

出國報告（出國類別：其他）

## 韓國南部地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：歐陽忻憶 專門委員

派赴國家/地區：韓國/釜山、大邱

出國期間：民國 112 年 8 月 24 日至 8 月 28 日

報告日期：民國 112 年 11 月 22 日

## 摘 要

疫後各國邊境陸續開放，今(112)年上半年韓國來臺旅遊市場熱絡，居海外旅客訪臺第三位。交通部觀光局上半年於首爾辦理臺灣觀光推廣活動後，下半年續前往韓國南部大型城市-釜山及大邱辦理觀光推廣活動。8 月 25 日於釜山樂天酒店舉辦觀光推廣會、8 月 26 日於釜山複合文化空間 Byul il、8 月 27 日於大邱 Hands Coffee 分別舉辦 Roadshow，以臺灣美食及 DIY 活動吸引韓國民眾體驗臺灣行銷觀光。今年韓國推廣活動以豐富多元創造臺灣觀光話題，以吸引更多韓國旅客來臺灣體驗「臺灣族 大滿足」的魅力與特色。

## 目 次

壹、前言及目的 .....	1
貳、推廣活動過程 .....	1
參、心得及建議 .....	4
肆、附件 .....	6
一、行程表暨流程表 .....	6
二、活動紀實 .....	8
三、出席名單 .....	18
四、媒體報導 .....	20

## 壹、前言及目的

各國邊境漸次開放，今(112)年上半年韓國來臺旅遊市場熱絡，居海外旅客訪臺前三位。108 年韓國來訪旅客突破 120 萬，為疫前臺灣入境國際旅客重要市場之一，疫後韓國來臺旅客人數恢復快速，為延續韓國旅客來臺觀光之熱潮，交通部觀光局(自 112 年 9 月 15 日起升格為交通部觀光署)今年上半年於首爾辦理臺灣觀光推廣活動後，下半年續於 8 月 24 日至 28 日前往韓國南部大型城市-釜山及大邱辦理觀光推廣活動。由交通部觀光局歐陽忻憶專門委員率領中央機關、觀光局國家風景區管理處、觀光圈、航空公司、旅行社及飯店等集結 29 個單位，近 50 位觀光業者前往韓國推廣，邀請韓國當地旅行社、媒體向韓國旅客宣傳臺灣觀光，讓韓國民眾在韓國感受最道地的臺灣味並吸引來臺旅遊。

## 貳、推廣活動過程

### 一、臺灣觀光推廣會

時間：112 年 8 月 25 日（周五）10:00-13:30

地點：釜山樂天酒店

為建立臺韓雙方業者的互動橋樑，於釜山舉辦 Travel Mart 及臺灣觀光推廣餐會，邀請韓國 Outbound 旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，建構臺韓雙方業者洽談平台，俾包裝地方特色產品及遊程，促進韓國旅客訪臺。

參與洽談臺方業者 48 名，韓方業者為 34 名，於 Travel Mart 中，由臺灣各地政府、航空、飯店業者等觀光單位與韓方業者共享最新旅遊資訊，加上阿里山管理處、皇冠海岸觀光圈等業者首次參與推廣活動，安排 1 個半小時時間讓臺韓雙方業者自由洽談，帶動包裝販售臺灣地方旅遊產品，現場互動熱烈。

洽談會後的推廣餐會，除雙方旅遊業者外，邀請駐韓國台北代表部釜山辦事處郭承凱處長、釜山觀光公社白貞林本部長、釜山觀光協會李泰燮會長及媒體共

同參與，共計 84 人。

駐韓國台北代表部釜山辦事處郭處長致詞表示，疫後國際間交流重啟及觀光旅遊復甦之環境下，1 月至 6 月韓國來臺旅客已超過 31 萬人次，期許臺韓雙方交流盡快恢復到疫前水準，並邁進更多人次；交通部觀光局歐陽忻憶專門委員則於致詞中提到「加速擴大吸引國際觀光客方案」團客獎勵措施，及「遊臺灣金福氣 Taiwan, the Lucky Land」自由行旅客抽獎訊息，宣傳旅客來臺有機會抽中新臺幣 5,000 元消費金，藉以吸引韓國旅客多多來臺旅遊。

午宴邀請多次入選亞洲 50 大酒吧的 Bar Mood 帶來臺灣特色調酒秀及「鈴行者劇團」帶來炫目的扯鈴演出，獲得現場好評。最後由臺灣業者提供的機票、住宿券、伴手禮等作為抽獎禮品，在緊張刺激的抽獎環節，來賓滿載而歸為午宴畫下完美的句點。

