

出國報告（出國類別：其他-業務接洽）

## 參加「2022年越南胡志明市國際旅展 ITE 及觀光推廣活動」報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處王倩怡技正

武陵農場胡發韜副場長

清境農場吳鴻男組長

派赴國家/地區：越南(胡志明市)

出國期間：民國 111 年 9 月 6 日至 9 月 11 日

報告日期：民國 111 年 11 月 28 日

## 摘 要

本會及清境、武陵及福壽山農場配合交通部觀光局推動的「新南向」政策及「Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案」政策計畫，齊力打造臺灣成為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地，爭取華語及東南亞等國家新富階級客源。本次藉由參加越南旅展及觀光推廣活動，與當地旅行業者及民眾接洽，推廣包裝農場旅遊行程，並持續向民眾推介農場旅遊特色，瞭解需求，進一步掌握該地區旅遊市場趨勢與脈動。近年受新冠肺炎疫情影響，越南旅遊市場已有調整，預估後續經濟恢復成長，因應出國旅遊需求增加，民眾亦對旅遊型態有不同期待，本會此行搶得國際觀光推廣先機，期達行銷效果，為爾後在臺灣國際旅遊市場之知名度，奠下良好基礎。

# 目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
一、旅展暨觀光推廣活動行程	
二、旅展暨觀光推廣活動紀要	
參、心得及建議.....	14
肆、附錄：媒體報導.....	18

## 壹、目的

經查臺越觀光密切交流始於 98 年交通部觀光局首次參加越南胡志明市國際旅展，後續配合外交部給予越南民眾有條件免簽，逐年加強宣傳推廣，促進越南來臺觀光市場成長。據交通部觀光局駐胡志明市辦事處周欣毅主任表示，臺灣近年來在國際上持續發光，東南亞國家一直是宣傳重點，其中東南亞的星、馬、越、菲、泰、印尼更是重點。

據統計資料顯示，在觀光局及所屬越南辦事處努力下，結合越南旅行業及航空公司力量，越南民眾每年到臺灣旅遊的人次，106 年來臺遊客 38.33 萬人次，較 105 年同期 19.66 萬人次增加 94.94%，107 年越南旅客來臺達 49 萬餘人次，較 106 年來臺遊客人次較去年成長 28.03%，是深具潛力且成長快速市場。108 年越南因受同年 3 月 15 日前觀宏專案暫停申請及減少旅行社數名單等因素影響，來臺遊客減少為 40.53 萬人次，減少 21%。後續全球新冠肺炎肆虐造成旅遊市場大停擺，期望在逐步開放解封進入後疫情時代能回復國際旅遊能持續朝成長的目標，並提升農場知名度，逐步拓展國際市場。

本次參加的越南胡志明市國際旅展（ITE HCMC）堪稱越南秋季旅展盛事，觀光局駐越南胡志明市辦事處與臺灣觀光協會已連續多屆邀集國內旅遊、觀光相關公、私部門等單位組團參加。本次共計有 16 個單位，近 40 人組成臺灣觀光推展團並參與國際旅遊展，公私協力，持續耕耘，期推介臺灣旅遊資源，推廣成效逐步顯現。

越南人口約有 9,700 萬人口，約有 54 民族，其中以「京族」（Kinh 為最大族約占總人口 89%，華人約 200 萬人越占總人口 2%，主要語言則以越語為主，英語、華語、法語及粵語為輔，越南全國總面積達 32 萬 9,556 平方公里，面積約臺灣的 9 倍大。胡志明市曾經是越南共和國首都，目前現是越南最大的城市及其五個中央直轄市之一，位於越南東南部，是目前越南經濟、貿易、交通及文化中心。其除了都會區包括了胡志明市市區，人口約 843 萬人，周邊之平陽省土龍木市、以安市、順安市、同奈省邊和市和周邊城鎮，人口超過 900 萬人，是越南人口最集中區的區域，也是為東南亞地區未來深具開發來臺旅遊市場的國際客源國。

