

出國報告(出國類別：開會)

參加 2023 年 UFI (國際展覽業協會)
全球會員大會
出國報告

服務機關：經濟部國際貿易署

姓名職稱：李冠志副署長

鄭蕙玲科長

派赴國家：美國

出國日期：112 年 11 月 1 日至 11 月 6 日

報告日期：113 年 1 月 24 日

摘要

UFI(The Global Association of the Exhibition Industry，國際展覽業協會)成立於 1925 年，總部設於法國巴黎，現有全球 87 個國家和地區共 840 個註冊會員，是最具代表性的國際會展組織之一，我國則有中華民國對外貿易發展協會等 8 個組織或企業加入成為會員。

UFI 全球會員大會(UFI Global Congress)為 UFI 每年最重要的活動，2023 年(第 90 屆)全球會員大會由拉斯維加斯會議和旅遊局(Las Vegas Convention and Visitors Authority)主辦，亦為該會議首度於美國舉辦，大會以「超越(Go Beyond)」為主題，邀請與會者共同探索展覽業的挑戰，議題包括數位化、AI(人工智慧)和永續發展等，計有全球 50 多個國家和地區約 500 名會員參與，其中約 40%的與會者為首次參加，規模更勝以往，現場交流熱絡。

UFI 每年舉辦人力資源、數位創新、產業夥伴、行銷、營運服務及永續發展等 6 個獎項競賽，全球展覽相關業者均以獲得其獎項為極大殊榮，由本署推動的「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」榮獲 2023 年產業夥伴獎(Industry Partners Award)，獲邀於本屆全球會員大會，向與會各國展覽相關業者，分享我國推動數位會展科技之經驗。

本署於大會期間亦積極向各國與會代表說明我國會展產業發展現況與前景，指出臺灣已逐漸發展成為舉辦國際大型展覽、會議的最佳目的地，歡迎各界至臺灣舉辦會展活動。

目次

壹、 目的.....	1
貳、 過程.....	2
一、開幕典禮.....	3
二、UFI 全球會員大會會議過程.....	3
三、本署分享推動數位展覽服務的經驗與作法.....	16
四、訪視我國廠商參與美國汽車售後服務零件展之情形.....	19
參、 心得與建議.....	21
肆、 附錄.....	26

壹、目的

一、汲取會展領域最新發展趨勢，並與 UFI 會員建立聯繫，有助推動我國會展產業

UFI(The Global Association of the Exhibition Industry，國際展覽業協會)總部設於法國巴黎，成立目的係推廣全球展覽產業交流，其會員包含展覽主辦、展館經營、展覽產業公會及相關單位，為全球最大展覽產業國際組織。UFI 目前計有 87 個國家和地區共 840 個註冊會員，我國有中華民國對外貿易發展協會(該會王熙蒙秘書長為 UFI 理事)、中華民國展覽暨會議商業同業公會、中華國際會議展覽協會、高雄展覽館、香港商亞洲英富曼會展有限公司台灣分公司、展昭國際企業股份有限公司、大展國際股份有限公司及台灣電路板協會等 8 個組織或企業加入成為會員。

UFI 每年所舉辦的全球會員大會，除邀集會展相關領域之專家及業者分享產業最新動態與趨勢，亦為各國會展業者相互建立聯繫管道，以及推廣會展產業優勢之專業交流平臺，由本署派員參與 UFI 全球會員大會，可汲取會展領域最新發展趨勢，並與 UFI 會員建立聯繫管道，有助推動我國會展產業。

二、分享本署整合研發資源與科技能量、推動數位展覽服務的經驗與作法

UFI 作為一個國際組織，提供了分享最佳實踐和表彰行業傑出活動的平臺，由 UFI 所舉辦的人力資源(HR)、數位創新(Digital Innovation)、產業夥伴(Industry Partners)、行銷(Marketing)、營運服務(Operations & Services)及永續發展(Sustainable Development)等 6 個獎項競賽，全球會展業者均以獲得其獎項為極大殊榮。

由本署主辦，工業技術研究院執行之「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」，近年積極協助並輔導我國會展產業進行數位轉型升級，該計畫結合科研機構、會展中心、展覽主辦業者及會展科技業者，以生態系理念，於會展活動導入新形態數位展覽科技，開發可應用於會展活動之潛在且具有商業價值的新技術，成功展現融合線上線下的互動，進而有效提升會展的效率與價值，榮獲 UFI 2023 年產業夥伴獎(Industry Partners Award)，並受邀於全球會員大會中分享本署推動數位展覽服務的經驗與作法。

三、訪視我國廠商參與 2023 年美國汽車售後服務零件展(AAPEX 2023)情形

「美國汽車售後服務零件展」為全球第二大、美洲規模最大的汽車配件展，2023 年 10 月 31 日至 11 月 2 日於拉斯維加斯威尼斯人展覽館(The Venetian Expo)展出，我國計有外貿協會、冠寶展覽、經濟日報及手工具公會 4 個組團單位，另有 71 家企業獨立參展，合計 245 家企業參展，是僅次中國大陸與地主國美國的第三大參展國。

為瞭解外貿協會及各公協會組團參展情形，本署於 UFI 大會空檔期間訪視，除向廠商致意及進行雙向意見互動及交流外，亦聽取公協會及企業對精進參展措施與協助業者開展國際市場之建言。

貳、過程

UFI 全球會員大會於每年 10 月或 11 月舉辦，為展覽業年度規模最大的全球會議，2019 年於泰國曼谷舉辦，2020 年因 Covid-19 疫情及全球旅行限制，以線上方式辦理，2021 年及 2022 年分別於荷蘭鹿特丹及阿曼馬斯喀特舉行，2023 年(第 90 屆)則由拉斯維加斯會議和旅遊局(Las Vegas Convention & Visitors Authority, LVCVA)主辦，這也是 UFI 大會首次於美國舉辦。

拉斯維加斯結合會議與世界一流的度假村、娛樂及體育活動，依據貿易展覽新聞網(Trade Show News Network)資料，拉斯維加斯連續 26 年成為美國第一大貿易展覽目的地(No. 1 trade show destination)，拉斯維加斯會議和旅遊局首席營運長 Brian Yost 表示，拉斯維加斯被選為 UFI 全球會員大會主辦城市，證明拉斯維加斯作為全球商務和休閒旅行目的地的吸引力，歡迎來自世界各地的代表來到拉斯維加斯，希望此次大會能為與會者帶來難忘的體驗。



第 90 屆 UFI 全球會員大會於 2023 年 11 月 1 日至 4 日在拉斯維加斯大道上著名的阿麗雅賭場酒店(Aria Resort & Casino Las Vegas)舉行，UFI 執行長 Kai Hattendorf 表示，隨著 UFI 不斷發展，以及越來越多美國企業加入，在美國舉辦大會是 UFI 眾多第一次之一，越來越多組織及企業希望在美國推出和擴展會展品牌，UFI 擅長在市場與產業間建立聯繫，透過與拉斯維加斯會議和旅遊局合作，舉辦一場令人難忘且成功的大會。



一、開幕典禮

由 UFI 理事長 Michael Duck 及執行長 Kai Hattendorf 進行開場，表示 UFI 全球會員大會首次於美國舉辦，歡迎所有與會代表來到拉斯維加斯參與這場會展產業的年度盛事。開幕典禮邀請知名會議主持人 Dan Ram，搭配爵士樂團現場演奏，展現十足的美式文化，並安排喜劇演員 Tape Face 現場與來賓互動表演，藉由臨場產生的趣味性，打造輕鬆氛圍，成功促進與會者間之交流。



