

出國報告(出國類別：開會)

## 2023 年第 8 屆臺美稻米技術諮商會議

服務機關：行政院農業委員會農糧署

姓名職稱：蘇副署長茂祥、林組長傳琦、楊技士宗翰

派赴國家：美國華盛頓特區

出國期間：112 年 5 月 9 日至 5 月 15 日

報告日期：112 年 7 月 3 日

## 摘 要

臺灣自 2007 年，依據加入 WTO 入會承諾及臺美雙邊協議，每年由政府以國家配額(CSQ)自美國進口 64,634 公噸等量糙米。為促進臺美雙方對稻米生產與進出口狀況、進口米履約交貨、稻米品質規格檢驗等技術性議題加強交流，經 2015 年第九屆臺美貿易暨投資架構協定（TIFA）會議，決議自 2016 年起每年召開「臺美稻米技術諮商會議」。

鑑於臺美雙方互動交流確有助解決稻米貿易問題，本(2023)年由行政院農業委員會農糧署蘇副署長茂祥擔任我方團長，率農糧署糧食儲運組業務相關同仁、我國駐美國代表處農業組同仁，以及中華民國米穀商業同業公會全國聯合會李榮福理事長、吳源昌榮譽理事長及美國米主要進口業者，共計 12 人赴美國華盛頓特區參加由美方主辦之「2023 年第 8 屆臺美稻米技術諮商會議」。

本次會議雙方就稻米產銷資訊、我國採購進口米執行情形、採購底價訂定、農藥殘留容許量、美國稻米協會組織架構及運作、美國米履約情形及貨運現況等相關議題充分溝通討論，有效縮小雙方認知差異，共同維護稻米貿易順暢，另赴美期間亦參訪當地食米末端銷售通路，深入了解當地稻米推廣及銷售情形，評估臺灣米拓展外銷市場之可行性。

## 目 次

### 摘要

壹、 計畫目的-----	P.3
貳、 行程安排-----	P.4
參、 會議議程-----	P.4
肆、 會議紀錄-----	P.5
伍、 參訪紀錄-----	P.13
陸、 心得與建議-----	P.18
柒、 會議及參訪照片-----	P.19
附錄-會議議程、與會人員名單、會議相關資料	

## 壹、計畫目的

臺灣自 2002 年元月正式加入世界貿易組織(WTO)，並承諾部分開放稻米市場，每年應進口稻米關稅配額數量為 144,720 公噸等量糙米，其中 65% (94,068 公噸) 由政府進口，35% (50,652 公噸) 由民間部門進口。政府進口米部分，依對外諮商協議採國家配額(CSQ)制度，自 2007 年起分配美國、澳大利亞、泰國、埃及等四個國家，其中美國配額 64,634 公噸佔政府進口配額 69%，數量最多。為促進臺美雙方對稻米生產與進出口狀況、進口米履約交貨、稻米品質規格檢驗等技術性議題加強交流，經 2015 年第九屆臺美貿易暨投資架構協定 (TIFA) 會議，決議自 2016 年起每年輪流召開「臺美稻米技術諮商會議」，由我國負責政府進口米配額採購單位(農糧署)，與美國稻米產業界代表單位(美國稻米協會；USA Rice Federation) 進行相關諮商。

鑑於臺美雙方互動交流確有助解決稻米貿易問題，本(2023)年度由農糧署蘇副署長茂祥擔任我方團長，率農糧署糧食儲運組業務相關同仁、我國駐美國代表處農業組同仁，以及中華民國米穀商業同業公會全國聯合會李榮福理事長、吳源昌榮譽理事長及美國米主要進口業者，共計 12 人代表我國赴美國華盛頓特區參加由美方主辦之「2023 年第 8 屆臺美稻米技術諮商會議」，就雙方稻米產銷資訊、我國採購進口米執行情形、採購底價訂定、農藥殘留容許量、美國稻米協會之組織架構及運作、美國米履約情形及貨運現況等相關議題進行交流，期縮小雙方認知差異，促進雙方貿易順暢。赴美期間亦參訪駐美國代表處農業組及當地食米末端銷售通路，深入了解當地稻米推廣及銷售情形，評估臺灣米拓展外銷市場之可行性。

註：會議議程及雙方與會人員名單詳如附錄。

## 貳、行程安排

時間	內容
5月9日	臺灣→美國華盛頓特區
5月10日	2023年第8屆臺美稻米技術諮商會議、拜會駐美國代表處農業組
5月11日	整理會議資料、參訪 Amazon Fresh 生鮮超市
5月12日	參訪 WHOLE FOOD MARKET 有機超市、國內出口業者心得與經驗分享
5月13-15日	美國華盛頓特區→臺灣