## 二、臺灣觀光 Roadshow 活動

### (一)臺灣觀光 Roadshow 活動-第 1 場

第 1 場時間：112 年 8 月 26 日（周六）13:00-17:30

第 1 場地點：釜山西面複合文化空間 **별일** Byul il(釜山市地鐵田浦站附近)

### (二)臺灣觀光 Roadshow 活動-第 2 場

第 2 場時間：112 年 8 月 27 日（周日）13:00-17:30

第 2 場地點：大邱 Hands Coffee 東城路店(大邱市地鐵中央路站附近)

本次臺灣觀光 Roadshow 活動，以「在韓國享受臺灣的一日」作為主題，活動以夏日海邊、戶外風格為主軸設計，搭配夏日臺灣旅遊勝地—龜山島作為背景，以衝浪板表現夏季海洋活動，呈現臺灣觀光度假氛圍。

現場設置臺灣美食區提供臺式三明治、臺灣啤酒、珍珠奶茶及 Bar Mood 調製的紅心芭樂無酒精調飲，在「臺灣知識問答」挑戰活動，挑戰民眾有機會將

「台北－釜山／台北－大邱」來回機票及住宿券的最大獎項帶走，2 天吸引近 150 名民眾參與挑戰，挑戰問答中的「遊臺灣金福氣」相關題目，讓民眾從遊戲中獲得自由行旅客來臺抽獎的好康活動訊息。

為向韓國民眾介紹臺灣戶外活動，於現場提供 VR 自行車體驗區供民眾體驗，透過模擬騎乘時沿途欣賞臺灣風光景點，引起民眾來臺騎乘自行車旅遊的動機及興趣。DIY 體驗區另提供臺灣傳統文化的體驗，由「獅公館工坊」創辦人，在現場與民眾互動指導如何製作虎爺面具吊飾；另外，絹印 DIY 體驗則是可將臺灣代表性小吃、101 大樓、天燈及喔熊等圖樣，製作成「絹印束口袋」，也受到年輕族群的喜愛。

事前透過首爾辦事處 IG 宣傳，來 Roadshow 活動現場的民眾可在旅行資訊區的 24 個觀光業者攤位獲得臺灣旅遊資訊，加上攤位集章換美食的活動，民眾到訪與每個攤位互動及各攤位提供的活動小禮，讓韓國民眾票選為活動最滿意的部分。

活動現場張貼韓國宣傳代言人魏嘏雋的最新宣傳海報及播放所拍攝的 MBTI 宣傳影片，活動拍照區有夏日海洋主題風小道具、喔熊、及自由行旅客抽獎活動遊臺灣金福氣的可愛 IG 框供民眾拍照，吸引民眾拍照將參與 Roadshow 活動的資訊上傳到社群平台，達到多次宣傳效益。

## 參、心得及建議

### 一、城市形象行銷與推展地方特色旅遊

此次釜山觀光推廣會邀請到釜山觀光公社及釜山觀光協會與會交流，釜山市積極爭取申辦 2030 釜山世界博覽會，甚至邀請世界知名韓國男子音樂團體「防彈少年團(BTS)」擔任「2030 釜山世界博覽會」宣傳大使。從釜山市積極申辦世界博覽會，顯現積極行銷城市形象與地方特色是吸引旅客造訪的重要關鍵。在疫後消費者偏好深度旅遊、在地體驗多元特色的旅遊型態下，交通部觀光署為深化臺灣觀光特色行程，推展具特色之臺灣旅遊行程，本次除帶領阿里山管理處、皇冠海岸觀光圈等業者參與海外推廣活動，鼓勵旅行業者包裝觀光圈亮點、六大國際魅力景區景點（大野柳皇冠海岸、東北角沙丘藝域、山中明珠日月潭、星動阿里山、探索東海岸天堂島嶼及澎湖黃金海岸），希將多元豐富的觀光資源旅遊產品介紹給國際旅客，持續深化韓國民眾對臺灣的旅遊印象。

### 二、中央及地方協力推廣

本次韓國南部推廣活動其中造訪的釜山市，其港口城市意象鮮明，疫前為韓國民眾從釜山港搭乘船舶郵輪出境人次，佔全韓國各港口總人數 7 成以上；本署前身的觀光局為亞洲郵輪聯盟（ACC）的創始成員之一，並於 2017 年促成韓國海洋水產部加入成為第 6 個亞洲郵輪聯盟（ACC）的成員。高雄市與釜山廣域市於 1966 年締結姐妹市，今年 8 月 29 日在釜山港灣公社(BPA)亦舉行高雄港與釜山港姊妹港締盟儀式。本署將持續對郵輪重鎮的釜山作為觀光推廣重點，深耕開發韓國南部客群。

