

出國報告(出國類別：會議)

參與 2023 臺泰產業鏈結高峰論壇與第七
屆臺泰次長級產業合作對話會議

服務機關：經濟部商業司

姓名職稱：周吉泰專員

派赴國家/地區：泰國

出國期間：112 年 9 月 11 日至 9 月 14 日

報告日期：112 年 9 月

摘要

泰國人口約 6,609 萬，為東協 10 國中第二大經濟體，由於泰國位於東協國家的中心與歐亞重要的轉運樞紐、該國推動東部經濟走廊政策及疫後觀光復甦強勁等因素，被視為進入東協市場的重要節點；依據統計，2022 年臺灣與泰國的雙邊貿易金額達 138.3 億美元，為臺灣第 13 大貿易夥伴。

目前泰國約有 160 個國際連鎖加盟品牌，超過 14,000 家門市。根據 i-Buzz Asia 2021 年所發布的泰國手搖飲品牌聲量調查顯示，Top10 品牌中臺灣品牌佔了兩家 Tiger Sugar (老虎堂)、KOI(五十嵐)，且目前在泰國經營的臺灣品牌尚有鼎泰豐、COCO、BubbleZ、Meet Fresh(鮮芋仙)、SHARE TEA (歇腳亭)、Yifang(一芳水果茶)等業者，除了前述以前往泰國拓點的品牌之外，珍煮丹、日出茶太、紅太陽、不要對我尖叫、段純貞、髮林健康集團等品牌亦有前往泰國發展的意願，可見我國連鎖品牌對於泰國市場有濃厚的興趣。

為協助我國連鎖品牌進軍泰國，因此期望泰國政府能協助引薦該國連鎖相關公協會組織互動，希望後續我國連鎖公協會能藉由與該組織合作，進一步了解進入兩國市場之相關資訊，且期盼借重該組織，於未來相關國際交流活動協助引薦優質買主與代表性企業，以促進兩國連鎖產業的合作並提升成功機率，爰於臺泰產業合作對話會議提案。

除參與前述合作會議，以知悉泰國是否有相關類似組織可資合作外，並參與臺泰產業鏈結高峰論壇，瞭解我國和泰方目前產業合作的重要項目，並隨同參訪泰國重要臺商泰達電與輝創電子，瞭解臺商於當地發展現況。

目錄

一、前言.....	1
二、會議與拜會行程.....	1
三、「2023 臺泰產業鏈結高峰論壇」與「第7屆臺泰產業合作對話會議」概況.....	2
四、重要臺商企業參訪.....	4
五、心得與建議.....	8

一、前言

泰國長期以來是我新南向政策重要的夥伴國家，自 2017 年以來本部工業局持續推動「臺泰產業鏈結高峰論壇」並辦理「臺泰產業合作對話」會議，透過雙方產業交流平臺機制，探尋雙邊產業鏈結對接需求與合作的機會，促成臺泰重點產業合作成果，強化產業鏈結合作夥伴關係。

縱使於新冠肺炎疫情期間，雙方仍持續透過線上會議進行交流，顯現雙方產業合作的緊密性，本(2023)年度，持續透過對接平臺機制，雙方官方代表進行「第七屆臺泰產業合作對話」會議，透過官方對話，探索雙方產業在電動車輛、循環經濟、5G 垂直整合及連鎖產業等各領域的合作機會。而在「民間主導、政府支持」的原則下，臺灣與泰國工業總會辦理「2023 臺泰產業鏈結高峰論壇」，針對臺泰雙方關注的食品生技、紡織、智慧城市及自動化等四大產業，邀請臺灣及泰國的學研專家及產業人士進行商機合作可能性討論及合作期共創商機；此外，拜會泰國重要臺商相關企業代表，以協助產業布局泰國。

二、會議與拜會行程

日期		城市	行程活動
第 1 天	9/11 (一)	臺北→ 泰國曼谷	▶ 自臺搭機飛往曼谷(長榮 BR201) ▶ 團務會議
第 2 天	9/12 (二)	泰國曼谷	▶ 參與「2023 臺泰產業鏈結高峰論壇」 ▶ 參與第 7 屆臺泰產業合作對話會議 ▶ 參訪泰達電
第 3 天	9/13 (三)		▶ 參訪輝創電子
第 4 天	9/14 (四)	泰國曼谷→ 臺北	▶ 搭機返臺(長榮 BR062)