國軍退除役官兵輔導委員會(以下稱本會)以榮民之安置、就業、就養、及照顧為主要宗旨，所屬五大農場中，尤以武陵、清境及福壽山農場三個高山農場深具國際知名度，以天然美景與特殊人文風情盛名，加上高山氣候涼爽宜人，空氣清新，農場內各項完善之觀光旅遊設施，符合越南民眾休閒度假之需求。為符合新興市場開發效益，本會率領三高山農場重要幹部於 111 年 9 月 6 日至 9 月 11 日共計 6 天參加越南胡志明市旅展（ITE HCMC），向越南消費者推銷所屬農場豐富景色，讓越南旅客有更多更新的優質景點作為來臺旅遊的新選擇。同時可觀察越南旅遊市場趨勢，收集觀光展的旅遊資訊，做為後續評估新興市場開拓之可行性。

## 貳、過程

### 一、旅展暨觀光推廣活動行程

本次旅展及觀光推廣活動主要分兩部分來執行：

(一)舉辦臺灣觀光推廣會（B to B，含與當地旅遊業者、媒體交流餐會）

1. 日期：2022年9月6日（星期二）
2. 時間：16:00~20:30（14:30赴推廣會會場準備）
3. 地點：Hotel Nikko Saigon

(二)組團參加2022年越南志明市國際旅展（ITE HCMC）

1. 展期：2022年9月8日（星期四）至10日（星期六）
2. 時間：9:00~19:00（8:30赴旅展會場準備）
3. 展場：Saigon Exhibition Convention Center(SECC)
4. 展攤編號：124

本次出國計畫行程表

日期	時間	行程
第一天 9月6日	04:20	代表團成員(欲搭乘專車者)至臺灣觀光協會一樓集合
	05:30	代表團於桃園機場第一航站星宇航空櫃檯集合
	08:05-10:35	搭乘星宇航空 JX-711 班機前往越南胡志明市

	11:00	抵達胡志明市新山一國際機場，搭乘專車前住宿飯店
	12:00	抵達住宿飯店
	14:30	代表團全體抵達推廣會場地，確認相關資料文宣送達，並為推廣會預作準備
	16:00-20:30	舉辦臺灣觀光推廣會(地點： Hotel Nikko Saigon)
第二天 9月7日	08:00	晨喚
	11:00	退房集合搭車前往 Saigon Exhibition Convention Center(SECC) 旅展會場附近預定之旅館
	12:00	抵達住宿旅館並辦理入住手續
	15:00-17:00	代表團前往旅展會場 Saigon Exhibition Convention Center(SECC)，展攤 124 進行佈置準備
第三天至 第四天 9月8日至 9月9日	07:00	晨喚
	08:30	代表團團員抵達會場
	9:00-19:00	參加 2022 越南胡志明市國際旅展 09:00~17:00 專業買家限定 17:00~19:00 開放一般民眾
	19:30	展場閉館，收拾展攤返回住宿飯店。
第五天 9月10日	07:00	晨喚
	08:30	代表團團員抵達會場
	9:00-19:00	參加 2022 越南胡志明市國際旅展 全天開放一般民眾
	19:30-21:00	越南國際旅展檢討會議(海山餐廳)
第六天 9月11日	07:00	晨喚
	08:00	代表團完成退房，集合搭車前往胡志明市新山一國際機場
	09:00	代表團抵達車前胡志明市往新山一國際機場，辦理出境手需
	11:35-16:05	搭乘星宇航空 JX-712 班機返回桃園國際機場
	17:00	辦理入境與檢疫手續，各自依防疫規定搭乘防疫計程車或由親友接送至指定防疫隔離住所

