

出國報告(出國類別：參展暨產業參訪)

赴新加坡參與新加坡金融科技嘉年華 展會暨產業參訪出國報告

主辦機關：國家發展委員會

出團人姓名職稱：陳瑋玲科長

派赴國家：新加坡

出國期間：111年10月31日至11月5日

報告日期：112年1月7日

目錄

壹、摘要.....	3
貳、背景與目的.....	4
一、強化臺灣與新加坡金融生態系之鏈結.....	4
二、推廣國家新創品牌與臺灣金融科技創新解決方案.....	5
參、參團人員與行程安排.....	6
一、參團人員.....	6
一、行程安排.....	8
肆、行程紀要.....	9
一、拜會行程.....	9
(一) 拜會駐新加坡台北代表處等公協會組織.....	9
二、參訪行程.....	10
(一) 參訪電子商務新創 ShopBack.....	10
(二) 參訪新創孵化園區 ACE.....	11
(三) 參訪金融機構 DBS Bank.....	12
(四) 參訪創投公司 EDBI.....	13
三、參展行程.....	14
(一) 新加坡金融科技嘉年華.....	14
伍、心得觀察與建議.....	17
陸、附件.....	19

壹、摘要

為協助推廣臺灣金融科技創新，並與新加坡金融生態系夥伴建立鏈結，國家發展委員會(簡稱本會)與亞洲·矽谷計畫執行中心(簡稱亞矽執行中心)邀請金融科技創新園區與國內 6 家新創企業，包含數位身分、凱鈿行動、喬睿、騰雲、偉康科技及鏈科於本(2022)年 10 月 31 日至 11 月 5 日，共同赴新加坡參與第七屆新加坡金融科技嘉年華(2022 Singapore Fintech Festival, 簡稱 2022 SFF)，並於展中設立「臺灣新創主題館」，協助我國金融科技業者拓展國際市場商機。

本次出訪特於展前規劃參訪新加坡金融產業相關機構，如電商新創 ShopBack、新創孵化園區 Action Community for Entrepreneurship (ACE)、新加坡金融機構 DBS、創投公司 EDBI 等單位，除了本會及 6 家參展新創外，亦邀請台灣區塊鏈大學聯盟、台灣虛擬通貨反洗錢協會以及金融科技創新園區之企業實驗室夥伴共同參與，總計 40 人參加，透過參訪交流，汲取新加坡金融科技產業尖端趨勢及創新創業生態資訊，期協助國內新創爭取海外拓展與投資機會。

新加坡金融科技嘉年華為全球最大的金融科技盛會，2020-2021 年因疫情改為線上展出，仍維持有 60,000 人次參與。2022 年為第七屆新加坡金融科技嘉年華，係疫情後首次改為實體展示，今年參展業者高達 450 家、25 個國家館，參觀者則來自 2,000 多個單位，橫跨 115 個國家。本次參展 6 家新創企業於展會後皆表示，無論是展會或參訪安排皆有助於其增加國際曝光與人脈累積；為期三天展會，每間業者平均約與 70 至 100 位參觀者進行洽談，以新加坡及東南亞地區、日韓為大宗，聚焦於區塊鏈、支付、資安領域之交流或諮詢，SFF 及新加坡金融科技生態環境是有助於金融科技業者尋找國際合作夥伴的平台。

貳、背景與目的

新加坡金融科技嘉年華(Singapore Fintech Festival, SFF) 於 2016 年首屆主辦，係由新加坡金融管理局 (Monetary Authority of Singapore, MAS)、Elevandi 組織、Constellar、新加坡銀行協會(Association of Banks in Singapore, ABS)共同舉辦，第二屆起即成為全球最大規模之金融科技盛會，也是全球金融科技界的知識平台。每屆約設有 25 座國家館，參展單位來自美國、英國、立陶宛、瑞士、新加坡等國際金融科技中心；過去三年參觀者皆達到 60,000 多人次。

