

出國報告（出國類別：其他）

赴美國參加2023年國際郵輪展 推廣活動報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：柯怡君科長

派赴國家/地區：美國佛羅里達州

出國期間：112年3月25日至同年4月1日

報告日期：112年5月23日

摘要

根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）國際郵輪趨勢報告顯示，2019 年國際郵輪旅客 2,970 萬人次，預估 2026 年將增加至 3,900 萬人次，成長率 30%，其中 60% 為首次搭乘郵輪旅客，整體市場呈現穩定成長。惟亞洲郵輪航線受各港口開放期程不一，且尚待重拾消費者搭乘遊輪旅遊信心，仍處復甦初期。

台灣位於東北亞及東南亞航線匯集位置，具連結亞洲主要旅遊目的地航程優勢，基隆港及高雄港東西岸碼頭設施及旅客中心也持續優化，以提供更大的船隻停泊區域，並強化通關 e 化設備，讓郵輪旅客能夠快速通關，提供更好的旅遊體驗。參與國際重要郵輪展並且爭取露出機會，特別是全球最大的國際郵輪展 **Seatrade Cruise Global** 聚集了全球重要的國際郵輪商、岸上服務業者、旅遊目的地，絕對是推動國際郵輪來台的重要國際舞台之一。

2023 年國際郵輪展台灣館由交通部觀光局與臺灣港務公司共同參展，交通部航港局、高雄餐旅大學、金界旅行社亦派代表出席，駐邁阿密台北經濟文化辦事處周啟宇處長也蒞臨展場共襄盛舉，一同向國際郵輪產業界推廣臺灣郵輪觀光。

今年臺灣館展攤呈現了臺灣郵輪港口的亮麗風貌及多樣化的觀光資源，並每日舉辦小型「Taiwan Your Next Stop」說明會、臺灣歌謠音樂演奏、播放臺灣郵輪宣傳影片及提供臺灣特色飲品及點心，傳達臺灣郵輪港口現況及優勢、多樣化的岸上遊程及郵輪旅遊相關獎助規定等，吸引許多業者蒞臨參觀及洽談，出席人員多表達對臺灣郵輪旅遊的濃厚興趣。

目錄

壹、 目的.....	1
貳、 參展行程及重要記事.....	1
參、 心得與建議.....	3
肆、 新聞露出.....	4
伍、 活動照片.....	11

壹、目的

為推動臺灣郵輪市場加速復甦，交通部觀光局與臺灣港務公司攜手參加 3 月 27 日至 30 日在佛羅里達州勞德岱堡會議中心舉辦的 2023 年國際郵輪展(Seatrade Global Cruise 2023)，期能加速臺灣郵輪市場復甦，帶動經濟發展。今年國際郵輪展(Seatrade Cruise Global 2023)係該展覽在 COVID-19 後第 2 年實體舉辦，約 500 個單位參展，配對 1,200 場商務晤談，同時舉辦會議專題座談，邀請業界具影響力人士討論郵輪產業前瞻觀點及提供人才教育訓練。

根據國際郵輪協會 (Cruise Lines International Association, CLIA) 國際郵輪趨勢報告顯示，2019 年國際郵輪旅客 2,970 萬人次，預估 2026 年將增加至 3,900 萬人次，成長率 30%，其中 60% 為首次搭乘郵輪旅客，整體市場呈現穩定成長。

郵輪產業經歷 COVID-19 疫情洗禮，國際郵輪航商投資更新衛生安全設備及服務，持續澄清假消息及恢復旅客登輪信心，2023 年住房率已攀升至航商恢復盈餘。因應疫後郵輪觀光市場成長，兼顧全球邁向 2050 淨零碳排政策，國際郵輪航商持續投入營運新船隊並關注環境永續及旅遊目的地管理等議題。

亞洲郵輪市場 COVID-19 疫情前在國際郵輪旅客占比約 15%，在國際郵輪航商不斷安排新航線及新郵輪投入，亞洲郵輪航次數及載客量逐年創新高，形成亞洲市場供需同步增長的正循環現象。唯 COVID-19 疫情後，鑽石公主號負面新聞印象持續，疫後亟須重建亞洲客源搭乘國際郵輪信心，旅遊目的地須回應疫後旅客對環境永續及關注在地體驗等趨勢，吸引國際郵輪航線重返亞洲，以加速產業復甦。

