

出國報告（出國類別：考察）

參加 Seatrade 國際郵輪展
並推廣我國港口及港埠設施
報告

服務機關：交通部航港局

姓名職稱：施副組長惠真、杜科長文允

宋專員宜宣、李科員承健

派赴國家/地區：美國

出國期間：112 年 3 月 25 日 3 月 31 日

報告日期：112 年 6 月 8 日

摘要

為提高臺灣國際郵輪市場知名度，本局與交通部觀光局及臺灣港務股份有限公司共同參加於今(2023)年3月27日至30日美國佛羅里達州羅德岱堡舉行之「Seatrade國際郵輪展」，藉由參展機會結合國內產官學界資源並運用展攤行銷方式，向國際郵輪公司決策者及產品規劃經理推廣我國郵輪跳島航程，以及介紹我國港埠設施，並與臺灣港務股份有限公司共同考察美國邁阿密郵輪港，希冀提升國際郵輪來臺意願，加速推廣疫情後郵輪市場的復甦。

近年來「深度旅遊」已成為一股新興的觀光趨勢，跳島郵輪的風潮正在全球各地形成，因為小型、探索型郵輪能夠深入世界各國島嶼，體驗多元的島嶼風貌，臺灣位處於東北亞及東南亞的交會點，加上旅遊風潮趨勢，深具發展郵輪市場潛力，且臺灣的離島如澎湖、金門及馬祖等也都十分具有特色，爰藉由本次郵輪展機會，積極針對跳島郵輪航程及籌組跳島郵輪聯盟(AACA)進行宣傳，以推廣及開拓我國獨特之離島為跳島郵輪航線目的地及，創造更有深度離島觀光旅遊。

另本次出國行程亦安排參訪國際上知名的邁阿密郵輪港，考量郵輪靠港停留時間約8小時，通關效率就成為郵輪停靠意願的重要關鍵，另周邊的岸上交通也是影響旅客岸上行程重要因素，爭取郵輪旅客能岸上旅遊觀光的時間，亦能為帶動靠泊港口遊客消費效益及城市經濟，爰邁阿密旅客中心及其碼頭硬體設施及環境，均提供高品質及高效率服務水準，使得邁阿密港口成為郵輪必停之地。

藉由本次的出國參展經驗，出國報告最後提出兩點建議，以改進未來在我國在郵輪展覽活動之宣傳方向並提升其宣傳效益，期能以更好的行銷宣傳手段向目標受眾傳達臺灣郵輪產業之優勢，並發揮郵輪國家隊合作之價值及效益。

目次

一、 目的	4
二、 本次赴羅德岱堡參展行程表	4
三、 重點摘要及記事	5
(一) 展覽會場	5
1. 展覽會場周邊現況	5
2. 展覽會場	6
(二) 郵輪碼頭及相關設施考察	15
1. 邁阿密郵輪碼頭	15
2. Terminal V 旅客中心	17
3. 港口單位	20
四、 心得及建議	23
(一) 心得	23
(二) 建議	24

一、目的

「Seatrade國際郵輪展（Seatrade Global Cruise 2023）」於今(2023)年3月27日至30日於美國佛羅里達州羅德岱堡舉行，為提高臺灣國際郵輪市場知名度，本局與交通部觀光局及臺灣港務股份有限公司共同參加，藉由參展機會結合國內產官學界資源並運用展攤行銷方式，向國際郵輪公司決策者及產品規劃經理推廣我國郵輪跳島航程，以及介紹我國港埠設施，並與港務公司共同考察美國邁阿密郵輪港，希望提升國際郵輪來臺意願，加速推廣疫情後郵輪市場的復甦。

二、本次赴羅德岱堡參展行程表

日期/時間		地點	行程說明
3月25日(六)		臺北-羅德岱堡	前往美國
3月26日(日)		臺北-羅德岱堡	達羅德岱堡
			入住飯店
3月26日 (日)	上午	Fort Lauderdale Broward County	大會註冊
	下午	Convention Center	展場布置
3月27日(一)		Fort Lauderdale Broward County Convention Center	郵輪觀光展
3月28日 (二)	上午	Fort Lauderdale Broward County Convention Center	郵輪觀光展
	下午	邁阿密郵輪港	考察郵輪港口
3月29日 (三)		Fort Lauderdale Broward County Convention Center	郵輪觀光展
3月30日 (四)	上午	Fort Lauderdale Broward County Convention Center	郵輪觀光展
	下午	羅德岱堡-臺北	返往臺灣
3月31日(五)		羅德岱堡-臺北	返往臺灣

三、重點摘要及記事

(一)展覽會場

1. 展覽會場周邊現況

- (1) 「2023年國際郵輪展 (Seatrade Global Cruise 2023)」舉辦於佛羅里達州勞德岱堡會議中心，鄰近大沼澤地港(Port Everglades)港口，與同位於佛羅里達州的邁阿密港為主要的全球郵輪港，郵輪航程主要為加勒比海航線，在羅德岱堡機場郵輪業者設有櫃檯，透過郵輪公司預訂機場接送服務，提供fly-cruise的旅客服務。