另一個推廣活動造訪的大邱市，則是與臺北市締結姐妹市，在 2018 年及 2023 年分別來臺參加「臺北燈節」及「台灣燈會」的花燈展燈。臺北市亦前往大邱參加「大邱炸雞啤酒節」推廣臺北城市觀光，期透過節慶觀光交流，相互吸引觀光旅客促成臺韓互訪。

本署每年率領各縣市政府前往海外推廣外，本署亦協助其他部會、各縣市政府

於海外推廣。如 112 年 9 月 5 日臺北市政府觀光傳播局在韓國辦理「2023 年韓國觀光推廣活動」、桃園市 112 年 3 月 28 日於首爾辦理之世界客家博覽會旅遊說明會，本署皆協助共同行銷推廣。2024 年將於台南舉辦「台灣燈會」，在韓國爆紅的臺灣電視劇跟電影「想見你」的眾多拍攝景點都在臺南，相信中央各部會(如文化部、客委會等)及地方協力推廣，行銷力道將加乘強勁。

### 三、Roadshow 活動建議

本次釜山 Roadshow 場地受限於空間太小，臺灣業者反應人群太多時，其整體空間擁擠與環境品質較差，表演活動及頒獎地點位置太熱，遊客較不願意多停留。意見調查中業者也建議 Roadshow 可於人潮聚集地、戶外人潮較多的地方舉辦。戶外場地較無室內人潮防疫之隱憂，且戶外 Roadshow 活動可吸引路過遊客目光，但易受限於氣候影響，建議日後活動場地可及早規劃，並預定合適之室內外場地，俾達最佳集客效益。



## 肆、附件

### 一、行程表暨流程表

天數	行程
第一天 8月24日 星期四	07:40~11:00 桃園→金海 (中華航空 CI188) 12:00~13:00 自機場移動至飯店 14:00~17:30 臺灣 B2B 觀光推廣會場備
第二天 8月25日 星期五	09:30~11:30 釜山業者洽談會 12:00~14:00 釜山觀光推廣會 14:30~16:00 拜會釜山辦事處 16:20~17:00 臺灣觀光 Road Show 活動場勘
第三天 8月26日 星期六	11:30~12:00 前往觀光 Road Show 活動場地 13:00~17:00 釜山臺灣觀光 Road Show 活動 18:00~19:30 前往大邱
第四天 8月27日 星期日	11:30~12:00 前往觀光 Road Show 活動場地 13:00~17:00 大邱臺灣觀光 Road Show 活動 18:30~20:00 檢討餐會 20:00~22:00 前往釜山
第五天 8月28日 星期一	09:00~10:00 前往金海機場 12:00~13:25 釜山→桃園(中華航空 CI189)

日期	時間	主要內容
8月25日 星期五	09:00-09:50	臺方業者報到、入場布置準備
	09:30-10:00	韓方業者報到
	10:00-11:30	<b>Travel Mart</b>

日期	時間	主要內容
	12:00-13:30	<p><b>臺灣觀光推廣會</b></p> <p>12:00-12:03 開場  12:03-12:15 貴賓致詞  12:13-12:20 臺灣代表團介紹  12:20-12:30 開場表演－Bar Mood 調酒秀  12:30-12:33 乾杯詞  13:03-13:13 中場表演－鈴行者劇團  13:13-13:25 抽獎  13:25-13:30 團體照拍攝  13:30 結束</p>

日期	時間	Roadshow 活動內容	表演
8月26日 星期六 及 8月27日 星期日	12:00-12:50	攤位布置、活動準備	
	13:00-	活動開始	
	14:00-14:15	美食、DIY 體驗	Bar Mood 調酒秀 1
	14:15-14:30		鈴行者劇團扯鈴秀 1
	14:30-15:00		鈴行者劇團扯鈴體驗 1
	15:00-15:15		Bar Mood 調酒秀 2
	15:15-15:30		鈴行者劇團扯鈴秀 2
	15:30-15:45		臺灣 OX 問答活動
	15:45-16:00		鈴行者劇團扯鈴體驗 2
	16:00-16:15		Bar Mood 調酒秀 3
	16:15-16:30		鈴行者劇團扯鈴秀 3
	16:30-17:00		鈴行者劇團扯鈴體驗 3
	17:00		活動結束