台灣位於東北亞及東南亞航線匯集位置，具連結亞洲主要旅遊目的地航程優勢，基隆港及高雄港東西岸碼頭設施及旅客中心也持續優化，以提供更大的船隻停泊區域，並強化通關 e 化設備，讓郵輪旅客能夠快速通關，提供更好的旅遊體驗。台灣持續推動綠色旅遊目的地(GSTC)認證，開放山林及海洋活動，推廣環島自行車旅遊，透過參加全球最大的國際郵輪展 Seatrade Cruise Global 聚集了全球重要的國際郵輪商、岸上服務業者、旅遊目的地，是推動國際郵輪來台的重要國際舞台之一，有助爭取國際郵輪商對台灣的青睞眼光。

貳、參展行程及重要記事

一、參展行程

日期	地點	行程
3 月 25 日 星期六	台灣-美國佛州羅德岱堡	自台灣啟程前往美國佛州羅德岱堡 (中轉紐約)
3 月 26 日 星期日		

3 月 27 日 星期一	羅德岱堡 Broward County Convention Center	大會開幕式 分場專題座談 郵輪展開展、展場交流
3 月 28 日 星期二	羅德岱堡	台灣館開幕 展攤推廣活動 展場交流
3 月 29 日 星期三	羅德岱堡	參與新興市場專題座談 展場交流
3 月 30 日 星期四 3 月 31 日 星期五 4 月 1 日 星期六	自羅德岱堡返台 (中轉紐約)	羅德岱堡機場第三航廈 B61802 飛往紐約

二、重要記事

本次國際郵輪展台灣館位於旅遊目的地-亞洲區，今年除了交通部觀光局與臺灣港務公司共同參展，交通部航港局、高雄餐旅大學、金界旅行社亦派代表出席，駐邁阿密台北經濟文化辦事處周啟宇處長也蒞臨展場共襄盛舉，一同向國際郵輪產業界推廣臺灣郵輪觀光。周邊目的地主要係由旅遊局參展，包括香港(旅遊局 Hong Kong Tourism Board 參展)、韓國(觀光公社 Korea Tourism Organization 參展)、菲律賓(觀光部 Philippines Department of Tourism 參展)、日本(觀光公社 Japan National Tourism Organization 聯合 16 個港口設展櫃)、新加坡(由旅遊局 Singapore Tourism Board、Marina 旅運中心營運商 SATS Cruisers Cruise Service Ltd 及新加坡郵輪中心 Singapore Cruise Center 合營)、山東 (Port Cruise Culture and Tourism Group 參展，主推青島港)。

今年臺灣館展攤呈現了臺灣郵輪港口的亮麗風貌及多樣化的觀光資源，並每日舉辦小型「Taiwan Your Next Stop」說明會、臺灣歌謠音樂演奏、播放臺灣郵輪宣傳影片及提供臺灣特色飲品及點心，吸引許多業者蒞臨參觀及洽談。3 月 28 日上午 11 時舉辦一場貴賓招待會，許多國際郵輪公司代表、郵輪旅行業者等國際郵輪產業界之重要人士參加，與臺灣代表團人員交流及了解臺灣郵輪港口現況及優勢、多樣化的岸上遊程及郵輪旅遊相關獎助規定，出席人員多表達對臺灣郵輪旅遊的濃厚興趣，累計共有 250 名郵輪商、媒體、旅遊局、旅行社、設備商、港口等代表到台灣館洽詢。

112 年 3 月 29 日上午職受邀參加大會主辦之新興市場座談(Emerging Markets Panel)，由國際郵輪協會 CLIA 澳洲及亞洲區執行長 Mr, Joel Katz 主持，與香港旅遊局郵輪會展總經理 Kenneth Wong 及韓國觀光公社駐紐約辦事處市場經理 Patrice Henry 與談，三方均認同亞洲旅遊目的地應尋求合作機會，吸引航商將郵輪放回亞洲，重拾旅客搭乘郵輪信心，對於疫後旅遊需求轉變有所回應，提供探索遊程體驗。



