

出國報告（出國類別：其他）

2023 年西日本地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周廷彰 副局長

國際組服務員 黃佩宜

派赴國家/地區：日本

出國期間：112 年 3 月 17 日至 21 日

報告日期：112 年 6 月 1 日

摘要

日本為臺灣前 3 大國際客源市場，為加大疫後臺灣觀光於日本的宣傳力道，搶攻日本民眾來臺旅遊，本局攜手台灣觀光協會及近 30 位臺灣觀光產業業者，於 2023 年 3 月 17 日至 21 日前往日本九州福岡及關西大阪辦理臺灣觀光推廣活動。本次為疫後於西日本地區辦理的首場大型推廣活動，3 月 17 日於福岡辦理觀光推廣會，3 月 19 至 20 日於大阪辦理 Roadshow 活動及觀光推廣會，讓關西地區民眾感受滿滿零距離的「臺灣味」，喚起其對於臺灣的想念與期待，轉換成實際行動來臺旅遊。

本局於福岡及大阪舉辦的臺灣觀光推廣會，除向日本關西及九州地區旅行業者提供疫後臺灣最新山海旅遊及觀光圈資源外，並安排其與臺灣觀光業者洽商規劃販售臺灣最新特色旅遊行程，現場臺日業者雙方互動十分熱烈。此行除推廣臺灣觀光外，另拜會關西及九州地區旅遊業界重要人士，並與當地政府舉行座談會，除維持臺日友好情誼外，並交流臺日雙方觀光圈現況及視察當地文化財觀光再利用等相關活化措施，未來將積極推動臺日觀光圈業者相互交流，透過經驗分享讓雙方觀光圈業者打造更具深度及特色之觀光圈旅遊體驗。

為搶攻疫後日本旅客來臺旅遊，本局今年第 1 季於西日本地區辦理臺灣觀光推廣活動，以多點出擊方式向日本業者與民眾宣告臺灣為安心、安全，值得一來再來的旅遊目的地，期驅動日本旅客疫後海外旅遊的動力，首選臺灣為第一旅遊目的地。

目 次

壹、目的-----	1
貳、行程暨活動內容-----	2
參、心得與建議事項-----	6
肆、活動照片-----	7
伍、媒體報導-----	17

壹、目的

全球旅遊市場因疫情歷經近 3 年困境，自 2022 年下半年起，各國逐漸放寬邊境限制，我國亦於 2022 年 10 月 13 日宣布開放國境。依據日本 JTB 綜合研究所於 2023 年 1 月針對 20~60 歲日本民眾之調查結果，臺灣名列為最想旅遊的海外國家第 3 名，為亞洲國家之第 1 名；另日本旅行綜合研究所 2023 年 4 月調查結果顯示，日本民眾海外旅行的人氣旅遊目的地排行榜，臺灣名列第 2 名，亦為亞洲國家之第 1 名，顯示日本民眾對於來臺旅遊的喜愛與期待，並未因疫情而降低。

據日本「出入國在留管理廳」之統計數據指出，2019 全年出境之日本旅客總計為 2,009 萬 669 人次，其中自關西機場出境的日本旅客計 397 萬 4,123 人次，自福岡機場出境之日本旅客計 105 萬 1,830 人次，二者合計佔全日本機場出國人次之 4 分之 1；另依據日本外務省統計數據顯示，2022 年日本全國平均護照持有率為 17.4%，其中大阪（19.8%）與福岡（16.4%）分別為關西及九州地區護照持有率最高之縣市。

日本為臺灣前 3 大國際客源市場，疫前 2019 年來臺旅客已超過 216 萬人次，本局為掌握疫後日本民眾海外旅遊熱潮契機，以儘速恢復疫前日本來臺旅遊市場榮景，故 2023 年疫後首場大型臺灣觀光推廣活動，即選擇於西日本地區之大阪及福岡等 2 大城市舉辦。

此行本局攜手台灣觀光協會及近 30 位臺灣觀光產業業者，於 2023 年 3 月 17 日至 21 日赴日辦理臺灣觀光推廣活動，除向日本關西及九州地區旅行業者提供疫後臺灣最新山海旅遊及觀光圈資源外，並安排其與臺灣觀光業者洽商規劃販售臺灣最新特色旅遊行程，以提供日本旅客最新之臺灣遊程與旅遊資訊；此行除推廣臺灣觀光外，另拜會關西地區旅遊業界重要人士，及與當地地方政府舉行座談會，相互交流臺日雙方觀光圈現況及視察當地文化財觀光再利用等相關活化措施，未來將積極推動臺日觀光圈業者相互交流，透過經驗分享讓雙方觀光圈業者打造更具深度及特色之觀光圈旅遊體驗。

為提升整體臺灣觀光推廣活動之宣傳行銷效果，本次特別跨部會與農委會合作，於推廣活動中提供香腸、擔仔麵、鳳梨等臺灣經典美食，期透過視覺與味覺的刺激，全方位感受臺灣多元旅遊魅力，喚起日本民眾對於臺灣的想念與期待，轉換成實際行動來臺旅遊。

貳、行程暨活動內容

本次西日本地區觀光推廣活動，本局於 112 年 3 月 17 日上午出發，中午抵達福岡後即馬不停蹄展開拜會與辦理臺灣觀光推廣活動。因業務需求先拜會 JATA 日本旅行業九州支部，隨後旋即辦理臺灣觀光說明會、業者商談會及懇親會。3 月 18 日與福岡柳川市政府進行 DMO 地域創生觀光圈座談交流並視察柳川市觀光文化財。3 月 19 日於大阪近鐵Hoop百貨周邊辦理 Roadshow 活動，提供最新臺灣資訊吸引日本民眾來臺旅遊，下午拜會 DMO 神戶觀光局進行旅遊振興交流座談會。3 月 20 日辦理拜會 JATA 日本旅行業關西支部，下午假大阪南海瑞士酒店舉辦大阪地區臺灣觀光說明會、商談會及懇親會。3 月 21 日結束行程返臺。詳細內容暨參與情形如下表所示：

