

出國報告（出國類別：業務洽談、開會）

歐洲國際交流及 2022 MEDICA 展會暨商機 鏈結活動

出國報告

服務機關： 國家科學及技術委員會新竹科學
 園區管理局
姓名職稱： 陳淑珠 副局長
 顏嘉誼 專門委員
 姜佳良 專員

派赴國家：丹麥、瑞典、德國

出國期間：111.11.08-111.11.20

報告日期：112.01.12

目錄

壹、前言--摘要與目的.....	1
貳、行程表	2
參、參訪機構介紹.....	3
肆、重要事件紀要.....	7
一、丹麥 Sundhed. dk 參訪	7
二、丹麥 Healthcare 組織交流	8
三、瑞典 Medicon Valley 交流	11
四、德國 Asklepios 醫療集團交流	14
五、德國杜賽道夫 2022 MEDICA 展會及交流活動	16
(一)、展會第 1 天(11 月 14 日)活動	18
(二)、展會第 2 天(11 月 15 日)活動	21
(三)、展會第 3 天(11 月 16 日)活動	27
六、德國 Fraunhofer 交流	28
七、德國 Chempark Leverkusen 參訪	30
伍、心得及建議.....	31
附件：相關媒體報導	35

壹、前言--摘要與目的

生技產業為新竹科學園區六大產業中成長最快的產業別，2021年營業額達新台幣184億元，較前年大幅增加25.52%，年複合成長率高達12.7%，成長動能驚人。隨著全球高齡人口快速增加，醫療需求持續提升，醫療器材已成為全球生醫產業發展最快之區塊。為協助國內產業發展，國科會推動108-111年「醫療器材產業加速新創與躍升國際推動計畫」，本局負責執行分項計畫「竹科醫療器材產業環境創新與國際商機鏈結」，以協助竹科醫材廠商鏈結國際商機，串聯國際園區，推廣產業實質合作，交流媒合國內外技術、資金、市場，以提升產業競爭力。

自109爆發COVID疫情已逾兩年，因疫苗施打率提升，各國已陸續放寬邊境管制及防疫政策，為協助廠商掌握後疫情時代商機，本局籌辦「2022歐洲國際交流及MEDICA展會暨商機鏈結活動」，自111年11月8日起至20日止，帶領10家竹科醫材廠商/團隊參加德國杜賽道夫2022 MEDICA醫療器材展，設置主題館展示最新產品技術，尋求與國際業者、通路或代理商進行商務洽談或媒合，以鏈結國際市場；此外，亦安排與丹麥Sundhed、Healthcare、瑞典Medicon Valley、德國Asklepios、Fraunhofer與Chempark等醫療相關機構或園區進行深度交流，掌握歐洲數位醫療發展現狀及產業趨勢，尋求合作交流機會。

本次國際交流成果豐碩，MEDICA竹科主題館參觀人潮絡繹不絕，竹科廠商和觀展客戶建立各式合作案，目前已有3家廠商達成4件合作案：奈捷生技與Auto Q Biosciences Ltd合作代理、群曜醫電與Ambu Innovation GmbH合作代理、旺北科技與NHE MEDICAL及THNOMEDIKA合作代理，能資、世延等廠商和德國Asklepios亦陸續進行各式洽談，未來成果可期。

總體而言，本次歐洲交流行程獲參與廠商高度肯定，成功建立竹科醫材產業與歐洲當地醫療相關機構之聯繫管道，深化雙方合作，未來臺灣醫材廠商有望跨足中、東歐市場，創造國際商機。

貳、行程表

日期	活動內容	
	上午	下午
11/8(二)	--	桃園機場→ 德國法蘭克福機場
11/9(三)	德國法蘭克福機場 轉機至丹麥哥本哈根	丹麥 Sundhed
11/10(四)	瑞典 Medicon Valley 交流	丹麥 Healthcare 組織交流
11/11(五)	丹麥-德國漢堡 (火車 IC 393)	Asklepios 醫療集團交流 (漢堡)
11/12(六)	漢堡-狼堡	狼堡旅館住宿
11/13(日)	狼堡-杜賽道夫	佈展/駐德科技組生醫科技 交流座談
11/14(一)	德國杜賽道夫 Medica 展	
11/15(二)	德國杜賽道夫 Medica 展/ 淨零碳排機構參訪及交流	德國杜賽道夫 Medica 展/歐 洲智慧醫療交流/淨零碳排 機構參訪及交流
11/16(三)	德國杜賽道夫 Medica 展	德國杜賽道夫 Medica 展/歐 洲智慧醫療交流
11/17(四)	德國杜賽道夫 Medica 展	
11/18(五)	CHEMPARK 參訪	交通移動(柯隆-法蘭克福)
11/19(六)	法蘭克福機場 華航 CI062✕桃園機場	
11/20(日)	抵達台灣	

參、參訪機構介紹

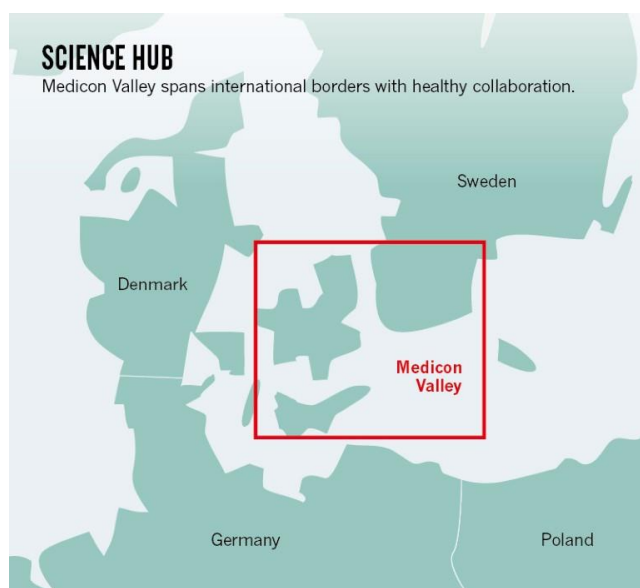
一、丹麥 Sundhed.dk

Sundhed.dk 是丹麥的公共醫療入口網站，主要是為了提供丹麥國民更好的醫療照護服務。該網站於 2003 年上線，2017 年成立 Sundhed.dk 基金會，目的是協助私人醫療公司，在丹麥數位醫療的經驗基礎上，發展電子健康和醫療保健產品與服務。該基金會參與開發項目的所有階段，如諮詢服務、IT 開發、認證項目和研究活動。

sundhed.dk

二、瑞典 Medicon Valley

歐洲最大且成長速度最快的生命科學聚落，橫跨丹麥東部哥本哈根區域，和瑞典西南部斯科納地區相連。擁有世界一流的生命科學大學和基礎研究設施、充滿活力的生態系統與深厚的人才庫。醫藥谷在生物製藥、診斷、急救等項目具有技術優勢，相關適應症研究主要聚焦在癌症、糖尿病、腦疾病和免疫疾病等領域。



三、丹麥 Healthcare

Healthcare DENMARK 是丹麥官方醫療政策平台，丹麥王儲妃公主殿下為主要贊助人。該組織由公共部門、私營公司和其他醫療領域的參與者組成，為通往丹麥醫療專業知識和創新的國際門戶。Healthcare DENMARK 的目標不是為了銷售或推廣任何特定的產品或解決方案，而是傳達丹麥醫療的優勢，致力於提供優秀和高效的醫療服務，並跨越國界和專業領域分享最佳實踐。



四、德國 Asklepios 醫療集團

德國 Asklepios 醫療集團成立於 1985 年，歐洲最大的診所運營商之一，擁有約 160 家醫療機構，包括德國 14 個聯邦州的 100 多家診所和其他醫療機構，僱用 47,000 多名員工，每年治療超過 200 萬名病患。

Asklepios 致力於為病患提供最高標準的創新醫療服務組合，擁有多樣治療方案，以出色的臨床科學專業知識、特殊的治療方法和專為適應特定病理而設計的基礎設施而著稱。Asklepios 的跨學科治療團隊，負責照顧罹患特定疾病的患者，並確保工作人員擁有適當知識和豐富經驗，以滿足患者的醫療需求。



五、 德國杜賽道夫 MEDICA 醫療器材展

MEDICA 被公認為全球最大的專業醫療器材展，每年於德國杜賽道夫展出，展區共分為 17 個展館，涵蓋實驗室/體外診斷、醫療耗材、醫用 IT 解決方案、物理治療/骨科、醫療科技/電子醫材等五大醫材及技術應用領域，參觀人員包含世界各地的醫療行業採購商、批發商、醫生、醫院管理者、醫院技術人員、醫藥實驗室人員、護理師、護理人員、實習醫生、理療師、衛生部門等專業醫療從業人員。2021 年共有來自全球 3,523 家專業醫療器材廠商參展，吸引全球超過 150 個國家、46,000 名專業人員參加，將近 90% 參觀者擁有決策權，國際買主高達 69%。今(2022)年展覽主題聚焦於智慧醫療、體外檢測、科技防疫及物理治療/骨科等產業領域，共吸引來自 70 國超過 5,000 家參展商，展出面積較 2021 年成長將近 4 成，總計吸引超過 8 萬 1 千名專業人士參觀，是臺灣醫療產業相關業者進軍國際鏈結海外醫療產業絕佳機會。



Visit us at **Hall 10/G74**

NOV 14-17, 2022
Dusseldorf, Germany

www.aysam.com.tr



六、 德國佛勞恩霍夫應用研究促進協會(Fraunhofer)