受疫情影響，SFF 已連續兩年以線上會展方式展出，去(2021)年 SFF 仍匯集了來自 160 個國家約 60,000 人次參與。今(2022)年，第七屆新加坡金融科技嘉年華正式恢復實體展示，於 11 月 2 日至 4 日在新加坡博覽中心(Singapore EXPO)舉行，本會帶領國內 6 家優秀新創企業共組臺灣代表團，於展中設立「臺灣新創主題館」，協助我國金融科技業者拓展國際商機。

為協助臺灣廠商拓展新加坡及東南亞市場，本會積極於展前安排拜訪當地公協會組織如駐新加坡台北代表處、新加坡台北工商協會青商會、新加坡法律科技平台 INTELLEX，以及 ShopBack、ACE、EDBI、DBS 等金融生態系夥伴，期能透過交流汲取當地及東南亞市場與產業資訊，協助國內新創業者鏈結當地人脈，為雙邊交流奠定堅實的合作基礎。本次參展暨產業參訪目的說明如下：

一、強化臺灣與新加坡金融生態系之鏈結

本次帶領臺灣金融科技新創企業、產業聯盟、金融機構等共赴新加坡進行產業參訪，除了解新加坡數位金融、電商布局以及新創生態與投資環境外，亦協助建立我國金融相關單位與新加坡金融生態夥伴之鏈結，期能透過交流汲取當地

及東南亞市場與產業資訊，鏈結人脈並為雙邊交流奠定合作基礎。

二、推廣國家新創品牌與臺灣金融科技創新解決方案

SFF 為全球最大規模之金融科技盛會，本會於展中設置臺灣新創主題館，除了推廣 Startup Island TAIWAN 國家新創品牌，亦展示臺灣 6 家優秀新創之金融科技創新解決方案。為增加國際夥伴對臺灣金融科技技術的了解，本會參與 SFF 大會設立的國際金融科技舞台(World Fintech Stage)所舉辦「Startup Island TAIWAN Pavilion Unbox」座談會，由本次參展單位向台下觀眾介紹臺灣金融科技應用，並分享國際進入臺灣市場可獲得的輔導與服務，藉此推廣臺灣新創環境與金融科技軟硬實力。

參、參團人員與行程安排

一、參團人員

本次由本會於 2022 年 10 月 31 日至 11 月 5 日帶領亞洲·矽谷計畫執行中心、國內金融科技新創業者、金融機構與產業聯盟等，並邀請金融監督管理委員會與金融科技創新園區代表，共同組成新加坡金融科技嘉年華「臺灣新創主題館」參展暨參訪團，名單詳表 1 與表 2 所列。

表 1、官方團員名單

序號	單位名稱	姓名	職稱
1.	國家發展委員會產業發展處	陳瑋玲	科長
2.	金融監督管理委員會綜合規劃處	林義聖	副處長
3.	金融監督管理委員會資服處	黃麗菽	科長
4.	金融監督管理委員會綜合規劃處	鄧旭弘	副研究員
5.	亞洲·矽谷計畫執行中心	黃鑒銀	計畫主持人
6.	亞洲·矽谷計畫執行中心	林淑華	總監
7.	亞洲·矽谷計畫執行中心	簡志穎	專案經理
8.	亞洲·矽谷計畫執行中心	陳佳惠	專案經理
9.	亞洲·矽谷計畫執行中心	彭靖涵	專員
10.	亞洲·矽谷計畫執行中心	張宗翔	專員
11.	金融科技創新園區	宋佩珊	總監
12.	金融科技創新園區	伍庭婷	國際業務經理

表 2、新創業者、產業聯盟與金融機構團員名單

序號	單位名稱
1.	凱鈿行動科技股份有限公司
2.	鏈科股份有限公司
3.	喬睿科技股份有限公司
4.	數位身分股份有限公司
5.	騰雲科技服務股份有限公司
6.	偉康科技股份有限公司
7.	台灣區塊鏈大學聯盟
8.	台灣虛擬通貨反洗錢協會
9.	中國信託金融控股股份有限公司
10.	永豐金控
11.	永豐銀行
12.	國泰金控
13.	富邦金融控股股份有限公司
14.	國際通商法律事務所