日期	行程內容	備註
3 月 17 日 (週五)	<ul style="list-style-type: none"> 前往日本福岡(BR-106) 拜會 JATA 日本旅行業協會九州支部 辦理臺灣觀光推廣說明會/業者商談會/業者懇親會 	◎九州推廣會場地：福岡 Grand Hyatt
3 月 18 日 (週六)	<ul style="list-style-type: none"> 拜會台北駐福岡經濟文化辦事處陳俊銘處長 與福岡柳川市政府進行 DMO 地域創生/觀光圈座談會交流 前往大阪(新幹線移動) 	
3 月 19 日 (週日)	<ul style="list-style-type: none"> 異業合作—臺灣觀光行銷活動： 日本第 1 高樓近鐵百貨本店視察臺灣雜貨品牌「神農生活」 異業合作—臺灣觀光資源專區 Roadshow 推廣活動 拜會 DMO 公益財團法人大阪觀光局 視察阪神電鐵臺灣觀光彩繪電車 與神戶觀光局進行旅遊振興交流座談會 	◎大阪 RoadShow 場地：あべの HOOP 近鐵百貨
3 月 20 日 (週一)	<ul style="list-style-type: none"> 拜會台北駐大阪經濟文化辦事處向明德處長 臺灣觀光業者與關西僑界/台商組織意見交流會 拜會 JATA 日本旅行業協會關西支部 辦理臺灣觀光說明會/業者商談會/業者懇親會 推廣活動檢討會(與台灣觀光協會及台灣業者代表團) 	◎大阪推廣會場地：大阪南海瑞士酒店
3 月 21 日 (週二)	<ul style="list-style-type: none"> 返臺(BR-131) 	

一、臺灣觀光推廣活動：因應疫後國際旅客偏好 SDGs 旅遊趨勢，本次推廣活動之 4 大主題為「樂活」、「美食」、「生態」及「文化」。

(一) 九州地區臺灣觀光推廣活動：

1. 時間：112 年 3 月 17 日（五）下午 4 時~9 時
2. 地點：福岡君悅酒店（Grand Hyatt）

(二) 大阪地區臺灣觀光推廣活動：

1. 時間：112 年 3 月 20 日（一）下午 4 時~9 時
2. 地點：大阪南海瑞士酒店

(三) 活動內容：

1. 說明會：援例由本局駐大阪辦事處介紹最新臺灣觀光資訊及接待環境。開場先介紹臺灣代表團成員，接著進行臺灣最新山海及觀光圈資源介紹。本次說明會創新透過基隆和平島地質公園及阿里山咖啡影片，以地方創生發展角度帶出臺灣最新觀光圈資源及農特產品，讓日本業者深度了解臺灣最新遊程之多元性及符合 SDGs 之最新景點，以規劃包裝修學旅行及觀光圈遊程；會中並說明本局相關最新組團社獎助及自由行優惠方案，以期推動日本海外旅遊市場加速復甦。說明會中另安排實際來臺考察之日本業者分享其在臺經驗，提供在場日本業者臺灣最新且安心安全的旅遊環境。
2. 商談會：安排臺灣代表團業者與日本旅行業者洽商規劃販售臺灣最新特色遊程。本次九州及大阪地區當地各約有 60 位主力旅行業者及媒體出席，另邀請 4 家國籍航空公司（華航、長榮、星宇及台灣虎航）共同參與合作推廣臺灣觀光。商談會以自由洽談的方式進行面對面商務交流，現場臺日雙方業者互動十分熱烈；本次特別於商談會現場展示臺灣特色文創手作品「永續稻草編織」及「竹編窗花杯墊」，提供日本業者深入認識臺灣特色文創生活風格，深獲日本業者好評。
3. 懇親會：為感謝關西及九州地區業者長期以來對臺灣觀光的支持與推廣，本次特別跨部會合作，由農委會提供臺灣經典美食如香腸、擔仔麵及鳳梨等農特產於場提供予日本業者體驗享用，加上由宜蘭葛瑪蘭威士忌、紅心芭樂與釋迦製成的「臺灣特調」飲品，讓現場日本業者透過味覺及視覺，全方位感受臺灣多元旅遊魅力，成為超級「愛臺」業務員，全力行銷臺灣旅遊產品。2 場懇親會皆分別有 60 名以上在地日本業者參與，另朝日電視台、產經新聞、讀賣新聞、廣島電視台、愛媛新聞社及福岡每日新聞均到場參與協助推廣臺灣觀光。

二、大阪臺灣觀光 Roadshow 活動：

為於疫後讓日本民眾對臺灣觀光推廣活動有全新感受，本次特別邀請臺灣文創設計師「艸一田人文創工作坊」，以本局 4 大宣傳元素（生態、文化、美食、樂活）為設計主軸，並配合日本市場宣傳主題「行くたび、ふだたび台湾（良旅再旅 臺灣）」，設計全新之臺灣觀光推廣主視覺，繽紛多元的色彩與主題十分吸睛，讓日本民眾感受疫後不同的繽紛臺灣，並宣傳臺灣為值得一來再來的安心旅遊目的地。

本次於人潮洶湧之日本第 1 高樓阿倍野近鐵 Hoop 百貨周邊辦理「臺灣觀光 Roadshow 活動」，DMO 大阪觀光局溝畑宏理事長（前日本觀光廳廳長）及 DMO 神戶觀光局觀光部部長渡邊元樹亦蒞臨現場，攜手共同宣傳臺灣最新觀光情報。本次活動邀請榮獲亞洲 50 大酒吧的「BarMood」以花式調酒表演吸引民眾佇足欣賞，其高超技藝讓現場民眾驚呼連連，掌聲不斷；另邀請由阿里山鄒族年輕人組成之表演團體「跳動的山林」，將震撼人心的傳統古調重新改編為現代樂音，並結合創新流行舞蹈，引領現場民眾一起歡樂起舞，體驗臺灣多元文化的喜悅。本次亦邀請有「臺灣觀光大使」美譽的藝人松寄翔平至活動現場與日本民眾分享臺灣觀光的樂趣與推薦的私房景點，吸引眾多民眾駐足聆聽。

現場並以「臺灣趣味問答」活動提升現場熱鬧氛圍，及安排臺灣業者提供最新臺灣旅遊情報資訊，吸引日本民眾停留了解以提升其來臺旅遊意願；另安排 DIY 體驗活動，以日本矚目的 SDGs 為主題，讓現場民眾體驗「竹編窗花杯墊」及「稻草編織吊飾」，透過簡單的手作體驗，讓日本民眾了解臺灣發展永續與生態意識，深度感受臺灣多元文創生活風格。現場互動體驗熱絡深獲日本民眾好評，更有民眾直言已預定下半年將來臺旅遊，迫不及待想重溫臺灣美食及人文風情。

三、拜會及座談交流：日方均對疫後臺日觀光交流充滿期待與樂觀心情，並允諾盡力推廣臺日交流。

- (一) JATA 日本旅行業協會九州支部古村一也秘書長及關西支部中野裕行秘書長拜會—了解日本現地旅行社臺灣旅遊產品推廣需求，並溝通相關送客補助方案請其鼓勵所屬旅行社會員參與。另疫後臺日雙方皆有觀光產業人力不足等共同議題，周副局長分享本局辦理旅館人員薪資補助方案等相關政策輔導措施供參，JATA 則提出透過海外學生在日實習措施方案，以補強日本觀光產業人力不足問題；另 JATA 提出，受疫情影響 2022 年日本民眾護照持有率下降至 17.8%，為讓日本民眾出國旅行恢復至疫前水準，2023 年將以提升日本民眾護照持有率為重點工作，唯有雙向平衡交流，才能帶動臺日兩地觀光產業共榮雙贏。