## 二、參加本次觀光推廣活動及 2022 年越南胡志明市國際旅展（ITE HCMC）活動紀要

### (一) 9月6日路程及臺灣觀光推廣會與推廣晚宴

代表團成員於清晨 4:20 時許至臺灣觀光協會一樓集合，隨即搭乘專車前

往桃園國際機場，搭乘上午 08:05 星宇航空 JX-711 班機前往越南胡志明市。同機搭乘臺灣團團員約 35 人，於桃園國際機場星宇航空公司櫃檯報到時，由臺觀光協會委託承辦之多美國際旅行社協助排隊暨行李過磅，快速有效率。本次旅展本會計有事業管理處技正王倩怡、武陵農場副場長胡發韜、清境農場組長吳鴻男與福壽山農場組長蔡子逸等 4 員代表參加。

前往越南所搭乘班機順利抵達胡志明新山一國際機場，完成入境手續後代表團隨即搭乘專車前往預訂入住 Hotel Nikko Saigon 飯店，約 12:00 抵達飯店並辦理入住手續，14:30 整理進行相關文宣品整理，換著正式服裝前往位於 Hotel Nikko Saigon 飯店之 Ballroom 臺灣觀光推廣會會場。觀光局越南辦事處事先規劃並邀約越南胡志明市在地旅遊業者及媒體約百位參加，與我國觀光業者代表們進行業務洽談。觀光推廣會第一階段由展越南知名舞團 Hipfest communication，以舞蹈演繹臺灣美食及客家風情等精彩演出，隨著高難度的舞蹈動作等表演，令現場業者看的目瞪口呆，成功吸引全場目光，立即炒熱現場氣氛。

隨即安排我國政府單位代表上場進行相關旅遊資源推介簡報，依序為交通部觀光局、本會及嘉義縣政府。觀光局駐越南辦事處由周主任展開簡報，列出越南和臺灣同異處的趣味性引起共鳴，並提及從臺越雙方合作關係良好，還有廟宇、運動觀光、節慶活動觀光、今年主推漫遊概念等，即時透過 youtube 影片推播讓遊客更瞭解臺灣旅遊現況。本會則由王倩怡技正於觀光推廣會場介紹三高山農場簡報，透過簡短精闢的影片，伴隨大量豐富美景圖片及翻譯人員同步口譯介紹，成功引起越南媒體與當地旅行業者注意與關切。再由駐越南臺北經濟文化辦事處大使石瑞琦致詞，強調觀光互動讓兩國雙方旅遊人次都高度互惠長成，進而期待未來兩國之間互動能夠更緊密，結束後所有代表上臺合影。

晚宴過程穿插著抽獎活動，由我國參展之各相關觀光旅遊業、航空公司提供豐富獎項，本會三高山農場各提供住宿券 2 張與其他旅遊業者導覽解說行程等，妥適組合成臺灣交通及住宿行程套裝行程。中獎者由本會及農場代表上臺合影頒獎，能更達到有效的行銷效果。臺灣觀光推廣會與推廣晚宴直到

20:30 結束，場面熱鬧、賓主盡歡。



臺灣觀光推廣會入口簽到席



本會及農場推廣人員



清境及福壽山農場推介情形



武陵農場與口譯人員推介情形



本會人員進行旅遊簡報



推廣會現場人潮密集



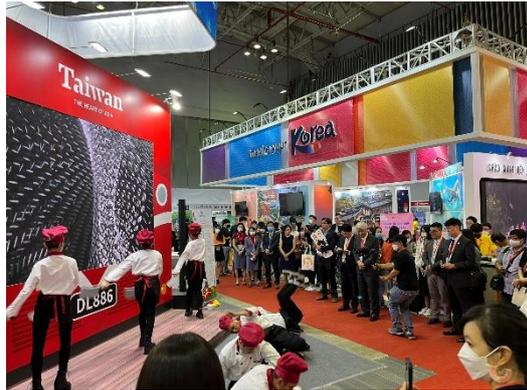
## (二) 9月7日越南志明市國際旅展 (ITE HCMC) 場地佈展

越南胡志明市國際旅展(ITE HCMC)舉辦於 Saigon Exhibition Convention Center(SECC) 旅展會場，處於胡志明市新發展之第七郡，前一日辦理臺灣觀光推廣會與晚宴的日航酒店則是位於第一郡舊城中，兩地點距離約 40 分鐘車程。臺灣觀光代表團全體一早於日航酒店完成退房後，集合搭車出發前往 Saigon Exhibition Convention Center(SECC) 旅展會場附近預定之飯店辦理行李寄放或入住，於下午 15 時集合前往 Saigon Exhibition Convention Center(SECC) 旅展會場展攤 124 臺灣館攤位進行佈置準備，確認行銷文宣品及辦理佈展事宜。本會及農場展位列於臺灣館轉角，可多個角度向民眾說明，佔有較大腹地之優勢。

