

(出國類別：開會)

參加「2023 亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA)年會及活動」出國報告

服務機關：經濟部國際貿易署

姓名職稱：楊佳憲組長

派赴國家/地區：泰國曼谷

出國期間：112 年 11 月 20 日至 23 日

報告日期：112 年 12 月 29 日

摘要

「亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Association，簡稱 AFECA)」為國際會展 4 大組織之一，並為亞洲唯一國際會展產業協會聯盟，目前共計 21 個會員國，包含公司會員 110 家、公協會會員 34 家，其中我國、新加坡、中國大陸、馬來西亞、印尼、日本及菲律賓等 7 國為創始會員，為亞洲會展之重要國際交流平台。

2023 年 AFECA 年會為第 18 屆，係疫後首度以實體形式於泰國曼谷辦理，並由泰國會展局(TCEB)主辦，主題為「團結亞洲-賦能會展新經濟(ASIA UNITES - Empowering MICE Economy)」，在年會期間辦理會員大會及包括亞洲會展論壇、獎項及青年競賽等相關系列活動，提供 AFECA 會員互相交流的平台，討論亞洲會展產業發展趨勢及合作策略，會後並提出曼谷宣言。

本次 AFECA 年會共計有來自臺灣、新加坡、馬來西亞、印度、印尼、泰國、菲律賓、緬甸、中國、香港、澳門、日本、韓國等 13 個國家地區，73 位亞洲會展業界人士與會，臺灣團除本署外，尚包括外貿協會、中華民國展覽暨會議公會(TECA)及我國會展業者共同參與。

為提升各國與會者對我國會展產業印象，我國並於「AFECA Asia 20 Business Events Forum 2023」大會中分享臺灣會展政策及發展現況，並以臺灣會展形象影片，介紹我國自行車、體育用品、工具機、塑橡膠展、汽車零配件、智慧移動、電腦、電子、醫療、能源及食品等國際大展，推廣我國會展環境，包括大臺南會展中心及桃園會展中心等新會展設施，並邀請各國業者來臺觀展、參展、辦理或參加會議活動，除展現及推廣我國會展成果外，並為我國業者提供合作機會及創造商機。

參加「2023 亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA) 年會及活動」出國報告

目錄

壹、出席 AFECA 活動緣起及目的.....	1
貳、出席 AFECA 年會活動及拜會相關情形	1
一、AFECA 年會(Annual General Meeting).....	1
二、Asia 20 Business Events Forum 2023 (A20)	3
三、亞洲會展青年競賽(Asia MICE Youth Challenge).....	7
四、亞洲會展獎(Asian MICE Awards 2023)	8
五、泰國會展局 (TCEB)	9
六、泰國展覽協會(TEA).....	11
七、詩麗吉王后國家會議中心(QSNCC).....	12
參、心得與建議	14
肆、附件	18
一、行程表	18
二、活動照片	19
三、新聞報導.....	20

壹、出席亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)活動緣起及目的

「亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Association，簡稱 AFECA)」為亞洲唯一國際會展產業協會聯盟，目前共計 21 個會員國，包含公司會員 110 家、公協會會員 34 家(轄下約 11,000 家會展業者)，其中我國、新加坡、中國大陸、馬來西亞、印尼、日本及菲律賓等 7 國為創始會員，其中 2 席顧問分別由經濟部國際貿易署楊佳憲組長及外貿協會邱揮立副秘書長擔任。

本(第 18)屆年會係於 2023 年 11 月 20 日至 23 日假泰國曼谷蘇拉旺萬豪酒店舉辦，透過參與此次年會系列活動，可瞭解亞洲各國政府推廣會展產業政策、會展產業發展現況與趨勢，並透過該國際平台，與各國互動交流，推介我國會展產業及會展設施，提高我國能見度。

貳、出席 AFECA 年會活動及拜會相關情形

本次除出席 AFECA 年會及相關系列活動外，亦於期間拜會泰國會展局(TECB)、泰國展覽協會(TEA)，及詩麗吉王后國家會議中心(QSNCC)。謹將參與活動內容及拜會情形分敘如下：

一、AFECA 年會(Annual General Meeting)

(一) 年會簡介

亞洲展覽會議協會聯盟年會及系列活動，期間為 2023 年 11 月 20 日至 23 日，計有來自臺灣、新加坡、馬來西亞、印度、印尼、泰國、菲律賓、緬甸、中國、香港、澳門、日本、韓國等 13 個國家地區，73 位亞洲會展業界人士與會，臺灣團除本署外，尚包括外貿協會、中華民國展覽暨會議公會(TECA)理事長及我國會展業者共同與會。

AFECA 現任理事長為馬來西亞籍的 Dato' Vincent Lim 先生，代表馬來西亞會展協會(MACEOS)，該組織設有卸任理事長 1 位、榮譽理事長 2 位(均為新加坡籍)、副理事長 3 位(分別來自泰國、中國廈門與新加坡)、秘書長(香港)、副秘書長(外