## 參、會議議程

5月10日

時間	議程
09:30-09:45	雙方主席引言及與會人員介紹
09:45-10:15	議題一（美方報告） 美國加州/南方州稻米生產概況及進出口情形
10:15-10:45	議題二（我方報告） 臺灣稻米生產、消費及進出口情形
10:45-11:15	議題三（我方報告） 臺灣進口美國米 2022 年執行情形與 2023 年採購規劃
11:15-12:00	議題四（美方提案） 探討我國採購底價訂定及進口農藥殘留容許量
12:00-13:30	午餐
13:30-13:50	議題五（美方報告） 美國稻米協會之組織架構及營運模式
13:50-15:00	議題六（綜合討論） 我國出口行銷推廣計畫、我國稻米關稅配額管理、美國貨運現況及展望、稻米履約進儲之包裝及燻蒸技術改善
15:00-15:30	會議結語

## 肆、會議紀錄

受全球 COVID-19 疫情影響，臺美稻米技術諮商會議自 2020 年起改採視訊方式進行，考量目前疫情已趨緩，經臺美雙方協議後，本(2023)年起恢復召開實體會議，惟歷年美方主席 Alex Balafoutis 先生不幸於年初辭世，經美方改選後由加州資深稻農 Michael Rue 先生擔任美方團長。本次會議共討論六大議題，內容如下：

### 【議題一：美國加州/南方州稻米生產概況及進出口情形】

- 一、 依據美國農業部(USDA)預測種植報告資訊，2023 年全美稻米種植面積 1,044 千公頃，較 2022 年乾旱時增加 18.9%；每公頃產量 6.45 公噸(等量糙米，下同)，與 2022 年相當；總產量 6,736 千公噸係 2020 年以來最高，美方業界則認為 2023 年因加州及南方州降雨充足，種植週期增加，預測總產量可能高達 6,900 千公噸，有望較去年增長 25%。
- 二、 2023 年南方州中粒米價格較其他稻米類型強勁，預估種植面積達 92 千公頃，較 2022 年增加約 51%；每公頃產量 6.45 公噸，與 2022 年相當；總產量 507 千公噸，較 2022 年增長約 42%。南方州生產之中粒米約 50%供國內使用，另 50%則出口至臺灣、墨西哥及中東等主要進口國，南方州業者於會議中向我方表達感謝。
- 三、 加州自 2022 年冬季至 2023 年春季降雨量達歷史新高，因此種植面積逐漸恢復水平，但今年因雨影響種植進度，短期內種植面積仍無法達到 2020 年的水平，但面積仍可恢復至 182 千公頃，較 2022 年乾旱時增加 78%；產量也來到 1,350 千公噸，較 2022 年增加 78%。
- 四、 2022 銷售年度加州乾旱造成稻米供應量大減，產量僅 757 千公噸，因此初始庫存量拉高至 254 千公噸，進口量也拉高至 36 千公噸(主要進口自澳大利亞、臺灣、日本及韓國)，總計供應量為 1,046 千公噸；供應量減少導致國內消費量下降至 586 千公噸，出口量亦急遽下降，甚至完全沒有加州米出口至

臺灣，另考量 2023 年有望恢復種植面積，種子量拉高保留 31 千公噸，總計使用量 943 千公噸。至於 2023 年銷售年度因產量提升，進口量預估下修至 4 千公噸，國內消費量及出口量則恢復既有水平，預估整體供應量為 1,457 千公噸，使用量為 1,328 千公噸。

五、 2022 年美國出口稻米類型排名前三為稻穀、長粒白米、中粒白米，中粒米主要出口市場為日本、南韓及臺灣，長粒米主要出口市場為墨西哥、海地及哥倫比亞，另有出口短粒米至加拿大、墨西哥及日本。預計 2023 產量穩定將連帶出口量恢復。

六、 2022 年美國進口稻米類型排名前三為長粒白米(泰國 Jasmine 香米、印度 Basmati 香米)、中粒白米(澳大利亞產)、碎米(飼料用米)。因 2023 年產量穩定，且目前各類型稻米價格仍處於高位，進口量預計持平甚至下修。

七、 我方提問：

(一) 2023 年整體種植面積及產量恢復後，後勢價格是否有望回穩? 美方回應：以一般經濟理論而言，供應量增加價格即有望下降，惟今年可能發展聖嬰現象及暖冬，後續是否又會影響稻米生產則必須持續觀察。

(二) 去年南方州因氣候及肥料成本等因素造成許多稻農轉作雜糧，而今年稻作面積增加是因為雜糧轉回種稻? 還是利用其他農地擴增稻米種植面積? 美方回應：去年大豆價格好，因此農民選擇種植大豆，而今年中粒米價格看好，原先種植大豆的稻農則回頭種稻。我方分享臺灣也有類似情形，原先轉作雜糧的稻農，只要水情等條件良好，就會再轉回種稻。