### (三) 9月8-10日參加越南志明市（ITE HCMC）國際旅展

越南志明市（ITE HCMC）國際旅展為期共計三天。前兩日白日為專業廠商日，除專為旅遊推廣會而來的廠商外，也有部分臺商特地前來交流與收集資訊；晚上及週末時間，則以越南散客較多。

旅展第一天開幕式活動後，駐越南臺北經濟文化辦事處石瑞琦大使前來展場臺灣館參觀指導，臺灣館也開始展開行銷，充分運用主辦單位邀請而來之當地知名表演團體「Hipfest communication」，以現代流行舞蹈展現臺灣美食及客家風情，同時現場安臺灣的「排珍珠奶茶體驗」、「彩繪明信片」、「帆布袋絹印DIY」、「宇虎年的生肖小提燈DIY」、「鳳梨酥試吃及武陵農場山金萱茶、高山烏龍茶、紅茶與高山杭菊茶的現場試泡與品茗體驗活動。

	
臺灣館門面	當地舞團表演
	
臺灣館成員大合影	臺灣館拓印活動



鄰近柬埔寨攤位特色



鄰近越捷航空試吃活動

展場整體熱鬧、氣氛升溫，本會於展位聘請 2 位口譯人員分別為當地就讀大學的越南華僑及越南本地的大學生，無論中文及越南文均佳，且曾有相關類似工作經驗，個性積極活潑，頗瞭臺灣及越南消費者旅遊習慣與喜好，能適時發揮以在地語言解說農場特色，效果甚佳。農場亦把握機會適時推出拍照上傳至 FB 打卡換小禮品活動，成功宣傳並吸引參展民眾駐足拍照，此展為活動獲得不錯的迴響，不僅為觀光外交注入正面的意義，也讓越南朋友知道了臺灣的特色並瞭解多元文化；旅展現場越南朋友倘繞行臺灣館，可感受濃厚臺灣味，並藉由以吃喝相互結合等體驗，帶來佳評如潮，給來臺灣館參觀越南民眾不同以往全新體會。



農場人員與旅行同業合影



石瑞琦大使與本會人員合影



本會農場產品參與現場品茗活動



本會展會推介情形



本會展會推介情形



本會展會推介情形



本會展會推介情形



本會展會推介情形

針對旅遊同業、媒體記者或展現較大興趣赴臺旅遊的民眾，各農場均運用平板電腦，透過螢幕中照片、影片及當地文字加以介紹，獲得良好回響。本會及農場所提供之各式文宣品，包含中、英文版、越語版紙本摺頁，搭配農特產品樣品展示，另對於洽談較熱列之民眾，另備有櫻花、紫藤口罩、綿羊鑰匙圈、茶包、保養品試用組等小禮品贈送，至會展最後一日均踴躍索取一空，宣傳成效

良好。三天旅展均於 08:30 入場整備、09:00 開場，並於 19:00 閉館、19:30 整理展館後離開。

#### (四) 9 月 10 日本次行程檢討會議

交通部觀光局於 9 月 10 日晚上 19:30 辦理此次「2022 年越南胡志明市國際旅展（ITE HCMC）暨觀光推廣活動」之檢討會議，由觀光局國際組黃勢芳組長與越南辦事處周欣毅主任聽取越南代表團各業者對開拓越南來臺旅遊市場相關建議，主要與旅遊相關業者反應於防疫前提下如何及早鬆綁國境，以利越南遊客來臺旅遊之相關配套與整備事項。