貿協會邱揮立副秘書長擔任)、財務長(印尼)、5 位理事、2 位監事。理監事名單如下：。

Present:		
President	Dato' Vincent Lim	Malaysian Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers (MACEOS)
Immediate Past President	Walter Yeh	Taiwan Exhibition & Convention Association (TECA)
Honorary President	Edward Liu	Conference & Exhibition Management Services Pte Ltd (CEMS)
Honorary President	Dilys Yong Mee Hiong	New Global Resources Pte Ltd
1 st Vice President	Sumate Sudasna	Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
2 nd Vice President	Zheng Zhi	Xiamen Convention & Exhibition Association (XMCEA)
3 rd Vice President	Richard Ireland	Singapore Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers (SACEOS)
Secretary General	Wendy Lai	Hong Kong Exhibition and Convention Industry Association (HKECIA)
Assistant Secretary General	Felix Chiu	Taiwan Exhibition & Convention Association (TECA)
Treasurer	Daswar Marpaung	Indonesia Exhibition Companies Association (IECA)
Board Members	Irwin Poon	Macao Convention & Exhibition Association (MCEA)
	Marisa D. Nallana	Philippine Association of Convention/Exhibition Organizers and Suppliers Inc. (PACEOS)
	Pravit Sirbanditmongkol	Thailand Exhibition Association (TEA)
	Judy Wang	Chan Chao International Co., Ltd.
	Muhammad Reza Abdullah	PT Royalindo Convention International
Internal Auditors	Marina Yun-Hwa Yuan	Kaohsiung Global MICE Association (KGMA)
	Sandeep Gurwara	Services International

AFECA 年會為該組織每年最大的活動，2023 年為第 18 屆，為疫後首度以實體形式於泰國曼谷辦理，並由泰國會展局(TCEB)主辦，主題為「團結亞洲-賦能會展新經濟(ASIA UNITES - Empowering MICE Economy)」，著重於永續會展的實踐、促進跨區域合作，最終目標為促成亞洲會展產業成為國際會展界的領導者。

本次年會期間除辦理會員大會外，並舉辦亞洲會展論壇、獎項及青年競賽等相關系列活動，提供 AFECA 會員互相交流的平台，討論亞洲會展產業發展趨勢及未來合作策略等。所有 AFECA 會員及理監事均受邀參與年會，理事長於會中向會員報告 AFECA 2023 年推動各項會務成效、財務情況、活動辦理、贊助與收支情形等。

(二) 本次年會重要報告事項

- 1.與 UFI 合作進展: AFECA 與 UFI 於 2023 年簽訂合作協議，並共同出版「The Global Exhibition Barometer-AFECA Special Edition」，雙方將於未來進行合作。另為創造

雙方最大合作利益，會後多位理監事向理事長建議，應與 UFI 本於雙方互惠互利、對等之立場與方式進行合作。

2. **財務收支**：本屆 (2022-2023) 淨收入為上屆淨收入之 28%，主因為匯率損失與其他支出，如秘書處人員增加。
3. **規章修正**：理事會原規劃提案修正規章 (Amendment of Constitution)，擴大理事會增選理事 (co-opted members)，惟本屆參加人數未達法定要求，因此本項目將留待 2024 年年會討論。

二、 Asia 20 Business Events Forum 2023 (A20)

(一) A20 簡介

1. 亞洲會展產業論壇「Asia 20 Business Events Forum (A20)」活動為首次辦理，係由 AFECA 理事長 Dato 'Vincent Lim 發起，並由泰國會議協會 (Thailand Incentive and Convention Association (TICA) 理事長 Sumate Sudasna (亦為 AFECA 第一副理事長) 主辦，菲律賓會展協會 (PACEOS) 榮譽理事長 Marisa Nallana 擔任協辦與會議總司儀，為期半日，並將各國政府部門及會展公協會等業界代表群聚一堂，針對疫後經濟復甦、展覽產業未來走向及永續會展等各項議題進行交流，以促進亞洲會展產業共創與共榮。

本次 A20 活動共邀集 13 個亞太區域政府代表與會展協會集思廣益，其中政府代表分別來自香港、澳門、菲律賓、臺灣、泰國、馬來西亞等 6 個國家及地區，其餘為各國會展公協會代表，藉由對談及分享，促進亞太區會展發展。相關議程如下：

Time	Agenda
12:30-13:00	Registration and Welcome
13:00-13:10	Welcome Address by AFECA President, Dato' Vincent Lim
13:10-13:20	Guest of Honour Address
13:20-13:50	Keynote Speech by Dr. Weerasak Kowsurat Former Minister of Tourism and Sports, Member of the Senate Chairman of the Advisory Committee on Sports, Senate, Thailand "Business Events and Future Implications" A look at the future landscape of Asian business events, its challenges
13:50-16:50	Panel Discussion by Government Representatives "An exchange of considerations of BE value propositions and policies on advocacy and sustainable development" Moderator: Dr. Surapit Promsit, Executive Director & Chairman of the Board of Thammasat Institute of Continuing Education & Human Resources
16:50-17:20	Tea Break
17:20-17:50	Summary of Significant Issues and Declaration of the A20 Bangkok Manifesto
17:50-18:00	Closing Remarks by A20 Organising Committee Chairman, Sumate Sudasna

(二) 臺灣會展形象影片推廣

為提升各國與會者對我國會展印象，我國爭取於 A20 大會播放臺灣會展形象影片，內容包括我國自行車、體育用品、工具機、塑橡膠展、汽車零配件、智慧移動、電腦、電子、醫療、能源及食品等產業國際專業大展；推廣我國友善的會展環境，包括大臺南會展中心及桃園會展中心等新會展設施；最後並邀請各國業者來臺觀展、參展，及辦理或參加國際會議活動，共同為全球會展業者提供合作機會及創造商機，影片獲得與會者熱烈迴響。

(三) 大會專題演講 (Keynote Speech)

A20 邀請泰國會展局局長 Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 致開幕詞，並請泰國前旅遊與運動部部長、現任議員 Dr. Weerasak Kowsurat 以「會展活動及其未來影響

(Business Events and Future Implications)」進行本場次唯一的大會專題演講。

Weerasak 議員表示安全及安心的環境對於吸引外國人士來參加會展很重要，因此政府應該要盡力創造好的環境，才能促進會展產業發展。此外，永續發展目標（SDGs）及永續會展為國際趨勢，為了達到永續會展，渠呼籲每個大型的會展活動都應該了解各活動之減碳、減少浪費情形，及採用之餐飲食材、循環材質或其他環保永續行為。

