

出國報告（出國類別：考察；其他：媒合交流）

2023 年新加坡餐飲業商機媒合考察 交流活動出國報告

服務機關：經濟部商業發展署

姓名職稱：簡俊良科長

派赴國家：新加坡

出國期間：112 年 8 月 16 日至 19 日

報告日期：112 年 10 月 31 日

摘要

本次出國目的係為協助臺灣餐飲業者於後疫情拓展海外合作商機及展店，今年度依據餐飲業者調查需求結果瞄準位於東南亞核心的新加坡，其多元民族造就豐富餐飲文化，餐飲食品相關採購需求量大。新加坡華人占總人口數的7成，生活及飲食習慣與臺灣相似，同時為臺灣中小企業的重要跳板與投資重鎮，疫後新加坡政府也大力推動觀光政策吸引遊客，新加坡旅遊業在2022年恢復至疫情前水準的33%，國際遊客人數達到630萬人次，超出原先預期的400-600萬人次，今年預計更超出預期，在經濟復甦情形下，星國是具備潛力的拓展國家。

本次帶領13家(20位)臺灣餐飲業者赴新加坡進行考察及交流，辦理臺星餐飲媒合交流活動，並安排拜會新加坡企業發展局(ESG)、新加坡餐飲協會、新加坡姑蘇餐飲協會、新加坡福州咖啡餐酒商會及烏節路商圈等公協會進行交流同時至新加坡亞洲連鎖加盟暨授權展觀展，了解在星國代理加盟相關法規、政策與市場現況，協助業者了解當地市場所需之注意事項、資源運用，並進行人脈搭建；另拜訪勝樂集團、胡同燒肉及基里尼咖啡廳等3家當地標竿企業，分享在星國如何經營餐飲品牌，以協助我國業者了解星國企業投資及經營環境、觀摩餐飲發展情況，期能進一步創造業務交流及深化合作之機會。

本次行程後續效益，可分為以下四部分：

- 一、臺商組織人脈搭建：辦理臺商交流晚宴，邀請加坡連鎖加盟協會、新加坡餐飲協會、新加坡姑蘇餐飲協會及新加坡福州咖啡酒餐商公會等幹部群與會員參與，另也邀請駐新加坡代表處吳文忠組長與會。架接在地臺商組織人脈，暢通在地合作管道及建立關鍵對接窗口，了解星國投資環境、餐飲業市場趨勢、法規及商圈型態，有利餐飲業者了解展店資訊及資源整合運用。
- 二、媒合交流合作洽接：與臺灣連鎖加盟促進協會共同辦理，邀請星加坡有意代理臺灣餐飲品牌的當地廠商、供應鏈，及對臺灣餐飲品牌有興趣的通路廠商及平台商等參與，找到最關鍵的人及可能的合作夥伴參與媒合會，協助臺灣優秀品牌業者與星國企業進行媒合與交流，建立星國合作資源網脈。其中，不貳光預計今年底至明年初於新加坡展店，目前已派人至新加坡進行前置作業，並赴新加坡亞洲連

鎖加盟暨授權展觀展。

- 三、公協會拜會拓展星國商機：透過拜會新加坡企業發展局 (ESG)、新加坡餐飲協會、烏節路商圈協會、新加坡姑蘇餐飲協會及新加坡福州咖啡餐酒商會，了解新加坡發展現況、疫情後的餐飲轉變、當地口味偏好及合適進入的模式，業者可從中取經，做為未來至星國展店及拓展業務之參考依據。
- 四、拜會成功拓展國際之標竿業者：本次安排拜會勝樂集團、星國連鎖企業基里尼咖啡廳、臺灣之光胡同燒肉，這幾家業者都具有豐富且成功的國際拓展經驗，透過交流拜會，可了解其成功原因及拓展模式，當作未來業者進軍國際市場之借鑒。

目次

壹、出國目的	1
貳、出國行程表與團員名單	2
參、出國行程辦理情形	4
肆、心得與建議	29

壹、出國目的

為因應疫後經濟復甦及各國逐步開放，本部商業發展署積極帶領我國餐飲業者前往東南亞市場布局，強化臺灣餐飲業者落地經營的能力，並與境外目標市場建立合作管道。新加坡華人占總人口數的 7 成，生活及飲食習慣與臺灣相似，同時為臺灣中小企業的重要跳板與投資重鎮，疫後新加坡政府也大力推動觀光政策吸引各國觀光客前往，各式餐飲需求大為增加，也帶動國際餐飲品牌相繼投入新加坡市場，臺灣餐飲業者如欲拓展當中商機，將是非常理想的進入該餐飲市場時間點。

本次出國目的主要為協助臺灣餐飲業者拓展海外商機及展店，號召有意到新加坡展店之餐飲業者參加「新加坡餐飲商機媒合考察交流活動」，本次參與的臺灣餐飲業者包括：兆辰育樂事業有限公司、好食樂食品股份有限公司、三分春色有限公司、小木屋鬆餅、肉鮮生韓式烤肉、五十年杏仁茶、不貳光國際有限公司、沐沐餐飲、福慧根股份有限公司、鬍鬚張股份有限公司、茗媛茶點、樂多多股份有限公司及乾杯餐飲集團等 13 家餐飲企業，期望透過活動促使臺星雙方業者可共同交流及合作，善用彼此優勢創造新商機，協助我國業者向海外拓展及開創新通路。

因此本部商業發展署今年於 8 月 16 日至 19 日率領我國餐飲業者，辦理臺星餐飲商機交流媒合會，安排讓臺星雙方業者進行交流聯繫，在最短時間內認識關鍵合作夥伴，優先取得合作新商機；另也帶領餐飲業者前往拜會當地公協會及標竿業者：新加坡企業發展局（ESG）、新加坡餐飲協會、加坡姑蘇餐飲協會、新加坡福州咖啡餐酒商會及烏節路商圈，標竿企業基里尼咖啡廳、胡同燒肉、勝樂集團及參觀新加坡亞洲連鎖加盟暨授權展等，以建立雙方人脈交流管道及標竿觀摩學習，俾促成臺星業者雙方合作發展及提升餐飲國際展店的能量。

貳、出國行程表與團員名單

一、行程表

日期	地點	主要任務
8月16日	臺灣-新加坡	<ul style="list-style-type: none">➤ 前往新加坡➤ 拜會新加坡企業發展局(Enterprise Singapore, ESG)➤ 出席臺商組織聯合交流晚宴
8月17日	新加坡	<ul style="list-style-type: none">➤ 新加坡亞洲連鎖加盟暨授權展觀展➤ 辦理臺星餐飲業媒合交流會➤ 拜會烏節路商圈
8月18日	新加坡	<ul style="list-style-type: none">➤ 拜會勝樂集團與新加坡餐飲協會(RAS)➤ 拜訪新加坡姑蘇餐飲協會與新加坡福州咖啡餐酒商會➤ 拜會胡同燒肉
8月19日	新加坡-臺灣	<ul style="list-style-type: none">➤ 拜會基里尼咖啡廳➤ 搭機返臺