(三) 印度、泰國及巴基斯坦等國家今年稻米種植面積增加，出口量隨之增加，是否會影響美國貿易市場? 美方回應：美國認為東南亞政府出口補貼水平過高，導致稻米產量異常增長，已向 WTO 提出抗議，雖然糧食增加對糧食安全並非壞事，但過度人為干擾將導致稻米價值下降，影

響全球糧食供給平衡，長期來看有害全球農業發展。

(四) 美國目前只有德州仍因乾旱而減少稻作面積，據了解是因為政府河川管理局限制用水導致農民無水種稻，請問美國政府是否針對限水措施對農民進行補償？美方回應：美國水權問題向來都有爭議，德州供水受政府管控，大多供城市發展使用，農民並無權利取得用水，因此政府無任何補償措施，但有預防性農業保險機制，農民必須自行投保，倘因無水種稻將透過保險進行理賠，但理賠次數及金額皆有上限。我方分享，臺灣農民普遍認為水庫型供水是農民權益，倘無法供水即會向政府爭取補償，美方表示驚嘆。

(五) 臺灣去年出口約 3 千公噸臺灣國產米至美國，我方表達感謝，並詢問美國消費者是否喜愛臺灣米？美方回應：美國進口市場競爭激烈，在座與會業者無法代表消費者提出回饋意見，但聽聞近期臺灣米出口至加拿大數量增加，可猜想北美地區消費者應該喜愛臺灣米。

(六) 在美方簡報中，2016-2022 年美國出口至臺灣的中粒米數量與我國海關統計資料有明顯落差，想請問美方如何統計出口資料？美方回應：美國商業部在進出口數據統計方式上確有瑕疵，常因稅則號列使用錯誤而造成數據誤差，美方建議未來在臺美稻米諮商會議前，雙方可就統計資料相互確認比對，我方表達認同。

(七) 近期美西港口似有罷工情形發生，我方擔憂船運將受影響，亦不希望美國米再有延期履約問題，請問目前港口狀況如何？美方回應：近期美西港口罷工僅勞資雙方行政作業上的問題，只會影響船運幾天，不會有太長的延誤。自疫情發生以來加州港口經常因不確定因素而發生貨運嚴重受阻情形，美方目前也在觀望今年港口是否有能力負荷秋季出口量，並認為加州基礎船運設施仍須加強。

(八) USDA 在大豆跟牛肉皆有 checkoff program(又稱研究及推廣計畫，政府



從生產者收集資金，並運用這些資金來推廣及研究該產品)，稻米是否也有 checkoff program? 美方回應：目前並無稻米 checkoff program，但有相似的作法，生產稻米的 6 個州生產者提供資金到相關基金裡面做統一運用，而其中一部分資金也會分配到美國稻米協會作推廣協助。

### 【議題二：臺灣稻米生產、消費及進出口情形】

- 一、 我方說明臺灣稻米供需概況。
- 二、 中華民國米穀公會吳源昌榮譽理事長補充，目前臺灣稻米種植面積約 23.9 萬公頃，較加入 WTO 前面積減少約 13%，另因國人飲食習慣改變、米食便利性低、稻米品質因天候不穩定等因素，導致食米年消費量也跟著下降約 12%，惟高品質高價位稻米銷售量並未受影響，只要是優質稻米，即使價格再高，在臺灣仍然會有市場，因此期盼美國業者重視臺灣需求，嚴格管控進口米品質，共同維護整體市場銷量，避免因品質不佳而造成消費市場卻步。
- 三、 美方知悉無提問。

### 【議題三：臺灣進口美國米 2022 年執行情形與 2023 年採購規劃】

- 一、 我方說明 2022 年配額執行情形及 2023 年採購規劃情形。
- 二、 美方提問：
  - (一) 2022 年 SBS 第 1 批次 18,500 公噸等量糙米共計 98.7% 已完成進口，該進口統計數字如何得知? 我方回應：所有採購案決標後，農糧署都會進行詳細的履約管理，並掌握實際進口情形及數據。為避免雙方統計數據落差，雙方同意自明年起，於會議前先行確認雙方進出口數據。
  - (二) SBS 契約數量若沒有履約完畢會如何處理? 我方回應：考量實際進口時

履約數量會產生些許誤差，契約規定中允許一定比例(契約數量 5%)之彈性履約空間，並依據實際履約數量驗收，若未履約數量超過該比例將依照違約相關規定處理。

(三) 2022 年 SBS 第 2 批次 10,300 公噸等量糙米招標案，為何只決標 1,750 公噸給美國? 我方回應：去年 9 月份美元匯率正值高峰，且美國米價格高昂，不利廠商進口，導致廠商投標數量僅 1,750 公噸未達招標數量。

