

出國報告（出國類別：考察）

2023 年秋季法國巴黎時尚家居設計展 (Maison&Object Paris)參展行程

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：許慶福、王綉珊

派赴國家/地區：法國巴黎

出國期間：2023.09.09-2023.09.16

報告日期：2023.10.31

摘要

向來被譽為全球設計風向球的「法國巴黎時尚家居設計展」(Maison & Objet Paris, 簡稱 M&O) 於 2023 年 9 月 7 日至 9 月 11 日登場, 是眾家品牌進軍國際市場的最佳途徑之一。今年臺灣館由國立臺灣工藝研究發展中心(簡稱工藝中心)領軍, 為叩準本屆 M&O 主軸「Enjoy」, 今年特別將 Taiwan Crafts & Design 展館定調為「Evolving Life」, 期望藉此傳達出時下人類社會, 久違的正面與樂觀。

M&O 臺灣館位於 M&O 指標定位之 7 號展館「SIGNATURE」, 展出近 60 件臺灣出品的工藝品牌家具與家飾, 透過創新多元的工藝表現, 以及使生活持續進化的樂觀精神, 來實踐對美好生活的不變追求。本次以「臺灣當代工藝」為核心, 展區色彩以明亮活力為基調, 搭配格柵創造出透視感, 賦予空間通透感受, 而營造出既有整體性, 又足以凸顯作品表現力的陳列環境, 吸引與會人士駐足參觀, 體驗臺灣 WAY 的生活風格品味。展出包含「Conceptual Crafts」(概念工藝)、「Brand Crafts」(品牌工藝)和「Fashion Crafts」(時尚工藝)三種類別, 展品型態除了長桌、咖啡桌和高腳椅等各種家具之外, 亦有裝飾照明燈具、花器等家飾家居用品。

藉由本次展覽活動為以推廣具有台灣文化元素的工藝思維, 並與全球設計議題結合, 例如工藝文化信仰、台灣工藝未來、工藝循環、社會創新與關懷等方面。以串連發展建立與海外單位(如海外選品店、更多展會等)的合作機會, 增加台灣工藝在全球市場上的影響力和商業合作機會, 提升台灣工藝產業在國內外市場的價值和信任度。

目錄

壹、 前言.....	4
貳、 緣由.....	4
參、 目的.....	4
肆、 訪查實錄.....	13
伍、 重要參訪紀要.....	15
陸、 拓點開發國際學術單位.....	28
柒、 參展心得與建議.....	34
捌、 附件.....	36

壹、前言

延續國立台灣工藝研究發展中心在過去中推動的國際輸出相關計畫的成果及協助國內工藝師和相關產業在海外市場提高曝光率，增加工藝產業在國際接單量方面的能力，繼續以巴黎時尚家居設計展 Maison et Objet Paris(簡稱 M&O)作為指標性的國際大展，展示具有全球時尚生活設計產品的特點。利用 M&O 展覽市場的特性，將展覽的焦點放在前衛議題與產業推動上，今年的計畫以整合空間多重場域的文化意象為基礎，規劃展示具有感知論述且融合了台灣當代和未來工藝特色的展品。從而擴大台灣工藝的影響力，觸及不同國家和族群等多個層面。同時，這也將累積台灣在國際工藝交流方面的經驗，提升台灣工藝產業在國際上的形象，並促進民間自主發起國際工藝產業的經貿聯繫，開拓工藝產業在海外的行銷通路。

貳、緣由

2021 年，因疫情關係，首次的台灣工藝展間改以數位形式於 MOM (M&O 線上展間) 呈現；2022 年春季時首次於 M&O 實體展出的新鮮感，正式為台灣生活工藝提供了在海外消費者面前展現的舞台；在 2022 年秋季時，已有部分買家開始對展出品項、品牌有了印象，進一步詢問相關販售與細節。今年度再次參展，期望能將「台灣工藝的多元化與多樣性，可為世界帶來更多生活友善可能性」這樣的目標，在上述多項綜合因素下，工藝中心作為當代工藝不論是在生活、美學亦或者技術的發展前驅角色，如何思考讓工藝在材料、科技與多元產業跨域催化下，產出具市場導向的商品，包含傳統工藝產業加工技術透過展示、銷售的方式推廣至世界。並期待透過創新工藝跨域事件的發生刺激新一代人才的養成，藉以多角運用及推廣塑造工藝文化力與經濟實力並重的工藝新氣象，提升整體國家文化產業國際高度。

參、目的

「2023 年秋季法國巴黎時尚家居設計展 Maison&Objet Paris」臺灣館展覽簡介
展覽簡介

指導單位 | 文化部

主辦單位 | 國立臺灣工藝研究發展中心

展覽期間 | 2023 年 9 月 7 日至 9 月 11 日

展覽地點 | 法國巴黎北維勒班特展覽中心(PARIS NORD VILLEPINTE)7 號展館(Hall17)

「GALERIESIGNATURE」(展位 A62)」

主題官網 | <https://www.maison-objet.com/en/paris>

參展品牌/工藝家 |

品牌/創作者	品牌/創作者	品牌/創作者	品牌/創作者
S2studio 愛思圖設計工作室	土與木之間 Tomood	手手	呈斫實業社
YUHSIEN DESIGN STUDIO	山傑號竹工	木星人	林景騰
Erco Lai 賴亭安	布森家具 TU Furniture	國立陽明交通大學應用藝術所李建佑數位製造實驗室團隊-吳昕芷	國立陽明交通大學應用藝術所李建佑數位製造實驗室團隊_李建佑設計
瓷鑫科技有限公司 & 朝陽科技大學設計系曾永玲金工實驗室合作	柒木設計 KIMU Design	國立陽明交通大學應用藝術所李建佑數位製造實驗室團隊-張政凱	臺灣醉石協會 & 工研院基層製造與雷射應用中心 & 國立陽明交通大學應用藝術所李建佑數位製造實驗室團隊合作
蒔木工坊	META Design	陳冠呈、黃珮綺、林子絮	JUST IN XX 周裕穎 x 傳統建築彩繪家 莊武男
實踐大學設計系林曉瑛設計團隊-楊凱翔	Emma Lutz	佐倉 玲、黃珮綺、林子絮、黃靖雅	BOB Jian 簡國彥 X 鎮狩宮吳敬堂藝陣社
實踐大學設計系林曉瑛設計團隊-李佳珍	實踐大學設計系林曉瑛設計團隊-李婕瑄	陳小加、Aalessia.romani、今村 知美、牧田陽奈子	C JEAN 簡君嫻 X 漆藝家 王清霜

展覽主題與論述

為叩準本屆巴黎家飾展主軸「Enjoy」，今年特別將 Taiwan Crafts & Design 展館定調為「Evolving Life」，藉此傳達出時下人類社會，久違的正面與樂觀。

當觀者步入場域，連而不連、斷而不斷的空間設計，宛如自我與社群間永恆拉扯的絕妙譬喻，巧妙平衡了集體性與個性，創造出整體驚人的氣勢，更局部幻化為概念創作、品牌產品皆可盡興揮灑的專屬舞台。