二、團員名單

序	姓名	公司/職稱	工作內容
1	簡俊良	經濟部商業發展署/科長	本團團長，拜訪星方餐飲推動單位與標竿業者，針對臺星雙方餐飲業經營現況與願景進行意見交流，綜理星國參訪業務。
2	張寶誠	財團法人中國生產力中心/總經理	拜訪星方餐飲推動單位與標竿業者，針對臺星雙方餐飲業經營現況與願景進行意見交流，擔任現場交流活動總指揮。
3	邱宏祥	財團法人中國生產力中心/協理	辦理本次星國考察活動現場執行。

序	姓名	公司/職稱	工作內容
4	朱芳薇	財團法人中國生產力中心/組員	辦理本次星國考察活動現場執行。
5	吳永強	台灣連鎖加盟促進協會/理事長 兆辰育樂事業有限公司/董事長	海外展店廠商。
6	張偉倫	三分春色有限公司/總經理特助	海外展店廠商。
7	林蘭惠	三分春色有限公司/總經理	海外展店廠商。
8	林冠菱	小木屋鬆餅/副總	海外展店廠商。
9	陳柏瑋	小木屋鬆餅/特助	海外展店廠商。
10	楊安庭	老媽拌麵/總經理室特別助理	海外展店廠商。
11	黃宗驥	肉鮮生韓式烤肉/負責人	海外展店廠商。
12	洪偉誠	五十年杏仁茶/總經理	海外展店廠商。
13	李威德	不貳光國際有限公司/負責人	海外展店廠商。
14	馮春嚴	沐沐餐飲/執行長	海外展店廠商。
15	陳品翰	沐沐餐飲/教學總監	海外展店廠商。
16	房佑澤	福慧根股份有限公司/策略長	海外展店廠商。
17	許素珍	鬍鬚張股份有限公司/執行董事	海外展店廠商。

序	姓名	公司/職稱	工作內容
18	林芝樺	茗媛茶點/總經理	海外展店廠商。
19	林少鈞	樂多多股份有限公司/董事長	海外展店廠商。
20	洪佳紋	乾杯餐飲集團/品牌特區區域總監	海外展店廠商。
21	陳立文	乾杯餐飲集團/北三區區域總監	海外展店廠商。
22	成紹慈	乾杯餐飲集團/桃竹二區區域總監	海外展店廠商。
23	吳欣儒	乾杯餐飲集團/台中區區域總監	海外展店廠商。
24	陳姿安	乾杯餐飲集團/總經理特助	海外展店廠商。

參、出國行程辦理情形

一、臺商組織聯合交流晚宴

(一)活動內容及議程

臺商組織聯合交流晚宴邀請星國當地多組臺商組織與星商組織，協助臺灣餐飲業者了解在星發展所需注意事項，並搭建人脈，以利業者順利接軌星國市場。

8/16 臺商組織聯合交流晚宴議程

時段	內容
18:00-18:30	貴賓及團員報到
18:30-18:35	開場與貴賓介紹
18:30-18:35	致詞 主辦單位：經濟部商業發展署 簡俊良科長 執行單位：財團法人中國生產力中心 張寶誠總經理 貴賓：

時段	內容
	駐新加坡台北代表處 吳文忠組長 台灣連鎖加盟促進協會 吳永強理事長 新加坡連鎖加盟協會 Mr. Dickson Low 會長 新加坡餐飲協會 陳祖坤總裁顧問(President' s Advisor) 新加坡姑蘇餐飲協會 汪福順會長 新加坡福州咖啡酒餐商公會 洪寶興主席
19:05-19:20	餐飲品牌介紹 中國生產力中心 邱宏祥協理
19:20-19:25	總結與合影
19:25-21:00	餐敘交流

(二) 臺商組織聯合交流晚宴摘要

為強化臺灣餐飲業者與在地合作交流，辦理臺商經驗分享會，並邀請駐新加坡代表處吳文忠組長、新加坡連鎖加盟協會 Mr. Dickson Low 會長、新加坡餐飲協會陳祖坤總裁顧問、新加坡姑蘇餐飲協會汪福順會長、新加坡福州咖啡酒餐商公會洪寶興主席及多位在星深耕多年的臺商會集企業幹部群等，共計 50 人與會。其中駐新加坡代表處吳文忠組長會中致詞表示，儘管受疫情影響，臺星雙邊關係仍持續深化，今年 7 月東協國家中仍以新加坡與我國的貿易總值最高，達 36.05 億美元（台灣出口額 27.17 億美元，台灣進口額 8.89 億美元），臺灣為星國第 4 大貿易夥伴，星國則為我國第 6 大貿易夥伴，期盼本次餐飲商機考察團能協助更多臺灣餐飲品牌朝海外發展，並舉若干在星國經營成功之臺灣餐飲業者，如胡同燒肉、鼎泰豐、85 度 C 等，透過品牌授權、合作加盟及原料供應等方式打入星國市場，共創臺星餐飲合作新模式。

9/12 臺商組織聯合交流晚宴與會名單

序	單位	職稱	姓名
1	駐新加坡代表處經濟組	組長	吳文忠
2	駐新加坡代表處經濟組	秘書	黃伊平

序	單位	職稱	姓名
3	駐新加坡代表處經濟組	秘書	韓嘉駿
4	新加坡台貿中心	主任	吳宜玲
5	新加坡台北工商協會 中華食品工業有限公司	會員	劉琬如
6	新加坡台北工商協會 中華食品工業有限公司	會員	林顯倫
7	烏節路商圈協會	執行董事	盧淑玲
8	烏節路商圈協會	商務總監	盧建中
9	新加坡連鎖加盟協會 (FLA)	FLA 會長	Mr. Dickson Low
10	新加坡連鎖加盟協會 (FLA)	FLA 理事	Mr. Albert Kong
11	新加坡生產力中心	CEO	陳遠濤
12	新加坡生產力中心	副署長	沈思伶
13	文東記私人有限公司	董事長	程文華
14	幸福飲食集團新加坡姑蘇餐飲協會	董事長/會長 (理事長)	汪福順
15	呈祥飲食集團 新加坡福州咖啡酒餐商公會	董事長 主席 (理事長)	洪寶興
16	勝樂集團 新加坡餐飲協會 (RAS)	董事長 總裁顧問	陳祖坤
17	勝樂集團	策略主管	陳聰耀
18	深利(1973)美食館 新加坡姑蘇餐飲協會	董事長 總務 (總幹事)	蔡華春
19	文東記私人有限公司	董事	黃順福
20	Killiney 南洋飲料私人有限公司	董事	雲天源
21	天旺集團 新加坡國立大學	董事長 行政總廚	胡雅琍

序	單位	職稱	姓名
22	八達嶺控股私人有限公司	執行董事長	郭觀堡
23	福田超市私人有限公司	董事	陳瑞來
24	新加坡福州咖啡酒餐商公會	總幹事	林美美
25	中央社	駐新加坡特派員	侯姿瑩
26	寰宇新聞	駐新加坡記者	門宥辰