## 二、活動紀實



112年8月25日 Travel Mart 臺韓業者洽談會



112年8月25日 Travel Mart 臺韓業者洽談會



112年8月25日 Travel Mart 臺韓業者洽談會駐韓國台北代表部釜山辦事處  
郭承凱處長蒞臨指導



112年8月25日 Travel Mart 臺韓業者洽談會臺韓業者交流介紹臺灣旅遊產品



112年8月25日臺灣觀光推廣會，(左圖)駐韓國台北代表部釜山辦事處郭承凱處長致詞，(右圖)交通部觀光局歐陽忻憶專門委員致詞



112年8月25日臺灣觀光推廣會，(左圖)釜山觀光公社白貞林本部長致詞，(右圖)釜山觀光協會李泰燮會長致乾杯詞



112年8月25日臺灣觀光推廣會表演 調酒秀



112年8月25日臺灣觀光推廣會 鈴行者劇團扯鈴表演



112年8月25日臺灣觀光推廣會抽獎活動



112年8月25日臺灣觀光推廣會抽獎活動



112年8月26日釜山 Roadshow 現場排隊入場人潮情況



112年8月26日 Bar Mood 調酒秀表演





112年8月26日、27日 Roadshow 鈴行者劇團扯鈴表演



112年8月26日、27日 Roadshow 臺灣知識問答活動民眾參與踴躍



112年8月26日、27日 Roadshow 體驗活動-獅公館工坊創辦人指導製作彩繪虎爺面具



112年8月26日、27日 Roadshow 體驗活動-彩繪虎爺面具製作



112年8月26日、27日 Roadshow 體驗活動-自行車 VR 體驗



112年8月26日、27日 Roadshow -拍照打卡區



112年8月27日 Roadshow 臺灣美食區



112年8月26日 Roadshow 臺灣旅行資訊區

### 三、出席名單

NO.	單位名稱	代表	職稱
1	交通部觀光局	歐陽忻憶	專門委員
2	交通部觀光局首爾辦事處	郭笙如	主任
3	交通部觀光局首爾辦事處	姜材燕	經理
4	交通部觀光局首爾辦事處	金旻正	經理
5	國軍退除役官兵輔導委員會	王倩怡	技正
6	國軍退除役官兵輔導委員會 武陵農場	房素米	主計室主任
7	國軍退除役官兵輔導委員會 清境農場	黃郁綺	副技師
8	交通部觀光局阿里山國家風景區管理處	余長豪	資深通路專案經理
9	交通部觀光局阿里山國家風景區管理處	周子芹	產品企劃
10	皇冠海岸觀光圈	黃子華	工作人員
11	皇冠海岸觀光圈	盧雁君	工作人員
12	臺灣好行-皇冠北海岸線	蔡鴻文	副總經理
13	臺灣好行-皇冠北海岸線	甯允德	專案經理
14	皇冠海岸觀光圈－和平島公園&水路一號所	陳怡綦	經理
15	皇冠海岸觀光圈－台北旅人國際青年旅館	許育榕	店長
16	皇冠海岸觀光圈－基隆精釀	王小芳	負責人
17	皇冠海岸觀光圈－基隆精釀	陳翠貞	經理
18	璽珍旅行社	林珍	董事長
19	璽珍旅行社	崔三喜	總經理
20	航誠國際旅行社	巴銘堃	副總經理
21	帝禾旅行社	邱韻茹	總經理
22	帝禾旅行社	權芙仙	協理
23	金海國際旅行社	洪奇翔	執行長
24	飛揚旅行社	黃介詩	執行長
25	飛揚旅行社	陳毓志	協理

NO.	單位名稱	代表	職稱
26	三普旅行社	李美蘭	韓國部 經理
27	三普旅行社	李大麟	韓國辦事處 次長
28	三普旅行社	曹廷昊	韓國辦事處 次長
29	大都會旅行社	林香吟	經理
30	翔豐旅行社	牟傳德	部長
31	煙波國際觀光集團	周湘玫	副總經理
32	煙波大飯店	吳若廷	業務主任
33	煙波大飯店	曾琳育	業務副理
34	富信大飯店	林莉萍	副總經理
35	富信大飯店	陳力菁	業務副理
36	將捷金鬱金香酒店	謝孟霖	行銷業務部協理
37	高雄圓山大飯店	盧家怡	營運協理
38	高雄圓山大飯店	孫鈴琇	接待櫃檯組長
39	村却國際溫泉酒店	曹芳綺	行銷協理
40	村却國際溫泉酒店	丁郁玟	行銷助理
41	村却國際溫泉酒店	蔡承妘	行銷助理
42	台北六福萬怡酒店	吳承恩	業務副理
43	屏東縣民宿協會	陳子恩	幹事
44	中華航空	陳威傑	釜山分公司總經理
45	中華航空	李相基	釜山分公司營業經理
46	長榮航空	金基雄	次長
47	長榮航空	趙柄玉	次長
48	長榮航空	金炫志	代理
49	維格餅家	潘姿妤	業務經理
50	維格餅家	陳泓儒	業務副理

