

出國報告（出國類別：考察）

「2023 年美國南方音樂節(SXSW)展
演活動」考察報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：馮科長筱芸

派赴國家/地區：美國奧斯汀

出國期間：112 年 3 月 12 日至 3 月 20 日

報告日期：112 年 5 月 9 日

摘要

美國南方音樂節（SXSW）為北美規模最大之音樂盛事之一，為持續於國際重要音樂節維持曝光度，並透過國際行銷宣傳提高參演藝人團隊之能見度，打造臺灣音樂國際品牌形象，本局每年均規劃美國南方音樂節（SXSW）展演活動。110年及111年因全球疫情影響，係以拍攝 LiveSession 方式參與線上音樂節，本年度「2023年美國南方音樂節（SXSW）展演活動」為疫情後首次實體參演，派員前往了解該音樂節現行營運狀況、本次展演活動執行情形，及全球流行音樂重要趨勢，俾作為流行音樂海外布局規劃評估之參考。

目錄

壹、前言.....	4
貳、行程安排與參訪重點	4
參、參訪觀察與心得	6
一、SXSW 整體活動觀察	6
(一)場館分布及交通	7
(二)票務	8
二、創辦人訪談.....	9
三、參訪重點國家.....	9
(一)德國 German Haus 3/10-3/14	9
(二)英國 UK House 3/11-3/18	11
(三)加拿大 Canada House 3/10-3/16	13
(四)澳洲 Australia House 3/12-3/17、義大利 CIAO SXSW! 3/16	15
(五)日、韓、紐西蘭	18
四、臺灣 Taiwan Beats Showcase 3/14	20
五、其他參訪行程.....	23
肆、建議事項	25
一、立即可行建議.....	25
(一)持續辦理 SXSW 美國南方音樂節參展活動.....	25
(二)精進 Taiwan Beats Showcase 辦理方式	26
二、中長期建議—持續鼓勵我國音樂人海外交流合作或演出.....	26

壹、前言

文化部影視及流行音樂產業局（以下簡稱本局）透過多項政策工具，如建立金曲國際音樂節、世界音樂節等跨國演出交流平台、補助業者參與國際音樂節、辦理海外巡演及國際交流合作等，期能協助臺灣流行音樂產業開拓海外市場。其中國際重要音樂節參與人數多達上萬人，且音樂節參與者除了一般觀眾亦包含產業重要人士，為音樂人重要曝光管道，可迅速協助藝人提高曝光度、累積粉絲、吸引國際廠牌及策展人注意，以促成國際合作商機。因此本局近年針對較具代表性國際音樂節，如英國 Glastonbury 音樂節、美國南方音樂節、法國坎城 MIDEM 唱片展、加拿大 CMW 音樂節、加拿大東北偏北音樂節

（NXNE）、日本 Summer Sonic 音樂節、富士音樂節、韓國釜山音樂節、首爾 Zandari Festa 音樂節等，選薦合適演出藝人為音樂節官方演出場次，同時進行參演藝人行銷宣傳，以擴大演出效益。

美國南方音樂節（SXSW）為北美規模最大音樂節之一，係整合音樂、電影、互動多媒體科技等領域之展演活動，本局自 2013 年起每年選薦藝人參與，並以「Taiwan Beats」為品牌辦理音樂展演 showcase 及相關宣傳。除 2020 年全球新冠肺炎停辦一次，2021 年及 2022 年均持續以線上方式參與，維持臺灣演出團隊於國際音樂節曝光度，並與 SXSW 主辦單位保持長期友好關係。本

（2023）年選薦 6 組藝人參演，為疫情後首度以實體方式參與該音樂節。本次參訪主要為了解本次展演活動執行情形，以及疫情後該音樂節之實際營運狀況，以作為未來規劃參演活動之參考。

貳、行程安排與參訪重點

本次考察行程為 2023 年 3 月 12 日（星期日）至 20 日（星期一）共 9 日，Taiwan Beats Showcase 訂於美中時間 3 月 14 日（星期二）舉行，扣除往返及轉機時間，僅 4 日時間可實際參與 SXSW 相關活動，考量 SXSW 展會活動包含電影、XR 互動體驗區、創意產業展區 Creative Industries Expo、論壇、音樂演出等上千場活動，爰於活動選擇上，將挑選與音樂產業有關之體驗，並將著重於觀察各國家辦理情形，俾有助本活動來年辦理參考。