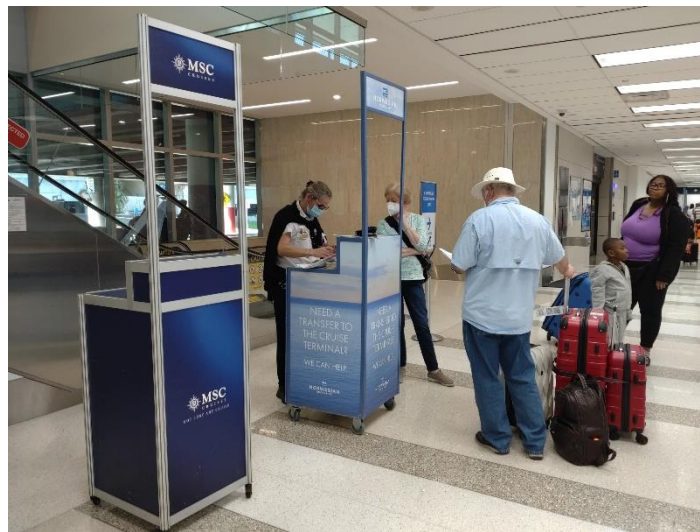


圖 1 羅德岱堡機場郵輪業者櫃檯



圖 2 羅德岱堡機場郵輪接駁指示

- (2) 鑒於大沼澤地港(Port Everglades)港口是世界上最繁忙的郵輪港口之一，每年的乘客人數接近4萬人次，郵輪航站共有8個、10家郵輪公司進駐經營(資料來源:官網)，該港口亦為本次郵輪展的參展單位之一。



圖 3 Port Everglades Terminal 2: Princess Cruise Lines



圖 4 大沼澤地港(Port Everglades)港口參展攤位

2. 展覽會場

- (1) 郵輪展為全球最大的郵輪業界年度盛會，鑒於舉辦位置為主要的全球郵輪港，擁有完整郵輪產業鏈，參展攤位分類如下：

- A. 官方單位:各國觀光局及港口單位(圖5)、區域聯盟(圖6)(Asia Cruise Services Network、Cruise Canada New England、Dubai Economy & Tourism -Cruise Arabia、South Pacific Cruise Alliance)。

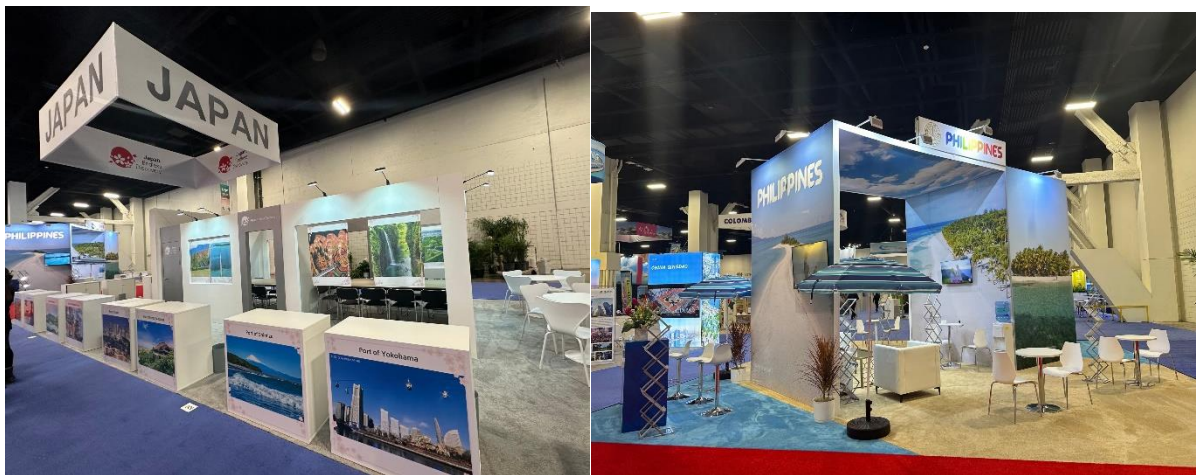


圖 5 各國觀光局及港口單位



圖 6 南太平洋郵輪聯盟代表

- B. 郵輪產業相關設備(用品)供應商:郵輪造船廠、旅客場站規劃商、旅客橋廠商、船舶設備零件(船用安全設備、船醫用品)、客艙相關生活用品(顯示器、沐浴用品)等。
- C. 周邊產業相關服務:APP服務系統、船舶通訊、船員管理、物流、船務代理等。
- D. 郵輪產業娛樂用品:郵輪活動玩偶、DIY活動用品、郵輪雜誌等。