## 四、媒體報導

### (一)UDN 聯合新聞網

日期：2023 年 8 月 25 日

報導網址：<https://udn.com/news/story/7270/7394799>



快訊 ▶ 重創政府形象！圍捕安置狒狒變獵殺 監院糾正桃市府、農業部 13:16

udn / 生活 / 流行消費

## 拓韓國市場 觀光局疫後首赴釜山、大邱辦推廣會

2023-08-25 17:33 中央社／台北25日電

讀 0 分享 分享

交通部觀光局統計，上半年韓國來台旅客破31萬人次。為持續拓展韓國市場，觀光局攜手旅遊業者，COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫後首度赴韓國南部城市釜山及大邱舉辦推廣會。

觀光局今天發布新聞稿，攜手近50名台灣旅遊業者，25至28日，疫後首度前進韓國南部大型城市釜山及大邱辦理台灣觀光推廣會，搶攻韓國南部市場旅客。

觀光局說，台韓距離近，搭機只要2個小時，3月起，桃園、高雄及台中恢復往返釜山班機，6月起天天可直飛釜山。

觀光局在釜山樂天酒店舉辦台灣觀光B2B推廣會，觀光局聯合台灣主要接待韓國市場的旅行社、國際級觀光飯店、航空公司、武陵及清境農場、阿里山國家風景區、皇冠海岸觀光圈、伴手禮等業者，與韓方知名哈拿多樂旅行社等35名旅遊業者參與洽談，促成超過百場商談。

觀光局明天在釜山鬧區、27日在大邱市區辦活動，現場營造出夏日台灣清涼氛圍，除有扯鈴表演及教學、調酒秀外，韓國民眾還可免費體驗手做絹印束口袋、VR自行車和「虎爺」小面具彩繪等活動，也可透過IG打卡集章，有機會抽中小禮物及兌換台灣美食。

## (二)經濟日報

日期：2023 年 8 月 25 日

報導網址：<https://money.udn.com/money/story/5612/7394799>

經濟日報 > 產業 > 產業熱點

# 拓韓國市場 觀光局疫後首赴釜山、大邱辦推廣會

2023/08/25 17:30:55

中央社 記者汪淑芬台北25日電

讀 0

交通部觀光局統計，上半年韓國來台旅客破31萬人次。為持續拓展韓國市場，觀光局攜手旅遊業者，COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫後首度赴韓國南部城市釜山及大邱舉辦推廣會。

觀光局今天發布新聞稿，攜手近50名台灣旅遊業者，25至28日，疫後首度前進韓國南部大型城市釜山及大邱辦理台灣觀光推廣會，搶攻韓國南部市場旅客。

觀光局說，台韓距離近，搭機只要2個小時，3月起，桃園、高雄及台中恢復往返釜山班機，6月起天天可直飛釜山。

觀光局在釜山樂天酒店舉辦台灣觀光B2B推廣會，觀光局聯合台灣主要接待韓國市場的旅行社、國際級觀光飯店、航空公司、武陵及清境農場、阿里山國家風景區、皇冠海岸觀光圈、伴手禮等業者，與韓方知名哈拿多樂旅行社等35名旅遊業者參與洽談，促成超過百場商談。

觀光局明天在釜山鬧區、27日在大邱市區辦活動，現場營造出夏日台灣清涼氛圍，除有扯鈴表演及教學、調酒秀外，韓國民眾還可免費體驗手做絹印束口袋、VR自行車和「虎爺」小面具彩繪等活動，也可透過IG打卡集章，有機會抽中小禮物及兌換台灣美食。



### (三)真晨報電子網

日期：2023 年 8 月 25 日

報導網址：<https://5550555.com/web/story.html?s=263521>

## 拓韓國市場！觀光局攜手旅遊業者赴釜山、大邱辦推廣會

2023-08-25 點閱數：114,470



本次推廣會首先於今日在釜山樂天酒店舉辦臺灣觀光B2B推廣會，觀光局攜手臺方主要接待韓國市場的旅行社、國際級觀光飯店、航空公司、武陵及清境農場、阿里山國家風景區、皇冠海岸觀光團、伴手禮等二十九單位、四十八位業者參加，同時，也邀集韓方知名哈拿多樂旅行社等三十五位旅遊業者參與洽談，總計促成超過百場商談。

日期：2023 年 8 月 28 日

報導網址：<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202308280133.aspx>



即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 悅讀

颶風小犬釀災蘭嶼中學嚴重受損水淹鄉公所 開元港9成船隻翻覆沉沒

首頁 / 生活

## 台灣觀光攻韓 前進釜山大邱回響熱烈

2023/8/28 14:17 ( 8/28 14:36 更新 )