Evolving Life

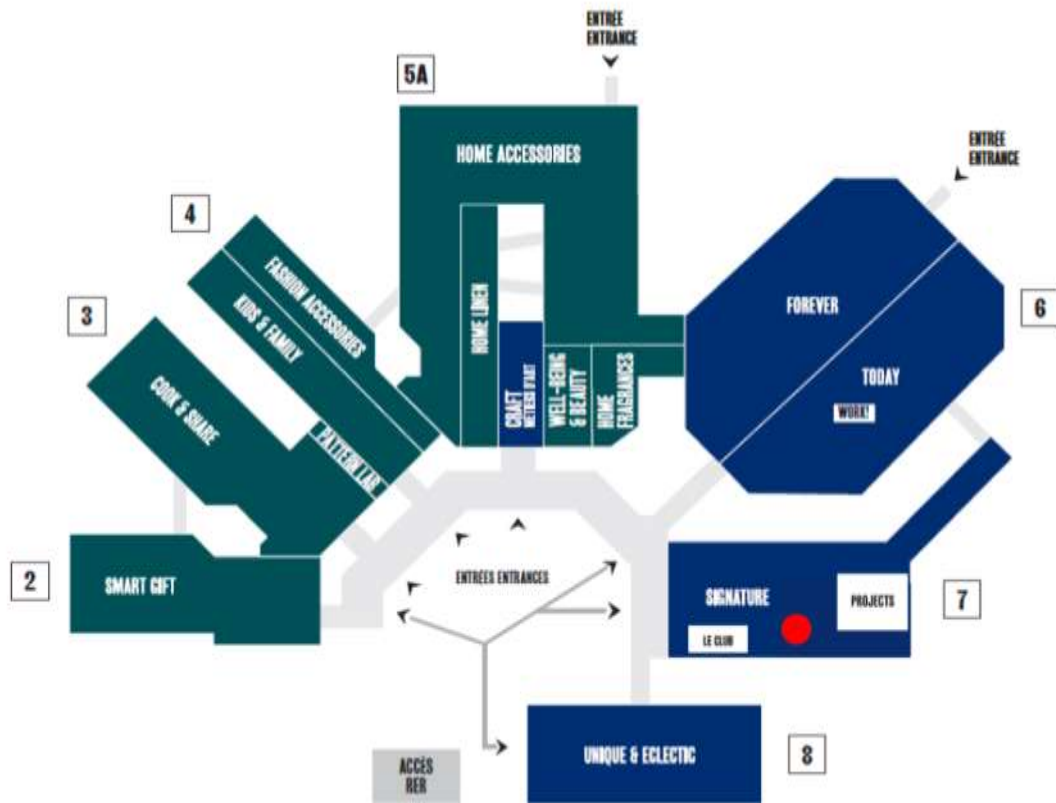
Exposition d' artisanat contemporain de Taïwan

國際策展人



Francois Leblanc Di Cicillia 為一名活躍於巴黎的策展人，曾任職於法國裝置藝術博物館與老佛爺百貨，在此期間，愛上了設計與工藝。目前針對 Studio KO， Maison et Objet and Boon Gallery 提供其顧問建議，在巴黎知名設計藝廊 Gallery S. Bensimon 擔任總監的十年當中，也發掘多名新秀設計師，被譽為設計界星探。

展覽場地



展品規劃



展場規劃設計

本次主視覺主色以奶茶色與展場和牆面飾板搭配增加延伸感，同時也透過與奶茶色類似的溫潤色系增加繽紛感及後續應用層面。整體展場設計搭配穿透感之片狀格柵，延伸整體視覺與牆體的連續感，片狀格柵可為展場避免沈重感。進而於展位內規劃不同展區分區及情境陳列。期望能為整體展位帶來持續流動的感覺，



展覽文宣品

酷卡



▲第一版正面

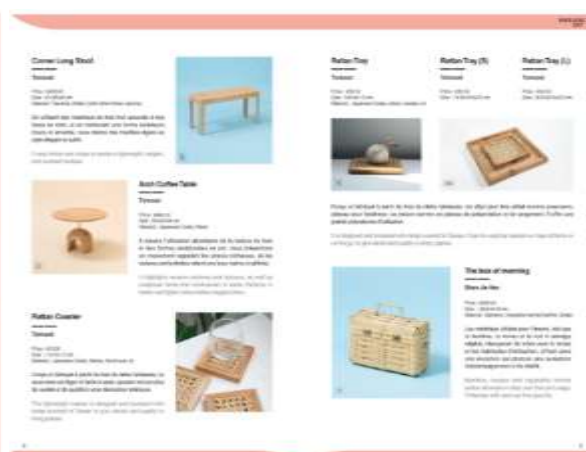


▲第二版正面

手冊



▲封面及背面



▲內頁

參展作品

	台灣工藝品牌	概念工藝展品	工藝概念服飾
品牌	9	20	3
件數	33	31	3
總共 64 組件			

- 新創與成熟的臺灣設計品牌：土與木之間、山傑號竹工、布森家具、柒木設計、柴屋、META Design、NAKNAK、永興傢俱 X 王俊隆、S2studio 愛思圖設計工作室、YUHSIEN DESIGN STUDIO。
- 概念工藝：回收廢棄魚鱗製成的沙灘玩具和盆器、石材 3D 列印所結合打造的餐具組合，

以及金屬結合瓷漿數位工藝的項鍊、清酒瓶、精油瓶，和同樣借助數位製造的國產材椅凳、單椅、屏風家具

- 概念服裝（首度與「臺北時裝週」合作）：國寶級漆藝大師王清霜+C JEAN 簡君嫻、傳統建築彩繪家莊武男+「JUST IN XX」周裕穎、皮影戲大師張博國+唐宗謙，重新轉譯臺灣民俗中精湛的蒔繪、廟宇彩繪、皮影戲三項傳統技藝。

展覽現場照片紀錄



法國戴高樂機場入境宣傳 M&O 展覽



本次展覽的 7 號館場入場門口



安排前往參展之 15 位工藝家展場相互交流



安排前往參展之 15 位工藝家展場導覽介紹



2023 Maison & Objet 臺灣館展區全貌



2023 Maison & Objet 臺灣館展區一隅



以臺灣當代工藝為核心，呈現多元繽紛的作品



Lattice chair 為工藝中心近年人才培育研創之作品



時裝周所打造三組帶有傳統況味的前衛服飾



近年推動的「數位科技 x 工藝設計」跨域研創作品



實地至展場觀摩及考察



實地至展場觀摩及考察



展區呈現多樣性且具豐富的展品



來自各國買家及參觀者入場洽詢



本次展覽所展示的服裝概念進行洽詢



來自各國設計師及家居廠商入場洽詢



本區展品開放藉由實際觸摸以感受其質感



展出之品項多元且具特色



2023 Maison & Objet 臺灣館展區一隅



展場空間動線一致使參觀者駐足停留



2023 Maison & Objet 臺灣館展區一隅



2023 Maison & Objet 臺灣館展區一隅



以國產材台灣木材呈現多樣性創作



與國際材質實驗室共同研創之作品



本次展覽中所展出之品牌及工藝家共同前往展區與國際買家實地交流



本次展覽中所展出之品牌及工藝家共同前往展區與國際買家實地交流

肆、 訪查實錄

行程安排簡述

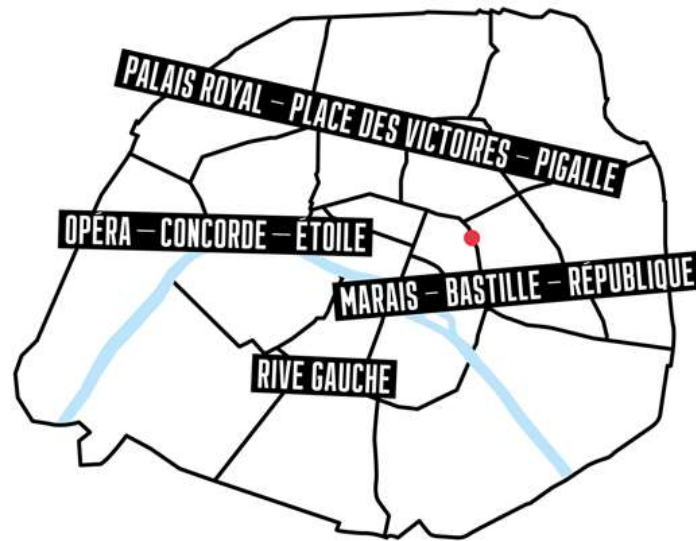
為拓展國內工藝產業國際視野鋪點台灣工藝海外市場、據點等，延續 109-111 年中心所推動或輔導之國際輸出相關計畫之效益擴張，本次同步帶領展出之品牌及工藝家與巴黎設計週參訪點串連實質落地交流，打破單一事件交流格局，及提供深入法國當地設計會外展覽、空間及關係產業之交流機會，以臺灣工藝觀點啟動國際文化交流及國際工藝市場機會點連結，以促成多元文化元素火花，推進臺灣工藝奠基國際市場策落，誘發民間發展國際工藝產業經貿聯繫、海外行銷等信心。

