

出國報告（出國類別：考察）

2023 年拉丁美洲拓銷團

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：陳科長政揆

出訪國家：巴西、阿根廷及智利

出國期間：112 年 8 月 29 日至 9 月 11 日

報告日期：112 年 11 月 8 日

摘要

- 一、拉丁美洲具豐富天然資源，區域經濟網絡綿密，成為全球企業近年爭相布局之地。為協助我商前往潛力市場，外貿協會於 112 年 8 月 29 日至 9 月 11 日籌組拓銷團赴巴西、阿根廷及智利拓銷，辦理貿易洽談會及企業參訪，協助業者拓展商機。此次赴訪地區約覆蓋逾 3 億人口，市場龐大人口紅利高，加上過去教育、醫療及基礎建設大幅改善，創造大批新中產階級，潛在商機可觀。
- 二、本訪團計 14 家臺灣企業實體出團，參與企業團員產業別包括：汽機車零組件、建築五金、機械、電子電機、髮品及電競等。
- 三、依據外貿協會統計，本團赴巴西、阿根廷、智利拓銷共計與 216 家買主洽談，促成商機達 1,062 萬美元。

目錄

壹、 目的.....	1
貳、 過程.....	2
參、 心得及建議	8
肆、 附錄.....	10
附件 1、行程表	10
附件 2、團員名單	12
附件 3、三站貿易洽談會開幕式議程.....	13
附件 4、巴西經貿現況及臺巴合作概況簡析.....	16
附件 5、阿根廷經貿現況及臺巴合作概況簡析.....	19
附件 6、智利經貿現況及臺智合作概況簡析.....	22
附件 7、照片	25

壹、目的

- 一、拉丁美洲幅員遼闊，廣義上包括了美國以南的全部美洲國家與地區，擁有超過 6 億人口的龐大內需市場，是我國積極拓展雙邊經貿交流的重點地區。為協助我商前往潛力市場，外貿協會訂於本年 8 月 29 日至 9 月 11 日籌組拓銷團赴巴西、阿根廷及智利拓銷，辦理貿易洽談會及企業參訪，協助業者拓展商機。
- 二、本次訪團的第一站巴西為拉丁美洲最大經濟體，各類農礦產、石油及水資源等蘊藏量豐富，且為全球農業生產及出口大國；第二站阿根廷為拉丁美洲第 3 大經濟體，極富農業與礦藏天然資源，為全球最重要之糧食及能源供應國之一，並為「南方共同市場」(MERCOSUR)一員；第三站智利為拉丁美洲總體經濟最穩定的經濟體之一，基礎建設及法規制度健全，且採取自由經濟的開放政策，積極對外洽簽貿易協定，亦為 CPTPP 成員國之一。
- 三、本局陳科長政揆奉示隨團前往，藉由本訪團相關活動及實地參訪考察，瞭解業者需求及拉丁美洲潛力市場，以利精進未來辦理活動及雙邊交流之作法。

貳、過程

◇ 8月31日至9月1日巴西行程及相關活動紀要

一、9月1日聖保羅貿易洽談會

- (一) 開幕式由駐聖保羅辦事處馮處長光中、台貿中心施主任懿倫、巴西機械進口商業同業公會 ABIMEI 理事長 Ennio Crispino、巴西物聯網協會 ABINC 理事長 Paulo José Spaccaquerche、巴西聯邦議員主任 Davi Calazans 等出席致詞。其他貴賓包括聖保羅商會代表 Marcio Arroyo、巴西世界華人工商婦女企管協會會長范德宜、巴西台灣商會理事鄭宏祥等多位僑界領袖共襄盛舉。
- (二) 我 12 家臺灣企業，產品包括機械、汽機車電子、電子零組件、照明能源、美容及消費性電子等，在巴商部分，現場除巴西東南部州前來洽談的買主，亦有遠從近 3,000 公里塞阿拉州 (Ceará) 及首府巴西利亞到場的買主，巴西大型企業如通訊電子及政府採購商 Daten、消費電子進口銷售商 Grupo Multi 集團、電子零組件製造商 Intelbras、家電領導品牌 Elgin 均參加洽談會。
- (三) 本次 2023 年拉丁美洲拓銷團巴西站促成我業者與 108 家巴西廠商洽談，並舉辦 155 場次採購媒合會議。

二、8月31日參訪 GCR Maq 公司及 Elinox 公司

- (一) GCR Maq 公司主要是提供機械設備的加工、製造及維護服務。生產鋼捲加工設備，如縱切線、橫切線、漂白線等，並依據客戶的需求，從國外進口設備，提供客製化的售後服務 (包括維修、技術指導等)。