三、「2023 臺泰產業鏈結高峰論壇」與「第 7 屆臺泰產業合作對話會議」概況

(一) 2023 臺泰產業鏈結高峰論壇

「2023 臺泰產業鏈結高峰論壇」於 9 月 12 日在泰國曼谷 Sukosol 飯店舉辦。論壇活動由臺灣工業總會與泰國工業總會主導，臺灣食品研究所及泰國國家食品研究院共同籌辦，上午開幕式會場匯集 252 位來自臺灣及泰國產業代表。

本部林全能次長在致詞時表示，泰國是 PCB、伺服器、汽車等產業及周邊行業最熱門投資地之一。政策上積極投入生物、循環及綠色(BCG)的推動，將淨零轉型視為產業發展共同的目標。臺泰合力，將開展臺泰雙方在淨零排放新時代的新機會，共創淨零及經濟的雙贏。

本次論壇共促成包括智慧城市、食品生技、紡織及自動化等領域共 7 件 MOU 合作案，如下：

1. 智慧城市領域：

- (1) 彰化基督教醫院與清萊 Overbrook Hospital、中華電信(泰國)達成合作共識，由彰基醫院擔任顧問、Overbrook Hospital 提供場域、CHT 提供產品與技術服務，初期先建立 OBH 本院和 Chiang Khong、Mae Sai 兩間邊境診所之三地遠距醫療服務模式，未來再擴大至智慧醫院規模，打造 OBH 成為泰北智慧醫院示範點。
- (2) 海波視智能科技與泰國宏大集團建立農業技術合作，未來將導入農業果品品質檢測，結合 AI 演算法，節省大量人力，提高挑選效率。
- (3) 威友科技將與雅韻電子合作，提供生產資訊、設備資料等整合服務，協力傳統產業提升效能，同時促進技術提升。

2. 食品生技領域：食品所攜手臺灣乳酸菌協會與泰國 BIOTEC 三方展開合作關係，共同推動臺泰益生菌產業合作，促進產業生態活絡及全球潛力商機開拓。

3. 紡織領域：德春將與泰國 Healthcare Supply and Service Co., Ltd.(HSS) 共同開發醫療用創新機能產品，透過 HSS 的通路能力，擴大臺灣機能性紡織品與泰

國供應鏈合作，進入東協醫用紡織品市場；另豪紳纖維科技將與泰國 Paladin Workwear Co.,Ltd.建立工作服供應鏈合作關係，將臺灣產業用紡織品，引入東協產業用成衣製造市場。

4. 自動化領域：工研院機械所將與泰德研究院(TGI)展開產業對接及專業人才培訓合作。

(二)第 7 屆臺泰產業合作對話會議

第七屆臺泰次長級產業合作對話會議，由本部林全能次長與泰國工業部工業經濟局局長 Warawan 共同開場致詞，之後改由泰國工業部工業經濟局副局長 Siripen 與我方經濟部工業局副局長陳佩利共同主持。會議報告事項與討論結果說明如下：

1. 泰國新政府產業重點推動方向：
 - (1) 泰國新政府產業推動將聚焦在循環經濟(如電動車電池及太陽能板回收利用)、淨零排放、電動車輛及食品加工、未來食物等領域，希望能借鏡臺灣良好的產業發展能量與經驗，共同開創新的市場與商機。
 - (2) 泰方目前中長期發展規劃藍圖，共 7 個項目，包括：電動車輛及生態系、食品及生技產業、智慧電子產業、紡織產業、智慧機械及解決方案、數位產業及數位服務產業、製造部門的循環經濟議題。
2. PCB 產業在泰投資報告：臺灣主要 PCB 大廠都已到泰國投資，總投資超過 340 億泰銖，預期後續將聘僱員工 15,000 人，希望能建立討論平臺，協助解決臺灣廠商在泰國投資的人力、水、電、環境面問題。泰方回應表示會找相關機構建立溝通窗口，提供一站式的服務，也要能考量環境發展，符合環保規範。
3. 討論事項：
 - (1) 臺泰循環經濟：針對泰方希望舉辦循環經濟線上研討會等活動，我方表示泰方有興趣的項目，如太陽能回收技術，可分享本部技術處科技專案計畫研發之「易拆解太陽能光電模組」技術，也可針對 BCG 政策分享「生質