德國佛勞恩霍夫應用研究促進協會(Fraunhofer)是德國也是歐洲最大的應用科學研究機構，成立於 1949 年，協會下設 80 多個研究所，一年研究經費約 10 億歐元，總部位於慕尼黑。

佛勞恩霍夫協會是公助、公益、非盈利的科研機構，為企業，特別是中小企業開發新技術、新產品、新工藝，協助企業解決自身創新發展中的組織與管理問題。協會擁有近 15,000 名科研人員(包含德國合作院校的教授與參與實習的學生與研究生)，一年為 3,000 多家企業客戶完成約 10,000 項

科研開發專案。佛勞恩霍夫協會致力於開展國際合作，在美國設有研究中心，在亞洲若干國家設有代表處。

本次來訪單位為 Fraunhofer IBMT，是協會旗下生物技術、低溫(生物)技術和實驗室自動化領域負責設備和技術開發的機構。



七、德國 CHEMPARK Leverkusen

Currenta 前身為拜耳集團旗下負責工業區管理的專門企業，專精於管理和營運 CHEMPARK，目前服務廠商超過 70 家，於 Leverkusen、Dormagen 和 Krefeld-Uerdingen 三城市皆設有園區。本次參訪的 CHEMPARK Leverkusen 於 1891 年設立，總面積共 480 公頃，生產 5,000 多種化學品和藥品，僱用 31,500 名員工，是歐洲最大的醫藥化工園區。Currenta 的服務項目主要可分成六大類，包括公共設施的營運管理、分析性質的服務、回收與廢棄物處理、消防與園區安全、人員訓練服務、園區管理與對外溝通等。環境保護和安全被認為與成本效益和產品品質同等重要，Leverkusen 工廠的安全控制中心是整個醫藥化工行業最現代化的安全設施之一。在追求更高效率生產、更高品質產品的過程中也兼具對廢水、廢棄物、土壤處理的高標準，致力與當地社群共存共榮。



肆、重要事件紀要

一、丹麥 Sundhed. dk 參訪

訪團首站於11月9日來到位於丹麥哥本哈根的 Sundhed.dk International 基金會，由Ms. Langballe向團員簡報Sundhed.dk的願景、任務和實際服務項目。丹麥醫療制度以公立醫療機構為主，除了急診，醫院只接受家庭醫生轉診的病患，依轉診單順序接受病人。即使在醫院工作，非必要人員也不容許查閱民眾病歷。

針對醫療藥品及服務價格不斷上升的現況，丹麥政府秉持開放性原則，賦予人民知的權利，致力使醫療政策透明化。Sundhed入口網站提供丹麥國民完整的數位醫療資訊服務，民眾可主動查閱自己一生的就診與用藥紀錄、病例足跡，確認是否有不明人士違法使用，也可要求額外的隱私規範，如封鎖特定醫生察看病歷，或隱藏意外發生的地點等相關資訊。目前已有96%的丹麥民眾可透過手機APP使用該系統，APP提供許多功能，如電子藥單、電子病歷，甚至可以提早傳送藥單給藥師，使民眾一到現場即可取藥。Sundhed系統最大的特點就是搜集大量病患資料，並使病患能夠接觸相關資訊，創造了透明度和信賴感。



▲竹科參訪團聽取 Sundhed. dk 簡報及交流

Sundhed於2017年成立基金會，與私人醫療廠商共同發展數位健康和醫療保健，本次交流，使竹科廠商對丹麥數位醫療政策能更加瞭解，並透過基金會協助將產品導入丹麥。此外，廠商也在資訊儲存、資安、法規及運作機制下與該基金會交換意見，以作為未來發展數位醫療之參考。

當日晚間由我國駐丹麥李翔宙大使作東，歡迎竹科代表團遠道拜訪。李代表於官邸宴請團員，分享丹麥產業經驗及臺灣丹麥交流現狀，提供訪團對於拓展歐洲市場重要資訊，團員也對未來行程做好準備，期望達成更多合作。



▲陳淑珠副局長(中)、駐歐盟兼駐比利時科技組張怡玲組長(右)贈禮



▲李翔宙大使與夫人(後排左4、5)和竹科參訪團於官邸合影

二、丹麥 Healthcare 組織交流

Healthcare DENMARK 是由公共部門、私營公司和其他醫療領域的參與者組成，丹麥王儲妃公主殿下為其主要贊助人，是通往丹麥醫療專業知識和創新的國際門戶。本次交流由 Healthcare 代表 Ms. Lene Qvist Larsen，在駐丹麥代表處向團員介紹 Healthcare 的運作方式及成立宗旨。Healthcare 組織並非銷售或推廣任何特定的產品或解決方案，而是致力於提供民眾優秀和高效率的醫療服務，並與跨國專業領域分享實踐經驗。

Ms. Lene Qvist Larsen 提到丹麥人口約 585 萬，為世界前十富裕的國

家，社會福利極佳。丹麥以高額稅收提供國民醫療福利，每個人都需要繳納收入 8%的健康稅，醫療支出占其 GDP 的 10.4%。丹麥公民一出生就有 1 組身分證號碼，並得到 1 張黃卡(醫療保險卡)。擁有 3 個月以上簽證的外國人，在移居到丹麥後 5 天之內可在當地社區進行登記註冊，註冊完畢後可以得到 1 張醫療保險卡，此後就可以享受丹麥完善的免費醫療保健系統。

竹科廠商藉由與 Sundhed.dk 及 Healthcare DENMARK 交流，可對丹麥醫療政策及數位醫療推動現況有初步了解，並思考相關產品在相關醫療領域應用狀況，有助於未來在丹麥及大北歐市場的布局推廣。



▲李翔宙代表於駐丹麥代表處會議室致詞



▲Ms. Lene Qvist Larsen 向竹科參訪團簡報



▲陳淑珠副局長贈禮予 Ms. Lene Qvist Larsen



▲李翔宙代表(中排左5)、Ms. Lene Qvist Larsen(中排左6)與竹科參訪團成員於駐丹麥代表處前合影

三、瑞典 Medicon Valley 交流

11 月 10 日訪團則跨海來到位於瑞典斯科納地區，以生命科學研究為主的 Medicon Valley 園區，該園區對於來自臺灣的訪團非常重視，特升起我國國旗迎接訪團到來。

醫藥谷(Medicon Valley)是丹麥和瑞典兩國政府聯手於 1994 年推動成立北歐地區第一個生技醫療聚落。醫藥谷包括丹麥東部哥本哈根地區和瑞典西南部的斯科納地區，有 320 萬人口，與英國劍橋、瑞士巴塞爾並列為三大歐洲最佳生物科技創新基地，是丹麥生物技術產業群的先鋒，與大學院校、醫院和公司都有著密切的合作。醫藥谷集結高密度的技術、人才與資金，多家醫院、大學、科學園區和企業從事藥物、生物醫學技術的研究和生產；無獨有偶，該園區集結大學、育成中心、醫院建立完整生態系，吸引包括 AbbVie 等大廠進駐，與新竹生醫園區發展模式不謀而合。



▲竹科參訪團與醫藥谷代表 Mr. Györei Micael 於臺、瑞國旗前合影留念。

本次拜訪由 Mr. Györei Micael (Senior investment advisor)接待，向代表團簡介醫藥谷園區運作模式。他強調瑞典擁有專業且功能完善的風

險資本市場，以及數家專注於生命科學領域的風險投資業者，企業可輕易獲得專業投資，同步進行技術轉讓。瑞典的生技公司為歐洲接受最多創投的區塊，瑞典政府亦鼓勵私人資金和風險投資進入生物製藥產業，這種結構性調整對新技術企業有著重要的影響，尤其在新技術企業處於重大轉折的時期，風險投資發揮著極其重要的作用。

為了引入更多國際資本並有效降低成本、縮短藥品開發週期，近年來醫藥谷的大型製藥企業在全球範圍內尋找合作夥伴，將技術性強的開發內容分包給具有研究實力的小型公司完成，通過醫藥外包研發打造製藥產業基地。由於地理和人種等因素，以及支付志願者進行臨床實驗和專業醫務人員的費用相對低廉，越來越多的醫藥谷企業選擇在波蘭、俄羅斯、匈牙利和捷克開展臨床 CRO，利用當地優質的醫療資源和相對低價的臨床實驗設施進行研發。



▲醫藥谷代表 Mr. Györei Micael 向竹科參訪團簡報。



▲陳淑珠副局長(右)致贈禮品予 Medicon Valley 代表 Mr. Györei Micael(左)

本次交流先由本局介紹竹科整體概況，簡介竹科如何從半導體跨域 BioICT，並強調新竹生醫園區聚落的發展現況；而後再由園區廠商旺北、博鑫、世延、利優、能資與竹青庭浩心詳述最新技術與產品，尋求與醫藥谷在相關技術上之合作。該園區 Mr. Györei Micael 等代表，對竹科規模及創新

力表達驚豔，除誠摯邀請廠商可進駐加速開發及臨床，亦與竹科洽談未來建立雙方持續合作管道可能性，讓竹科堅強的研發實力結合北歐生命科學研究能量，共創人類福祉。本局亦邀請醫藥谷園區有機會可來竹科參訪，尋求深度合作機會。



▲旺北科技簡報



▲能資國際簡報

隨後，Medicon Velly人員也導覽介紹園區對於新創團隊培育及提供的Co-facility，園區內以活潑、具啟發性及開放交流空間設計方式，提供進駐團隊及人員無距離式的對話空間，讓人印象深刻，也展現各國目前對於新創發展的投入與重視。



