

出國報告（出國類別：其他）

2023 年日本旅展及觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：國際組 黃易成 組長、彭彩玲 服務員

派赴國家/地區：日本

出國期間：112 年 10 月 25 日至 28 日

報告日期：113 年 1 月 23 日

摘要

全球旅遊市場因疫情歷經近 3 年困境，據 JNTO(日本觀光局)統計，日本旅客出國人次目前仍僅回復至 2019 年的 57%，來臺人次也僅回復至同期的 38%。日本市場 2023 年 1-9 月來臺旅客已達 58 萬 7,864 人次，為國際旅客市場第二名，顯見日本在來臺國際客源市場中仍扮演重要的角色。為加大臺灣觀光於日本的宣傳力道，並拓展日本中西部地方客源，本署赴日本大阪參加「2023 日本旅展」及辦理觀光推廣活動，期藉由旅展呈現臺灣觀光實力，強化行銷臺灣觀光旅遊新魅力印象，吸引日本民眾來臺旅遊。

「日本旅展」是亞洲最具代表性的國際旅展之一，對有意願出國旅遊的日本民眾亦是絕佳的宣傳舞台。為衝刺未來日本來臺旅客人次，本次代表團特別與台灣觀光協會等 68 單位(計 111 人)攜手合作，成員包含 17 個中央及地方政府單位、3 家觀光相關公協會、8 家旅行社、35 家飯店業者及 5 家觀光相關業者，赴大阪參加日本旅展及辦理 B2B 台灣觀光推廣會，並搭配最新宣傳標語「ビビビビ！台湾 さあ、好奇心の旅へ。」(嘩嘩嘩嘩！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧)，以臺灣年輕、活潑、時尚的形象為主軸，鎖定日本年底長假旅遊商機，盼促成臺日觀光業者合作效果，具體提升日本民眾訪臺人次。

另為強化宣傳臺灣觀光豐富旅遊資源，本署特別於 Lalaport 門真百貨舉辦 Roadshow，針對親子客群辦理觀光推廣活動，促進許多民眾前往了解臺灣觀光資訊，並且於主舞台區不間斷提供各種精彩活動，讓在場民眾對臺灣留下深刻印象，也吸引有意赴臺旅遊的民眾駐足停留，與臺灣業者互動。

本署為持續強化日本地區臺灣觀光宣傳行銷，以參加國際旅展、祭出具體促銷措施等方式，積極搶攻日本旅客，並向日本民眾宣傳臺灣為親切友善、新奇有趣，值得一來再來的旅遊目的地，並以臺灣固有文化與自然獨特的魅力，包裝親山、親海、親環島旅遊行程，也藉由觀光推廣活動讓熱情的臺灣印象烙印在日本民眾心中轉化為實地赴臺人數，鼓勵海外旅遊首選臺灣。

目 次

壹、目的-----	1
貳、行程暨活動內容-----	2
參、心得與建議事項-----	5
肆、活動照片-----	6
伍、媒體報導-----	12

壹、目的

全球旅遊市場因疫情歷經近 3 年困境，根據 UNWTO 2023 年第三季的數據顯示，全球旅遊市場已回復至疫情前的 84%，相較國際旅遊狀況，日本因日幣貶值、國內旅遊補助等大環境致復甦腳步較慢，據 JNTO(日本觀光局)統計，日本旅客出國人次目前仍僅回復至 2019 年的 57%，來臺人次也僅回復至同期的 38%。日本市場 2023 年 1-9 月來臺旅客已達 58 萬 7,864 人次，為國際旅客市場第二名，顯見日本在來臺國際客源市場中仍扮演重要的角色。