- (二) Elinox 公司進入巴西不銹鋼市場已超過 35 年，是巴西最大的經銷商之一。Elinox 已成為不銹鋼板材、棒材、管材、角材和卷材分銷領域的標竿企業，客戶遍及為巴西全國各地不同領域的業者，提供數千名客戶服務。另上述 GCR Maq 為提供 E 公司相關鋼材裁切設備之主要供應商。
- (三) E 公司由負責人親自接待，引導團員參觀該公司工廠生產情形，並與我機器設備業者交換名片及產品型錄。我業者表示將進一步評估合作可能性。

三、8 月 31 日參訪總成塑膠機械射出公司(Tsong Cherng)

- (一) 陳榮標董事長亦為巴西台灣商會副會長，來巴西投資移民已近 60 年，投資總成塑膠機械射出公司已超過 35 年，經營臺灣塑膠射出機械進口為主，因提供完善售後維修服務，多年來穩健成長立足巴西市場，免於中國大陸機械低價競爭，近年研發塑膠及橡膠材料成果漸顯，更以廢棄塑料、布料、木渣及咖啡渣為底，研發出永續塑膠產品，深獲各國塑料公司讚賞。
- (二) 陳董事長分享在巴西經商的經驗，親自帶領團員參觀工廠生產情形，雙方並就巴西商機交換意見。

◇ 9月4日至5日阿根廷行程及相關活動紀要

一、9月5日布宜諾斯艾利斯貿易洽談會

- (一) 開幕式由駐阿根廷代表處謝大使妙宏、本訪團團長承剛貿易公司游董事長錦俊、阿根廷眾議員 Karina Ethel Bachey 出席致詞。其他貴賓包括阿根廷全國商業總會(CAC)首席經濟專家 Matías Wilson、阿根廷進口商公會(CIRA)總經理 Fernando Furci、阿根廷僑務委員林英忠及葛道爭、阿根廷台灣僑民聯合會李昆堯理事長等多位僑界領袖共襄盛舉。
- (二) 謝大使致詞表示，本次拉丁美洲拓銷團是自疫情以來首次有臺灣訪團到訪，意義非凡，也顯示我政府對協助業者拓銷阿根廷之重視，並感謝本局及外貿協會促成。謝大使並於會後表示，歡迎本局及外貿協會多規劃訪團訪阿根廷，代表處將全力配合接待及相關安排。
- (三) 阿國指標性廠商包括家電產品製造商 GRUPO BGH、機械製造商 DIFRA CNC、大型工業風扇廠 CÉFIRO ARGENTINA、軟體開發商 PIXART 及資訊科技產品經銷商 CEVEN S.A.等均報名與我商洽談採購。
- (四) 本站阿根廷貿洽會促成我業者與 55 家阿根廷業者洽談，並舉辦 127 場次採購媒合會議。

二、9月5日會晤阿根廷全國商業總會首席經濟專家 Matías Wilson

- (一) 阿根廷全國商業總會(Cámara Argentina de Comercio y Servicios, CAC) 1924年11月7日成立於首都布宜諾斯艾利斯市，旗下擁有 900 多個商業團體，係阿國全國性且最

具代表性之商業組織，對阿國政府具發言權，積極協助會員廠商推廣商業及服務活動。

(二) CAC 首席經濟學家 Matias Wilson 曾於 2023 年 4 月來臺參加我國際合作發展基金會(ICDF)舉辦之「中小企業數位轉型研習班」，並於 4 月 26 日拜會我全國商業總會。渠返回阿國後並將相關訪臺資訊及成果刊登於 CAC 官網，協助宣傳臺灣形象及提高能見度。

(三) 雙方就阿根廷外匯議題、經濟情勢及總統大選交換意見。W 氏表示，匯率波動及通貨膨脹是當前最需要解決的問題，如官方美元匯率 1 美元兌換 365 比索與黑市 730 相差 1 倍，並指出 10 月總統大選後，預期上述情形將有所改善。

三、9 月 4 日拜會阿根廷台灣商會李會長稚崧

(一) 李會長於 1994 年成立 Industrias KMG 公司，為阿國知名腳踏車製造商，兒童腳踏車市占率居當地龍頭，工廠位於阿京近郊 Garin，目前有二廠房，分別為腳踏車製造與組裝廠及塑膠射出日用器皿廠。該公司產品以內銷阿國市場為主，擁有腳踏車 Unibike 與居家雜貨 Kumahome 自有品牌，深耕阿國多年並建立良好信譽。