日期	行程	參訪重點
3月12日	臺灣飛往美國洛杉磯轉機，於美國當地時間晚間11時許抵奧斯汀。	去程
3月13日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與論壇「How XR is Revolutionizing the Music Industry」，黃心健老師為講者之一。 2. 參觀 XR Experience，體驗黃心健老師作品「The Eye and I Vol. I」 3. 觀摩日本 Tokyo Calling Showcase 4. 觀摩德國館及音樂 showcase 	瞭解流行音樂應用XR技術之最新趨勢
3月14日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上午與高雄市政府文化局局長王文翠、文化部專門委員陳紹元、陳宜靜等共同拜會SXSWS副執行長Darin Klein 2. 參觀財團法人資訊工業策進會辦理之Taiwan Gcamp 臺灣新創廠商展覽 3. 至Taiwan Beats Showcase 演出場地 Elysiem 確認藝人排練工作及場地布置 4. 晚間參與Taiwan Beats Showcase 正式演出及 Meet & Greet 媒合交流活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汲取SXSWS策展團隊經驗，並瞭解從策展方觀點對臺灣參展之建議 2. 確認本行主要活動Taiwan Beats Showcase 執行順利
3月15日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加韓國 Tiger Den Showcase 2. 參觀紐西蘭音樂演出 3. 參加 SoundOn x Tiktok 「SoundOn's Artist Showcase」 4. 參加 SXSWS 官方舞台 -RadioDay Stage、International Stage 5. 參觀 Dolby House 6. 參觀 IMGN x Warner Music Group 	參觀其他國家、SXSWS 主要舞台辦理情形

3月16日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀摩澳洲館-Sounds Australia 2. 觀摩加拿大館 3. 觀摩義大利館 4. 觀摩 Dr. Martens Showcase 	參觀其他國家、知名商業品牌舞台辦理情形
3月17日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀摩英國館 UK House 2. 愛爾蘭全日早餐及音樂演出 3. 參加滾石音樂演出及展覽 Rolling Stone Future of Music 4. 參觀戶外大型演出 Billboard' s Stage，由 Samsung Galaxy 策展 5. 觀摩日本 Sounds from Japan 	參觀其他國家、中大型演出場館辦理情形
3月18日 -20日	德州奧斯汀→舊金山→臺北	前往美國舊金山轉機

參、參訪觀察與心得

一、SXSW 整體活動觀察

SXSW 為整合電影、科技、音樂盛事的綜合型展會，展會活動由 3 月 10 日至 19 日舉行，其中音樂節自 3 月 13 日至 18 日，總計約 1,500 位音樂藝人在 72 個舞台進行 2,000 多場演出和 525 場國際展演¹。SXSW 並與各 presenter 合作策劃計 310 個官方 showcase，包含 BBC Introducing、Billboard、Canela Music、Captured Tracks、Gorilla vs Bear、Jamz Supernova、Jazz re:freshed、Rolling Stone、Sounds from Japan、TaiwanBeats 等。官方 showcase 多於夜間舉行，SXSW 策展方特別安排 2 個白日舞台-SXSW Day Stages，為與會者在白天的會議與論壇活動間隙提供現場音樂展演。並在該城市公園 Lady Bird Lake 的辦理為期三日的 SXSW 社區音樂會，免費提供城市居民參與。

¹ <https://www.sxsw.com/music/2023/how-to-relive-the-2023-sxsw-music-festival/>

(一)場館分布及交通

SXSW 所有活動集中於奧斯汀市中心餐館酒吧、展覽中心、戲院、公園等，各活動場地步行距離約在數分鐘至半小時。以 SXSW Convention Center 為主要展會中心，所有參與者都必須前往索取識別證並於展會期間全程配戴，識別證使用射頻識別（“RFID”）技術，各官方活動都有專人於入口進行掃描感應，並檢查隨身攜帶物品，安檢相當嚴格。