二、UFI 全球會員大會會議過程

本屆大會主題為「超越(Go Beyond)」，邀請與會者共同探索展覽產業的挑戰，議題包括數位化、AI(人工智慧)和永續發展等，計有超過 50 個國家和地區，約 500 名會員參與(其中約 40%的與會者為首次參加)，規模更勝以往，現場交流熱絡。UFI 執行長 Kai Hattendorf 在總結大會活動時表示，儘管世界各地都面臨挑

戰，但全球展覽產業正不斷發展，如同本屆大會主題「超越(Go Beyond)」，超越舊的限制，大會恰逢其時，推動了展覽產業向前發展。

演講及會議重點摘要如下：

(一) UFI General Assembly



1. 會展產業的變化：全球會展產業受到 Covid-19 疫情的嚴重衝擊，及 AI 應用蓬勃發展，促進會展產業的變革，鋪陳出會展產業的未來。
2. UFI 組織持續成長：
 - (1) 隨著北美地區 UFI 會員數量的不斷增加，依循會員地區逾總數 5% 就成立地區分會(chapter)的慣例，新成立北美洲分會(包含加拿大、美國及墨西哥)，並由加拿大 Laura Purdy 擔任主席，墨西哥 Pepe Navarro 及美國 Kim Carcone 擔任副主席。
 - (2) UFI 現有亞太區分會、中南美洲分會、歐洲分會、中東和非洲分會、北美洲分會等 5 個分會。
 - (3) UFI 財務長報告 2023 年收支情形，並表示 UFI 將於 2024 年採用新的會員費計費方式，視會員年營業額，採取級距收費。
 - (4) 本屆大會結束後，將由 dmg events 執行長 Geoff Dickinson 接任 2023-2024 年 UFI 理事長。
3. 全球會員大會：2024 年 UFI 全球會員大會將於 11 月 20 日至 23 日在德國科隆舉辦(由科隆展覽公司主辦)、2025 年 UFI 全球會員大會將在香港舉辦(由亞洲國際博覽館主辦)。

(二) Asia-Pacific Chapter Meeting



1. 亞太區分會：

- (1) 下屆亞太區分會將由泰國 Panittha Buri 擔任主席，香港 Rita Chu、中國大陸 Diane Chen 及韓國 Jaewon Lyu 擔任副主席。
- (2) 截至 2023 年 11 月，亞太區分會計有 20 個國家和地區共 404 個註冊會員，並以中國大陸(不含港澳)234 個會員、印度 31 個會員及南韓 20 個會員最多。
- (3) 2024 年亞太區年會將於 3 月 7 日至 8 日在澳門舉辦(由澳門展貿協會主辦)。

2. 培育新世代人才：會員提議重點包括成立 40 歲以下的年輕會員俱樂部，以交換經驗培養下世代接手會展事業為主；另印度會員建議由較資深之業者擔任個人導師(mentor)之方式培育年輕人，以傳承經驗。

(三) Hong Kong: The Ultimate Destination For Your Next Event

講者：Stuart Bailey, Chairman, HKCEC



1. 香港的綜合實力與全球定位：

- (1) 香港位於中國南部、亞洲心臟地帶的戰略位置，香港機場每天營運 1,100 個國際航班，連接全球 220 個目的地，包括中國大陸內地 50 個目的地。

- (2) 香港被視為跨國公司進入中國市場的門戶，同時也是內地企業擴展國際市場的重要平臺，香港商業環境在全球排名傲視同仁，是全球最自由經濟體之一，全球金融中心前五名及全球最大離岸人民幣清算地之一。
2. 香港展覽業的復甦與實力：香港和許多亞洲國家一樣，對 Covid-19 疫情採取相當謹慎的態度，開放的時間比西方國家晚，但反彈比預期強勁，自 2023 年 2 月全面重新開放，整體入境旅客在 8 個月內已恢復 84%。香港展覽產業已經在疫情後迅速復甦，預計 2024 年展覽數量將達到新高。
3. 香港作為展覽目的地的優勢：
- (1) 政府支持：香港特區政府為國際展覽提供 100%的場租補助至 2026 年 6 月，這項補助已執行 6 年，是香港展覽業發展的關鍵；同時，香港旅遊局也投入大量資金吸引海外旅客，促進香港展覽業成長。
- (2) 大灣區商機：香港是國際門戶，位於大灣區(Greater Bay Area)，也是深圳、廣州、澳門四大核心城市之一，擁有便利的交通環境可快速抵達中國大陸各大城市及工業園區，2023 年有 25 家大灣區企業進入財星世界 500 大。
- (3) 卓越的會展場地：為支持會展產業的未來發展，香港會議展覽中心(HKCEC)正在擴建其會議及展覽空間，而亞洲國際博覽館(AsiaWorld-Expo)則已啟動 10 億美元的升級工程，香港也將打造另外兩座複合式會展場館 11SKIES 及 Kai Tak Sports Park。
- (4) 難忘的體驗：在旅遊方面，香港擁有世界一流的新設施，並具有飲食、購物及文化等豐富體驗活動。

(四) State of the Industry - A Conversation

講者：Lisa Hannant, CEO, Clarion Events Ltd

Jochen Witt, President & CEO, jwc GmbH



1. CEO 上海峰會：上海市會展行業協會自 2014 年起，每年辦理國際會展業 CEO 上海峰會，該活動已成為國際會展業瞭解中國市場、加強合作交流的重要平臺，而受疫情影響，2020 年至 2022 年暫停辦理，2023 年 6 月恢復辦理。本場活動係延續上述 2023 年 6 月辦理之國際會展業 CEO 上海峰會議題，透過對談方式，分享對展覽產業現況的看法。
2. 壓力與創新：
 - (1) 展覽業具高度彈性、高成長率及高利潤率，以美國 S&P 500(標普 500)的公司來看，只有少數行業的利潤率可與展覽業(約為 25%以上)不相上下。
 - (2) 因長期以來業務模式的彈性和高利潤，使得業界並未面臨足夠的壓力去進行創新，但疫情爆發後，業務停擺迫使業者反思營運模式，對創新產生需求，但創新過程中不能忘記展覽的核心價值，即面對面(face to face)交流的力量。
 - (3) 產業變革需要時間，這是一個不可避免的過程，應該專注於理解客戶價值並不斷努力改進，以應對不斷變化的環境。
3. 產業變革及價值導向：
 - (1) 疫情後，業界面臨了重大挑戰，驅使業者重新審視營運方式，根據一份對全球參展商的調查，參展商結構發生重大變化，約有 65% 的參展商過去未參加展覽。
 - (2) 展覽公司開始思考價值導向業務，對參展商而言，參加展覽考量

的是觀展商的數量與品質，觀展商會願意為高品質的展覽付費，而參展商也會願意付費以取得數位服務等，展覽公司應提高參展商及觀展商的價值，並著重提供愉快的體驗。

4. 數據與數位化：展覽產業的核心資產是品牌和數據，數據的收集、分析、儲存和安全性成為了業者需要應對的挑戰，並指出產業需要新型人才的參與，以及業界需要數據的安全性和複雜性。

(五) How I See It - Is DEI a Cost or an Investment?