※當日到場參與之媒體：中央社、寰宇新聞。

(三) 活動集錦

8/16 臺商組織聯合交流晚宴活動照片



經濟部商業發展署簡俊良科長代表致詞



新加坡代表處吳文忠組長致詞



邱宏祥協理介紹本次參與業者



經濟部商業發展署簡俊良科長與貴賓合照

二、拜會新加坡企業發展局(Enterprise Singapore, ESG)

本次行程主要為市場通路拓展及標竿企業參訪等二大主軸，所接觸對象均為星國具代表性的單位及企業，透由互動交流以開展更多合作商機，互相經驗分享以啟發不同創新及視野，協助業者掌握商機拓展及學習國際化成功經驗。

(一) 接待人員：

1. Lee Mei Jie, Senior Development Partner Planning & Strategic Partnership
2. Roland Ong, Deputy Director Food Services
3. Olivia Ng, Development Partner Food Services

(二) 拜會情形：

1. 單位簡介：

新加坡企業發展局(Enterprise Singapore, ESG)成立於 2018 年 4 月，是由新加坡國際企業發展局(International Enterprise Singapore)及新加坡標新局(Spring Singapore)合併而成，其主要任務為協助企業的轉型、創新、國際化；同時負責訂定和推廣新加坡的國家標準，以協助企業提供受公眾信任的產品及服務。

2. 現場交流情形：

新加坡企業發展局(ESG)不僅協助大型企業，只要當地小型與微型企業有好的產品，政府也會在當地與海外給予援助。食品服務業占星國內生產總值的 1.1%，聘請的員工占當地就業人口的 5.5%。即使在新冠病毒疫情暴發之前，餐飲業已面對結構性挑戰。疫情加速餐飲業的數位化，餐飲業的網路營業額比例，從 2020 年 1 月的 9.8%增加至 5 月(正值疫情阻斷措施實施期間)的 44.6%，目前網路銷售比例為 20.4%，仍高於阻斷措施前的水準。餐飲業透過「生產力提升計畫」(PSG)採用資訊科技方案的興趣濃厚，2020 年前 10 個月的申請是 2019 年同期的 4 倍以上。星國政府本年已支持逾 2,700 個 PSG 申請。ESG 在阻斷措施時期推出「餐飲外送增強配套」(Food Delivery Booster Package)，至今已超過 1 萬 3,000 個商家受益。而為了 2022 年更訂定了 2025 食品服務產業轉型願景，以下為臺灣餐飲業者提問之新加坡企業發展局(ESG)回覆重點摘錄：

- (1) 2025 年食品服務業轉型願景：新加坡餐飲業約 99%為中小型企業，另配合疫後設定 2025 年食品服務業轉型願景投入資源藉以協助當地餐飲業，提出四項策略。
創新：如產品化、建立生態系，提高新加坡糧食韌性並達到永續發展目標；數位化：投入數位設備如機器人、透過數據分析提高效能如 ERP 來增加新興企業的實力；國際化：透過投資融資方式支持當地業者赴海外發展並提供海外市場資訊；在職訓練：目前因疫情許多移工離開新加坡導致缺工問題，故於 2022 年提出漸進式薪津模式，每年鼓勵餐飲業加薪 10%，達到政府訂定門檻政府亦會提供補助業者，但上述屬於短期主要目的為期望業者能提高薪資吸引人才，另職業訓練單位亦提供職訓課程例如新加坡政府推動外送平台、媒體業及網紅協助傳

統餐飲業學習相關數位知識，也促使外送外帶的營業額因為線上轉型的方式成長至平時總營業額的 70%。

- (2) 新加坡經營成本高，惟人民自由度及接受度也高：新加坡是個非常開放的國家，年輕人的飲食接受度高，且臺灣餐點並不會特別重口味，所以建議臺灣餐飲業者，可以將味道原汁原味呈現，不用特別調整，讓新加坡人可以吃到道地臺灣味，會較受歡迎，另需要考量新加坡屬於經營成本高國家，在疫情後新加坡餐飲業面臨人才問題但到今年為止略有緩解，透過數位化方式亦減輕業主負擔。

8/16 新加坡企業發展局(ESG)拜會照片



ESG Lee Mei Jie 處長致歡迎詞



經濟部商業發展署簡俊良科長率
全員大合照



ESG 介紹新加坡 2025 食品服務業
轉型願景



經濟部商業發展署簡俊良科長代表贈禮

三、新加坡亞洲連鎖加盟暨授權展觀展

(一) 觀展情形：

1. 現場交流情形：

新加坡亞洲連鎖加盟暨授權展 (Franchising & Licensing Asia, FLAsia) 是亞洲地區最大規模的連鎖加盟及品牌授權展之一，每年都吸引著來自亞太地區及全球各地的參展商和參觀者，拜會交流重點如下：

本團至新加坡亞洲連鎖加盟暨授權展觀展，此次於 8 月 17 日至 19 日在濱海灣金沙會展中心舉行，我國本次亦在此展中設立臺灣館 10 家台灣連鎖業者於該展設置台灣連鎖品牌館，展期 3 天共接洽國際買主約 400 位，預期後續可促成超過 580 萬美元商機。國家館除台灣外，還有新加坡、韓國及越南，觀展者除新加坡本地外，還包括馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、澳洲及日本等國約 8,000 人次，是台灣連鎖品牌有效觸達國際市場，本團團員可以透過此次觀展皆會接觸各國人士增加交流機會，亦可當作未來海外辦展案例參考；另 FLAsia 2023 的主題是「打破特許經營障礙：為有抱負的企業家和全球知名品牌鋪平道路」，如：Arteastiq 將推出其來自新加坡的麵食特色品牌「AI Tomato」，該品牌借助技術進步，利用新鮮食材製作美味的高質量意大利麵食。這個高科技廚房採用人工智能和領先的自動化技術，取代了傳統食品準備和烹飪過程的部分環節，由此可見數位化在各國餐飲業之重要性。

8/17 新加坡亞洲連鎖加盟暨授權展觀展照片



參展攤位-本團業者鬚鬚張



參展攤位-本團業者福會根湯



鬚鬚張與買主展場交流



本次展會臺灣館展區

四、臺星餐飲商機媒合會

(一) 活動內容及議程

本次媒合交流與臺灣連鎖加盟促進協會共同推動，邀請星國對臺灣餐飲品牌有興趣的服務商、供應鏈及通路平台商參與，並安排星臺雙方面對面溝通交流，透過媒合活動協助業者找到關鍵的合作夥伴，加速業者國際拓展與在地產業合作。會中先行說明臺灣餐飲業發展趨勢以及推廣我國餐飲相關計畫，接著進行 12 家臺灣餐飲品牌介紹，以利星方廠商迅速認識臺灣企業，進行一對一合作洽談。為提高媒合精準度，與活動開始前一個月，針對雙方業者的合作需求進行調查，按業者洽商意願，統籌安排指定時段進行洽談，並安排搭配英文翻譯，協助餐飲業者與在地產業深入洽接服務合作。

8/17 臺星餐飲商機媒合會議程

時段	內容
13:40-14:00	報到
14:00-14:10	【致詞】 經濟部商業發展署 簡俊良科長
14:10-14:15	大合照
14:15-15:00	【臺灣品牌餐飲業者簡介】 財團法人中國生產力中心 邱宏祥協理
15:00-15:05	【新加坡企業唱名】
15:05-15:10	【媒合交流會進行方式說明】