圖 7 船用機器人及客艙衛浴用品展示



圖 8 郵輪產業新聞雜誌及航行設備攤位

(2) 攤位推廣方式

A. 本國展攤及推廣方式

為推廣郵輪觀光及吸引業者參觀及洽談，展覽參觀者主為許多國際郵輪公司代表、郵輪旅行業者及國際郵輪產業界之重要人士，本次臺灣觀光局所安排的活動是港口簡報(含相關獎勵措施)並贈送臺灣花布袋子及特色宣傳品，現場每日舉辦小型說明會、小提琴演奏臺灣歌謠音樂、提供臺灣茶與小點心，以及不間斷播放臺灣郵輪宣傳影片，另本局於展期間致力於宣導「亞洲跳島郵輪聯盟」(含相關獎勵措施)與各國洽談人員交流，期透過各個郵輪母港和掛靠港之間的資源分享和旅客招攬，加速疫情後臺灣郵輪觀光之復甦。



圖 9 本局於展攤宣導「亞洲跳島郵輪聯盟」及相關獎助規定與各國洽談人員交流



圖 10 臺灣展攤宣傳及提供特色小點、說明會暨小提琴演奏臺灣歌謠音樂



圖 11 交通部觀光局、臺灣港務公司、交通部航港局、高雄餐旅大學代表及駐邁阿密台北經濟文化辦事處共襄盛舉

B. 各國展攤及推廣方式

另各國觀光局或郵輪港口的攤位，安排該國當地特殊表演活動、餐點以及雞尾酒會，並贈送當地特色小禮品，其中香港旅遊發展局（旅發局）採多方宣傳方式，透過贊助展覽及演講活動(全球郵輪業狀況主題演講)，及現場設置廣告牆面及背板等多元行銷，吸引更多的郵輪業界夥伴、鄰近港口和國家旅遊組織交流，其中贊助演講部分，係透過多位郵輪業界代表與談，探討諸多主題，包括環境可持續性、目的地管理、消費者旅行趨勢、新船及新郵輪體驗等。

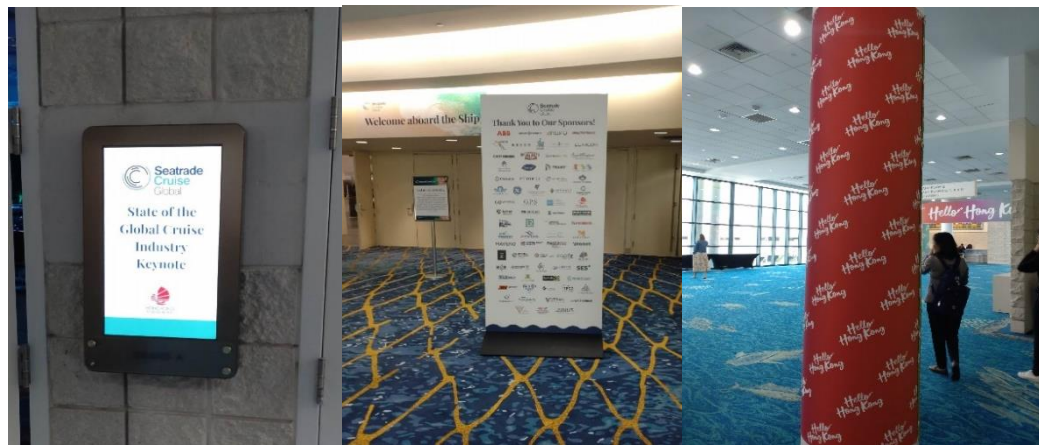


圖 12 香港旅遊發展（旅發局）多元宣傳方式

(3) 交流紀要

A. 亞洲跳島郵輪聯盟(AACA)：

(A) 因應本局推動成立「亞洲跳島郵輪聯盟(AACA)」，與菲律賓及韓國港口群攜手發展郵輪產業，鑒於初期由三方(臺、韓及菲)簽署合作意向書為一個開端，透過會場與菲律賓、韓國等鄰近亞洲國家進步一交流後續成立聯盟及建立聯繫管道(對象)等運作方式，共同向國際郵輪航商傳達與分享國家間的旅遊特色及景點，以整合各國家內相關郵輪行銷，並希望藉由提供獎勵資源，催生國際郵輪航商規劃串接東北亞及東南亞之跳島郵輪航線，另偕同港務公司及金界旅行社等，向國際郵輪航商宣傳臺灣作為母港之獎勵及國家旅遊特色。