講者：Meera Somji, Director - Clusivity



1. 多元共融的職場文化：多元共融(DEI)，分別指多元(Diversity)、公平(Equity)及共融(Inclusion)，多元代表員工身分、背景及經驗等的多元性，公平代表員工能獲得平等的待遇，共融代表創造一個友善開放的環境，讓員工受到尊重。
2. 展覽業 DEI 的現況與挑戰：
 - (1) 儘管許多大型展覽公司投資於 DEI，但高階主管仍存在缺乏多元代表性的問題。根據 2022 年一份研究活動公司(top events companies)CEO 及 senior leaders 的白皮書，女性擔任 CEO 的比例僅 15%，且無少數族裔背景的 CEO，而女性擔任高階主管的比例只有 23%，具有少數族裔背景的高階主管比例為 1%，這種不平衡反映在整體行業中。
 - (2) 講者 Meera Somji 分享她的客戶最近聘請了一位新的專案經理，他是一名黑人同性戀，但他上任不久，團隊內部開始出現一些緊張氣氛，當他報告自己受到輕微攻擊時，尤其是團隊指控他的行為不專業，表現出對他的種族偏見時，這種緊張氣氛傳到了人力資源主管的耳朵裡。因此，這名專案經理正認真考慮離開公司，

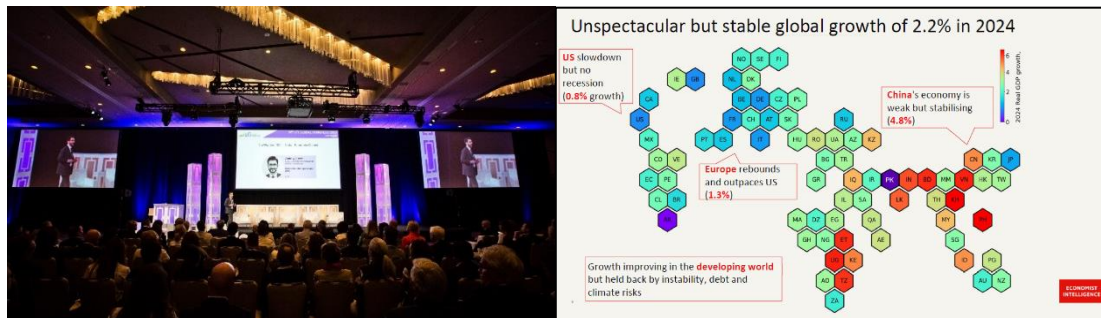
尋找一個更具包容性的環境，正是這樣的故事解釋了為什麼們在高層和基層看到的不同。

3. DEI 是投資而非成本：

- (1) 將 DEI 成本比喻為技術債務(technical debt)，強調在快速填補職位時可能忽略考量包容性，最後將增加未來成本，特別是在吸引不同人才及創新方面。
- (2) 展覽產業需要吸引人才，強調 DEI 投資的長遠效益，並提倡在建立更具包容性和多樣化組織方面進行投資，不僅可以節省離職成本，還有助於減少未來技術債務，提高組織的創新能力。
- (3) 以全球最大的展覽公司 Informa 為例，該公司自 2021 年就以多元共融概念設立專責部門並聘用相關專家，積極形塑更加平等友善的企業環境，目前該公司不僅營業績效有所成長，員工對公司滿意度及歸屬感皆有顯著提升，未來將有更多企業、客戶、員工注重多元共融理念，這將成為產業的重要趨勢之一。

(六) The World in 2024 – Global Economic Outlook

講者：Andrew Viteritti, Lead, Commerce and Regulation (Global Forecasting)



1. 俄烏戰爭影響：分析俄烏戰爭對經濟增長的實際影響，指出俄羅斯和烏克蘭受到的打擊最大，戰爭衝突尚無解決方案，西方對俄羅斯制裁仍會持續進行，並預測全球經濟增長將相對溫和，而在戰爭影響下，石油和天然氣價格持續高漲，基本金屬和穀物價格也居高不下。
2. 以色列-哈瑪斯戰爭：探討以色列-哈瑪斯戰爭對於全球經濟的潛在影響，預測戰爭可能保持在一個可控的範圍內，對石油價格的衝擊相對有限。

3. 通脹和貨幣政策：2022年 Covid-19 疫情漸緩，大宗商品價格飆漲造成全球通膨率高達 9.2%，雖各國央行多次大幅升息以試圖抑制通膨，但需時間方能見效，預計 2023 年通膨率約 7.3%，2024 年將下降至 5.5%，通脹將逐漸緩解。展望未來，預測通脹率將逐漸降低，央行可能會開始下調利率，並提到這一變化可能需要時間。
4. 國際貿易和供應鏈展望：未來全球經濟成長與供應鏈重組、先進技術及產業和綠色轉型有關；全球貿易將變得更地緣政治化，美中緊張關係恐再加劇，歐洲尋求降低對中國風險的趨勢，新興市場的東南亞將成為大贏家，拉丁美洲及東歐也將同時受惠。
5. 2024 年展望：在大陸的清零政策退場造成經濟增強，2023 年全球經濟成長率達 2.3%，其餘經濟體表現平平，受烏俄戰爭影響，歐盟為 1.3% 成長和緩，美國為 0.8% 成長緩慢。預測 2024 年全球經濟增長約為 2.2%，大陸為 4.8% 成長強健，並指出新興市場將在全球增長中發揮更大的作用。

(七) What Customers Expect Today - And Tomorrow

講者：Tavar James, Global Head of Field Marketing - Riskified

Sophie Holt, Managing Director, Explori

1. 會展模式的挑戰：展覽產業因疫情影響正處於變革之中，需要更加靈活和創新的策略來應對挑戰。從數據來看，已有多個展覽因疫情取消或轉為線上，影響參與者和產業經濟，顯示會展模式需要適應變化，尋求更靈活的方式。
2. 靈活的決策：現今客戶需求變化非常快速，為了與客戶保持連結，參展商會要求展覽公司必須更快速做出改變，以符合客戶更複雜、更嚴格的期望，因此瞭解參展廠商的看法，對會展主辦者非常重要。
3. 數據分析：數據分析是制定會展策略的關鍵，能深入了解參與者的資訊，以及將這些資訊及數據納入決策過程，是會展活動成功的基石。

(八) Beyond Tomorrow: AI in the Exhibitions Sector and the Future of Human Interactivity

講者：Enrico Gallorini, CEO, GRS S.r.l.

Stephan Forseilles, Group CTO, Easyfairs

1. AI 的快速崛起：

(1) AI 在過去 12 到 18 個月內，在各個領域都引起極大的關注，這不僅僅是一時的熱門話題，而是一個快速崛起的趨勢，我們應該積極參與這場 AI 的變革。

(2) AI 的發展速度驚人，ChatGPT 僅 2 個月就達到 1 億用戶，比 TikTok 的 9 個月及 Instagram 的 30 個月都還要快，AI 在使用者數量上的爆發性增長，顯示 AI 的發展速度比我們預想的還要快，對展覽業來說將有著深遠的影響。

2. AI 在展覽業的應用領域：AI 在展覽業的多樣應用，包括行銷、客戶關係、研發、數據處理、人力資源、財務及風險管理等，並可用於開發潛在客戶及分析參展商反饋等。

3. AI 的優勢和挑戰：生成性 AI 能夠生成高品質的內容，並具有高度的擴展性、靈活性和創造力，然而也存在一些挑戰，例如：缺乏常識、存在偏見等問題，這些挑戰需要在應用中得到解決，以確保 AI 的有效運作。

4. AI 對社會的影響和倫理問題：

(1) AI 不僅僅是技術問題，更是文化挑戰，AI 的發展將對我們的生活、社會和倫理產生深遠的影響，並強調 AI 對於真假辨識的挑戰，並指出 AI 的進步可能導致我們難以分辨真實和虛構。

(2) 這種情況下，展覽業的角色變得更加重要，因為它是人們聚在一起、共同創建未來的場所，未來隨著現實與虛擬之間的界線變得模糊，展覽活動的重要性將會放大，真實人際關係的聚會將變得更加重要。