(四) 今年 4 月辦理的美國短粒糯白米 1,000 公噸招標案，為何無法決標? 我方回應：今年情形與去年相似，無法決標係因廠商報價過高，已大幅超過我國市售圓糯價格，我國辦理政府進口米採購時，採購價格不得高於我國同類型稻米批發價格，否則將成為政府對進口米的補貼，進而引起國內業者、農民及政府審計單位之間的異議。

(五) 承上，未完成之短粒糯白米招標案後續將如何處理? 我方回應：參酌去年作法，若評估今年無法順利購得美國短粒糯白米，該配額數量 1,000 公噸(換算 1,150 公噸等量糙米)將考慮改為採購中粒或短粒糙米，避免造成美國配額執行缺口。美方內部討論後回應：建議本案於 9 月份收穫期再重啟招標，屆時糯白米供貨數量及價格較為明朗。

#### **【議題四：探討我國採購底價訂定及進口農藥殘留容許量】**

##### 一、美方說明：

(一) 從前幾屆會議中已理解我國政府採購法規定標案底價不得公開，但美方持續認為我方訂定底價機制應該要更透明，並應依據美國市場行情訂定底價，才能讓廠商有機會參與競爭，若恣意設定不合理底價，恐造成非關稅貿易壁壘，違背我國於 WTO 之承諾。

(二) 近年持續發生美國米因未符合我國農藥殘留容許量標準遭退運之情形，美方已於 2020 年向我國衛福部食藥署提交美賜平(Methoprene)進口容許量申

請，2023 年 3 月提交第滅寧(Deltamethrin)申請，後續還會提交協力精(Piperonyl butoxide；PBO)申請。美方了解農藥殘留容許量議題並非農糧署業管範圍，但因涉及稻米貿易，仍會持續在本技術會議平台向提案反應，並期盼我方能夠協助向衛福部食藥署溝通，另美方也要求調整進口米抽驗不合格之複驗機制，提供重新取樣的機會，避免用原取樣樣品進行複驗。

## 二、我方回應：

(一) 再次強調政府採購進口米價格不得高於我國同類型稻米批發價格，否則將成為政府對進口米的補貼，進而引起國內業者、農民及政府審計單位之間的異議。以一般採購為例，採購底價計算包含四部分：

1. 出口費用：包含 FOB 價格(參考 Platts Japonica Rice Market Report 等國際期刊、駐美國代表處農業組定期詢價資訊，或前次廠商投標價格資訊等)，以及燻蒸及公證檢驗費(依據詢價資訊)。
2. 海運及保險費：依據最近一次廠商投標報價資訊，或向海運公司詢價。
3. 到貨港口費：包含商港服務費、進口營業稅、港口裝卸費用、到港檢驗費、到港檢疫費等(依據詢價資訊或制式費率計算)。
4. 國內費用：內陸運輸費、進倉堆疊費、廠商利潤等(依據詢價資訊)。

(二) 至於採購與銷售同時招標(SBS)，係由農糧署向進口商採購進口米同時銷售予國內經銷商，農糧署同樣依據上述因子推算進口米採購價格，並以國內稻米市場價格推算銷售價格，訂定採購與銷售之價差金底價。

(三) 我國採購底價訂定機制向來相當透明也未曾改變作法，在相同機制下，2015 年以來美國配額多能全數順利決標，顯示底價訂定合理。至於 2022 年不論在 SBS 或一般採購標案，美國配額大量未能決標係因美國米生產狀況特殊，報價已超過臺灣同類型稻米批發價格。

(四) 依據衛福部食藥署所提供資訊，我國參酌先進國家如美國、日本、歐盟等

之作法，受理出口國或業者提出之農藥殘留容許量審查資料，再予以評估訂定，我國受理案件來源並不限於美方申請，基於申請者平等待遇原則，係依案件受理時間依序辦理評估，所需評估時間則視同期受理案件數及提交應備審查資料齊備與否而定，建議美方可於衛福部食藥署官網之「農藥殘留容許量申請案查詢」頁面查詢申請案件進度。另複驗機制係比照國際檢驗室慣例以原取樣樣品之備份或存檔樣品進行，不再重新取樣，以確保樣品代表性。

- (五) 感謝美方理解農藥殘留容許量制定並非農糧署權責，上述相關資訊前已透過駐美國代表處農業組提供美方在案，建請美方直接向衛福部食藥署追蹤申請進度，並將該議題移案至相關諮商平台，倘明年美方仍於臺美稻米技術諮商會議中提出，我方將邀請衛福部食藥署衡酌共同參與會議。