行程安排

	日期	行程	時間
1.	9/9(六)	出發 國內:本中心-桃園機場 國際:台灣桃園機場-法國巴黎	23:40-08:20 (+1)
2.	9/10(日)	2023 秋季 Maison & Objet Paris 巴黎 時尚家居設計展 展場現場展務工作	10:00-17:30
3.	9/11(一)	2023 秋季 Maison & Objet Paris 巴黎 時尚家居設計展 展場現場展務工作及卸 展現場工作(展品狀態確認等)	08:30-17:30
4.	9/12(二)	2023 法國設計週展區-RIVE GAUCHE-洽訪 法國傢俱中心及著名的選物店和當地新 銳工藝品創作選品店交流國際商業市場 之產業現況與趨勢	08:30-17:30
5.	9/13(三)	2023 法國設計週展區-MARAIS-BASTILLE 洽訪當地文化藝術機構交流，和手工藝 工作室交流技術經驗交流，包含歷史博 物館、藝廊等，了解法國文化藝術的發 展與現狀。	08:30-17:30
6.	9/14(四)	拜訪法國 École Boulle 巴黎布勒高等藝 術學院洽談台法工藝及設計人才交流合 作	08:30-17:30
		拜訪法國 ENSCI-LesAteliers 學院產品 設計學院洽談台法工藝及設計人才交流 合作	
7.	9/15(五)	出發 國際:法國巴黎-台灣桃園機場	11:20~06:30 (+1)
8.	9/16(六)	抵達：台灣桃園機場 國內:桃園機場-本中心	06:30

伍、 重要參訪紀要

法國巴黎 PARIS DESIGN WEEK 設計週



<https://www.maison-objet.com/en/paris-design-week>

巴黎設計週 (Paris Design Week) 於 2023 年 9 月 7 日至 16 日舉辦，每年巴黎設計週都和巴黎時尚家居展(MAISON&OBJET)同時舉行，可視作是家居展的公眾領域的延展。是從傳統的家具區到創意階層的最新聚集地，巴黎設計週展示巴黎設計中四個最具活力的區域的所有內容。串聯 450 個關鍵地點設定場景，如設計概念店、陳列室、精品店、工作室、餐廳、酒店以及博物館和機構等透過此期間開放給前來參與的民眾前所未有的展覽、快閃裝置和產品來展示多方面的設計方法。

巴黎左岸 RIVE GAUCHE

--BIBLIOTHÈQUE HISTORIQUE DE LA VILLE DE PARIS 巴黎城市歷史博物館



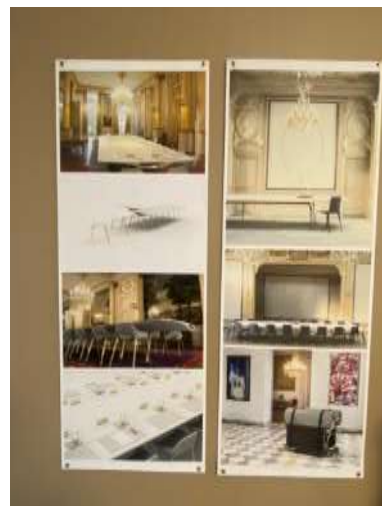
巴黎城市歷史博物館（簡稱 BHVP），收藏和展示與巴黎市歷史相關的物品和檔案。從中世紀到現代，這些珍貴的收藏品反映了巴黎的文化、歷史和社會變遷。這座博物館不僅有臨時和長期的展覽，還定期舉辦講座、研討會和導覽等活動。工藝中心參訪期間很幸運的有機會參觀結合影像與紡織的特展。該展出主要探討應用圖像對時尚和生活藝術的可能性。例如：紡織品的偽影效果，以及布料上圖案或斑點的清晰度、解析度等。對於有意結合紡織藝術與工藝的藝術家來說是一個寶貴的學習機會。



--LE MOBILIER NATIONAL 法國國家傢俱管理中心



有著 400 多年的歷史，是隸屬法國文化部的行政機構。幾個世紀以來，國家傢俱中心保管並修復法國最精緻與最優秀的傢俱、壁毯織品與藝術品，總收藏品 13 萬件。收藏的同時，國家傢俱中心也負責修復與保存這些歷史文物。其麾下包含了 1601 年亨利四世時期創立的 Gobelins 國家緙織壁毯工坊、1664 年路易十四創立的 Beauvais 王家緙織壁毯工坊和 Savo nnerie 地毯工坊，既保有古老的技藝又具有創新研發的能力。在 7 個修復工坊中，細分為以帷幔和垂飾等裝飾性的緙織工坊、專攻 18、19 世紀的家具緙織壁毯工坊與地毯工坊、修復椅子和床具等的木工坊、負責書桌或茶几等細木工坊和專門維修吊燈或鍍金銅器像鐘錶等的工坊。





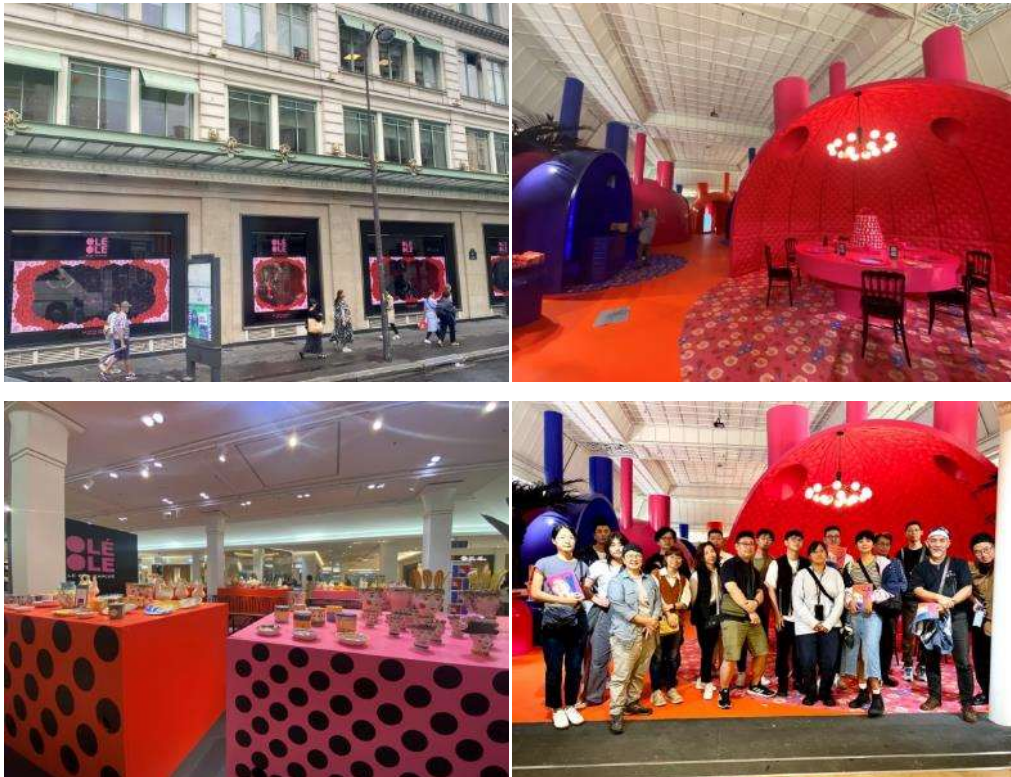
此單位為政府機構平常不對外開放，本次參訪經多次聯繫洽談表示希望藉由此此次難得的機會，台灣帶領 15 位在工藝技術範疇上的工藝師及設計師，能一同交流與接觸，故傢俱管理中心同意開放讓我們前往並同時間葡萄牙設計學院的單位也一起參訪，在該參訪點了解到法國政府單位在文化藝術上全力支持技藝的傳承，也藉由這次機會互相學習到不同的文化思考與方式。

-- le bon marché 樂蓬馬歇百貨



(擷取網路圖片)

Le Bon Marché (法文: Le Bon Marché) 位於聖日耳曼大道，是法國巴黎一家歷史悠久的百貨公司。除了購物外，這裡更是探索各種令人驚嘆的藝術合作和設計師創作的最佳地點。百貨公司中庭時常不定時與藝術家合作，打造獨一無二的裝置藝術。