渠亦提到，商務專業人員之自由移動，對於會展活動至關重要，因此泰國政府也積極提供鄰近國家簽證上之便利，期盼促進更多國家前來參加活動。此外相關措施亦應配合各國國情而因地制宜，朝向更人性化、更有效率之管理方式，以促進會展產業之經濟發展。

(四) 各國分享

1. 我國

臺灣會展活動在國際上非常有競爭力，多項大展馳名國際，如台北國際電腦展（Computex Taipei）、台北國際自行車展（Taipei Cycle）、國際半導體展（SEMICON Taiwan）等，均能透過會展活動平台展現我國產業專業優勢，同時也在全球供應鏈上扮演著極重要的角色，媒合我國與各國的產業合作，協助我國經濟持續成長，對我國與世界經濟貢獻很大，地位極為重要。

另，為因應會展業未來兩大趨勢：「DX：數位轉型(Digital Transformation)」及「GX：永續轉型(Green Transformation)」，我國政府刻協助業者積極因應，包括成立政府專案計畫「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」，發展新的技術並應用於會展產業，協助會展業者導入科技、進行轉型，並於今年榮獲 UFI「最佳產業夥伴獎(Industry Partner Awards)」殊榮肯定；而在永續方面，配合聯合國 17 項 SDGs 目標，並依據我國政府出版的各項永續會展指南包括「綠色會展指南」、「臺灣會展永續白皮書」等作法，協助我國展覽業者積極導入，和國際趨勢接軌，持續保持競爭力。

此外，專業完善之展館設施，亦為會展產業發展之重要因素，我國近年即將落成許

多新展館，包括大臺南會展中心及桃園會展中心等，配合城市會展推動，勢必帶來新的商機，為我國會展產業開創新局，我國也將張開雙臂(open-arms)歡迎各國業者前來觀展與參展，利用會展平台創造更多商機與合作機會。

2. 泰國

泰國政府計畫以會展活動來帶動整體經濟，進而帶動泰國產業供應鏈發展，創造工作機會。為提升各國會展業者到泰國參加展覽及會議的誘因，泰國政府除了開放印度及中國遊客免簽，盼吸引更多國際旅客到訪泰國，以協助恢復會展活動外；另，為讓各國主辦單位於泰國辦理展覽或會議活動時更便利，只要事先通知 TCEB，就不需申請工作簽證於泰國工作 50 天；其他包括提供機場快速通關予參展觀展之國際人士等。

3. 馬來西亞

馬來西亞會展局(MyCEB)將持續透過「Meet in Malaysia Campaign (MiM)」計畫投入會展產業，協助展覽對抗疫情衝擊。另，馬國政府已將 2026 年訂為馬來西亞旅遊年(Visit Malaysia 2026)，預計編列預算 3.5 億令吉，推廣馬來西亞成為主要旅遊目的地，估計將吸引 2,610 萬外國遊客抵達馬國。此外，馬國也積極培養會展人才，包括鼓勵專業人士取得 CEM、CMP 認證等。

4. 新加坡

新加坡會展產業情況恢復良好，多項會展參與人數均較疫情前成長約 4%，而對於會展產業數位化之趨勢，不僅是挑戰，也是機會，虛擬工具所帶來新之商業模式與行為，對於年輕世代很有吸引力，但對於年長的一代則是一種挑戰，會展產業應兼顧所有客群之需求。

5. 香港

明年香港將辦理更多新穎且有趣的展覽，包括寵物展、刺青展等。另香港政府將規劃提供更多的展館，以緩解展出空間不足之困境，如機場附近之新展館預計 2027 年完工啟用。

(五) 大會提出 A20 「曼谷宣言(Bangkok Declaration)」

A20 在經歷近 3 小時的馬拉松式討論後，由主持人歸納總結亞洲各國會展政府及公協會代表所提出的意見，並提出「A20 曼谷宣言(Bangkok Declaration)」倡議，內容包括：創造友善會展環境、重視會展人才發展、對永續的承諾、及提升會展產業的軟硬體等，為未來亞洲會展產業發展方向凝聚共識。

1. **創造友善會展環境 (Ease of doing business)**：政府應創造更友善的會展環境，建議亞洲國家可以制訂相關之會展政策並給予支持，持續為會展產業創造更多的投資機會及良好的經營環境。
2. **重視會展專業人才 (Manpower & Skill Mobility Platform)**：為填補各國專業會展人才之不足，可採取下列作法，包括提供國際人士工作簽證之彈性、建立跨國會展人才招募平台等，以利辦理大型會展活動時較易找到需要的人才。
3. **凝聚永續發展共識 (Sustainability)**：永續發展為未來重要之趨勢，除積極推廣外，更需要真正的投入，因此大會希望在未來一年，可以看到會展業者及各國政府對永續會展有更具體的宣示與承諾。
4. **提升會展產業軟硬體 (Subsidies & BE Updates)**：疫情期間各國會展交流中斷，因此疫後各國會展相關資訊更需不斷更新，例如各國疫後會展活動獎補助、各國新展館、新會展活動及機場等資訊，對亞太區會展活動的發展很重要。另各國亦可將會展相關之獎補助資源整合於同一平台，以利各國爭取國際會展活動。

三、亞洲會展青年競賽(Asia MICE Youth Challenge)

睽違 3 年未辦理實體競賽的「AFECA 會展青年競賽 (AFECA Asia MICE Youth Challenge 2023)」，今年度第 8 屆終於回歸實體，由 AFECA 秘書長、香港會展協會(HKECIA)之 Wendy Lai 擔任總召集人，及 5 個地區之委員擔任評審，並邀集來自 11 個國家、24 個隊伍報名參賽，創下歷史新高。

