中，「敲擊工作坊」和「鑄造工作坊」讓訪客參與其中，感受錫蠟工藝的魅力。

7. 鎮館之寶

在訪客中心展示的鎮館之寶包括由創辦人楊堃親手製造的「金瓜茶壺」，這個歷史悠久的茶壺被證明為皇家雪蘭莪的幸運物。此外，世界最大的錫蠟啤酒杯和用錫蠟啤酒杯搭建的國油雙峰塔也是訪客中心的亮點。

8. 永續循環

馬來西亞的錫製品世界聞名，錫礦是馬來西亞的黑金與經濟命脈，精美錫製品的切削殘塊殘絲皆重複溶蝕再製。

(二) 吉隆坡永續綠肺城中城公園 (KLCC Park)

在全球著名的城市中，中央公園、海德公園、布隆森森林等地都以其綠意盎然的景觀和休閒空間吸引著遊客和居民。而吉隆坡的城中城公園 (KLCC Park) 也在這樣的行列中綻放光彩。位於雙子星塔的陰影下，這片城市綠地不僅由國際級景觀建築大師諾貝達 (Roberto Burle Marx) 精心設計，更展現了自然與現代建築的完美結合。

這座佔地約20公頃的公園，於1980年開園，從此成為吉隆坡市區居民和遊客的天然休憩勝地。諾貝達大師提出的「感官覺醒與感受自然的重要性」設計理念，賦予了這片綠地更深的文化底蘊。即便坐落於國際匯流中心，公園呈現出的是一片草木濃密、平衡都市節奏的「都會森林」，成為市區居民最喜愛的休閒娛樂場所。

城中城公園的景觀設計別出心裁，以熱帶綠林和人為創造的元素相融合。這裡被高樓大廈環繞，卻在綠樹叢中營造出一片寧靜的環境。從圖案式人行步道、山水石景、休憩涼亭到綠樹矮叢，每一個細節都精心設計，呈現出公園井然有序和綠意盎然的和諧環境。

公園本身更注重生物保育及多樣性，引入了來自雪蘭莪跑馬場俱樂部的23種珍稀植物標本、1900種本地植物、66種棕櫚樹等，吸引本地與遷徙鳥類在這裡安家。這樣的努力使得城中城公園成為一座綠意盎然的生態樂園，也提供市區居民與遊客一個與大自然親密接觸的場所。而公園的特色設施更是吸引眾多遊客。在人造湖中央，雙子星塔和陽光購物中心的倒影在湖水中璀璨迷人。每天晚上，噴泉水舞如交響樂般奏響，主噴泉水柱高達42公尺，吸引著民眾坐在湖邊欣賞這場視覺和聽覺的盛宴。橫跨湖水的43公尺高架橋成為湖畔的最佳觀景點，提供優越的視野，讓遊客盡情欣賞雙子星塔和公園的美景。公園內的慢跑專用道全長1.3公里，使用彈性塑膠材料，為市中心提供了難得的休閒運動場地。在這裡，你可以與自然共舞，感受都市中的寧靜。兒

童遊戲區則在公園的西側，設有親子戲水池，成為家庭休閒的理想場所。此外，清鎮寺（As Syakirin清真寺）也是公園內一個令人注目的建築，為公園增添了一份寧靜和宗教氛圍。

吉隆坡城中城公園以其獨特的設計、豐富的生態和多樣的娛樂設施，為都市居民和遊客提供了一個難得的休憩勝地。在這裡，人們可以在現代建築和自然美景中交織中感受到城市與自然的和諧共生，品味大自然賦予城市的獨特風采。

六、2023ACES獲獎企業交流及達美樂(Domino's) x中油(CPC) B2B Talk

112年11月25日，由MORS集團安排與部分2023ACES獲獎者舉辦企業交流及進行美樂(Domino's) x中油(CPC) B2B Talk，重點紀要如下：

(一) 2023ACES獲獎企業交流

1. 和康生技(Maxigen Biotech Inc.)：

同為本屆ACES Award來自台灣的獲獎企業，和康生技（MBI）總部位於台灣的先驅生物科技公司，榮獲亞洲卓越企業暨永續發展獎（ACES Awards）頒發的2023年度亞洲領先中小企業獎(Asia's Leading SMEs Award)，彰顯了其對創新與永續經營的承諾。