(二) 李會長分享其在阿根廷經商歷程，並表示阿根廷匯率波動大，且進口許可取得不易，爰該公司以內銷為主。隨後引導團員參觀工廠，並與我業者就阿根廷商機交換意見。

◇ 9月7日至8日智利行程及相關活動紀要

一、9月7日聖地牙哥貿易洽談會

- (一) 開幕式由駐智利代表處經濟組楊組長心妮、聖地牙哥市商會 (CCS) 產業經理 Juan Francisco Velasco、智利全國工業總會 (SOFOFA) 國際事務協調人 Nicolás Concha 出席致詞，代表處劉公使聿綺亦在座。其他貴賓包括智利外交部對外貿易推廣總司亞太組專員、臺商會監事蔡旻彥、僑界領袖盧愷蒼等共襄盛舉。
- (二) 智利指標性廠商包括美妝產品 Zazzy spa、五金產品 Europer、資通訊產品 RCL、汽機車零配件 Cummins Chile、家居用品 Ursis Trotters 等均報名與我商洽談採購。
- (三) 本站智利貿洽會促成我業者與 53 家智利業者洽談，並舉辦 105 場次採購媒合會議。

二、9月7日參訪華碩(Asus)智利分公司

- (一) 華碩電腦 2017 年在智利設立分公司，員工數約 30 人，銷售產品包括筆電、電競電腦、主機板及零配件等，目前市占率已達 20%，排名僅次 HP。
- (二) 本參訪行程由經濟組偕同本局陳科長政揆前往，由消費性筆電產品經理黃柏超經理、商用筆電產品經理萬以佳接待，黃經理表示該公司在智利的產品為商用筆電及電競筆電，智利對於高消費性電子產品接受度較其他拉美市場高。雖 2023 年各家品牌筆電市場銷量均呈現下滑，Asus 相對其他品牌下滑較少，中長期而言智利市場仍具相當開發潛力。渠等並感謝本局到訪關心。

三、9月8日拜會智利外交部對外貿易推廣總司(ProChile)

- (一) 智利外交部對外貿易推廣總司係智利外交部轄下專責貿易推廣及國家形象之單位，我外貿協會於2016年與該單位簽署合作MOU，促進臺智參展、貿易推廣及經貿資訊交流等項目合作。
- (二) 該總司由國際處長辦公室顧問、亞太組專員接待，劉公使開場表示，本訪團係由本局及外貿協會促成訪智，並辦理貿易洽談會活動，智利市場充滿潛力，期待能與該司持續加強合作，協助雙方業者拓展商機。嗣由團員各自介紹所屬公司及推廣產品。
- (三) 該總司主要是協助業者拓銷，肯定我方7日舉辦貿洽會活動，過去亦曾訪臺拜會外貿協會，瞭解臺北有許多大型專業展，對臺灣經濟發展印象深刻。
- (四) 本局陳科長政揆說明貿易推廣亦為本局重點工作之一，如本次委請外貿協會籌組之拉美拓銷團，盼臺智雙方進一步強化商機合作及雙邊經貿關係；外貿協會謝專員接續介紹2024年在臺舉辦之相關大型展覽，歡迎智方組團訪臺參展或觀展。

參、心得及建議

一、 籌組訪團結伴同行，可提高業者赴拉丁美洲意願：

拉丁美洲距離臺灣遙遠，自臺灣飛抵該地區一般需要 30 小時以上，且溝通語言以西班牙文及葡萄牙文為主，對我業者而言，相對較具挑戰性，因此業者多希望結伴同行。在語言方面，駐外單位多會洽詢留學生或台商提供翻譯服務，除協助我商洽談外，亦分享當地民俗風情及文化，均有助業者更貼近市場。

二、 良好的事前準備工作，促使本次活動順利完成：

(一)外貿協會於籌組訪團階段透過旅行社協助相關庶務工作，包括機票、住宿、交通、膳食等安排，並邀請具多年參團經驗之承剛貿易公司游錦俊董事長擔任本團團長，妥善的前置作業，有助訪團任務順利。

(二)我駐外館處及台貿中心則協助安排訪團行程及活動，依據團員需求洽邀買主參加貿易洽談會，部分因故無法實體到場之買主，亦協助安排透過視訊方式與我團員洽談。團員均認同以虛實併行的方式有助掌握商機。

三、 建議行程安排可保留拜會客戶時間：

部分團員反映各站辦理貿洽會後，次日應續留該城市而非直接前往下一站，主要是因為在貿洽會上倘遇具合作潛力的客戶，雙方可多 1 日續談及前往該客戶公司或工廠參訪，進一步瞭解該公司營運情形。此節已告知外貿協會隨團人員，做為下次籌組訪團行程安排之參考。