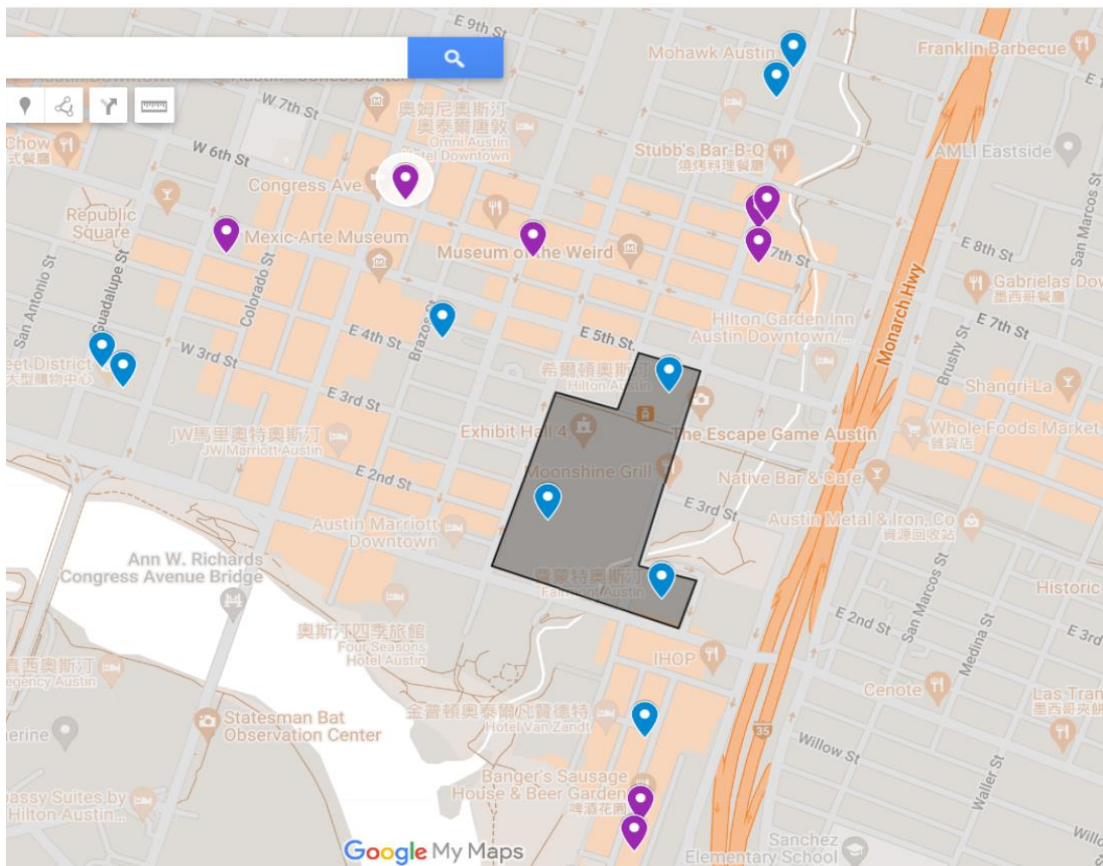


圖 1：展會活動中心、Creative Industries expo 創意產業展覽、XR Experience、論壇活動大多集中於圖中深灰區塊內；紫色定位點為各國展示館、藍色定位點為較大型音樂展演活動。

SXSW 係以街區原建築物以及各商家整合共織活動，整體範圍雖徒步可達，但仍耗費體力且對外地人來說容易迷路，策展方就交通方面進行相當完善的規劃與執行：

- 1、 網站提供完整資訊：SXSW 提供註冊者的活動網站有非常詳細的導覽，包含當地天氣、交通指南、步行地圖、與當地媒體合作遊客指南，針對

每一細節均製作專頁介紹。

- 2、 交通工具：配合展會進行期間，該市警察封閉多條市區道路，汽車多僅能於大型道路行駛，相關活動雖集中於步行可達之市中心，但為節省參與者步行時間，策展方也提供 SXSW 免費接駁巴士，但實際接駁巴士班次較少，更多人寧願租借全市各處可見的電動滑板車、自行車，或搭乘人力觀光車。
- 3、 APP 提供個人化體驗：策展方鼓勵參與者下載 SXSW GO APP，取得入場證資格後即可註冊。該 APP 可以各種排序方式臚列全部電影、音樂、展會業者相關活動行程，並可以關鍵字搜尋活動，也可將活動加入我的最愛或安排至個人行事曆，如活動因特殊狀況臨時變更地點或有其他活動變更，APP 均會即時更新，也可以搜尋現在正在附近舉辦的活動，且 APP 內活動頁面之場館地點亦連結 google map，可提供地圖導覽與前進指引，於展會期間是非常重要的工具，可快速安排個人每日行程與規劃行走路線。

(二)票務

SXSW 屬於綜合型展會，票務規劃 (badge) 依據票價等級及性質分為 PLATINUM 白金 MUSIC 音樂、INTERACTIVE 互動、FILM & TV 電影和電視。PLATINUM 白金 badge 擁有參與所有活動的第一優先順位，MUSIC 音樂 badge 可參與音樂節相關活動，並擁有互動和影視節目的第二順位進入權利。另 SXSW 大量招募志工，並提供志工白金、音樂、電影、互動或 SXSW EDU 入場資格。

	PLATINUM	MUSIC	INTERACTIVE	FILM & TV
20220927 RATE	\$1,395	\$995	\$1,095	\$995
20230116 RATE	\$1,595	\$795	\$1,295	\$1,195
	Walk-up Rate \$1,995	Walk-up	Walk-up Rate \$1,695	Walk-up Rate
SXSW Keynotes	✓	✓	✓	✓
Interactive Tracks & Featured Speakers	✓	✓	✓	✓
Interactive Mentor Sessions & Workshops	✓	✗	✓	✗
Interactive Opening Party	✓	✗	✓	✗
Film & TV Tracks & Featured Speakers	✓	✓	✓	✓
Film & TV Mentor Sessions, Workshops & Parties	✓	✗	✗	✓
Film & TV Festival Screenings & Events	✓	✓	✓	✓
Film & TV Festival Exclusive Premieres	✓	✗	✗	✓
Film & TV Festival Opening Party	✓	✗	✓	✓
Music Tracks & Featured Speakers	✓	✓	✓	✓
Music Mentor Sessions, Workshops & Parties	✓	✓	✗	✗
Music Festival Showcases & Events	✓	✓	✓	✓
Music Festival Exclusive Showcases	✓	✓	✗	✗
Music Festival Opening Party	✓	✓	✓	✗
Convergence Tracks & Featured Speakers	✓	✓	✓	✓
Comedy Festival Showcases & Events	✓	✓	✓	✓
All SXSW Exhibitions	✓	✓	✓	✓
Networking Meet Ups	✓	✓	✓	✓
Film & TV Festival SXXpress Passes	✓	✗	✗	✓
Music Festival SXXpress Passes	✓	✓	✗	✗
Closing BBQ & Softball Tournament	✓	✓	✗	✗
SXSW Festival Shuttles	✓	✓	✓	✓
SXSW Live-Streamed & On-Demand Content	✓	✓	✓	✓
Access to Best Hotel Rates & Booking Assistance	✓	✓	✓	✓
			Blue = Primary Access	
			Orange = Secondary Access	