MBI以環境、社會、公司治理（ESG）為中心的商業模式、創新和適應能力展現了台灣卓越的生物科技實力與對永續價值的承諾。

ACES Awards表彰MBI作為一家優秀的亞洲中小企業，以ESG為中心的永續商業模式、穩健的客戶基礎、創新的產品供應、持續增長的收益與利潤，以及對迅速變化的客戶需求的靈活應對。MBI不僅通過MIT代表提供質量保證，還在生物科技產業鏈內提供全面解決方案，展現了台灣在全球生物技術領域的卓越表現，並促進永續價值。自1998年以來，MBI一直致力於研究膠原蛋白與透明質酸技術。其產品涵蓋五個主要領域：骨科、牙科、醫學美容、外科和眼科。憑借EU CE、US FDA、MDSAP質量體系及中國NMPA的認證，MBI擁有令人印象深刻的68項產品認證。其產品遍布北美、歐洲、亞洲及非洲的22多個國家。在台灣，共有26家醫學中心都有和康產品的蹤跡，和康產品覆蓋率100%。值得注意的是，MBI在馬來西亞、印尼、菲律賓和越南等國擁有12項醫療器械認證，為東協市場注入新活力。

MBI參加了2023亞洲醫療器材展(Medica Asia)，MBI與TCI Group合作展示他們在基因檢測和先進醫療材料方面的協同效應。通過充分利用資源互補性，旨在加強競爭力，建立TCI生物科技產業聯盟。該聯盟為客戶提供多樣的生物科技產品組合和全面的整合服務。利用虛擬現實技術，參展者可以體驗MBI的專業研發流程，迅速洞察公司的優勢。預計到2028年，東協醫療器械市場的複合年增長率（CAGR）將達到7.59%，突顯了該展覽有助於幫助客戶預先規劃並利用大量商機的潛力。

2. 中國航油(新加坡股份有限公司) (China Aviation Oil (Singapore) Corporation Ltd, CAO)：

中國航油（新加坡）股份有限公司（CAO）是亞太地區最大的燃油噴射貿易商，也是中國民航工業進口噴射燃料的主要供應商。總部位於新加坡，CAO擁有穩固的全球石油供應與貿易網絡，積極促進全球航空業的高效與永續發展。借助其核心競爭力，CAO及其全資子公

司，即中國航空油品（香港）有限公司、北美燃料公司和中國航空燃料（歐洲）有限公司，向亞太、北美、歐洲和中東的航空公司供應噴射燃料。CAO還參與燃油噴射和其他石油產品的國際貿易，以及碳信用交易，這是與其持續努力抵消貿易與船舶租賃活動的碳排放相一致的一部分，向客戶提供額外的永續價值。

作為航空燃料的主要供應商，航空業對環境排放的關注度不斷增加，航空業轉向實現零碳排的趨勢促使人們深思如何更好地轉向更永續的商業模式。為了更好地滿足客戶未來的需求，CAO已經啟動了各種倡議，包括參與生物燃料，特別是永續航空燃料（SAF），以幫助客戶實現淨零目標。在2022年，CAO成功追求並取得了參與SAF行業所需的認證，包括ISCC CORSIA和ISCC EU。CAO還開展了碳信用交易，以幫助客戶抵消其碳排放，同時探索永續能源領域的額外機會，以滿足未來的需求。在本地，為了減少紙張消耗，CAO鼓勵在其日常業務中採用電子文件。除了將空調溫度設置在適度水平並關閉未使用的電器外，還採用了節能電器，如燈泡和其他設備，進一步減少了其用電量。在他們堅信應該以財務、環境和社會負責任的方式創造長期價值的基礎上，CAO努力在日常業務和所有行為中嵌入永續性，以此維護最高標準的公司治理。