▲Medicon Velly 新創設施介紹

四、德國 Asklepios 醫療集團交流

訪團 11 月 11 日則來到位於德國漢堡的 Asklepios Kliniken GmbH 醫療集團進行醫材採購商務洽談。該集團總裁 Kai Hankeln 親自接待訪團到來，並由整合照護部門採購主管 Dr. Benedikt Simon 簡介該集團數位醫療實施現況及未來發展需求



▲Asklepios 集團總裁 Mr. Kai Hankeln(前排左 5)及 Dr. Benedikt Simon (後排左 4)，與竹科參訪團於中心合影

德國 Asklepios 醫療集團為歐洲最大的醫院診所機構營運商，至今仍由創辦人家族所有，致力於提供患者提供最高標準的醫療服務。本次參訪地點為 Asklepios 漢堡腫瘤中心。該中心特色為整合各領域醫師專長，透過專科醫師間彼此合作，治療複雜病例並為患者提供所有形式和階段的醫療照護，服務範圍已超出漢堡都會區，越來越多國際病患向該中心尋求醫療協助。

本次交流為瞭解目前數位醫療在歐洲，尤其是德國的發展現況，竹科廠商旺北、博鑫、世延、浩心、利優與能資先簡介產品技術，再針對相關應用、功能、銷售模式及導入醫療體系方式作深入洽談，雙方交流氣氛熱絡，Dr. Benedikt Simon 對廠商產品展現高度興趣，希望深入了解技術細節。他也

對臺灣在醫療及 ICT 產業跨領域技術整合的深厚實力印象深刻，雙方已建立聯絡管道，未來可持續進行細部採購商洽，推動竹科廠商與該集團未來進一步的合作。



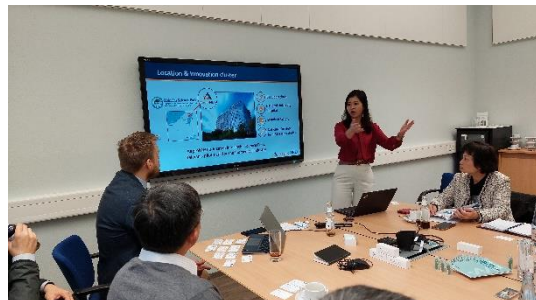
▲博鑫醫電簡報



▲浩心科技簡報



▲世延生醫簡報



▲利優生醫簡報



▲旺北科技簡報



▲能資國際簡報

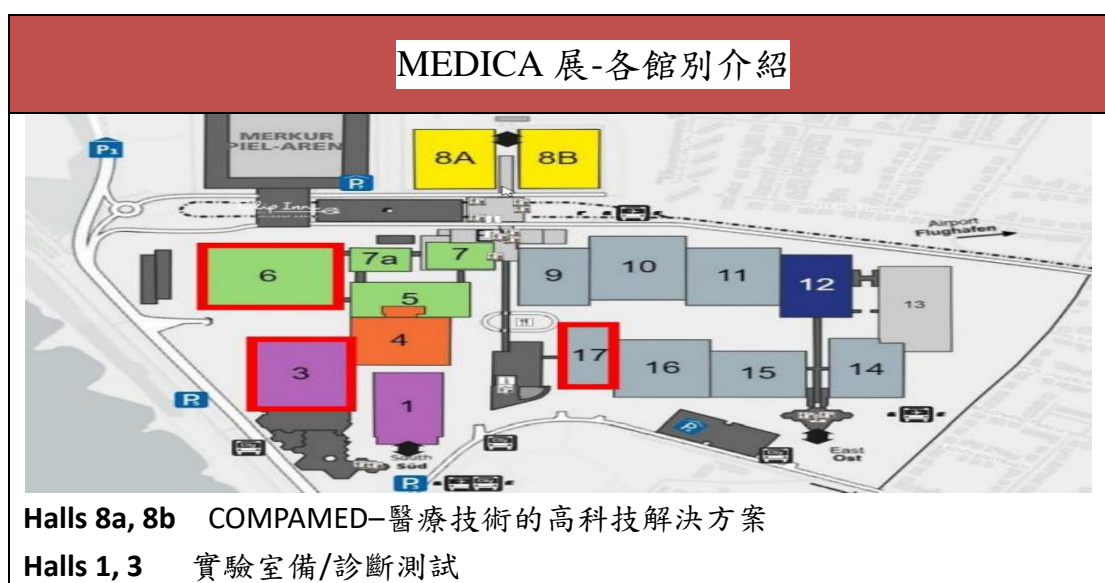


▲陳淑珠副局長贈禮予 Dr. Benedikt Simon

五、德國杜賽道夫 2022 MEDICA 展會及交流活動

歐盟是全球第二大醫療器材市場，也是台灣醫療器材出口的最重要市場之一，德國杜賽道夫 MEDICA 是世界最大規模的醫療器材展，2019 年共有 237 家臺灣廠商，是第 6 大參展國。因受嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情影響，2020 年 MEDICA 改以實體暨線上辦理，並於 2021 年回歸實體展會辦理方式，約有 3,000 多家參展廠商及 45,000+ 參觀人數；今(2022) 年因疫情逐漸解封，參展廠商及國際買家預計將進一步回升。

為展現竹科生醫廠商最新產品技術軟硬整合研發成果與實力，本年度特別遴選 9 家廠商，以「精準健康、智慧醫療」為主軸，於展場第 17 館臺灣專區內設立竹科主題專區，展出包括博鑫醫電(心律不整之診斷設備系統)、群曜醫電(磁控上消化道內視鏡系統)、奈捷生技(光感測生物指標分析儀)、世延生醫(非侵入式癌症生物標誌檢測平台)、能資國際(可攜式 X 光機)、笙特科技(高分子生醫材料及白血球過濾器)、倍利科技(肺部影像輔助判讀軟體)、旺北科技(觸控式多參數生理訊號監視器)與利優生醫(智能型霧化給藥器裝置系統)等，產品涵蓋精準健康、數位醫療、智慧診斷、精準檢測等主流生醫產業發展趨勢，不僅精銳盡出，更吸引各國業者及通路商洽談合作。竹科本次除組團率領 9 家廠商參展外，其餘各展館另有 21 家廠商參與本次國際盛會，共同展現竹科生醫聚落亮眼成績，並積極搶攻疫後國際市場商機。



Halls 4, 5 物理治療/骨科技術

Halls 5, 6, 7a, 7.0 一次性用品和消耗品

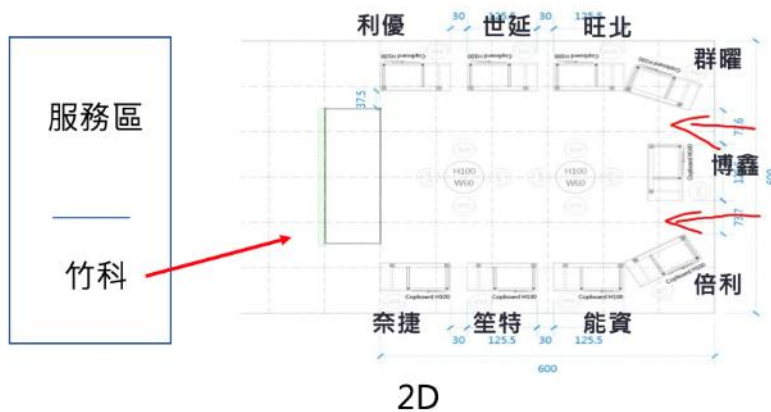
Halls 9, 10, 11 成像和診斷/醫療設備和裝置

Halls 12 IT系統和IT解決方案

Halls 15, 16, 17 影像和診斷/醫療設備和裝置 國家和國際聯合參與者

MEDICA 展-竹科位置

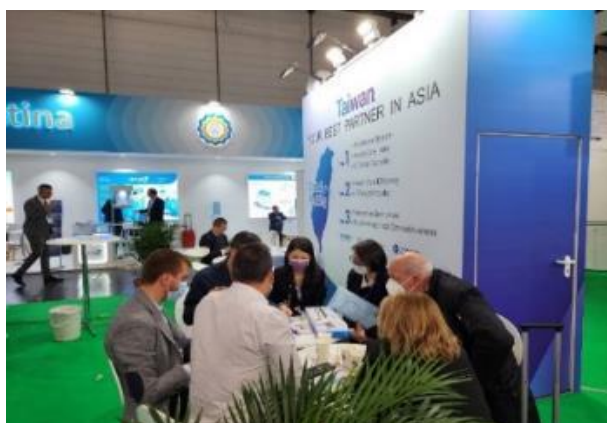
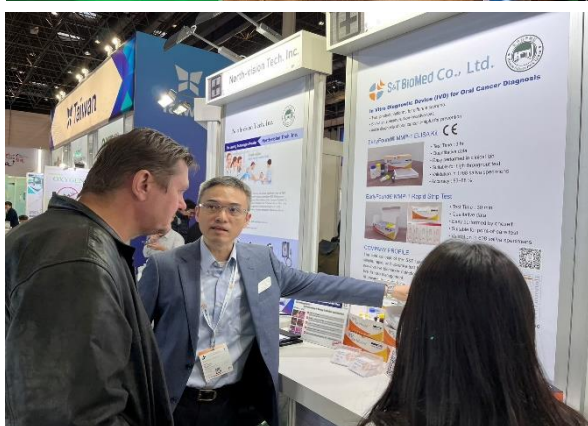
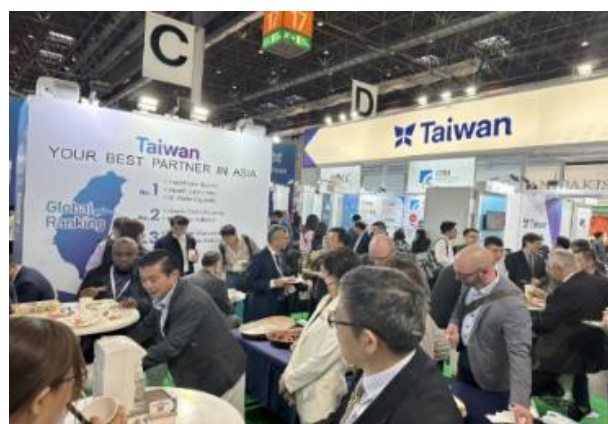
展區位置 Hall 17, 17B22-2



