

出國報告（出國類別：考察）

112 年度科技產業園區跨域創生永續推動計畫－馬來西亞拓銷及商機媒合團

服務機關： 經濟部產業園區管理局

姓名職稱： 劉繼傳 副局長

曹家文 組長

張瑞銘 專門委員

洪維良 科長

派赴國家： 新加坡、馬來西亞

出國期間： 112 年 8 月 22 日至 8 月 27 日

報告日期： 112 年 10 月 3 日

摘 要

產業園區管理局（下稱園管局）為持續協助科技產業園區廠商拓銷新南向市場，掌握全球疫後海外商機，規劃籌組「馬來西亞拓銷及商機媒合團」，帶領 8 家園區廠商參與「馬來西亞臺灣形象展」，促成廠商與在地業者逾百次商機洽談，預計達 118 萬美金參展效益，並鏈結在地公協會（馬來西亞製造商聯合會及機器廠商會總會）合作辦理商機媒合會，促進雙邊廠商進行實質合交流及合作，輔以拜會官方園區管理單位及企業參訪，包括臺灣駐外代表處、新加坡創業行動社群、雪蘭莪州投資中心、Saiko Auto Parts Malaysia（馬來西亞汽車配件供應商）、馬來西亞福爾摩莎集團等，拓展在地人脈網絡。

目錄

壹、	目的.....	4
貳、	拓銷及商機媒合團行程.....	5
參、	馬來西亞臺灣形象展辦理情形.....	7
肆、	參訪行程說明	20
伍、	心得與建議.....	33
陸、	附件.....	36
一、	團員名單	36
二、	媒體露出	37

壹、目的

本局今年度規劃執行「112年度科技產業園區跨域創生永續推動計畫」，推動「發展數位新形象與跨境市場拓銷」，以協助園區廠商擴展新南向市場，爰盤點區內廠商新南向市場拓銷需求，規劃組團參與「2023馬來西亞臺灣形象展」，並透過鏈結在地官方組織或公協會，舉辦媒合交流會，以一對一媒合方式，讓廠商可個別交流洽談，協助廠商覓得海外合作夥伴或擴展潛在客戶，成功取得訂單。

綜觀馬來西亞與臺灣經貿往來情形，111年我國對馬來西亞貿易總額達305.5億美元，較110年成長21.6%；我國對馬來西亞出口達170.26億美元，較110年成長27.74%，為我國第7大出口國，主要出口項目為電機與電子產品、精煉石油產品、鋼鐵製品；我國自馬來西亞進口達135.21億美元，較110年成長14.59%，為我國第8大進口國，主要進口項目為電機與電子產品、精煉石油產品、光學設備及零件。可見馬來西亞為臺灣重要貿易夥伴。

本次拓銷及商機媒合團延續過往馬來西亞拓銷模式與成效，持續深化馬來西亞當地交流網絡，由本局及財團法人金屬工業研究發展中心（下稱金屬中心）規劃參展及參訪交流行程，攜手8家園區廠商（包含常坤機械、元皓能源、瑀豐、金利食安、鐵碳、靖鎰、河見電機、華彩塗料等）共同組團，安排參加「馬來西亞臺灣形象展」，並設計科技產業園區展攤意象，以對外行銷園區廠商產業實力。除參展行程外，亦與馬來西亞製造商聯合會及馬來西亞機器廠商會總會合作辦理商機媒合會，協助參團廠商對接在地企業，取得實質商機合作機會。另依據廠商在地拓銷需求，安排參訪潛在商業合作夥伴、在地公協會及官方代表，除協助園區廠商掌握在地市場動態、促進實質合作外，亦建立雙邊長期合作交流管道。

貳、 拓銷及商機媒合團行程

日期	時間	參展與拜訪行程	接待人員與貴賓
8/22 (二)	09:25~13:50	桃園(TPE)→新加坡(SIN) 長榮航空 BR215	
	15:00~15:40	參訪新加坡創業行動社群(ACE)	1. 新加坡創業行動社群(ACE)- 許志順副主任 2. 新加坡創業行動社群(ACE)- 鄭俊豪副組長 3. 新加坡創業行動社群(ACE)- 劉佳樂資深經理 4. 新加坡創業行動社群(ACE)- 袁景民經理 5. 新加坡創業行動社群(ACE)- 朱荃其副理
	16:00-17:00	拜會駐新加坡臺北代表處	1. 駐新加坡臺北代表處- 童振源大使 2. 駐新加坡代表處經濟組- 吳文忠組長
	18:30~20:00	團務會議	
	09:20~10:20	新加坡(SIN)→吉隆坡(KUL) 新加坡航空 SQ108	
8/23 (三)	12:00~13:00	午餐	
	13:00~16:00	馬來西亞製造商聯合會 馬來西亞機器廠商會總會 商機媒合會	1. 馬來西亞製造商聯合會- 李祖國副會長 2. 馬來西亞機器廠商會總會- 杜元成會長
	16:00~17:30	展場佈置	
	18:00~20:00	在地公協會交流晚宴	1. 馬來西亞製造商聯合會- 李祖國副會長 2. 馬來西亞機器廠商會總會- 杜元成會長

8/24 (四)	10:30~11:30	臺灣形象展& 展場媒合	臺灣形象展開 幕典禮及觀展	1. 中華民國對外貿易發展協會- 黃志芳董事長 2. 駐馬臺北經濟文化辦事處- 葉非比大使
	12:00~13:00	午餐		
	13:30~15:00	臺灣形象展& 展場媒合	參訪 Saiko Auto Parts Malaysia	1. Saiko Auto Parts Malaysia 王潤川業務經理
	15:30~18:20		參訪清真產業 聚落	
	19:00~21:00	臺灣形象展晚宴		1. 駐馬臺北經濟文化辦事處- 嚴竹蓮公使 2. 駐馬臺北經濟文化辦事處- 章遠智組長 3. 中華民國對外貿易發展協會- 黃志芳董事長
8/25 (五)	10:30~12:00	臺灣形象展& 展場媒合	拜會 馬來西亞臺灣 商會聯合總會	1. 馬來西亞臺灣商會聯合總會- 魏早增副總會長 2. 馬來西亞臺灣商會聯合總會- 鄭添丁主任
	13:00~14:00		參訪綠盛世工 商業園區	1. 雪蘭莪投資促進機構 -Nik Izuddin 組長
	15:00~16:00		參訪馬來西亞 福爾摩莎集團 及臺灣工業區	1. 馬來西亞福爾摩莎集團- 施朝元董事長
	17:00~18:00		拜會駐馬來西 亞臺北經濟文 化辦事處	1. 駐馬臺北經濟文化辦事處- 葉非比大使
8/26 (六)	10:00~18:00	臺灣形象展& 展場媒合	經建參訪	
	18:30~20:00	展後廠商交流會		
8/27 (日)	13:30~18:10	吉隆坡(KUL) 1→桃園(TPE) 長榮航空 BR218		

參、馬來西亞臺灣形象展辦理情形

臺灣形象展為中華民國對外貿易發展協會（下稱外貿協會）以臺灣整體形象，搭配優勢產業，前往新南向國家辦理之旗艦型展會。展覽透過策略性規劃產業形象區、研討會實體展示及軟性交流等手法行銷臺灣整體形象，並透過參展區和媒合會，促成後續商機。除透過展會活動曝光，建立臺灣在當地的良好形象外，亦建立展會活動平臺，協助臺灣民眾更瞭解新南向國家夥伴現況，雙管齊下為臺灣與新南向國家建立長遠鏈結關係。

2023 年馬來西亞臺灣形象展於吉隆坡會展中心（KLCC）辦理，展期自 112 年 8 月 24 日至 8 月 26 日，共有「工業 4.0」、「智慧醫療」、「清真」、「循環經濟」與「智慧時尚生活」等 5 大展覽主軸，並有 9 大形象館與 5 大特色展區，不僅搭配產品發表會，亦有產業論壇與商機媒合會等周邊活動，以多元管道深化臺馬交流。9 大形象館包括臺灣精品館、數位商務館、健康產業形象館、淨零碳排館、科技產業園區、清真主題館、台北主題館、桃園主題館、臺灣商品行銷中心館等。5 大特色展區包括資通訊與智慧方案區、時尚生活區、農產食品區、美妝保養區和醫療保健區等，共有 170 家臺灣企業參與，共展出 2,000 多項優質產品。本次展覽以「臺馬攜手合作，攀越高峰」為主題，3 天展期共吸引來自各界超過 1 萬 5,000 人次參觀，創造 8,241 萬美元的商機。