圖 1 2023 國際郵輪展展攤平面圖

參、心得與建議

- 一、亞洲旅遊目的地需同心齊力爭取國際郵輪商重返亞洲
疫後國際郵輪航線隨各港口開放政策，北美、歐洲航線 2023 年展望樂觀，國際郵輪載客率持續攀升。亞洲航線受各國港口及出國觀光等開放政策因素，2023 年以彎靠航線為主，仍待爭取全球五大郵輪商選擇亞洲港口作為國際郵輪母港以重啟區域航線。為強化爭致力道，本局已聯合亞洲郵輪聯盟(Asia Cruise Cooperation)會員目的地如香港及韓國，於本次旅展論壇新興市場座談場達成同心齊力爭取國際郵輪航商重返亞洲的共識，將續推進 ACC 會員聯繫與聯合宣傳行銷計畫。
- 二、推動國際郵輪空海聯營(Fly Cruise)增加入境旅客在台消費，提升觀光產值
2023 年名勝世界郵輪(前身為麗星郵輪)推出台灣－澎湖－香港航線 60 艘次，高雄香港雙母港，中間掛靠澎湖。為提升入境旅客在台消費，除吸引香港、澳門旅客搭乘郵輪跳島旅遊外，亦可推廣空海聯營(Fly Cruise)，旅客搭飛機抵達台灣後，可先在台灣旅遊，再登上郵輪遊歷澎湖，深度探索及體驗不同的風情，增加外籍旅客搭乘郵輪觀光帶進台灣的產值。
- 三、善用探索型郵輪崛起優勢，推廣多元體驗遊程：臺灣具有絕佳的地理位置，是亞洲郵輪旅遊不容錯過的航點。不僅推出新景點新玩法的多元岸上遊程，還有多項優惠獎勵措施，不論首遊或重遊，都能有美好的旅遊體驗。歡迎國際旅客飛抵臺灣，再搭乘郵輪前往臺灣各離島進行郵輪跳島旅遊，深度體驗臺灣在地風情；或接續前往亞洲其他國家，進行一程多站式旅遊，盡情體驗亞洲風情。

觀光局X臺灣港務公司 赴美參加全球郵輪展盛會 推廣郵輪旅遊

2023-03-29 下午 05:58 記者黃彩絹 / 綜合報導



交通部觀光局與臺灣港務公司攜手參加在美國召開的2023年國際郵輪展，展攤上提供郵輪旅遊諮詢服務。台灣展攤郵輪旅遊諮詢服務圖：觀光局提供

為推動臺灣郵輪市場加速復甦，交通部觀光局與臺灣港務公司攜手參加3月27日至30日在佛羅里達州勞德岱堡會議中心舉辦的2023年國際郵輪展（Seatrade Global Cruise 2023），期能加速臺灣郵輪市場復甦，帶動經濟發展。



Seatrade Cruise Global 國際郵輪展是全球最大的郵輪業界年度盛會之一，吸引來自世界各地的航商、旅行社及郵輪產業人士交流，是推廣郵輪觀光重要的展會。今年除了交通部觀光局與臺灣港務公司共同參展，交通部航港局、高雄餐旅大學、金界旅行社亦派代表出席，駐邁阿密台北經濟文化辦事處周啟宇處長也蒞臨展場共襄盛舉，一同向國際郵輪產業界推廣臺灣郵輪觀光。



參展人員左起交通部航港局杜文允科長、交通部觀光局駐紐約辦事處溫佳思主任、交通部航港局施惠真副組長、台灣港務股份有限公司高雄分公司王錦榮總經理、駐邁阿密台北經濟文化辦事處周啟宇處長、交通部觀光局國際組柯怡君科長、國立高雄餐旅大學劉喜臨教授、台灣港務股份有限公司林欣緯經理。圖：觀光局提供

今年臺灣館展攤呈現了臺灣郵輪港口的亮麗風貌及多樣化的觀光資源，並每日舉辦小型說明會、臺灣歌謠音樂演奏、播放臺灣郵輪宣傳影片及提供臺灣特色飲品及點心，吸引許多業者蒞臨參觀及洽談。3月28日上午11時舉辦一場貴賓招待會，許多國際郵輪公司代表、郵輪旅行業者等國際郵輪產業界之重要人士參加，與臺灣代表團人員交流及了解臺灣郵輪港口現況及優勢、多樣化的岸上遊程及郵輪旅遊相關獎助規定，出席人員多表達對臺灣郵輪旅遊的濃厚興趣。



台灣展攤舉辦貴賓招待會。圖：觀光局提供

根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）的分析報告，2023年國際郵輪乘客量有望超越2019年疫情前的水準。作為亞洲第二大郵輪客源市場，交通部暨所屬相關機關積極推動臺灣郵輪產業復甦，交通部觀光局去年重啟來臺郵輪獎助要點獎助國外郵輪來臺停靠，每航次最高獎助1萬5千美金，以增加郵輪來臺掛靠機會，並透過國際行銷形塑臺灣郵輪觀光品牌形象，吸引境外旅客來臺搭乘郵輪並於陸上多作停留，為臺灣觀光及郵輪產業創造更高經濟產值。