▲竹科主題區 9 家廠商展位

為吸引國外買家至臺灣專區，進而提升國內業者商洽機會，每日 15:30 於專區內舉辦 HAPPY HOUR，提供台灣特色飲品-珍珠奶茶及各式點心、臉

書粉絲團貼文按讚贈送小禮品等多元活動炒熱氣氛，吸引各國人潮前來參訪交流，竹科廠商鄰近 HAPPY HOUR 會場，受益良多，促成許多合作機會。



▲臺灣展區舉辦 HAPPY HOUR 吸引人潮，增加許多洽談機會

(一)、展會第 1 天(11 月 14 日)活動

第 1 天上午舉辦開幕活動，臺灣館冠蓋雲集，場面盛大，吸引眾多買家參觀。駐德國特任大使謝志偉特地蒞臨臺灣館並至竹科展位參觀，與園區廠商會談，了解園區最新產品技術及軟硬整合研發成果，並預祝廠商成果豐碩。



▲謝志偉特任大使(左)聽取竹科廠商簡報產品技術



▲謝志偉特任大使(右5)、陳淑珠副局長(右4)與竹科廠商合影

14 日下午，印度喀拉拉邦(Kerala)政府轄下醫藥科技聯合會(Kerala Medical Technology Consortium, KMTC)慕名來訪，該邦目前大力發展生醫產業，對新竹科學園區打造生醫產業聚落的成就印象深刻，並表達高度合作意願，希望透過率團互訪及資訊分享等方式，促成廠商及新創團隊交流，使雙方產業互利互惠。



▲陳淑珠副局長(右四)及竹科同仁，與印度喀拉拉邦醫藥科技聯合會(KMITC)Special Officer Mr. Padmakumar(右三)、General Manager Mr. Rejeesh(左二)合影

14日晚間，竹科、中科、南科管理局則一同於杜賽道夫日航酒店(Hotel Nikko Dusseldorf)合辦歡迎晚宴，邀請國科會及園區廠商等一同出席交流，分享難得的國外交流經驗。本局於晚宴中，特別邀請德國烏帕塔大學附設兒童醫院(Uniklinik Wuppertal)副院長趙卓明醫師，以小兒科數位醫療(Digital Health in Pediatrics)為題，發表專題演講，分享數位醫療目前在德國及歐洲兒科臨床治療的現況，使廠商對國外醫療機構的實務經驗有更深入的了解，進而開發符合需求的產品。



▲晚宴活動現場



▲陳淑珠副局長贈禮予趙卓明醫師

(二)、展會第 2 天(11 月 15 日)活動

1、淨零碳排機構參訪及交流

日期	時間	參訪單位	單位性質	研究/技術領域
	09:00-11:00	H2oWi-Holzwickede erhält 100 Prozent Wasserstoff	氫能基礎設施	氫運輸
	11:30-12:00	Holzwickede-100 % green hydrogen town	政府機構 (Local)	地區氫經濟發展
11/15	12:00-13:45	午餐		
(二)	15:00-16:00	NRW State Government Department of climate protection and energy	政府機構 (Central)	地區氫經濟發展
	16:00-17:00	Spin	創新聚落項目	淨零排放解決方案

本日陳淑珠副局長與顏嘉誼專門委員應國科會產學處邀請，一同出席德國當地淨零碳排機構參訪及交流。國科會前已訂定出 2030 年「創新、包容、永續」的科技願景，作為園區發展願景，近年竹科管理局也積極引進低污染、低耗能產業，倡導廠商提升再生能源使用率，攜手園區事業落實各項環境保護作為，建置經濟、環境及社會三層面的永續發展兼容並進的永續園區。此外，我國於 2022 年 3 月正式公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，其中 12 項關鍵策略中，也將氫能列為發展重點。德國是高度重

視「綠色氫能源」發展的國家，自 2020 年起將氫視為德國能源轉型成功的關鍵原材料，特別是自俄烏戰爭開始，讓德國開始思考減少對俄羅斯石油、天然氣進口的依賴，避免天然氣供應問題造成民生及產業衝擊；因此，德國也逐步推動從氫氣生產、儲存、運輸及終端應用等一系列的研發與基礎設施建置。

(1)H2oWi 氫能基礎設施參訪

首站來到德國北萊茵的 Holzwickede 鎮，該鎮設有由德國最大的區域能源服務提供和基礎設施提供商 Westnetz 公司負責的 H2oWi 氫能設施及儲氫站。Holzwickede 鎮周邊擁有許多工業區，包括 TESLA 等在此地亦設有生產工廠。Holzwickede 鎮的 H2oWi 氫能示範設施，是將原天然氣管線與儲氫設施進行連結，在天然氣管線中混合 5-10%的氫氣，再透過地下管線輸送給周邊民生及工業作為供熱使用。本次參訪的氫能設施，除展示地下管線連結及混合的基礎設施外，亦聽取該廠商對於設施安全管理及監控的操作示範。



▲Westnetz 公司代表介紹氫能管線設施運作

Holzwickede 鎮鎮長 Ulrike Drossel(烏爾麗克·德羅塞爾)女士也親自歡迎訪團到來並進行交流，除分享該鎮對於綠色能源使用的經驗與願

景，也展示未來在推動氫能設施的規劃與策略，提供國科會及園區未來建置氫能設施的參考。



▲訪團成員與 Holzwickede 鎮鎮長 Ulrike Drossel(烏爾麗克·德羅塞爾)女士(左五)合影

(2)北萊茵西發利亞州政府交流(Ministry of Economic Affairs, Industry, Climate Action and Energy of the State of North Rhine-Westphalia)

北萊茵西發利亞州政府-經濟事務、產業、氣候及能源部(Ministry of Economic Affairs, Industry, Climate Action and Energy of the State of North Rhine-Westphalia，簡稱 NRW State)，為負責產業、氣候保護及能源相關事務的政府機構。該機構目標將 NRW State 發展成為歐洲最現代化、氣候和環境友好的工業區，基於此目標，該政府機構負責規劃及推動相關再生能源及氫能研究發展及經濟活動。

該機構當日由 Dr. Diana Schüler 接待，首先由國科會安排財團法人台灣經濟研究院研究一所林若蓁副所長，簡報國科會推動再生能源現況及未來規劃；其次由該機構代表說明其推動新能源相關策略及實際作法。目前

德國主要氫氣來源仍有 90%從美國等地進口，成為推動氫能源阻礙問題之一，故該政府機構也啟動相關基礎設施建置，包括建立 GW 等級電解槽，並擴大發展電動汽車和氫能充電站。此外，亦投入燃料電池、沼氣(Biogas)工廠設置，從多元角度發展再生能源替代方案。由於科學園區近年持續推動淨零減碳及提升再生能源使用比例，以降低對環境之衝擊，本次也透過與德國地方政府機構交流，了解德國當地之作法及可能遭遇問題，以作為園區未來推動之借鏡。



▲訪團成員與 NRW State 代表合影

此外，訪團也與來自 Fraunhofer 機構所屬的環境、安全與能源技術單位(Environmental, Safety and Energy Technology, UMSICHT)進行交流，由 Dr. Sebastian Stiessel 代表就 UMSICHT 發展現況進行介紹。該機構主要任務是投入高分子材料、化學、生質和能源相關產品、技術及服務研發，並將其成熟商轉。Dr. Sebastian Stiessel 也提到，目前以氫能作為替代能源的選擇，主要還是面臨到高成本問題，由於氫氣生產製程須透過電解方式，將電能轉化成氫能，由於材料及設備組成複雜，造就其高投資成本。因此 UMSICHT 也持續投入開發和製造新材料和系統，包括觸媒、電極、燃料電池和電池堆等。

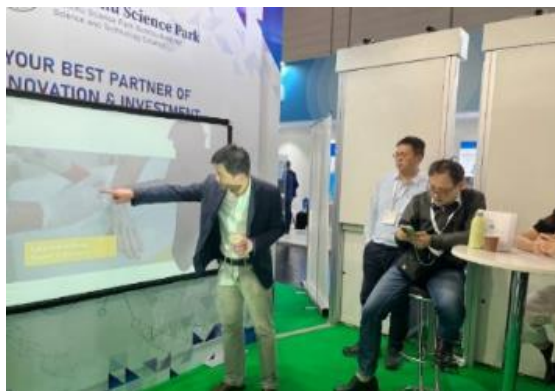


▲訪團成員與 UMSICHT 的 Dr. Sebastian Stiessel(左四)合影

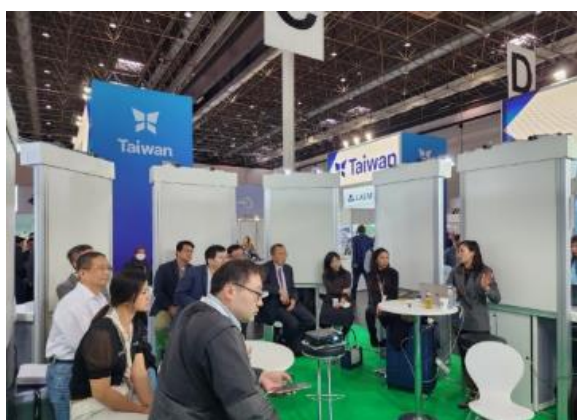
2、歐洲智慧醫療交流

11月15日下午本局安排兩場交流活動，第1場講題為「皮膚科的遠距醫療」，邀請在德國執業的陳克旻醫師分享數位醫療在歐洲皮膚科的臨床應用。陳醫師指出德國於2015年12月通過數位健康法(E-Health-Gesetz)，針對德國醫療系統數位化和建立遠端基礎設施提供具體計劃，包含建立病患電子資料庫、建立遠端基礎設施、制定IT系統相容性標準，以及提供遠端醫療服務如線上諮詢和診療相關費用補助等。2019年底通過的數位化創新改善醫療服務法(Digital Healthcare Act - DVG)正式將遠距醫療視為全民醫療保險常規給付的醫療途徑。新冠疫情期間，德國同樣是依據該法實行「保持社交距離」的防疫政策，達成降低群聚感染風險的目的。