本局規劃科技產業園區展攤專區，參展廠商共有 7 家園區業者，包括鐵碳企業股份有限公司、金利食安科技股份有限公司、靖鎰企業股份有限公司、常坤機械股份有限公司、瑀豐股份有限公司、元皓能源股份有限公司、河見電機工業股份有限公司等，為疫後首次以科技產業園區之名稱參與海外展會，透過園區意象設計，凸顯園區產業新氣象，另規劃商機洽談區，提供廠商媒合洽談空間，協助廠商以其產業實力佈局馬來西亞市場。

2023年馬來西亞臺灣形象展

Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC), Hall 1&2

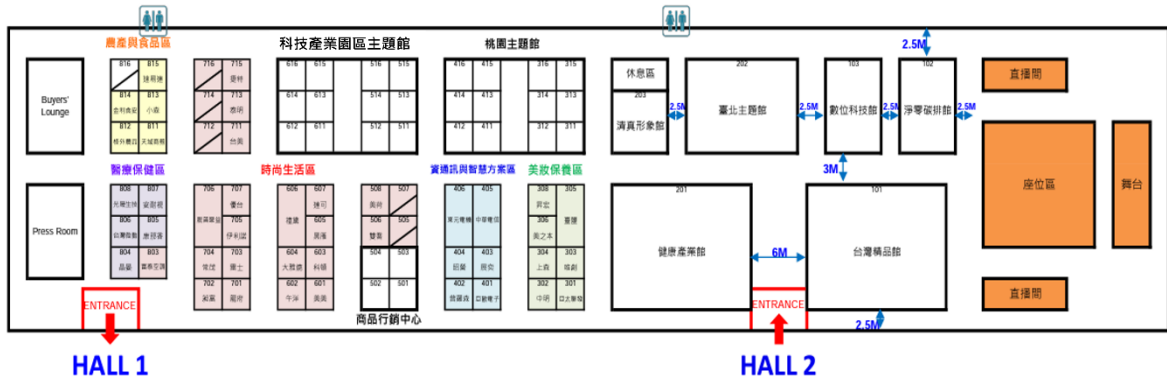


圖 1 科技產業園區展攤位置圖

一、 馬來西亞臺灣形象展開幕典禮

展會開幕儀式於 8 月 24 日上午 10 點半開始，典禮出席貴賓包含駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處大使葉非比、馬來西亞國際貿易及工業部 Senior Director Nor Hasnah Badroddin、馬來西亞對外貿易發展局 Deputy CEO Mdm. Sharimahton Mat Saleh、雪州資訊科技及數碼經濟機構楊凱斌執行長、清真產業發展局 Chief Executive Officer Mr. Hairol Ariffein Sahari 及本局副局長劉繼傳等，另有馬來西亞臺灣商會聯合總會 (TIAM)、馬來西亞全國工商總會 (NCCIM)、馬來西亞廠商聯合會 (FMM)、馬來西亞機器廠商總會(FOMFEIA)、馬來西亞五金機械建材聯合總商會(FMHMBA)、馬來西亞中小型企業公會 (SMEAM) 等 20 個馬來西亞產業公協會代表出席開幕典禮。「2023 年馬來西亞臺灣形象展」是 COVID-19 (2019 冠狀病毒疾病) 疫情後首次全面以實體大規模展出，也是臺馬最重要的商業交流平台。



圖 2 馬來西亞臺灣形象開幕貴賓合影

開幕儀式後安排出席貴賓進行展區導覽，本局劉繼傳副局長陪同駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處葉非比大使等貴賓至科技產業園區進行參觀，由區內廠商解說產品及進行體驗，分享園區廠商經濟實力與產品優勢。



圖 3 園管局長官與園區參展廠商合影



圖 4 鐵碳事業攤位參觀



圖 5 金利食安公司攤位參觀

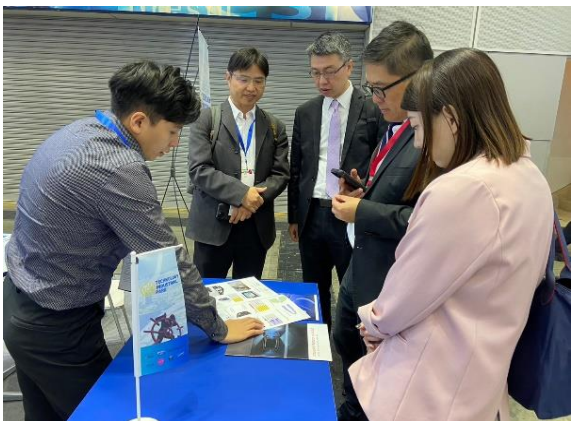


圖 6 瑀豐公司攤位參觀交流

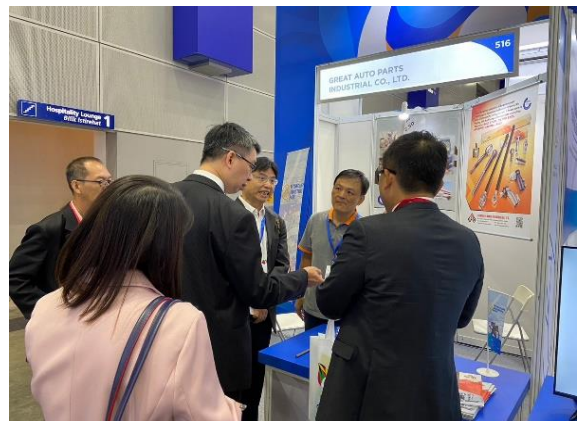


圖 7 靖鎰企業攤位參觀交流

二、 科技產業園區展覽內容

(一) 攤位規劃

科技產業園區專區共為 12 個標準攤位，包含廠商攤位 9 個和洽談區攤位 3 個，總共有 7 家廠商參展。各廠商攤位備有科技產業園區意象立牌、桌上旗，以呈現科技產業園區整體一致形象。洽談區設置 40 吋電視 1 台，於展覽期間播放 7 家廠商宣傳影片及園區介紹影片，並於洽談區桌上擺放科技產業園區宣傳簡章供參觀人員索取，提供商洽企業更能了解園區資訊，促進園區擴區招商引資。另規劃現場攤位工作人員，提供翻譯、協助廠商介紹產品等服務，以支援廠商人手有限問題。另外準備瓶裝水、文具、佈置所需用具和轉接頭等用品，供廠商使用。

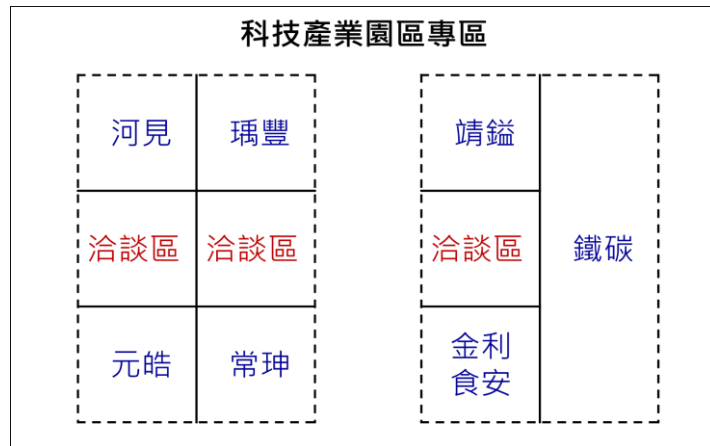


圖 8 科技產業園區攤位規劃

(二) 主視覺設計

廠商攤位主要以公司產品介紹海報為主，另設置科技產業園區意象立牌、桌上旗，強化園區整體設計感；3 個洽談區攤位則以統一主視覺佈置，背板正面以紅色巨人推動巨輪為主要意象，輔以科技產業園區生態系及白色線條，增添產業鏈結創新科技之氛圍，背板側面以參展廠商公司 LOGO 呈現，並以標語呈現出現科技產業園區之願景與目標。



圖 9 洽談區正面背板設計



圖 10 洽談區側面背板（左）及桌上旗（右）設計

表 1 參展廠商攤位佈置

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
鐵碳企業股份有限公司	511、513、515	
金利食安科技股份有限公司	512	

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
<p>靖鎰企業 股份有限公司</p>	<p>516</p>	
<p>常珮機械 股份有限公司</p>	<p>611</p>	
<p>瑞豐 股份有限公司</p>	<p>615</p>	

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
元皓能源股份有限公司	612	
河見電機工業股份有限公司	614	