圖 13 與菲律賓觀光局交流聯盟事宜



圖 14 與韓國郵輪研究院林福順院長交流聯盟事宜



圖 15 與MSC 地中海航運業者交流

(B) 考量目前亞洲跳島郵輪聯盟尚屬初步建立階段，尚無充足經費可運用，且聯盟成員、組織架構、成員權利義務、發展目標亦未成形，藉由本次參加郵輪展機會，於展場上進一步與亞洲跳島郵輪聯盟成員及潛在成員(韓國、菲律賓及新加坡)進行進一步交流，並就AACA組織成員及未來推動方式建議整理如下：

a. AACA 組織成員聯絡現況及建議後續推動作法

- (a) 韓國：倘由本局擔任 AACA 秘書處，韓國政府水產部則較有意願加入 AACA，且郵輪研究院林福順院長亦可協助與韓國政府水產部進行媒合及溝通。
- (b) 菲律賓：原菲律賓政府代表簽署 AACA 合作意向書之單位為菲律賓海事局(MARINA)，惟查菲律賓政府組織架構權管業務內容，MARINA 之業務內容較偏向航政業務監管，而郵輪推廣業務應是由菲律賓旅遊部 (Department of Tourism, DOT) 之業務內容，作為負責菲律賓旅遊業務的機構，其職責即為推廣各種旅遊產品，包括海上旅遊和郵輪旅遊。
- (c) 日本：日本之文化習性較為謹慎，不論簽署 LOI 或加入 AACA 均須經過長時間及充分溝通理解後，才有可能同意合作。
- (d) 新加坡：新加坡地理位置優越，目前歐洲郵輪商之佈局常以新加坡為航點(或母港)，並以 Fly-cruise 模式進行，且本局業於 Seatrade 郵輪展與新加坡旅遊局及 SCC 取得聯繫窗口，未來亦可積極洽請新加坡納入 AACA 成員。

b. 組織架構建議

- (a) 由各國自行籌組該國組織：各國自行籌組該國 AACA 組織(如 Taiwan-AACA、Korea-AACA)，由該國 1 個「政府單位」擔任該國家 AACA 組織主辦窗口(如台灣交通部航港局、韓國水產部)，同時邀集該國 2 至 3 個具有發展跳島旅遊潛力之(離島)地方政府或郵輪相關單位參加該國 AACA 組織(如澎湖縣政府、港務公司、觀光局)，並由該國家郵輪專業民間單位(如遊輪產業發展協會、郵輪研究中心)協助推動。
- (b) 各國 AACA 組織再組成 International- AACA，並由本局擔任秘書處：International- AACA 秘書處初期由本局擔任，並建議可考慮籌設常駐辦公室，聘用專職人員全職辦理 AACA 業務。

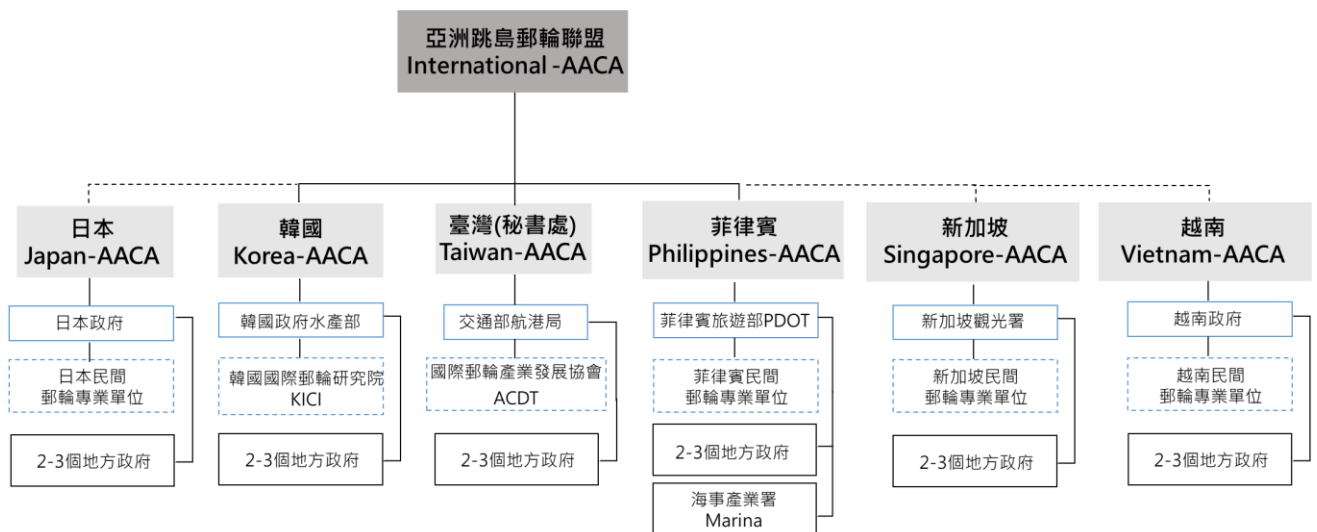


圖 16 AACA 組織架構建議

c. 後續運作模式建議：建議制定聯盟願景及每年目標

- (a) AACA 前期運行及行銷方式建議先採取經費支出較低之活動，並將前兩年定位為「學習階段」，由聯盟成員互相討論聯盟運行方式(如會費、辦公室)，並定期辦理會員大會整合各國資源(初期可由臺灣主辦)。
- (b) 考量現在正逢發展 AACA 最好時機，聯盟初期可以「推動歐洲中小型郵輪佈局亞洲島鏈」為願景，並制定每年目標方式；初期目標建議由臺灣主辦推介會，並透過各國 AACA 資源(觀光單位、旅行業或船務代理業等)邀請已有規劃亞洲航線之郵輪航商參加推介會，後續再研議由各國輪辦推介會、交流會或安排郵輪航商踩線等。