日本旅展(Tourism Expo Japan)是亞洲最具代表性的國際旅展之一，2023 年共計超過 70 國/地區、1,275 個企業/團體參展，4 天展期達 14 萬 8,062 參觀人次，是向有意願出國旅遊的日本民眾宣傳的絕佳舞台。為衝刺日本來臺旅客人次，本署於 112 年推出針對年輕客群的「ビビビビ！台湾」全新宣傳主軸，並祭出「遊台灣金福氣」抽獎活動，亦於旅展期間公布加碼好消息等誘因，期能加深日本旅客對臺灣的好感與印象，盼加速日本旅客回流。

本署為吸引日本旅客來臺旅遊，並拓展西日本地方客源，本次代表團特別攜手台灣觀光協會等共 68 單位、111 人，成員包含 17 個中央及地方政府單位、3 家觀光相關公協會、8 家旅行社、35 家飯店業者及 5 家觀光相關業者，赴大阪參加日本旅展及辦理 B2B 台灣觀光推廣會、Roadshow 等活動，並搭配最新宣傳標語「ビビビビ！台湾 さあ、好奇心の旅へ。」(嘩嘩嘩嘩！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧)，以臺灣年輕、活潑、時尚的形象為主軸，盼達成牽起臺日觀光業者合作效果，具體提升日本民眾訪臺人次。

此行除推廣臺灣觀光外，另拜會關西地區旅遊業界重要人士，並與當地地方政府舉行相談會，相互交流臺日雙方觀光現況及考察當地重點觀光資源及相關規劃措施，未來將積極推動臺日觀光業者相互交流，與日本政府合作擴大推廣日本旅客來臺旅遊，期透過經驗分享讓雙方觀光產業締造更深的連結，並打造具特色之觀光新奇旅遊體驗。

貳、行程暨活動內容

本次參加日本旅展及辦理觀光推廣活動，於 112 年 10 月 25 日上午出發，中午抵達大阪後即前往辦理推廣會現場準備，隨後即接連出席臺灣觀光推廣活動暨大阪說明會、關西 B2B 臺日業者商談會及西日本地區觀光推廣活動懇親晚宴。10 月 26 日參加日本旅展並主持台灣館開幕儀式，接著視察台灣館辦理情形及日本各地方政府展攤，提供最新臺灣資訊吸引日本民眾來臺旅遊；下午前往神戶市拜會神戶航空港灣局、神戶市政府經濟觀光局及神戶觀光局，並參訪神戶機場，討論臺日未來增開航班擴大雙方觀光互訪事宜。10 月 27 日前往岡山縣視察本署大阪辦事處觀光行銷推廣案辦理情形，並拜會岡山縣廳海外旅行振興單位，商談雙方合作案。10 月 28 日前往主持 Roadshow 開幕儀式並視察 Roadshow 辦理情形，並回到旅展會場視察台灣館 B2C 辦理情形，接著結束行程返臺。詳細內容暨參與情形如下表所示：

日期	行程內容	備註
10 月 25 日 (週三)	<ul style="list-style-type: none"> • 前往日本大阪 • 出席臺灣觀光推廣活動大阪說明會 • 出席關西 B2B 臺日業者商談會 • 出席西日本地區觀光推廣活動懇親晚宴 	◎場地：大阪五星飯店－Ritz Carlton
10 月 26 日 (週四)	<ul style="list-style-type: none"> • 主持旅展台灣館開幕儀式 • 視察旅展台灣館及日本各地方政府展攤 • 前往神戶市 • 拜會神戶航空港灣局並參訪神戶機場 • 拜會神戶市政府經濟觀光局與拜會神戶觀光局 	◎場地：大阪 Intex ◎場地：神戶市
10 月 27 日 (週五)	<ul style="list-style-type: none"> • 視察大阪辦事處觀光行銷推廣案辦理情形-台灣美食月 • 拜會岡山縣廳海外旅行振興單位，商談雙方合作案 	◎場地：岡山縣
10 月 28 日 (週六)	<ul style="list-style-type: none"> • 主持 Roadshow 開幕儀式 • 視察 Roadshow 辦理情形 • 視察旅展台灣館 B2C 辦理情形 • 返臺 	◎場地：大阪 Lalaport 門真-三井購物公園 ◎場地：大阪 Intex