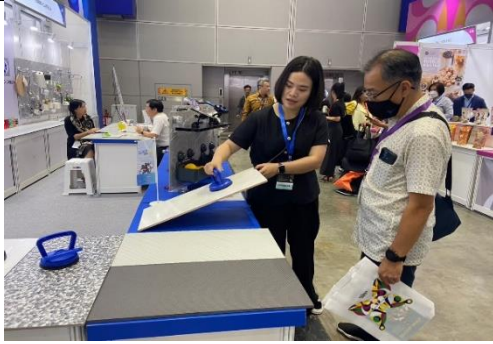
(三) 參展廠商媒合情形

2023 年馬來西亞臺灣形象展共 3 日（8 月 24 日至 8 月 26 日），觀展對象分為 2 大類形，包含(1)約訪觀展：以 B2B 客群為主，安排與廠商 1 對 1 洽談，較能快速對接潛在客戶或商業夥伴，為廠商參展主要目的；另一類為(2)自行觀展：B2B 和 B2C 客群皆有，參觀人員自行選擇有興趣攤位洽談，有機會挖掘潛在商機。開展第 1 日（8 月 24 日）因有展會開幕儀式，故參展人員以各公協會貴賓與參展廠商為主，展期第 2 日（8 月 25 日）以邀約廠商及自行觀展廠商為主，展會最後一日（8 月 26 日）因逢假日，故一般民眾參觀人數增加。各參展廠商交流情形如下表 2。

本次科技產業園區參展廠商約訪觀展共有 58 家次洽談廠商，安排於展覽期間至攤位進行一對一商機交流，各參展廠商洽談案次統計如下表 3 所示。

表 2 參展廠商交流情形

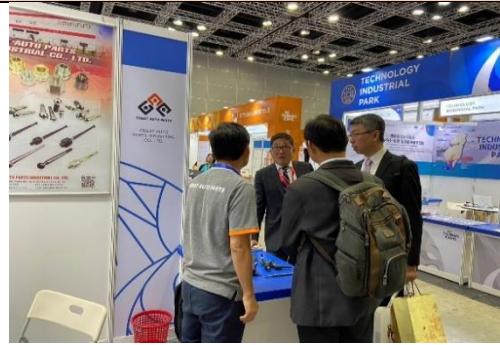
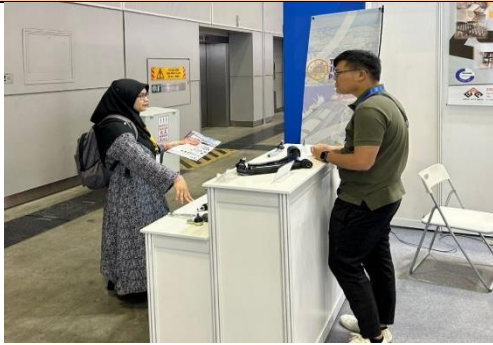
鐵碳企業股份有限公司



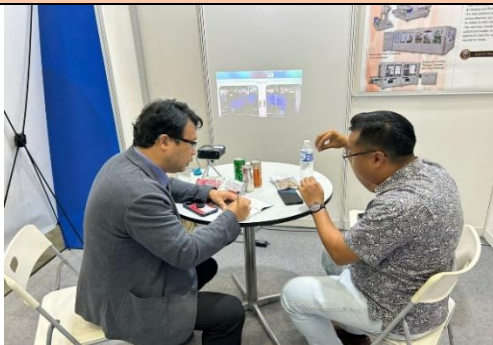
金利食安科技股份有限公司



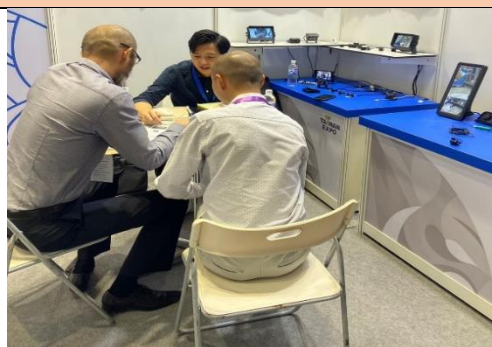
靖鎰企業股份有限公司



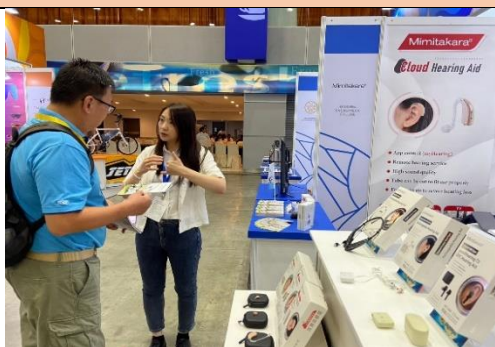
常坤機械股份有限公司



瑤豐股份有限公司



元皓能源股份有限公司



河見電機工業股份有限公司



表 3 參展廠商洽談案次統計

企業名稱 (場次數)	洽談公司	洽談公司網址
元皓 (5 家次)	T T Medical Management Sdn Bhd	http://www.ttmedical.com.my
	Crescent Care	http://crescentcare.co
	Medical Devices Corporation Sdn Bhd	http://www.medical-devices-corp.com/
	Samsung Electronics	https://www.samsung.com/my/

企業名稱 (場次數)	洽談公司	洽談公司網址
	Al Radzi Medical Centre	
金利食安 (16 家次)	Nutri action sdn bhd	
	Auzton Distribution (M) Sdn Bhd	http://www.auzton.com
	Pluto Gold Sdn Bhd	http://www.biolife2u.com
	ST Kelapa Sdn Bhd	http://www.stkelapa.com
	Red Coconut Hong Kong Limited	http://www.linaco.com.my
	Destina 1 international Sdn bhd	http://www.destina1.com
	Asianmac (M) Sdn Bhd	http://www.asianmac.com.my
	Nexus Vend Enterprise	https://www.facebook.com/nexusvend
	Beveco Sdn Bhd	
	JGSY Trading	
	The Earnest Co	http://earnest.co
	TSK Beverage (M) Sdn Bhd	http://tskbeverages.com
	Milky Way Food Industries	
	AK Success Sdn Bhd	http://www.aksuccess.com.my/
	Best Farm Co	http://bestfarmsco.com/
	常坤 (20 家次)	SUFFY DAIRY GROUP SDN BHD
Indah Jaya Wood Works Sdn Bhd		
Kitchen Desk Sdn Bhd		
Midecs machinery trading		http://www.midecsmachinery.com.my/
CNFS Manufacturing Sdn Bhd		http://www.sambalchenor.com.my
Alliance Power & Energy Group Sdn Bhd		
ST Kelapa Sdn Bhd		http://www.stkelapa.com
Pluto Gold Sdn Bhd		http://www.biolife2u.com
Westprise Sdn Bhd		https://escape.com.my/
Destina 1 international Sdn bhd		http://www.destina1.com
Eco Bee Biotech Sdn Bhd		http://www.beeshop.com.my
BP SKYFOOD SDN BHD		https://bpskyfood.wixsite.com/201901039543
Asianmac (M) Sdn Bhd		http://www.asianmac.com.my
The Earnest Co		http://earnest.co
Beveco Sdn Bhd		
Oas Global Logistics (M) Sdn Bhd OAS Warehouse & Distribution Sdn Bhd		http://www.oaslogistics.com.my/
Milky Way Food Industries		

企業名稱 (場次數)	洽談公司	洽談公司網址
	TSK Beverage (M) Sdn Bhd	http://tskbeverages.com
	Kopi Rakyat Sdn Bhd	
	Dynamic Allied Berhad	www.dynamicallied.com
靖鎰 (6 家次)	Admiral Motorsports	https://www.facebook.com/admiralmotorsports/
	LZT Concept Sdn Bhd	
	Alliance Power & Energy Group Sdn Bhd	
	NES OIL SEAL SDN BHD	nesgroup.my
	Argus Technologies Sdn Bhd	
	Naluri Semesta Sdn Bhd	https://www.fasmoto.com/
鐵碳 (1 家次)	Kumoten (OGN Online Sdn Bhd)	https://www.kumoten.com/
璃豐 (6 家次)	NES OIL SEAL SDN BHD	nesgroup.my
	LZT Concept Sdn Bhd	
	Admiral Motorsports	https://www.facebook.com/admiralmotorsports/
	GLOBAL IT Zone Sdn Bhd	http://www.globalitzone.com.my
	Naluri Semesta Sdn Bhd	https://www.fasmoto.com/
	Auto Asia Sdn Bhd	
河見 (4 家次)	PERBADANAN KEMAJUAN NEGERI SELANGOR	https://www.pkns.gov.my/en/
	Tongtai Machine Tool (SEA) Sdn Bhd	
	YTW INDUSTRY HOLDINGS SDN BHD	
	Clazzen Malaysia Sdn Bhd	https://clazzen.com.my/