一、行程安排

本次出訪，除集結臺灣金融科技新創業者與金融科技創新園區，於臺灣新創主題館中展現我國金融科技解決方案能量並爭取進軍國際之商機外，亦邀請金融機構參與共赴拜訪當地金融及新創生態圈，以開拓交流合作機會；本行程之參訪單位及內容，詳如表 3。

表 3、總行程

日期	時間	行程
10/31(一)	下午	啟程 臺北→新加坡
		拜會駐新加坡台北代表處等公協會組織
11/1(二)	上午	參訪ShopBack總部(電子商務新創)
	下午	參訪ACE(新創孵化園區)
		A-1團參訪EDBI (新加坡經濟發展局旗下之專屬投資公司)
		B 團 參訪DBS Bank(金融機構)
A-2團前往Singapore EXPO佈展		
11/2(三)	上午	新加坡金融科技嘉年華開幕 臺北市政府訪團交流會
	下午	The Startup Island Taiwan Pavilion Unboxed 座談會
11/3(四)	整天	新加坡金融科技嘉年華
11/4(五)	整天	新加坡金融科技嘉年華閉幕
11/5(六)	下午	返程 新加坡→臺北

肆、行程紀要

一、拜會行程

(一)拜會駐新加坡台北代表處等公協會組織

時間：2022 年 10 月 31 日(一)下午 5 時

我方-全體官方團員；新創企業、產業聯盟及金融機構代表

對方-駐新加坡代表處梁國新代表及駐新加坡代表處吳文忠經濟組組長、韓嘉駿經濟組秘書；新加坡台北工商協會青商會林奕丞會長；新加坡法律科技平台 INTELLEX 曾子謙創辦人及 Valence Sim 技術長

交流重點：

1. 為建立本團員與駐新加坡代表處及新加坡當地公協會之鏈結，拜會駐新加坡梁國新代表、新加坡台北工商協會青商會林奕丞會長、以及新加坡法律科技平台 INTELLEX 曾子謙創辦人等代表，與本次出訪新創與企業夥伴進行交流。
2. 駐新加坡代表處梁大使致詞表示，新加坡有兩項重要因素適合新創設點發展，其一為屬東協國家成員之一，擁有各種優良投資優惠與 FTA 免稅政策等，例如臺灣的傳統產業(東元電機)，也藉由在新加坡設立據點而獲得其新加坡法制與雙邊各種條約的幫助下，拓展其他東南亞市場。其二新加坡國際化程度高，為亞洲國家中最接近西方的國家，藉由新加坡擁有 4 種語言為代表性，來說明新加坡的多元種族、宗教、文化等

背景及如何讓臺灣以此借鏡來提升國家競爭力、提高國際化程度與外語能力等。

3. 新加坡台北工商協會青商會林奕丞會長表示，鼓勵團員們多與該會台商企業家會員進行商情交流，共同拓展東南亞市場；新加坡法律科技平台 INTELLEX 技術長 Valence Sim 則說明，臺灣的金融科技新創若要於新加坡營運，有許多金融法規需留意，該平台與新加坡金管機構合作密切，可提供相關輔導協助。

二、參訪行程

(一)參訪電子商務新創 ShopBack

時間：2022 年 11 月 1 日(二)上午 10 時 30 分-下午 12 時

我方-全體官方團員；新創企業、產業聯盟及金融機構代表

對方-Joel Leong 共同創辦人、Livia Quek 執行助理、Yishan Teo 總經理辦公室助理

交流重點：

1. ShopBack

- 創立／2014 年
- 創辦人／Henry Chan、Joel Leong（梁永祥）
- 估值／募資總額達 1.45 億美元
- 員工人數／約 600 人
- 主要投資人／淡馬錫控股、日本樂天、EDBI、EV Growth、基石創投、33 Capital、AppWorks 等
- 主要業務／ShopBack 提供亞太地區網路購物和現金回饋服務，目前在 9 個市場有超過 3 千 5 百