我國由來自文藻外語大學的菁英代表參加，以「活力臺灣喜迎亞洲包容性與行動力 (Celebrating Asian Inclusivity & Mobility to Taiwan)」為主題，並穿著特色原住民服飾，

推介臺灣宜蘭為全球最佳的獎勵旅遊目的地，也運用 iStaging 的 AR/VR 技術，呈現會展場館及其他場域，讓各國如親臨現場體驗宜蘭的美。

經過各國隊伍之激烈競爭，我國代表隊勇奪本屆 3 項大獎，包括「Best PowerPoint Presentation Award」、「The Best Presenter Awards」、「Special Recognition Awards」等，尤其「The Best Presenter Awards」，僅有 3 個獲獎名額，我國即有 1 個同學獲獎；另「Best PowerPoint Presentation Award」亦只有 1 隊能獲獎，亦為我國所獲得，十分難能可貴，充分展現我國會展下一代的潛力，以及我國政府與會展產業培育青年會展人才之成果。

四、亞洲會展獎(Asian MICE Awards 2023)

本獎項過往做法為開放各國報名參賽並進行評選，選出最佳展覽、最佳會議與最佳場館，辦理方式類似我國的臺灣會展獎；今年則改變作法，由 AFCEA 大會直接決定並頒獎。

本年度獎項重新分類，共計 3 項，分別為會展明星獎(AFECA STAR Awards)、領導獎 (AFECA Leadership Recognition Awards)、會展產業推廣獎 (AFECA Industry Advocate Awards)。

(一) 會展明星獎(AFECA STAR Awards)

獲獎者為 17 個亞洲會展產業公協會，包括我國的展覽會議公會 (TECA) 及會議展覽協會 (TCEA)，分別由邱揮立理事長及滿力黃潔儀董事長代表上台領獎。

(二) 領導獎 (AFECA Leadership Recognition Awards)

本獎項授予 AFECA 三位榮譽理事長，包括我國展覽公會榮譽理事長葉明水，以表彰渠等對亞洲會展產業卓越的貢獻。

(三) 會展產業推廣獎 (AFECA Industry Advocate Awards)

獲獎者為 AFECA 年會主辦單位-泰國會展局 (TCEB)，表揚渠致力於倡導會議、獎勵旅遊、國際會議及展覽 (MICE) 或商務活動 (BE)。

五、泰國會展局 (Thailand Convention & Exhibition Bureau, TCEB)

(一) 簡介

TCEB 隸屬泰國總理府，為泰國最高會展主管機關，於 2002 年依據皇家法令成立，嗣後泰國國會將原隸屬「泰國觀光部國際會議處」之職權、義務、責任、活動、資產、權益、負債及預算等，全部移轉至 TCEB，主要任務為促進泰國商務與旅遊之發展。

TCEB 設置超過 10 個國家之海外辦事處，包含美國、香港、新加坡、印度、澳洲等，針對國際會議、企業會議、展覽、獎勵旅遊及大型活動等，提供服務及協助，企圖貼近當地需求並招攬會展活動赴泰國舉辦，塑造泰國會展之國際品牌形象，期打造泰國成為亞洲最大的商業活動目的地。

(二) 拜會對象

資深副局長 Mrs. Supa.wan Teerarat 及展覽部主任 Mr. Duangdej Yuaikwamdee、資深專員 Apinatat Vajrabhaya。

(三) 拜會內容

1. 邀請 TCEB 來臺參加亞洲會展產業論壇(AMF)及 Fam Tour 等活動

本次會談由職及外貿協會邱副秘書長與 TCEB 重要領導層交流，職表示泰國辦理大型活動極為成功，具體案例包括去年甫辦理完畢之 2022 亞太經合會議(APEC)與本年度的 ICCA 年會，均為規模超過千人的大型會議，相關經驗非常值得借鏡，並邀請 TCEB 來臺參加亞洲會展產業論壇(AMF)及 Fam Tour 等活動，進行經驗分享並與我國會展產業交流。

TCEB Supawan 資深副局長回應，渠曾來臺參觀台北自行車展，亦曾應邀擔任「亞洲會展論壇 (AMF)」講者，對我國會展環境甚為熟悉；另渠亦表示對我國臺南及桃園之新展館相當有興趣，希望明年能夠受邀參加 Meet Taiwan 計畫於台北自行車展期間辦理之 Fam Tour 活動

邱副秘書長也表示，我國的專業展為重要產業平台，包括臺灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan)、台北國際汽車零配件展(Taipei AMPA)等均非常有潛力，很適合泰國業者前來拓展市場，希能邀請泰方政府與文創設計、汽配之公協會來臺籌組泰國館。對此，展覽部主任 Mr. Duangdej Yuaikwamdee 也表示將積極協助邀請相關單位，並建議我方可以同時洽詢泰國工業總會 The Federation of Thai Industries (FTI) 及泰國商業總會 The Thai Chamber of Commerce (Thai Chamber)，渠等將提供泰國廠商出國參展之補助與協助，TCEB 亦可協助將我國展覽資訊轉予 FTI 及 Thai Chamber，由渠等協助籌組泰國廠商來臺參展及採購。

2. TCEB 介紹泰國會展之新形象

Yuaikwamdee 主任向我方代表介紹泰國會展之新形象「THAILAND MICE: Meet the Magic」，及 TCEB 五年(2023-2027)願景：「讓泰國成為全球會展領頭、藉由在地形象創造會展目的地優勢、實現會展創新、打造下一代會展企業」，並說明展覽部門策略「CPCT」：

- (1) Collaborator：尋找適合合作之國外展覽公司
- (2) Partner：協助尋找泰國夥伴
- (3) Co-Creator：共同打造創新與永續之活動
- (4) Thought Leader：依據最新趨勢打造具競爭優勢之會展環境