四、 本次出訪團員滿意度高：

本次「2023 年拉丁美洲拓銷團」任務順利圓滿，整體而言業者反映正面，業者亦表達未來將再次參加拉美拓銷團之意願。經外貿協會統計團員回饋問卷，對本團整體滿意度為 100%，並願意持續參與該會所辦活動。建議赴往拉丁美洲之拓銷團可持續辦理。

訪問城市	巴西聖保羅	阿根廷布宜諾斯艾利斯	智利聖地牙哥
對於駐外單位提供服務之整體感覺	100%	100%	100%
洽談會來訪買主質量切合需求之程度	100%	100%	100%
洽談會場地規劃	100%	100%	100%

肆、附錄

附件 1、行程表

日期	時間	行程內容
8 月 29 日 (星期二)	19:20 16:50	臺北啟程至洛杉磯轉機
	21:10 07:30 ⁺¹	洛杉磯轉機抵達利馬
8 月 30 日 (星期三)	09:30 16:15	利馬轉機抵達巴西聖保羅
	16:15	抵達聖保羅
8 月 31 日 (星期四)	10:00	參訪 GCR Maq 公司及 Elinox 公司
	14:00	參訪總成塑膠機械射出公司
	18:00	駐聖保羅台北經濟文化辦事處 馮處長光中晚宴
9 月 1 日 (星期五)	08:00 09:00	貿易洽談會會場布置
	09:00 09:30	開幕典禮
	09:30 17:30	貿易洽談會
9 月 2 日 (星期六)	10:30	出發前往機場
	14:20 17:20	巴西聖保羅飛往阿根廷布宜諾斯艾利斯
9 月 3 日 (星期日)	全日	自由行程
9 月 4 日 (星期一)	10:00 11:30	參訪阿根廷台灣商會李會長稚崧自行車及塑膠日用器皿製造 廠 Industrias KMG 公司
	12:30 14:00	參訪 Easy 居家裝修賣場及 Jumbo 零售賣場
9 月 5 日 (星期二)	09:00 09:40	貿易洽談會開幕儀式
	10:00	貿易洽談會

日期	時間	行程內容
	17:00	
	19:30 21:30	駐阿根廷代表處 謝大使妙宏晚宴
9月6日 (星期三)	9:00 9:30	出發前往機場
	12:35 14:56	搭機前往智利聖地牙哥
	19:00	駐智利代表處 劉公使聿綺晚宴
9月7日 (星期四)	09:00 09:50	貿易洽談會開幕典禮
	10:00 17:00	貿易洽談會
9月8日 (星期五)	10:00 11:00	劉公使偕訪團拜會智利對外貿易推廣總司(ProChile)
	13:30 17:00	Parque Arauco 商場：市場考察
9月9日 (星期六)	23:35 07:05 ⁺¹	啟程返臺：聖地牙哥飛洛杉磯
9月10日 (星期日)	12:15 17:05 ⁺¹	洛杉磯飛臺北

附件 2、團員名單

單位	姓名	職銜
1. 承剛貿易股份有限公司	游錦俊	董事長
2. 雅得電池股份有限公司	黃國釗	資深業務經理
3. 凱銳光電股份有限公司	林明儀	業務副理
4. 今茂貿易有限公司	黃柏憲	銷售經理
5. 芊迅科技有限公司	莊雅茹	外貿部經理
6. 芊迅科技有限公司	周韻凌	業務助理
7. 昇宏國際企業股份有限公司	黃馨嬋	中南美業務專員
8. 伊頓飛瑞慕品股份有限公司	鄭雅珍	資深業務專員
9. 伊頓飛瑞慕品股份有限公司	鄭智仁	客服部經理
10. 世勳機電企業有限公司	沈欽鋁	總經理
11. 順仁電子科技股份有限公司	潘彥廷	業務
12. 國際精工股份有限公司	李承翰	業務經理
13. 瀚捷機械股份有限公司	張美菁	國外業務部經理
14. 穎漢科技股份有限公司	林韋均	區域經理
15. 功福企業有限公司	劉清鉉	總經理
16. 偉聖國際股份有限公司	陳逸修	副理
17. 經濟部國際貿易局	陳政揆	科長
18. 中華民國對外貿易發展協會	謝承宏	專員

附件 3、三站貿易洽談會開幕式議程

● 巴西站

時間：2023 年 9 月 1 日(星期五)上午 9 時

地點：InterContinental Sao Paulo

時間	活動內容
09:00	典禮開始
09:00-09:02	唱名貴賓
09:02-09:05	巴西台貿中心 施懿倫主任致詞
09:05-09:08	駐聖保羅臺北經濟文化辦事處 馮光中處長致詞
09:08-09:18	貴賓致詞
09:20-09:25	由駐聖保羅臺北經濟文化辦事處 馮光中處長代表致贈禮品
09:25-09:29	團體合照
09:30	典禮結束