第2場講題為「醫療科技在歐盟的智慧產權」，由張婉澤律師介紹歐洲最重要的知識產權法規，包含發明專利、實用新型專利、外觀設計與商標等。專利和認證為醫療器材打入各國市場的必備要件，藉由張律師的分享，廠商對歐盟針對不同的專利申請、商標審查等法規有更全面的了解，作為未來進行產品認證和專利審查時的參考。



▲陳克旻醫師和竹科廠商分享數位醫療在歐洲皮膚科的臨床應用。



▲張婉澤律師和竹科廠商介紹歐洲的知識產權法規。

(三)、展會第 3 天(11 月 16 日)活動

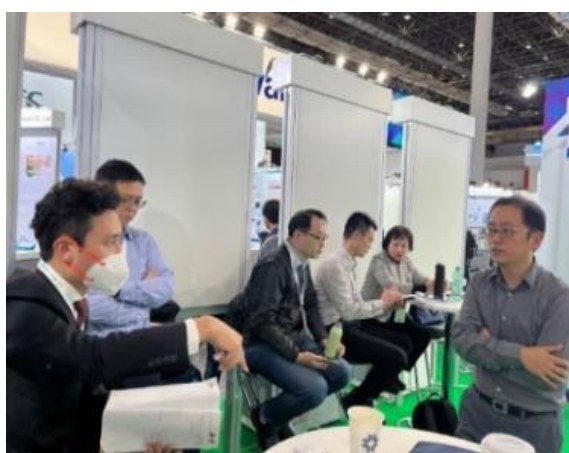
本日由陳淑珠副局長帶隊，分別拜訪 MEDICA 展區內各館別的竹科廠商，如 1 館的五鼎生技、3 館的台欣生技和聿新生技、6 館的太平洋醫材和邦特生技，以了解廠商於歐洲市場拓展情形。這些個別參展的廠商皆已於固定位置參展多年，據廠商表示，展示位置固定有助於形象建立，潛在買家可確認公司營運無疑，再進行後續洽談，亦可使既有客戶做深入的聯繫合作。

下午安排一場交流活動，由謝清元醫師分享智慧醫療在德國內科的應用。謝醫師提及遠距醫療於 2015 年德國政府立法，一開始只能對病患進行複診，直到 2018 年 6 月起開放遠距初診，目前開放的項目有視訊門診、視訊會議諮詢、遠距病情監控、重複醫療諮詢，這些醫療行為都有受到保險的給付。

一般來說智慧醫療可分為四大類別，分別為電子病歷、床位管理、自動給藥/用藥安全及輔助診斷醫用 App。透過與謝醫生演講與交流，讓園區廠商了解目前德國數位醫療進展，對於未來進入市場有極大助益。



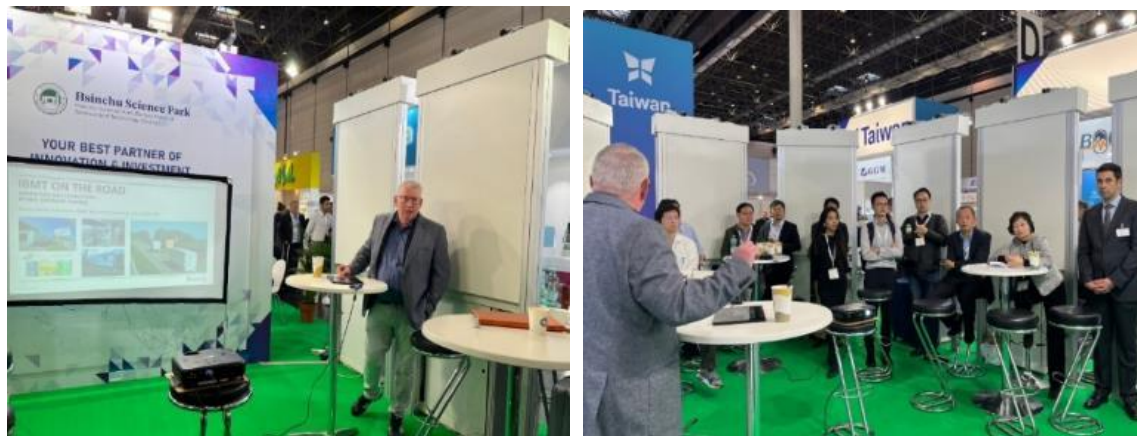
▲陳淑珠副局長與邦特生技林進隆總經理於攤位前合影



▲謝清元醫師和竹科廠商分享智慧醫療在德國內科的應用

六、德國 Fraunhofer 交流

Fraunhofer IBMT 是該機構所屬生物技術、低溫(生物)技術和實驗室自動化領域負責設備和技術開發的單位。Fraunhofer IBMT 專注於實驗室技術領域，既作為研究人員和開發人員，也作為用戶。Fraunhofer IBMT 在 MEDCIA 展區內也設有展位，展示移動式實驗室設備，經本局邀請，協會主管 Mr. Markus Michel 參訪竹科展區，和園區廠商分享目前 IBMT 的開發亮點。其中一項是以物理方式結合電子儲存晶片與樣品容器，這樣每個樣本就可獲得自己的記憶編碼，並可以在相應的電子設備和自動化實驗室中直接控制工作流程。另一項技術是機動式實驗室，在卡車的基礎上開發了第一個用於高傳染性樣本的民用移動診斷實驗室(BSL 3)，此概念可推廣至偏鄉醫療，以機動性醫療車進行移動診斷，並可依照不同需求適用不同尺寸，集合各式微型檢測設備提供醫療服務。

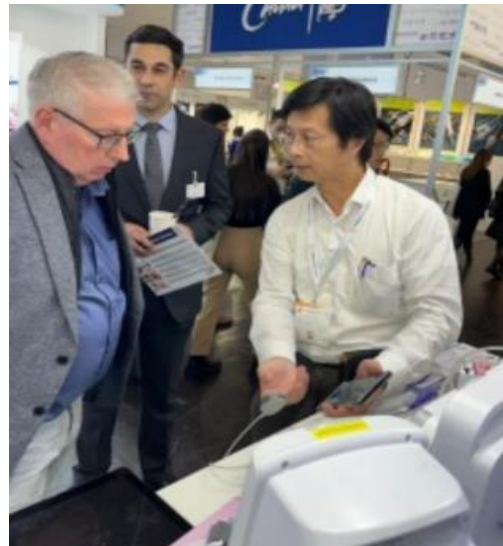


▲Mr. Markus Michel 向園區廠商介紹 Fraunhofer IBMT

本次邀約目的也為讓該機構了解目前竹科廠商於行動精準醫療可提供之技術，經由與現場 9 家廠商交流互動，Mr. Markus Michel 對廠商產品，如手持式 X 光、膠囊內視鏡、口腔癌快篩檢測、智能型霧化給藥器裝置系統、白血球過濾器、行動式生理監視器與 AI 判讀、POC 檢驗設備、5G 多參數生理監視器等進行了解，並討論如何和既有產品整合，形成一套完成解決方案。