台灣展攤台灣郵輪旅遊說明會參加踴躍。圖：觀光局提供

臺灣港務公司積極完善臺灣港口各項軟硬體設施，基隆港及高雄港東西岸碼頭設施及旅客中心也持續優化，以提供更大的船隻停泊區域，並強化通關e化設備，讓郵輪旅客能夠快速通關，提供更好的旅遊體驗。繼交通部觀光局參與「亞洲郵輪聯盟」行銷推廣，航港局日前亦成立「亞洲跳島郵輪聯盟」與菲律賓及韓國港口群攜手發展郵輪產業，並透過各個郵輪母港和掛靠港之間的資源分享和旅客招攬，讓亞洲郵輪產業鏈快速發展，以期臺灣郵輪觀光能在疫後加速復甦。

交通部觀光局張錫聰局長表示，臺灣具有絕佳的地理位置，是亞洲郵輪旅遊不容錯過的航點。不僅推出新景點新玩法的多元岸上遊程，還有多項優惠獎勵措施，不論首遊或重遊，都能有美好的旅遊體驗。歡迎國際旅客飛抵臺灣，再搭乘郵輪前往臺灣各離島進行郵輪跳島旅遊，深度體驗臺灣在地風情；或接續前往亞洲其他國家，進行一程多站式旅遊，盡情體驗亞洲風情。

亞洲第二大郵輪客源市場 我參展國際郵輪展盼市場復甦



交通部觀光局與台灣港務公司共同參加3月27日至30日在佛羅里達州勞德岱堡會議中心舉辦的2023年國際郵輪展，圖為台灣展攤舉辦貴賓招待會。（圖由交通部觀光局提供）

2023/03/29 15:50

〔記者陳心瑜／台北報導〕推動台灣郵輪市場復甦，交通部觀光局與台灣港務公司共同參加3月27日至30日在佛羅里達州勞德岱堡會議中心舉辦的2023年國際郵輪展（Seatrade Global Cruise 2023），台灣作為亞洲第二大郵輪客源市場，希望加速台灣郵輪市場復甦。

觀光局表示，Seatrade Cruise Global國際郵輪展是郵輪業界年度盛會之一，吸引來自世界各地的航商、旅行社及郵輪產業人士交流，是推廣郵輪觀光重要的展會。

觀光局表示，台灣館展攤呈現台灣郵輪港口的亮麗風貌及多樣化觀光資源，展期間舉辦小型說明會，吸引業者蒞臨參觀及洽談，其中貴賓招待會有國際郵輪公司代表、郵輪旅行業者等國際郵輪產業界重要人士參加，與台灣代表團人員交流及了解台灣郵輪港口現況及優勢、岸上遊程及郵輪旅遊相關獎助規定。

根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）的分析報告，2023年國際郵輪乘客量有望超越2019年疫情前水準，作為亞洲第二大郵輪客源市場，去年重啟來台郵輪獎助要點獎助國外郵輪來台停靠，每航次最高獎助1萬5千美金，以增加郵輪來台掛靠機會。

交通部觀光局長張錫聰表示，台灣地理位置絕佳，是亞洲郵輪旅遊不容錯過的航點，不僅推出新景點新玩法的多元岸上遊程，還有多項優惠獎勵措施，也可飛到台灣再搭乘郵輪前往台灣各離島進行郵輪跳島旅遊，或接續前往亞洲其他國家，進行一程多站式旅遊。

台灣港務公司高雄分公司總經理王錦榮表示，「禁郵令」解除至今不到半年，台灣郵輪的預報已恢復至310艘次，幾乎達2019年巔峰時期667艘次的一半，代表國際郵輪公司對於台灣郵輪市場仍具信心，為爭取更多郵輪靠泊，港務公司更帶著史上最殺的國際客船優惠措施拜會郵輪業者，希望早日重返往日郵輪盛況。

王錦榮表示，也拜會嘉年華集團公主Deanna Austin首席商務官及Crystal Margon航線規劃資深總監、挪威郵輪Juan Kuryla港口營運資深副總經理及荷美集團Ravi Pavade亞洲區域營運經理等高階主管，針對不同郵輪業者的特性分別設定策略、精準行銷。

王錦榮表示，疫情前公主遊輪是在台灣營運的第二大郵輪公司，市佔率約3至4成，疫情後目前主要布局於歐美，亞洲地區僅剩共有2艘郵輪，分別為鑽石公主號以日本及新加坡為母港、皇家公主號以澳洲為母港，港務公司希望招攬公主遊輪早日返回台灣。

挪威郵輪集團則是全球第三大郵輪集團，旗下有台灣解封後首艘停靠的七海探索者，Juan Kuryla資深副總經理對港務公司所提出的國際客船優惠方案相當有興趣也認為會增加國際郵輪公司對台灣的部署，加上亞洲地區國家陸續開放郵輪，對郵輪業者來說航程規劃的可行性大幅提升，集團預計增加在台航程，今年下半年Juan Kuryla將規劃臺灣的踩線行程並安排港口參訪行程；荷美郵輪集團旗下則有公主遊輪、荷美郵輪、璽寶郵輪及P&O澳洲等品牌。