● 阿根廷站

時間：2023 年 9 月 5 日(星期二)上午 9 時

地點：Buenos Aires Marriott Hotel

時間	活動內容
08:30-	訪團廠商報到
09:00	開幕式開始
09:00-09:05	駐阿根廷代表處謝大使致詞
09:05-09:08	2023 年拉美拓銷團團長游董事長錦俊致詞
09:08-09:11	阿根廷眾議院貿易委員會眾議員 Karina Ethel Bachey 致詞
09:11-09:30	主題：2023/24 年阿根廷總體經濟及展望 講者：阿根廷全國商業總會(CAC)首席經濟專家 Matías Wilson
09:30-09:45	主題：阿根廷進口規範情形 講者：阿根廷進口商公會(CIRA)總經理 Fernando Furci (TBC)
09:45-09:50	交流時間
09:50	禮成

● 智利站

時間：2023 年 9 月 7 日上午 9 時

地點：Salón NorteAmerica, Hotel InterContinental (Av. Vitacura 2885)

時間	活動內容
09:00-09:05	劉公使致歡迎詞(經濟組楊心妮組長代表)
09:05-09:10	智利聖地牙哥市商會(CCS)產業經理 Juan Francisco Velasco 致詞
09:10-09:15	智利全國工業總會(SOFOFA)國際事務協調人 Nicolás Concha 致詞
09:15-09:20	團體合照
09:20	開幕儀式結束/由劉公使及拓銷團團長(或貿協承辦人)帶領貴賓參觀我團員攤位及產品
10:00	廠商開始進行貿洽

附件 4、巴西經貿現況及臺巴合作概況簡析

一、巴西貿易及產業分析：

(一) 總體經濟

1. **內需型大型經濟體**：巴西為拉丁美洲最大經濟體，各類農礦產、石油及水資源等蘊藏量豐富，且為全球農業生產及出口大國。巴西屬內需型之大型經濟體，巴西人口約 2 億 1,331 萬人，人均 GDP 約 8,500 美元，國內消費市場廣大。
2. **經濟穩定成長**：巴西央銀 2023 年 6 月 26 日發布 2023 年經濟成長率由 1.26% 上調為 2.18%，經濟穩定成長，惟為控制通貨膨脹風險，巴西基準利率(SELIC)仍高達 13.25%。

(二) 對外貿易

1. 經貿政策

- (1) **南方共同市場(MERCOSUR)成員**：巴西大多數製品可免關稅出口至阿根廷、烏拉圭及巴拉圭等 MERCOSUR 會員國，會員國對外採共同關稅。該市場成立目標不僅力求經貿整合與發展，並推動電信基礎設施、科技、教育、農業、環境、邊境打擊跨國非法活動及促進人權等領域之合作，以提升區域整合程度。
- (2) **魯拉政府經濟政策**：巴西魯拉總統主要經濟政策包含降低通膨率及失業率，提高低收入家庭補助、擴大社會住宅計畫，推動徵收股利所得稅來增加財政收入，以減緩社會福利支出對公共債務增加的壓力；增建煉油設備，以補貼方式穩定石油價格並控制通膨，同時復甦國內汽車工業，推動產業技術創新及能源轉型，提高汽車產量。
- (3) **積極參與國際事務及多邊貿易體制**：魯拉總統亦計劃積極參與各項國際事務，深化與友好國家交流及拓展多邊關係，促進經濟成長，如：拉丁美洲暨加勒比海共同體(CELAC)及金磚五國等，以保障巴西利益；魯拉也盼透過國際合作保護亞馬遜雨林，藉由環保議題深化國際交流。巴西已加入 WTO 服

務業國內規章、電子商務、投資暨發展談判、微中小企業等聯合聲明倡議，進行《民用航空器貿易協定》等複邊談判，並持續透過 MERCOSUR 及拉丁美洲統合協會(ALADI)等區域貿易協定強化區域經濟整合，以及與區域外貿易夥伴進行談判。

2. 貿易現況：

- (1) **貿易總額**：2022 年巴西對外貿易總額約 6,071.65 億美元，較 2021 年成長 21%；其中出口金額為 3,344.63 億美元，成長 19%；進口金額為 2,727.02 億美元，成長 24%。
- (2) **主要進出口市場**：主要出口市場包括中國大陸、美國、阿根廷、荷蘭、西班牙及智利；主要進口來源國為中國大陸、美國、阿根廷、德國、印度及俄羅斯。
- (3) **主要進出口產品**：主要出口項目為黃豆、原油、鐵礦石、燃料油、玉米、蔗糖、生鮮及冷凍牛肉、咖啡等；主要進口項目為燃料油、原油、肥料、汽車零配件、殺蟲劑、天然氣、積體電路等。