(二) DMO 大阪觀光局溝畑宏理事長(前日本觀光廳廳長)、DMO 神戶觀光局、福岡柳川市政府及熊本縣廳空港促進部拜會—交流臺日雙方觀光圈現況並了解當地文化財等進行觀光利用等活化措施。地方城鎮年輕人口流失、人口老化等為臺日雙方皆面臨之議題，柳川市政府於座談會中提到，經調查到訪柳川之海外旅客超過半數為臺灣旅客，亦有許多臺灣民眾學習日語中，因此 2017 年該府透過提出「簡易日語(やさしい日本語)」地方創生計畫，期待透過簡單日語提供貼心解說服務、用心款待遊客，讓到訪旅客輕鬆旅遊柳川，了解當地人文歷史，行銷在地觀光。此計畫深獲好評，並獲日本政府支持成為「地方創生指定城市」。周副局長亦分享本局辦理「觀光圈」計畫，透過產官學合作聯盟、盤點整合在地資源，提升在地觀光特色，形成區域旅遊品牌，讓旅客一再到訪；目前本局有 17 個觀光圈，也期待透過觀光圈計畫，讓年輕人返鄉減緩人口流失，並吸引企業投資當地產業，政府與民間共同合作，提升在地產業發展。雙方交流均獲益匪淺。另與熊本縣廳空港促進部洽商於熊本地區辦理大型臺灣觀光推廣活動。

(三) 關西地區台商協會及僑界交流餐會—由周副局長代表交通部觀光局與外交部駐大阪經濟文化辦事處向明德總領事處長，共同邀請關西地區台商協會及大阪、四國等地僑界領袖代表，與臺灣旅行、旅宿及休閒農業等業者代表進行餐會交流，期藉由臺商與僑界於關西地區之影響力，與台灣觀光協會共同推動臺商/僑界獎勵員工旅遊及帶動日本各界來臺旅遊，擴大提升臺灣業者行銷經營日本訪臺旅遊商機。

參、心得及建議

一、與農委會及業者共同合作推廣臺灣美食旅遊，深獲好評

本次與農委會跨部會合作，於大阪及福岡 2 場懇親會現場，提供臺灣經典美食如擔仔麵、香腸及鳳梨等，以及由噶瑪蘭威士忌搭配臺灣釋迦及紅心芭樂特調而成的臺灣風味特製調酒，讓日本與會業者享用滿滿臺灣風味美食，深獲好評，讓本次臺灣美食推廣達成相互宣傳的雙贏效果。

二、拜會西日本地區臺商與僑界人士，開拓疫後新市場商機

本次特別與外交部駐大阪經濟文化辦事處合作，安排臺灣代表團成員與西日本在地僑界/臺商領袖代表交流，期透過僑界與臺商於關西地區之影響力，共同推動獎勵員工旅遊及帶動日本各界來臺旅遊，多方搭建臺灣業者合作橋樑，擴大業者經營來臺旅遊可能商機，不同於以往的安排獲臺灣代表團員諸多好評。

三、前期宣傳成效佳，吸引近萬人轉發、觸及人數突破 230 萬

本次大阪 Roadshow 活動於 3 月初事先於日本民眾最常使用之社群媒體 Twitter 及 Instagram 上宣傳以吸引喜愛臺灣之目標客群參與，並舉辦轉發貼文即可抽來臺旅遊機票之線上活動，線上宣傳效益甚佳，宣傳活動期間共觸及大阪及福岡地區超過 230 萬人次，亦使 twitter 帳號增加近 6,000 名粉絲，也為 Roadshow 活動帶來眾多人潮。

四、Roadshow 場地及節目規劃應目標客群及人數並重

本次大阪 Roadshow 舉辦之場地，因活動場地區域規劃較分散，致臺灣代表團攤位距離表演舞臺及相關活動櫃檯較遠，聚眾效果較不如預期，建議未來辦理 Roadshow 活動時，可安排「臺灣小市集」物產/美食販售方式，搭配相關 DIY 體驗或抽獎櫃檯，營造歡樂熱鬧氛圍，以吸引民眾停駐欣賞，引導其了解臺灣最新旅遊資訊，推廣效益更佳；另本 Roadshow 活動雖已事先透過社群媒體宣傳以吸引喜愛臺灣之目標客群，現場表演活動時也可明顯感受到民眾參與之熱情，但目標客群散去後現場聚客效果有限，導致活動後半現場觀眾數量減少，無法達到推廣效益最大化，建議未來表演活動規劃時，能兼顧目標客群及一般民眾之需求，吸引潛在目標客群之注意力，提升日本民眾觸及臺灣旅遊之廣度。