時段	內容
15:10-15:40	【第一回合交流】
15:40-16:10	【第二回合交流】
16:10-17:00	【臺星合作意向簽署與合照】 【自由交流】

臺星商機媒合會我方出席業者名單

序	公司名稱	品牌名稱	臺灣企業媒合需求
1	好食樂食品股份有限公司	老媽拌麵	區域授權、合作投資、產品輸出
2	鬍鬚張股份有限公司	鬍鬚張	區域授權、產品輸出
3	福慧根股份有限公司	福慧根湯	區域授權、技術服務輸出
4	澄杏有限公司	五十年杏仁茶	產品輸出
5	樂多多股份有限公司	肉多多	區域授權、合作投資
6	肉鮮生韓式烤肉	肉鮮生韓式烤肉	區域授權、合作投資
7	沐沐餐飲	沐沐餐飲	區域授權、合作投資、產品輸出
8	巧瑋國際有限公司	小木屋鬆餅	區域授權/單店授權
9	不貳光國際有限公司	不貳光車輪餅	區域授權/單店授權
10	三分春色有限公司	三分春色	區域授權
11	采輝生技股份有限公司	茗媛茶點	產品輸出
12	乾杯集團	乾杯居酒屋	區域授權

臺星商機媒合會新加坡企業出席名單

序	公司名稱	類別	產品/服務	出席人名字	出席人職稱
1	New Gourmet Pte Ltd	餐飲	甜品	卓綏焜 Darryl Tok	執行長
2	Atelier Design Studio Pte Ltd	interior design 室內設計	interior design 室內設計	Jim Lim	CEO
3	Hawker Heroes Pte Ltd	digital platform 數位平台	digital marketing 數位行銷	Elroy Lim	Founder
4	Jue Wei Pte Ltd	food manufacturer 食品製造商	Meat 肉類食品	Jason Yuan	Ops Director
5	Career Minded Pte Ltd	digital platform 數位平台	matchmaking 行銷	Goh Kim Siew	Founder
6	JR Group Pte Ltd	food manufacturer 食品製造商	sauces, pastes, RTE foods 醬料、義大利麵 醬、即食食品	joycelyn chng	Managing Director
7	Business Multiplier Pte Ltd	Matchmaking 媒合顧問公司	business coaching 商務輔導	Raveen Singh	CEO
8	Aries Investment	Food & Beverages 餐飲業	Wealth and Asset Management 財富與資產管理	Djoko Soebijono	CIO and Managing Director
9	GJH Pte Ltd	Food & Beverages 餐飲業	Investment advisory 投資諮詢	Keng Liang Teh'	Founder and Principal
10	The Green Capsule	Gift & Stationery 禮品及文具	Corporate Events and Gifts 公司活動和禮品	Ricky Lim	Owner
11	Individual 個人媒合	Food & Beverages 餐飲業		Simon Wong	Entrepreneur

序	公司名稱	類別	產品/服務	出席人名字	出席人職稱
12	Individual 個人媒合	Franchisee 加盟主	韓國 Go Pizza 比薩 品牌加盟主	Sham Tan	Entrepreneur
13	Individual 個人媒合	Banking Industry 銀行業		Lewis Than	Entrepreneur
14	Individual 個人媒合	Manufacturing 製造業	Owner of carrot cake manufactory company in Singapore 新加坡烘焙工場	Desmond	Entrepreneur
15	OVI Drinking Water and Ice Factory SOLE Co. Ltd	Food & Beverages 餐飲業	Water and other Beverages 飲品	Mrs. Sirikhoun Phoumlavanh / Mrs. Silinthone Phoumlavanh	Vice President/ Owner
16	Vientiane Automation and Solution Engineering Company Limited	Real Estates 房地產	Solution Engineering 解決方案工程	Mrs. Pathoumphone Phetsavong / Mrs. Laddavone Savankham	Owner
17	Pakxong Development Export Import Sole.,Ltd	Import and Export 進出口	Printing Machines 印表機	Mrs. Inpeng Samuntee / Ms. Phonephayline Samuntee	Owner
18	Mazy Cosmetic Shop	Health & Wellness 健康與保健	Beauty Supply Shop 美容用品店	Mrs. Nathaly Mongkhonvilay / Ms. Phetphaylin Chanthaboury	Owner
19	SV Ginseng	Food & Beverages 餐飲業	Ginseng 人蔘食品	Mr. Souly Vilaykeo	Owner
20	Francorp Phils.	Consultancy 顧問業	Franchise Consulting	Ms. Chato Sacayanan /	Strategic Planning

序	公司名稱	類別	產品/服務	出席人名字	出席人職稱
			Services 加盟顧問服務	Vida Jean Cabanlit	Consultant / Operations Consultant
21	Individual 個人媒合	Food & Beverages 餐飲業		Kenny Kang	Entrepreneur
22	Individual 個人媒合	Food & Beverages 餐飲業		Gwen Yip	Entrepreneur
23	Individual 個人媒合	Food & Beverages 餐飲業		Ivan Phua	Entrepreneur
24	Individual 個人媒合	Food & Beverages 餐飲業		Li HuiJuan	Entrepreneur
25	Individual 個人媒合	Food & Beverages 餐飲業		Melvin Chen	Entrepreneur

臺星餐飲業媒合交流會簽署合作意向書廠商

序	公司名稱	品牌	星方簽署單位	預計合作項目	現場成交金額 (美金)
1	好食樂食品股份有限公司	老媽拌麵	GJH Pte Ltd	品牌輸出、產品輸出、在地服務商	5 萬
2	不貳光國際有限公司	不貳光車輪餅	New Gourmet Pte Ltd	品牌輸出	2 萬
3	采輝生技股份有限公司	茗媛茶點	Star Food & Beverage	產品輸出、在地服務商	3 萬
4	采輝生技股份有限公司	茗媛茶點	Hawker Heroes Pte Ltd	產品輸出、在地服務商	3 萬
5	三分春色有限公司	三分春色	Papercut Pte Ltd	品牌輸出	12 萬
6	澄杏有限公司	五十年杏仁茶	BA TOR YAO Pte Ltd	產品輸出	9 萬
7	肉鮮生韓式烤肉	肉鮮生	SAVANKHAM F&B CO LTD	品牌輸出、產品輸出	5 萬
8	福慧根股份有限公司	福慧根湯	Simon Wang	品牌輸出、產品輸出、在地服務商	6 萬
9	福慧根股份有限公司	福慧根湯	GJH Pte Ltd	品牌輸出、產品輸出、在地服務商	6 萬

1. 臺灣餐飲業者企業簡報

依序三分春色有限公司、好食樂食品股份有限公司、小木屋鬆餅、肉鮮生韓式烤肉、五十年杏仁茶、不貳光國際有限公司、沐沐餐飲、樂多多股份有限公司、福慧根股份有限公司、鬍鬚張股份有限公司、茗媛茶點及乾杯餐飲集團介紹等 12 家企業代表及公司經營特色，讓與會星國企業對臺灣品牌進行初步認識，並設置攤位，讓雙方進行一對一深度討論以探詢合作的可能機會。