多萬用戶，合作電商與實體商家近 1 萬家，創造超過 35 億美元的年銷售額，市值逼近獨角獸公司門檻。

- 主要營業地區／新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、台灣、泰國、澳洲、韓國、越南
2. ShopBack 總經理辦公室助理 Yishan Teo 分享公司成立過程以及面對疫情的挑戰下，公司經過反覆試驗，積極地與消費者溝通、樹立品牌形象，讓消費者擁有的使用體驗並提高顧客使用黏著度，才成功型塑成一個提供的現金回饋的購物平台。
 3. ShopBack 共同創辦人 Joel Leong 於座談時分享，建議欲前往新加坡拓展商務的業者，最好聘用當地人才，以便快速了解市場需求。此外，新加坡亦有許多培育新創計畫，例如提供大學生至美國矽谷的海外學院就學的，藉此於全球最大新創生態系中拓展創業所需的人脈鏈結等，這都是提供當地新創友善的發展機會。

(二)參訪新創孵化園區 ACE

時間：2022 年 11 月 1 日(二)下午 2 時-下午 3 時 30 分

我方-全體官方團員；新創企業、產業聯盟及金融機構代表

對方-ACE Rebecca Lim 國際事務副理；Moneythor 營運長 Nathalie Benzing

交流重點：

1. 新加坡創業行動社群 (Action Community for Entrepreneurship, ACE)於 2003 年由新加坡貿工部

(Ministry of Trade and Industry)成立，在 2014 年成為由企業代表領導的非營利組織，有超過 2 千名會員，主要宗旨在協助新創公司發展，促進政府與企業的交流，並開拓新市場與商機。ACE 國際事務副理 Rebecca Lim 與團員進行 ACE 介紹表示，新加坡目前有約 4,600 間新創，主要分布於金融科技、健康科技、深度技術等領域。

2. 經濟部「亞灣新創園」於 2022 年 7 月 25 日，與 ACE、Rainmaking Innovation Taiwan 完成 MoU 線上簽署，開啟臺星新創雙向交流合作。會中亞矽也表達，期望強化與新加坡 ACE 在新創國際鏈結資源上之互惠合作，協助臺灣優秀新創團隊拓展東南亞市場及介接國際資金，並吸引新加坡新創企業落地臺灣，進行交流合作。
3. Moneythor 為 ACE 園區孵育的金融科技新創，專為金融機構設計轉型為數位銀行所需的軟體工具，於新加坡、東京、杜拜、巴黎、倫敦設有據點，客戶包括星展銀行、澳盛銀行、渣打銀行、萬事達卡等公司。Moneythor 營運長 Benzing 表示，Moneythor 之所以能在新加坡快速成長，是因為新加坡生態系有許多可以彼此學習的新創同業，政府所提供的募資補助與辦公空間，以及先進的基礎建設，讓新創企業能不間斷在線上辦公，樟宜機場的四通八達的航線也讓新創業者可以迅速與亞洲拜訪亞洲各地的客戶。

(三)參訪金融機構 DBS Bank

時間：2022 年 11 月 1 日(二)下午 4 時-下午 5 時

我方-亞矽執行中心林淑華總監、張宗翔專員；金融監督管理委員會林義聖副處長；金融科技創新園區宋佩珊總監；新創企業、產業聯盟及金融機構代表

對方-星展機構銀行集團 Chenai Loh 執行董事、星展數位經濟集團 Serene Kee 資深副總、星展企業及機構銀行集團 Rudi Tay 副總、星展數位交易平台 Jerrold Tan 產品研發與銷售協理

交流重點：

星展銀行於參訪期間展示星展數位交易平台(DBS Digital Exchange)，並針對數位經濟集團(Digital Economy Group)進行解說。星展數位交易平台是星展為企業與機構客戶，以及合格投資人打造的數位資產生態系，服務包含未上市公司的股票等數位資產的貨幣化、加密貨幣與法定貨幣的交易，和上述數位資產的保管。星展數位經濟集團則針對在東南亞推動數位轉型的創新業者，提供一站式的融資服務，解決新創公司容易遇到的營運資金短缺問題，並為各市場的新創媒合該生態系的投資人與輔導員等，該集團重點市場除了臺灣，也包括新加坡、印尼、印度、中國、香港、越南。