廢棄物再製高附加價值產品」、「造紙業固體再生燃料」等資訊供泰方參考。

- (2) 臺泰電動車輛產業：臺灣已積極發展電動車輛產業多年，相關供應鏈廠商早已切入歐美電動車大廠，電動巴士已跨國合作模式輸出至美日，臺灣廠商於智慧座艙、駕駛輔助系統及動力系統等具優勢，亦布局先進駕駛輔助系統(ADAS)，朝向智慧駕駛發展，此外，我國車輛中心具備完整的研測能量，以上這些都是可與泰方合作的項目。後續雙方可成立電動車輛工作小組強化合作項目。
 - (3) 臺泰 5G 垂直應用：臺灣 ICT 產業從晶片、關鍵電子零組件到通訊相關設備及 5G 基站等，具備完整供應鏈體系，也是國際級廠商主要供應夥伴。近年來積極發展出多樣的 5G 垂直場域示範應用，包含智慧製造、娛樂展演、工安巡檢等，建議泰方組團來臺參訪或參加 2024 年智慧城市展，尋求雙方合作機會。
 - (4) 臺泰連鎖產業：我方期待泰國政府能協助引薦在地較具規模之連鎖加盟產業公會與我國進一步的交流，同時未來於泰國辦理活動時，能協助引薦優質買主與代表性企業，促進兩國連鎖產業的合作。泰方由國家食品研究院為對談窗口，表示希望能聚焦在食品的連鎖產業，特別像是未來食品等技術合作，本部商業司代表表示我方重點在於服務端的產業合作，與食品加工尚有區別，惟基於該院除負責泰國食品加工之外，亦是該國餐飲產業推動單位，後續可先了解評估雙方合作可能性再續行討論，本部工業局陳佩利副局長則表示可以從食品連鎖產業開始，再逐步擴大領域。
4. 明年度將由我方主辦「臺泰次長級產業合作對話會議」及「臺泰產業鏈結高峰論壇」，我方建議循例在第三季(7-9 月)辦理，待雙方合議合適的辦理時間及地點後，邀請泰方組團前往臺北實體辦理。

四、重要臺商企業參訪

(一) 泰達電

1. 企業簡介

泰達電是一家電子產品出口商/製造商，生產電源和電子元件，包括冷卻風扇、EMI 濾波器和螺線管。DET 的主要電源管理產品包括開關電源、電動汽車充電器 DC-DC 轉換器和太陽能逆變器，該公司產品廣泛應用於汽車、醫療、電信、IT、自動化等領域。泰達電還積極發展該地區電動汽車充電器、工業自動化、數據中心基礎設施和能源管理方面的解決方案業務。

創立於 1988 年的泰達電，最初是臺達電投資持股近三成的衛星工廠，2003 年集團併購歐洲大廠 ASCOM 旗下電信電源部門，泰達電版圖擴充至印度、羅馬尼亞、斯洛伐克、英國、德國等地。2019 年，臺達集團聚焦電動車、自動化設備、能源等解決方案與事業，並收購泰達電在外股權。整併後，電動車事業發揮縱效，2020 年遇上全球景氣下滑，疫情衝擊，泰達電仍擴建第七廠，布局 EV 與醫療電源等新事業，該公司也因為搭上電動車熱潮，成為泰國股市最有價值的上市公司。

2. 參訪概要

- (1) 泰達電簡報介紹公司狀況，且泰達電為推動企業 ESG，多數辦公場所採用太陽能屋頂，並針對集團產品進行介紹，包含 8K 投影機，智慧製造技術，電動車動力及充電系統，數據中心設備、智能路燈等，並響應低碳趨勢，推出「智慧建築」等解決方案，涵蓋太陽能發電、智慧管理、安全及電動車充電等系統管理及應用；此外，該公司並與當地大學合作，不僅捐款給學校，更協助學生更加瞭解工業自動化，培育未來人才，更期望泰國能成為集團海外前進基地，經營東南亞、印度、中東甚至歐洲市場。
- (2) 於公司現況簡介後，參觀該公司生產線，目前主要生產一般充電設備，車用馬達在臺灣設計大陸製造，車用充電器則在臺灣及中國大陸都有設計製造，未來希望泰國也能生產。
- (3) 本部林次長參訪結束時表示，我國政府非常重視電動車相關環境建設與電

力備載容量議題，目前泰國一度電要 0.81kg 的碳，臺灣一度電要 0.5kg 的碳，期待泰達電能努力達到 RE100 目標。

- (4) 針對此次臺泰產業合作對話會議，將成立電動車輛工作小組，期待泰達電能共襄盛舉，擔任產業領頭羊，擴大臺泰電動車產業合作成果，共同邁向淨零碳排。

(二)輝創電子

1. 企業簡介

輝創成立逾 40 年，專注於車用電子之技術研發及生產製造，具備多重感測系統及攝像頭之整合能力，為 ADAS 感測系統主要供應商，包括自動車系統用雷達、毫米波雷達、Smart Key 及駕駛人監測系統(DMS)等已陸續挹注營收。該公司為國內少數取得 TS-16949 及國際車廠認證之車用電子廠商，亦與全球知名車廠建立長期穩定的合作與供貨關係，憑藉良好合作經驗與技術累積，將產品銷往中國、東南亞、歐美等主要汽車市場。因泰國有亞洲底特律的美稱，為就近服務客戶，2002 於泰國設廠，供貨東南亞各大汽車廠。因應未來電動車需求，泰國廠目前也著手規劃擴廠，可望成為該公司在東南亞的生產中心。