https://www.sxsw.com/attend/

圖 2：SXSW Badge 分類及費用（引用自 SXSW 網站）²

二、創辦人訪談

經高雄市政府文化局協助接洽，於抵達第二日上午拜會 SXSW 創辦人兼副執行長 Darin Klein，Darin 分享 SXSW 發展歷程、如何組織城市內不同單位、採取開放的方式接受論壇議題提案等等，並建議臺灣應整合目前分散的單位（包含文策院、文化部、資策會、科技廠商等）共同參與 SXSW，打造臺灣館為品牌，並提出臺灣館可將特色美食、霹靂布袋戲作為吸引人潮的亮點。所提建議可供我國未來參考。

三、參訪重點國家

(一)德國 German Haus 3/10-3/14

德國透過公私部門合作，整合文化創意、音樂、科技、會展產業，並以

² https://www.sxsw.com/attendee-services/#badge-pickup

German Haus 為品牌名稱進行網站設置、場館宣傳等。此次活動係由 Initiative Musik（德國音樂人和音樂公司推廣和出口辦公室）負責協調整合，由 Federal Ministry for Economic Affairs & Climate Action（BMWK 聯邦經濟事務和氣候行動部）、AUMA 貿易展覽業協會等合作支持³。

該國除於 Creative Industries expo 創意產業展覽場地中心設置顯眼攤位，另於 3 月 10 日至 14 日租借第 6 街轉角整棟餐館 5 日作為該國展示基地，1 樓為酒吧及座位區，2 樓為音樂演出場地，提供德國業者進行社交活動、聯合會議、論壇、展覽、音樂展演、交易空間。每天早晚提供不同活動，音樂展演 showcase 係於 3 月 13 日晚間進行，現場人潮眾多，每位入場者均提供 2 杯免費調酒。



圖 3：German Haus 場館為 2 層樓建築，3/13showcase 於 2 樓演出，但人潮擁擠僅能進入 1 樓。



圖 4：German Haus 場館每日不同時段提供媒合、產業見面會、論壇等各式活動。

³ <https://www.german-haus.com/>

(二)英國 UK House 3/11-3/18

英國以 UK House 參與 SXSW 多年，由英國政府支持辦理，於第 4 街租借地下 1 樓及 1 樓場地，舞台及座位區空間充裕。活動長達 8 日，集結政府、協會、商業資源，場館白天作為論壇、交流會議、科技產業體驗區，晚間則提供音樂廠牌進行 showcase 演出。主要執行單位及開幕晚會由 The British Music Embassy (BME) 負責，另有音樂廠牌 Marshall、ATC-LIVE (Booking Agency, 旗下藝人包含韓國 BALMING TIGER)、CONSEQUENCE、OUTPUT BELFASR、BBC Introducing 等於不同時段辦理廠牌展演。英國亦對跨國交流媒合有較積極做法，於 3/18 午間辦理「Country connections- 'It' s a small world」，串連澳洲、愛爾蘭、紐西蘭、加拿大，規劃每組業者 5-8 分鐘快速見面會。

UK House 地理位置距離展會中心 convention center 較為偏遠，周邊亦無其他場館可互作宣傳拉抬，但該館卻為展會期間曝光度最高之活動，隨處可見不同形式的 BME 海報和傳單，另個別廠牌 showcase 如 Marshall、BBC、藝人也製作海報張貼，集結民間資源與動能，對該館宣傳具加乘效益，值得我國未來辦理參考。