(四)參訪創投公司 EDBI

時間：2022年11月1日(二)下午5時-下午6時10分

我方-國發會陳瑋玲科長；亞矽執行中心黃鑒銀副總幹事、陳佳惠專案經理；新創企業與產業聯盟代表

對方—EDBI Sin-Cheng Siah 投資部門總監、Paul Ng 經營合夥人、Chia Li Yeung 資深協理、Jun Sheng Lim 亞太與中東區域總監、Li Rong Tan 行政經理

交流重點：

1. EDBI 成立於 1991 年，是以股權投資方式，協助業者分散初期進入新加坡的投資風險，並為組合公司尋找合作的夥伴，利用其資源網絡及專業經驗，促進企業發展。EDBI 的投資是發展新加坡在知識與創新密集的未來產業結構為目的，主要投資領域隨新加坡產業政策重點而調整，目前投資領域包括生物醫學、清潔科技、資通訊科技、智慧與永續科技等具商業化潛力的產業，另外，協助外資順利落地新加坡也是 EDBI 重要功能之一。知名投資標的包括叫車與餐飲外送平台 Grab、教育科技新創 Coursera 與生技公司 Moderna 等。
2. 為探索 EDBI 投資意願，本次交流也邀請數位身分、喬睿科技、騰雲科技、偉康科技、鏈科等新創公司代表，針對各公司的公司規模、解決方案、募資情況進行分享。後續將持續追蹤雙方洽詢潛在機會，並提供可行之協助。

三、參展行程

(一)新加坡金融科技嘉年華

時間：2022 年 11 月 2 日(三)至 11 月 4 日(五)

地點：新加坡博覽中心(Singapore EXPO)

臺灣新創主題館(Startup Island TAIWAN Pavilion)參展單位：亞矽執行中心、金融科技創新園區、數位身分股份有限公司、喬睿科技股份有限公司、凱鈿行動科技股份有限公司、騰雲科技服務股份有限公司、偉康科技股份有限公司、鏈科股份有限公司

展會重點：

1. 此次展會為 SFF 自 2016 年首屆以來規模最大的一次聚會，吸引來自超過 115 個國家/地區的 62,000 多名參與者，展會亮點涵蓋了跨境支付、穩定幣發展、開放金融、可持續金融、數字銀行、Web3、數字資產等重要領域，同時也是首次設有 ESG 金融科技專區，展示了新加坡推動淨零創新的努力。
2. 臺灣新創主題館由亞矽執行中心、金融科技新創園區，以及本會徵選之國內 6 家金融科技新創業者所組成，展會除了推廣 Startup Island TAIWAN 國家新創品牌與亞洲·矽谷計劃外，也展示臺灣金融科技創新技術與應用，領域涵蓋數位金融、支付、電子簽名、身分驗證、區塊鏈、資安等技術，期協助業者藉此知名全球金融科技平台開創國際商機。
3. 為增加國際夥伴對臺灣金融科技技術的了解，本會於 11 月 2 日在大會所設立的國際金融科技舞台(World Fintech Stage)舉辦「Startup Island TAIWAN Pavilion Unbox」座談會，由 6 家參展新創及金融科技創新園區向台下觀眾介紹臺灣金融科技技術與應用，與其產品所解決的痛點進行解說，並分享國際新創進入臺灣

市場可獲得的輔導及服務等。現場座無虛席，座談會後更有多位聽眾與參展廠商進行交流，反應熱烈。

4. 展會期間接待由臺北市政府陳志銘秘書長率團出訪新加坡的北市府參訪團，並由本館新創業者向北市府陳秘書長、產業發展局、資訊局、財政局等局處代表介紹金融科技應用與解決方案，期待藉此機會也能讓本次參展新創之解決方案有機會在國內場域落地。