(九) How We Move the Needle on Decarbonisation

講者：Jess Zickar, Manager, International Convention Centre Sydney

Helen Sheppard, Sustainability Director - RX

Edwin Van Der Vennet, CIO, beMatrixbvba

Monica Lee-Muller, Managing Director, HKCEC



1. 展覽業對減碳的責任：預期 2023 年成為有史以來最熱的一年，嚴重的炎熱和乾燥引發野火，在南歐、加拿大和美國燒毀大片森林，海洋變暖也導致嚴重的風暴降雨，對印度、韓國、香港和北京造成了破壞。這些只是警告，如果現在不採取行動，未來將有更糟的情況發生，展覽業作為一個全球性的行業，確實可以發揮作用，努力減少我們的碳足跡。
2. 認知和行動之挑戰：人們對永續性的認知和實際行動之間存在差距，提到自己購買咖啡後卻無法妥善處理塑料杯蓋，強調需要實際行動，而不僅是口頭上的支持。
3. 展覽公司的永續實踐：
 - (1) 組織領導力：領導力非常重要，永續實踐須從高層開始並滲透到整個組織，RX Global 作為全球知名的展覽公司，率先於公司內部成立全球永續發展委員會(global sustainability council)，成員包括行銷、營運及投資等 15 位不同部門的高階主管，以推動永續發展目標。
 - (2) 參與和教育：除了領導力，還需要所有員工積極參與，RX 發布了公司內部的永續發展手冊，透過研討會向 500 多名同事分享，使所有員工都能參與到永續發展行動中。
 - (3) 合作和夥伴關係：強調與合作夥伴的合作關係，不僅是與場館合

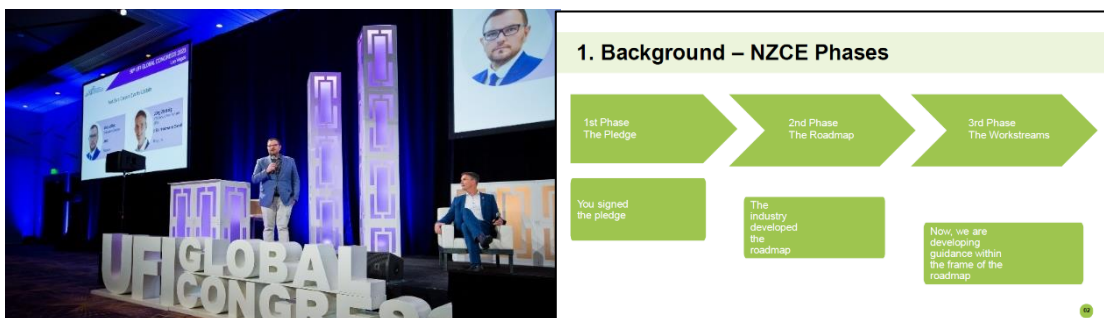
作，還要與合作活動的所有供應商合作，以實現永續發展，並提到與場館合作，藉由降低使用照明等方式落實節能作為。

4. 場館的永續實踐：雪梨會展中心分享作為場館的永續實踐，提到永續發展不僅涉及氣候變遷、能源及廢棄物等，還涉及人和社區，雪梨會展中心除了永續展館建設外，致力於減少營運對環境的影響，與合作夥伴和客戶合作促進永續活動，例如：禁止使用一次性塑膠製品、永續利用包括能源和水在內的資源，並最大限度地減少活動產生的廢棄物，以及採購當地商品和服務等。
5. 供應商的永續實踐：以供應商的角度分享永續計劃，將原生鋁材料採購替換為低成本再生鋁的例子，提及再生鋁的能耗僅原生鋁的 5%，碳排也只有原生鋁的 8%，並能 100%回收。

(十) Net Zero Carbon Events Update

講者：Jörg Zeissig, IFES Board Member and CEO of Holtmann GmbH - IFES

Alexander Alles, Executive Director - JMIC



1. 會展產業淨零碳排：
 - (1) 會議業聯合理事會(Joint Meeting Industry Council, JMIC)於 2021 年聯合國氣候變遷大會(COP26)期間提出「會展產業淨零碳排倡議」(Net Zero Carbon Events Initiative)，旨在團結產業中的各利害關係者，共同努力實現 2050 年淨零排放。
 - (2) 強調 Net Zero 對產業的價值及合作的力量，並表示該倡議是免費的，需要大家的支持並呼籲更多公司參與。
2. Net Zero Carbon Events(NZCE)：分為 3 個階段，第 1 階段為倡議、第 2 階段為制定路徑圖、第 3 階段為根據路徑圖制定工作流程，目前已

有全球 55 個國家，400 多家企業或組織加入倡議，顯示產業在永續發展方面的共同努力。

3. 路徑圖：提出衡量活動碳足跡的標準指標與優先行動項目，以協助產業未來實現減碳目標，5 個優先實踐項目(Priority action areas)分別為場地能源(Venue energy)、生產和廢棄物管理(Smart production and waste management)、食品 and 食品浪費(Food and food waste)、物流(Logistics)、旅行及住宿(Travel and accommodation)，及 3 個橫向工作(Transversal)，包括測量(Measurement)、碳抵銷(Carbon offsetting)、報告(Reporting)。
4. 進度報告：
 - (1) 在食品及食品浪費方面，指南將包含永續採購、永續食品策略與廢棄物管理，以及制定食品 and 食品廢棄物路徑圖的建議。
 - (2) 在生產及廢棄物管理方面，指南將包含指導方針和原則，以及解決方案和範例。
 - (3) 在測量方面，提到包含生產和材料、物流、飲食、旅行和數位內容等多個方面，強調其全面性。
 - (4) 在報告方面，強調公司要承諾遵從《巴黎協議》並力求在 2050 年實現淨零碳排，並提到了針對中小型企業舉辦線上研討會，分享如何填寫報告的模板。

(十一) Success Story From Marketing Award Winner - Gamescom

講者：Christian Glasmacher, Senior Vice President, Koelnmesse GmbH

1. UFI 行銷獎：由科隆國際展覽會(Koelnmesse GmbH)分享科隆電玩展(Gamescom)之成功經驗，該公司為全球最大遊戲展 Gamescom 之主辦單位，該展在 2022 年計有 1,100 多參展商(含 27 個國家館)、26 萬 5,000 名參觀者(其中專業買主 2 萬 5,000 名)，並創造全球超過 2 億觀閱次數，展現其在全球遊戲產業交流的關鍵地位。
2. 多元化的行銷策略：Gamescom 的成功不僅來自單一會展，而是經由品牌、合作夥伴、商品及數位行銷等多元化策略，形成全面的影響。
 - (1) 品牌策略：Gamescom 品牌策略係將會展視為全球最大娛樂產業

的核心，代表整個價值鏈，包括開發商、發行商、零售商和消費者的創意，為不同社群(Community)提供量身定制的平臺。

- (2) 合作夥伴策略：Gamescom 不斷增加來自非遊戲產業的合作夥伴 (例如：TikTok 和 Porsche 等)共同合作行銷以創造話題，並透過遊戲概念擴大社群，帶來更多的遊戲社群參與。
- (3) 商品策略：Gamescom 的商品策略是突顯社群對品牌的參與，每個科隆遊戲展的展館均設有專屬的商品銷售區，透過開發商品及銷售來吸引社群積極參與。
- (4) 數位行銷策略：開發線上遊戲平臺 Gamescom Epics，透過遊戲中的任務提高社群參與意識並吸引潛在客戶。

(十二) Spotlight On Generative AI

講者：Enrico Gallorini, CEO, GRS S.r.l.