一、B2B 台灣觀光推廣說明會暨商談會：

- (一) 時間：112 年 10 月 25 日
- (二) 地點：大阪 Ritz Carlton
- (三) 活動內容：

本次台灣觀光推廣會吸引近 70 位日方旅遊業者及媒體參加，首先以年度代言人川口春奈拍攝的觀光宣傳影片「ビビビビ！台湾」帶出臺灣觀光主題及旅遊新魅力，接著由本署駐大阪辦事處在說明會上向日方介紹臺灣最新觀光資訊及本署推出旅遊補助政策，並安排本署大阪辦事處分享日本旅客實際來臺參加「遊台灣金福氣」抽獎活動的體驗。說明會後則安排一個半小時的商談會，並採 15 分鐘一輪的自由洽談方式，將臺灣業者分北、中、南、東部四區，使日方業者能更精準找到洽談對象，共促成臺日雙方業者超過 200 場商談，交流十分熱絡。最後則是精彩豐富的懇親晚宴，由臺灣競技啦啦隊帶來臺日應援表演，晚宴現場也準備了現烤雞蛋糕，讓日方賓客體驗滿滿臺灣味，並促進臺日雙方互動交流，為臺日觀光注入全新活力。

二、日本旅展（Tourism Expo Japan）：

- (一) 時間：112 年 10 月 26-29 日
- (二) 地點：大阪 Intex
- (三) 活動內容：

日本旅展為日本年度最大型旅展，本次展期前兩日為 B2B 業者日、後兩日 B2C 開放民眾進場，匯集對旅遊有興趣的業者及民眾蒞臨參展，4 天展期達 14 萬 8,062 參觀人次，人潮聚集且有效篩選出具有觀光旅遊意願的目標對象。本次代表團由本署攜手台灣觀光協會等共 68 單位、111 人參加，成員包含 17 個中央及地方政府單位、3 家觀光相關公協會、8 家旅行社、35 家飯店業者及 5 家觀光相關業者，今年台灣館相較 2022 年擴大展出面積達 279 平方公尺，搭配 5 米挑高及霓虹燈、街頭招牌等元素設計，主打「ビビビビ！台湾」活潑亮眼的主視覺獲得日本業者好評。

館內各活動也扣緊「ビビビビ」(ビ為美的諧音)的四「美」主題，以「美景」、「美人」、「美食」及「美好」為發想，邀請「美人」－臺灣競技啦啦隊在現場帶來熱情活潑的舞蹈，和中華職棒啦啦隊女孩合作「運動觀光見面會」；也以「美食」為主軸舉辦「台湾の美食にまつわるトークショー」(針對年輕女性辦理的美食講座)，並規畫拍照打卡區、打卡贈雞蛋糕，提升臺灣觀光在社群媒體的曝光度，另安排臺灣山脈電流急急棒、絹印和霓虹燈版 DIY、喔熊知識問答等

互動遊戲，送出機票、住宿券等大獎，展期四天吸引大批民眾及業者，豐富的活動及特色更獲得專家票選最佳展館第一名、民眾票選最佳展館第二名雙獎肯定。

三、Roadshow(臺灣觀光新印象活動)：

- (一) 時間：112 年 10 月 28-29 日
- (二) 地點：Lalaport 門真-三井購物公園
- (三) 活動內容：

本次 Roadshow 主題為臺灣觀光新印象活動，主攻大阪市郊住宅密集區的親子客群，在現場規劃臺灣美食餐車、臺灣特色商家市集、霓虹燈板與絹印 DIY 體驗區及業者旅遊資訊說明展區等區域，吸引許多親子客群帶著小孩一起同樂，搭配 AR 電子集章送好禮活動，成功促進許多民眾前往了解臺灣觀光資訊。並且於主舞台區不間斷提供各種精彩活動，包含業者觀光資訊介紹互動、運動觀光見面會、臺灣美食講座、喔熊知識問答等活動，讓在場民眾對臺灣留下深刻印象，也吸引有意赴臺旅遊的民眾駐足停留，與臺灣業者互動。