(三) 產業發展

1. **產業分布**：在產業結構方面，2022 年巴西農業、製造業及服務業產值占 GDP 比重分別為 7.68%、20.95% 及 71.95%。巴西擁有得天獨厚的自然資源，礦業、農業及製造業等皆扮演角色。其中礦業主要產品包含鈦、鐵礦等，農業主要產品包括咖啡、蔗糖、柑橘、黃豆、玉米、棉花等；製造業主要包括汽車業、機械業、電子電器業、紡織業、鞋業等；服務業包括觀光旅遊、財務服務、運輸業、零售業等。
2. **能源產業對巴西經濟扮演重要角色**：巴西為全球前 10 大石油生產國，且再生能源量能充沛(2022 年約占總發電量 92%)，主要來自水力發電，亦有來自風力、太陽能及生質能等。
3. **貧富不均致巴西消費市場兩極化發展**：巴西中低收入民眾比例高，是價格導向的市場，售價高低常是廠商及消費者購物時優先考量之因素。

二、臺巴雙邊經貿現況及合作情形

(一) 雙邊貿易概況：2022 年巴西為我國第 26 大貿易夥伴(拉丁美洲第 2 大貿易夥伴)，第 26 位出口國及第 25 位進口來源國，雙邊貿易總額 38 億 2,927 萬美元，較 2021 年衰退 9.6%，其中我出口至巴西 13 億 9,623 萬美元，主要出口積體電路、塑化原料、汽機車零配件、機械零件等，我自巴西進口 24 億 3,304 萬美元，主要進口鐵礦石、黃豆、玉米、化學木漿等。

(二) 臺巴雙邊經貿合作情形：

臺巴兩國貿易互補性高，依據巴西經濟發展之需求，結合我國資通訊產業、醫療產業、智慧農業及食品技術等優勢，在智慧城市、醫療器材及技術、食品安全及品質等領域具合作發展空間，宜持續透過互訪交流，探索商機。

1. 透過公協會平臺交流合作：我國經協會與巴西工業總會(CNI)於 2022 年 10 月共同召開「第 13 屆臺巴(西)經濟聯席會議」，探討半導體及智慧城市產業發展與經驗交流，未來可持續藉此民間交流平臺深化雙邊經貿交流。
2. 持續邀請巴方來臺參展：巴西市政暨商貿訪問團於 2023 年 3 月來臺參加智慧城市展，參與「臺巴西智慧產業供應鏈：國際商機研討會及貿洽媒合會」，巴西 3 個公協會與台北市電腦公會於會中與簽署合作備忘錄，強化雙邊交流及合作。

附件 5、阿根廷經貿現況及臺巴合作概況簡析

一、阿根廷貿易及產業分析：

(一) 總體經濟：

1. 因應俄烏戰爭造成之國際原物料價格飆漲，阿國政府將大豆油及大豆粉兩項產品出口關稅自 31%提高至 33%，生物柴油出口關稅自 29%增加至 30%；阿國政府另成立小麥基金，以穩定阿國國內廠商購買每公噸小麥價格，2022/2023 年期小麥出口配額為 1,000 萬公噸。
2. 依據阿根廷國家統計局(INDEC)數據，2023 年第 1 季阿根廷經濟較 2022 年同期成長 1.3%，總計 16 個產業類別中，有 14 個產業活動較去年同期成長，其中成長最多為採礦及採石業(11.9%)及旅館及餐飲業(8.5%)等。部分衰退產業則包括農畜林業(-11.9%)及金融仲介(-3.4%)。另 2023 年第 1 季固定資本形成總額較去年同期下降 0.6%，主要係因建築投資下降 0.8%，機械和設備投資下降 6%及運輸設備投資成長 18.7%等。

(二) 對外貿易：

1. **外匯管制：**阿根廷政府創設「新進口監控系統(SIRA)」，取代現行有效之綜合進口監控系統(SIMI)，新系統將使政府提前取得企業及進口商相關資訊，評估進口廠商財政經濟能力(CEF)及海關暨財稅風險，藉此使進口程序具可追溯性及可預測性。惟由於阿國央行美元短缺問題未解，阿國企業在取得進口外匯等待期持續拉長，中小企業自原本 60 日或 90 日拉長至 180 日，大企業甚至須等 360 日方能於外匯市場換匯，造成阿國進口更加困難。
2. 阿根廷政府公布《拆卸車輛進口制度》(Régimen de Importación de Vehículos Incompletos, Totalmente Desarmados)，允許汽車製造商以優惠關稅進口相關零組件，組裝加工後供應國內市場並出口至其他南美國家，惟前提係車廠須提出在阿國生產新型車款規劃，並於生產過程中逐步納入使用國產汽車零組件以取代進口，廠商於 2029 年 12 月 31 日前均可向政府提交計畫，獲准計畫為期 5