#### (五) 9 月 10 日路程及返抵國門

是日早上 8:00 前於飯店完成 Check-Out 手續，臺灣觀光代表團所有返國團員分乘專車前往越南胡志明市新山一國際機場，搭乘 11:35 星宇航空 JX-712 班機飛往桃園國際機場，約於晚間 16:05 返抵桃園國際機場，辦理入境與檢疫手續，各自依防疫規定搭乘防疫計程車或由親友接送至指定防疫隔離住所，結束為期 6 日的越南胡志明市國際旅展（ITE HCMC）暨觀光推廣行程。



## 參、心得及建議

### 一、心得

#### (一) 學習其他國家創意與活力，作為爾後參展參考

在展場中，除了臺灣館還有來自世界各國展位，較為吸睛亮眼的包含柬埔寨南韓及俄羅斯的聖彼得堡。柬埔寨展位鄰近臺灣，以大量的試吃活動及傳統舞蹈表演吸引人潮；而韓國偶像文化深入越南年輕人族群，韓國傳統服飾變裝活動及各式偶像短片播放，受到民眾歡迎；俄羅斯聖彼得堡則算是展場中異類，展攤素雅空曠，以國內知名樂團成員安排一天數場之長笛、小提琴等現場演奏獨樹一格，在喧囂熱鬧的展館中，氣質突顯，反吸引不少群眾圍觀並吸引掌聲。

臺灣館依採臺灣在地特色，如小吃、夜市、老街等營造濃厚人情味作為臺灣出發主軸，本會人員與旅展期間與聘請之口譯人員交流發現，越南新一代年輕人認為臺灣前開特色，尚未有足夠吸引力讓臺灣成為出國旅遊首選，因為前開特點於越南國內各大城市均能獲得，或於鄰近東南亞城市亦能滿足條件且物價更為便宜，故認為臺灣可以再更深入推展一些「獨有特色」，更能吸引越南民眾到訪。



	
<p>韓國展攤吸引大量越南年輕族群</p>	<p>韓國傳統服飾變裝活動大排長龍</p>
	
<p>俄羅斯聖彼得堡展管樂團演奏</p>	<p>展場北越特色小吃包裝精緻</p>

## (二) 配合政府推動的「新南向」政策，拓展來臺深度旅遊市場

交通部觀光局為推動臺灣觀光，製作許多相關宣傳海報、觀光巴士等配套行程，然許多越南遊客對於臺灣的觀光旅遊經驗僅限於中正紀念堂、九份、日月潭與阿里山等蜻蜓點水、走馬看花的環島行程，未來應逐步朝向深度之旅推動，尤其是針對越南所得較高的新富階級與所得較高之華人，或中產階級及較年輕受高等教育具有一定國際語文能力的自由行族群開發。

考量該市場消費端遊客對本會農場所知有限，未來可持續配合政府「新南向政策」、「Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案（110-114 年）」政策計畫，偕同所屬農場前往行銷，朝增加國際觀光客來臺旅遊的觀光政策，開拓東協新興國家新客源為目標。另因為當地語言的隔閡，且當地民眾使用英文

者比例不高，本會代表透過在觀光推廣會的專案簡報，以中、越雙語強力宣傳行銷農場，亦引起在地旅行業者對農場高度興趣，未來可配合政策持續宣傳行銷，深耕當地來臺深度旅遊之市場。

## 二、建議

### (一) 規劃活動吸睛，瞭解民眾需求，提昇行銷成果

越南(胡志明市)臺商華人不在少數，可規劃列為行銷種子人員並建立互信互利關係，並利用觀光局獎勵旅遊的方式宣導赴臺觀光旅遊，未來參加旅展摺頁除越語版外，中文和英文版應加攜帶運用，俾利運用適當時機進行觀光行銷。持續掌握越南遊客來場相關需求，越南遊客喜好油炸、酸辣味、喜歡用香料調味、或重口味的食物，飲料則喜超甜口感而聞名，喜歡配甜辣醬與主食一起沾食或拌食，農場未來可考量國際遊客餐飲口味調整因應。此外，可評估於有合理利潤下，與相關合法交通運輸業者洽談交通樞紐轉運點(如機場、高鐵、臺鐵車站等)至農場交通銜接，俾利未來自由市場興起需求。