四、拜會交流：日方均對未來臺日觀光交流充滿期待與樂觀心情，並允諾盡力推廣臺灣觀光。

- (一) 拜會神戶航空港灣局：拜會神戶航空港灣局河原康生局長，就神戶擴建國際航廈預計 2025 年完工，洽談未來台日增加包機航班，並朝向達成開放國際定期航班以促進台日直航進行海外旅遊，希望能促成雙向飛航後達成臺日雙贏的共好互惠。
- (二) 拜會神戶市政府經濟觀光局及神戶觀光局：拜會神戶市政府經濟觀光局大畑公平局長及神戶觀光局中西里香子專務理事，洽談神戶市內與阪處共同合作推廣雙向行銷交流活動，包含現有的彩繪電車推廣、阪神電鐵與桃園捷運合作廣告等，神戶地區主要電車阪神線自 2019 年開始由神戶地區的阪神電車無償提供給阪處進行臺灣觀光宣傳，今後也希望持續促進雙向鐵道觀光交流。
- (三) 拜會岡山縣廳：拜會岡山縣廳航空企劃推進課塚崎圭總括副參事，商談雙方年底及未來臺日觀光交流推廣合作案，如協助邀請募集岡山地區大學生 KOC 赴臺踩線並協調 JR 西日本岡山飯店辦理台灣美食月，另由岡山縣廳協請倉敷市政府及倉敷觀光協會協助解說倉敷美觀地區地方創生的實際執行經驗，可供做為本署推動 DMO 觀光圈之借鏡，感謝岡山縣廳大力協助岡山地區民眾赴臺灣進行海外旅遊。

參、心得及建議

一、參加日本旅展及辦理 Roadshow，加深日本旅客對臺灣觀光印象並轉化為實地來臺人數

本署除因疫情暫停辦理期間外，每年皆固定參加日本年度最大旅展「日本旅展」及辦理 Roadshow 展演，本屆為日方於疫後首次辦理，並為時隔 4 年後再度於西日本地區舉辦，四天展期參觀人數達 14 萬 8,062 人次，是吸引日本民眾來臺觀光旅遊的絕佳機會，也是本署對日宣傳臺灣觀光的年度重點措施之一。

長期以來透過規劃台灣館參展與日方業者、民眾互動，本次特別以日本最新宣傳「ビビビビ！台湾」活潑亮眼的主視覺為主軸，搭配設計具有臺灣在地文化、特色的霓虹燈飾及街坊招牌元素，讓臺灣館首度摘下專家票選最佳展館第一名、民眾票選最佳展館第二名雙獎肯定，成為行銷臺灣觀光的最佳記憶點。同時規劃 DIY 體驗區、辦理 Roadshow 及設計各項活動，讓日本民眾深入了解臺灣特色，吸引日本民眾來臺體驗，藉由參與日本旅展的機會，展現臺灣傳統文化與自然獨特的魅力，同時與體育界等跨領域共同推廣創造新奇的臺灣觀光新印象，未來可持續推動跨界合作，為臺灣的觀光開創更多新的可能性。

二、舉辦臺灣觀光推廣說明會暨商談會，創新作法擴大日本觀光業者推廣臺灣旅遊產品誘因

今年商談會事先收集臺方賣家基本資料製作成桌牌，並在 B2B 推廣會印製成摺頁供日方參考，亦於商談會前按臺灣北、中、南、東部地區介紹臺方業者，讓日本買家能進一步鎖定洽談對象，提高商談會效率及媒合成功的機會，創新作法也成功反映在實際辦理過程，共促成超過 200 場洽談，且日本買家也能於日後利用摺頁資訊聯繫臺方賣家，使商談會及觀光推廣成果持續發酵，擴大未來臺日觀光業者雙方未來合作的契機。