#### **【議題五：美國稻米協會之組織架構及營運模式】**

- 一、美國稻米協會總裁暨執行長 Betsy Wards 女士歡迎我方蒞臨總部辦公室，並親自說明協會概況。
- 二、美國稻米協會屬於傘型組織，會員組成包含稻農(約 15,000 人)、進出口貿易商(約 30 家)、碾米廠(約 34 家)、末端使用者、研發機構及政策制定等相關單位 (約 30 家)，會員必須繳納會費，會費計算方式複雜，但主要依據會員生產狀況及實際收入等情形評估繳納金額。稻米產業相較於大豆及玉米等作物規模相對較小，因此需要藉由協會統一發聲，擴大聲量並提升產業量能。
- 三、目前正式職員 25 人，多數集中在總部上班，其餘職員則分布於阿肯色州小石城、路易西安那州、德州、佛羅里達州、德國漢堡等地，協會與各州稻米相關機構也有合作關係(例如加州稻米委員會)。
- 四、會員之權利義務，主要為協助稻米政策制定及支持政策推動，並與政府單位(特別是美國農業部對外農業局)及產業界密切溝通合作，會員們除了按時繳

交會費外，也相當主動參與各項活動及會議，例如臺美稻米技術諮商會議就是會員積極參與的會議之一，由於會員參與程度相當高，協會所創造的效益與成果皆能符合會員期待，共同追求稻米產業永續發展並擴大收入。

- 五、協會年度預算約 1,300 萬美元，另外還會接受政府計畫撥款執行環保相關工作，例如最近剛獲得政府 8,000 萬美元之計畫撥款，執行為期 5 年之農業適應氣候變遷相關工作，另外協會內部平常也會做消費者行為研究，並分析全球市場趨勢，致力提升全球食米消費量，至於稻米生產及進出口等相關數據蒐整則完全仰賴美國農業部等官方單位之統計資料。
- 六、協會目前定期與臺灣、南韓、日本等 3 個國家召開雙邊稻米諮商會議，至於其他國家若有特殊議題才會派員進行諮商。
- 七、中華民國米穀公會吳源昌榮譽理事長向美方分享，中華民國米穀商業同業公會之會員組成涵蓋加工、批發及零售等業者，3、40 年前約有 1 萬 6 千名會員，惟臺灣食米消費量逐年下降，會員數也隨之減少至 7、8 千名。全臺灣共有 23 個地方縣市公會，每縣市再推派代表組成全國聯合會，李榮福理事長即為現任全國聯合會理事長，公會資金來源主要為會費及政府補助，會費依據加工、批發、零售等類別分成不同收費等級，再由各地方公會依據會員數統計金額後，繳納至全國聯合會，政府亦補助約新臺幣 200 萬元供公會辦理產業資訊蒐整。

## 【議題六：綜合討論】

### 一、我國出口行銷推廣計畫

- (一) 我方說明：臺灣稻米消費量逐年下降，我國政府針對二面向進行處理，一為適度減少國內稻作生產面積，二為鼓勵業者積極研發米食製品及恢復米食文化，促進消費量及外銷量成長，並參考美國、日本等做法，輔導出口業者積極辦理海外行銷及推廣等活動，藉以打開國際市場知名度，取得開

發新市場契機。近幾年來因 COVID-19 疫情及氣候乾旱等因素造成國際稻米供應量下降，增加臺灣米外銷機會，不過臺灣業者規模小，競爭力較弱，主要仍需與國際大型穀物貿易商合作才有機會提升出口量，也希望未來臺灣米能持續出口到美國來。

(二) 美方詢問，我國政府是否有舉辦相關國際貿易展覽？我方回應：我國政府輔導許多國際展覽，例如食品展、烘焙展等，並邀請全球貿易商來臺，積極媒合買賣雙方合作。6 月 14 至 17 日將辦理台北國際食品展，歡迎美方蒞臨參觀。

## 二、我國稻米關稅配額管理

(一) 美方藉此議題再度重申，不合理的採購底價訂定制度將造成非關稅貿易障礙，並違反我國於 WTO 之承諾。美方表示理解 2022 年大量美國配額無法決標係因當年稻米生產狀況特殊，並非我國採購底價問題，但未來美方仍會持續關注我國配額管理及進口情形。

(二) 美方首次公開表示美國配額無法決標並非我國採購底價問題，為歷屆臺美稻米技術諮商會議以來最大進步。

## 三、美國貨運現況及展望、稻米履約進儲之包裝及燻蒸技術改善

(一) 美方說明，正常情況下，東南亞貨櫃到港後，會再轉往美國其他地區裝填貨物再出口，惟疫情期間航運及成本大亂，貨櫃到港卸貨後卻直接空櫃運回東南亞，導致美國無貨櫃可用，亦為近年來貨運受阻的最大原因，因此美國稻米協會正積極與政府合作，持續追蹤問題，確保未來空櫃充足，至於目前海運費用已稍微降低，整體評估應對出口有利。另為解決貨運問題，政府已邀集各領域專家成立相關諮詢委員會，本次美方成員 Chris Crutchfield 先生(ACC 碾米廠總裁)即為委員之一，刻正代表農業領域參與