肆、活動紀要（照片）



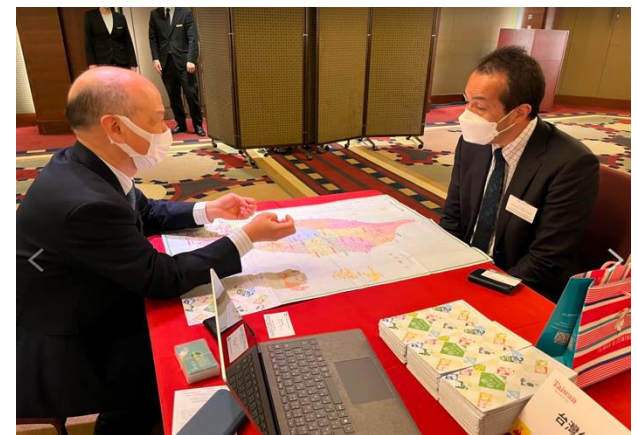
九州地區臺灣觀光推廣說明會，周副局長開場致詞



九州地區臺灣觀光推廣說明會，臺日業者大合照



九州地區業者仔細閱讀臺灣觀光文宣及聽取臺灣最新觀光資訊簡報



九州地區臺灣觀光商談會，臺日業者交流熱絡



3月17日臺灣觀光懇親會，周副局長致開場歡迎詞



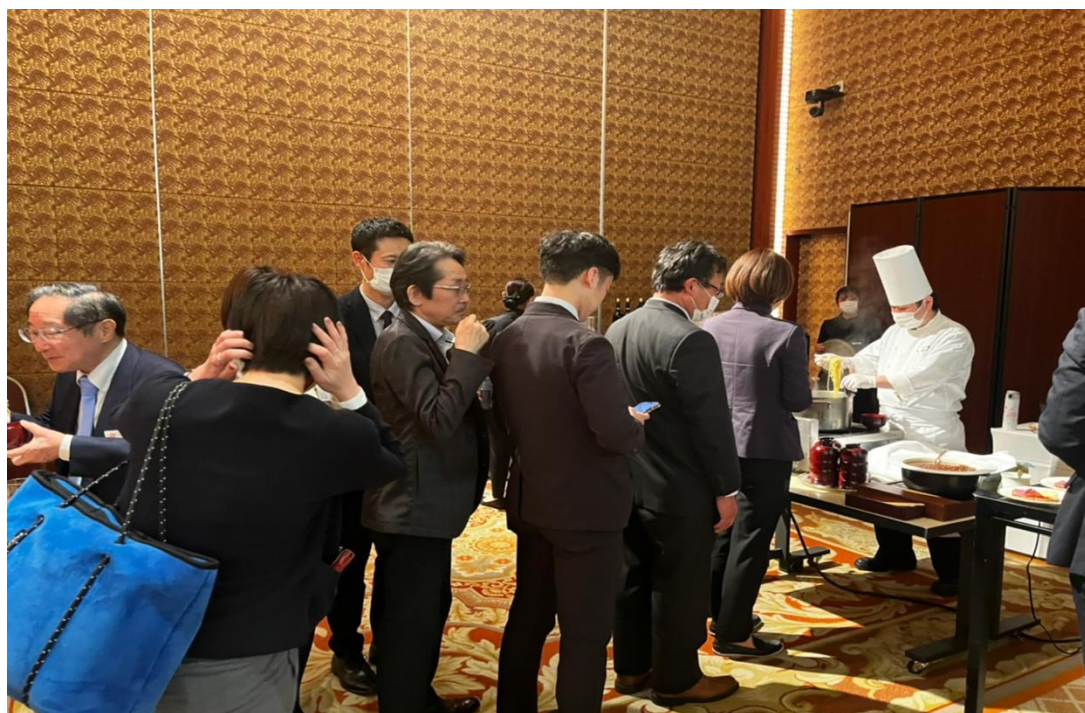
3月17日臺灣觀光懇親會臺灣代表團大合照



外交部駐福岡辦事處向俊銘處長（左）及 JATA 日本旅行業協會九州支部古村一也秘書長（右）蒞臨懇親會致詞



懇親會中，「BarMood」技藝高超的調酒表演及鄒族表演團體「跳動的山林」之熱情演出，獲得日本業者大力讚賞



與農委會合作之臺灣美食廣受日本業者歡迎，會中大排長龍



大阪 Roadshow 活動周副局長致詞



DMO 大阪觀光局溝畑宏理事長蒞臨致詞



臺灣業者向日本民眾介紹
臺灣最新觀光資訊



日本民眾開心展示活動抽中之臺灣禮品



DIY 體驗活動廣受日本民眾好評



大阪 Roadshow 活動吸引眾多日本民眾停駐



關西地區臺灣觀光推廣說明會，周副局長開場致詞



關西地區臺灣觀光推廣說明會，臺日業者大合照



關西地區商談會臺日業者交流熱絡



周副局長於關西地區臺灣觀光懇親會開場致詞



關西地區臺灣觀光懇親會臺灣代表團大合照



拜會 JATA 日本旅行業協會
九州支部古村一也秘書長（左）



熊本縣廳空港促進部門（左）
拜會周副局長



福岡每日新聞專訪周副局長



拜會福岡柳川市政府



視察與大阪近鐵百貨異業合作之
臺灣觀光資源專區



與 DMO 神戶觀光局交流餐會



與阪神電車運輸部交流研商合作事宜



視察阪神電鐵臺灣觀光彩繪列車



拜會外交部駐大阪經濟文化辦事處
向明德處長



臺灣觀光業者與關西僑界/台商組織
意見交流會



拜會 JATA 日本旅行業協會關西支部



朝日電視台拜會周副局長研商合作推廣事宜

TAIWAN TODAY

2023/04/03

ニュース | 写真 | 主張 | 特別報道 | 関連リンク | アーカイブ | メールマガジン | 言語

トップ > ニュース > 政治

交通部観光局、西日本で重点的に台湾観光プロモーションイベント開催

発信日: 2023/03/20 | [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [e](#) [m](#)



交通部観光局は今年第1四半期、西日本地域でのイベント開催に力を入れている。写真は17日に福岡で行われた「台湾観光セミナー」の様子。19日と20日は大阪市阿倍野区にあるファッションビル「あべのHoop」で一般市民向けの台湾観光イベントを開催。3月25日と26日にも再び福岡で台湾観光イベントを開催する。(交通部観光局)

台湾を訪れる外国人旅客で3番目に多いのが日本人旅客だ。コロナ前の2019年、台湾を訪れた日本人旅客は延べ216万人を超えた。コロナ後も日本人旅客を台湾に誘致するため、交通部観光局(日本の観光庁に相当)は今年、周廷彰副局長を団長として、台湾の旅行社、観光農場、観光関連産業などの関係者を引き連れ、九州の福岡県と関西の大阪府の2か所で台湾の観光プロモーションイベントを開催している。

コロナ後に観光局が西日本で大規模な観光プロモーションイベントを開催するのはこれが初めてだ。3月17日に福岡で旅行業界関係者を対象に「台湾観光セミナーin福岡」や「台湾観光総親会in福岡」を開催したのを皮切りに、19日と20日は大阪市阿倍野区にあるファッションビル「あべのHoop」で一般市民向けの台湾観光イベントを開催。3月25日と26日には再び福岡のJR博多シティで台湾観光イベントを開催する。

政治ニュースランキング

新着

「7日間の自主防衛」期間、2/7より症状が現れない限り抗原検査は不要に
 2023/02/02

入国者及び濃厚接触者に対する抗原検査キットの無料提供、2月28日で終了
 2023/02/21

2/20より医療機関や公共交通機関などを除きマスク着用が自主的判断に
 2023/02/10

中国から香港・マカオ経由で台湾入りする旅客の承認対策を強化、1/8から
 2023/01/04

「入国及移民法」改正案が閣議決定、優秀な外国人材の誘致など目指す
 2023/01/13

蔡英文総統が新年の「祝辞」、今年の施政方針など語る
 2023/01/03

福岡市で台湾観光セミナー / 福岡

2023/3/18 地方版

🔖 保存



参加者に向けあいさつする台湾観光局の周副局長

「台湾観光セミナー in 福岡」が17日、福岡市博多区のホテルで開かれた。台湾観光局と台湾観光協会の主催。台湾の観光関係者と九州地区の旅行業関係者らが参加した。

セミナーでは、阿里山や日月潭(にちげつたん)といった観光地の魅力をはじめ、展開する観光キャンペーン、航空各社による福岡と台北、高雄を結ぶ路線の運行状況などを紹介した。セミナー後は、台湾と日本の参加者らによる商談会や懇親会もあった。