除約訪廠商洽談外，另有自行觀展廠商至各攤位進行交流，合約訪洽談場商家次，本次參展共有 101 場次洽談，經後續追蹤計有 20 家廠商持續聯繫，預計參展效益達 118.26 萬美金（統計資料如下表所示），其中常坤公司針對封罐機、充填機產品已在洽談細部規格，預計近期可有 25 萬元美金訂單。

表 4 科技產業園區廠商參展效益統計

公司	媒合情況	預計效益
鐵碳	共有 16 場次洽談，包含經銷商、網紅等，現場訂單約 2,600 元美金，後續持續與經銷商洽談	現場訂單約 2,600 元美金

公司	媒合情況	預計效益
金利 食安	共有 28 場次洽談，包含通路商、飲料公司、飯店、貿易商、產品代工等，其中有 8 家廠商後續將持續洽談	30 萬美金
靖鎰	共有 7 場次洽談，包含當地通路商、產品代工，其中有 2 家廠商後續將持續洽談	3 萬美金
常坤	共有 23 場次洽談，包含食品公司、代理商、技術服務公司等，其中有 4 家廠商後續將持續洽談	75 萬美金
瑀豐	共有 12 場次洽談，包含農耕機具公司、車隊管理、汽車商，其中有 2 家廠商後續將持續洽談(1 家貨車零件商現場購買電子後視鏡(390 美金)進行安裝測試)	5 萬美金
元皓	共有 11 場次洽談，包含電商、產品代工、代理商、醫療器具公司，其中有 5 家廠商後續將持續洽談	5 萬美金
河見	共有 4 場次洽談，包含機器廠商會總會鄭會長至攤位洽談，後續持續以小型機動團洽談商機	-
合計	7 家參展廠商，共有 101 場次洽談	118.26 萬美金

肆、參訪行程說明

一、 8/22(二) 參訪新加坡創業行動社群(ACE)

(一) 單位介紹

ACE 成立於 92 年，由企業家、投資者、學術界和政府代表組成的多方利益相關者組織，是新加坡政府推動創業的主要策略之一。其宗旨為鼓勵、啟發和支持有創意和創新精神的企業家，並提供各種資源和平臺，幫助他們實現商業目標，推動新加坡成為一個全球領先的創業中心。ACE 主要職能和活動包括：

1. 創業支持：提供初創企業家各種創業資源，包括創業培訓、指導、行業知識、市場洞察力和業務發展機會等。
2. 創業生態系統發展：推動創業環境的改善，與政府和其他利益相關者合作，制定政策和計畫，促進更有利於創業的環境和機會。
3. 創業活動：組織各種創業相關的活動，如論壇、研討會、展覽和創業競賽，讓創業者能夠交流經驗、展示創意和建立商業聯繫。
4. 國際鏈結：與國際組織和創業生態系統建立聯繫，促進新加坡企業家的國際交流和市場擴展。
5. 投資支持：協助新創企業尋找投資機會，提供投資者和企業家之間的對接平臺。

(二) 接待人員：

新加坡創業行動社群(ACE)：許志順副主任、鄭俊豪副組長、劉佳樂資深經理、袁景民經理、朱薈其副理

(三) 交流情形及結論

1. ACE 致力於打造和營運新創孵化器與加速器，積極追求與國外生態夥伴建立緊密的合作關係，針對實際落地投資與目標進行深入探討，以實現雙方的共同目標。此外，新加坡具備高度技術素養的人才，且深諳東南亞當地文化和環境，亦有大量資金流等優勢，故未來可提供臺灣業者

落地的支援服務，亦可協助廠商進一步拓展歐美市場。

2. 園管局所屬臺中軟體園區和高雄軟體園區，於整體園區體系中扮演至關重要的角色，透過與其他製造業型園區相互融合，協助區內製造業廠商採用創新科技進行數位轉型，以因應全球激烈的競爭環境下，保持產業競爭力。目前兩個軟體園區的工作取向皆致力於推動新創企業發展，未來可與 ACE 透過知識分享和交流相互學習經驗，以促進園區共同成長。



圖 11 本局與 ACE 交流新創輔導經驗 圖 12 許志順副主任與劉繼傳副局長(右)合影

二、 8/22(二) 拜會駐新加坡臺北代表處

(一) 單位介紹

駐新加坡臺北代表處是臺灣政府在新加坡的外交代表機構，除了作為臺灣與新加坡外交及經濟的橋樑，更積極促進雙邊產業、文化、科技、教育等方面的合作，亦積極鏈結在地公協會與商會，以利協助臺灣企業至當地拓展商機。

(二) 接待人員

1. 駐新加坡臺北代表處：童振源大使
2. 駐新加坡臺北代表處經濟組：吳文忠組長、韓嘉駿秘書

(三) 交流情形及結論

1. 臺灣與新加坡間的貿易關係相當密切，111 年臺灣對東南亞的投資中，對新加坡的投資占比高達 71%，累計整體投資額已占 43.7%，其中又以金融投資為主。而新加坡產業中，製造業占比約 20%，特別以半導體行業為主，包括本地企業及外商企業，其他則以服務業為主要範疇。根據新加坡貿易與工業部的資料，全球 20% 的半導體設備均在新加坡製造，眾多外商已在新加坡進行投資。
2. 為協助園區廠商掌握疫後海外商機，本團帶領區內業者赴馬來西亞參與「2023 馬來西亞臺灣形象展」，並與當地公協會合作辦理商機媒合會。本次因應航程路線特別規劃至新加坡與創業社群 ACE 進行業務交流，以學習新加坡對產業發展之扶持經驗，一方便建立與新加坡產業合作橋梁，另一方面透過雙邊業務交流，有助本局所轄軟體園區營運發展，未來可持續強化產業間之軟硬整合，促進製造業技術升級，並可滿足新創產業發展需求。另因應本局於 112 年 9 月 26 日正式改制，產業園區亦納入本局管轄，涵蓋廠商家數將增至逾 1 萬家業者，將可帶來更廣闊之合作機會。



圖 13 與駐新加坡臺北代表處交流參訪目的



圖 14 童振源大使與本局劉繼傳副局長(右)與合影

三、 8/23(三) 鏈結馬來西亞製造商聯合會、馬來西亞機器廠商會總會，合作辦理商機媒合會

(一) 辦理目的

1. 與馬來西亞在地公協會搭建合作交流平臺，建構未來協助園區廠商拓銷馬來西亞市場之海外管道。
2. 促成參團廠商與公協會會員廠商之實質商業合作，掌握疫後商機，拓展公司業務並佈局海外市場。

(二) 辦理時間：13:00~16:00

(三) 活動地點：吉隆坡市中心宜必思酒店

(四) 單位介紹

1. 馬來西亞製造商聯合會：成立於 57 年，總部設於吉隆坡，並在馬來西亞各地設有分會，是馬來西亞最大且最具代表性的製造業商會之一，其成員涵蓋中小企業至跨國公司等不同規模的製造業者。該會使命是促進馬來西亞製造業的成長和發展，提升製造業在國家經濟中的地位和貢獻。
2. 馬來西亞機器廠商會總會：成立於 64 年，致力於促進機器製造業的發展和成長，成員主要包括機器製造商、進口商、代理商、服務供應商和相關行業的企業。其使命是成為馬來西亞機器製造業的聯繫橋樑，推動業界發

展和進步，提供專業支援和服務，並為會員創造更多商機。

(五) 活動議程

表 5 媒合會議程

時間	活動內容	講者
13:00-13:30	報到	
13:30-13:45	貴賓致詞	1. 馬來西亞製造商聯合會-李祖國副會長 2. 馬來西亞機器廠商會總會-黃秘書長 3. 產業園區管理局-劉繼傳副局長
13:45-13:50	貴賓合影及致贈禮品	
13:50-14:30	雙方與會廠商介紹	1. 金屬中心-林原誌組長 2. 馬來西亞製造商聯合會-李祖國副會長 3. 馬來西亞機器廠商會總會-黃秘書長
14:30-14:40	茶敘交流	
14:40-15:50	廠商媒合	