諮詢會議。

- (二) 我方就進口米履約情形向美方反應，近 2 年到貨之美國米後續保存不易，在相同倉儲條件下，有提早孳生蟲害的情形，且有部分履約進儲之噸袋包裝重量不足，造成交貨現場須重新裝填過磅，拖延進儲時間。美方回應：南方州稻米出口前燻蒸方式並無太大改變，蟲害問題涉及整體運輸鏈及倉儲條件，後續將持續觀察；另包裝重量不足僅為個案，後續將加強管控出貨程序。

## 伍、參訪紀錄

### 一、駐美國代表處農業組

- (一) 駐美國代表處農業組為行政院農業委員會於美國華盛頓特區設置之農業事務處理據點，於 2019 年規劃設立，目前正式編組人員為林組長麗芳、裘副組長君耀及王秘書文英等 3 人，另有當地雇員 1 名協助處理組內庶務。
- (二) 農業組主要推動臺美雙方農業合作，協助我國農產品拓銷美國市場，促進雙方農產品貿易、農業科技研究及動植物防疫檢疫等技術交流，更積極參與國際農漁產品相關展覽會。
- (三) 歷年來農業組積極參與臺美稻米技術諮商會議，平時亦與美國稻米協會建立良好互動關係，近年來美方持續關切我國進口米採購底價及農藥殘留容許量等重大議題，農業組皆積極協助向美方溝通，並第一時間回報美方關切事項，強化雙方溝通管道，有效減少稻米貿易紛爭。
- (四) 農業組定期向美國稻米供應商(FRC、Sun Valley、ACC、Riceland)蒐集糧價資訊，或針對特殊標案(例如糯白米採購)適時向相關供應商詢價，協助本署在第一時間獲得最新糧價資訊，促進政府進口米採購順暢。
- (五) 本次參訪期間農業組亦積極與我國糧商業者互動，並表示目前正規劃於美

國當地辦理臺灣農漁產品推廣展示活動，期盼我國優質稻米能夠參與展出，提升能見度。

## 二、 Amazon Fresh

(一) Amazon Fresh 為美國第一家整合無人結帳系統的社區型生鮮超市品牌，主要供應農漁產品及肉類等，消費者使用 Amazon app 產生之 QR code 或感應已綁定之信用卡即可進入超市購物，超市內密集設置鏡頭感測器，自動辨識消費者手中商品，因此消費者無須結帳即可直接走出超市(just walk out)，最終消費金額將自動計算並於信用卡扣款，實現完全無人結帳之購物新體驗。

(二) 食米販售部分，主要陳列 LUNDBERG 系列包裝米、Happy Belly 自有品牌包裝米、包裝蒸穀米、即時米食製品等，售價概述如下：

1. LUNDBERG 國產包裝米：有機加州中粒白米 2 磅裝 9.49 美元(每公斤約新臺幣 321 元)；有機長粒白米 2 磅裝 5.99 美元(每公斤約新臺幣 203 元)；泰國茉莉香白米 2 磅裝 8.51 美元(每公斤約新臺幣 287 元)；印度香白米 2 磅裝 8.51 美元(每公斤約新臺幣 287 元)；有機印度香白米 2 磅裝 9.49 美元(每公斤約新臺幣 322 元)。
2. Happy Belly 自有品牌國產包裝米：長粒糙米 2 磅裝 1.98 美元(每公斤約新臺幣 67 元)；泰國茉莉香白米 2 磅裝 3.49 美元(每公斤約新臺幣 118 元)；印度香白米 2 磅裝 3.85 美元(每公斤約新臺幣 130 元)。
3. 其他米食製品：微波即食產品約 7.79~10.99 美元之間(約新臺幣 239~338 元)、蒸穀米每盒 396 克 2.89 美元(每公斤約新臺幣 225 元)。

(三) 加州主力種植 Calrose 梗型中粒米，另外除了少量種植短粒糯米以外，亦有種植泰國 Jasmine 茉莉香米、印度 Basmati 香米及義大利 Arborio 等特殊米種，主要替代各國進口米。