伍、心得觀察與建議

一、ESG 議題已是全球關注焦點，新創可與企業共同協力展現 ESG 綠色韌性，積極促進合作發揮影響力

隨著永續議題日益重要，各國政府均陸續提出淨零碳排目標，而新加坡金融管理局（MAS）於 2022 年宣布成立 ESG Impact Hub 期透過 HUB 促進整體 ESG 生態系統，以達成「促進環境、社會、治理（ESG）金融科技初創企業（FinTech start-ups）和解決方案供應商、金融機構以及實體經濟利益相關者之間的協作」之目的。本次新加坡金融科技嘉年華首次設有 ESG 金融科技專區，顯示了新加坡對 ESG 綠色金融科技的重要性。

本會也於 2022 年公布了「2050 淨零排放路徑」，將推動「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型策略，以及建構「科技研發」、「氣候法制」兩大基礎環境，逐步實現 2050 淨零排放之永續社會。

為此，不論是大、小企業都需根據 ESG 指標，調整企業自身的營運及發展方向。企業在落實 ESG、回應淨零等需求上，也在同步思考利用數位轉型的機會，改善企業營運體質和風險管理狀況，這也為新創創造了有機會切入的新領域。

政府也透過各項政策，鼓勵公私部門導入新創的力量，如國家永續發展獎，其中台灣新創國家隊 NEXT BIG 綠藤生機，同時也是社會創新企業，獲得企業永續發展獎肯定，顯示新創能在永續發展上發揮影響力，未來政府也將持續鼓勵各界積極投入永續行動，協力達成淨零轉型目標。

二、以 Startup Island TAIWAN 國家新創品牌協助新創拓展國際市場

此次展會為新加坡金融科技嘉年華自 2016 年首屆以來規模最大的一次聚會，吸引來自超過 115 個國家/地區的 62,000 多名參與者，整個展區容納了超過 570 家參展商和 25 個國際展館，並促成了超過 4,000 場商貿配對平台會議。展會亮點涵蓋了跨境支付、穩定幣發展、開放金融、可持續金融、數字銀行、Web3、數字資產等重要領域。

本會於展中設置臺灣新創主題館，推廣 Startup Island TAIWAN 國家新創品牌，亦展示臺灣 6 家優秀新創之金融科技創新解決方案。在展覽期間，不時有觀展者洽詢 Startup Island TAIWAN，這也顯示建立國家新創整體形象的重要性，未來也將持續結合指標型新創(NEXT BIG)，透過這支國家隊領軍，打響國際知名度，也期望透過跨部會資源，讓臺灣新創拓展國際市場更為順暢。

另，展後諮詢本次參展 6 家新創企業皆表示，無論是展會或參訪安排皆有助於增加公司國際曝光與人脈累積；其中為期三天的展覽，每間業者平均約與 70 至 100 位參觀者進行洽談，以新加坡及東南亞地區、日韓為大宗，聚焦於區塊鏈、支付、資安領域之交流或諮詢。新加坡金融科技嘉年華是有助於金融科技業者尋找國際合作夥伴的平台，未來將持續追蹤本次商機媒合情形，並給予新創業者需要之資源協助。

陸、附件



圖 1、本參展暨參訪團拜會駐新加坡代表處梁國新代表等當地公會組織合影。



圖 2、本參展暨參訪團於 ShopBack 總部合影。



圖 3、本參展暨參訪團於 ACE 新創孵化園區合影。



圖 4、本參展暨參訪團於展會期間接待臺北市政府參訪團，並與北
市府陳志銘秘書長及局處代表於臺灣新創主題館前合影。



圖 5、參展新創之代表於 Startup Island TAIWAN Unboxed 座談會分享臺灣金融科技解決方案。



圖 6、本參展暨參訪團於臺灣新創主題館前合影。



圖 7、新加坡金融科技嘉年華為疫情影響兩年來首次恢復實體展覽，今(2022)年現場人潮絡繹不絕，吸引來自超過 115 個國家/地區的 62,000 多名參與者。