年，可申請展延 1 次。

3. 貿易現況：

(1)貿易總額：2022 年阿根廷對外貿易總額為 1,699 億美元，其中出口金額為 884 億美元，進口金額為 815 億美元。

(2)主要進出口市場：主要出口市場為巴西、中國大陸、美國、智利、印度；主要進口來源為巴西、中國大陸、美國、巴拉圭、德國。

(3)主要進出口產品：主要出口產品為石油原油、豆渣餅、大豆油、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、貨車等；主要進口產品為電力、電話機、小客車、車輛之零附件、醫藥製劑等。

(三) 主要產業概況：

1. 汽車產業：阿根廷 2022 年共生產 53 萬 6,893 輛汽車及輕型貨車，較 2021 成長 23.5%；同年阿根廷車輛出口達 32 萬 2,286 輛，較 2021 成長 24.3%。主要出口市場為巴西，占總出口 62.8%，其次為中美洲、哥倫比亞、智利、秘魯及墨西哥等國。阿根廷綠色環保車輛市場蓬勃發展，2023 年 5 月全國車輛製造較 2022 年同月成長 14.8%，創 10 年來同月最高產量。

2. 再生能源：阿根廷 2022 年使用再生能源發電量較 2021 年成長 10.9%，其中以風力發電居首，占整體再生能源 73.2%，其次為太陽能占 15.1%。目前企業界對再生能源需求持續增加，另全球能源監測組織(GEM)發布報告指出，預計 2030 年拉美地區再生能源產量將成長超過 460%。其中，阿根廷風力及太陽能裝機容量達 4.7 GW，名列拉美地區第 4 位，僅次於巴西(27GW)、智利(20 GW)及墨西哥(10 GW)。

二、臺阿雙邊經貿現況及合作情形

(一) 雙邊貿易概況：2022 年阿根廷為我第 49 大貿易夥伴，雙邊貿易總額為 8.93 億美元，其中我自阿根廷進口 6.48 億美元，我出口至阿根廷 2.45 億美元。

(二) 雙邊交流合作情形：我目前與阿根廷貿易量有相當成長空間，可依據阿國經濟發展之需求，結合我資通訊產業、綠能產業等優勢，

在數位經濟、再生能源、智慧製造、食品、紡織等產業或領域具合作發展空間，宜持續透過互訪交流，探索商機。

1. **透過公協會平臺交流合作：**我國經協會與阿根廷全國工(商)業總會預計於 2023 年 10 月共同召開第 9 屆臺阿經濟聯席會議(外交部主政)，上屆會議為 2015 年。
2. **持續邀請阿方來臺訪問：**如邀請阿國政府及民間公協會組團來臺訪問，可安排參加我專業國際展、舉辦貿洽會、拜會參訪活動，強化企業交流及合作機會。
3. **促成臺阿兩國簽署合作備忘錄：**
 - (1) 2022 年 9 月 27 日我全國商業總會(ROCCOC)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。
 - (2) 2023 年 3 月 29 日我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。
 - (3) 2023 年 3 月 31 日我財團法人資訊工業策進會(III)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。

附件 6、智利經貿現況及臺智合作概況簡析

一、智利貿易及產業分析：

(一) 總體經濟：

1. 2022 年在俄烏戰爭、疫情、供應鏈斷鏈及物價上漲等各種因素影響，使智利內需動能減弱，經濟成長率降低至 2.4%；此外受到全球局勢影響，2022 年智利通膨率達到 12.8%；另一方面，2022 年智利披索亦受到國際局勢及國內政治不穩定影響，智利披索對美元匯率浮動劇烈且貶值幅度大，高點 1 美元兌 778 披索到低點 1 美元兌 1050 披索，披索貶值達約 35%。
2. OECD 評估，儘管俄烏戰爭仍持續影響能源價格，導致貨幣政策需維持緊縮，不利刺激消費及資金流動，但來自中國的需求有助推動智利出口動能，智利經濟整體面臨之風險逐漸降低。然而現任政府積極推動之新憲法公投、稅制改革等兩項政策仍為未來智利國內政經環境帶來不確定性。