2. 商機合作

新加坡為東南亞重要經濟體，根據瑞士寶盛 (Julius Baer)「2023 年全球財富及高端生活報告」指出，新加坡政府成功吸引高淨值人士前往生活和工作，高收入水平亦推升新加坡市場的消費能力與水平，加上新加坡與臺灣經濟、文化領域的交流上相當密切，因此成為臺灣餐飲業拓展利基。且在疫情期間當地媒體調查有 6 成消費者在疫情解封後想出國旅行，而臺灣就是最熱門目的地之一。

(二) 活動集錦

8/17 臺星商機媒合會活動照片	
	
經濟部商業發展署簡俊良科長代表 致歡迎詞	經濟部商業發展署簡俊良科長率全員 大合照
	
三分春色與當地業者媒合	不貳光與 New Gourmet Pte Ltd 簽署 MOU 經濟部商業發展署簡俊良科長等見證



福慧根湯 & GJH Pte Ltd 簽署 MOU
經濟部商業發展署簡俊良科長等見證



經濟部商業發展署簡俊良科長等與簽署
MOU 團員與業者合照

五、拜訪公協會－烏節路商圈協會

(一)接待人員：盧淑玲執行董事、盧建中商務總監。

(二)拜會情形：

1. 協會簡介：

烏節路商業協會於 1998 年在新加坡官方旅遊局帶領下建立而成。自成立以來，烏節路商聯會一直致力於推動烏節路成為世界著名街道之一。烏節路商業協會集合各相關業者，集團及政府機關一起攜手實現這個共同的願景。「烏節路商業協會 Orchard Road Business Association (ORBA)」這是品牌特徵的使者、未來的先鋒、具有時尚味、創造性、青春的氣息；傳遞消息的方式是直接的，富有生命力與包容性。這個品牌已經成為一個縮寫，意味著自身的定位與未來的方向，更是居民聯繫、溝通的最佳樞紐。依據新加坡經濟發展局「投資新加坡」(2012)書中指出，透過法國調查機構 Presence 研究發現，新加坡烏節路擊敗全球排名前三十的著名商業街(含盧森堡自由大道、香榭麗舍大道等)名列第一；尤以提供親切友善服務及整潔舒適的街道環境贏得遊客和消費者青睞。烏節路商業區購物商場林立、商品多樣且一應俱全，是新加坡的中央購物區，融合了現代化櫥窗設計及於資本主義下所展現的美好成果，透過烏節路商業協會帶領，持續美化環境並安排全年活動無休，猶如新加坡的銀座，是全球遊客到新加坡購物必去之地。

2. 現場交流情形：

邀請盧建中商務總監介紹烏節路商圈目前經營現況，透過現場交流交換意見。

拜會交流重點如下：

- (1) 烏節路商圈對新加坡重要性：烏節路 Orchard Road 在新加坡旅遊發展藍圖中的重要性，新加坡首要的旅遊休閒目的地及國際旅客的購物天堂，匯集知名世界品牌、美食、住宿、娛樂兼具的聚集地。成為新加坡首要旅遊與購物目的地的主要熱門地點：在烏節路購物花費佔旅客在新總消費超過 30%，每 10 名訪新加坡旅客中，就有 5 名曾到訪過烏節路。
- (2) 臺灣餐飲可於烏節路落地：烏節路為新加坡指標地點，許多餐飲品牌選在該處落地，且目前在該商圈目前「國泰烏節影城」近日在商場內打造「台灣小夜市」專區，設置 19 個美食攤位，可見臺灣美食受國民眾喜愛，爰未來餐飲業者可作為落地選擇之一並可跟協會保持聯繫以利可提供相關資源介紹。

8/17 烏節路商圈協會交流照片



經濟部商業發展署簡俊良科長代表致贈禮品



盧建中商務總監介紹烏節路商圈



烏節路商圈巡禮



烏節路商圈巡禮

六、標竿企業參訪－勝樂集團；公協會拜訪-新加坡餐飲協(RAS)

(一)接待人員：

1. 勝樂集團-Mr Vincent Tan(陳祖坤董事長)
2. 新加坡餐飲協會-Ms Jaymee Tan, Executive Director

(二)拜會情形：

1. 單位介紹：

(1) 勝樂集團：

新加坡的勝樂集團 (Select F&B) 於 1991 年在新加坡成立，是一家一站式提供工商業和家庭用餐服務的快餐企業，擁有 2 家中央廚房，在新加坡享有盛譽，其客戶包括眾多的集團公司、政府部門、工廠學院和醫院學校，平均每天提供超過 12 萬份的餐食，並提供超過 25 家工廠、人數達 4 萬人次的包餐服務。

(2) 新加坡餐飲協會(RAS)：

作為新加坡最大的餐飲協會，新加坡餐飲協會擁有超過 500 名會員，代表著 800 多個品牌，經營超過 5,000 家門店，佔新加坡餐飲門店總數的 65%。會員包括各種商業模式，如餐廳、餐飲服務商、快餐店和美食廣場，以及各種美食類型，從而提供有益健康的觀點和意見，共同的目標是推動行業向前發展。

2. 現場拜會情形：

先至勝樂總部由陳祖坤董事長接待，並在會議室先進行交流並做企業介紹後，再由新加坡餐飲協會 Ms Jaymee Tan, Executive Director 分享協會簡介，接著勝樂集團中央廚房參觀。以下為拜會重點摘錄：

- (1)勝樂集團中央廚房其提高生產力的做法：烹飪與包裝流程透過 L 型輸送帶可減短人力需求從 7.5 工時到 0.5 工時、自動大量白飯烹煮系統具有一天生產 3 萬份餐的容量，可減少 84%人工烹煮和冷卻過程所需工時、採用 E-購貨系統，透過統一購買以減少人力需求。在商業模式創新方面，勝樂集團打造及時食品商業模式，除餐飲門店經營外，可再開拓更多販賣管道，可突破時間及空間的限制。勝樂集團透過不斷精進以改善流程，值得借鏡參考及學習。

- (2)餐飲業可選擇勝樂合作：因具備中央工廠與車隊，新加坡餐飲品牌許多都與勝樂合作，可利用勝樂既有設備如採購、人事等，可降低業者成本且數量多，倘有需要醬料供應商貨物料商亦可提供轉介，達成雙贏效果。
- (3)新加坡適合各國餐飲業落地：新加坡處於亞洲中心經濟繁榮，高生活水準為企業提供理想投資前景，新加坡亦提供亞洲最佳智慧財產權保護、經商環境及具備競爭力的經濟體，餐飲業在食品安全與品質方面具備保證，在各種食品服務業中餐館與咖啡廳貢獻了 50%就業與營收。
- (4)疫情下 RAS 所提供餐飲業者協助：疫情下 RAS 與政府維持良好關係，並促使新加坡政府提出店面與商場免租、員工成本高則提供 50%補助餐飲業員工薪資，故疫後新加坡餐飲業得以快速復甦，每個月都成長，7 月份也上升 5.7%營業額，8 月份開始政府也訂定商場餐飲業入駐條款，因與政府關係良好，未來有機會落地新加坡可透過 RAS 協助。