另，Yuaikwamde 主任也提到，TCEB 展覽部門針對於泰國辦理且符合條件之新展，提供高達 50 萬泰銖之補助，另外針對具規模之大型展覽，亦提供各項協助，包括行銷推廣、特殊簽證、機場通關及特價機票服務等。

3. 希望我國業者赴泰國辦展及參展

期盼我國業者可前往泰國辦展及參展，例如臺灣印刷電路板協會(Taiwan Printed Circuit Association, TPCA)已預定於曼谷辦理新的電路板展（據悉已與我國的會展公司進行合作），因此希望其他產業能循此合作模式至泰國辦展，TCEB 也承諾將盡力在簽證、接待與場地方面給予積極協助。此外，Yuaikwamde 主任也非常希望本署辦理之臺灣形象展(Taiwan Expo)2025 年可以繼續在泰國舉辦，並允諾會持續

給予大力支持。

六、泰國展覽協會(TEA)

(一) 簡介

成立於 1997 年，由一群展覽業專業人士創立，為受泰國政府重視之民間單位，並與泰國會議展覽局(TCEB)密切合作，推動國家展覽的發展。TEA 成員主要分佈於曼谷及泰國等主要會展城市，會員包括 PEO、展覽館、裝潢商、物流配送業、協會等，為泰國各行業與全球市場間之商業網路平台。

TEA 與 TCEB 共同扮演吸引國外展覽公司來泰辦展，及邀請國外買主及觀展者來泰的重要推手，同時透過單一窗口來服務國際 PEO 及訪客，並制定泰國展覽業服務標準指南、展覽業特定培訓計劃及協助大學展覽相關課程發展。

現任 TEA 理事長 Panittha Buri 為泰國 BITEC 展館之董事總經理(Managing Director)，亦為 UFI 理事與亞太分會之會長，定期與外貿協會於 UFI 活動上交流互動，為泰國會展界對外參與國際組織及活動之代表人物之一。

(二) 會談對象

TEA 理事長 Panittha Buri、第一副理事長 Loy Joon How、第二副理事長 Suthichai Techanarungroi

(三) 拜會內容

1. 介紹我國國際專業展並邀請 TEA 代表來臺參加活動

職向 TEA Buri 理事長與副理事長介紹我國辦理之臺灣國際專業展，並邀請 TEA 代表來臺參加活動。TEA Buri 理事長也向我方代表介紹 TEA 成員，如杜塞道夫、科隆、RX、Informa 等，並表示該等跨國大型展覽公司集團願意在泰成立分公司辦展的 2 個原因：泰國位於整個東南亞國協正中央，空中與路地交通便利，在泰辦展可以輻射整個中南半島以致於新馬、印尼等區域，總人口約 6.6 億人，市場巨大；新加坡雖為東南亞商業聚集核心且交通便利，然而泰國的會展業發展配套、人才

及觀光旅遊均成熟，且人力成本相對新加坡而言較低，在泰國辦展較具效益。因此也造就泰國展覽國際化程度高，全泰國有超過 100 個展覽已取得 UFI 國際專業展認證。

邱副秘書長也表示，我國展覽會議公會的 PEO 會員不超過 20 家，國際展覽公司較少，主要係因我國人口利基與市場相對較小；然而我國各項產業與製造業的發展十分強勁，展覽和產業互相的依存度極高，因此辦展的型態與泰國不同，而是由我國展覽公司與外貿協會及產業公會共同辦展。

2. 分享我國推動永續會展作法

永續為會展發展趨勢，職亦分享我國推動永續會展作法，包括輔導展覽業者導入永續作法、開辦永續相關展覽輔導研討會、培訓課程，並執行 Meet Taiwan 計畫建立「減碳平台計算機」、協助各展館取得活動永續管理系統(ISO20121)等國際認證，以及出版「綠色會展指南」及「臺灣會展永續白皮書」等，提供我國會展業者參考。

針對「永續會展」方面，Buri 理事長相當有興趣，表示此為泰國會展積極推動的項目與領域，也瞭解國際間已經有相當多的標準與作法，包括 ISO20121 等。泰方對於我國在 10 幾年前就已經開始實行綠色會展作法，感到相當驚訝，並期待往後能針對永續會展的具體作法持續交流合作、互相學習。

最後 TEA 的副理事長 Loy Joon How 也提到 TEA 預定於明(2024)年 7 月辦理亞洲會展研討會，主題包含永續會展等發展趨勢，屆時也盼我國代表能出席。

七、詩麗吉王后國家會議中心(QSNCC)

(一) 簡介

詩麗吉王后國家會議中心於 1991 年興建完成，由泰國 NCC Management & Development Co., Ltd. 集團管理，位於曼谷市中心，總樓地板面積為 78,500 平方公尺，為泰國第一個依據國際標準所建造的國家會議中心，已舉辦超過 20,000 場國內外會議及展覽活動。2022 年 9 月 12 日重新開幕，為 2022 亞太經濟合作會議 (APEC) 和 2023 年 ICCA 年會的舉辦場館。

(二) 拜會對象

銷售總監 Praha Treamsastithorn、副銷售總監 Chatvadee Meesuk

(三) 拜會內容

QSNCC 展館於 2020 年疫情期間重建，2022 年開館，成為泰國重要國家會展中心，期藉由本次參訪瞭解展館各項特色及作法，以做為我國展館參考。

1. 展館營運採 BOT 模式

QSNCC 銷售總監 Praha 表示，QSNCC 營運模式為 BOT，期間為 50 年，母公司 NCC 為泰國大規模集團，擁有地產、啤酒等產業，因此有充足資金投資展館周圍建設，造就 QSNCC 為辦理國家級會展活動的場所，例如 2022 年的 APEC 及 2023 年的 ICCA 大會均於該會場辦理，展館外圍的造景人工湖設置巨大的 APEC 字樣，與會者可直接於會場鳥瞰，讓與會者留下深刻印象，也優化了泰國對外的國家會展門面形象。