企業社會責任一直是CAO業務的核心。當新加坡於2022年放寬大部分針對COVID-19的措施和限制時，公司加強了與CSR相關的努力，投入時間和資源履行其作為負責任企業公民的角色。他們的CSR努力主要集中在幫助弱勢群體，包括兒童與老年人，低收入家庭及其他弱勢社區，以及保護環境。從向弱勢學生和老年人提供護理包到水道清理及樹木種植，CAO積極尋求回饋他們所經營社區的方式。

(二) 達美樂 (Domino's) x 中油(CPC) B2B Talk

1. 達美樂分享：

所有喜歡吃披薩的人都知道達美樂(Domino's)的名字。如今，Domino's Pizza在馬來西亞所有主要城市都可供應馬來西亞人品嚐新鮮美味的披薩，並努力成為馬來西亞第一的外賣食品服務公司。2022年8月，Domino's Pizza馬來西亞透過被澳大利亞企業Domino's Pizza Enterprises Ltd (DPE) 收購，成為美國以外最大的Domino's網絡的一部分，該集團在全球十個市場經營超過3,400家Domino's門市。Domino's Pizza馬來西亞是東南亞最大的Domino's市場，在該國擁有240家分店。

2019年是其經營最艱難的一年，當時Domino's Pizza馬來西亞的首席執行官Shamsul Amree Ab Rahman面臨著由於商品和服務稅(GST)的取消和新冠疫情的到來而引起的雙重打擊。當GST首次於2015年引入時，Shamsul Amree回憶說，Domino's採用了馬來西亞的GST系統，以降低售價，但當它被取消時，他們的利潤下降，因為他們不再享受稅收抵免。他說：「我們在2019年的大部分時間裡銷售與利潤都是最低，雖然我們稍微提高了價格，但由於新興的通路提供了低價優惠，破壞了食品外送業務，提供了新技術和物超所值的外送優惠和選擇，結果這反而起了反作用。」客戶第一次擁有了以前沒有的選擇，雖然對於客戶來說是一件好事，但它卻淡化了Domino's在市場上的地位，並給企業帶來了更高的成本。Shamsul Amree知道他必須想出辦法停止業績的下滑，而他首先意識到的是，他們必須從內部進行改變。

將食品外送時間定為提升業績的第一步，他回憶說：「我啟動了Fight

On MMA活動，重新調整了我們的思維，讓我們為食品外送的新局面做好準備。」為了忠於他們的品牌承諾「全是為了你(It's All About You)」，MMA格鬥技選手給他帶來靈感，他們必須建立自己的肌肉、實力及信心。因此Fight On MMA (Measure, Meaning, Action)（測量、意義、行動）活動應運而生。Fight On MMA (Measure, Meaning, Action)，具有四個優先事項：具備足夠的正確團隊、具有清晰的職能責任（Functional Accountability, FACE）、流程責任（Process Accountability, PACE）、對重要的領導與專業職位進行全面完善的測量。通過流程改進和刪除無價值的流程，實施可以為每個部門節省80小時勞動時間的部門倡議。建立準確數據以測量有效性。打破減緩流程的障礙。管理層還必須做出艱難的決定，檢討和減少領導與專業職位，使公司更精簡，以更少的人力做更多的事情，同時重設工作標準，實施領導管道模型。

Shamsul Amree預料到挑戰，並制定了關鍵行動計劃。「我們清楚地知道，新冠疫情使我們在外送和數字能力方面處於強勁地位，我們視為Domino's及其團隊在公司標語「全是為了你(It's All About You)」中兌現承諾的機會。」團隊的大多數成員日都以繼夜地工作，不放假，專注制定新的流程、程序與工具，以在疫情封鎖期間營運。他們還迅速處理了員工對新冠疫情的擔憂，與組織中的每位員工取得聯繫，以解決他們的擔憂。他們建立了一個溝通的管道，並為所有與新冠有關的議題建立了一個臨時服務站。每個人都被鼓勵提出與工作和新冠有關的任何問題。「我記得花了很多時間幫助我的團隊回答這些問題，在我們的服務網站上發布它們，並錄製視頻向大家傳遞我的信息。」Shahrul Amree說。其主要信息是：「我們是前線人員，我們在這場危機中為國家服務。我們是第一批向客戶推出無接觸流程的公司，我們所有的門市都向民眾開放。我們在整個年度內享受著最高的出勤率與準時率。」