25、26両日は同市博多区のJR博多シティで観光PRイベントの開催も予定している。台湾観光局の周廷彰(しゅうていしょう) 副局長は「台湾は人々がとても温かく、食もおいしい。アフターコロナの旅行先として、行ったことがある人も、そうでない人もぜひ訪れてほしい」と呼びかけた。

【山崎あずさ】

台湾の魅力紹介

福岡で観光セミナー開催

「台湾観光セミナー in福岡」が17日、福岡市博多区のホテルで開かれた。台湾観光局と台湾観光協会の主催。台湾の観光関係者と九州地区の旅行業関係者らが参加した。

セミナーでは、阿里山や日月潭といった観光地の魅力をはじめ、展開する観光キャンペーン、航空会社による福岡と台北、高雄を結ぶ路線の運行状況などを紹介した。セミナー



参加者に向けあいさつする台湾観光局の周副局長

後は、台湾と日本の参加者らによる商談会や懇親会もあった。

25、26両日は同市博多区のJ R博多シティで観光PRイベント開催も予定している。台湾観光局の周廷彰副局長は「台湾は人々がとても温かく、食もおいしい。アフターコロナの旅行先として、行ったことがある人も、そうでない人もぜひ訪れてほしい」と呼びかけた。【山崎あずさ】

【春得】スタンダードプランが2カ月無料!

台湾の魅力紹介 福岡で観光セミナー開催 /福岡

地域 | 福岡

毎日新聞 | 2023/3/18 地方版 | 有料記事 | 343文字



参加者に向けあいさつする台湾観光局の周副局長

「台湾観光セミナー in福岡」が17日、福岡市博多区のホテルで開かれた。台湾観光局と台湾観光協会の主催。台湾の観光関係者と九州地区の旅行業関係者らが参加した。

セミナーでは、阿里山や日月潭（にちげつたん）といった観光地の魅力をはじめ、展開する観光キャンペーン、航空会社によ

る福岡と台北、高雄を結ぶ路線の…

日本網紅「松寄翔平」於大阪 Roadshow 活動前 Instagram 之發文及限時動態



いいね! : _hm_yd、他

matuzakishohei 大阪にて、台湾観光局主催のイベントに出演します!
台湾のご飯やカルチャーについてのトークショーです。

そろそろ台湾で牛肉スープとか飲みに行きたいなあと、クラウドに上げばなしたった写真を見返してぼんやりしてました。

3月19日は大阪・阿倍野のHoopにお話を聴きにきていただけたらとても嬉しいです!

是非とも、宜しくお願い致します。

3月19日(日)大阪・阿倍野のHoopにて、台湾観光イベントが実施されます。

ステージイベントにてトークショーを実施しますので、是非ご参加ください。

- ・1回目：14時10分頃
- ・2回目：15時40分頃

詳細は下記URLよりご確認ください。
(僕のプロフィールにもURLあります!)

<https://go-taiwan.net/ikutabi/archives/4328>

3月16日



觀光產業攜手前進日本福岡 搶攻疫後日本旅客



2023-03-17 20:41 經濟日報 記者楊文琪 / 台北即時報導

日本是台灣前三大國際客源市場，疫前2019年來台旅客已超過216萬人次。為加大疫後台灣觀光相關產業等單位，於3月17日至21日前往日本九州福岡及關西大阪辦理台灣觀光推廣活動。

本次為疫後於西日本辦理的首場大型推廣活動，3月17日在福岡地區辦理觀光推廣會，3月19至活動」，將台灣經典美食結合時下最流行的餐車，讓關西地區的日本民眾，整個3月感受滿滿零

台灣一向為日本民眾喜愛的旅遊目的地之一，日本最大旅行社JTB在2023年1月份調查報告發表中。

17日於福岡舉辦的台灣觀光推廣會，除向日本旅行業者深入介紹疫後台灣最新山海旅遊及觀光元旅遊魅力，成為超級「愛台」業務員，行銷台灣旅遊產品。本次台灣觀光推廣會近60名日本

觀光產業攜手前進日本福岡 搶攻疫後日本旅客

2023-03-17 20:40 經濟日報 / 記者藍家潔 / 台北即時報導

日本



交通部觀光局副局長彭長帶領台灣觀光代表團與九州地區觀光業者及媒體們相約在台灣。觀光局提供

圖 1 分享 導讀

1

日本是台灣前三大國際客源市場，疫前2019年來台旅客已超過216萬人次。為加大疫後台灣觀光於日本的宣傳力道，搶攻日本民眾來台旅遊，交通部觀光局由副局長彭長帶領，攜手公協會、旅行社、旅館業、休閒農場及觀光相關產業等單位，於3月17日至21日前往日本九州福岡及關西大阪辦理台灣觀光推廣活動。

2

本次為疫後於西日本辦理的首場大型推廣活動，3月17日在福岡地區辦理觀光推廣會，3月19至20日於大阪第一高樓近維阿倍野百貨周邊辦理Roadshow活動及觀光推廣會，並於3月25日至26日在福岡辦理「台灣觀光新印象活動」，將台灣經典美食結合時下最流行的餐車，讓關西地区的日本民眾，整個3月感受滿滿零距離的「台灣味」。

3A

台灣一向為日本民眾喜愛的旅遊目的地之一，日本最大旅行社JTB在2023年1月份調查報告發表指出，台灣是日本海外旅遊目的地第三名，為亞洲國家旅遊目的地第一名，顯見台灣疫後安心、安全的旅遊環境深植日本民眾心中。

觀光局前進日本 大秀台灣味 搶客



【記者蕭雅云 / 台北報導】

2023年3月17日



日本是臺灣前三大國際客源市場，疫前二〇一九年來臺旅客已超過兩百一十六萬人次。為加大疫後臺灣觀光於日本的宣傳力道，搶攻日本民眾來臺旅遊，交通部觀光局由周廷彰副局長領軍，攜手公協會、旅行業、旅館業、休閒農場及觀光相關產業等單位，於二〇二三年三月十七日至二十一日前往日本九州福岡及關西大阪辦理臺灣觀光推廣活動。