8/18 勝樂集團與新加坡餐飲協(RAS)拜會與參觀照片



由陳祖坤董事長介紹勝樂集團



由 Ms Jaymee Tan, Executive Director
介紹 RAS



實際參觀勝樂集團中央工廠



實際參觀勝樂集團中央工廠

七、公協會參訪—新加坡姑蘇餐飲協會與新加坡福州咖啡餐酒商會

(一)接待人員：

1. 新加坡姑蘇餐飲協會 汪福順會長
2. 新加坡福州咖啡酒餐商公會 洪寶興主席

(二)拜會情形：

1. 單位介紹：

- (1)新加坡姑蘇（慎敬堂）餐飲協會成立史可追溯至 1876 年，為配合時代發展所需，協會力求轉型為會員提供專業諮詢服務，吸引年輕餐飲業者入會。協會計劃成立餐飲顧問團，為會員提供烹調與經營方面的諮詢；以及鼓勵會員成立餐飲業超級市場，供應行業所需食材與器具，謀求互惠互利發展。
- (2)新加坡福州咖啡酒餐商公會為新加坡華人社團，成立於 1921 年，是新加坡兩大咖啡酒餐商公會之一。其商號會員店佔有新加坡咖啡店行業約 30%的市場，其中商號會員店中所擁有的連鎖經營咖啡店，經營之模式多元，為新加坡咖啡店行業中的翹楚。目前擁有約 1000 名會員，經營類型多元，佔有新加坡咖啡店行業約 30%的市場，具代表性。

2. 現場拜會情形：

- (1)新加坡中餐文化傳承：每年總會都積極組團到海外考察美食，以開拓會員國際視野，亦參加各類國際比賽中頻頻得獎，建立新加坡餐飲業於國際間知名度。
- (2)新加坡協會對於新加坡之重要性：新加坡政府機構在採行餐飲或服務業相關措施前，往往都是先和該公會磋商，這也使得公會在新加坡政策方面，具有一定的發言權，歷史悠久且團結精進，極具影響力。公協會大老均熟悉餐飲市場商情，曾經來臺灣考察，對臺灣餐飲品牌印象深刻，不吝分享跨國展店經驗，對國際市場具熟悉度，日後在協助臺灣餐飲業者展店通路及業務對接有直接幫助，為搭建人脈最佳管道。

8/18 新加坡姑蘇餐飲協會與新加坡福州咖啡餐酒商會拜會與參觀照片



執行秘書介紹新加坡姑蘇餐飲協會



經濟部商業發展署簡俊良科長
與汪福順會長互贈禮品



乾杯集團與協會交流提問



經濟部商業發展署簡俊良科長率團員大合照

五、標竿企業參訪－胡同燒肉

(一) 接待人員：侯育周總經理特助、劉仰哲副店長。

(二) 拜會情形：

1. 企業介紹：

橘焱胡同旗下主要有「胡同燒肉」、「胡同裏燒肉」、「一牛樂」、「胡董牛肉麵」、「岬岬茶飲」、「一幻拉麵」、「鳥喜串燒」7 大品牌，目前海內外門市合計達 34 家，各品牌未來在全球展店數將達 74 家以上。其中，主力的「胡同燒肉」目前門市 24 家，2022 年於新加坡展店，未來規劃 3 年內在美加等地展店約 49 家。

2. 現場拜會情形：

此次拜會胡同燒肉，主要是了解臺灣企業如何在海外進行經營及拓展。拜會重點摘錄如下：

- (1) 聘請新加坡員工與留才：提供優於餐飲業基本薪資條件，如更多假期與獎金制等，以利解決餐飲業缺工問題，新加坡聘請外籍員工規則較嚴格，建議可先瞭解相關法規後再規劃留才政策。
- (2) 本次店鋪坐落於觀光客較多的新加坡駁船碼頭，惟觀光客消費能力有限，未來亦可考慮在新加坡的商業中心設立分店，以吸引上班族和商務旅客。此方法亦可增加品牌的曝光度和客流量，建議未來餐飲業者想落地新加坡時須先評估預計主打之客群後再擇定開店地點。
- (3) 確保胡同燒肉海外門市品質：胡同燒肉在海外採取有直營精神的授權，慎選加盟主、對的利潤分配及能一起成長的夥伴關係，願意認同胡同燒肉的企業文化，在分潤模式的設計上，胡同燒肉除收取品牌授權金，也和合作方成立合資公司，卻展現攜手共同經營的緊密合作關係。為協助海外加盟順利營運，達到不輸臺灣本店的產品和服務品質，靠的則是海外師徒制傳承，合作方先派出師傅到臺北的胡同燒肉學習，從中央工廠、廚房到外場，從頭到尾學習店內的作業流程之後，當這批師傅要返回海外開胡同燒肉前，再從臺灣派出內外場員工前往協助至海外門市開幕營運上軌道，也因為雙方人員緊密交流，無形當中也對胡同燒肉的企業文化產生深刻認識，藉著企業文化輸出，加上一開始就找對加盟夥伴，從而確保胡同燒肉海外門市的高品質。

8/18 胡同燒肉拜會照片



侯育周總經理特助與團員交流

六、交流餐敘－新加坡童振源大使官邸

(一)接待人員：新加坡童振源大使。

(二)拜會情形：

1. 因童振源大使邀約，故 8/18 晚上將團員分為兩組，一組赴童大使官邸，同時大使另邀請在新加坡的臺商一同赴宴，過程中交流許多臺灣企業在新加坡落地經驗，童大使亦期盼本團業者亦能在新加坡順利落地。

8/18 赴童振源大使官邸晚宴交流照片



經濟部商業發展署簡俊良科長
致贈童振源大使禮品



團體合照



餐敘交流



餐敘交流

六、標竿企業－基里尼咖啡廳

(一) 接待人員：雲天源董事。

(二) 拜會情形：

1. 企業介紹：

新加坡的連鎖傳統大眾市場咖啡店，以傳統的咖啡店風格提供吐司類產品（尤其是咖椰吐司）、半熟蛋和咖啡。新加坡有 34 家分店，並在馬來西亞、印尼、澳洲、美國設點。

2. 現場拜會情形：

作為新加坡傳統咖啡店的領頭羊，雲天源董事介紹他們的業務外並分享新加坡式咖啡店特點，以下為拜會重點摘錄：

- (1) 品牌建立，餐點口味滿足所有族群：Killiney Kopitiam 成功地將傳統的亞洲咖啡店文化與現代餐飲經營結合。他們保持了咖啡店的古早味，同時提供了現代消費者所需的多樣化選擇和服務。這種結合吸引了各個年齡層的客戶，儘管以咖啡和茶聞名，他們菜單也提供多樣的食品選擇，包括各種烤麵包、糕點、咖哩飯、炸雞和咖哩面等。這樣的多樣性確保了他們能夠吸引不同口味的顧客，使他們成為一家全日制餐廳，另外 Killiney 的品牌識別非常強大，以其經典的綠色招牌和標誌性的咖啡杯而聞名。這種一致的品牌識別幫助客戶在各個分店中識別他們的品牌，建立了品牌忠誠度。
- (2) 電商化增加銷售：利用社交媒體平台和網絡存在來維護與客戶的互動。他們分享美食照片、促銷活動，並提供線上點餐與商品多樣在官網販售，這有助於提高品牌的可見性，吸引新客戶，並保持現有客戶的參與。