2020年6月9日Domino's Pizza馬來西亞推出了改變市場遊戲規則的應用程式-全新的、革命性的「Pandu Ambil」停車取餐服務應用程式，確立了自己作為馬來西亞外送服務標準的領頭羊。Domino's是第一家推出這種應用程式的公司，顧客只需輕觸手機屏幕，即可下訂單，追蹤烹飪過程，開車到門市，按下「我在這裡」的按鈕，Domino's的工作人員就會將訂單送到客戶車上，而無需停車或等待。Shamsul Amree表示：「這是迄今為止成本最低、推出最快、影響最大的創新和實施，至今仍然保持著這一紀錄。這真是兩全其美，既能感受親自去買食物的儀式感，又能確保安全！」該項目原本應該投入相對較高的成本與完成最短六個月的時程表，但他們在最節約的方式下於四週內使其運作起來。市場上幾乎每個人都仿效了Pandu Ambil，但沒有人能像Domino's系統那樣提供端到端的服務。Shamsul Amree表示，2020年是Domino's Pizza馬來西亞的轉折點。在2020年的所有辛勞之後，於2021年利潤獲得了巨大的提升。他們的客戶回歸，銷售額飆升，利潤擴大到歷史新高。Domino's Pizza馬來西亞多虧了其首席執行官的毅力和以人為本的激情，現在準備著以前所未有的方式起飛。成功經營食品業需要很多因素，但最重要的一個在於以客戶為中心。對於Shamsul Amree來說，他的信仰在於真正的客戶至上一是「全是為了你(It's All About You)」背後的主導原則一來自於將他們置於創新過程的核心，無論是在菜單、服務管道還是外送方面。這是Domino's Pizza在馬來西亞取得成功的秘訣。

2. 中油分享：

台灣中油公司多年來一直在推動公廁文化，特別是在新冠疫情期間，更開放全台加油站的公廁供消費者使用，受到各界的讚譽和好評。台灣中油直營加油站的所有公廁均獲得特優評鑑。11月19日是聯合國世界廁所日，鼓勵政府及組織策劃解決衛生設施問題，以達成聯合國（UN）永續發展目標（SDGs）的第六項目標「確保人人享有水及衛生及其永續管理」。

在世界廁所組織與聯合國對廁所衛生的推廣與呼籲之前，台灣中油已經致力於推動公廁文化，自1976年起就開始對外開放加油站的廁所；1990年起，公廁被列入環保署的管理名單；2003年，舉辦了公廁文化論壇，強調人本如廁空間、打造潔淨如廁環境、推廣公民如廁文化，提升城市文明；2017年，進一步升級建置公廁免治馬桶，實現衛生紙不落地，有效阻斷病媒細菌的傳播。在2021年COVID-19疫情三級警戒期間，當全台各地的公廁因疫情而關閉時，台灣中油堅定地加強清掃和消毒，為在外奔波的民眾提供方便。經過多年的努力，台灣中油加油站的公廁已經成為民眾在外出時的首選，並得到加盟站業者的共同努力，提供優質的如廁環境。

今年世界廁所日主題為「加速變革」，希望加速推行在2030年前人人皆可享有安全的廁所及水資源，無論多小的行動都有助於提升環境衛生。本公司響應世界廁所日已邁入第3年，今年選在草屯新豐站舉行，李董事長帶頭與現場長官一起彎腰清掃廁所，帶領中油體系1,910站的員工，盡力提供到站顧客最清潔的如廁環境。

在本公司推動公廁文化的努力下，今年共1,567站公廁獲環保單位公廁優等級以上評鑑，其中直營站更是獲得全面特優級的殊榮，另台北處於台北市政府112年績優公廁評比活動，榮獲「企業永續公廁典範獎」；新北市政府112年度公廁金質獎暨特優場所認證活動中，本公司11站榮獲「永續公廁模範獎」。台灣中油公司在疫情期間為民眾開了一扇方便之門，並加強清消作業，民眾使用更安全方便。致力環境永續、締造企業社會共好！除響應國際性節日，也期許能夠由上到下深化全員對於公廁文化的參與，同步喚起民眾對於公廁衛生的重視，未來本公司也將持續精進，提供優質如廁環境！