Stephan Forseilles, Group CTO, Easyfairs

1. AI技術的進步：本場次係 Beyond Tomorrow: AI in the Exhibitions Sector and the Future of Human Interactivity 講座延續，強調 AI 不僅僅是一場技術革命，更是一場哲學上的變革，影響著我們的生活和工作方式。AI 技術不斷進步，預期未來將有更深入的應用，建議保持好奇心，探索 AI 的應用，並呼籲產業內的專業人士共享經驗和案例，以促進更廣泛的應用和發展。
2. AI 的多元應用：
 - (1) AI 可高效處理和分析龐大的數據，並分享使用 AI 分析展覽參與者的相關數據，例如：參與者位置、交通方式等。
 - (2) AI 可自動生成內容、自動安排會議等，協助展覽業能夠更高效地運作，節省時間及提升效率。

(十三) A New Blueprint for Event Planning & Operations

講者：Amy Saleh, Operations Director, Hannover Fairs Australia Pty Ltd

Aya Moatamed, Data Analyst, Informa Markets

Tehchad Kittiboonya, International Sales Manager, VNU Exhibitions Asia

Elizabeth George, Senior Conference Lead - HIMSS Global Conference



1. 新的活動藍圖：本場活動係分享如何規劃活動藍圖幫助產業發展，強調規劃活動需要創新、隨時改善流程及依據統計數據決策之重要。
2. 個人化和吸引人的活動體驗：參與者期望個人化的體驗，強調體驗經濟的重要性，這不僅是提供優質產品和服務的時代，還需要關注參與者的情感、需求和目標，以創建吸引人的活動體驗。依統計資料，當參與者獲得客製和個性化的建議和內容時，他們更有可能實現他們的目標，並認為活動是成功的。
3. 運用數據：數據分析在活動策劃中至關重要，不僅僅是收集數據，更要運用數據來提升活動的參與度，並確保參與者滿意度。
4. 合作的重要性：策劃者、供應商、場地和參展商之間的合作是成功的關鍵，特別是在實施積極變革的過程中，合作變得更加重要。

三、本署分享推動數位展覽服務的經驗與作法

由 UFI 所舉辦的人力資源(HR)、數位創新(Digital Innovation)、產業夥伴(Industry Partners)、行銷(Marketing)、營運服務(Operations & Services)及永續發展(Sustainable Development)等 6 個獎項競賽，全球會展業者均以獲得其獎項為極大殊榮。

2023 年得獎名單如下：

HR Award: Easyfairs

Digital Innovation Award: Questex (USA)

Industry Partners Award: The Bureau of Foreign Trade, MOEA, Taiwan

Marketing Award: Gamescom

Operations & Services Award: Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Sustainable Development Award: Informa (UK)

由本署推動的「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」獲 2023 年產業夥伴獎，UFI 並邀請本署出席全球會員大會，向與會業者，分享我國推動數位展覽服務的經驗與作法。「產業夥伴獎」係表彰促成展覽活動成功舉行的創新概念、創意活動或原創專案，「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」獲獎，顯示我國結合會展生態系夥伴，共創產業轉型升級的作法獲得國際肯定。



李副署長於 2023 年 11 月 2 日代表本署接受 UFI 頒發「產業夥伴獎」，並於 11 月 3 日由大會安排本署分享推動數位展覽服務的經驗與作法，獲與會者熱烈迴響，會後業者紛紛向李副署長表示印象深刻，包括德國、馬來西亞、香港、韓國等向我方請益，交流相關作法。

本署於大會期間亦積極向 UFI 理事長 Michael Duck 等與會代表說明我國會展產業發展現況與前景，指出臺灣已逐漸發展成為舉辦國際大型展覽、會議的最佳目的地，歡迎各界至臺灣舉辦會展活動。



李副署長演講重點摘要如下：

- (一) 展覽產業的挑戰：過去幾年面臨疫情衝擊，會展場館無法正常營運，業者反映舉辦展覽變得非常困難，所以我們開始推動「EXPO-TECH 數位展覽服務計畫」，偕同會展生態系的夥伴，應用人工智慧物聯網創新科技，

推動虛實融合的展覽互動服務，並結合會展數據分析，協助產業夥伴朝數位轉型及永續會展之目標邁進。

(二) 數位轉型與永續會展：新技術的發展改變會展產業的風貌，即便大家仍偏好面對面的實體展覽，數位轉型已是不可避免的趨勢；在永續方面，我國於 2022 年與 UFI 合作發表「臺灣會展產業永續白皮書」(2022 Taiwan MICE Sustainability White Paper)，展現我國推動綠色會展的努力與決心。

(三) 推動數位展覽服務作法：

1. 數據增值(Exhibition Data Collection/Analysis)：運用 AIoT 技術，蒐集並建立國內首個可跨館、跨展的展場容留數據整合平臺，以即時掌握展場人潮及 VIP 買家的偏好。
2. 數位互動(Digital Interacion)：運用軟性 LED 透明顯示幕、高精度定位導航、AI 語意雙向翻譯等科技，提供觀展者更智慧、便利的觀展服務。
3. 沉浸式觀展體驗(Immersive Engagement Experience)：運用遠距觀展機器人、全像投影互動、全景展位影像、5G 等科技，消除時空距離的觀展疏離與落差感。
4. 重要成果：整合展館、展覽主辦業者，建立 4 個示範案例，減少約 200 噸碳排放，引領我國會展產業綠色轉型。

(四) 產業合作：未來將強化與國內創新科技業者合作，推動新會展科技方案，然而展覽產業的發展不僅是政府的事務，更需要業者共同努力，鼓勵業者思考未來展覽的可能業務模式，並與外國合作夥伴進行更多的合作。

(五) 展望未來：臺灣作為全球供應鏈的重要地位，是一個安心安全的地方，臺灣已逐漸發展成為舉辦國際大型展覽、會議的優質地點，歡迎大家至臺灣舉辦及參與活動。



四、訪視我國廠商參與美國汽車售後服務零件展之情形

「美國汽車售後服務零件展」(Automotive Aftermarket Expo, AAPEX)為全球第 2 大、美洲規模最大汽車零配件展，2023 年 10 月 31 日至 11 月 2 日於拉斯維加斯威尼斯人展覽館(The Venetian Expo)展出，集結 47 國，超過 2,600 家參展商參加，展出汽車零配件、汽車維修工具設備產品等；此外，因應產業趨勢，本屆設有電動車(Electric Vehicle)展示區，並辦理產業趨勢及技術論壇。「美國改裝車展」(SEMA Show)則於 11 月 1 日至 4 日於拉斯維加斯會議中心(LVCC)舉行，展出整車、賽車、車用電子、改裝零配件等產品。

本署於 UFI 會員全球大會空檔期間，前往 AAPEX 訪視台灣精品館、各公協會組團參展情形，除向廠商致意及進行雙向意見互動及交流外，亦聽取公協會及各界對精進參展措施與協助業者開展國際市場之建言。

(一) 臺灣廠商參展情形：

單位	外貿協會	冠寶展覽	經濟日報	手工具公會	獨立參展
參展家數	44	43	78	9	71
使用攤位數	52	50	98	10	141
面積(SQF)	5,200	5,000	9,800	1,000	14,100