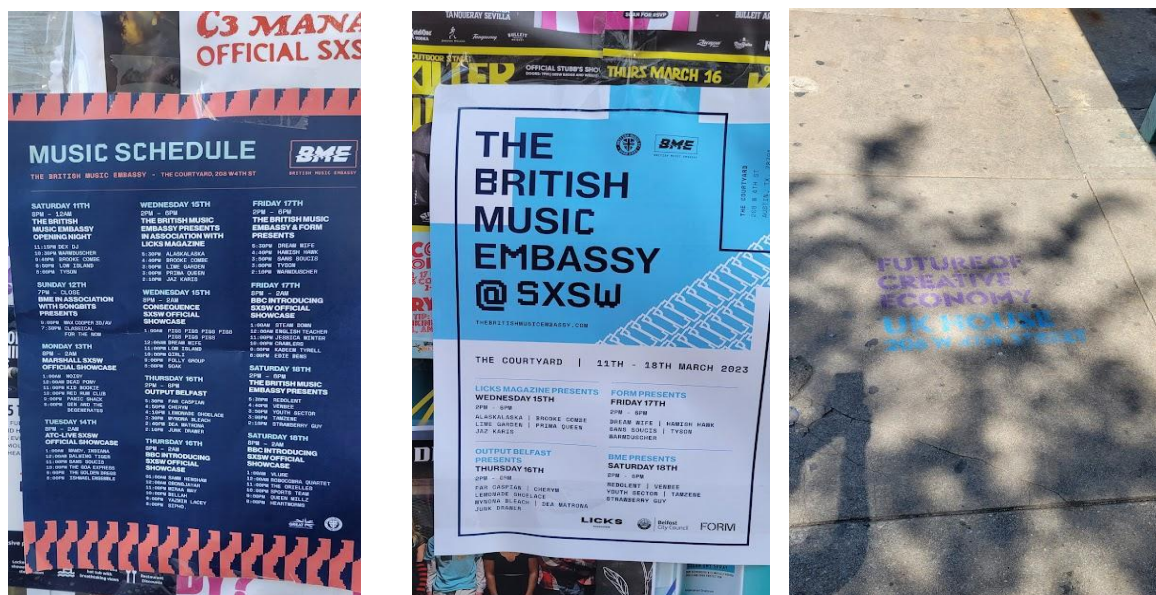


圖 5-7：UK House 策展方之一 BME 於展期現場進行大量宣傳曝光，不僅柏油路面印有文字宣傳，不同樣式的 BME showcase 宣傳品隨處可見。

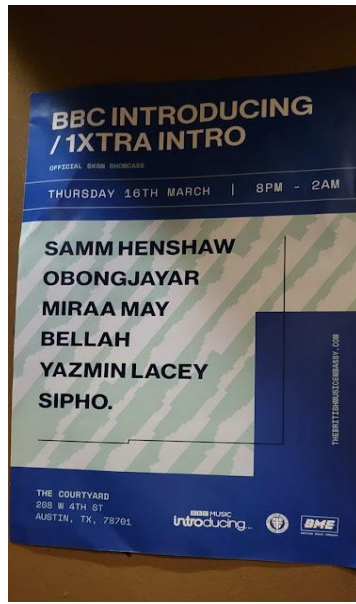


圖 8-10：UK House 各時段不同廠牌 showcase、個別藝人製作專屬宣傳品。



圖 11-13：UK House 主舞台架設於地下一樓半室外，室內為酒吧座位區、體驗區，白天音樂演出人潮擁擠，舞台音響設備齊全。



(三)加拿大 Canada House 3/10-3/16

加拿大館參與單位包含加拿大領事館、蒙特婁市、魁北克省、多倫多市等政府單位及電影、音樂、投資相關產業，租借靠近酒吧林立地段（第7街）1樓酒吧室內空間及戶外花園，設置室內及戶外雙舞台，室內規劃提供科技體驗展區，提供各式議題討論，從 AI 議題至氣候政策，展示內容包含影像、XR、音樂等⁴。活動前4日進行論壇、產業交流、書籍 Future Normal 上市派對、電影亮點等活動。音樂展演則分別舉辦三日，3月13日由音樂節 m for montreal 辦理音樂之夜；3月15及16日連續2日下午，由加拿大獨立音樂聯盟 CIMA 辦理烤肉及音樂 showcase，並獲得 FACTOR（協助加拿大人才錄音基金會）、加拿大政府等單位贊助；3月16日晚間則由加拿大音樂節品牌 POP Montreal 及 M for Montreal 分別於室內外舞台辦理音樂 showcase。

該場館坐落地點離臺灣 showcase 舉辦地點相當近，但整體空間較為寬廣、明亮，可運用空間較多，室內舞台旁同時設置數位影像展示櫃，可隨選播放影片內容。宣傳方面，加拿大活動網站規劃相當細緻

（<https://www.canadahouseaustin.com/>），除提供 Canada House 辦理之各場次活動內容、介紹，也提供每部參展影片的詳細資訊，以及多達 130 名以上加拿大藝人介紹、曲風、演出時間、地點等（含藝人於其他 showcase 演出資訊）。社群網站亦採長期經營，內容豐富，值得我國未來規劃參考。