保護，旅遊業的發展也能夠有序進行。

(d) 積極參與該地區非政府組織和國際組織，如聯合國、太平洋島國論壇等。

(C) 經費來源

(a) 成員國的政府資助：聯盟的成員國政府可能會提供資金或資源來支持聯盟的運作和發展，例如提供基礎設施建設、旅遊促銷等方面的支持。

(b) 會費繳納：聯盟成員公司每年需要繳納一定的會費，用於聯盟運作和發展。

(c) 合作夥伴的贊助：南太平洋郵輪聯盟可能會與其他旅遊相關組織或企業合作，獲得贊助或資金支持，以擴大聯盟的影響力和服務範圍。

(d) 郵輪公司的商業收入：南太平洋郵輪聯盟是由五個郵輪公司組成的聯盟，這些公司的營收來源之一就是遊客的郵輪旅遊收入。

(e) 考量 AACA 聯盟成員為國家政府單位或郵輪協會，至於南太平洋郵輪聯盟為郵輪公司，兩聯盟之組織成員、定位及推動模式不同，經分析後該聯盟營運模式不適用於 AACA 後續推動模式。

(二) 郵輪碼頭及相關設施考察

1. 邁阿密郵輪碼頭

本次參訪邁阿密港(port of miami)，郵輪碼頭共計11個航站大樓，每年處理來自8個不同郵輪公司的55艘不同的郵輪，港口旅客場站說明摘要如下：

(1) 設計重點：鑒於大量各地的郵輪乘客，因此需要快速、安全和高效的方式容納超過 6 萬郵輪乘客及其行李，並專為快速登離船而設計。

A. 每個航站前都設有停車場、車輛服務，及極大空間的港口停車場，處理數千輛計程車、穿梭巴士等。

B. 航站內部空間身障旅客專用設施、休息室、報到櫃檯、安全檢查。

(2) 建置及營運：每個邁阿密郵輪碼頭都由一家主要郵輪公司維護和運營，按字母順序排列的分配碼頭，相關投資由邁阿密戴德縣特別會議獲得批准，亦由公司和該縣達成協定。