2. 參訪概要

- (1) 輝創電子進行泰國廠公司簡介，以及 A+先進智能駕駛輔助感測關鍵零組件進入國際供應鏈整合應用計畫簡介。此外，對於與工研院研發團隊合作的高精圖資與自駕技術也進行說明及介紹，輝創電子布局全球的藍圖，期望能將泰國作為公司發展的基地，短期往東協、印度，長期向日本、美國和歐盟發展。
- (2) 本部林次長肯定輝創長期耕耘泰國市場，鼓勵輝創能成為東南亞營運中心，期盼未來在智慧電動車、5G 專網、循環經濟等領域發展合作，尤其是智慧電動車領域，臺泰未來有機會成立合作管道，期待輝創能共同推動臺泰電動車產業發展，並關切輝創發展與全球供貨狀況，針對其未來發展盲點

偵測系統(BSD)、自動停車輔助系統(APA)，可鏈結臺灣輝創研發能量，透過泰國輝創爭取在地 TOYOTA、HONDA 認可，進入國際車廠供應鏈。

- (3) 並認為亦可透過臺泰產業合作管道爭取泰方政策支持，透過電動大巴或物流車平臺，整合有意願開發關鍵系統廠商(如輝創)進行先行先試模式，協助廠商累積實車運行經驗。

五、心得與建議

(一) 泰國對加工食品市場推廣較感興趣

依據本部出版之泰國投資環境簡介，泰國推動之重要經濟政策包括推動「生物、循環及綠色」(bio-, circular and green, BCG) 經濟發展模式、發展東部經濟走廊與智慧城市、針對可增加經濟附加價值與研發計畫者提出特別優惠，發展知識密集產業、鼓勵外國創新及高科技廠商投資、推動數位經濟等，擬改變以低廉的勞動力吸引外資的經濟成長路線，盼以「技術革新」因應國際環境的變化潮流，調整產業結構並揭櫫「東南亞電動車製造中心」、「全球醫療保健中心」、「生物塑料製造中心」、「東協創新中心」、「世界廚房」、「世界醫療中心」及「亞洲觀光資源」等作為產業發展的目標，以技術類型產業為主，而服務業則較少著墨。

也因此，對於本部商業司所提出期待泰國政府能協助引薦在地較具規模之連鎖加盟產業公會與我國進一步的交流等建議，該國雖由推動食品與餐飲產業發展之國家食品研究院作為對應窗口，惟據該院院長於會談中以及後續餐敘時表示，該院目前重點工作為未來食品、機能性食品與植物性食物等食品技術開發，即以食品加工方面為主，與本部商業司目前業管之直接提供消費者餐飲服務的餐廳類型服務業尚屬有間。

(二) 宜持續關注泰國新內閣的動向，以作為後續相關政策規劃

而泰國新內閣於 2023 年 9 月 2 日獲泰王正式任命，並於同月 11 日向該國國會進行首次施政報告，總理賽塔認為泰國家庭債務佔國內生產毛額 (GDP) 超過 90%，公共債務占 GDP 的 60%，而旅遊業和消費復甦緩慢，故提出紓解民眾債務、降低能源成本、重建國家能源消費結構、增加旅遊業收入等方式來刺激經濟，並計畫提供 16 歲以上的泰國人每人 10,000 泰銖，可在規定期限內用於購買附近的特定商品和服務，以刺激該國國內需求和投資；對於該國新政府的經濟政策應予以持續關注，以適時瞭解對我國服務業的影響，並作為後續協助我國連鎖加盟企業海外拓展之政策規劃參考。

(三) 商業服務業宜掌握低碳商機推出相關服務模式

另外淨零碳排為世界多數國家的目標，本次參訪之泰達電掌握低碳趨勢，發展相關解決方案，推出泰國第一個「淨零碳排展示空間」，此外該公司廠房也採用低碳措施，如太陽能屋頂等，皆可作為我國商業服務業未來發展低碳經營模式之參考，並可掌握此項商機推出低碳服務模式促進永續發展。