⁴ <https://www.canadahouseaustin.com/>



圖 14：加拿大場館外觀。



圖 15：館內舞台位於左側，舞台偏小；右邊為螢幕數位展示區，手指觸碰後可選擇播放不同藝人演出。



圖 16：室外舞台較大，因換場時間，舞台前方無觀眾。

(四)澳洲 Australia House 3/12-3/17、義大利 CIAO SXSW! 3/16

澳洲 Australia House 及義大利館皆坐落於 Rainey Street，該街區也是知名品牌 Dr.Martin 場館位置，Rainey Street 街道充滿節慶休閒氣氛，道路兩旁行道樹林立，周邊都是庭院餐廳、酒館，還有規劃餐車區，此區域人流較多。

澳洲館是由 American Australian Association 於 3 月 12 日至 17 日辦理，場館室內空間作為科技、互動展區及論壇交流區，前、後院室外空間則作為音樂演出場地。除 SXSW 官方音樂演出訂於 3 月 15 日晚間辦理，Sounds Australia 亦於 3 月 16、17 日於前、後院辦理 2 場音樂 showcase（ Sounds Australia⁵為澳洲國家出口計劃，協助澳洲音樂產業在 SXSW、The Great Escape 和 WOMEX 等重要音樂節獲得國際商機。）

義大利與德國相同，除參加 Creative Industries expo（創意產業展會）也於街區設置獨立國家場館。創意產業展會由 Italian Trade Agency（義大利經濟貿易文化推廣辦事處貿易組）設置攤位；另由 Italia Music Export 負責 CIAO SXSW! 音樂 showcase，於 3 月 16 日在 Rainey Street 餐酒館舉行，演出藝人 6 組。該場地同為附庭院餐館，室內及室外均可設置舞台，地理位置及客觀條件均佳，可惜義大利音樂演出僅安排一天，且於館內架設舞台較小，亦未如其他國家館運用空間陳列科技展示，亦未充分運用室外空間，室外僅供桌椅休憩，較為可惜。

（Italia Music Export 為義大利音樂出口的服務和資源中心：為義大利音樂產業開發推廣工具和國際合作夥伴關係⁶）

⁵ <https://soundsaustralia.com.au/international/about/history/>

⁶ <https://www.italiamusicexport.com/news/join-ciao-sxsw-the-italian-showcase-at-sxsw-2023/>