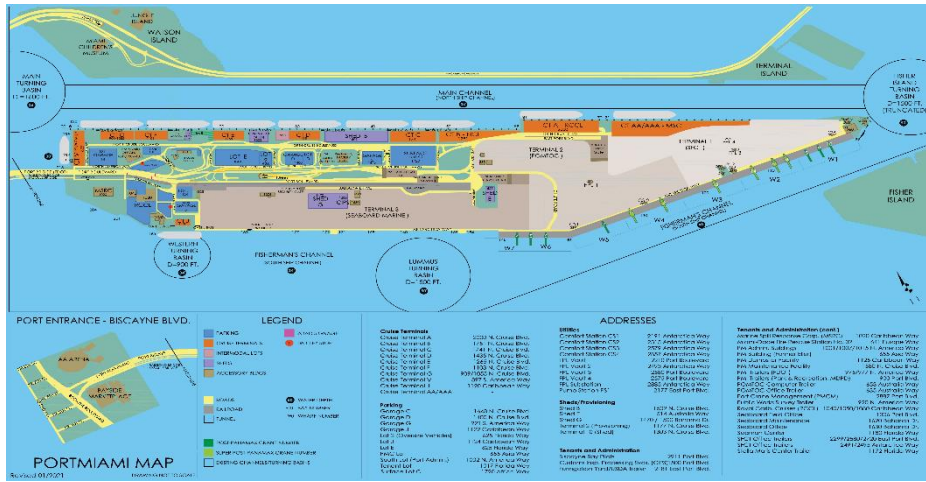


圖 18 資料來源官網 <https://www.miamidade.gov/portmiami/images/portmiami-map-2.jpg>

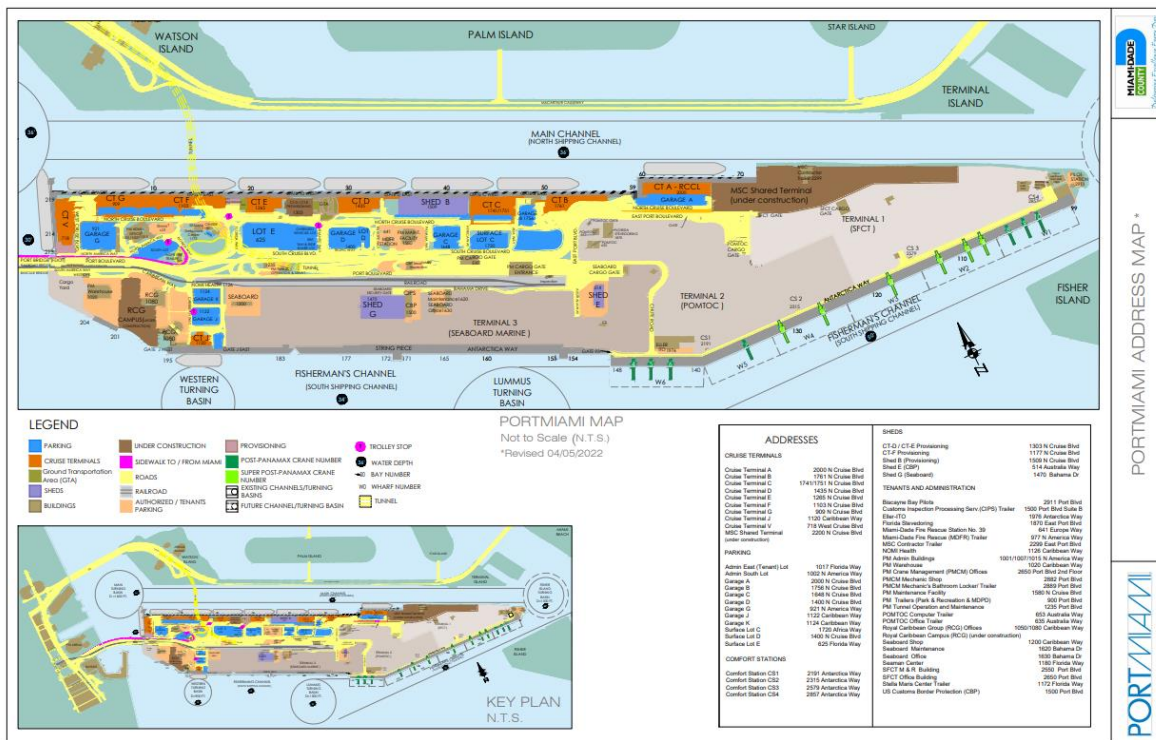


圖 19 資料來源官網 <https://www.miamidade.gov/portmiami/library/portmiami-map.pdf>



圖 20 邁阿密港旅客航站外部空間

2. Terminal V旅客中心

主要參訪邁阿密港2022年2月13日營運的Terminal V旅客中心(航站)，範圍達100,000平方英尺(約2,810坪)，建置費用約為 \$180 million，屬於Virgin Voyages集團優先使用母港作業的郵輪碼頭，空間設計著重於快速安檢、通關效率，參訪旅客中心摘要如下：

- (1) 場站外空間讓登船前眾多旅客的大型行李託運更有效率，進入旅客中心更有多達20個以上的報到櫃檯。
- (2) 另外旅客已託運大型行李，輕便的隨身行李讓安檢通關的效率更好，另設計專屬的登輪前休息室，提供更佳的旅客服務，尚無設置免稅店及其他商業空間。

(3) 參與整體規劃的業者完成許多主要國際港口、碼頭以及私人島嶼和其他海濱開發專案的總體規劃，總部位於世界郵輪之都邁阿密，也是本次郵輪展中的展覽攤位，在邁阿密港除了設計Terminal V，以及MSC郵輪碼頭，該郵輪碼頭將於2024年開放，將成為北美最大的郵輪旅客中心，同時可靠泊3艘郵輪及一天服務36,000乘客。