三、藉與西日本地區旅遊重要人士交換意見，持續拓展臺日旅遊規模

為開拓疫後日本旅客來臺商機，本次特別拜會日本旅行業協會(JATA)關西支部，並與關西地區及名古屋之國籍航空辦理交流座談，研商促進日本民眾疫後來臺旅遊意見並討論實際推動項目，期透過共同行銷合作以帶動日本各界來臺旅遊，如學生教育旅行或企業員工獎勵旅遊等，多方搭建臺日合作橋樑，擴大日本旅客來臺旅遊商機。

肆、活動紀要（照片）



近 200 名台灣觀光代表團及關西地區業者一同參與說明會



本署説明會上發布針對日本旅客遊台灣金福氣自由行旅客抽獎金額再加碼日幣 5 億元的訊息



台日雙方業者商談熱絡，促成超過 200 場洽談



現場展示「霓虹燈板」DIY 體驗，傳遞新潮有質感的台灣印象



造型可愛的台灣古早味雞蛋糕深受日本業者歡迎，現場大排長龍



西日本各觀光單位代表於會場拜會本署



本署黃易成組長主持旅展台灣館開幕儀式



啦啦隊以舞蹈帶動現場氣氛，現場聚集超過百位觀眾



美食講座強化臺灣「美食王國」印象，吸引許多民眾駐足聆聽



開幕儀式結束後與貴賓及臺方業者合影



主打親子客群，許多家長帶著小朋友一起體驗電流急急棒



與中華職棒跨界合作舉辦運動觀光問答活動，吸引眾多粉絲到場應援，認識臺灣各球隊主場城市觀光魅力



與神戶航空港灣局參訪神戶機場



拜會神戶市政府經濟觀光局



拜會岡山縣廳



與岡山縣廳商談雙方未來合作案



Roadshow 開幕儀式



中華職棒啦啦隊熱情勁舞為開幕儀式吸引
眾多人潮



民眾踴躍舉手參與臺灣觀光知識喔熊問答



臺灣美食餐車進駐 Lalaport，讓民眾可以品
嘗道地臺灣味

YouTube Premium

花小錢賺大福利

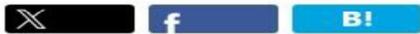
立即免費試用
須遵守相關條款。可隨時取消。

盡享零廣告 YouTube，
每月僅 NT\$199



ニューストップ > 経済ニュース > リリースニュース

基隆市、10月26～29日に開催される「ツーリズムEXPOジャパン」に参加



2023年10月26日（木）11時50分 Digital PR Platform



台湾・基隆 - Media OutReach - 2023年10月26日 - 台湾の基隆市は、日本の観光市場との関係を深め、より多くの日本人観光客を基隆市に誘致するための取り組みの一環として、2023年10月26日から29日まで、インテックス大阪で開催される「ツーリズムEXPOジャパン」に参加します。会場（3号館）に設置したブースでは、基隆市の

基隆市、10月26～29日に開催される「ツーリズムEXPOジャパン」に参加

(2023年10月26日 11時50分 更新) Digital PR Platform



台湾・基隆 - Media OutReach - 2023年10月26日 - 台湾の基隆市は、日本の観光市場との関係を深め、より多くの日本人観光客を基隆市に誘致するための取り組みの一環として、2023年10月26日から29日まで、インテックス大阪で開催される「ツーリズムEXPOジャパン」に参加します。会場（3号館）に設置したブースでは、基隆市の美しい景色やグルメ、豊かな歴史などの紹介を行います。基隆市が目指すのは、台湾を訪れる日本人観光客にとって、観光スポットの新たな選択肢になることです。ブースでは他に、その場でスキャンして参加できるインタラクティブなゲームも用意され、参加者は、おいしい地元グルメが描かれた実用的で可愛いウッドパルプコットン製のお土産を受け取ることができます。基隆市では、ツーリズムEXPOの会場に来たすべての人に同市のブースに立ち寄って、さまざまなアクティビティに参加してもらいたいと呼びかけています。