前十大參展國家為中國大陸、美國、臺灣、印度、韓國、土耳其、加拿大、德國、泰國與巴西。中國大陸為最大參展國，臺灣為該展亞洲區第 2 大參展國。

(二) 台灣精品館：

台灣精品館展示 12 家獲獎廠商之 24 項精品，以智慧座艙相關產品為主，另也展示車燈、汽動工具、輪胎及充電樁等，我國參展廠商多派員於現場向參訪人士及潛在買主介紹產品特色，吸引眾多人士參觀及洽談；此外，本次亦辦理產業說明會，由慧友電子、為升電裝、奇美車電、神達數位等 4 家公司簡介其獲獎產品的創新優勢及特色，吸引 20 餘家具潛力買主報名出席及眾多參訪者駐足聆聽。

台灣精品發表會流程如下：

Time	Agenda	Speaker
14:00-14:05	Check-in and Seated	
14:05-14:10	Welcome Remarks Explore Taiwan-Americas Synergy in Automotive Ingenuity	Mr. Michael Luen Jeng LIOU Director of Taipei Economic and Cultural Office in Los Angeles
14:10-14:15	Introduction of Taiwan Automotive Industry	Ms. Yi-Chih CHIU Project Manager of TAITRA
14:15-14:25	EVERFOCUS Speech AutoMobile / AutoVision – Fleet Safety via AI Monitoring Systems	Mr. Gary CHEN Product Sales Manager
14:25-14:35	CHIMEI Speech Edge Intelligence: The AI Revolution in Automotive Imaging Systems	Ms. Cynthia HSU Sales Manager
14:35-14:45	CUB Speech How ADAS and TPMS Improve the Safety of all Road Users!	Ms. Alice WANG Sales Manager
14:45-14:55	MiTAC Speech Enable the Future of Vision Mobility	Mr. Paul LEE Sales Manager
14:55-15:00	Q&A	
15:00-15:05	Group Photo	
15:05-15:30	Taiwan Excellence Pavilion Guided Tour	



(三) 臺灣館位置：

臺灣館位置位於 Venetian Expo 一樓(Level 1)的國際館區，與泰國館、中國大陸館相鄰，據洽外貿協會表示，由於主辦單位分配攤位疏失，致臺灣館各組團單位(外貿協會、經濟日報、冠寶展覽、手工具公會)位置分散，且被中國大陸館包圍，能見度較低，廠商並表示因主辦單位攤位安排導致動線混亂，直接反應在參展商買主來訪人數與商機滿意度上。

外貿協會已於展覽期間再次向主辦單位表達對本屆攤位安排的不滿，並爭取臺灣館攤位應集中，主辦單位承諾 2024 年會將各臺灣館組團單位集中安排，並將中國大陸國家館安排至另外的展區，以與臺灣館有明顯區

隔。本署亦將協助各臺灣館組團單位共同整合資源及形象設計，以擴大臺灣館綜效。

參、心得與建議

一、學習 UFI 全球會員大會經驗，提升我國舉辦國際會議能力

透過參加本屆 UFI 全球會員大會，觀察主辦單位議程及活動規劃等面向，汲取經驗，作為我國未來舉辦國際會議參考。

(一) 本屆年會充分展現美式文化，讓與會者印象深刻

2023 年 UFI 大會首次於美國舉辦，計有超過 50 個國家和地區，約 500 名與會者，規模更勝以往，大會巧妙融入拉斯維加斯獨特的秀場文化，例如：開幕典禮邀請知名會議主持人 Dan Ram，搭配爵士樂團現場演奏，展現十足美式文化，並安排喜劇演員 Tape Face 現場和與會者互動表演，藉由臨場產生的趣味性，打造輕鬆氛圍，成功促進與會代表間的彼此交流，Exchange Sessions 部分則將舞臺彷彿知名 TED 演講，以輕鬆方式讓主講人和與會者互動問答。

此外，大會對於首次與會者之識別證上標有 It's my first time, let's talk!，於領取識別證時，即有專人給予歡迎致意；於每場活動開始，以搖鈴方式提醒與會者，降低廣播帶來噪音提醒，優雅不失禮的方式，皆令人印象深刻。

(二) 大會活動中落實對 ESG 永續發展的理念

本屆大會安排於拉斯維加斯大道上著名的阿麗雅賭場酒店(Aria Resort & Casino Las Vegas)舉行，該酒店的環保設計不但獲得美國綠建築協會 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design)綠建築黃金級認證，且該酒店集星級住宿、會議服務與在地美食的一站式服務，可減少與會者不必要的運輸碳排。除場地選擇，大會落實 ESG 永續發展作法如下：

1. 使用再生紙製成與會者的識別證封套，並應用封套背面宣傳 2024 年 UFI 活動，避免塑膠識別證封套造成垃圾，降低資源浪費。
2. 大會不提供紙本文宣，活動前以電子郵件提醒與會者下載 UFI Global Congress Mobile App，會場看板亦提供下載 App 的 QR code，運用

App 提供大會活動資訊，與會者可製作客製化行程，並可發送訊息與其他與會者互動，大幅提高便利性。

3. 大會結合 Memento Photo 公司之影像辨識服務，提供掃描 QR code 即可瀏覽大會所拍攝照片，並可利用自拍照片建立個人帳號，透過 AI 技術進行人像辨識，快速自動找出個人的照片，相當便利。

二、持續參與或辦理國際會展活動，加深與國際會展產業交流

(一) 派員參加 2024 年於德國科隆辦理之全球會員大會

UFI 現有全球 87 個國家和地區共 840 個註冊會員，是最具代表性的國際會展組織之一，我國則有中華民國對外貿易發展協會等 8 個會員，UFI 全球會員大會除邀集專家分享產業最新動態與趨勢(know-how)，亦為各國會展業者相互建立聯繫管道(networking)之專業交流平臺。經觀察本屆與會者多為長年參與 UFI 活動的會展專業人士，彼此互相熟識，亞太區分會新任主席 Panittha Buri 即表示參與 UFI 年會逾 20 年，可見會展業界十分重視此交流機會，為建立並維持長久人脈關係，建議我國 UFI 會員可派員參加 2024 年於德國科隆辦理之全球會員大會或 2024 年於中國大陸澳門辦理之亞太區年會。

(二) 邀請國際會展組織代表來臺參加會展活動

除參與國際會展組織活動，建議可透過在臺灣舉辦國際會展活動，邀請國際會展組織代表來臺體驗我國豐富之會展資源及環境特色，深化與國際會展組織之關係，例如：本署將於 2024 年辦理國際會展圓桌高峰會(International MICE Round Table Summit)，即規劃洽邀 UFI、ICCA(國際會議協會)、SITE(獎勵旅遊管理協會)、IAPCO(國際專業會議公司協會)、AFECA(亞洲會議展覽協會聯盟)等國際會展組織及亞太地區會展局(Convention & Visitors Bureau, CVB)代表來臺參與，以實體會議搭配踩線及場勘行程，展現臺灣優質會展服務及各會展城市之特色、軟硬體設施等，加深國外會展重要組織代表印象，進而於未來推薦我國成為會展活動辦理目的地，並可透過會展組織重要人士之影響力，為我國會展優勢證言，加成宣傳效益，同時促進國際交流、提升合作機會。