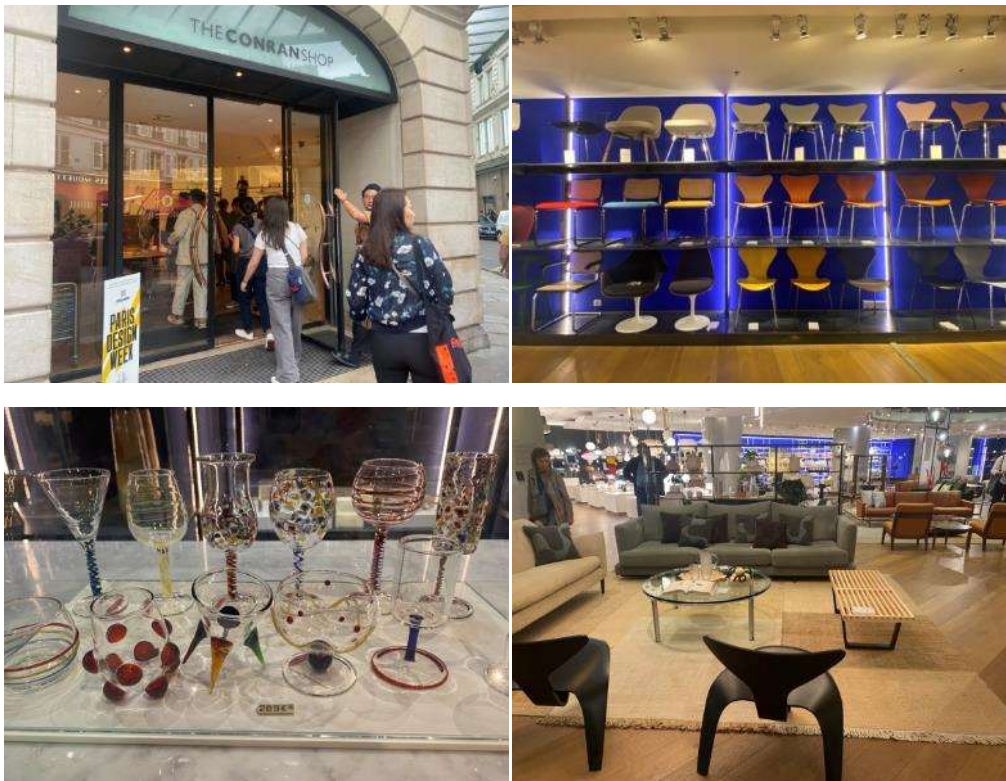


此參訪點雖為百貨公司，提供消費者獨特的購物體驗，但不同的是也同時促進當地工藝品和文化的發展，透過這種合作下帶動當地工藝品和藝術家擴大他們的市場，讓更多人認識和購買他們的產品。這有助於文化的交流和理解，為商家和社區帶來雙贏的局面，同時也為工藝文化創作者提供了更好的生計。

-- The Conran shop 巴黎室內家飾精品店



由 Terence Conran 創辦的 The Conran Shop，1973 成立於倫敦。被視為是世界上第一個居家設計選品店。The Conran Shop 該店以其獨特的設計風格和高品質的家居生活產品聞名，包括家具、家飾、燈具、餐具、家紡等各種商品。



此參訪點為綜合現階段具有經典及獨特風格的跨時代傢俱融合，這裡所售賣的產品都經過嚴格挑選高品質、設計精緻且具有特色的物品，消費者可以在這裡找到許多令人驚艷的寶藏，從時尚傢俱到生活用品，以及藝術品或手工藝品。這與大型連鎖商店的購物方式截然不同，讓人更能夠享受充滿驚喜和品味的體驗。

-- samaritaine 莎瑪麗丹百貨公司



是法國巴黎一個大型百貨公司，位於第一區。從 1883 年至 1933 年，周圍的街區逐步被完全重新設計和改造。其中，在 1903 年和 1907 年之間，由建築師弗朗茨·茹爾丹負責，設計了新藝術運動 (Art Nouveau) 的風格。1933 年，由亨利·索維奇進行重新設計，以反映裝飾藝術主義 (Art Deco) 的審美原則，並換上充滿活力的黃色外與波浪曲線的玻璃帷幕。其本身建築為 11 層樓的百貨公司，目前被認為是歷史古蹟。



一進去 samaritaine 的建築風格令人印象深刻。它的建築以玻璃和金屬結構為主，充滿了藝術新風格的元素，這使得它在當時非常前衛。它的立面上裝飾有精美的藝術品和裝飾，這些元素讓它成為一個建築藝術寶庫。Samaritaine 在文化上有跨時代的重要性，在巴黎的文化中也扮演了重要角色，它不僅是一個購物目的地，還是一個文化聚點。這座建築對於保存和慶祝巴黎的文化遺產來說具有重要意義，因此對於保護歷史和文化的人來說，這次參訪是一個重要的體驗。

巴黎瑪黑區及巴士底 Marais / Bastille / République

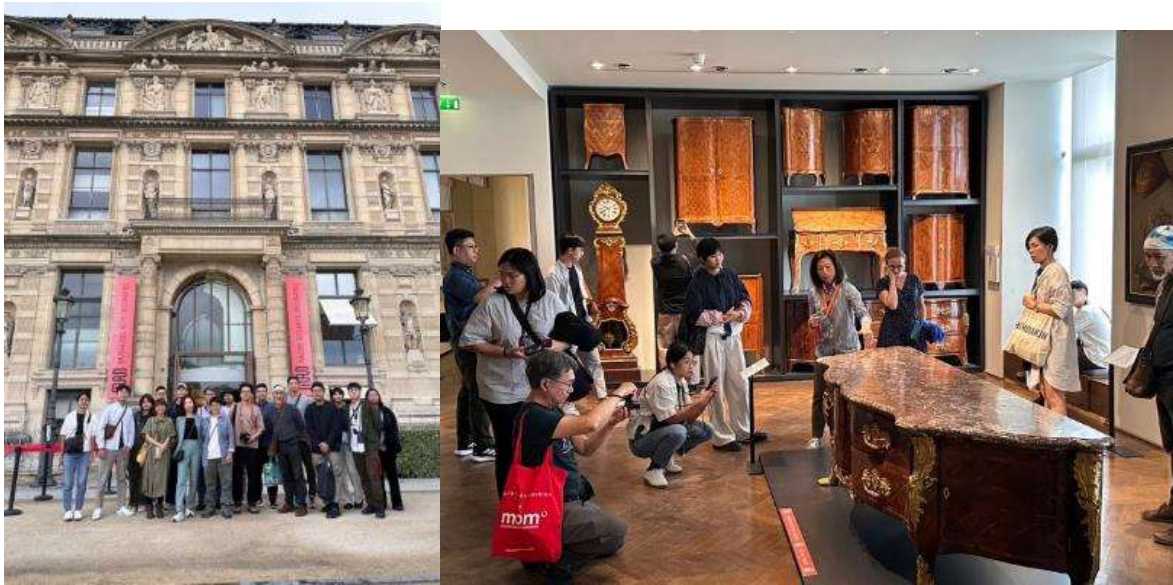
--Musée des Arts Décoratifs 巴黎裝飾藝術館



巴黎裝飾藝術博物館創立於 1864 年，為巴黎第二悠久的博物館，僅次於羅浮宮且與之一體共構，並與羅浮宮、奧賽美術館併列巴黎三大博物館，擁有全世界最完整的裝飾藝術藏品（超過 50 萬件），並且為法國蒐藏珠寶藝術最權威的博物館。Musée des Arts Décoratifs 最大的特色為按照藝術時代，以 50 多個的場景復原展廳，陳列從 13 世紀起，各藝術時期最俱代表性的作品。







此參訪地點位於羅浮宮旁側，但不同的是羅浮宮廣場及入場排滿要去參觀的民眾，但此次的區域較為不同，是一個充滿藝術、設計和裝飾藝術品的寶庫。裡面收藏了大量的藝術、設計和裝飾藝術品，包括家具、陶瓷、玻璃、時裝、珠寶等等。這裡的藏品充滿藝術性，並展示了不同時期和風格的創作。參訪博物館讓我深刻體驗到設計的多樣性和藝術的魅力。

並且博物館的藏品是一趟歷史探索，它跨足了不同的時代-從中世紀到當代，讓我們可以追溯藝術和設計的演變，可以更深入地了解法國和歐洲的文化歷史，以及不同時期的美學趨勢。每個展區都設計得極具藝術感和故事性，以突出展品的美感和歷史背景。這種巧妙的展示方式使我更能欣賞每個展品的獨特之處。