(六) 參與媒合會廠商列表

表 6 雙方廠商媒合表

單位名稱	媒合廠商	
	出席代表企業	對應之臺灣廠商
馬來西亞製造商聯合會	JIN Foong	-
	德立神手	-
	協力機械	-
	Buy-Sales	金利食安
		華彩塗料
Promach	元皓	
馬來西亞機器廠商會	CNC Metal Machining	靖鎰
		常坤

(七) 媒合效益

1. 臺馬商機合作：本次商機媒合會是依據廠商企業型態與拓銷需求，鏈結馬來西亞製造商聯合會（FMM）及馬來西亞機器廠商會總會（FOMFEIA）合作辦理，成功促成元皓能源與 Promach Machinery SDN. BHD. 針對節能省碳相關事項進行合作，及促成靖鎰企業及常坤機械與 CNC Metal Machining SDN BHD 分別針對 CNC 之加工精進方案進行合作。
2. 建立雙邊商機交流平臺：透過此次商機媒合會，持續與馬來西亞在地公協會建立實質業務合作平臺，協助園區廠商通路佈建與商品經銷，並促成雙方產業間之長期交流。

(八) 交流情形及結論

1. 歷經全球疫情衝擊影響，相較以線上展會或線上媒合會之交流型態，華人企業仍傾向進行面對面之商務交流。因此本年度規劃帶領廠商實體參與臺灣形象展，更事前對接馬來西亞在地公協會，舉辦一對一商務媒合活動，以協助廠商獲得商業合作夥伴或潛在客戶，更促成雙邊產業實質合作與交流。

2. 未來因應本局組織改造，規劃將 13 個科技產業園區、62 個產業園區及 5 個新開發的產業園區，合計共 80 個園區共同納入本局管理及服務對象，將有超過 1 萬家園區廠商可一同加入此類商機媒合活動，期能擴大海外拓銷成效。



圖 15 商機媒合會與會廠商合影 圖 16 李祖國副會長與本局劉繼傳副局長(左)合影

四、8/24(四) 拜訪 Saiko Auto Parts Malaysia

(一) 單位介紹

Saiko Auto Parts Malaysia 專注於提供高品質的汽車零件和汽車配件，主要產品包括汽車引擎零件、電氣零件、內飾零件等，以滿足廣大汽車市場的需求。該公司擁有多年的汽車行業經驗和專業知識，並與世界各地的知名汽車零件供應商合作，提供全面的汽車零件解決方案，並通過嚴格的品質控制和專業的客戶服務，確保提供客戶最優質和可靠的產品。

(二) 接待人員：Saiko Auto Parts Malaysi 王潤川總經理

(三) 參訪廠商：靖鎰企業、瑀豐公司、鐵碳企業、華彩塗料

(四) 交流情形及結論

1. 本次安排參團廠商「靖鎰企業」與 Saiko Auto Parts Malaysia 進行經銷合作洽談，透過 Saiko Auto Parts Malaysia 於馬來西亞市場多年經銷經驗，初步了解馬來西亞車用零組件市場客群分類，鑒於臺灣廠商注重產品品質，建

議廠商可鎖定馬來西亞購買歐洲車或高價汽車品牌之客群，較能順利拓展商機。未來可再進一步討論靖鎰企業各項產品內容，以洽談適合雙方合作之經銷產品。

2. 另依據廠商需求，安排躡團廠商「瑀豐公司」與 Saiko Auto Parts Malaysia 進行通路合作洽談，初步了解行車紀錄器及車用環景系統是馬來西亞未來車用加購趨勢，該類產品於當地市場具有成長潛力，未來可再深入洽談合作，確認雙方適宜之合作模式。



圖 17 參訪 Saiko Auto Parts Malaysia

五、8/25(五) 拜訪馬來西亞臺灣商會聯合總會

(一) 單位介紹

馬來西亞臺灣商會聯合總會成立於 60 年，其成員主要包括在馬來西亞經營的臺灣企業、來自臺灣的商會及商業組織。其使命是促進臺灣企業在馬來西亞的發展和合作，增進臺灣與馬來西亞之間的商業往來與文化交流。該會主要職能和活動包括：

1. 促進商業交流：提供臺灣企業和商會之間的交流平臺，促進商業合作，

並增進雙方之間的商業聯繫。

2. 提供商務支援：向臺灣企業提供在馬來西亞投資和經營的相關支援和諮詢服務，幫助企業解決商業問題和挑戰。
3. 代表會員利益：作為臺灣商會的代表，向馬來西亞政府和相關機構提出建議和意見，推動有利於臺灣企業在馬來西亞發展的政策和環境。
4. 組織活動：定期組織商業活動、論壇、研討會和展覽，增進臺灣企業與當地商界和政府的互動與了解。
5. 推廣文化交流：透過舉辦文化活動和交流項目，推廣臺灣文化，加深兩國人民之間的相互了解和友誼。

(二) 接待人員及與會貴賓

1. 馬來西亞臺灣商會聯合總會：魏早增副總會長、林永昌名譽總會長、施勝忠財務長、沈釗銘會員代表
2. 駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處經濟組：章遠智組長、章凱婷秘書

(三) 參訪廠商：鐵碳企業、華彩塗料、金利食安

(四) 交流情形及結論

1. 馬來西亞與臺灣經貿密切，臺灣係馬國第 8 大投資國，雙方皆以電子業和半導體零件為主，迄今臺灣在馬國累積投資額高達 140 億美元，迄今共計 2,597 件製造業投資案，累積投資金額達 140 億美元。臺商在馬國的投資亦創造 38 萬 8,000 個就業機會。而大馬政府穩定，馬來西亞擁有良好基礎建設與人才，雖欠缺內銷市場優勢，惟隨著時代演進，政府透過強化法規制度逐步排除投資障礙，非常適合臺灣半導體等高端產業赴大馬設廠。
2. 科技產業園區廠商業務雖受疫情影響，但疫後仍對新南向市場抱持信心，期與臺灣商會建立交流互動管道，以協助園區廠商拓展東南亞市場，甚至據以走向全球國際市場。



圖 18 與馬來西亞臺商會總會交流



圖 19 馬來西亞臺商會總會參訪合影

六、 8/25(五) 參訪綠盛世工商業園區

(一) 單位介紹

1. 綠盛世工商業園區建立於 106 年，總園區面積達 1,243 英畝，為馬來西亞第一個綠色產業園區，注重園區環保及永續發展，該園區由雪蘭莪投資促進機構監管，並由綠盛世集團投資打造及營運，綠盛世集團聚焦於房地產開發及能源環保等領域，是馬來西亞當地大型且知名的綜合性企業集團。
2. 該園區目前已超過 30 家中大型企業進駐，包含雀巢、DHL、全球最大捲門製造商 SKB Shutter Manufacturing Sdn Bhd、全球最大鋁罐製造商 Baosteel Can Making Sdn Bhd 等企業。綠盛世產業園為企業提供一站式商業解決方案，包括公司註冊與成立、環境部事前評估、馬來西亞投資發展局（MIDA）許可證申請、地方當局營業執照申請、員工簽證、稅收優惠、金融融資等服務。

(二) 接待人員及與會貴賓

1. 雪蘭莪投資促進機構：沈小珍經理
2. 綠盛世工商業園區：何桂芳總經理、廖炳坤行銷業務經理
3. 駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處經濟組：章凱婷秘書

(三) 參訪廠商：鐵碳企業、華彩塗料、河見電機

(四) 交流情形及結論

1. 綠盛世工商業園區與臺灣科技產業園區一樣具備完善的基礎設施，包括水電、道路、網路、員工宿舍、24 小時閉路電視監控和專業輔警巡邏等，並提供標準廠房及輕、中型的工業用地，以滿足各種企業需求，另有一站式商業解決方案，借助與各地方政府和相關單位之合作關係，協助國內外企業落地投資。
2. 該園區注重環境永續，於廠房設計納入空氣對流和自然光線等因素（如使用挑高天花板、百葉窗等），以達節約用電之效，並提升環境舒適度，同時亦設有雨水蒐集再利用系統。相關綠建築設計可供園區未來規劃發展參考，雖目前科技產業園區已不再興建標準廠房，皆以出租土地方式，由廠商依自身需求規劃適宜之廠辦空間，惟可作為廠商未來投資方向參考。