圖 17：澳洲館外觀充滿科技元素，夜間相當醒目美觀。



圖 18：澳洲館內空間充裕，適合論壇及產業交流，可惜當日未見科技互動展示。



圖 19：澳洲音樂人於後院進行演出，觀眾席可容納人數偏少，現場人潮擁擠。



圖 20：澳洲 Sounds Australia 辦理之 showcase 為戶外演出



圖 21：義大利經濟貿易文化推廣辦事處貿易組於創意產業展會設展



圖 22：義大利 CIAO SXSW！當日演出，室內空間雖大，但舞台相對較小，演出設備較為簡陋。

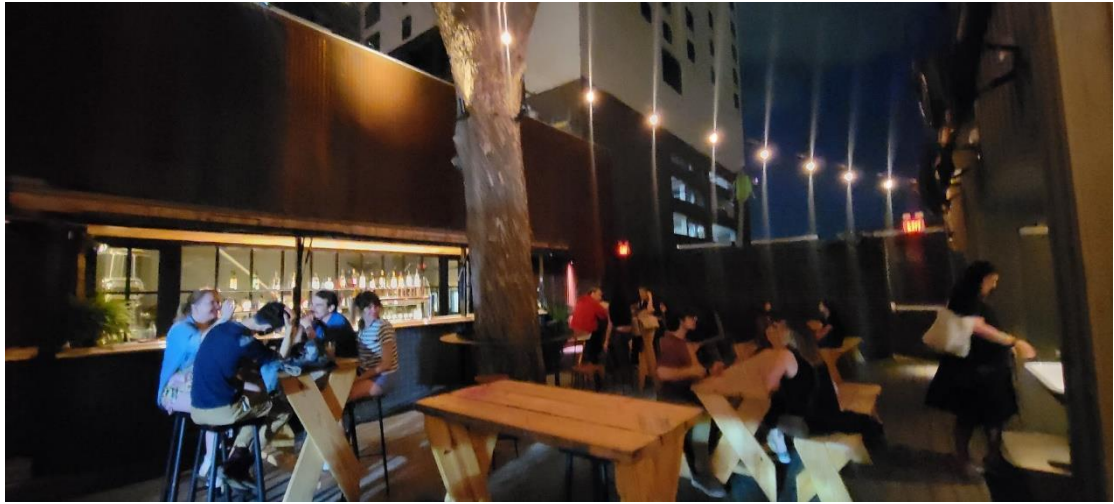


圖 23：義大利演出場館戶外座位區，許多義大利人在此喝酒休憩，與室內演出熱鬧情形截然不同，戶外座位區未妥善運用較為可惜。

(五)日、韓、紐西蘭

日本今年由不同團隊辦理二場展演，地點均為 Elysium。第一場由日本音樂節品牌 Tokyo Calling 於 3 月 13 日晚間辦理 Tokyo Calling showcase，Tokyo Calling 音樂節為日本搖滾樂重要音樂場景，今年為該品牌第一年前往 SXSW，也是日本第一個前往 SXSW 辦理 showcase 的音樂節品牌，當晚計 3 組藝人進行演出，排隊人潮眾多，第一組演出即氣氛熱烈全場熱舞。第二場為 3 月 17 日晚間辦理 Sounds from Japan showcase，計 7 組藝人演出，至晚間 8 時前觀眾均不多，策展單位應為 SXSW JAPAN OFFICE⁷，該單位長期經營日本參與 SXSW 相關宣傳、招募、參展規劃、展後座談分享等業務。觀察本次日本 2 場展演均為產業界自行辦理，並無政府介入。



圖 24、25：Tokyo Calling 第一場演出。

⁷ <https://miraiyoho.com/sxsw>



圖 26、27：Sounds from Japan showcase 場內、外觀眾情形，音響設備及觀眾數量均未及 Tokyo Calling。

韓國今年則由獨立音樂樂團 Balming Tiger 和美國公司 Jaded 共同舉辦「Tiger Den」showcase，安排於 Cheer Up Charlies 演出，該場地室外腹地遼闊，且演出舞台相較其他場地較大。3 月 15 日自中午開始進行一系列泛亞洲音樂演出，我國音樂人 9m88 與椅子樂團均受邀演出，現場人潮擁擠。白天為免費日間派對，晚間以後則為官方 showcase 演出，總計全日計邀請 19 組亞洲藝人進行演出。



圖 28：Tiger Den showcase 場地具優勢，戶外空間廣大。



圖 29：我國 9m88 於 Tiger Den showcase 演出。



圖 30：我國椅子樂團於 Tiger Den showcase 演出。

四、臺灣 Taiwan Beats Showcase 3/14

本局自 2003 年起即每年選薦藝人參與 SXSW 音樂節，因全球新冠肺炎影響，2020 年 SXSW 停辦，2021 年及 2022 年均以拍攝高質感 Live Session 方式採線上參加。今年為疫情後首度帶領樂團及藝人赴美實體演出，參演藝人包含 LÜCY、椅子樂團、deca joins、SiNNER MOON、9m88、大象體操等 6 組。演出場館及時間經 SXSW 策展方推薦，於 3 月 14 日於 Elysium 舉行，與日本演出場地相同，於當地屬於適合專業音樂演出且可容納 500 人的中型場地。

為擴大大次參演效益，協助 6 組藝人洽談海外合作可能性，本局於 3 月 14 日演出前辦理產業人士 Meet&Greet 交流會，會前發出約 300 封邀請信，實際出席媒合會之產業人士約 30 人，包含 SXSW 音樂總監、當地媒體 Austin Chronicle、Austin Monthly, The Daily Texan、The Panic Manual、紐約音樂經紀公司 Anniversary Group，其他媒體如 Rolling Stone 等在 Showcase 正式開演後抵達。

本年度 showcase 承辦廠商展前宣傳良好，且各組藝人演出均無冷場，觀眾於演出前即開始排隊至深夜，場內聽眾持續滿場。大象體操亦於演出後於現場販售周邊商品，引起歌迷搶購。另本次 4 組演出團隊除於 Taiwan Beats showcase

演出外，亦受邀參與其他廠牌 showcase 演出，有助提高海外曝光度並累積當地歌迷，如椅子樂團、9m88 受邀參與韓國 Tiger Den showcase 演出、SiNNER MOON 獲日本 HARU NEMURI 邀請共同演出，以及大象體操於該海外發行廠牌 Topshelf Records showcase 負責壓軸演出。

綜觀奧斯汀各演出場地普遍較為老舊，舞台狀況與音響設備條件不一，參演藝人須具備適應不同演出環境之心態與能力。拜科技所賜，策展方今年推出 SXSW GO APP，更加縮小場館地點落差，只要位置不是太過偏遠，很容易就能透過 APP 指引人群前往，因此展前的宣傳和音樂節期間的曝光顯得更加重要。



圖 31：Taiwan Beats Showcase 下午即現排隊人潮，活動布條相當顯眼。



圖 32：本局承租演出場館下午時段供藝人進行排練。



圖 33：SXSW 演出實況，場內已達容留人數上限。



圖 34：演出結束後，歌迷搶購販售周邊商品。



圖 35：場館門口張貼宣傳布製物。



圖 36：場內演出實況。

五、其他參訪行程



圖 37：參與黃心健老師論壇「How XR is Revolutionizing the Music Industry」



圖 38：韓國 SM 經紀公司旗下女團 AESPA 製作之 VR 影片體驗。



圖 39：DOLBY 杜比音響建置大型體驗場館，圖為館內家庭音響播放體驗。



圖 40：紐西蘭白天音樂派對，場館位於 Elysium 旁。



圖 41：SXSW 官方舞台- International Stage-Convention Center 對街室外空間，現場供應啤酒，論壇與展會參與者白天空檔可觀看演出。