圖 21 Terminal V 多個入口處



圖 22 旅客中心入口外的行李託運作業



圖 23 登輪報到櫃台



圖 24 登輪前旅客休息室

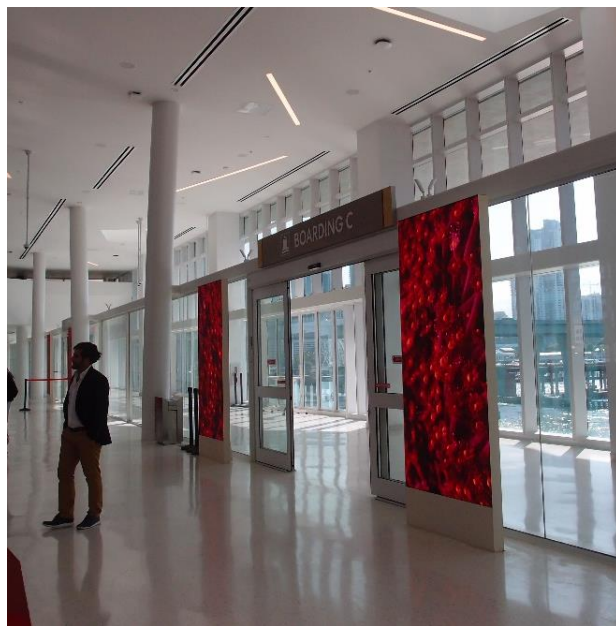


圖 25 多個登輪口

Dock Report

3/28/2023 12:00:00 AM 3/28/2023 11:59:00 PM

REQ #	FLAG/BERTH	LOCATION	INBOUND	OUTBOUND	LENGTH	AGENT/ STEVEDORE	CARGO IN CARGO OUT	PORT OF CALL LAST/NEXT
VESSELS IN PORT								
SEVEN SEAS SPLENDOR (V7Z28)	82419	MARSHALL ISLANDS	3/28/2023	3/28/2023	732	LAND & SEA TRANSPORT, INC	PSG	COZUMEL
			05:20	18:15	54000	ELLER-ITO STEVEDORING COMPANY, LLC	PSG	RND
B (67.5-W) PST			03/28/23	03/28/23				
			05:20	18:15				
REGENT NAVIGATOR (C6Z19)	80794	BAHAMAS	3/28/2023	3/28/2023	560	LAND & SEA TRANSPORT, INC	PSG	GEORGETOWN
			06:30	17:20	28550	ELLER-ITO STEVEDORING COMPANY, LLC	PSG	BASSE-TERRE
J (194-E) SST			03/28/23	03/28/23				
			06:30	17:20				

圖 26 參訪當日郵輪靠泊資訊(資料來源官網 Port Miami Daily Dock

<https://www.miמידade.gov/Apps/Seaport/dailydock/Default.aspx>)

3. 港口單位

(1) 邁阿密港海岸巡防隊coast guard

這次邁阿密港口單位亦安排邁阿密港海岸巡防隊(U.S Miami Coast Guard)之參訪行程，因位於繁忙的郵輪港口，同一時段至多9艘郵輪靠泊，海岸巡防隊為當地的巡邏救護的重要單位，聽取邁阿密海岸巡防隊簡報及參觀海巡艦艇，並與艦上官員進行交流，全國責任區劃分為36個，本次參訪海巡隊責任範圍為250,000海哩第七區，包含世界繁忙的郵輪港口及超過3百萬貨櫃進出的佛羅里達州邁阿密港(port of Miami)及大沼澤地港(Port Everglades)，主要權責如下：

- A. 港口、水道和海岸安全(Ports, Waterways, and Coastal Security)
- B. 毒品攔截(Drug Interdiction)
- C. 助導航設備(Aids to Navigation)
- D. 搜索和救援(Search and Rescue)
- E. 海洋生物資源(Living Marine Resources)
- F. 海域安全(Marine Safety)
- G. 海洋環境保護(Marine Environmental Protection)
- H. 移民攔截(Migrant Interdiction)
- I. 國防行動(Defense Readiness)
- J. 其他執法(Other Law Enforcement)

透過建立邁阿密區域協調機制維護佛羅里達州沿岸海事安全。



圖 27 與邁阿密港海岸巡防隊(U.S Miami Coast Guard)合照



圖 28 參觀海巡艦艇

(2) 邁阿密港務局

邁阿密港口被稱為郵輪之都，世界排名第一的郵輪港和排名第十一的美國貨櫃港，成為郵輪母港的特色如下：

- A. 為全球知名的旅遊勝地，並基於鄰近巴哈馬、加勒比海、巴拿馬、墨西哥的地點優勢，鄰近更有邁阿密國際機場，港口單位與Greater Miami Convention and Visitors Bureau，更為郵輪乘客提供搭乘郵輪整體的當地旅遊活動，依據官網最新2021年統計共有20間郵輪公司進駐，旅客達25萬2,099人。
- B. 為保護港口乘客和設施安全，主要是邁阿密港口單位與各種聯邦州、地方機構合作，佛羅里達州執法部 邁阿密港員警局、美國海岸警衛隊部門、邁阿密美國國土安全部，以郵輪乘客安全至目的地。
- C. 拜訪會談中由港口引水人說明當地引水人培訓制度，並藉由港口單位調派引水人的合作機制，並搭配港口相關服務設備投資，擴展的拖曳和港口船舶服務，大型船舶進出港時除了雇用領港之外，包括額定馬力為6,700馬力及80噸繫樁拖力的拖船，以確保船舶進出國際商港及移泊之安全。
- D. 主要負責保護消費者權益的單位，為負責監管旅遊業的佛羅里達州農業和消費者服務部(Florida Department of Agriculture and Consumer Services)，並於港口單位官網標示聯繫管道，以避免旅遊詐騙及消費糾紛。