圖 20 2. 綠盛世工商業園區環境介紹



圖 21 綠盛世工商業園區參訪合影

七、8/25(五) 參訪馬來西亞福爾摩莎集團

(一) 單位介紹

馬來西亞福爾摩莎集團於 78 年創立，於 83 年在馬來西亞掛牌上市，為專業音響系統製造商，擁有世界首屈一指的木箱擴音系統銷售量，主要產品包含家庭影院音響系統，衛星揚聲器、戶外揚聲器，藍牙揚聲器、汽車及電視揚聲器等。99 年擴大發展臺灣分公司「聯友國際（股）公司」，成立臺北研發及業務中心，主要為服務臺灣 EMS 公司，主要客戶包含鴻海、緯創、冠捷、正崴、瑞軒、仁寶等。

(二) 接待人員及與會貴賓

1. 福爾摩莎集團：施朝元執行長、吳瑞娥營運長
2. 駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處經濟組：章凱婷秘書

(三) 參訪廠商：鐵碳企業、華彩塗料、河見電機

(四) 交流情形及結論

1. 福爾摩莎集團原以 OEM 代工為主，客戶群遍布全世界，包括 SONY、JVC、ROLAND、SHARP、BOSTON、AE、PANASONIC、PHILIPS 等，透過不斷提升研發能力與產品品質，從原先以 OEM 為主的商業模式，轉型成為

ODM 的商業模式，並成為全球各大知名音響相關企業之合作夥伴。隨著公司規模擴大及市占率提升，更併購英國知名音響大廠 AE，成為全球市佔率前三名的音響系統供應商。

2. 福爾摩莎集團於馬來西亞落地投資後，除了積極發展公司業務外，亦積極協助在馬臺商發展，故設立了臺灣工業區，曾為臺灣企業前來馬來西亞設立工廠和投資的主要據點，雖隨著其他新區的不斷開發，該區僅其公司為臺灣企業，惟未來亦樂意持續協助臺商在馬國發展。
3. 相對於臺灣產業園區，馬來西亞工業區並未設置服務中心或相關管理機構，廠商需要自行向各政府主管機關提出設廠營運等相關作業申請，且馬來西亞工業區土地使用係具有期限之使用權，使用期間內無須額外支付管理費，與臺灣科技產業園區的土地屬於國有，須支付租金並根據營業額或樓地板面積收取管理費之概念不同，兩種土地使用方式各有其優缺點，值得進一步深入探討。



圖 22 與福爾摩莎集團交流在地經商經驗

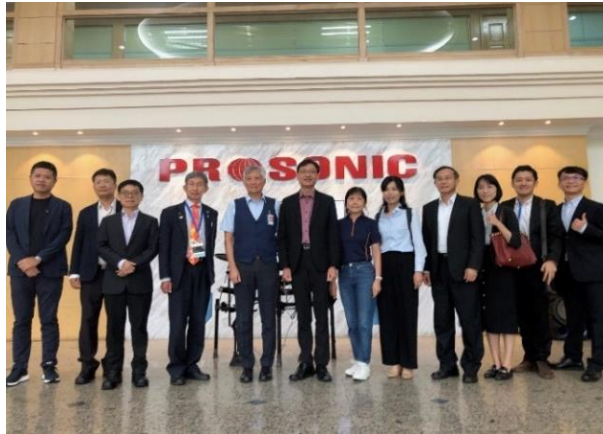


圖 23 福爾摩莎集團參訪合影

伍、心得與建議

(一) 心得

1. 本次參訪新加坡創業行動社群，對於其協助在地新創企業拓展海外業務之模式印象深刻，未來可透過與國外生態夥伴建立緊密之合作關係，增設海外合作夥伴據點，亦可與新加坡新創企業合作，藉由其既有海外據點，進一步協助臺灣園區廠商拓展海外市場，提升全球產業地位，帶來更多商機發展機會。
2. 臺灣對東南亞投資超越中國，新加坡成資金新南向焦點，且特別著重於半導體、智能科技、綠能（再生能源）、農業及智慧醫療等 5 大重點領域，當地官方及民間單位皆展現高度合作意願，且臺灣與新加坡於文化、語言及生活民情上有許多相近之處，新加坡華人組織亦相當活絡，皆有利臺新雙邊經貿交流，未來可再進一步洽談合作，為臺灣企業找到有力的商業合作夥伴。
3. 鏈結馬來西亞製造商聯合會、馬來西亞機器廠商會總會合作辦理商機媒合會，以實體方式促成雙邊廠商進行一對一商機洽談，相較於疫情期間以線上視訊方式辦理媒合會，較能深入瞭解公司及產品資料，並確實掌握雙邊拓銷與合作需求，有較大機會促成實質訂單或建立商業合作管道。未來因應本局組織改造，擴大轄下園區管理範疇及廠商名單，可望有更多廠商參與商機媒合活動，創造更大合作商機。
4. 綠盛世工商業園區係由綠盛世集團開發營運，其透過綠盛世國際有限公司負責土地開發、園區招商引資、後續公司與工廠登記及營運事務，提供園區類似一條龍之入區投資代辦服務，故該公司亦與政府相關部門建立聯繫窗口。相較臺灣科技產業園區之營運模式，我國園區之土地開發係由政府發包開發商辦理，開發商並不負責後續招商及入區投資等相關行政作業，相關園區事務及營運業務皆由政府部門處理，透過政府各部會授權

制度，建立園區單一窗口服務，雖無提供專人代辦服務，惟仍有提供相關輔導協助。兩種園區營運模式雖有不同，惟皆是協助廠商入區投資，並盡可能滿足廠商營運需求，未來可再就園區相關綠色政策進行交流互動。

5. 馬來西亞福爾摩莎集團所在園區，昔被稱為臺灣工業區，曾是臺灣企業赴馬來西亞設立工廠和投資之主要據點，該園區雖無設立特定的管理中心或服務機構，然該公司自行與當地政府協商辦理相關行政作業流程，並與海關建立良好之人脈網絡，值得其他廠商汲取其在馬來西亞經商成功之道，未來可持續交流互動，藉其公司在地人脈網絡，協助園區廠商掌握在地市場趨勢，拓展馬國市場。

(二) 建議

1. 為協助科技產業園區廠商拓展新南向市場，本次帶領園區廠商參展「2023 馬來西亞臺灣形象展」，依據廠商拓銷需求，安排展攤媒合洽談，而參團廠商拓銷需求包括 2 種類型，第 1 種類型為已有在地經銷代理，欲尋找其他新客戶或合作夥伴；第 2 種則為公司想嘗試拓展東南亞市場業務。就第 1 種類型之廠商拓銷需求，建議未來可事先搭配外貿協會小型機動拓銷團或其他單位資源，以增加接觸潛在客戶之拓銷管道。而針對第 2 種類型之廠商拓銷需求，則主要透過展會接觸潛在客戶，建議未來可依個別廠商需求，事先對接在地公協會或官方單位，以安排拜會潛在客戶或合作夥伴。
2. 本年度籌組 7 家科技產業園區廠商，於標準攤位區設計園區統一識別意象，規劃廠商洽談區及各廠商攤位之設計小物，惟相較主題展攤規劃，因無法如主題區採用特殊隔間設計，故缺乏較強烈之園區品牌意象。參酌其他單位之攤位設計，建議下次參展規劃可與主辦單位共同協商，於攤位走道或展攤隔間進行客製化輸出設計，亦可於參展廠商之攤位中強化統一視覺意象，以提高展區吸睛度，吸引更多潛在客戶或商業夥伴到展攤參觀與洽談。

3. 本次拓銷團行程豐富與緊湊，雖可利用時間多接觸在地官方或民間單位，拓展在地人脈網絡或建立未來合作橋梁，惟無法有太深入之議題交流或相關問題探討，例如參訪綠盛世工商業園區，因本次參訪時間有限，致無法直接進入園區內參觀導覽廠房、員工社區或其他商業區規劃情形。建議未來行程安排可參酌車程及參觀重點，調整適宜之參訪時間。
4. 本年度特別依據參團廠商需求規劃企業參訪名單，惟未能於安排每家參團廠商皆有對應之企業參訪行程，建議未來可依據參團廠商之產業領域，將產業領域相近之業者一併規劃適宜之參訪行程，並應涵蓋所有參團廠商之產業領域，俾利參團業者皆有與在地企業交流互動之機會。
5. 除了參帶領園區廠商參展臺灣形象展外，於行前更鏈結馬來西亞在地公協會（馬來西亞製造商聯合會、馬來西亞機器廠商會總會），規劃與其會員廠商進行一對一商機媒合洽談，其促成雙邊廠商實質商業合作。惟該 2 家公協會皆為製造業相關領域之會員組成，然科技產業園區產業較多元化，建議未來可擴大與不同領域之在地公協會合作，以吸引更多業者參與拓銷團及媒合活動，擴大海外媒合效益，並建立不同領域之海外拓銷管道，更全面性地協助園區廠商拓展國際市場。