--Galerie Sismann 、Galerie VAUCLAIR 、Chahan Galerie、Galerie Laura Gonzalez 巴黎設計週家居家飾選品店



為巴黎設計週所配合之選品店、畫廊、室內設計店，是一個展示最新和最具創新性的設計作品的商店，未來的新銳設計師聚集在此，以及國際買家及經紀人皆會前往該區進行商品選物。 其中包含最新一代法國和國際人才的代表作品。





-- Hôtel de Sully (Uchronia)蘇利酒店



建於 1600 年代，於 1862 年被列為巴黎歷史古蹟，現在為國家古蹟中心，管理巴黎和法國其他地區的許多著名古蹟。此區域配合設計周期間展覽 THINK PINK！這是室內設計師 Julien Sebban 和他的團隊這次的主題展覽。UCHRONIA 創意工作室在 HÔTEL DE SULLY 蘇利酒店，舉辦一場關於色彩、圖案和形狀的展覽。



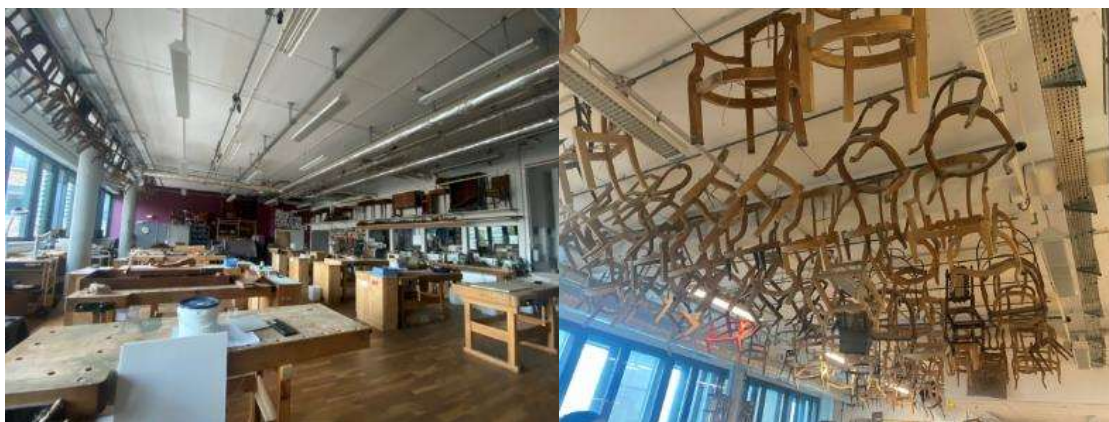
陸、 拓點開發國際學術單位

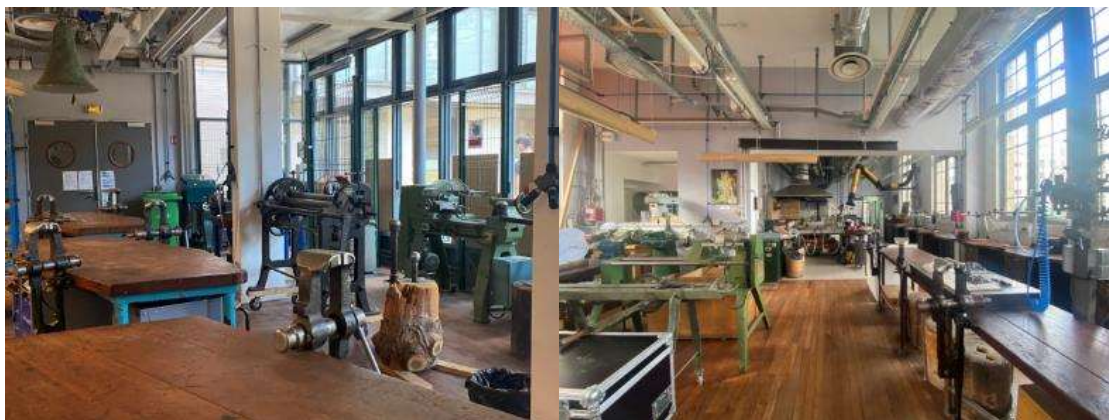
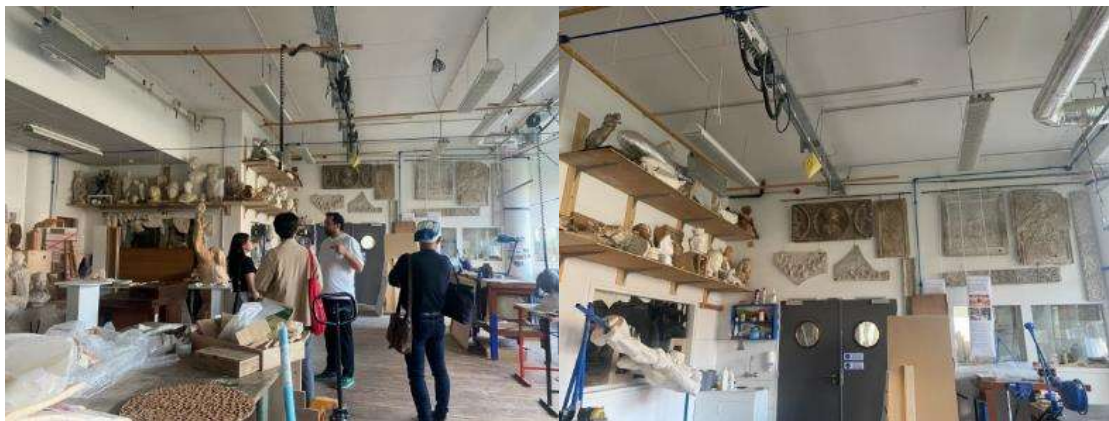
-- École Boulle 法國巴黎布勒高等藝術學院



<https://ecole-boulle.org/>

École Boulle 創建於 1886 年，是一所公立的藝術學院，自建校以來，一直致力於法國的藝術、應用藝術、設計、藝術職業教育。École Boulle 開設的專業有首飾藝術、雕刻藝術、金屬應用設計與青銅鑲嵌、外觀裝飾、細木工藝、木板雕刻、裝飾雕刻、細木鑲嵌、家具修復、木雕、掛毯裝飾、藝術攝影、空間設計、產品設計等。並提供學生進行半年至一年的交換學習，此外，還與比利時、愛沙尼亞、芬蘭、德國、新西蘭、意大利、波蘭、葡萄牙、西班牙、英國、阿根廷、中國、日本、美國、加拿大等國的高校簽有雙邊協議。







École Boulle 學院近年來與本中心合作密切，至 2019 年開始就申請來本中心技術實習的設計學生，透過這幾年的交流與合作產生出多元文化性的合作研創作品，作品也受邀參加米蘭設計週及法國 MO 展等國際展覽受到矚目，本次藉由前往該學校實際與校長 Josiane GIAMMARINARO 洽談，對於台灣設計師及台灣工藝所代表的工藝文化表示肯定，並於會談中邀約台法設計師共同合作 2024 年紐約設計週(NYCxDISIGN)，藉由學術交流以推動藝術和設計領域的創新和教育。École Boulle 擁有豐富的手工藝和傳統工藝知識，與本中心所推廣之工藝技藝教育傳承精神理念相符合，對推動國際產業發展、工藝文化研究交流及推廣工藝技藝傳承政策有重大助益。