本次為疫後於西日本辦理的首場大型推廣活動，三月十七日在福岡地區辦理觀光推廣會，三月十九至二十日於大阪第一高樓近鐵阿倍野百貨周邊辦理Roadshow活動及觀光推廣會，並於三月二十五日至二十六日在福岡辦理「臺灣觀光新印象活動」，將臺灣經典美食結合時下最流行的餐車，讓關西地区的日本民眾，整個三月感受滿滿零距離的「臺灣味」。

臺灣向為日本民眾喜愛的旅遊目的地之一，日本最大旅行社JTB在二〇二三年一月份調查報告發表指出，臺灣是日本海外旅遊目的地第三名，為亞洲國家旅遊目的地第一名，顯見臺灣疫後安心、安全的旅遊環境深植日本民眾心中。十七日於福岡舉辦的臺灣觀光推廣會，除向日本旅行業者深入介紹疫後臺灣最新山海旅遊及觀光圈資源外，特別跨部會合作由農委會贊助臺灣經典美食香腸、擔仔麵及鳳梨等，讓日本業者透過視覺、味覺等，全方位體驗臺灣多元旅遊魅力，成為超級「愛臺」業務員，行銷臺灣旅遊產品。

觀光局前往日本推廣觀光 盼衝高日客來台人數



今於日本福岡舉辦的台灣觀光推廣會，向近60名日本旅行業者深入介紹疫後台灣最新山海旅遊及觀光圈資源。(觀光局提供)

2023/03/17 20:23

〔記者丁奕／台北報導〕疫後拚觀光！日本是台灣前3大國際客源市場，疫前2019年來臺旅客已超過216萬人次。觀光局今前往日本推廣台灣觀光，向日本旅遊業者介紹台灣旅遊魅力，盼日客來台，衝刺觀光局今年訂下的國際旅客600萬人次目標。

交通部觀光局副局長周廷彰今攜手公協會、旅行業、旅館業、休閒農場及觀光相關產業等單位，前往日本九州福岡及關西大阪辦理台灣觀光推廣活動。

觀光局表示，此次為疫後於西日本辦理的首場大型推廣活動，今於福岡地區辦理觀光推廣會，19至20日於大阪第一高樓近鐵阿倍野百貨周邊辦理Roadshow活動及觀光推廣會，並於25至26日在福岡辦理「台灣觀光新印象活動」，將讓日本民眾感受台灣經典美食。

日本最大旅行社JTB在2023年1月份調查報告發表指出，台灣是日本海外旅遊目的地第3名，為亞洲國家旅遊目的地第1名。

觀光局表示，今於福岡舉辦的台灣觀光推廣會，除向近60名日本旅行業者深入介紹疫後台灣最新山海旅遊及觀光圈資源外，特別跨部會合作由農委會贊助台灣經典美食香腸、擔仔麵及鳳梨等，讓日本業者透過視覺、味覺等，體驗台灣多元旅遊魅力。

觀光局指出，疫後台日航班陸續恢復，雙方旅遊亦逐步加溫，為搶攻疫後日本旅客來台旅遊，交通部觀光局搶在今年第1季於西日本地區辦理臺灣觀光推廣活動，多點出擊，向日本業者與民眾宣告台灣是安心、安全、值得一來再來的旅遊目的地。

首頁 / 生活

觀光局赴大阪推台灣旅遊 宜蘭草編、南投竹編吸客

2023/3/19 19:27 (3/19 19:41 更新)



交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，19日在距日本地最大城市大阪舉辦活動，邀請日本民眾體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作。(交通部觀光局提供) 中央社記者汪淑芬攝真 112年3月19日

(中央社記者汪淑芬台北19日電)交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，今天在大阪舉辦活動，現場體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作，吸引日本民眾熱烈反應。

觀光局發布新風格，COVID-19(2019冠狀病毒疾病)疫情後，日本旅客來台人數正穩定復甦，為加速推動日客來台，在福岡推廣後，今明兩天在大阪舉辦Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本現狀及興趣分享並將台灣山海觀光資源。

觀光局赴大阪推台灣旅遊 宜蘭草編、南投竹編吸客



The Central News Agency 中央通訊社

2023年3月19日



(中央社記者汪淑芬台北19日電)交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，今天在大阪舉辦活動，現場體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作，吸引日本民眾熱烈反應。



觀光局發布新聞稿，COVID-19(2019冠狀病毒疾病)疫情後，日本旅客來台人數正穩定復甦，為加速推動日客來台，在福岡推廣後，今明兩天在大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源。



觀光局說，今天活動結合日本時下最風行的SDGs永續旅遊熱潮，舉辦宜蘭「永續稻草吊飾編織」和南投「荷花竹編杯墊」等DIY，現場日本民眾反應十分熱烈，排隊體驗台灣質感手作。

現場還安排以噶瑪蘭威士忌、釋迦和紅心芭樂調製的專屬台灣味調酒表演，並有阿里山鄒族「跳動的山林」舞團，圍觀的日本民眾皆沉浸於原民樂音及高超的調酒技藝。

觀光局說，大阪為西日本地區最大城市，人口護照持有率及出國人數為西日本地區最高，區內關西國際機場與台灣直航班次也最多，2019年大阪來台人數將近18萬人次，為衝刺今年日本訪台旅客人次，特別選擇西日本為衝刺的第1站。(編輯：陳清芳) 1120319

觀光局赴大阪推台灣旅遊 宜蘭草編、南投竹編吸客



中央通訊社

發布於 03月19日19:27

追蹤



交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，19日在西日本地區最大城市大阪舉辦活動，邀請日本民眾體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作。（交通部觀光局提供）中央社記者汪淑芬傳真 112年3月19日

（中央社記者汪淑芬台北19日電）交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，今天在大阪舉辦活動，現場體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作，吸引日本民眾熱烈反應。

觀光局發布新聞稿，COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情後，日本旅客來台人數正穩定復甦，為加速推動日客來台，在福岡推廣後，今明兩天在大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源。

手感文創打造質感台灣 吸引疫後日本旅客來台

疫後日本旅客來台人數穩定復甦成長，為加速推動這波成長趨勢，交通部觀光局經積極推廣後，特別於3月19及20日在西日本地區最大城市大阪舉辦Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源，並搭配質感手創DIY及原住民舞蹈等表演，以五感體驗溫度連結日本民眾，吸引來台旅遊感受台式質感生活文化。

依據2022年日本外務省統計顯示，日本30代青壯年護照持有率達34%，為所有年齡層最高，觀光局鎖定年輕客群，3月19日於大阪舉辦Roadshow活動，結合日本時下最風行的SDGs永續旅遊熱潮，現場舉辦有關「永續稻草吊飾編織」和南投「窗花竹編杯墊」等DIY活動，現場日本民眾反應十分熱烈，排隊體驗台灣質感手創作品。