8/19 基里尼咖啡廳拜會照片



雲天源董事介紹基里尼咖啡廳



經濟部商業發展署簡俊良科長與雲天源董事互相致贈禮品



赴基里尼咖啡廳體驗南洋咖啡館



大合照

肆、心得與建議

一、心得

(一) 新加坡 2025 年食品服務業轉型願景與我國執行餐飲業策略契合

新加坡在 2025 年食品服務業轉型願景方面一直以來都有著明確的目標，力圖提高食品服務業的質量、可持續性和多元性。這些願景包括提供更多健康食品選擇、利用資通訊來提高效率、減少食品浪費、促進食品安全等方面的目標。這些目標在很大程度上與我國餐飲業者的策略和價值觀相契合，因此有機會為我國餐飲業者提供在新加坡市場成功的平臺；另外我國在疫情下政府亦提供許多協助其中在支援臺灣餐飲業者方向契合，由此可見各國在疫情下推出餐飲相關策略是相似的，以下列表整理新加坡與臺灣餐飲策略：

類別	新加坡	臺灣
創新	開發即食產品增加收入來源、建立生態系提高新加坡糧食韌性並達到永續發展目標。	「服務業創新研發計畫(SIIR)」，提供給服務業申請的創新研發補助計畫，針對新服務商品、新經營模式、新商業應用技術，並有具體可行的研發計畫為補助，創新研發計畫之內容須符合各該年度的「補助主題」及應用新科技之發展創新，且其構想須超越目前同業水準並具市場可行性。 餐飲相關計畫中協助業者開發調理包輸出，並加入綠色餐飲、環保及惜食概念推廣。
數位化	投入數位設備如機器人、透過數據分析提高效能如 ERP 來增加新興企業的實力。	2020 年疫情間，政府開始思考如何加速產業數位轉型，於是跨部會推動雲世代產業數位轉型計畫，要加速中小微型企業轉型，提

類別	新加坡	臺灣
		<p>高數位化程度。該計畫分為 4 大部分，包括建置臺灣雲市集平臺、發展雲服務、培育非資工資管系數位人才，以及次領域產業輔導協助餐飲業者實施數位化策略。</p> <p>商業服務業數位轉型方案，提案廠商帶動區域發展(如飯店、主題樂園等，惟商圈除外)，導入雲端解決方案，以群聚合作共同銷售商品或提供服務。</p>
國際化	<p>透過投資融資方式支持當地業者赴海外發展並提供海外市場資訊。</p>	<p>經濟部商業發展署以「人進、店出、貨出、國際鏈結」協助各業者參加展會、組織考察業務，產品輸出、國內外網實行銷活動、邀請國際媒體來臺採訪報導、進行商機媒合及舉辦國際論壇等，協助餐飲業者國際展店、拓展通路，如：疫情後馬來西亞、新加坡商機媒合考察活動，線上辦理泰國、韓國商機媒合等；另協助業者產品在加拿大與英國通路上架。</p>
勞力短缺	<p>目前因疫情許多移工亦離開新加坡故目前面臨缺工問題故於 2022 年提出漸進式薪津模式；另鄰近馬國引進外勞同時制定星國人就業保護政策(要聘請 2 個星國人後才能聘 1 位外國人)</p>	<p>推出「疫後改善缺工擴大就業方案」，針對旅宿業、餐飲業提供各項補助，並且設定專業職缺的範圍與薪資標準等條件，從獎勵勞工就業、與鼓勵雇主雇用兩大面向，協助企業補充人力需求。</p>

類別	新加坡	臺灣
在職訓練	<p>職訓課程例如新加坡政府推動外送平台、媒體業及網紅協助傳統餐飲業學習相關數位知識</p>	<p>勞動部勞發署職業訓練機構提供多種課程，如企業人力資源提升計畫(大人提)及小型企業人力提升計畫(小人提)等，以幫助在職者提升技能和知識，勞動部為協助企業辦理在職員工進修訓練，擴展訓練效益，持續提升人力素質，累積國家人力資本，提升競爭力，並落實就業保險之職業訓練。另各分署辦理的職業訓練課程，這些課程包括烹飪技巧、餐廳管理、食材採購、數位點餐系統的操作等。這些培訓課程有助於提高在職者的專業水平，使他們更具競爭力。</p>
紓困方式	<p>2020 年前後推出團結預算案 (Unity Budget)、堅韌團結配套(Resilience Budget)、同舟共濟配套 (Solidarity Budget)、堅毅向前預算案 (Fortitude Budget) 等 4 輪紓困案，撥款 1 千億新加坡幣 (約 2.1 兆台幣)，佔該國整體生產毛額 (GDP) 10%，援助受到疫情影響的企業。</p>	<p>行政院紓困振興特別條例及特別預算施行期間均延長至 112 年 6 月 30 日，經費上限仍維持 8,400 億元，包括餐飲業、會展業、機場商業服務設施業、航空業、觀光業、國道及公路客運業、藝文業等，以及賡續辦理受疫情影響之相關紓困計畫。如：111 年 5 至 7 月任一月份營業額減少 5 成以上且正常給員工薪資者，依員工數每位 4 萬元計算給事業體或雇主一次性營運補貼等；加碼對產業</p>

類別	新加坡	臺灣
		紓困貸款、振興五倍券及減電費、減租金等。

綜上所述，台灣政府與新加坡政府在提供協助和支援對餐飲業在疫情期間和疫後的恢復和發展策略十分雷同。這些措施有助於減輕業者的經濟壓力，提供了應對困難的資源和工具，同時促進了業界的數位轉型。政府和業者之間的密切合作是實現餐飲業可持續發展的關鍵。

(二) 政府、企業與協會合作關係可做為借鏡

新加坡政府致力於產業發展，並強調 3P (Private-Public Partnership) 跨界合作，這種政府、私人企業和夥伴關係的合作模式在餐飲業方面尤為重要。餐飲業是一個關鍵的經濟領域，對新加坡的繁榮和就業機會具有關鍵作用。

在疫情期間，新加坡餐飲業遇到了嚴峻的挑戰，包括營業時間受限、人流下降以及供應鏈中斷。政府和私人企業必須攜手合作，以應對這些挑戰，為業界提供支持。政府可以提供財政援助和政策支持，以減輕企業的負擔，保護就業機會。同時，私人企業可以發揮創新能力，提供安全的用餐選擇，以滿足市場需求。夥伴關係的合作也可以促進資源共享，協助餐飲業從中經濟的低谷中復甦。