### 三、WHOLE FOODS MARKET

(一) WHOLE FOOD MARKET 為美國連鎖超級市場，專門銷售有機食品，近年由亞馬遜公司收購，但仍以現有品牌持續經營，結帳方式以一般人工結帳為主。

(二) 食米販售部分，主要陳列各品牌包裝米、365 自有品牌包裝米、各國進口米等，另有散裝米供消費者自行裝填，售價概述如下：

1. 國產散裝食米：有機短粒糙米每磅 2.99 美元(每公斤約新臺幣 203 元)；有機長粒糙米每磅 2.99 美元(每公斤約新臺幣 203 元)；有機長粒白米每磅 3.29 美元(每公斤約新臺幣 222 元)；有機印度香白米每磅 3.19 美元(每公斤約新臺幣 216 元)；有機泰國茉莉香白米每磅 3.19 美元(每公斤約新臺幣 216 元)。
2. 各式國產包裝米：日本短粒白米(錦)5 磅裝 19.49 美元(每公斤約新臺幣 169 元)；Calrose 中粒白米(富貴花)5 磅裝 12.49 元(每公斤約新臺幣 169 元)；有機泰印香白米(Jasmati)罐裝 2 磅 10.79 美元(每公斤約 366 元)；Arborio 中粒白米罐裝 2 磅 9.49 美元(每公斤約新臺幣 322 元)。
3. 365 自有品牌國產包裝米：Calrose 中粒白米 2 磅裝 3.69 美元(每公斤約新臺幣 124 元)；長粒白米 5 磅裝 5.99 美元(每公斤約新臺幣 81 元)；有機長粒白米 5 磅裝 4.99 美元(每公斤約新臺幣 152 元)；印度香白米 2 磅裝 4.99 美元(每公斤約新臺幣 169 元)；有機印度香白米 2 磅裝 6.99 美元(每公斤約新臺幣 237 元)；有機泰國茉莉香白米 2 磅裝 6.99 美元(每公斤約新臺幣 237 元)；短粒壽司米 1 磅裝 3.19 美元(每公斤約新臺幣 216 元)；Arborio 中粒白米 1 磅裝 3.19 美元(每公斤約新臺幣 216 元)。
4. 進口包裝米：有機越南短粒米 2 磅裝 6.99 美元(每公斤約新臺幣 237 元)；有機義大利 Arborio500 公克裝 7.99 美元(每公斤約新臺幣 490 元)。

- 元)；有機泰國茉莉香白米 850 公克裝 9.99 美元(每公斤約新臺幣 361 元)；有機印度香白米 850 公克裝 9.99 美元(每公斤約新臺幣 361 元)。
- (三) 目前美國食品並無強制規定標示製造日期及保存期限，部分商品僅標示「最佳食用期(Best before)」，類似日本賞味期限，至於超市本身除了參考包裝上的最佳食用期，亦要求進貨廠商提供食品有效期限相關證明，據以決定商品上架期程，主動幫消費者把關。另觀察包裝食米所標示之最佳食用期會依據包裝方式的不同而有落差，以參訪當日為參考基準，真空包裝及塑膠罐裝最佳食用期約 2 年，一般包裝約 1 年。
- (四) 以 WHOLE FOOD MARKET 為例，進貨廠商向超市報價後，超市會再添加約 40%毛利後上架販售，導致末端市場價格相當高昂。

#### 四、國內出口業者心得與經驗分享

- (一) 目前臺灣 CNS 一等白米已成功於美國加州華人超市上架(現有大華 99、大中華、H mart、HK2 等超市通路)，包裝型態為 15 磅裝(6.8 公斤)及 40 磅裝(18.14 公斤)兩種規格，末端售價換算約每公斤新臺幣 90 元，主要與加州中短粒米競爭，消費者反應良好。
- (二) 經參訪美國當地消費市場，一般包裝米價格約為每公斤新臺幣 100~200 元，有機米則可高達 300 以上，臺灣稻米品質優良，且價格應該具有競爭優勢，未來除了持續開拓國產一等米通路，有機米也相當有機會打入美國市場，期盼與政府共同努力。
- (三) 臺灣有機米目前已在加拿大上市，包裝方式採抽真空並使用脫氧劑殺滅蟲卵，另觀察泰國及新加坡等國家，其政府倉儲及大型米廠皆已採用食品級充氮設備降低氧氣含量，據了解氧氣量下降至 3%以下即可殺死蟲卵，泰國茉莉香米儲藏在氧氣量 1%以下之環境，更可維持新鮮度、口感及香味長達 1 年，因此充氮設備可能為出口稻米成功關鍵之一。