三、贊助國際會展活動或與國際會展組織合作，增加臺灣會展國際知名度

(一) 泰國、韓國及香港等亞洲地區重要會展國家(地區)為大會贊助商贊助國際會展組織重要活動是爭取國際知名度及關注度最有效的方式，本屆 UFI 全球會員大會 Diamond Sponsors 為泰國會展局(Thailand Convention and Exhibition Bureau, TCEB)及卡達旅遊局(Qatar Tourism)、Gold Sponsors 為亞洲國際博覽館(AsiaWorld-Expo)、展覽服務供應商 Freeman 及香港旅遊局(Hong Kong Tourism Board)、Silver Sponsors 為韓國國際展覽中心(KINTEX)及底特律會展旅遊局(Detroit Metro Convention & Visitors Bureau)，亞洲地區的泰國、韓國及香港等重要會展國家(地區)均為大會贊助商。本署過往曾於 ICCA 年會贊助大會識別證及贊助舉辦 The Future Belongs to Us 青年創意識題競賽活動等，2023 年並贊助 JMIC 的 Net Zero Carbon Events 計畫，建議未來可考量持續贊助國際會展活動，以提升我國會展產業之國際知名度。

(二) 強化與 UFI 等國際會展組織合作

爭取國際會展組織會議來臺舉辦除能吸引相關人士來臺進行交流，亦可有助提升我國會展產業之國際形象，中華民國對外貿易發展協會曾取得 2010 UFI Open Seminar in Asia 主辦權，並曾於 2020 年及 2021 年競標 UFI 亞太區年會(UFI Asia-Pacific Conference)未果，未來該會可考量持續爭取主辦亞太區年會。此外，本署主辦「臺灣展覽國際大師論壇」(Int'l Exhibition Elite Forum)，自 2021 年起連續三年邀請 UFI 執行長 Kai Hattendorf、亞太區主任 Mark Cochrane 擔任講師，分享趨勢與產業商機，建議未來可持續與 UFI 等國際會展組織共同辦理活動及擔任講師，強化合作。

四、持續協助業者邁向會展產業淨零碳排，並分享我國永續會展相關成果

永續發展為全球熱門議題，在本屆大會觀察到，全球會展產業高度關注綠色永續，JMIC(會議業聯合理事會)於 COP26 期間提出「會展產業淨零碳排倡議」(Net Zero Carbon Events Initiative)，獲得超過 400 個組織簽署倡議，COP27 期間所發布「會展產業淨零碳排路徑圖」(A Net Zero Roadmap for the Event Industry)

亦獲會展業響應及支持。我國臺北國際會議中心、南港展覽館、臺北世界貿易中心(世貿一館)及高雄展覽館皆已加入響應「會展產業淨零碳排倡議」，與國際社會共同攜手宣示 2050 年淨零碳排的重要目標。

本署「臺灣會展產業發展計畫」(MEET TAIWAN 計畫)自 2013 年起即將永續會展列為重點，協助會展業者與國際永續趨勢接軌，2022 年首度與 UFI 合作發表「臺灣會展產業永續白皮書」並辦理國際發表會，領先亞洲其他國家擘劃疫後會展永續藍圖，提升臺灣會展產業的能見度，2023 年建置「會展產業節能減碳專區」系統，依循 JMIC 所提出之 5 大優先淨零範疇(場地能資源、製作物和廢棄物、飲食和飲食浪費、貨運和物流、旅行和住宿)，協助會展業者及參與者計算碳排放量，並透過填寫線上檢測量表產出客製化報告；此外，透過減碳專家團隊提供 25 家會展核心業者(專業會議服務業、專業展覽服務業、會展場地業及會展裝潢業)減碳輔導，亦針對 5 大優先淨零範疇給予改善建議，待輔導及改善作業完成後，將各減碳實踐成果(Best Practices)提供予 JMIC，以收錄於其發行之 Progress Report，向國際分享我國實踐成果。

臺灣在亞洲會展業永續議題上居於領先，建議未來可於國際會展活動(如：JMIC 所辦理之倡議暨座談會)分享我國永續會展相關成果，使我國累積之 Best Practices 更廣泛地傳達予各國際會展組織與利害關係者。

五、人工智慧的快速發展和應用成為會展新趨勢

本屆年會另一個重要議題為 AI(人工智慧)，藉由 AI 演算法的運算分析，可提供評估或預測結果，協助會展業者改善與掌握特定議題(例如：客製化的觀展者與參展商媒合服務、觀展者偏好興趣分析等)，進行更好的會展規劃籌備與營運管理，以提供更好的會展體驗。

AI 對未來的影響與重要性不言可喻，也將為會展產業帶來巨大的改變，本署「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」扣合當前國際產業重視的 AI 議題，於 2022 年及 2023 年推出多項為會展業者量身打造的數位科技及應用技術，2024 年將持續協助業者運用 AI 與數位分身技術，建立具有多語能力的展場虛擬客服，協助業者於實體會場提供即時的客戶服務，減少對於服務人力的配置壓力，以

及應用 AI 與雲端平台技術，發展展品說明圖文智慧生成，幫助參展商快速建立展覽官網上的品牌、展品說明圖文，降低業者資料蒐集時間並提高官網資料完整度。建議未來可就「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」協助開發之數位科技，依展覽不同階段之應用需求，以及展館、策展商與參展商等不同角色進行分類整理完成臺灣會展科技之指南，以協助業者選擇適合採用之數位技術，引導會展產業數位轉型。

六、創造與會者體驗，搶攻國際商務客觀光商機

全球會展產業活絡，國際商務旅客逐漸回流，依據交通部觀光署資料及 ICCA 於 2022 年臺灣國際會議商務客消費力統計，國際會議商務客在臺平均消費達 353 美元，相較於一般觀光客僅 95 美元高逾 3 倍，顯見商務客消費力及意願皆高，值得爭取。拉斯維加斯是美國知名的度假娛樂城市，主辦單位於大會活動結束後，安排 Eldorado Canyon 健行、Hoover Dam 參訪及 Red Rock 觀光等多項 Post-Congress Activities，讓與會者留下美好體驗。

本次本署因行程緊湊，並未參與大會安排之會後活動，惟會展與觀光具有相乘效果，透過舉辦會展活動展現在地文化及觀光特色，創造與會者美好體驗，未來即可能再度重遊。目前亞洲部分國家的會展亦由觀光部門主管(例如：新加坡觀光局)，臺灣擁有多元文化及豐富的觀光資源，建議可持續提供相關順道觀光優惠措施，以鼓勵會展活動主辦單位提供觀光行程，延長來臺之國際商務客在臺灣的停留時間，讓商務客成為旅客，以同時帶動我國會展及觀光產業發展，促進經濟成長。

肆、附錄

一、大會行程

Wednesday, November 1, 2023

1:00 PM - 2:30 PM	UFI General Assembly (UFI Members only)
2:30 PM - 3:00 PM	UFI Board of Directors Meeting (by invitation only)
3:00 PM - 3:20 PM	Xchnage Session - Swapcard
3:20 PM - 3:40 PM	Xchange Session - World Trade Centers Association
3:40 PM - 4:00 PM	Xchange Session - AsiaWorld-Expo
4:00 PM - 4:20 PM	Xchange Session - HS Connector
4:30 PM - 4:50 PM	Xchange Session - Alibaba.com
4:50 PM - 5:10 PM	Xchange Session - Hong Kong Tourism Board
5:10 PM - 5:30 PM	Xchange Session - Discover Puerto Rico
6:30 PM - 7:15 PM	Presidents Reception
7:30 PM - 10:00 PM	Welcome Reception

Thursday, November 2, 2023

7:00 AM - 9:00 AM	Networking Breakfast
9:00 AM - 9:30 AM	Opening of the 90th UFI Congress
9:30 AM - 10:00 AM	Keynote Address
10:00 AM - 10:30 AM	State of the Industry - A Conversation
10:30 AM - 10:50 AM	Investor's View
10:50 AM - 11:00 AM	How I See It - Is DEI a Cost or an Investment?
11:00 AM - 11:45 AM	Networking Break
11:45 AM - 12:30 PM	The Exhibition Industry Board Meeting
12:30 PM - 2:00 PM	Networking Lunch
2:00 PM - 2:40 PM	The World in 2024 - Global Economic Outlook
2:40 PM - 3:10 PM	What Customers Expect Today - And Tomorrow
3:10 PM - 3:30 PM	Beyond Tomorrow: AI in the Exhibitions Sector and the Future of Human Interactivity