2. 展場與 MRT 地鐵站通道相連聚集人潮

展覽場地主要為 1 樓之無柱展館及地下一樓之有柱展館，樓地板面積合計約 45,000 平方公尺，因地下一樓與 MRT 地鐵站通道相連，交通十分便利，辦理消費展非常方便，容易聚集人潮，並建議我國未來如欲於泰國曼谷辦理臺灣形象展，可考慮於該場地辦理（該展之前均於 BITEC 展覽館舉辦）。

3. 永續作法

該展館重新裝潢時，對於永續作法相當重視，包括：

- (1) 一樓大廳接待處、各會議室均配備電子看板，節省裝潢輸出。
- (2) 在天花板、牆壁設置溫度與空氣品質之感應器，由中央系統控制溫度、監控空氣品質及進行節能，並即時彙整於展館互動式觸控資訊看板。
- (3) 走廊使用大片玻璃採光，不需使用人工照明，平時無會展活動不開啟空調，節省能源。
- (4) 各 VIP 休息室主要以木質裝潢為主，並在各樓層設置具藝術感之木製造型垃

圾分類回收桶，增加美化，除反應泰國的特色，亦考量油漆會釋出有害物質，因此減少使用，兼顧美感與參觀者的健康。

- (5) 展館獲得多項永續認證，包括 ISO20121 活動永續管理、ISO50001 能源管理、ISO9001 品質管理、TIS22300 會展活動管理（泰國會展永續認證）、TMVS 泰國會展展館認證等。

4. 展館引進大量藝術品與裝置藝術並保留公共空間

展館保留以前木造藝術牆面，並引進大量藝術品與裝置藝術，保留很大的公共空間，並輔以五星級飯店等級的 Business Lounge，讓來賓感到相當舒適、無壓迫感，也讓一般民眾即使未參加會展活動，亦想參觀該展館，無形間提高展館的形象與知名度。

我國過往展館或會議中心為了更有效率的利用空間，增加可出租面積，鮮少預留大型的公共空間，作為常設藝術品展出或休憩使用，此點可作為未來興建新展館時思考的方向。

5. 新展館場租較其他舊型展館高

QSNCC 銷售總監 Praha 表示，因營運集團 NCC 投入鉅資升級更新展館的硬體設備，其場租較其他舊型展館高；另，因其為泰國國家會展中心，TCEB 亦常與其合作，因此凡是與 TCEB 合作之展覽或會議活動，營運單位均會提供折扣予活動主辦方，所以也非常歡迎我國會展主辦單位與其洽詢商議。

參、心得與建議

一、安全、安心及友善的會展環境可促進會展產業發展

此次大會提出曼谷宣言，作為會議重要成果，其中創造友善會展環境列為重要任務。會議、展覽及各種活動對於我國產業所帶來的經濟和社會效益是顯而易見的，全球具競爭力的國家無不全力深耕此市場。安全、安心及好玩的環境對於吸引外國人士來參加會展很重要，因此應該要盡力創造好的環境，才能促進會展產業發展。

為爭取更多國外組織、企業或商務人士來臺參加會展活動，我國更須積極推廣臺灣是一個值得信賴、安全安心好玩及專業的會展活動舉辦目的地。因此，我國邀請旅居臺灣之外籍人士由「臺灣舉辦國際會展之安全安心說帖 6 大論據」切入，從渠等之經驗談，展現臺灣作為國際會展活動舉辦之安全目的地。另外，也拍攝會展形象影片，以「MEET TAIWAN Open Arms」為主題，製作三部曲，內容呈現臺灣安居樂業、產業韌性、文化資源、民主自由普世價值、治安良好及經濟表現等會展優勢。未來將持續以說帖並提供影片予相關單位結合在臺辦理國際會議展覽，共同推廣臺灣為安全安心好玩的會展環境。

臺灣擁有良好的基礎建設、醫療制度、公衛環境、交通網絡、治安、文化及觀光等優勢，不但為完善的旅居環境，其自由開放的投資環境更受到國際評比肯定，為利用此優勢吸引更多國際商務旅客，可邀請具潛力來臺辦理企業會議獎旅活動之國際重要意見領袖來臺參加會展活動時，透過本署與觀光署合作之順道觀光行程，實地感受臺灣會議獎旅環境的軟硬體及服務，欣賞臺灣美景、品嚐在地美食、體會臺灣人的友善熱情，以促進臺灣會展及觀光兩大產業共同發展，提升整體經濟成長。

二、綠色永續為國際會展趨勢

本次 TCEB、TEA 及 QSNCC 等泰方會談代表，均認同永續會展為最重要的議題，QSNCC 更將永續作法落實於展館裝潢。另此次大會提出曼谷宣言，其中永續發展為未來重要之趨勢，除積極推廣外，亦希望未來會展業者及各國政府對永續會展有更具體的承諾。顯見我國於 2013 年即開始推動綠色會展之作法深具前瞻性。

為符合國際永續發展及淨零碳排趨勢，我國推動多項「永續會展」重要工作，透過各種輔導、優化與獎勵措施，與會展業者共同實踐減碳具體行動，展現政府重視永續議題的行動力，例如為會展產業建置碳排計算機，制訂會展碳盤查標準(PCR)，未來國內會展活動進行碳足跡盤查都會有一套統一的標準可以遵循，協助業者評估減碳能力；另為鼓勵會展業者與國際接軌，我國持續輔導並協助會展業者取得 ISO 國際認證，已成功獲得多案認證，數量在亞洲國家名列前茅。