透過 3P 跨界合作，新加坡的餐飲業可以更好地應對疫情後的挑戰，同時實現可持續發展。政府、私人企業和夥伴關係的共同努力可以確保這一關鍵行業在新加坡經濟體系中持續發揮作用，為居民和遊客提供多元化的用餐體驗，同時保護就業機會並推動新的創新和發展。在未來，餐飲業將繼續成為新加坡產業發展的一個重要組成部分，而 3P 合作模式將成為實現其長期成功的關鍵。

(三) 科技化需滿足顧客需求及體驗

國際局勢變化快速，企業經常隨時迎接新挑戰及了解新趨勢，以因應隨即到來的商機或衝擊，包括科技化、機器人、人工智慧等，因為科技的發展，服務業和製造業界線已經很模糊，例如中央廚房導入自動化設備等，餐飲業者需藉由現代科技

協助轉型升級，更聰明便利的管理公司營運，並透過合作，善用彼此優勢截長補短以擴大餐飲版圖。

1. 國際局勢變化快速

快速變化的國際局勢迫使企業隨時應對新挑戰和趨勢，包括科技化、機器人和人工智慧。這要求餐飲業者進行現代科技轉型以應對未來的商機和衝擊。

2. 科技與餐飲業的融合

科技的發展導致服務業和製造業之間的界線變得模糊。餐飲業者可以通過導入自動化設備等現代科技協助轉型，提高公司營運的聰明度和便利性。

3. 新加坡政府的科技化力道

新加坡政府積極推動產業轉型，特別是餐飲業，因為人口老化和外籍勞工限制導致嚴重的人力短缺。政府強調產能提高，自動化是餐飲業的革命之路，並提供資源和預算支持。

4. 科技化的優勢與反效果

雖然科技化和自動化有助於緩解人力短缺和租金高漲等問題，但業者需要謹慎思考科技化對企業營運的必要性，並確保滿足市場需求，以避免科技化帶來的反效果，如失去新鮮感和人際接觸。

5. 現炒熱食的挑戰

大多數華人地區的飲食需求偏愛現炒熱食，這種特性難以標準化和大規模生產。解決方法是將生產與消費分開，通過標準流程和專業分工製作餐飲半成品，以確保產品品質。

6. 科技工具和系統的應用

餐飲業可以導入自助點餐機、IPAD 點餐、回轉自動送餐設備等科技工具和系統，以提高營運效率。這些應用有助於簡化流程、提供便利性，並改進服務體驗。

總結來說，新加坡餐飲業在疫情下進行了科技化轉型，以應對人力短缺和市場需求的挑戰。然而，業者需要謹慎平衡科技化的優勢和反效果，並確保科技工具和系統的應用能夠提高生產力，提供更好的服務體驗。

二、建議

(一)臺灣餐飲於新加坡市場開拓重點及提醒

1.經由新加坡建立臺灣餐飲業進入東協市場之管道

新加坡是高國際化程度的國家，對科技技能嫻熟的勞動力人才及優異的研發創新能力，擁有亞洲最廣泛的貿易協定及環球交通樞紐，新加坡亦名列亞洲最適宜工作、居住和娛樂的地方。相對而言，新加坡除了地理優勢外，目前是簽訂雙邊及多邊（組織）自由貿易協定最多的國家，餐飲業者可以思考如何透過新加坡打入東協市場，進行海外佈局策略考量，新加坡可做為攻下新南向國家的灘頭堡，將對經商投資、貿易保護及商業仲裁大有助益。

2.持續深化與新加坡企業關係

透過這次拜訪勝樂集團陳祖坤董事長對方對於我國餐飲企業目前發展亦具備興趣，故近期將安排至臺灣參訪樂多多集團工廠，透過本次考察團建立之團員與新加坡標竿企業之連結，將深化雙方合作關係，將持續追蹤雙方拜會後續之關係建立。

3.餐飲類別設點須先擇定地點

新加坡在基礎設施、社會政治、外商投資環境等方面相對於其他亞洲國家表現穩健，提供外國企業高度彈性的資源整合服務，因此成為前往新南向國家拓展業務的理想選擇。值得注意的是，新加坡的年輕人普遍不願意從事餐飲服務業，多數餐廳和食品店依賴外籍勞工。除了勞工短缺，高昂的租金也是潛在投資者望而卻步的原因。

新加坡的餐飲業主要分為熟食中心(Hawker Centre)、咖啡店(Coffee Shop)和食閣(Food Court)等幾個主要類型。熟食中心通常由政府經營，價格相對較便宜，攤位可繼承。咖啡店和食閣則主要由私人經營，有時會租賃給個體攤販，價格略高，食閣提供冷氣環境，類似臺灣百貨公司的美食街。

在新加坡，開設餐飲店的法規相當嚴格，包括區域劃分、店面比例規定等，店面空間有限。這促使一些業者將店面縮小，推出外帶和自動販賣機等解決方案，甚至出現了無人餐廳的趨勢，以應對高昂的租金和勞工成本。相較之下，臺灣開設餐

廳的門檻較低，成本相對較低，法規較不複雜。然而，臺灣餐飲業者需要思考如何引入科技以應對實際問題，並找到自身的競爭優勢，不斷創新以吸引持續的顧客流量。

4. 清真認證重要性與餐飲趨勢

新加坡因鄰近馬來西亞清真人口亦不在少數，倘要落地建議還是透過新加坡官方機構取得清真認證後(約需半年時間)，清真認證對新加坡的餐飲業至關重要，因為它有助於適應多元文化和多樣化的飲食趨勢，擴大市場，提高食品的安全和品質，並體現社會責任。取得清真認證可以提供競爭優勢，並確保餐廳能夠滿足各種不同背景的客戶的需求；另亦隨時調查餐飲產業趨勢，如近期流行健康餐飲與蔬食，則可配合做產品上調整增加多樣性。

(二)持續追蹤未來可能合作之潛在廠商

本次媒合活動雙方洽談熱絡，共有 9 家業者簽署初步合作意向書(MOU)，包含「不貳光車輪餅」與新加坡「New Gourmet Pte Ltd」合作，預計至新加坡進行展店；「五十年杏仁茶」與新加坡 GoPizza 品牌加盟主「BA TOR YAO Pte Ltd」合作預計輸出杏仁茶產品；「福慧根湯」與「GJH Pte Ltd」合作預計將產品輸出；「福慧根湯」與馬來西亞個別投資者「Simon Wang」合作預計將產品輸出；「老媽拌麵」與「GJH Pte Ltd」合作預計將產品輸出；「茗媛茶點」與「Hawker Heroes Pte Ltd」數位平台合作預計將洽談後續合作期望能在平台上架；「茗媛茶點」與寮國企業「Star Food & Beverage」合作預計將洽談產品輸出至當地；「三分春色」與「Papercut Pte Ltd」預計代理品牌進新加坡；「肉鮮生」與寮國廠商「SAVANKHAM F&B CO LTD」預計合作盼能將品牌輸出至當地。辦理媒合會是雙邊業務對接最直接的方式，未來將持續關切臺星業者合作之動向，並與新加坡方面保持互動聯繫，鞏固合作基礎，持續協助我國餐飲業者進行海外拓展。