參、具體成效

- 一、可視需要事先與MORS Group聯繫，協助安排本公司與其他得獎企業進行B2B交流活動，透過這個國際平台，我們將展示公司永續經營的成果，並有機會向亞洲各國的卓越企業學習。
- 二、本屆頒獎典禮於11月24日假馬來西亞吉隆坡舉辦，於國際舞台展露本公司加油站在永續發展的創新作為，實質拓展企業國際形象與知名度，亦為產業界揭示示範效果。本公司長年於ESG三面向努力，與可口可樂公司、阿亞拉（Ayala Corporation）等知名國際品牌企業並列得獎者，象徵台灣中油走向國際。
- 三、本公司以「培育慢飛天使及推動愛心加油站」實踐聯合國永續發展目標4（UN Sustainable Development Goals, SDG 4）：「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」、聯合國永續發展目標9（UN Sustainable Development Goals, SDG 9）：「促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作」，從580家參獎作品中勝出，榮獲永續類亞洲最佳社區關懷公司獎，並獲頒最高

榮譽之黑色獎盃，推廣公司永續作為。

- 四、本公司此次得獎訊息已刊登於各大國際媒體，例如Yahoo News、PRNewswire等，有助提升本公司國際能見度與知名度。本公司已連續5年獲獎，經由參獎平台與國際媒體，披露本公司對於人才培育、綠色創新及永續經營方面的努力，為本公司邁向國際能源集團之佈局提供助力，亦在國際間成為標竿，成效卓著。

肆、心得與建議

一、心得

透過MORS Group安排的企業交流活動，特別是與2023ACES獲獎企業的互動以及達美樂（Domino's）與中油（CPC）的B2B Talk。以下就各公司之分享摘要交流心得：

1. Maxigen Biotech Inc.（和康生技）：

MBI是一家台灣的生物科技公司，獲得亞洲卓越企業暨永續發展獎（ACES）的肯定。公司以ESG為中心，展現了在生物科技領域的卓越實力和對永續價值的承諾。MBI在全球展現卓越表現，尤其在醫療器材展和與TCI Group的合作中，促進了東協市場的發展。

2. China Aviation Oil (CAO)（中國航油(新加坡)）：

CAO是亞太地區最大的燃油噴射貿易商，致力於航空業的高效和永續發展。公司參與生物燃料領域，特別是永續航空燃料，以實現淨零目標。CAO在企業社會責任方面取得卓越成績，加強與CSR相關的努力，尤其在幫助弱勢群體和環境保護方面。

3. Domino's Pizza馬來西亞：

Domino's Pizza馬來西亞在面臨挑戰時，通過創新和改變內部流程實現了業績的回升。以「Fight On MMA」活動為例，公司針對新形勢調整思維，提升食品外送業績。引入「Pandu Ambil」停車取餐服務應用程式，成功改變市場遊戲規則，體現了公司的創新及實施能力。

4. 台灣中油公司：

中油公司在推動公廁文化方面有著長期的努力，特別是在疫情期間開放加油站的公廁，獲得好評。透過加強清掃和消毒等措施，公司確保了在疫情期間的公共衛生安全。通過對公廁文化的不斷努力，公司贏得環保單位的評鑑，並在各方面獲得了肯定。

台灣中油公司榮獲2023年「亞洲卓越企業暨永續發展獎」的「亞洲最佳社區關懷公司獎」，成為亞洲首家獲得此殊榮的企業。這不僅是對中油在永

續領域表現的極大肯定，也讓台灣在國際經濟舞台上散發著璀璨的光芒。公司的「培育慢飛天使及推動愛心加油站」專案為社區帶來積極的影響，藉由結合永續發展與社會責任，成功在國際舞台上樹立了典範。這次獲獎對台灣中油而言，不僅是企業形象的提升，更是對其永續發展努力的肯定。