写真を見る

ニュース

台湾観光協会、ビビビビ！っと電撃が走るようなミニゲームやネオンサイン制作体験。焼きたて台湾カステラも味わえる！

編集部：白江ちなみ 2023年10月27日 06:00

[ツイート](#)
[リスト](#)
[シェア](#)
[B! はてブ](#)
[note](#)
[LinkedIn](#)

2023年10月26日～29日 開催



「ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西」の台湾観光協会ブース

TAIWAN TODAY

2023/11/16

ニュース 写真 関連リンク アー

トップ > ニュース > 観光

「ツーリズムEXPOジャパン」、台湾パビリオンが台湾の新たな魅力を発信

発信日: 2023/10/27 | [f](#) [X](#) [v](#) [t](#) [p](#) [e](#) [m](#)

A- A+



交通部観光署が年末に海外に出かける日本人旅行者を狙って「台湾観光代表团」を組織、日本の関西地区で最大級の観光見本市「ツーリズムEXPOジャパン」に参加している。(交通部観光署サイトより)

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ エキスパート オリジナル みんなの意見 ランキング
主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

速報 バイデン大統領が会見 米中首脳会談を終えて 7分前

観光署、大阪で旅行の見本市に出展 日本から観光客誘致目指す／台湾

10/27(金) 17:00 配信 1

フォーカス台湾
中央通訊社 NEWS CHANNEL



大阪市内で26日に始まった「ツーリズムEXPOジャパン 2023 大阪・関西」に参加した台湾からの関係者ら＝交通部観光署提供

(台北中央社) 大阪市内で26日、旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン 2023 大阪・関西」が始まった。交通部(交通省)観光署(観光庁)は台湾観光代表団を率いて出展し、年末年始の大型連休を利用し海外へ出かける日本人旅行者を台湾に呼び込もうとしている。

同代表団は台湾の旅行や宿泊、観光関連業者に加え、航空各社や各風景区管理处、地方自治体の関係者からなり、計68社・団体109人が参加している。

会場には新設の「台湾」の案内看板が設置された。

フォーカス台湾
中央社 日本語版

各国語サイト | ニュース検索

最新 政治 兩岸 社会 経済 観光 文化 芸能スポーツ おすすめ コラム 旅行会話 PR

観光

観光署、大阪で旅行の見本市に出展 日本から観光客誘致目指す／台湾

2023/10/27 17:00:51

いいね! 24



大阪市内で26日に始まった「ツーリズムEXPOジャパン 2023 大阪・関西」に参加した台湾からの関係者ら＝交通部観光署提供



最新記事

芸能スポーツ

元西武の張奕が合同トライアウト参加
台湾プロ野球3球団の監督らも視察

2023/11/15 19:19

コラム

話題になった台湾ドラマがそれぞれ4冠
第58回電視金鐘獎授賞式<詳報>

2023/11/15 18:57

政治

民進党が馬前総統に疑念の目「中国が介入」
＝野党候補一本化で／台湾

2023/11/15 18:28

今日の一枚



美官員：習近平否認擬2027或2035武力攻台

首頁 / 生活

觀光署率團前進日本最大旅展 展現台灣新潮魅力

2023/10/27 12:30 (10/27 14:11 更新)



瞄準日本年底長假出遊客群，交通部觀光署率領台灣觀光代表團前進日本關西地區參加2023日本旅展，設置新潮活潑的台灣館，期待引爆台灣觀光熱潮。(交通部觀光署提供) 中央社記者林長順傳真 112年10月27日