### (二) 善用口譯人員語言優勢，擴大宣傳行銷農場

本次於觀光推廣會與越南當地旅行業者、觀光同業及媒體共計上百人參加臺灣觀光推廣會，本會代表於現場發表介紹會屬農場等景點專報，經事前與在口譯人員溝通及演練，藉由其嫻熟當地語言及當地業者、消費者所在意之旅遊重點資訊，透過雙語(中文及越南語)同步現場口譯說明，獲得現場越南旅遊同業極大迴響，成功吸引在場人員對農場的關注與詢問，效果顯著。未來於預算許可下，於東協等國家應朝聘用嫻熟當地語言之口譯人員，以融入當地旅行業者與媒體生態，擴大整體宣傳效果。旅展攤位上亦然，並可更貼近瞭解當地市場消費者的旅遊習慣，所重視的遊憩環節與觀光市場之趨勢。

### (三) 越南屬具發展潛力市場，可評估持續深耕開發

對越南旅遊市場而言，本會農場是相對陌生的臺灣景點，越南人口約 9,700 萬人，其中華人就超過有 200 萬人，是極具觀光市場開發潛能與價值。在越南旅展期間，農場四季美景與花況、多元豐富生態、農特產品及體驗活動，吸引部分當地業者與媒體的高度興趣與關切。分析越南人來臺旅遊習性，近年仍以價格低廉、包山包海的環島團體行程為主，遠遠超過散客自由行及高價精緻遊程的人數。故對開發此等經濟起飛之新興市場，建議先以臺灣整體印象引起當地民眾的興趣，再細部介紹深度旅遊景點，包含本會農場特色與值得一遊的亮點。

本會亦與當地旅行業者加強交流，強力推介本會農場旅遊特色及遊憩服務，積極邀請主題踩線探勘路線，實際親臨體驗之後，較利未來包裝旅遊套裝行程。另可透過媒體記者報導，甚至邀請越南知名 KOL 到訪拍攝影片，增加越南民眾對本會農場印象及媒體曝光度，希望能有機會逐步納入越南當地旅行社販售臺灣行程中，才能具體收到宣傳行銷之效。故對於越南市場客源開發，建議持續辦理，並計畫性安排至東協等新興市場國家推廣行銷，以穩定曝光度與遊客知名度，才能逐步顯現成果。

## 肆、附錄：媒體報導

即時 熱門 要聞 選舉 娛樂 運動

### 疫情後首次 觀光局率業者赴越南參加旅展

2022-09-06 15:01 中央社／台北6日電

讚 6 分享 分享

持續布局疫後旅遊，交通部觀光局在睽違2年後，首度攜手22家台灣業者造訪越南胡志明市，並參加胡志明市國際旅展，為越南旅客帶來珍奶、鳳梨酥等台灣好味道。

交通部觀光局今天發布新聞稿表示，從COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情爆發以來，睽違2年，觀光局首度攜手22家台灣業者共計35名團員赴越南胡志明市，帶來了最新的疫後台灣旅遊產品、最具台味的珍珠奶茶、鳳梨酥及台灣特有香氣，邀請越南客重溫屬於台灣的好味道。

111年9月6日聯合報新聞報導

### 武陵農場長青茶行銷到國外 越南旅展試喝後詢問度高

讚 0 分享

2022-09-13 09:46 聯合報 記者游振昇／台中即時報導



觀光局辦理疫後台灣旅遊業者「首發團」，在越南參加年度旅遊盛會-ITE胡志明市國際...