交通部觀光局首爾辦事處26 - 27日分別在釜山 - 大邱辦理觀光Road Show，圖為大邱場參與問答活動

本網站使用相關技術提供更好的閱讀體驗，同時尊重使用者隱私，[點選這裡瞭解中央社隱私聲明](#)，當您關閉此視窗，代表您同意上述規範。

es (中央社記者廖禹揚首爾28日專電)交通部觀光局今夏擴攻韓國市場不遺餘力，除在首爾接連舉辦宣傳活動外，更在疫後首次前往釜山、大邱，用台灣扯鈴表演及傳統藝術教學讓當地民眾深入體驗台灣，激起前往台灣旅遊興趣。

由代言人、韓國演員魏嘏雋親自到場助陣的台灣觀光快閃活動首爾場次甫落幕，台灣宣傳團隊馬不停蹄又前往韓國南部的兩大城市釜山、大邱，與當地喜愛台灣文化的年輕客群近距離接觸。

觀光局表示，這次活動以夏日台灣的清涼氛圍呈現戶外旅遊魅力，除了旅行社、星級飯店、阿里山國家風景區、清境及武陵農場、皇冠海岸觀光園等將近50名台灣觀光代表團帶來的第一手旅遊資訊，還有各種活動可以搶先體驗台灣魅力。

由亞洲50大酒吧Barmood在現場展示的節氣調酒秀，獲國際獎項肯定的「鈴行者劇團」帶來的扯鈴表演與教學，都吸引許多民眾駐足圍觀，網印束口袋、「虎爺」小面與彩繪及VR自行車體驗活動更是高朋滿座，可兌換各種隱藏版周邊的集點也是大排長龍。

日期：2023年8月28日

報導網址：<https://money.udn.com/money/amp/story/5599/7399645>

## 台灣觀光攻韓 前進釜山、大邱回響熱烈

---

2023-08-28 14:30 中央社 記者廖禹揚首爾28日專電

交通部觀光局今夏搶攻韓國市場不遺餘力，除在首爾接連舉辦宣傳活動外，更在疫後首次前往釜山、大邱，用台灣扯鈴表演及傳統藝術教學讓當地民眾深入體驗台灣，激起前往台灣旅遊興趣。

由代言人、韓國演員魏嘏雋親自到場助陣的台灣觀光快閃活動首爾場次甫落幕，台灣宣傳團隊馬不停蹄又前往韓國南部的兩大城市釜山、大邱，與當地喜愛台灣文化的年輕客群近距離接觸。

觀光局表示，這次活動以夏日台灣的清涼氛圍呈現戶外旅遊魅力，除了旅行社、星級飯店、阿里山國家風景區、清境及武陵農場、皇冠海岸觀光圈等將近50名台灣觀光代表團帶來的第一手旅遊資訊，還有各種活動可以搶先體驗台灣魅力。

由亞洲50大酒吧Barmood在現場展示的帥氣調酒秀，獲國際獎項肯定的「鈴行者劇團」帶來的扯鈴表演與教學，都吸引許多民眾駐足圍觀，綳印束口袋、「虎爺」小面具彩繪及VR自行車體驗活動更是高朋滿座，可兌換各種喔熊周邊的集點也是大排長龍。

延續「遊臺灣金福氣」自由行抽獎活動，為釜山、大邱場帶來意外人潮，兩場次分別抽出一名獲贈免費機票的幸運兒，都直呼想趕快到台灣旅遊。

台韓互訪在COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情前的2019年達到245萬人次，邊境解封後韓國訪台人數快速回溫，在今年第1季成為訪台旅客最多的客源國。觀光局表示，希望透過各種豐富活動吸引更多「哈台族」，衝刺今年來台旅客600萬人次目標。

日期：2023 年 9 月 3 日

報導網址：https://www.electimes.com/news/articleView.html?idxno=325355

전기신문

HOME > 전기문화 > 라이프·영화

## 대만 교통부 관광국, 여행업계와 손잡고 엔데믹 후 부산·대구 첫 출격

▲ 윤재현 기자 | © 승인 2023.09.03 21:06 | □호수 4175

귀청카이 총영사 "대만과 협력해 아시아 크루즈 시장의 판도를 넓히자"  
대만방문 외국 관광객 중 한국이 1위



대만관광청은 8월 25일 롯데호텔 부산 크리스탈볼룸에서 대만 B2B 관광설명회를 개최했다. (앞줄 왼쪽에서) 여섯 번째 귀청카이(郭承凱) 주부산대만총영사, 제공-대만관광청

1분기 대만방문 외국 관광객 중 한국이 1위를 차지한 가운데 대만 교통부 관광국은 한국 관광객의 지속적인 유치를 위해 대만 여행업계 관계자 50여 명과 함께 지난 8월 25일부터 4일간 부산과 대구를 방문했다고 밝혔다.