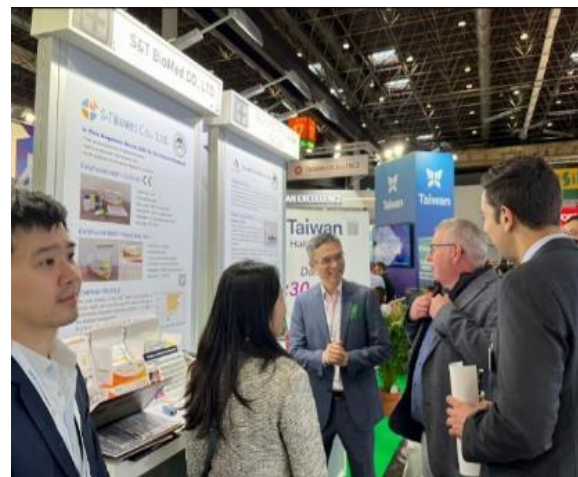
▲群曜醫電介紹產品



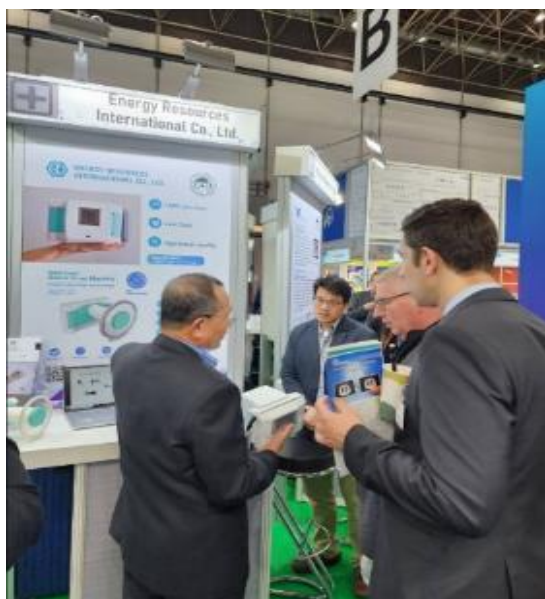
▲旺北科技介紹產品



▲笙特科技介紹產品



▲世延生醫介紹產品



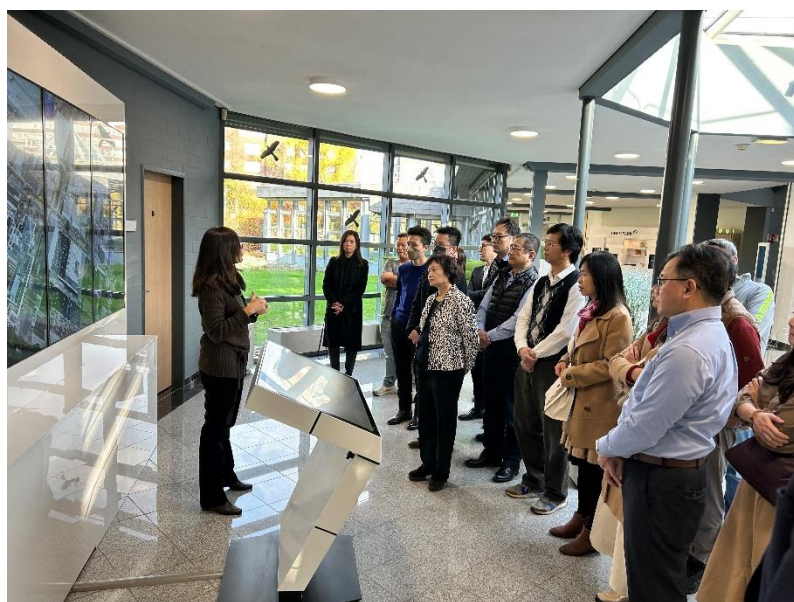
▲能資國際介紹產品



▲Mr. Markus Michel(左)和陳淑珠副局長合影留念

七、德國 Chempark Leverkusen 參訪

Leverkusen CHEMPARK 由 Currenta 公司負責營運，是歐洲最大的醫藥化工園區之一，占地 480 公頃，生產 5,000 多種化學品和藥品。因園區是管制區域，本次參訪先在接待中心，由 Dr. Regina Schade-Lehn 以 3D 全景空拍及互動地圖，向參訪團介紹園區概況，再由專人於車上解說整個園區現況，了解更多目前園區運作及相關安全防護措施，讓參與廠商對於國外園區現況能更為清楚。



▲園區代表 Dr. Regina Schade-Lehn 向團員簡介



▲園區代表 Dr. Regina Schade-Lehn(陳淑珠副局長右手邊)與參訪團合影留念

伍、心得及建議

2020-2021 年 COVID-19 大流行期間，世界各國推行封城管制政策，經濟及社會活動大幅減少，醫療資源集中至防疫相關，排擠非必要性醫療行為，尤其是無立即生命危害的醫療項目，非緊急或選擇性醫療多被取消或遞延，也減少某些特定醫材產品的採購量。進入 2022 年下半年後，隨著疫苗施打率提升，各國陸續放寬管制，受 COVID-19 防疫與治療需求影響所大幅增加的醫材品項，如手套、口罩、導管等醫用耗材，以及呼吸器等輔助器具的需求遽降，除了 COVID-19 檢測醫材因應流病防治與診斷需求仍居高不下，大部分的醫材品項隨著醫療需求逐步回復至疫情前，市場也逐步回復常態。

生醫產業為竹科成長最快區塊，為掌握市場趨勢，本局籌辦「2022 歐洲國際交流及 MEDICA 展會暨商機鏈結活動」參訪團，歷經 13 天行程，參訪 3 國 6 機構，並於德國杜賽道夫 MEDICA 布展。整體而言，本次參訪行程緊湊，但成果收穫豐碩，以下綜整相關心得及建議，茲就產業面、市場面及管理面分述如下：

一、產業面

(一)數位/遠距醫療市場需求快速崛起

由於丹麥及德國等歐洲國家實施的健康照護及社會保險制度，主要由一般科醫師(General practitioner, 簡稱 GP)提供第一線醫療評估及照護服務，必要時再轉診至醫院接受進一步的診察及治療；隨著近年疫情影響，使得數位/遠距醫療應用迅速發展，成為醫材市場主流。以丹麥為例，丹麥醫療制度以公立醫療機構為主，醫院一般只接受 GP 轉診的病患，為使醫療政策透明化及增加民眾信賴度，丹麥政府秉持開放性原則，致力於建置入口網站及 APP，提供丹麥國民完整的數位醫療資訊；此外，此系統亦可針對民眾就診與用藥紀錄、病例足跡，提供相關預防醫學之衛教資訊，讓民眾可留意自身身體狀況及疾病風險，降低疾病發生與未來可能醫療成本。

另包括丹麥及德國等地，立基於 GP 制度也讓遠距醫療市場發展蓬勃，包括家庭醫師及民眾可透過遠距方式作初步診療，因此各式數位/遠距醫材

產品也成為醫院採購的重點。本次竹科廠商鎖定以數位醫療為主的醫材產品，則正切中目前歐洲醫療主流趨勢，也大幅增加商機拓展機會。

(二) 歐盟 MDR 醫療器材法規的衝擊因應

歐盟醫療器材/體外診斷醫療器材法規（以下簡稱 MDR/IVDR），分別於 2021 年 5 月 26 日與 2022 年 5 月 26 日開始正式實施，也意味依照舊醫療器材法規 MDD/IVDD 所頒發的證書，在效期內最終將於 2024 年 5 月 27 日失效，在此之前廠商須進行認證轉換。新版法規改變包括納入授權代表、臨床評估、警示和上市後臨床追蹤；強化技術審查；未來第三方認證單位 (Notified Bodies) 將被嚴格的監管等，且在醫療器材產品定義範圍、分類分級規則等皆有明顯差異。

因此，園區廠商也透過本次代表團安排交流，實地與當地代理商及醫療機構洽談合作進行臨床可能性，並對當地醫療法規審查環境、可能遭遇問題與實務執行等，與本局所邀請臨床專家進行意見交流，期能加速未來取得 MDR/IVDR 認證，順利延續在歐盟市場的通路與銷售。

二、市場面

(一) 與醫療相關組織機構直接商洽，掌握當地醫療市場趨勢

歐洲是全球第二大醫材市場，占全球 25.3%，藉由本次拜訪政府組織、生醫園區、醫療集團，可使園區廠商了解目前歐洲在數位醫療的發展趨勢、法規限制及實務運作，並促成臺歐雙方官民接觸，建立與各機構交流聯繫的管道，作為未來臺歐合作的立基點。其中在瑞典醫藥谷、德國 Asklepios 醫療集團等地，由廠商先做產品介紹後，再各自進行深度交流，大幅提高商洽成功機會；本次代表團由竹科管理局代表進行接洽，有助於提高國外相關機構商洽之意願，為竹科廠商拓展市場鋪路。

因此未來可循類似模式，由政府機關帶頭，安排各種類型的機構，出發前詳細介紹給廠商了解，並請廠商準備相對應簡報資料，使廠商於交流時更凸顯自身之優勢，以最有效率方式了解市場變化，提升未來合作可能性。

(二) 鏈結當地資源，產官學攜手合作，團結力量大

本次參訪團員大多數未有與歐洲政府組織或醫療機構之交流經驗，對於目前歐洲各國醫療政策或法規了解不深，不熟悉的語言、文化、社會背景皆對評估或拓展市場形成妨礙。籌備行程期間，也由委辦單位-金工中心先聯絡當地創業臺商，已事先針對國外當地機構需求進行調查，依園區廠商技術特點，安排參訪單位，匹配雙方需求，以提高合作機會。實際於當地參訪時，駐外代表處也熱心提供協助，如駐丹麥李翔宙代表及代表處人員，提供交流場地並分享當地資訊；駐歐盟兼駐比利時科技組張怡玲組長陪同參訪丹麥、瑞典，並協助各項聯絡事宜。另一方面，藉由當地臺商人脈安排當地執業醫師及律師，帶領團員認識臨床實務及法規制度，開發符合當地需求之產品或加速新產品的認證過程，有助搶占市場商機。

三、管理面

(一)選定知名展會布展，結合活動宣傳，增加曝光機會

本次訪團出擊，已事先調查廠商需求及意願，選定全球最大醫療器材展-2022 MEDICA 作為參展。針對本次參展主題，以精準醫療為主軸篩選出 9 家園區廠商，於展會實際設置攤位，經由廠商人員實地的解說、示範產品使用方式，可吸引眾多專業人士，促進合作。

除廠商展位設計外，本局亦規劃安排交流空間，並於活動期間辦理臨床與法規交流，配合臺灣館區的 Happy Hour 宣傳活動，成功吸引大批人潮，進而帶動不少商談機會。廠商會後對宣傳和臨床交流活動反應良好，也對未來辦理廣宣活動提供建議，可思考以如「精準健康聯盟」方式行銷，使各廠商產品能互相串聯，以提供全方位解決方案。類似這樣的聯合行銷，而非單打獨鬥的展示方式，更可以凸顯園區融合 ICT 和生醫技術，研發高性價比產品的優勢，提升國際買家使用意願。