yahoo! 新聞

熱搜 柯文哲 北一女神蔡瑞雪 重險試算 ATP年終賽 鹹度計 輝達財報 沖繩旅遊行程 印度修工

焦點 即時 2024大選 娛樂影劇 國際 政治 社會地方 財經 運動 玩樂 品味



【記者卓羽榛台北報導】交通部觀光署為瞄準日本年底長假出遊客群，於10月25日至29日由旅行業、旅宿業、觀光相關產業業者、台灣各航空公司、觀光署各風景區管理處及地方政府共同組成臺灣觀光代表團，前進日本關西地區參加年度最大規模之「2023日本旅展Tourism EXPO Japan」，以「ビビビビ！台灣！さあ、好奇心の旅へ。(嘩嘩嘩嘩！台灣！來趟充滿好奇心的旅程吧!)」為宣傳主軸，設置新潮活潑台灣館，舉辦B2B商談會及B2C推廣會，現場還有台灣特色美食，搭配最有活力的台灣職棒啦啦隊女孩X台灣競技啦啦隊國家代表隊現身應援，期待引爆台灣觀光熱潮！

快訊 小貨車國1拋錨 男助手擺設故障標誌遭撞飛慘死

首頁 > 生活

衝刺日本來台旅遊 觀光署邀中職啦啦隊赴大阪宣傳 加送5000元消費金



觀光署邀請中華職棒聯盟啦啦隊，帶來「啦啦女孩x運動觀光」趣味互動問答。左起「味全龍」賴可like、「富邦悍將」秀秀子、「樂天桃猿」凱伊、「中信兄弟」貴貴、「統一獅」芮絲。(圖：觀光署提供)

2023/10/28 22:06

〔記者鄭璋奇／台北報導〕為搶攻西日本地區自由行旅客市場，交通部觀光署今、明二日於大阪「三井Lalaport門真」購物中心舉辦Roadshow，現場提供200組5000元消費金，給有訂購來台機票、旅行社行程的日本民眾抽獎。觀光署表示，為衝刺日本觀光市場，將在今年11月、12月再加碼日幣5億元(相當新台幣1億元)預算，提高日本來台自由行旅客抽中5000元消費金機會。

聯合新聞網

聯合報 經濟日報 陽光行動 uDN

即時 要聞 選舉 娛樂 運動 全球 社會 地方 產經 股市 房市 生活 健康 橋世代 文教 評論 兩岸 科技

快訊 遊日本仙台就送你3000！教你用Google Maps查飯店、活動日期規則一次看 11:06

udn / 生活 / 生活新聞

觀光署搶攻日本自由行旅客市場 赴大阪舉辦Roadshow吸客來台

2023-10-28 19:50 經濟日報 / 記者楊文琪 / 台北即時報導

+ 觀光



邀請CPBL中華職棒聯盟5個隊伍啦啦隊，帶來「啦啦女孩x運動觀光」趣味互動問答。圖／觀光署提供

首頁 / 生活

搶攻日客加碼新台幣1億 觀光署赴大阪宣傳

2023/10/28 18:17

0 (中央社記者汪淑芬台北28日電)交通部觀光署日前宣布，再加碼日本及韓國市場各新台幣1億元。觀光署今、明兩天在大阪剛開幕的「三井Lalaport門真」購物中心，舉辦宣傳活動。

LINE 觀光署5月推出「遊台灣金福氣」，提供自由行來台旅客新台幣5000元消費金，限量50萬份，日前宣布11、12月再加碼日、韓市場各1億元預算，盼吸引更多日韓旅客來台。

觀光署發布新聞稿，今、明兩天在大阪新開幕購物中心辦活動，宣傳台灣美食與美景，並向日本民眾介紹台灣最新觀光資源及優惠，包含提供自由行旅客來台5000元消費金。



搜尋



觀光署前進關西最大旅展 瞄準年底旅遊旺季搶攻日本客 - 民視新聞



【世界最大級の旅の祭典】ツーリズムEXPOジャパン 世界70カ国の旅行関係者が一堂に 大阪にいながら世界一周気分を【関西テレビ・newsランナー】

首頁 > 新聞 > 旅遊

觀光署前進關西最大旅展 旺季搶攻日本客

更新時間：2023-10-31 19:57:20



讚 0

字 小 中 大