대만 관광국에 따르면 상반기에만 31만 명을 돌파했으며 올해 3월부터 타오위안, 가오슝 및 타이중과 부산을 오가는 항공편이 재개됐고, 6월부터는 매일 부산 직항편을 운항 중이다.

관광국 관계자는 "이번 행사가 엔데믹 전환 후 부산에 열리는 첫 행사인 만큼 한국 여행사 및 한국 국민에게 여행지원금 조치를 적극적으로 홍보해, 여행사들의 송객 및 자유여행객들의 대만방문 의사를 증가시키는 데 도움이 되길 바란다"고 말했다.

이어 "대만관광청의 새로운 홍보 모델 배우 위하준이 최근 촬영한 대만 관광 홍보 영상을 통해 대만의 음식, 생태, 문화 특색을 널리 보급하여 한국 국민의 눈길을 끌며, 나아가 대만 여행에 대한 큰 관심과 호응을 이끌어내기를 기대한다"고 덧붙였다.

이번 행사는 8월 25일 부산 롯데호텔에서 대만 B2B 관광설명회로 서막을 열었다.

여행사, 호텔, 항공사 관계자와 우렁농장, 청정농장 및 아리산국가풍경구, 황관해안관광권 등 대만 측 29개 기관, 약 48명의 업계 관계자들이 참가하였고, 한국 측에서는 하나투어 등 약 35명의 업계 관계자들이 참여해 활발한 네트워킹이 이루어졌다.

관광설명회 오찬에는 귀청카이(郭承凱,곽승계) 주부산대만총영사, 백정림 부산관광공사 본부장, 이태섭 부산관광협회 회장 등이 함께했다.



귀청카이(郭承凱) 주부산대만총영사는 환영사를 통해 "부산은 크루즈 기항지의 주요 항구로 대만과 협력해 국제크루즈선 유치를 통해 아시아 크루즈 시장의 판도를 넓힐 수 있다"고 강조했다. 사진=윤재현 기자

귀청카이(郭承凱) 총영사는 환영사를 통해 "한국인이 많이 찾는 북쪽은 현대적, 남쪽 지방은 역사와 문화, 동쪽 지방은 자연과 슬로우 라이프를 즐길 수 있는 등 대만의 각 지역은 고유한 매력과 특징을 가지고 있다"며 "양국의 교류가 하루빨리 코로나 팬데믹 이전 수준으로 돌아갈 수 있기를 바란다"고 말했다.

이어 "대만은 해양국가이고 부산 또한 항구도시로서 서로 교류하고 협력할 기회가 더욱 많을 것"이라며 "크루즈 관광에서는 한국과 대만 모두 동북아 항로의 중요한 목적지이며 부산은 기항지의 주요 항구로 대만과 협력해 국제크루즈선 유치를 통해 아시아 크루즈 시장의 판도를 넓힐 수 있다"고 강조했다.



디아블로 워커(鈴行者劇團)의 차이나이즈 요요 공연. 제공=대만관광청

이날 오전에는 유럽에서 큰 호응을 얻고 있는 디아블로 워커(鈴行者劇團)의 차이나이즈 요요 공연과 아시아 50대 바인 Bar Mood가 선사하는 바텐더 쇼를 함께 감상하며, 오마르(OMAR) 위스키를 맛보았다.

또한, 추첨 행사로 당첨된 참여자에게는 대만 여행업계 측에서 준비한 선물과 숙박권, 중화항공과 에바항공에서 제공하는 한국/부산-대만 왕복 항공권을 경품으로 증정해 한국 여행업 관계자들에게는 큰 재미와 기쁨을 선사했다.

다음 날인 8월 26일에는 부산 서면 지역 복합문화공간 '별일', 27일에는 대구 동성로 '앤즈커피'에서 로드 쇼가 열렸다.

방문객들은 청량한 대만 여름의 감성 속에서 차이니즈 요요 체험과 바텐더쇼 감상 외에도 무료로 실크스 크린, VR 자전거, 호랑이가면 DIY 등의 다양한 체험을 즐길 수 있고, 인스타그램 키워드 태그 업로드, 설문지 작성 등 현장 참여 이벤트 등으로 경품 추첨 기회를 얻었다. 또한, '대만 OX Quiz' 이벤트에서 최종 우승자에게는 대만-한국의 왕복 항공권, 숙박권 등을 경품으로 받았다.