在我國推動永續會展的努力下，發揮了推波助瀾效果，會展業者在展覽期間落實減碳，

包括攤位裝潢輕量化，減少木作裝潢材料、使用 LED 牆及系統結構等可重複使用材質，減少使用一次性宣傳物及裝潢物，並將裝潢材料回收製成多用途環保背袋，盡可能進行減碳。另我國永續會展獎－「永續實踐獎」獎項之得獎企業，在實踐企業永續 SDGs 政策、活動規劃與執行，以及落實 ESG 環境、社會及經濟面等理念，均有傑出表現，並提出許多創新減碳行動方案，例如導入 AI、VR/AR 等會展科技，實踐會展節能減碳。

未來我國也將持續深化會展產業淨零碳排具體作法，包括持續於會展活動中導入會展 PCR 標準，協助業者進行碳盤查，計算碳足跡等，更要擴大減碳輔導對象，在裝潢、場地業者及專業會議籌組、專業展覽籌組公司以外，擴大納入參展商作為輔導對象，以落實永續會展政策。

三、會展人才培育為發展會展產業之重要推手

會展產業是國際貿易的櫥窗，能為觀光產業增值，亦是城市國際行銷的主力，而會展人才之專業素養，為會展產業得以成功發展之重要助力，是以培育會展人才為發展會產業之必要條件之一。此次大會提出曼谷宣言，談到應重視會展專業人才，正與我國長期推動會展人才培育政策不謀而合。

會展產業與全球經濟及產業發展緊密相扣，我國為出口導向國家，會展活動正是對外展示我國優質產品及進行產業交流的重要平臺，為持續提升我國舉辦會展活動的能量，強化會展產業的國際競爭力，我國長期積極培育會展專業人才，在永續及數位趨勢的浪潮下，國際會展活動的舉辦模式已大幅改變，會展人才培訓也與時俱進與國際接軌，創造全新跨界思維。

為培育具有國際化視野的會展人才，我國除辦理相關議題之培訓課程，例如數位科技、永續發展、會展行銷及會展設計等，亦透過辦理「會議展覽專業人員認證考試」，建立完整的培訓機制及認證考試標準，確保會展專業人才之品質，提升其競爭力，同時編撰相關考試叢書，作為基礎教材，迄今已協助超過萬人取得認證，為我國推動會展產業發展的重要推手。

四、會展產業軟硬體提升對會展產業未來發展深具重要性

會展產業驅動產品拓銷及知識交流，與國家的經貿發展息息相關，而擴大我國會展產業軟硬體能量，為會展產業發展的重要因素，此次大會提出曼谷宣言，亦認同提升會展產業軟硬體對會展活動的發展之重要性。我國擁有多座之國家級場館設施，包含台北南港展覽館 2 館及高雄展覽館等，除可辦理各項展覽、會議、活動外，更為 5G 專網智慧場館。近年我國推出「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」，結合國際專業展覽以場館做為科技建置之場域，導入最新會展科技，如 AI 雙向即時翻譯、3D 人流熱點偵測技術等，提升參展商與觀展者參展體驗。該計畫並獲國際展覽業協會(UFI)2023 年產業夥伴獎(Industry Partners Award)之殊榮肯定。

另我國為扶植會展產業發展，提升相關產業之國際競爭力，拓銷海外市場，除辦理海內外推廣說明會，洽邀國際會展組織來臺參與活動外，亦規劃相關資源協助會展業者，包括提供展覽主辦單位輔導經費，扶植辦理新展；另提供交通及住宿之優惠服務，爭取更多國際買主來臺觀展採購，提升國際商機。此外，未來也將以地方會展城市特色出發，結合場館特點，如高雄展覽館結合亞灣、大臺南會展中心結合在地文化、桃園會展中心開幕結合國際青年商會世界大會等，以提高我國會展場館能見度。

肆、附件

一、行程表

Date	Time	Programme
Monday 20 November	09:40-15:00	Arrivals
	15:00-17:00	Thailand Convention & Exhibition Bureau
	17:00-18:00	Thai Exhibition Association
Tuesday 21 November	9:00-11:30	AFECA Annual General Meeting 2023
	11:30-13:00	AFECA Luncheon
	13:00-18:00	AFECA Asia 20 Business Events Forum 2023
	18:30-21:00	AFECA Asian MICE Awards 2023
Wednesday 22 November	9:00-12:00	Queen Sirikit National Convention Center
	12:00-13:30	AFECA Asia MICE Youth Challenge
	13:30-18:00	AFECA Asia MICE Youth Challenge
Thursday 23 November	All day	Departure

二、活動照片



圖 1：楊佳憲組長代表臺灣會展產業邀請各國來臺觀展與參展



圖 2：以影片推廣臺灣會展形象



圖 3：臺灣代表團於 AFCEA 年會前合影



圖 4：我國文藻大學勇奪最佳簡報獎



圖 5：拜會泰國展覽協會 (TEA)



圖 6：拜會泰國會展局 (TCEB)

三、新聞報導 (<https://www.ctee.com.tw/news/20231123700965-431202>)

會展臺灣隊 赴泰參加亞洲會展聯盟 大放異彩

工商時報 2023-11-23



展覽會議公會（TECA）理事長邱揮立，於「A20 Business Event 論壇」向在場亞洲會展高層分享未來展覽趨勢。圖／貿協提供

2023 年亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）年會於 11 月 20 日至 23 日於泰國曼谷舉行，展覽會議公會（TECA）理事長邱揮立（同時亦擔任外貿協會副秘書長）與經濟部國際貿易署組長楊佳憲率展昭、滿力、高雄市全球會展推廣協會等我國會展業者共同參與，分享台灣會展趨勢，並以影片介紹台灣會展產業，爭取國際會展業者來臺參加或辦理會展活動。