現場同時安排入選「亞洲50大酒吧」BarMood，以噶瑪蘭威士忌、釋迦和紅心芭樂調製的專屬台灣味調酒表演，及阿里山鄒族「跳動的山林」舞團，以美食技藝及山林樂音舞蹈表演呈現台灣多元人文文化，圍觀的日本民眾皆沉浸於原民樂音及高超的調酒技藝；本次特別邀請「雙層公寓」真境節目中被譽為台灣觀光大使的日籍名人松岩翔平到場，向日本民眾分享自身台灣美食旅遊的樂趣，以在地視角向日本年輕人分享台灣多元旅遊魅力，吸引年輕族群疫後來台旅遊。



手感文創打造質感台灣 吸引疫後日本旅客來台

2023-03-19 18:16 經濟日報 / 記者賴文凱 / 台北即時報導

+ 日本



參加觀光局活動的民眾開心與拿到的小禮物合影。觀光局提供

▲ 賞0 分類 0 收藏

疫後日本旅客來台人數穩定復甦成長，為加速推動這波成長態勢，交通部觀光局經福岡推廣後，特別於3月19及20日在西日本地區最大城市—大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及筆者分享最新台灣山海觀光資源，並搭配質感手創DIY及原住民族舞蹈等表演，以五感體驗溫度連結日本民眾，吸引來台旅遊感受台式質感生活文化。

依據2022年日本外務省統計顯示，日本30代青壯年護照持有率達34%，為所有年齡層最高。觀光局鎖定年輕客群，3月19日於大阪舉辦Roadshow活動，結合日本時下最風行的SDGs永續旅遊熱潮，現場舉辦宜蘭「永續稻草吊飾編織」和南投「窗花竹編杯墊」等DIY活動，現場日本民眾反應十分熱烈，排隊體驗台灣質感手創作品。

現場同時安排入選「亞洲50大酒吧」BarMood，以喝瑪爾威士忌、釋迦和紅心芭樂調製的專屬台灣味調酒表演，及阿里山鄒族「跳動的山林」舞蹈，以美食技藝及山林樂音舞蹈表演呈現台灣多元人文文化，圍觀的日本民眾皆沉浸於原民樂音及高超的調酒技藝；本次特別邀請「雙層公寓」實境節目中被譽為台灣觀光大使的日籍名人松田翔平到場，向日本民眾分享自身台灣美食旅遊的樂趣，以在地視角向日本年輕人分享台灣多元旅遊魅力，吸引年輕族群疫後來台旅遊。

手感文創打造質感台灣 吸引疫後日本旅客來台

本文共713字



2023/03/19 18:56:33

經濟日報 記者楊文琪／台北即時報導 [讚 1](#)

疫後日本旅客來台人數穩定復甦成長，為加速推動這波成長態勢，交通部觀光局經福岡推廣後，特別於3月19及20日在西日本地區最大城市—大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源，並搭配質感手創DIY及原住民舞蹈等表演，以五感體驗溫度連結日本民眾，吸引來台旅遊感受台式質感生活文化。

依據2022年日本外務省統計顯示，日本30代青壯年護照持有率達34%，為所有年齡層最高。觀光局鎖定年輕客群，3月19日於大阪舉辦Roadshow活動，結合日本時下最風行的SDGs永續旅遊熱潮，現場舉辦宜蘭「永續稻草吊飾編織」和南投「窗花竹編杯墊」等DIY活動，現場日本民眾反應十分熱烈，排隊體驗台灣質感手創作品。



參加觀光局活動的民眾開心與拿到的小禮物合影。觀光局提供

首頁 > 生活

觀光局赴大阪推台灣旅遊 宜蘭草編、南投竹編吸客

責任編輯 林弘笙 報導
發佈時間：2023/03/19 22:24
最後更新時間：2023/03/19 22:24



觀光局赴大阪推台灣旅遊。(圖/交通部觀光局提供)

交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，今天在大阪舉辦活動，現場體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作，吸引日本民眾熱烈反應。

觀光局發布新聞稿，COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情後，日本旅客來台人數正穩定復甦，為加速推動日客來台，在福岡推廣後，今明兩天在大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源。

2023/03/19 19:27

觀光局赴大阪推台灣旅遊 宜蘭草編、南投竹編吸客

中央社

[分享](#) [Facebook](#) [Messenger](#) [LINE](#) [Link](#)

(中央社記者汪淑芬台北19日電)交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，今天在大阪舉辦活動，現場體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作，吸引日本民眾熱烈反應。

觀光局發布新聞稿，COVID-19(2019冠狀病毒疾病)疫情後，日本旅客來台人數正穩定復甦，為加速推動日客來台，在福岡推廣後，今明兩天在大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源。

觀光局說，今天活動結合日本時下最風行的SDGs永續旅遊熱潮，舉辦宜蘭「永續稻草吊飾編織」和南投「窗花竹編杯墊」等DIY，現場日本民眾反應十分熱烈，排隊體驗台灣質感手作。

4/5清明節咖啡包！全家「特大」拿鐵30元 星巴克買1送1

觀光局赴大阪推台觀光 現場體驗宜蘭草編及南投竹編DIY



▲交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，19日在西日本地區最大城市大阪舉辦活動，邀請日本民眾體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作。（交通部觀光局提供）中央社記者汪淑芬傳真 112年3月19日



小 中 大

中央社
2023-03-19 20:54:55

（中央社記者汪淑芬台北19日電）交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，今天在大阪舉辦活動，現場體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作，吸引日本民眾熱烈反應。

觀光局發布新聞稿，COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情後，日本旅客來台人數正穩定復甦，為加速推動日客來台，在福岡推廣後，今明兩天在大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源。

觀光局說，今天活動結合日本時下最風行的SDGs永續旅遊熱潮，舉辦宜蘭「永續稻草吊飾編織」和南投「窗花竹編杯墊」等DIY，現場日本民眾反應十分熱烈，排隊體驗台灣質感手作。

使用 Acrobat
隨時隨地
電子簽名

免費試用

Adobe

六大名廠
家具
系統
精緻選擇
最良
最值
最優
最省

淡水平原
4/13起僅
廣場2F
淡水家具名床

你是否支持
NO!