대만 관광국 관계자는 '나는 대만족입니다'라는 문구처럼 대만의 매력을 담은 풍부하고 다양한 콘텐츠가 한국인들을 '대만족' 시킬 수 있기를 기대한다고 말했다.



8월 25일 부산 롯데호텔에서 열린 대만 B2B 관광설명회에서는 대만과 한국의 여행업계 관계자들이 참여한 가운데 활발한 네트워킹이 이루어졌다. 사진=윤재현 기자

日期：2023 年 9 月 14 日

報導網址： <https://www.busaneconomy.com/news/articleView.html?idxno=305343>

## 부산 전포동 '별일'에 펼쳐진 '대만 관광 로드쇼' 성료

▲ 김지혜 기자 | © 승인 2023.09.14 23:31

100만 이상 韓관광객 찾는 대만, 4년 만에 지역 행사 부산 이색 장소로 별일 대관... 공연·이벤트 등 다채 전층 활용해 카테일 쇼·공연·16개 여행사 홍보 등



지난달 26일 복합문화공간 별일에서 개최된 '한국 속 작은 대만' 관광 로드쇼 행사 입구 모습. (별일 제공)

한국인들에게 사랑받는 대만의 매력을 알리기 위한 관광 로드쇼 행사가 이색적인 장소인 부산 전포동에서 열려 특별함을 더하고 있다.

재단법인 대만관광협회는 지난달 26일 전포동 복합문화공간인 별일에서 '한국 속 작은 대만' 주제로 로드쇼를 개최했다.

협회에 따르면 대만을 방문한 한국 여행객 수는 지난 2017~2018년 2년간 100만명을 넘었고, 2019년에는 124만명을 돌파했다. 한국과 대만 상호 방문자는 총 245만명을 기록하고 있다.

이에 대만 관광청은 한국인 관광객들을 대상으로 대만 여행을 소개하고자 로드쇼를 개최해왔다. 올해는 6월 서울에서 개최한 뒤 지난 8월 26~27일 부산과 대구에서 진행됐으며, 세 차례의 로드쇼에는 약 5000명의 관람객이 방문한 것으로 알려졌다.

특히 서울을 제외한 지역에서 로드쇼를 개최한 것은 2018년 이후 4년 만이며, 20~30대 연령층이 모이는 전포동 복합문화공간에서 행사를 꾸린 것 역시 이색적인 선택이다.



지난달 26일 복합문화공간 별실에서 개최된 '한국 속 작은 대만' 관광 로드쇼 전경. (별실 제공)



지난달 26일 복합문화공간 별실에서 개최된 '한국 속 작은 대만' 관광 로드쇼 전경. (별실 제공)



지난달 26일 복합문화공간 별실에서 개최된 '한국 속 작은 대만' 관광 로드쇼 전경. (별실 제공)

로드쇼 행사에는 총 16개 대만 관련 여행사가 참여해 홍보부스를 꾸렸으며, ㈜안녕프로모션 운영에 따라 △타이페이-부산 왕복 항공권 △대만 현지 숙박권 등 상품이 걸린 OX 게임과 대만 전통 공연팀인 디아블로 워커 공연, 세계칵테일 대회에서 우승한 Nick Wu가 설립한 'Bar Mood'의 칵테일 쇼 등이 펼쳐졌다.

복합문화공간 별실은 1층에선 카페, 2층은 전시장, 4층은 소규모 공연, 강연 등이 가능한 루프탑과 룸으로 구성돼 있어 이번 행사에서 다양하게 활용됐다.





지난달 26일 복합문화공간 별일에서 개최된 '한국 속 작은 대만' 관광 로드쇼 전경. (별일 제공)



지난달 26일 복합문화공간 별일에서 개최된 '한국 속 작은 대만' 관광 로드쇼 전경. (별일 제공)



지난달 26일 복합문화공간 별일에서 개최된 '한국 속 작은 대만' 관광 로드쇼 행사 모습. (별일 제공)

주최측은 “부산에서 대규모 인원을 수용할 문화시설이 부족했는데 별일을 알게돼 반가웠다”며 “전층 대관해 행사 물입감을 주고자 했고, 층별에서 다양한 이벤트를 진행할 수 있었다”고 밝혔다.

한편 복합문화공간은 올해 스타소상공인에 선정, 지역을 대표할 브랜드 발돋움하기 위한 노력을 기울이고 있으며, 개인기업 등에 특별한 전시기획 공간과 행사 진행에 필요한 편의도 함께 제공하고 있다.