圖 42：SXSW 官方舞台-RadioDay Stage，位於 Convention Center 內，論壇與展會參與者白天空檔可觀看演出。

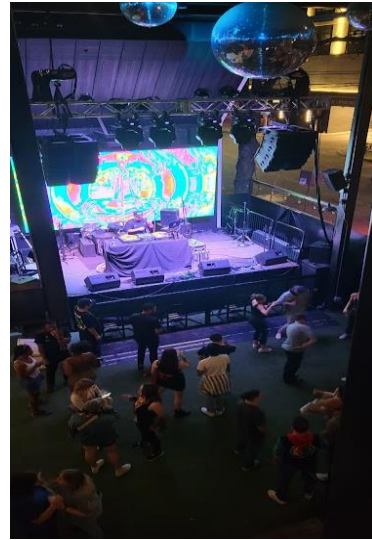


圖 43、44：Dr.Martens 以獨棟 3 層樓建築物為該品牌場館，連續 2 天進行音樂演出及免費刺青，Balming Tiger 也是演出者之一，該場館地址位置及空間感均佳，右圖為 3 樓俯照，視野極佳。



圖 45：「SoundOn x TikTok」在 3/15 晚上舉行，排隊人龍驚人。該地段為購物區，街區建築物較為新穎，該場地名為 3Ten。旁邊另有大型展館 ACL-Live at the Moody Theater。

圖 46：「SoundOn x TikTok」於 3Ten 演出，為專業音樂場館，音響、舞台、燈光設備均優。人潮眾多，館內並有吧檯提供酒精飲料。SoundOn 為抖音公司建立的行銷及發行整合平台，協助獨立音樂人拓展。



圖 47：滾石音樂 Rolling Stone Future of Music，於 ACL-Live at the Moody Theater 場館演出及展覽，該場館為多層樓新型建物，滾石規劃 3 樓以上為滾石過去藝人照片展覽區。

圖 48：滾石演出場館為容納 750 人以上之大型場館，為觀眾席有 3 層樓，該場地亦為傳奇樂團 New Order 於本次 SXSW 演出場館。



圖 49、50：Billboard Presents THE STAGE at SXSW 系列於 3/16-3/18 分別和多力多滋、三星 Samsung Galaxy、嘉年華郵輪 Carnival 合作，本次參觀三星場，場地為戶外公園 Waterloo Park，現場排隊人潮應達上千人，觀眾多為當地一般民眾，出動大量警力及安檢人員，場內並設有殘障座位專區。



圖 51、52：愛爾蘭於飯店大廳全日供應愛爾蘭早餐及音樂演出，吸引許多人排隊參加。

肆、建議事項

一、立即可行建議

(一)持續辦理 SXSW 美國南方音樂節參展活動

SXSW 音樂節為美國指標性音樂展會，即便入場證要價不菲，但基於其優越的商業性質每年仍吸引各國產業專業人士參加，SXSW 購買入場證後須登入網站註冊，註冊資訊內容詳細，包含公司名稱、職銜、工作領域、聯繫方式等資料，識別證也會印上公司名稱和職銜，方便產業人士進行商業交流。持續透過每年選薦藝人參演，可協助我國音樂人快速面向國際策展人、經紀公司，提高海外演出合作機會或發行代理。

(二)精進 Taiwan Beats Showcase 辦理方式

本次 Taiwan Beats Showcase 演出成果獲 SXSW 音樂總監稱讚，也獲國際媒體多則報導。建議從三方面精進整體成效，其一為提高媒合成效，可再提高專業人士數量，加強洽邀國際音樂公司、booking agency、策展人、媒體記者等；第二為提高宣傳效益，針對 showcase 及藝人尋求最有效益之宣傳方式，或可研議擴大合作方，整合相關資源共同宣傳；第三為 showcase 及場館之運作方式，可參考其他國家館辦理方式，邀集產業人士研議。

二、中長期建議—持續鼓勵我國音樂人海外交流合作或演出

本次美國之行，歐美國家音樂廠牌自辦活動不勝枚舉，英國、加拿大等國家館之官方 showcase 亦數日由不同廠牌輪流籌辦，顯見其民間音樂產業能量。亞洲方面，則未見日本、韓國政府蹤跡，改由音樂廠牌自行規劃參展及演出事項，其藝人並活躍於多個音樂場合。考量音樂產業終究還是要回歸市場機制，音樂人或經紀人應具備進入市場的能力，本局應持續透過各種政策工具，鼓勵我國音樂人積極、主動參與國際演出或與海外音樂人進行合創共製。