【天墅】南港8分鐘 景觀電梯別墅

高層生活圈、90-138坪電梯別墅、即可入住、景觀最佳、私人露台、雙車位、千坪休閒會館...
面對 甲山林天墅/水立方行館

首頁 / 生活

觀光局赴大阪推台灣旅遊 宜蘭草編、南投竹編 吸客

2023/3/19 19:27 (3/19 19:41 更新)



交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，19日在西日本地區最大城市大阪舉辦活動，邀請日本民眾體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作。(交通部觀光局提供) 中央社記者汪淑芬攝真 112年3月19日

4 (中央社記者汪淑芬台北19日電) 交通部觀光局赴日本推廣台灣旅遊，今天在大阪舉辦活動，現場體驗宜蘭草編及南投竹編的DIY創作，吸引日本民眾熱烈反應。



觀光局發布新聞稿，COVID-19(2019冠狀病毒疾病)疫情後，日本旅客來台人數正穩定復甦，為加速推動日客來台，在福岡推廣後，今明兩天在大阪辦理Roadshow及台灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新台灣山海觀光資源。

《產業》觀光局攜業者赴日行銷 衝刺來台旅客目標

【時報記者林資傑台北報導】 2023.03.20



交通部觀光局為加大疫後台灣觀光在日本的宣傳力道，搶攻日本民眾來台旅遊，由副局長周廷彰副局長領軍，攜手公協會、旅行業、旅館業、休閒農場及觀光相關產業等單位，於17~21日前往日本九州福岡及關西大阪辦理台灣觀光推廣活動。

日本為台灣前3大國際客源市場，疫前2019年來台旅客逾216萬人次，向為日本民眾喜愛的旅遊目的地之一。日本最大旅行社JTB 1月調查報告發表指出，台灣為日本海外旅遊目的地第3名、亞洲國家旅遊目的地第1名，顯見台灣疫後安心、安全旅遊環境日本民眾心中。

此次為觀光局疫後在西日本辦理的首場大型推廣活動，17日在福岡辦理觀光推廣會，19~20日於大阪第一高樓近鐵阿倍野百貨周邊辦理Roadshow活動及觀光推廣會，25~26日在福岡辦理「台灣觀光新印象活動」，將台灣經典美食結合時下最流行的餐車。

17日在福岡舉辦的台灣觀光推廣會，除向日本旅行業者深入介紹疫後台灣最新山海旅遊及觀光圈資源外，特別跨部會合作由農委會贊助台灣經典美食香腸、擔仔麵及鳳梨等，透過視覺、味覺等，全方位體驗台灣多元旅遊魅力，行銷台灣旅遊產品。

觀光局表示，此次台灣觀光推廣會共有近60名日本業者出席與會，現場並安排與台灣觀光業者洽商規畫販售台灣特色旅遊行程，現場台日雙方互動十分熱烈，互相攜手合作衝刺來台旅客人數目標。

《產業》觀光局攜業者赴日行銷 衝刺來台旅客目標

10:48 2023/03/20 | 時報資訊 | 林資傑



交通部觀光局為加大疫後台灣觀光在日本的宣傳力道，搶攻日本民眾來台旅遊，由副局長周廷彰副局長領軍，攜手公協會、旅行業、旅館業、休閒農場及觀光相關產業等單位，於17~21日前往日本九州福岡及關西大阪辦理台灣觀光推廣活動。



字級設定：小 中 大 特



日本為台灣前3大國際客源市場，疫前2019年來台旅客逾216萬人次，向為日本民眾喜愛的旅遊目的地之一。日本最大旅行社JTB 1月調查報告發表指出，台灣為日本海外旅遊目的地第3名、亞洲國家旅遊目的地第1名，顯見台灣疫後安心、安全旅遊環境日本民眾心中。



[NEW] 快充X飛航 宇宙觀測組合包(限量...

精神up,好好生活最強組隊,80%以上試吃有感,快充X飛航讓你白天好精神、晚上穩穩睡。...



快充模式X飛航模式禮盒...
好好生醫

此次為觀光局疫後在西日本辦理的首場大型推廣活動，17日在福岡辦理觀光推廣會，19~20日於大阪第一高樓近鐵阿倍野百貨周邊辦理Roadshow活動及觀光推廣會，25~26日在福岡辦理「台灣觀光新印象活動」，將台灣經典美食結合時下最流行的餐車。

17日在福岡舉辦的台灣觀光推廣會，除向日本旅行業者深入介紹疫後台灣最新山海旅遊及觀光圈資源外，特別跨部會合作由農委會贊助台灣經典美食香腸、擔仔麵及鳳梨等，透過視覺、味覺等，全方位體驗台灣多元旅遊魅力，行銷台灣旅遊產品。

觀光局表示，此次台灣觀光推廣會共有近60名日本業者出席與會，現場並安排與台灣觀光業者洽商規畫販售台灣特色旅遊行程，現場台日雙方互動十分熱烈，互相攜手合作衝刺來台旅客人數目標。

為延續台灣觀光話題性，觀光局25~26日於福岡最熱鬧的博多車站前舉辦「台灣觀光新印象活動」，特別將台灣經典美食雞排及古早味蛋糕，結合時下最流行的餐車，讓福岡民眾現場享用正港台灣味，以美食挑起日本民眾對台灣旅遊的期待，轉化動力來台旅遊。

2023-03-20 00:00:00

手感文創打造質感臺灣 吸引疫後日本旅客 來臺 創造來臺旅遊人數高峰

疫後日本旅客來臺人數穩定復甦成長，為加速推動這波成長態勢，交通部觀光局經福岡推廣後，特別於3月19及20日在西日本地區最大城市—大阪辦理Roadshow及臺灣觀光推廣活動，向日本民眾及業者分享最新臺灣山海觀光資源，並搭配質感手創DIY及原住民舞蹈等表演，以五感體驗溫度連結日本民眾，吸引來臺旅遊感受臺式質感生活文化。

依據2022年日本外務省統計顯示，日本30代青壯年護照持有率達34%，為所有年齡層最高。交通部觀光局鎖定年輕客群，3月19日於大阪舉辦Roadshow活動，結合日本時下最風行的SDGs永續旅遊熱潮，現場舉辦宜蘭「永續稻草吊飾編織」和南投「窗花竹編杯墊」等DIY活動，現場日本民眾反應十分熱烈，排隊體驗臺灣質感手創作品；現場同時安排入選「亞洲50大酒吧」BarMood，以噶瑪蘭威士忌、釋迦和紅心芭樂調製的專屬臺灣味調酒表演，及阿里山鄒族「跳動的山林」舞團，以美食技藝及山林樂音舞蹈表演呈現臺灣多元人文文化，圍觀的日本民眾皆沉浸於原民樂音及高超的調酒技藝；本次特別邀請「雙層公寓」實境節目中被譽為臺灣觀光大使的日籍名人松壽翔平到場，向日本民眾分享自身臺灣美食旅遊的樂趣，以在地視角向日本年輕人分享臺灣多元旅遊魅力，吸引年輕族群疫後來臺旅遊。