2023年國際郵輪展參展人員合影，左起交通部航港局副組長施惠真、交通部觀光局駐紐約辦事處主任溫佳思、台灣港務股份有限公司高雄分公司總經理王錦榮、駐邁阿密台北經濟文化辦事處處長周啟宇、交通部觀光局國際組科柯怡君長、國立高雄餐旅大學教授劉喜鹽。（圖由觀光局提供）

Seatrade Cruise Global 2023: Taiwan showcases cruise tourism opportunities

The Taiwan Tourism Bureau and Taiwan International Ports Corporation have joined forces to showcase the country's cruise tourism opportunities, with the aim of driving economic growth and expediting the revival of Taiwan's cruise market.

Tom Anstey | Planet Attractions | 29 Mar 2023



The Taiwan Tourism Bureau and Taiwan International Ports Corporation have joined forces to showcase the country's cruise tourism opportunities, with the aim of driving economic growth and expediting the revival of Taiwan's cruise market.

The Taiwan Tourism Bureau and Taiwan International Ports Corporation have joined forces to showcase the country's cruise tourism opportunities, with the aim of driving economic growth and expediting the revival of Taiwan's cruise market.

Asia's second-largest cruise market, Taiwan is actively investing in infrastructure upgrades and service enhancements for its ports, with the Taiwan Tourism Bureau also actively implementing measures to encourage foreign cruise ships to visit.

Currently exhibiting at Seatrade Cruise Global, the Taiwan pavilion highlights the country's diverse tourism resources and showcases its major ports.

"By joining forces with Taiwan International Ports Corporation at Seatrade Cruise Global 2023,

[://www.planetattractions.com/news/Seatrade-Cruise-Global-2023-Taiwan-showcases-cruise-tourism-opport](https://www.planetattractions.com/news/Seatrade-Cruise-Global-2023-Taiwan-showcases-cruise-tourism-opport)

3/4/4 上午9:51

Seatrade Cruise Global 2023: Taiwan showcases cruise tourism oport

Taiwan demonstrates its commitment to providing exceptional cruise experiences and promoting the nation's tourism industry," said Shi-chung Chang, director of Taiwan Tourism Bureau.

伍、活動照片

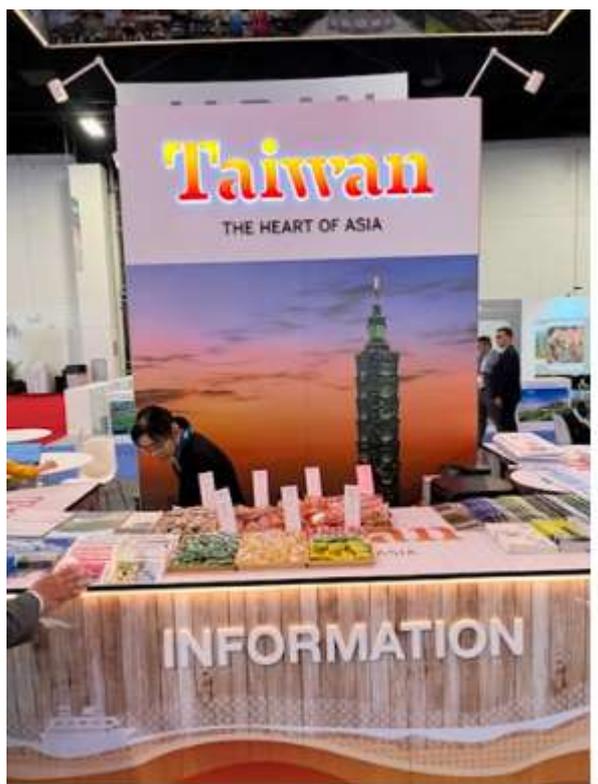


圖 1 台灣館攤位



圖 2 台灣館攤位



圖 3 香港館攤位



圖 4 韓國館攤位



圖 5 日本館攤位



圖 6 菲律賓館攤位



圖 7 台灣館參展團員合影



圖 8 參加大會新興市場郵輪座談(左 1 國際郵輪協會 CLIA 澳洲及亞洲區執行長 Mr, Joel Katz，左 3 韓國觀光公社駐紐約辦事處市場經理 Patrice Henry、左 4 香港旅遊局郵輪會展總經理 Kenneth Wong)