這次的ACES Awards頒獎典禮不僅是一場企業的榮耀時刻，更是一個讓亞洲各國企業相互交流、分享經驗的平台。參與活動的82家企業代表了亞洲地區的精英，而台灣中油作為其中的佼佼者，展現了台灣企業在永續發展方面的領先地位。活動中的知識交流、專業研討，為企業提供了更多學習和提升的機會。公司代表的各種活動和交流，不僅是對台灣中油成就的表揚，更是對台灣企業整體實力的展現。

在詳細了解台灣中油的參賽過程後，我們可以看到參與ACES Awards的程序相當嚴謹，主辦方透過篩選和邀請，從580家提名企業中選出82家進行最終競爭。評選的各個階段都有明確的目標和標準，確保了獎項的公正性和客觀性。這也反映了主辦方對於評選過程的嚴謹態度，確保每一個獲獎企業都是在激烈競爭中脫穎而出的佼佼者。

中油的永續發展專案「培育慢飛天使及推動愛心加油站」是一個帶者社會責任的企業行動。通過提供就業機會、培訓慢飛天使，台灣中油不僅在商業上取得了成功，更在社會貢獻方面展現了卓越表現。特別是在面對慢飛天使融入社會所面臨的挑戰時，中油展現了對社區的深刻理解和 support。這樣的社區參與，讓企業的影響力超越了經濟層面，更加深了中油在當地社區的根基。

二、建議

1. 台灣中油的成功經驗為其他企業提供了一個極具啟發性的範本。在進行企業永續發展時，其他企業可以從台灣中油的做法中獲取一些寶貴的經驗和教訓。首先，強調社會責任和參與社區的行動是提升企業形象的有效途徑。企業應該更加關注社區需求，積極參與社區建設，實現經濟效益和社會效益的雙贏。其次，企業可以透過與第三方組織的合作和參與國際性的獎項評選，提升在國際市場上的知名度。台灣中油參與ACES Awards的經驗表明，這樣的參與不僅可以為企業帶來榮譽，還能夠提升企業在國際舞台上的競爭力。
2. 企業在推動永續發展項目時，應該注重與社區和其他利益相關方的合作。透過建立良好的合作夥伴關係，企業可以更好地理解當地需求，實現項目的永續性。台灣中油的「培育慢飛天使及推動愛心加油站」專案就是一個

成功的例子，透過與特殊教育學校的合作，實現了社會責任的同時，為慢飛天使提供了更多的發展機會。

3. 企業在參與國際性的獎項評選時，應該注意提高自身的國際視野，更好地適應國際標準和趨勢。這對於企業的國際化發展至關重要。台灣中油成為ACES Awards的常年得主，不僅是因為在永續發展方面的優異表現，更是因為公司具有卓越的國際視野和全球競爭力。其他企業可以從台灣中油的國際化經驗中受益，更好地應對全球性挑戰，實現永續發展目標。
4. 台灣中油為ACES Awards第一家台灣獲獎企業，嗣有華碩、台泥、中橡、和康生技等陸續獲獎，亦因連續獲獎於ACES十週年慶獲頒特殊榮譽的黑色獎盃，亦象徵台灣中油是馳騁亞洲的永續黑馬。台灣中油期望能夠成為台灣企業在國際舞台上的典範，透過這一國際獲獎平台，分享台灣企業的卓越成就，贏得國際社會的認可，同時建立亞洲區域的卓越形象。