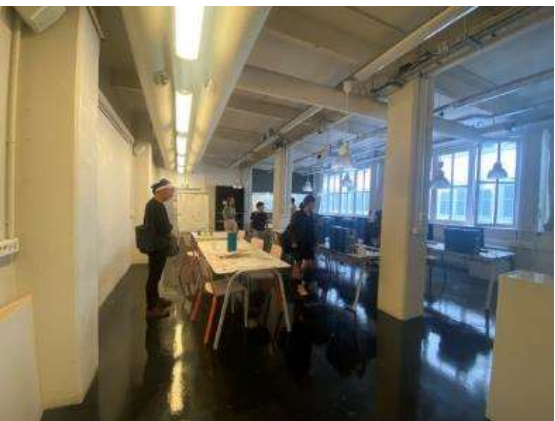
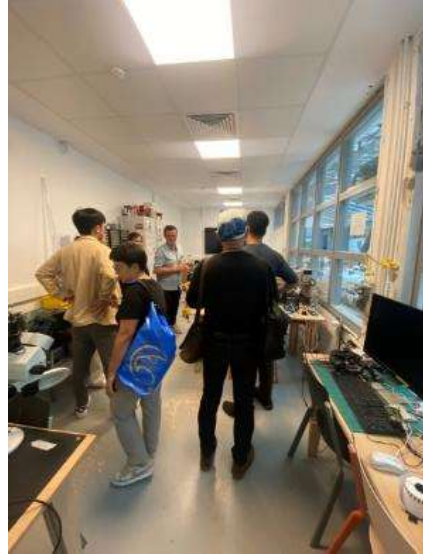
-- ENSCI Les Ateliers 法國國立高等工業設計學院



<https://www.ensci.com/>

法國國立高等工業設計學院（ ENSCI ）是法國唯一專注工業設計的公立學校，也被認為是世界上最好的工業設計學院之一。該校在「紅點設計概念獎」2011 到 2015 年歐美設計學校排行榜上一直名列前三名。目前法國大部分著名的產品及工業設計師都出自此校。學校現址是 1922 年由室內裝潢師 Jansen 構建起來，一直到 1979 年為止，有 500 個製作傢具的工匠在此工作。國立高等工業設計學院於 1982 年成立，並將此工廠搖身一變成為培育國家高等工業設計人才的搖籃。1985 年及 1993 年，工業設計學院的校區分別加入了國立織品藝術工作室以及一個專攻新媒體的碩士班。為了讓學生有一個良好的工作環境，學校每天都 24 小時開放。







參訪 ENSCI Les Ateliers（法國國立高等工業設計學院）是一個令人印象深刻的體驗，一進去印入眼簾是一個開放空間，讓學生們沒有時間壓力的限制，開闊的場域提供學生們隨時有問題每一位身邊都是指導的老師，這點在參訪中非常顯著。學院鼓勵學生思考和探索不同的工藝和設計方法，同時強調實踐性。在創意和創新下拓展視野，接觸到不同文化和設計風格，這有助於激發創新思維。

ENSCI Les Ateliers 為初次拜訪的教育單位，本次前往與國際事務處主任 Yasmina de Takacsy 洽談未來雙方合作之可能性，與本中心同樣在工藝技術與數位科技的發展性。也表達本中心願意提供該校學生國際交流的機會，有助於學生更深入地了解不同文化的藝術和設計，同時也擴大了兩方在國際技術研創影響力。

柒、參展心得與建議

參展心得

巴黎 MO 時尚家飾展是每年度的一場國際盛事，很榮幸能參與這次的盛會。當第一步踏進法國巴黎的當時！對於之前只是在電視、電影、及雜誌、書籍上才能獲得的資訊、如今能親身體驗的感覺莫名的興奮，因本次安排共計 5 天的考察行程，其中前兩天為展區內進行展場協助及讓參展工藝家與國際買家及參觀者交叉交流，所以一早下飛機後就直接到了會場，本次會場有八個展館，每一個館皆有各自主題！而且展區面積都很大，整個會場，每一個主題，每一個攤位，都會有讓你感動的佈展方式，作品的設計，攤位的風格，都會讓你耳目一新的感覺，這些都是台灣的展比較難看到的。因一至六館大都是和一般家飾用品相關的商品，品相會有類同性，所以在觀看的時候較為視覺疲勞！但也藉由難得親臨現場的機會，再酸、再累也要看完，較不同於其他館的第八館，這個家飾展館大部分是以材質為主要訴求，在這裡你可以看到很多不同的材質所設計的產品，發現有天然的，有人造的，有古老的，有新創的，真的會讓你非常驚險。而本次中心所位於的第七館，是最為回味的館，這個區域的每一個攤位都有讓你會想多看一眼的感覺，由其是在整個佈展方式和作品的設計，每一個攤位的美都會讓你留連忘返的感覺，這次代表台灣的二十幾件作品也是安置在第七館，在兩天的觀查，台灣的攤位與其餘展區相比，觀看進來的參觀者和買家也絡繹不絕，相繼不少詢價及訪價的訂單。

建議事項

- (一) 借鏡歐洲文化藝術發展與人文共識教育，促進發展臺灣工藝在國際市場露出及形象的機會。

整合新興工藝產業與續接傳統工藝產業，鋪陳台灣工藝國際化營銷方向，塑形成國內工藝精緻品牌形象。以 Evolving Life 為主題，展現自我風格的表現，包含色彩、奢華、大膽乃至幽默的生活魅力，帶領新的商品風格與文化，以文化的符號與線條重新描繪台灣的技藝與工藝樣貌，增進臺灣館的國際動能交流。

- (二) 建構國際文化藝術交流及知識共享，開拓國際通路及行銷平台

藉由國內產業的跨域合作，更透過跨歐洲國家的合作經驗，學習歐洲透過設計及文化產業推動循環經濟操作，以真正走向國際合作的在地化，多面向拓展文化外交，藉由文化、工藝與產業以及人的交流，我們才能學習認識文化差異與深度，擴大雙向交流的基礎。

(三) 拓點開發國際學術及政府單位，建立長期性國際交流合作機制

提供不同領域之創作者（產品、織品、空間、展覽等跨領域）、工藝家、藝術家與傳統製造產業、企業用戶進行交流，並邀請各國單位來台或前往當地進行實地平行創作對話與經驗交流，鼓勵其創新應用辦理相關研創發表活動藉以增加以台灣文化元素為主軸結合世界設計趨勢之發展，並藉以與各國國際學術及政府單位擴散研創應用，將臺灣工藝文化之在地性和特殊性強化，與海外單位合作如海外設計中心、博物館等延伸至擴散呈現，深化這些既有的國際關係，鼓勵形成國際研究及教學團隊，培育具國際競爭力之設計創作人才。

(四) 持續鏈結台灣與跨國產業或機構之人才交流與研發技術的提升，培養具跨界整合能力及創意設計能量之人才。

鼓勵國內工藝產業與創作單元創製開發新作於國際市場曝光與鏈結，刺激民間自主發起國際工藝產業經貿聯繫、開發工藝產業海外行銷通路等，累積臺灣工藝產業交流發展及國際交流經驗。

中長程建議

- (一) 舉辦展覽或市集活動：集結各工藝家或工藝作品在百貨公司或特定場地舉辦工藝品展覽或市集活動，讓工藝家有機會展示和銷售他們的作品。這種活動能夠吸引許多潛在的顧客和愛好者。
- (二) 建立網路銷售平台：創建一個專門的網站或在知名的電子商務平台上開設店鋪，讓工藝家可以全天候向全球市場銷售他們的作品。這能夠讓更多人認識和購買到臺灣的工藝品。
- (三) 與當地設計師或品牌合作：與當地設計師或知名品牌合作，將工藝品納入他們的產品線或合作推出限量系列，這有助於提高工藝品的曝光度和知名度。
- (四) 舉辦工作坊或課程：定期舉辦工藝品製作的工作坊或課程，讓有興趣的人有機會親自體驗並學習相關技術，同時也能促進工藝文化的傳承和推廣。
- (五) 合作推廣活動：與旅遊業或地方政府合作，將工藝品納入旅遊行程或推廣活動中，吸引遊客購買當地特色的工藝品，同時增加對臺灣文化的了解。

捌、附件

附件一：「2023 年秋季法國巴黎時尚家居設計展 Maison&Objet Paris」臺灣館
國內新聞媒體報導

No	曝光媒體	No	曝光媒體
1	聯合新聞網 - 1	2	聯合新聞網 - 2
3	聯合新聞網 — 500 輯	4	中時新聞網
5	壹蘋新聞網	6	自由時報
7	經濟日報	8	工商時報
9	民視	10	華視
11	YAHOO	12	Up Media 上報
13	中央社	14	文化部
15	青年日報	16	人間福報
17	新頭條	18	MOT TIMES
19	MOT TIMES FB	20	YAHOO 線上-1
21	YAHOO 線上-2	22	自由時報（平面）
23	MOOK	24	大人物