## 陸、心得與建議

- 一、我國依據加入 WTO 承諾以國家配額進口美國米，一直是臺美雙邊貿易談判的重要議題，透過雙方面對面的技術諮商會議，讓買賣雙方針對貿易過程中所產生的技術問題直接溝通，有助我國適切調整進口米採購規劃及作法，確保雙方權益。
- 二、美國今年水情看好，稻米種植面積及產量都將逐漸恢復水平，貨運情形也在疫情後獲得緩解，農糧署將密切關注價格波動及國際糧情趨勢，在稻米國家配額制度下，以合理價格採購優質進口米，並與國內業者共同努力擴大國內食米消費市場。
- 三、我國採購進口米底價訂定向來為美方關切重點之一，美方歷年持續質疑我國採購底價訂定機制不透明，造成部分配額無法決標，並強調不合理的採購底價將造成非關稅貿易障礙，有違我國於 WTO 之承諾。本次會議經過我方再次詳細說明底價訂定制度後，美方理解 2022 年大量美國配額無法決標係因當年稻米生產狀況特殊，並首次公開表示配額無法決標非我國採購底價問題，顯示持續且有效的溝通確實能減少雙方貿易糾紛。
- 四、美方了解農藥殘留容許量議題係衛福部食藥署權責範圍，但因涉及稻米貿易，仍持續於稻米技術諮商會議平台提案反應，並期盼我方協助向衛福部食藥署溝通。為實際解決美方關切問題，未來農糧署將適時邀請衛福部食藥署衡酌共同參與會議。
- 五、我國與美國已達成有機同等性相互承認，經參訪美國當地消費市場後，認為臺灣有機米之末端價格相較於國際有機米應具有競爭優勢，未來打入美國市場的機會相當大，鼓勵國內業者積極拓展外銷市場。
- 六、我國與美國稻米協會合作數年以來，首次來訪位於華盛頓特區旁之美國稻米協會總部，我國代表團藉此機會親自向美方主席 Michael Rue 先生及該協會總裁暨執行長 Betsy Wards 女士致意，展現我國對於臺美稻米貿易的重視，並表示未來仍會持續與美國稻米協會進行合作及聯繫，共同維護稻米貿易順暢。

## 柒、會議及參訪照片



第 8 屆臺美稻米技術諮商會議情形



美國稻米協會總裁暨執行長  
Betsy Wards 女士



會後雙方與會人員合影



我方主席蘇副署長茂祥與美方主席 Michael  
Rue 先生



蘇副署長茂祥感謝駐美國代表處農業組林  
組長麗芳協助推動臺美稻米交流



拜會駐美國代表處農業組





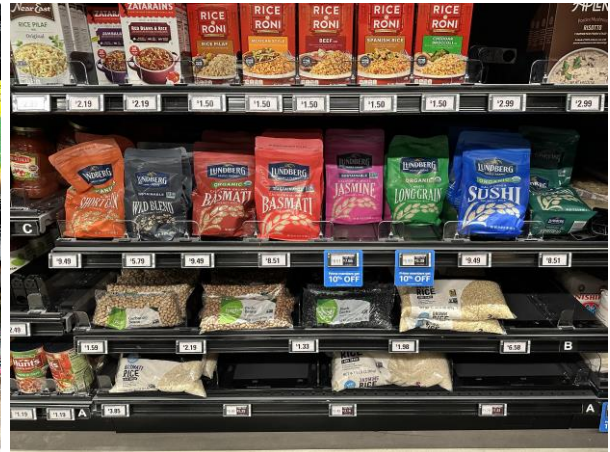
Amazon Fresh 生鮮超市



超市採無人結帳(just walk out)



微波米食料理



包裝米陳列情形



歐美地區常見之蒸穀米



國內業者就美國末端通路市場熱烈討論





Amazon Fresh 之自有品牌



有機加州 Calrose 稈型中粒米



WHOLE FOODS 有機超市



散裝食米



食米包裝方式多元



WHOLE FOODS 之自有品牌





夾鏈袋裝食米



塑膠罐裝食米



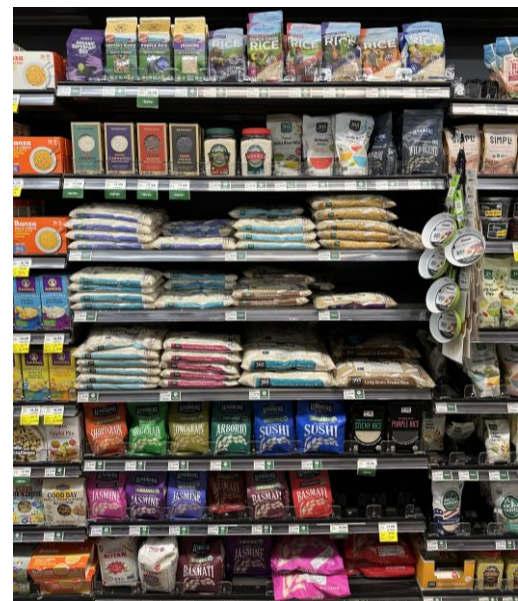
真空包裝食米



各式東南亞地區進口米



多元米食製品(米製泡麵)



包裝食米陳列情形