伍、附件

一、頒獎典禮流程



agenda



5:00pm
Registration & Cocktail Reception

7:00pm
Welcome & Launch of Ceremony

7:30pm
Dinner is served

7:35pm
Award Presentation I
Enterprise Category

8:15pm
Award presentation II
Individual Category

9:00pm
Award Presentation III
Sustainability Category

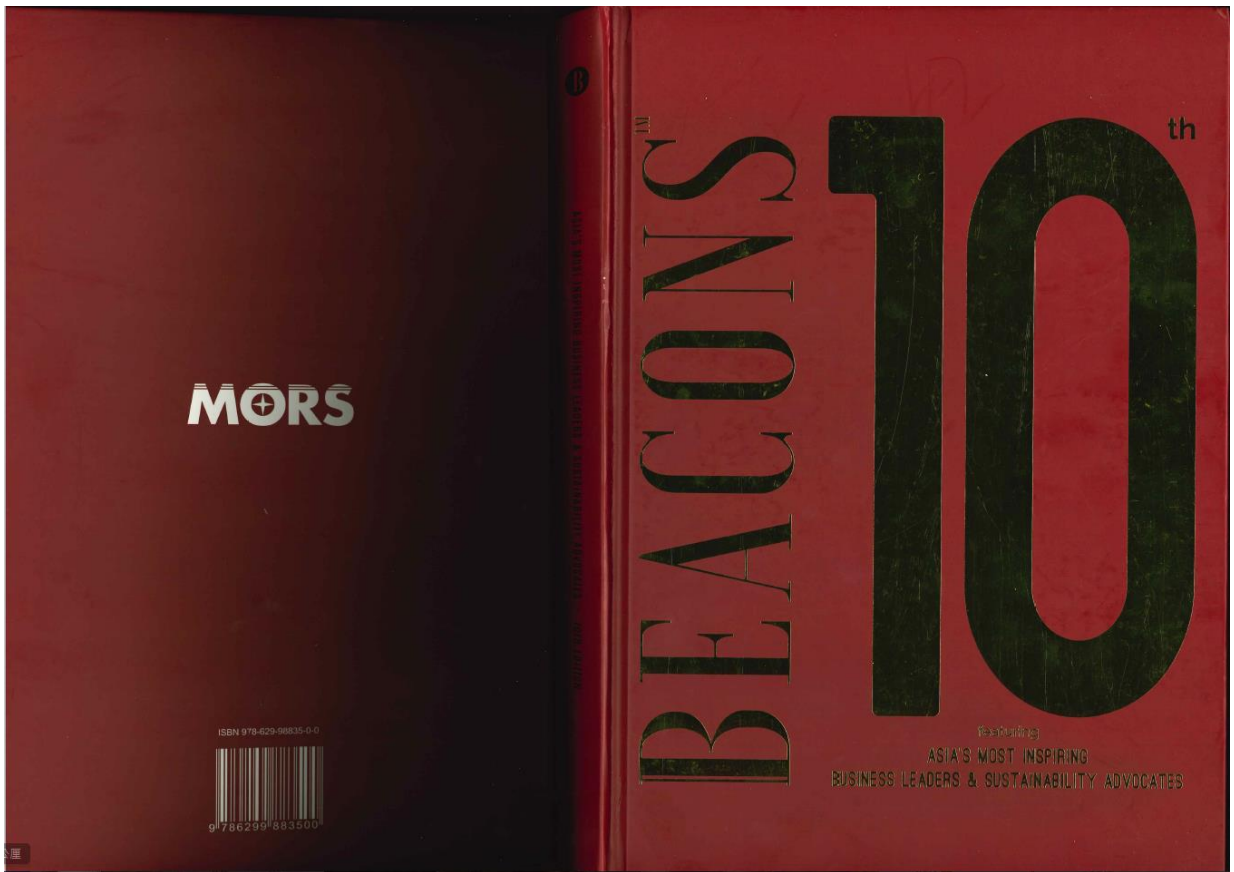
9:30pm
Performance

9:50pm
Award Presentation IV
Top Categories

10:30pm
Group Photo

Dress code:
Black Tie

二、BEACON 大會手冊得獎者簡介



三、國內外媒體相關報導

https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?k=ind=1&menu_id=40&news_id=113070

<https://finance.yahoo.com/news/cpc-corporation-taiwan-wins-aces-010000703.html>

https://www.gov.tw/News5_Content.aspx?n=11&s=713121

<https://www.prnewswire.com/apac/news-releases/cpc-corporation-taiwan-wins-aces-top-community-centric-companies-in-asia-award---empowering-slow-flying-angels-and-fostering-social-inclusion-301981049.html>