(二)未來可評估持續投入資源，延續展覽效益

本次展會本局除帶團參展外，亦實地走訪各場館其他園區大廠攤位進行交流。相較於電子產業，由於醫療器材廠商研發及取證期程較長，進入市場門檻高，且客戶評估期長；惟一但取得客戶認可後，可獲得長週期契約訂

單，一般可長達5-10年，基於此產業特性，廠商參展時皆會以固定參展、各定攤位方式進行，以增加客戶信賴與評估成功機會。相較於園區大廠，本次竹科代表團選定的是中小型的醫材廠商，由竹科以主題館方式協助廠商設攤，協助廠商進入市場。廠商亦表示希能維持此模式，以大帶小、長期參展方式協助中小型廠商縮短進入國際市場門檻，提升並延續投入產出效益。

(三)提升竹科園區國際形象，鏈結國際合作

本次訪團至瑞典醫藥谷(Medicon Valley)園區交流，該園區不僅對竹科發展模式、規模及經驗感高度興趣外，也對竹科推動生醫產業發展方式提出許多討論。由於兩園區在營造生醫產業生態系作法上有高度相似性，近年亦積極推動新創(startup)活動，交流結束後該園區也表達希未來建立雙方持續合作管道，讓彼此研發能量、產業技術交流能持續進行。

另外展覽期間，包括義大利、印度等國官方代表亦主動與竹科接洽，其中印度喀拉拉邦(Kerala)所屬醫藥科技聯合會(Kerala Medical Technology Consortium, KMTC)前來洽談結束後，雙方亦持續保持聯繫，並於112年1月5日延續召開線上會議，就未來園區交流、互訪等進行初步討論與意見交換。

本次參訪活動已成功促成多家國內外單位合作，未來推動相關政策時，可優先考量廠商需求，安排適當國際展會及國外單位，以提供更多技術/商機/法規交流，並結合實體或線上形象推廣、國際行銷等多元模式，推動產品加值、加速認證、產品行銷策略等，整合上中下游成為團隊，提升園區廠商國際競爭力，形成有特色且可打團體戰之精準健康聚落，持續拓展市場版圖。

附件：相關媒體報導

經濟日報(MEIDCA 展前)

經濟日報 > 商情 > 產業動態

竹科組團前進歐盟 搶攻疫後醫材國際商機

本文共690字



2022/11/07 12:41:42

經濟日報 曹松清

為協助竹科醫療器材廠商拓展市場，行銷竹科生醫產業聚落，國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局由副局長陳淑珠率隊帶領9家醫材廠商，自本(11)年11月8日起程前往丹麥、德國等地，與歐洲企業集團及醫療機構進行交流，並於11月14日至17日參與全球最大的醫療器材展MEDICA展覽，積極拓展國際市場商機。

歐盟是全球第二大醫療器材市場，每年11月於德國杜賽道夫舉辦的MEDICA則是全球規模最大、最具指標性之醫療器材展，為世界各國醫療機構、企業、政府組織的最佳交流平台。隨著COVID-19疫情逐漸趨緩，各國放寬邊境管制之際，為協助竹科廠商搶攻疫後疫情時代商機，竹科管理局特別辦理本次國際交流與商機鏈結活動，委由金屬工業研究發展中心規劃，將帶領博壽醫電、群曜醫電、奈捷生技、世延生醫、能資國際、笙特科技、信利科技、旺北科技與利優生醫等9家優質醫材廠商，於MEDICA 2022設置竹科形象館，以精準健康為主軸，透過實體方式展出最新產品技術，尋求與國際業者及通路商洽交流之機會。

台灣好報(MEIDCA 展前)

台灣好報 > 23人訂閱 > 全部新聞

竹科組團前進歐盟 搶攻疫後醫材國際商機

王慶坤 / 高雄

2022年11月9日



竹科組團前進歐盟 搶攻疫後醫材國際商機

【記者王慶坤 / 高雄報導】為協助竹科醫療器材廠商拓展市場，行銷竹科生醫產業聚落，國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局副局長陳淑珠率隊帶領9家醫材廠商前往歐盟市場，期間將拜訪歐洲丹麥、德國企業集團及醫療機構進行未來合作與交流，並於11月14日至17日參與全球最大的醫療器材展MEDICA展覽，將竹科醫療器材展品初入歐洲市場。

歐盟是全球第二大醫療器材市場，每年11月於德國杜賽道夫舉辦的MEDICA則是全球規模最大、最具指標性之醫療器材展，為世界各國醫療機構、企業、政府組織的最佳交流平台。隨著COVID-19疫情逐漸趨緩，各國放寬邊境管制之際，為協助竹科廠商搶攻疫後疫情時代商機，竹科管理局特別辦理本次國際交流與商機鏈結活動，委由金屬工業研究發展中心規劃，將帶領博壽醫電、群曜醫電、奈捷生技、世延生醫、能資國際、笙特科技、信利科技、旺北科技與利優生醫等9家優質醫材廠商，於MEDICA 2022設置竹科形象館，以精準健康為主軸，透過實體方式展出最新產品技術，尋求與國際業者及通路商洽交流之機會。

中華日報(MEIDCA 展前)

中華日報 > 4.6k訂閱 > 全部新聞

竹科9家醫材廠商前往歐盟 參與全球最大醫療器材展

CDNS W

2022年11月9日



竹科9家醫材廠商前往歐盟 參與全球最大醫療器材展

記者許正傑 / 高雄報導

中央為協助竹科醫療器材廠商拓展市場，委由金屬工業研究發展中心協助規劃，將帶領9家醫材廠商前往歐盟，將拜訪歐洲丹麥、德國企業集團及醫療機構，並進一步尋求未來合作與交流，也將參與全球最大的醫療器材展MEDICA展覽。

金屬中心指出，全球第二醫療器材市場，每年11月於德國杜賽道夫舉辦的MEDICA則是全球規模最大、最具指標性之醫療器材展，為世界各國醫療機構、企業、政府組織的最佳交流平台；竹科管理局特別辦理本次國際交流與商機鏈結活動，委由金屬工業研究發展中心規劃，將帶領博壽醫電、群曜醫電、奈捷生技、世延生醫、能資國際、笙特科技、信利科技、旺北科技與利優生醫等9家優質醫材廠商，於MEDICA 2022設置竹科形象館，以精準健康為主軸，透過實體方式展出最新產品技術，尋求與國際業者及通路商洽交流之機會。

【記者洪芳芳 / 新竹報導】為協助竹科醫療器材廠商拓展市場，行銷竹科生醫產業聚落，新竹科學園區管理局由副局長陳淑珠率隊帶領9家醫材廠商，於11月8日起程前往丹麥、德國等地，與歐洲企業集團及醫療機構進行交流，並於11月14日至17日參與全球最大的醫療器材展MEDICA展覽，積極拓展國際市場商機。

自由時報(MEIDCA 展前)

竹科組團前進歐盟 搶攻疫後醫材國際商機

2022/11/07 11:11



竹科組團前進歐盟 搶攻疫後醫材國際商機 (竹科管理局提供)

【記者洪芳芳 / 新竹報導】為協助竹科醫療器材廠商拓展市場，行銷竹科生醫產業聚落，新竹科學園區管理局由副局長陳淑珠率隊帶領9家醫材廠商，於11月8日起程前往丹麥、德國等地，與歐洲企業集團及醫療機構進行交流，並於11月14日至17日參與全球最大的醫療器材展MEDICA展覽，積極拓展國際市場商機。

竹科管理局表示，歐盟是全球第二大醫療器材市場，每年11月於德國杜賽道夫舉辦的MEDICA則是全球規模最大、最具指標性的醫療器材展，為世界各國醫療機構、企業、政府組織的最佳交流平台。

科技島(MEIDCA 展前)

竹科管理局X國內 9 家醫材業者8日啟程前往丹麥及德國 進行2022臺歐交流

科技新知 · 2022-11-07

記者鄧君／新竹報導

醫療器材廠商拓展市場，行銷竹科生醫產業聚落，國科會與竹科管理局將由陳淑珠副局長於11/8率隊帶領9家醫材廠商啟程前往丹麥、德國等地，與歐洲企業集團及醫療機構進行交流，並於11月14日至17日參與全球最大的醫療器材展MEDICA展覽，積極拓展國際市場商機。

竹科管理局表示，歐盟是全球第二大醫療器材市場，每年11月於德國杜賽道夫舉辦的MEDICA則是全球規模最大、最具指標性之醫療器材展，為世界各國醫療機構、企業、政府組織的最佳交流平台。隨著COVID-19疫情逐漸趨緩，各國放寬邊境管制之際，為協助竹科廠商搶攻後疫情時代商機，竹科管理局特別辦理本次國際交流與商機鏈結活動，委由金屬工業研究發展中心規劃，將帶領博鑫醫電、群曜醫電、奈捷生技、世延生醫、能資國際、笙特科技、倍利科技、旺北科技與利僑生醫等9家優質醫材廠商，於MEDICA 2022設置竹科形象館，以精準健康為主軸，透過實體方式展出最新產品技術，尋求與國際業者及通路商洽交流之機會。

華視(MEIDCA 展前)