陸、 附件

一、 團員名單

序	單位名稱	姓名	職稱
1	經濟部產業園區管理局	劉繼傳	副局長
2	經濟部產業園區管理局	曹家文	組長
3	經濟部產業園區管理局	張瑞銘	專門委員
4	經濟部產業園區管理局臺中分局	洪維良	科長
5	元皓能源股份有限公司	吳少暉	總經理
6		洪瑋襄	業務經理
7	瑤豐股份有限公司	潘韋綸	研發經理
8	金利食安股份有限公司	廖儀君	業務協理
9		許瑋倫	業務代表
10	常坤機械股份有限公司	陳暉叡	總經理
11	鐵碳企業股份有限公司	陳隆志	董事長
12		林良莉	副董事長
13		許嘉璿	業務副理
14		陳岳林	行銷專員
15	靖鎰企業股份有限公司	卓志銘	總經理
16		卓恩愷	助理
17	河見電機工業股份有限公司	陳豪建	組長
18	華彩塗料實業股份有限公司	陳建志	總經理
19	財團法人金屬工業研究發展中心	吳永成	副處長
20		林原誌	組長
21		楊珮喻	專案經理
22		林晉賢	專案經理

二、 媒體露出

本次馬來西亞拓銷及商機媒合團，臺灣相關新聞露出超過 20 家媒體，除經濟部網頁有本團報導外，各大平面及網路媒體亦有相關介紹，包含臺灣導報、民眾日報、新新聞報、新聞網、臺灣好新聞、中央社、工商時報、Nownews、臺灣好報、勁報、大成報、臺灣新生報電子報、鮮週報、今傳媒等多家媒體報導。彙整新聞露出及摘錄列舉如下：

力拓後疫情國際商機 加工處率廠商赴馬來西亞參展

2023/08/24 工商時報 黃全興

經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)持續推動新南向政策，搶占後疫情國際商機。延續過去越南及印尼的產業媒合拓銷模式，園區 10 家廠商在副處長劉繼傳率領下，參加 8 月 24 日至 26 日「2023 馬來西亞臺灣形象展」，展現科技產業園區在國際市場之產業實力與優勢，並與在地廠商媒合洽談，成果相當豐碩。

加工處表示，本次拓銷團依據廠商企業型態與拓銷需求，鏈結馬來西亞在地公協會，包括在地具代表性且會員眾多的馬來西亞製造商聯合會(FMM)及馬來西亞機器廠商會總會(FOMFEIA)等，安排會員廠商與園區廠商進行一對一洽談，促成元皓能源與 Promach Machinery SDN. BHD. 針對節能省碳相關事項進行合作以及促成靖鎰企業及常坤機械與 CNC Metal Machining SDN. BHD. 分別針對 CNC 之加工精進方案進行合作，同時也期望透過此次的商機媒合會，持續與馬來西亞在地公協會建立實質業務合作平臺，協助廠商通路佈建與商品經銷，並促成雙方產業間之長期交流。

此次南向前進馬來西亞吉隆坡參展外，加工處亦依據區內廠商拓銷需求，協助介接當地馬來西亞台灣商會聯合總會、馬來西亞製造商聯合會(FMM)及馬來西亞機器廠商會總會(FOMFEIA)、馬來西亞福爾摩莎集團等單位，促成區內廠商與馬來西亞廠商面對面媒合洽談，找出潛在客戶，拓展大馬市場業務，搶先掌握新商機。

本次臺中港科技產業園區靖鎰企業、高雄軟體園區瑀豐公司等業者搭載參展機會，透過加工處協助對接馬來西亞最大的汽車配件供應商「Saiko Auto Parts Malaysia」，期能

促成未來經銷合作，共同拓展大馬地區之通路市場。

期間加工處亦安排參訪馬來西亞福爾摩莎集團及其自行建置之臺灣工業區，帶領區內業者與馬來西亞臺商交流在馬創業經驗與當地經商環境，促進區內廠商順利佈局新南向市場。

加工處邀 10 家企業參與 2023 馬來西亞臺灣形象 媒合公協會洽商拓展新南向市場

2023/08/24 鮮週報 高培德

2023 馬來西亞臺灣形象展 8 月 24 日至 26 日在吉隆坡會展中心(KLCC)舉行，經濟部加工出口區管理處邀集臺中港科技產業園區靖鎰企業、高雄軟體園區瑀豐等 10 家企業參展，同時鏈結馬來西亞台灣商會聯合總會、製造商聯合會(FMM)、機器廠商會總會(FOMFEIA)、福爾摩莎集團等公協會洽商媒合，促成元皓能源與 Promach Machinery 合推節能減碳、靖鎰企業及常坤機械與 CNC Metal Machining 精進車床加工技術，也協助對接馬來西亞規模最大汽車配件供應商 Saiko Auto Parts Malaysia，拓展當地通路。加工處另安排參展企業走訪福爾摩莎集團及自行開發臺灣工業區，交流當地商業環境及台商創業經驗，力促布局新南向市場。

力拓疫後國際商機 加工處率廠商赴馬國參展

【臺灣新生報記者陳維強／台北報導】2023/08/25

力拓後疫情國際商機，經濟部加工出口區管理處延續過去越南及印尼產業媒合拓銷模式，邀集十家廠商參加二十四日至二十六日「二〇二三馬來西亞臺灣形象展」，展現科技產業園區在國際市場之產業實力與優勢，並與在地廠商媒合洽談，並期透過此次商機媒合會，持續與馬來西亞在地公協會建立實質業務合作平臺，協助廠商通路佈建與商品經銷，促成雙方產業間長期交流。

加工處表示，後疫情時代來臨，各國政府及廠商正積極拓展海外市場，本次拓銷團依據廠商企業型態與拓銷需求，鏈結馬來西亞在地公協會，包括在地具代表性且會員眾多的馬來西亞製造商聯合會（FMM）及馬來西亞機器廠商會總會（FOMFEIA）等，安排會員廠商與園區廠商進行一對一洽談，促成元皓能源與 Pro-mach Machinery SDN. BHD. 針對節能省碳相關事項進行合作，並促成靖鎰企業及常坤機械與 CNC Metal

Machining SDN. BHD. 分別針對 CNC 加工精進方案進行合作。

為持續推動新南向政策，搶占後疫情國際商機，此次南向前進馬來西亞吉隆坡參展外，加工處亦依據區內廠商拓銷需求，協助介接當地馬來西亞台灣商會聯合總會、馬來西亞製造商聯合會（FMM）及馬來西亞機器廠商會總會（FOMFEIA）、馬來西亞福爾摩莎集團等單位，促成區內廠商與馬來西亞廠商面對面媒合洽談，找出潛在客戶，拓展大馬市場業務，搶先掌握新商機。

此外，本次臺中港科技產業園區靖鎰企業、高雄軟體園區瑀豐公司等業者搭載參展機會，透過加工處協助對接馬來西亞最大的汽車配件供應商「Saiko Auto Parts Malaysia」，期能促成未來經銷合作，共同拓展大馬地區通路市場。該處亦安排參訪馬來西亞福爾摩莎集團及其自行建置之臺灣工業區，帶領區內業者與馬來西亞臺商交流在馬創業經驗與當地經商環境，促進區內廠商順利佈局新南向市場。

加工處率廠商赴馬來西亞參展 力拓後疫情國際商機

【臺灣好新聞記者許高祥／高雄報導】2023/08/27

隨著後疫情時代來臨，各國政府及廠商無不努力積極拓展海外市場，經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)持續推動新南向政策，搶占後疫情國際商機。延續過去越南及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集 10 家廠商參加「2023 馬來西亞臺灣形象展」，展現科技產業園區在國際市場之產業實力與優勢，並與在地廠商媒合洽談。

加工處表示，本次拓銷團依據廠商企業型態與拓銷需求，鏈結馬來西亞在地公協會，包括在地具代表性且會員眾多的馬來西亞製造商聯合會(FMM)及馬來西亞機器廠商會總會(FOMFEIA)等，安排會員廠商與園區廠商進行一對一洽談，促成元皓能源與 Promach Machinery SDN. BHD. 針對節能省碳相關事項進行合作以及促成靖鎰企業及常坤機械與 CNC Metal Machining SDN. BHD. 分別針對 CNC 之加工精進方案進行合作，同時也期望透過此次的商機媒合會，持續與馬來西亞在地公協會建立實質業務合作平臺，協助廠商通路佈建與商品經銷，並促成雙方產業間之長期交流。