圖 29 與邁阿密港務局局長及引水人合照

四、心得及建議

(一) 心得

本局藉由本次參與國際郵輪展之經驗，觀摩各國家展攤設計、行銷宣傳小物以及吸引郵輪航商之行銷策略，深刻體會各國郵輪旅遊之魅力；另本局亦透過各國郵輪港口手冊，了解到港埠基礎數據、碼頭設施、交通接駁及周邊熱門觀光景點等均為郵輪港口手冊至關重要資訊，本局可借鑒其他國家在郵輪行銷業務之規劃，作為未來展攤及郵輪行銷宣傳之規劃。

另在郵輪展中進一步了解郵輪展係B2B的展攤活動，與臺灣一般的觀光旅展B2C性質差異甚大，目標客群並非一般旅客，而為國際郵輪船舶運送業者。另臺灣展攤由觀光局、港務公司或本局分就各單位權管業務進行宣傳。其中，觀光局針對我國具吸引力的觀光景點進行宣傳，透過現場每日舉辦小型說明會、小提琴演奏臺灣歌謠音樂、臺灣茶與小點心及觀光宣傳影片，使國外業者及參展人更了解臺灣特色；港務公司則係針對國際商港港埠設施(碼頭、郵輪旅運大樓設施等)及靠泊優惠進行宣傳及招商；本局則是著重於跳島郵輪及跳島郵輪聯盟(AACA)之宣傳，整體展攤行銷宣傳方式仍較偏向於B2C之手法。

在展場上有關區域聯盟成立之目的、組織成員、成立後相關推動事項，主要由轄管觀光旅遊單位組成共同推廣，本局與來自世界各地的業內專業人士進行交流，建立了有價值的合作夥伴關係，同時也了解到郵輪發展的最新趨勢和發展方向，也藉由與鄰近國家交流，確認本局亞洲跳島郵輪聯盟(AACA)成立組織成員、成立後相關推動事項。這些寶貴的經驗將有助於為臺灣的郵輪業務制定發展計畫，並開拓更多國際合作機會，另外也透過本次郵輪展深刻體會到在B2B領域的展覽中所需的專業性與全球視野。

至於本次參訪的邁阿密港口，屬國際上知名的郵輪母港，擁有一年四季好天氣的條件(減少受氣候的影響船期)、鄰近加勒比海的旅遊勝地、為美國最重要的度假觀光地以及眾多郵輪靠泊供旅客選擇，旅運中心及碼頭硬體設施環境設計重點在於旅客快速通關的空間，港口作業操作針對船上2至3千多名旅客有效分流至陸上，並搭配港口靠泊設施優化及進出港相關單位協作，綜上因素才能成為郵輪母港。

(二) 建議

本次的出國使本局從中獲得了寶貴的參展經驗，並據以提出以下建議，精進未來在我國在郵輪展覽活動之宣傳方向以及提升宣傳綜效：

1. 本次觀光局注重於宣傳臺灣觀光景點、港務公司注重於宣傳國際商港、本局注重於宣傳國內商港及跳島業務，建議未來參展前研訂整體性策略，由觀光局、港務公司及本局等相關單位透過工作會議，讓各單位就郵輪展目標、訊息共享與傳達以及合作方案進行深入討論和協商，並可邀集臺灣郵輪產業鏈相關業者一起集思廣益，推出當年度的參展策略及目標，以向目標受眾(國際郵輪商)明確傳達臺灣郵輪產業與觀光的優勢，吸引國際郵輪商將臺灣納入航線規劃，甚至將臺灣作為郵輪母港規劃，發揮郵輪國家隊合作之價值及效益。
2. 本次郵輪展為 B2B 之活動，建議在規劃郵輪展之同時，積極邀請與安排國際郵輪航商或是國際郵輪界關鍵人士至臺灣展攤，進行交流及互動，創造一個雙向溝通的平台及機會，除了使郵輪航商增加對臺灣的熟悉度，也能向他們展示臺灣作為郵輪目的地的潛力，了解臺灣人的熱情、在地方情，同時有助了解國際郵輪航商的需求和期望；透過互動交流，將有利於建立長期合作關係，吸引郵輪航商將臺灣納入郵輪航線規劃。

有鑑於本國航線大部分為掛靠港作業模式操作，郵輪靠港停留時間約 8 小時，**通關效率**就成為郵輪停靠意願的重要關鍵，另周邊的岸上交通也是影響旅客岸上行程重要因素，爭取郵輪旅客岸上旅遊觀光，可帶動靠泊港口遊客消費效益及城市經濟，前述規劃及政策執行涉及各權責單位分工，應整體規劃檢討及共同協商溝通，**整合資源**，俾有效爭取及促成郵輪來臺營運，並提供優質之郵輪服務品質。本次的出國參展經驗給本局帶來了重要的啟示，將持續汲取經驗，於未來的郵輪展中與觀光局及港務公司積極行銷宣傳臺灣，讓臺灣成為國際郵輪必訪熱點。