2022/11/07 11:59 竹科組團前進歐盟 搶攻疫後醫材商機



▲圖/資料照片

中央社 / 新竹市

Facebook Messenger LINE Link

(中央社記者張建中新竹7日電)為協助竹科醫療器材廠商拓展市場，竹科管理局副局長陳淑珠將帶領9家醫材廠，自11月8日起啟程前往丹麥、德國等地，與歐洲企業及醫療機構交流，並參加MEDICA醫材展，積極拓展國際市場商機。

工商時報(MEIDCA 開展)

2022德國杜賽道夫醫材展 竹科智慧醫療產品展實力

工商時報 2022.11.15



竹科2022 MEDICA展前在2022德國杜賽道夫醫材展交展門口。圖/金屬中心提供

文/鄧君

全球規模最大的2022 MEDICA德國杜賽道夫醫材展，昨(14)日開幕序幕，竹科管理局副局長陳淑珠，特率領9家竹科智慧醫材廠商及傑出品項，以智慧形象-竹科醫材形象館方式展出，展現竹科生醫廠商最新產品技術研發成果與實力，成功吸引各國買家駐足參觀。

該形象館係由竹科管理局委託金屬中心，整合竹科園區醫材業者及新創產品進行國際統籌，前鋒招募活動於今年亦於各大國際展會積極亮相。

竹科管理局表示，2022 MEDICA國際醫材展共匯集全球超過5,500家廠商前往參展，也是竹科在疫前影響之後，首次以實體方式組團前往參展。

竹科管理局今年委由金屬中心協定以「精準醫療、智慧醫療」為主軸設立醫材展區，展出包括博鑫醫電(心律不整之診斷設備系統)、博曜醫電(眼科內視鏡系統)、奈捷生技(光感測生物感測分析儀)、世延生醫(非侵入式高壓生物感測系統平台)、能資國際(可攜式文胸)、笙特科技(高分子生醫材料及白血球凝集器)、倍利科技(精準認識輸血的血液管)、旺北科技(關控式多參數生理感測器)與利僑生醫(智慧、型號化、醫療器械系統)等，產品涵蓋精準醫療、數位醫療、智慧診斷、精準檢測等主流生醫產業發展趨勢，成功吸引各國業者及通路商洽洽合作。



勁報(MEIDCA 開展)

2022 MEDIA德國杜賽道夫醫材展 竹科館展示智慧醫療最新產品創新成果

勁報 2022/11/15 21:50(23天前)



經濟日報(MEIDCA 開展)

竹科2022 MEDICA醫材館揭幕 智慧醫療產品展實力

本文共1024字

2022/11/15 20:30:56

經濟日報 曹松清

竹科管理局副局長陳淑珠率領9家竹科智慧醫療廠商，14日於全球規模最大的「2022 MEDIA德國杜賽道夫醫療器材展」，為竹科醫材形象館揭開序幕，駐德國特任大使謝志偉亦蒞臨竹科展位，共同見證竹科生醫廠商最新產品技術軟硬整合研發成果與實力，積極搶攻疫後國際市場商機。



竹科管理局副局長陳淑珠（前排中）與竹科主題館廠商。竹科管理局/提供

波新聞(MEIDCA 開展)



竹科2022 MEDICA醫材館揭幕 智慧醫療產品展實力

2022-11-15 16:27:48 | 瀏覽數: 748

Facebook LINE WeChat

波新聞-李正文 / 報導

竹科醫材形象館於14日在全球規模最大的2022 MEDICA德國杜賽道夫醫療器材展揭開序幕，展現竹科生醫廠商最新產品技術軟硬整合研發成果與實力，積極搶攻疫後國際市場商機。此次形象館係由竹科管理局委託金鐘中心整合竹科醫材廠商及最新產品進行國際拓銷，前述拓銷活動近年亦於各大國際展會積極亮相。此次展會將由竹科管理局派駐副局長率領9家竹科智慧醫療廠商及傑出品項以智慧形象方式於MEDICA展出，吸引各國買家踴躍參觀。

今年2022 MEDICA國際醫療器材展，總共匯集全球各地超過5,500家廠商前往參展，也是竹科在疫後影響之後，首次以實體方式組團前往設展。今年委由金鐘中心特選定以「精準健康、智慧醫療」為主軸設立醫療器材專區，展出包括博靈醫電(心律不整之診斷設備系統)、群耀醫電(磁控上消化道內視鏡系統)、索捷生技(光感測生物指標分析儀)、世延生醫(非侵入式癌症生物標誌檢測平台)、能資國際(可攜式X光機)、韋特科技(高分子生醫材料及白血球過濾器)、倍利科技(肺部影像輔助判讀軟體)、旺北科技(觸控式多參數生理訊號監視器)與利便生醫(智能型霧化給藥器裝置系統)等，產品涵蓋精準健康、數位醫療、智慧診斷、精準檢測等主流生醫產業發展趨勢，不僅積極展出，更吸引各國業者及通路商洽談合作。竹科此次率領9家廠商參展外，其餘各展館另有20餘家廠商參與此次國際盛會，共同展現竹科生醫發展亮眼成績。

另為加速竹科醫材產業與國際市場及法規接軌，金鐘中心亦協助竹科管理局於展會期間，邀請德國當地(小兒科、皮膚科、心血管)臨床醫師及專科律師等，辦理臨床醫器智慧醫療法規實務交流活動，協助竹科廠商掌握最新臨床需求及法規認證，以加速產品推廣上市，搶攻市場先機。此外，竹科管理局也串連中、高科管理局，共同舉辦交流晚宴，邀請台灣廠商與當地業者共襄盛舉，展現高品質推動生醫產業的具體成果及研發成果，藉由雙方互動，激發進一步合作契機。



CTIMES(MEIDCA 開展)

CTIMES/SmartAuto / 新聞 /

竹科前進2022 MEDICA醫材展 智慧醫療產品展實力

【CTIMES/SmartAuto 陳廷 報導】 2022年11月15日 星期二

瀏覽人次: [437]

知識結構 進階查詢

全球規模最大的國際醫療展2022 MEDICA於德國杜賽道夫以實體展形式揭開序幕，今年展期為11月14~17日，本次展會設立竹科醫材形象館，並由竹科管理局副局長陳淑珠率領9家竹科智慧醫療廠商及傑出品項以智慧形象方式展出，充分展現竹科生醫廠商最新產品技術軟硬整合研發成果與實力，積極搶攻疫後國際市場商機。

本次形象館係由竹科管理局委託金鐘中心整合竹科園區醫療器材業者及最新產品進行國際拓銷。

今年2022 MEDICA國際醫療器材展，總共匯集全球各地超過5,500家廠商前往參展，也是竹科在疫後影響之後，首次以實體方式組團前往設展。今年委由金鐘中心特選定以「精準健康、智慧醫療」為主軸設立醫療器材專區，展出包括博靈醫電(心律不整之診斷設備系統)、群耀醫電(磁控上消化道內視鏡系統)、索捷生技(光感測生物指標分析儀)、世延生醫(非侵入式癌症生物標誌檢測平台)、能資國際(可攜式X光機)、韋特科技(高分子生醫材料及白血球過濾器)、倍利科技(肺部影像輔助判讀軟體)、旺北科技(觸控式多參數生理訊號監視器)與利便生醫(智能型霧化給藥器裝置系統)等，產品涵蓋精準健康、數位醫療、智慧診斷、精準檢測等主流生醫產業發展趨勢，吸引各國業者及通路商洽談合作。而竹科此次在組團率領9家廠商參展以外，其餘各展館另有20餘家廠商參與此次國際盛會，共同展現竹科生醫發展亮眼成績。



由金鐘中心竹科醫材展副局長陳淑珠率領(前排左五)，帶領廠商參與2022德國杜賽道夫醫療器材展

漾新聞(MEIDCA 開展)

漾新聞竹科2022 MEDICA醫材館揭幕 智慧醫療產品展實力

日期: 2022-11-15 19:55:39

Facebook LINE Twitter WeChat 更多



【漾新聞記者陳亞芳 / 高雄報導】竹科醫材形象館於14日在全球規模最大的2022 MEDICA德國杜賽道夫醫療器材展揭開序幕，展現竹科生醫廠商最新產品技術軟硬整合研發成果與實力，積極搶攻疫後國際市場商機。

此次形象館由竹科管理局委託金鐘中心，整合竹科園區醫療器材業者及最新產品進行國際拓銷，前述拓銷活動近年亦於各大國際展會積極亮相。此次展會將由竹科管理局派駐副局長，率領9家竹科智慧醫療廠商及傑出品項，以智慧形象方式於MEDICA展出，吸引各國買家踴躍參觀。

今年2022 MEDICA國際醫療器材展，總共匯集全球各地超過5,500家廠商前往參展，也是竹科在疫後影響之後，首次以實體方式組團前往設展。今年委由金鐘中心特選定以「精準健康、智慧醫療」為主軸設立醫療器材專區，展出包括博靈醫電(心律不整之診斷設備系統)、群耀醫電(磁控上消化道內視鏡系統)、索捷生技(光感測生物指標分析儀)、世延生醫(非侵入式癌症生物標誌檢測平台)、能資國際(可攜式X光機)、韋特科技(高分子生醫材料及白血球過濾器)、倍利科技(肺部影像輔助判讀軟體)、旺北科技(觸控式多參數生理訊號監視器)與利便生醫(智能型霧化給藥器裝置系統)等。

產品涵蓋精準健康、數位醫療、智慧診斷、精準檢測等主流生醫產業發展趨勢，不僅積極展出，更吸引各國業者及通路商洽談合作。竹科此次率領9家廠商參展外，其餘各展館另有20餘家廠商參與此次國際盛會，共同展現竹科生醫發展亮眼成績。