此次南向前進馬來西亞吉隆坡參展外，加工處亦依據區內廠商拓銷需求，協助介接當地馬來西亞台灣商會聯合總會、馬來西亞製造商聯合會(FMM)及馬來西亞機器廠商會

總會(FOMFEIA)、馬來西亞福爾摩莎集團等單位，促成區內廠商與馬來西亞廠商面對面媒合洽談，找出潛在客戶，拓展大馬市場業務，搶先掌握新商機。

本次臺中港科技產業園區靖鑑企業、高雄軟體園區瑀豐公司等業者搭載參展機會，透過加工處協助對接馬來西亞最大的汽車配件供應商「Saiko Auto Parts Malaysia」，期能促成未來經銷合作，共同拓展大馬地區之通路市場。加工處亦安排參訪馬來西亞福爾摩莎集團及其自行建置之臺灣工業區，帶領區內業者與馬來西亞臺商交流在馬創業經驗與當地經商環境，促進區內廠商順利佈局新南向市場。

加工處率廠商赴馬來西亞參展

112.8.26 臺灣導報 48(3)期

持續推動新南向政策 搶占後疫情國際商機

【記者張雅全高雄報導】隨著後疫情時代來臨，各國政府及廠商無不努力積極拓展海外市場，經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)持續推動新南向政策，搶占後疫情國際商機。延續過去越南及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集10家廠商參加8月24日至26日「2023馬來西亞臺灣形象展」，展現科技產業園區在國際市場之產業實力與優勢，並與在地廠商媒合洽談。

加工處表示，本次拓銷團依據廠商企業型態與拓銷需求，鏈結馬來西亞具代表性且會員眾多的馬來西亞製造商聯合會(FOM)及馬來西亞機器廠商總會(FOMFEIA)等，安排會員廠商與區內廠商進行一對一洽談，促成元強能源與Promach Machinery SDN. BHD. 針對節能省碳相關事項進行合作以及促成精鑄企業及常神機械與CNC Metal Machining SDN. BHD. 分別針對CNC之加工精進方案進行合作，同時也期望透過此次的商機媒合會，持續與馬來西亞在地公協會建立實質業務合作平臺，協助廠商通路佈建與商品經銷，並促成雙方產業間之長期交流。

此次南向前進馬來西亞吉隆坡參展外，加工處亦依據區內廠商拓銷需求，協助介接當地馬來西亞台灣商會聯合總會、馬來西亞製造商聯合會(FOM)及馬來西亞機器廠商總會(FOMFEIA)、馬來西亞福爾摩莎集團等單位，促成區內廠商與馬來西亞廠商面對面媒合洽談，找出潛在客戶，拓展大馬市場業務，搶先掌握新商機。

本次臺中港科技產業園區靖鑑企業、高雄軟體園區瑀豐公司等業者搭載參展機會，透過加工處協助對接馬來西亞最大的汽車配件供應商「Saiko Auto Parts Malaysia」，期能促成未來經銷合作，共同拓展大馬地區之通路市場。加工處亦安排參訪馬來西亞福爾摩莎集團及其自行建置之臺灣工業區，帶領區內業者與馬來西亞臺商交流在馬創業經驗與當地經商環境，促進區內廠商順利佈局新南向市場。



加工處率廠商赴馬來西亞參展 力拓後疫情國際商機(加工處劉繼博副處長(右二)率領內長與與區內廠商合影留聲)

臺灣導報
112.8.26

馬國台灣形象展 加工處率廠商與會

112.8.26 民眾日報 15(3)期

展現科技產業園區在國際市場之產業實力與優勢 並與在地廠商媒合洽談

【本報記者張雅全高雄報導】隨著後疫情時代來臨，各國政府及廠商無不努力積極拓展海外市場，經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)持續推動新南向政策，搶占後疫情國際商機。延續過去越南及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集10家廠商參加8月24日至26日「2023馬來西亞臺灣形象展」，展現科技產業園區在國際市場之產業實力與優勢，並與在地廠商媒合洽談。

加工處表示，本次拓銷團依據廠商企業型態與拓銷需求，鏈結馬來西亞具代表性且會員眾多的馬來西亞製造商聯合會(FOM)及馬來西亞機器廠商總會(FOMFEIA)等，安排會員廠商與區內廠商進行一對一洽談，促成元強能源與Promach Machinery SDN. BHD. 針對節能省碳相關事項進行合作以及促成精鑄企業及常神機械與CNC Metal Machining SDN. BHD. 分別針對CNC之加工精進方案進行合作，同時也期望透過此次的商機媒合會，持續與馬來西亞在地公協會建立實質業務合作平臺，協助廠商通路佈建與商品經銷，並促成雙方產業間之長期交流。

此次南向前進馬來西亞吉隆坡參展外，加工處亦依據區內廠商拓銷需求，協助介接當地馬來西亞台灣商會聯合總會、馬來西亞製造商聯合會(FOM)及馬來西亞機器廠商總會(FOMFEIA)、馬來西亞福爾摩莎集團等單位，促成區內廠商與馬來西亞廠商面對面媒合洽談，找出潛在客戶，拓展大馬市場業務，搶先掌握新商機。

本次臺中港科技產業園區靖鑑企業、高雄軟體園區瑀豐公司等業者搭載參展機會，透過加工處協助對接馬來西亞最大的汽車配件供應商「Saiko Auto Parts Malaysia」，期能促成未來經銷合作，共同拓展大馬地區之通路市場。加工處亦安排參訪馬來西亞福爾摩莎集團及其自行建置之臺灣工業區，帶領區內業者與馬來西亞臺商交流在馬創業經驗與當地經商環境，促進區內廠商順利佈局新南向市場。



加工處率廠商赴馬來西亞參展，劉繼博副處長(右二)率領內長與與區內廠商合影留聲。(記者張雅全攝)

民眾日報
112.8.26

經濟部加工處推新南向政策 率廠商赴馬來西亞參展

112.8.25 新新聞報 13(3)期

力拓後疫情國際商機

【記者吉隆坡/白瑞綜合報導】隨著後疫情時代來臨，各國政府及廠商無不努力積極拓展海外市場，經濟部加工出口區管理處(以下簡稱加工處)持續推動新南向政策，搶占後疫情國際商機。延續過去越南及印尼的產業媒合拓銷模式，邀集10家廠商參加8月24日至26日「2023馬來西亞臺灣形象展」，展現科技產業園區在國際市場之產業實力與優勢，並與在地廠商媒合洽談。

加工處表示，本次拓銷團依據廠商企業型態與拓銷需求，鏈結馬來西亞具代表性且會員眾多的馬來西亞製造商聯合會(FOM)及馬來西亞機器廠商總會(FOMFEIA)等，安排會員廠商與區內廠商進行一對一洽談，促成元強能源與Promach Machinery SDN. BHD. 針對節能省碳相關事項進行合作以及促成精鑄企業及常神機械與CNC Metal Machining SDN. BHD. 分別針對CNC之加工精進方案進行合作，同時也期望透過此次的商機媒合會，持續與馬來西亞在地公協會建立實質業務合作平臺，協助廠商通路佈建與商品經銷，並促成雙方產業間之長期交流。

此次南向前進馬來西亞吉隆坡參展外，加工處亦依據區內廠商拓銷需求，協助介接當地馬來西亞台灣商會聯合總會、馬來西亞製造商聯合會(FOM)及馬來西亞機器廠商總會(FOMFEIA)、馬來西亞福爾摩莎集團等單位，促成區內廠商與馬來西亞廠商面對面媒合洽談，找出潛在客戶，拓展大馬市場業務，搶先掌握新商機。

本次臺中港科技產業園區靖鑑企業、高雄軟體園區瑀豐公司等業者搭載參展機會，透過加工處協助對接馬來西亞最大的汽車配件供應商「Saiko Auto Parts Malaysia」，期能促成未來經銷合作，共同拓展大馬地區之通路市場。加工處亦安排參訪馬來西亞福爾摩莎集團及其自行建置之臺灣工業區，帶領區內業者與馬來西亞臺商交流在馬創業經驗與當地經商環境，促進區內廠商順利佈局新南向市場。



「Saiko Auto Parts Malaysia」，期能促成未來經銷合作，共同拓展大馬地區之通路市場。加工處亦安排參訪馬來西亞福爾摩莎集團及其自行建置之臺灣工業區，帶領區內業者與馬來西亞臺商交流在馬創業經驗與當地經商環境，促進區內廠商順利佈局新南向市場。

新新聞報
112.8.25