3:40 PM - 4:40 PM	Networking Break (Short Interview)
4:40 PM - 5:10 PM	How We Move the Needle on Decarbonisation
5:10 PM - 5:25 PM	Net Zero Carbon Events Update
7:30 PM - 11:00 PM	Congress Dinner

Friday, November 3, 2023

7:00 AM - 9:00 AM	Networking Breakfast
9:00 AM - 9:45 AM	Chapter Meetings (UFI Members Only)
9:45 AM - 10:15 AM	Networking and Refreshments
10:15 AM - 10:45 AM	<p>Breakout Session</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Spotlight on Advocacy: Global Voices of the Industry. Local Impact for Our Community ● Spotlight on Excellence: Success Stories from HR Award Winner Easyfairs And Digital Innovation Award Winner Questex ● Spotlight On Excellence: Success Story From Marketing Award Winner gamescom And Industry Partners Award Winner International Trade Administration, MOEA, Taiwan ● Breaking Barriers: Overcoming Resistance to Innovations
10:45 AM - 11:00 AM	Networking Break
11:00 AM - 11:30 AM	<p>Breakout Session</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Spotlight On Generative AI ● Spotlight On Challenges & Solutions For Venues Of The Future ● Spotlight On The Next Generation Decision Makers' Perspective On Exhibitions ● Spotlight On Excellence: Success Stories From Sustainable Development Award Winner Informa, and

	Operations & Services Award Winner HML
11:30 AM - 11:45 AM	Networking Break
11:45 AM - 12:15 PM	A New Blueprint for Event Planning & Operations
12:15 PM - 12:45 PM	Formal Closing of the 90th UFI Congress
1:00 PM - 2:30 PM	Networking Lunch
2:30 PM - 4:30 PM	Focus Sessions USA

Saturday, November 4, 2023

7:00 AM - 4:00 PM	Post Congress Activities
-------------------	--------------------------

The 2023 UFI Industry Partners Award

EXPO Reshaping: AIoT Meets Exhibition

Taiwan International Trade Administration
3 November 2023

Competitiveness of MICE Industry

- **Collaborate** with industry partners for **overseas events**
- Conduct **promotional** seminars and meetings abroad
- Organize **business matchmaking** events for target markets
- Assist in **securing events** in Taiwan
- Provide **subsidies** and **flexible entry aid**
- Provide **energy-saving guidance**
- **Train** exhibition professionals



Beginning of the Whole Story

DIGITAL
TRANSFORMATION



GREEN
TRANSFORMATION

Collaboration

Reshaping

Resilience

Sustainability

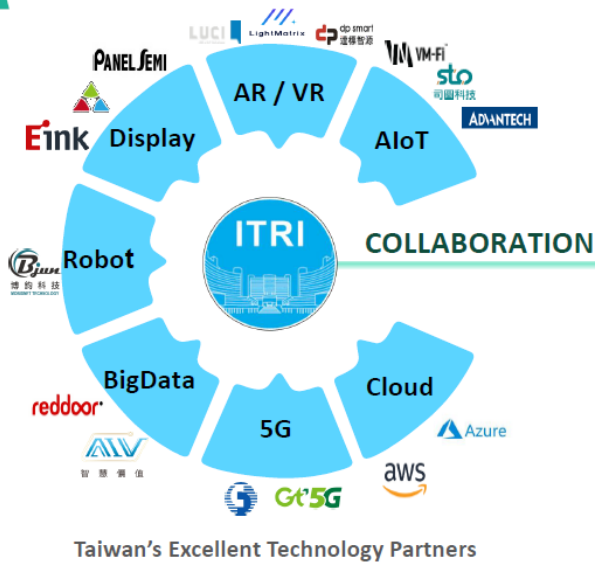


Kaohsiung
Protocol



3

Stakeholders



4

Three Categories of EXPO-TECH



EXHIBITION DATA COLLECTION/ANALYSIS

Automated Expo Data Collection and Analysis in a Data Management Cloud Platform

- I/O Traffic AI detection
- Specific visitor trajectory collect
- Hot Zone detection

DIGITAL INTERACTION

On-site Attention, Interaction & Experience Enhancement

- Accurate and real-time Indoor Expo Navigation
- Transparent LED display Film on window
- Bi-directional real-time Translation

IMMERSIVE ENGAGEMENT EXPERIENCE

Digital Twins of booth, exhibitor, product, visitor to boost Online merge On-site Engagement

- 360° Panorama of on-site booths
- Holographic Projection of online Exhibitors & Products
- Service Robot as a Digital Twin of online visitor

5

Effects of EXPO-TECH

EXPO-TECH PROGRAM

We have achieved in 2022

	Business Matchmaking Opportunities	100+
	Increasing/ Identifying Potential Buyers	115%
	Obtaining Trade Orders	US\$26.7M
	Enhancing Participant Satisfaction	95%+
	Carbon Reduction Emission	200 Tons

6



More Technologies in 2023 EXPO-TECH

Attracting Visitors Attention (Expo Highlight)



Interactive Naked Eye 3D Display with AI Gestures Recognition

Green Event (Recycle Materials)




Digital Poster Wall in E-Paper

Digital Twin of Exhibitor's Workshop (Visitor Engagement)




Immersive XR Show with LED Display

Collaborating with Taiwan's Industry Partners to Co-create EXPO-TECH



**Thank you.
Any Question?**



三、活動照片



大會報到處



識別證封套使用再生紙製成



UFI理事長Michael Duck



UFI執行長Kai Hattendorf



李副署長與UFI理事長進行交流



UFI新任理事長Geoff Dickinson



UFI General Assembly



UFI General Assembly



LVCVA執行長Steve Hill



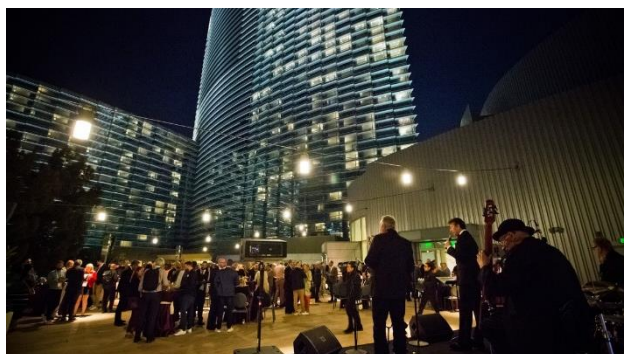
Awards



Awards Ceremony



Awards Ceremony



Welcome Reception



Welcome Reception

90TH UFI GLOBAL CONGRESS 1-4 NOVEMBER 2023 #GOBEYOND

THANK YOU TO OUR SPONSORS AND PARTNERS

Host

UFI Vegas

UFI Diamond Sponsors

MICE

visit QATAR

Gold Sponsors

AsiaWorld-Expo 亞洲國際博覽館

Freeman

HONG KONG TOURISM BOARD

Silver Sponsors

KINTEX

visit detroit

年會主要贊助單位



Congress Dinner



Congress Dinner



Congress Dinner



Congress Dinner



大會使用搖鈴提醒每場活動開始



大會安排爵士樂團現場演奏



Congress Closing



Congress Closing