<https://tyenews.com/2023/11/461587/>

<https://tw.sports.yahoo.com/news/%E5%9F%B9%E8%82%B2%E6%85%A2%E9%A3%9B%E5%A4%A9%E4%BD%BF%E5%8A%A0%E6%B2%B9%E9%80%BE20%E5%B9%B4-%E4%B8%AD%E6%B2%B9%E7%8D%B22023%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E6%9C%80%E4%BD%B3%E5%8D%93%E8%B6%8A%E4%BC%81%E6%A5%AD%E7%A4%BE%E5%8D%80%E9%97%9C%E6%87%B7%E7%8D%8E-025142737.html>

<https://www.ctee.com.tw/news/20231125700512-430503>

四、活動照片

1. 永續高峰會



2. 頒獎典禮

台灣中油公司代表台灣優勝企業，榮耀進入會場



本次頒獎典禮共有亞洲15國82家企業與會



馬來西亞令人驚豔的2023/2024罕病及顛顏畸創的選美冠軍候選人合影(The Miss Amazing Malaysia 2023/2024)



本公司企研處關組長家祺代表出席受獎

2023 ACES 得獎企業大合照



2023 ACES 得獎企業品牌牆





3. 皇家雪蘭莪 (Royal Selangor) 錫蠟訪客中心(ACES 獎盃工廠參訪)
 導覽人員介紹Royal Selangor公司歷史



Royal Selangor公司創辦人楊堃



導覽人員解說錫蠟的製作過程



廠區員工實際工作狀況





精美錫製品的切削殘塊殘絲皆重複溶蝕再製



吉隆坡皇家雪蘭莪遊客中心敲擊工作坊體驗課程



敲擊工作坊所使用工具



廠區外展示世界最大的錫蠟啤酒杯



4. 吉隆坡永續綠肺城中城公園（KLCC Park）參訪
公園人工湖



民眾於公園內休憩



公園鄰近雙子星塔



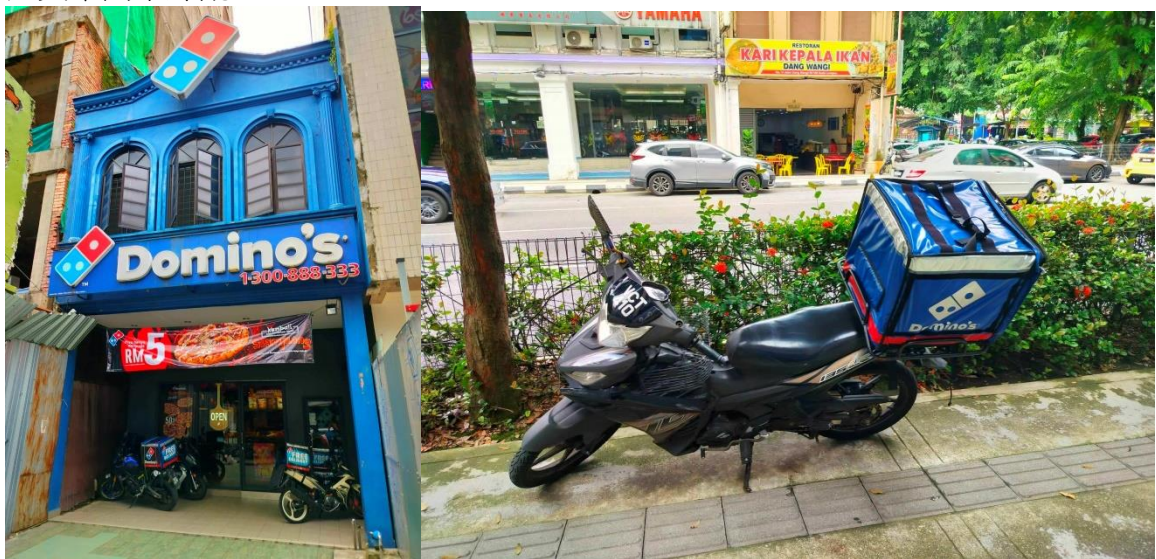
5. 2023ACES獲獎企業交流及達美樂(Domino's) x中油(CPC) B2B Talk
台灣中油公司代表與其他2023ACES獲獎企業代表交流



達美樂(Domino's) x 中油(CPC) B2B Talk



達美樂門市外觀



實訪達美樂門市



達美樂行動支付