2023秋季巴黎時尚家居設計展臺灣館「Evolving Life」展現臺灣工藝的無限潛能



【本報訊】由台北藝術學院主辦、全球工藝協會聯合主辦、國立臺灣工藝研究發展中心協辦的「Evolving Life」展覽，將於9月15日至17日在巴黎北郊的凡爾賽宮舉行。這是該中心自2008年首屆展覽以來，睽違15年再次參與這項國際盛會。



2023 M&O秋季展會9月登場！台灣館以逾60件作品呈現在地創新工藝

由美國芝加哥設計博覽會主辦的2023年秋季設計展「M&O」（Maison & Objet）將於9月15日至17日在法國凡爾賽宮舉行。今年展覽將以「在地創新工藝」為主題，展現全球各地的設計才華。



「Evolving Life」展覽將由「Maison & Objet Paris」主辦，由「Taiwan Crafts and Design」協辦。展覽將展出由台灣設計師精心設計的作品，展現台灣工藝的無限潛能。

解謎遊戲，擊敗敵人，你能運用策略，精準時機，通過射擊有頂級挑戰者嗎？



好感生活再進化！2023秋季巴黎時尚家居設計展臺灣館「Evolving Life」展現臺灣工藝的無限潛能

【本報訊】由台北藝術學院主辦、全球工藝協會聯合主辦、國立臺灣工藝研究發展中心協辦的「Evolving Life」展覽，將於9月15日至17日在巴黎北郊的凡爾賽宮舉行。



「Evolving Life」展覽將由「Maison & Objet Paris」主辦，由「Taiwan Crafts and Design」協辦。展覽將展出由台灣設計師精心設計的作品，展現台灣工藝的無限潛能。

2023秋季巴黎時尚家居設計展臺灣館「Evolving Life」展現臺灣工藝的無限潛能



「Evolving Life」展覽將由「Maison & Objet Paris」主辦，由「Taiwan Crafts and Design」協辦。展覽將展出由台灣設計師精心設計的作品，展現台灣工藝的無限潛能。

自由時報 2023年9月7日 星期五

自由藝文

跳躍的低價

【藝術文化】前傳2023巴黎M&O設計展 台灣工藝進化生活展開幕



這組作品是藝術家在巴黎時，受到「跳躍」的靈感，以木製成。

「許多藝術家，以工藝為主題，在展覽中展現出對工藝的熱愛與追求。像是「Maison & Objet Paris」展覽，展現了「跳躍」的靈感，以木製成。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。在「跳躍」的靈感下，藝術家將木製成各種形狀的器皿，展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。



這組作品是藝術家在巴黎時，受到「跳躍」的靈感，以木製成。

「許多藝術家，以工藝為主題，在展覽中展現出對工藝的熱愛與追求。像是「Maison & Objet Paris」展覽，展現了「跳躍」的靈感，以木製成。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。在「跳躍」的靈感下，藝術家將木製成各種形狀的器皿，展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。

經濟日報

冬遊 克斯蒙

好感生活再進化！2023 秋季巴黎時尚家居設計展臺灣館

「好感生活再進化！2023 秋季巴黎時尚家居設計展臺灣館」開幕典禮，由「好感生活」主辦，邀請了多位台灣工藝大師，展現了台灣工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。



這組作品是藝術家在巴黎時，受到「跳躍」的靈感，以木製成。

「許多藝術家，以工藝為主題，在展覽中展現出對工藝的熱愛與追求。像是「Maison & Objet Paris」展覽，展現了「跳躍」的靈感，以木製成。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。在「跳躍」的靈感下，藝術家將木製成各種形狀的器皿，展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。

工商時報

台南品味週 9/8-9/10

免費索票

茶、酒、咖啡/伴手禮、汽車/休閒、珠寶傢俬

秋季巴黎時尚家居設計展9/7閃亮登場 台灣館「Evolving Life」展現台灣工藝的無限潛能



「好感生活」主辦，邀請了多位台灣工藝大師，展現了台灣工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。

「許多藝術家，以工藝為主題，在展覽中展現出對工藝的熱愛與追求。像是「Maison & Objet Paris」展覽，展現了「跳躍」的靈感，以木製成。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。在「跳躍」的靈感下，藝術家將木製成各種形狀的器皿，展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。

民視新聞

巴黎時尚家居設計展臺灣館開幕 主軸「進化生活」

這個展覽能夠為台灣的一個文化形象



「好感生活」主辦，邀請了多位台灣工藝大師，展現了台灣工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。

「許多藝術家，以工藝為主題，在展覽中展現出對工藝的熱愛與追求。像是「Maison & Objet Paris」展覽，展現了「跳躍」的靈感，以木製成。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。在「跳躍」的靈感下，藝術家將木製成各種形狀的器皿，展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。這組作品展現了工藝的進化與生活化的結合。