(二) 對外貿易：

1. **貿易推廣政策：**智利經濟十分依賴礦業、農林漁牧等自然資源之出口，因此智利積極透過參與區域經濟整合，協助產品降低關稅、非關稅等貿易障礙；智利至今已與 65 個經濟體簽訂 33 個協定，以協助取得進一步市場開放。
2. **貿易現況：**
 - (1) **貿易總額：**2022 年智利對外貿易總額為 1,965 億美元，其中出口金額為 978 億美元，進口金額為 987 億美元。
 - (2) **主要進出口市場：**主要出口市場為中國大陸、美國、日本、南韓、巴西、秘魯、墨西哥、荷蘭、印度及臺灣（2022 年臺灣為第 10 大）；主要進口來源為中國大陸、美國、巴西、阿根廷、德國、日本、墨西哥、西班牙、秘魯及哥倫比亞。
 - (3) **主要進出口產品：**主要出口項目為銅礦石、精煉銅、碳酸鋰、鮮櫻桃、鮮鮭魚、碘、鉬礦石及精砂等；主要進口項目為石化產品、小客車、煤磚、石油腦、貨車、電話(手機)及石油氣等。

(三) 主要產業概況：

1. **礦業：**智利總統於 2023 年 4 月正式宣布國家鋰礦策略，規劃由國家帶領私部門攜手共同發展鋰礦產業，藉由發展關鍵產業促進智利經濟發展與綠色轉型，策略重點包含：成立國家鋰礦公司及國家鋰礦暨鹽湖科技研究等。惟據媒體推測，未來私人企業若欲投入智利鋰礦事業，必需同意智利政府參與開採計畫(如合資)，恐將降低私部門投資意願。
2. **食品產業：**由於智利擁有豐富農業資源，智利食品工業大量依靠該國的農業資源。智利食品原料及加工品已出口至全球 150 多個國家，跨國食品製造商在智利設有製造工廠。雖然加工食品在智利國內消費穩步上升，但多數投資智利的食品和飲料公司皆著眼於利用智利之自然資源及簽訂許多自由貿易協定之優勢以提高其在智利以外市場之銷售。

二、臺智雙邊經貿及合作現況：

- (一) **雙邊貿易概況：**2022 年臺智貿易總額為 19.11 億美元，較去(2021)年同期衰退 16.43%(主要係因 2022 年國際銅價較 2021 年下跌)其中智利對我出口 16.69 億美元，自我進口 2.42 億美元，智利享有 14.27 億美元之貿易順差。臺灣為智利第 10 大出口市場(次於中國、美國、日本、韓國、巴西、荷蘭、墨西哥、秘魯及印度)
- (二) **雙邊交流合作情形：**我目前與智利貿易量有相當成長空間，可依據智利經濟發展之需求，結合我資通訊產業、綠能產業等優勢，在數位經濟、再生能源、智慧製造、食品等產業或領域應有合作發展空間。
 1. **透過公協會平臺交流合作：**我國經協會於 2022 年 10 月籌組「秘魯及智利經濟合作及商機考察團」訪問智利，除與智利全國工業總會(SOFOFA)共同舉辦「第 13 屆臺智經濟聯席會議」，亦拜會智利外人投資局(InvestChile)、智利生產及商業聯盟(CPC)，並辦理「臺智產業商機媒合會」。
 2. **持續邀請智方來臺訪問：**如邀請智國政府及民間公協會組團來臺訪問，可安排參加我專業國際展、舉辦貿洽會、拜會參訪活動，

強化企業交流及合作機會。

3. 促成臺智兩國簽署合作備忘錄：

- (1) 2022 年 8 月 2 日台北市進出口商業同業公會及智利全國水果生產商聯盟(Fedefruta)簽署合作備忘錄。
 - (2) 2021 年 7 月 30 日我全國工總與智利全國工業總會(SOFOFA)簽署合作協議。
- (三) CPTPP 於 2023 年 2 月 21 日正式對智利生效，為促請智利產官學界支持我加入 CPTPP，我駐外單位積極透過出席會議及拜會相關單位，蓄積智國對我入會案之支持。

附件 7、照片



圖 1：巴西聖保羅貿洽會合影



圖 2：參訪 GCR Maq 公司及 Elinox 公司



圖 3：參訪總成塑膠機械射出公司



圖 4：阿根廷布宜諾斯艾利斯貿洽會合影



圖 5：參訪 Industrias KMG 公司



圖 6：與阿根廷全國商業總會首席經濟專家餐敘



圖 7：智利聖地牙哥貿洽會合影



圖 8：拜會智利外交部對外貿易推廣總司