文藻外語大學隊伍勇奪亞洲青年競賽多項大獎，為我國會展界爭光。圖／貿協提供

本屆 AFECA 年會因疫情睽違三年，首次辦理實體年會，因此會員踴躍參與；此外，配合年會首度辦理的「Asia 20 Business Forum」活動，邀集 13 個亞太區域政府代表與會展協會前來集思廣益，分享精華作法，促進亞太區的會展發展及提升。貿易署組長楊佳憲指出，臺灣會展活動在國際上非常有競爭力，多項大展馳名國際，除了凸顯臺灣的產業優勢外，也在全球供應鏈上扮演著極重要的角色，媒合我國與他國的產業合作，並協助我國經濟持續成長，臺灣會張開雙臂歡迎各國業者能前來觀展與參展；另外，針對我國會展業的挑戰與機會，TECA 理事長邱揮立指出，我國會展界疫後復甦強勁，然也因少子化等衝擊，面臨人力不足的困境，亟需加強會展人才培養；另我國近年即將落成許多新展館，包括大台南會展中心、桃園會展中心及台中會展中心等，配合地方城市推動，勢必帶來新的商機，將為台灣會展產業開創新局；此外，因應展覽業未來兩大趨勢：「DX：數位轉型」及「GX：永續轉型」，政府正協助業者積極因應，以持續保持競爭力。最後大會總結並提出「A20 曼谷宣言（Bangkok Declaration）」，提出多項倡議包括持續對會展人才與專業的投資、對永續的承諾、辦理會展活動的補助與軟硬體升級等，為下一屆亞洲會展的共識凝聚打下基礎。

此次 AFECA 大會也特別邀請到泰國總理府副秘書長，與 AFECA 主席共同頒發頒發「AFECA Leadership Recognition Award」予三位 AFECA 榮譽理事長，包括我國展覽會議公會榮譽理事長葉明水，以表揚渠等對亞洲會展業的傑出貢獻；同時大會也頒發「AFECA Star Award」予各國會展公協會，感謝各公會協助業者應對疫情、疫後恢復的努力，我國由展覽會議公會及會議展覽協會（TCEA）獲得本項殊榮。

而睽違 3 年未辦理實體競賽的「AFECA 會展青年競賽（AFECA Asia MICE Youth Challenge 2023）」本年度也回歸實體，並有來自 11 個國家、24 個隊伍報名參賽，創下歷史新高；我國由來自文藻外語大學的菁英代表參加，以「Celebrating Asian Inclusivity & Mobility to Taiwan」為主題，推介臺灣宜蘭為全球最佳的獎勵旅遊目的地；經各隊伍激烈競爭下，我國代表隊勇奪本屆多個獎項，包括「Best PowerPoint Presentation Award」、「The Best Presenter Awards」、「Special Recognition Awards」等，十分難能可貴，也充分展現了我國會展下一代的潛力及政府與會展界培育青年會展人才之成果。



貿易署楊佳憲組長（中）代表我國會展，邀請各國企業來台觀展及參展，展現政府推廣我國會展之決心。圖／貿協提供

另外，為加強泰國與我國會展界的交流與合作，貿易署及貿協、展覽暨會議公會代表也前往拜會泰國會展局（TCEB）主任 Mr.Duangdej Yuaikwamdee 及泰國展覽協會（TEA）主席 Ms. Panittha Buri，洽談台泰會展合作，力邀來台參展。貿易署組長楊佳憲表示，泰國辦理大型活動極為成功，具體案例包括去年甫辦理完畢之 2022 亞太經合會議

(APEC) 與本年度的 ICCA 年會，均為規模超過千人的大型會議，相關經驗非常值得借鏡，希能邀請泰方來台參加亞洲會展產業論壇 (AMF) 及 Fam Tour 等活動並分享經驗，與我方會展業界交流。展覽會議公會理事長邱揮立也表示，台灣的專業展為重要產業平台，包括台灣國際創意禮品文具展 (DG Taiwan)、台北國際汽車零配件展 (AMPA) 等均非常有潛力，很適合泰國業者前來拓展市場，希能邀請泰方政府與文創設計、汽配的公協會來臺籌組泰國館；泰方表示將積極協助邀請相關單位前往，同時全球供應鏈正進行重組與轉移，泰國擁有良好的重要的製造業投資環境，希望我方業者可前往泰國參展及辦展。雙方也都非常重視會展活動導入永續作為，並期待往後能針對永續會展的具體作法持續交流合作、互相學習。

「亞洲展覽會議協會聯盟 (Asian Federation of Exhibition & Convention Association, 簡稱 AFECA)」為亞洲唯一國際會展產業協會聯盟，我國與泰國、新加坡、馬來西亞、印尼、日本、菲律賓及中國等為創始會員；截至今年 11 月，其會員共來自 21 國家/地區，包括公協會會員 34 家及公司會員 110 家 (涵蓋約 11,000 家會展業者)；貿協前秘書長葉明水自 2015 年至 2020 年起曾任理事長；目前我國展覽暨會議公會理事長邱揮立 (亦為貿協副秘書長) 擔任該協會的理事及副秘書長、國際貿易署組長楊佳憲於 2023 年起擔任顧問 (Advisor)、貿協秘書長王熙蒙亦擔任顧問，均為 AFECA 重要職務，為我國會展建立國際人脈並促進合作、創造商機之重要平台。



AFECA 理事長 Dato' Vincent Lim (右) 頒獎肯定展覽會議公會 (TECA) 對我國會展業之積極貢獻，由邱揮立理事長 (中) 代表接受殊榮。圖／貿協提供