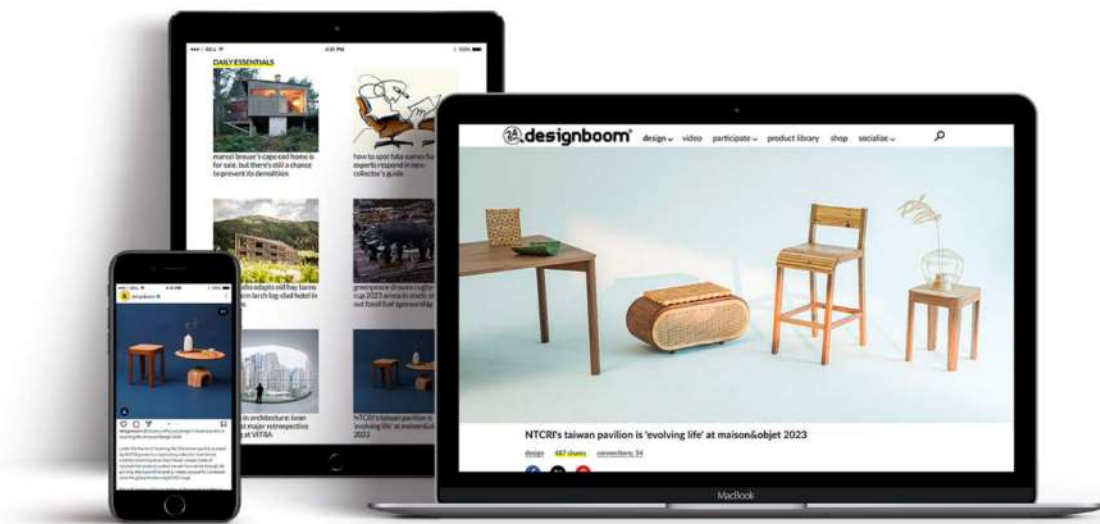


國際媒體露出 / designboom

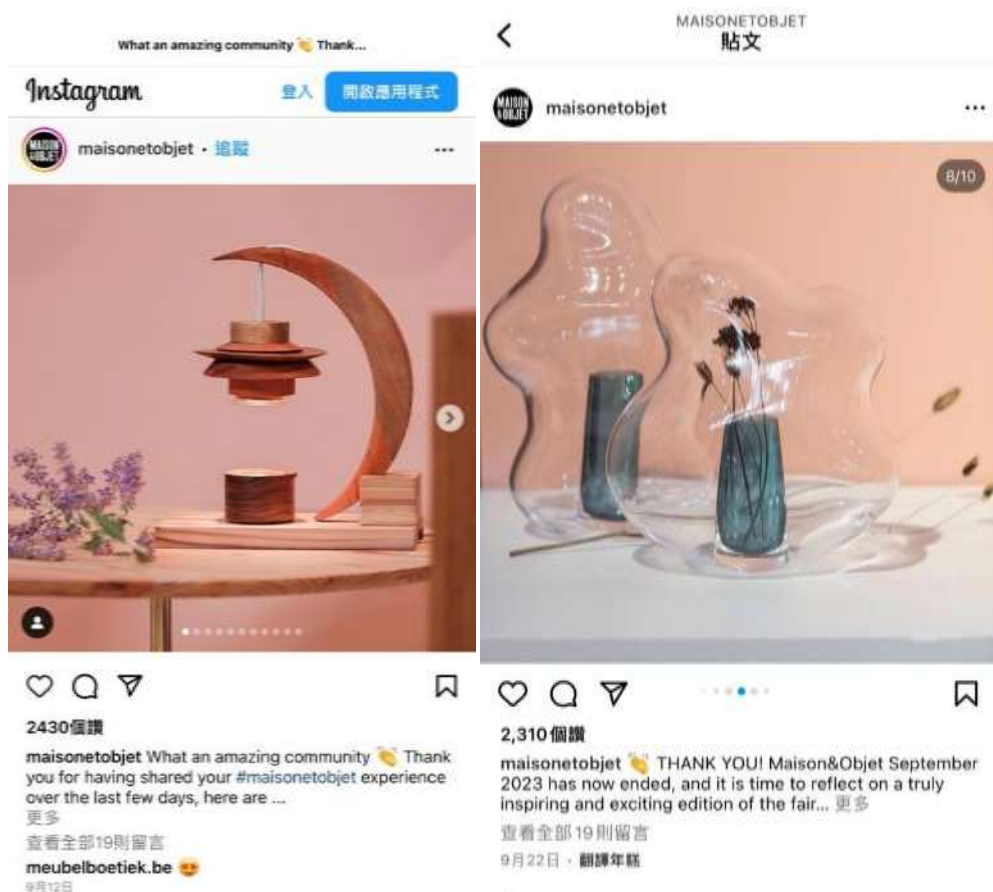


<https://www.designboom.com/>

10,490 ON DESIGNBOOM 163,437 TOTAL READERS REACHED



國際媒體露出 / Maison&Objet Paris



<https://www.instagram.com/maisonetobjet/>

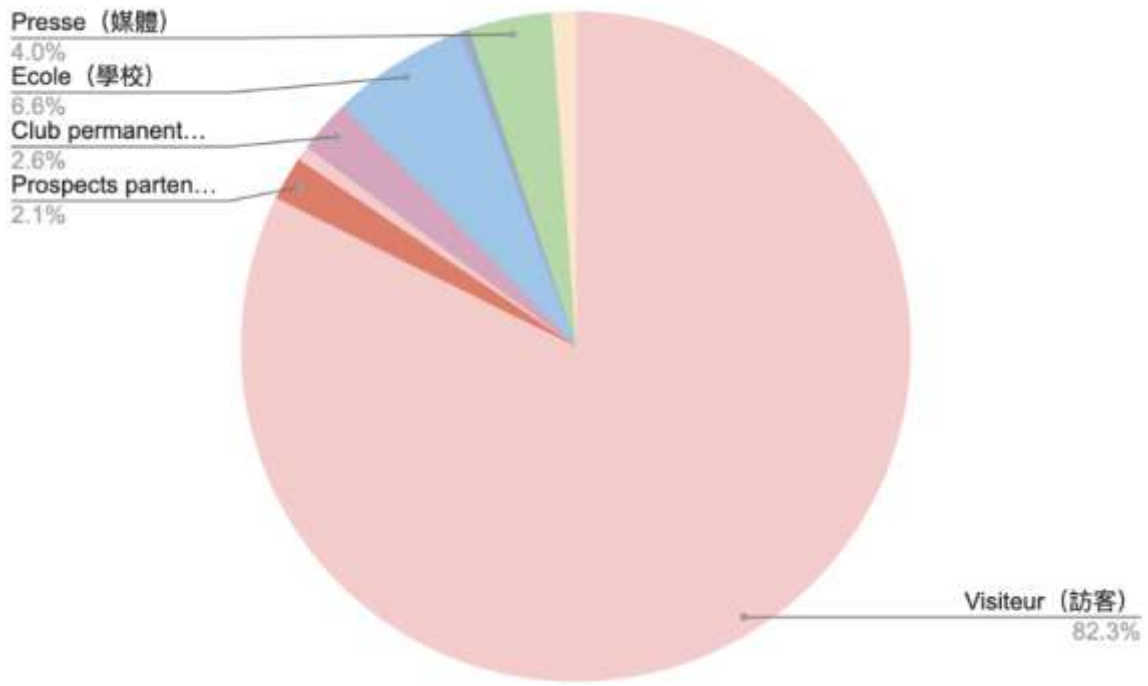


<https://mom.maison-objet.com/en/brand/9037/taiwan-crafts-design>

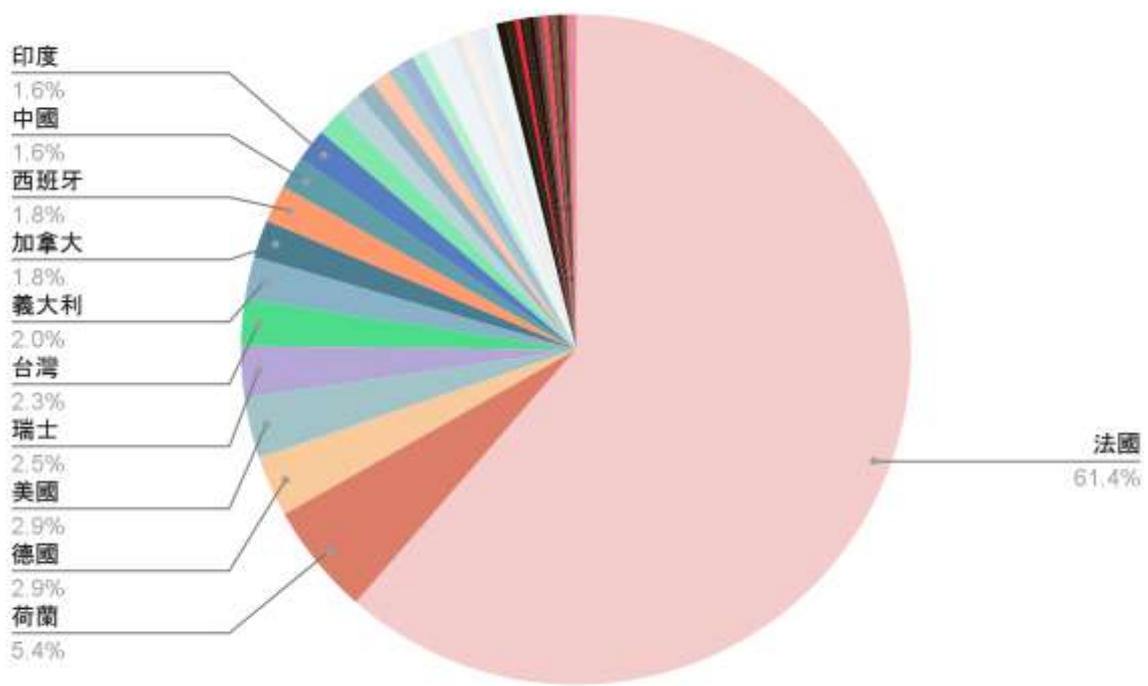
重要訪客單位

訪客姓名	訪客所屬單位	訪客姓名	訪客所屬單位
FARIBA KHANSARI	龐畢度中心 Museum Boutique 負責人	Lady Malloch-Brown	co/rizom
PATTI CARPENTER	ICFF	Elise Delestre	RDAI
	Culture department		Korea Craft and design foundation
	ENSCI Les Ateliers 法國國立高等工業設計學院		École Boule 法國巴黎布勒高等藝術學院

整體參訪單位



整體參訪國籍人數



整體洽詢訂單金額

2023 參展品項總價值：NTD 1,310,820

現場整體詢價金額總計為：NTD 523,017,180

洽詢次數排行			
1	S2 愛思圖	Revolve stool	265
2	布森家具	Well Table	233
3	張政凱	Booboo chair v2	221
4	永興	X3 Bar Stool	220
5	土與木	Corner Long Stool	220

洽詢次數排行			
6	YUHSIEN DESIGN STUDIO	Bubble	211
7	META design	JSC-01-2	210
8	S2 愛思圖	Floating lounge chair	206
9	NAKNAK	Norm	206
10	陳冠呈	Lattice chair	205

參考出處

1. 維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5>。
2. 法國巴黎時尚家居設計展 <https://www.maison-objet.com/en/paris>
3. 巴黎設計週 <https://www.maison-objet.com/en/paris-design-week>
4. 法國巴黎布勒高等藝術學院 <https://ecole-boullle.org/>
5. 法國國立高等工業設計學院 <https://www.ensci.com/>