武陵農場第一次參加觀光局辦理的疫後台灣旅遊業者「首發團」，到越南參加年度旅遊盛會-ITE胡志明市國際旅展，6天的旅展中，武陵農場的長青茶現泡試喝，現場民眾稱讚，詢問度高，農場人員行銷介紹，可上農場官網訂購。

這次旅展從本月6日到11日，參展人員昨天回國，

111年9月13日聯合報新聞報導

< yahoo! 新聞 打開App

### 觀光局疫後首度率業者國際推廣 佈局新南向觀光市場

2022年9月8日

【民眾網黃楸玲／台北報導】

睽違了兩年，交通部觀光局疫後首度率台灣旅遊業者前進越南，此次攜手武陵、福壽山及清境農場、三大國籍航空公司、村卻國際溫泉酒店及主力旅行社等，參加越南年度旅遊盛會-ITE胡志明市國際旅展並辦理臺灣觀光推廣交易會，業者們已萬事俱備、蓄勢待發，旅展現場將邀請越南朋友品嚐道地臺灣珍珠奶茶及鳳梨酥，並體驗臺灣獨特氣味。

40 則留言

111年9月8日民眾日報報導

越南旅展茶香飄逸 武陵... chinatimes.com

中時 新聞網 寶島

### 越南旅展茶香飄逸 武陵農場長青茶夯到國外

09:42 2022/09/13 中時 陳淑娥



武陵農場前進越南參加年度旅遊盛會-ITE胡志明市國際旅展，長青茶大受歡迎。（武陵農場提供）

111年9月13日中國時報新聞報導

<p>  </p> <p> <a href="#">首頁</a> &gt; <a href="#">生活家</a> &gt; <a href="#">旅行生活</a> </p> <h2>疫後台灣旅遊業者越南旅展首發團 武陵擠爆人潮超吸睛</h2> <p>       由 <a href="#">編輯室</a> - 2022/09/14     </p>  <p>       台灣旅遊業者越南旅展首發團 武陵擠爆人潮超吸睛。     </p> <p>       記者/<a href="#">蘇彩娥</a> 台北報導     </p> <p>       武陵農場積極在越南年度旅遊重投戲~ITE胡志明市國際旅展台灣展主館舞臺辦互動活動，積極行銷主動出發，運用提供武陵茶葉、武陵特色紫藤花、繡球花、     </p> <p>       111年9月14日自由暢NES新聞報導     </p>	<p>  </p> <p>       國家選派俗文化國際委員會        National Culture Communication Council     </p> <h2>榮光雙周刊</h2> <p>       NO. 2458 期        發行日: 2022年09月28日 星期三     </p> <p> <a href="#">首頁</a>   <a href="#">當前報導</a>   <a href="#">訂閱電子報</a>   <a href="#">就業資訊</a>   <a href="#">輔導會就農團</a>   <a href="#">輔導會就業資訊</a>  <a href="#">新聞</a>   <a href="#">新聞聚焦</a>   <a href="#">榮民服務</a>   <a href="#">樂活天地</a>   <a href="#">特別企畫</a>   <a href="#">榮民園地</a> </p> <p>       您現在位置 / <a href="#">首頁</a> &gt; <a href="#">榮民視界</a> </p> <p>       會屬三高山農場赴越南參加國際旅展 促銷農特產品及觀光 闢旅遊動線引人氣     </p> <p> <b>【連線報導】</b>會屬武陵、清境、福壽山農場九月上旬參加越南胡志明市國際旅展，辦理國際觀光行銷，每日吸引三千人參觀，為我國開放觀光暖身。越南參觀者紛紛表示，希望疫情緩解、國境開放後，能到會屬三高山農場旅遊。     </p> <p>       近數月來，全球疫情趨緩，各國逐漸開放旅遊，東南亞觀光大國越南於九月八日至十日於胡志明市辦理國際旅展，臺灣觀光協會受交通部觀光局委託，邀請輔導會參展，輔導會由事業管理處技正王倩怡、武陵農場副場長胡發韜、清境農場觀光行政組組長吳鴻男、福壽山農場觀光行政組組長蔡子逸代表前往參展，促銷三農場的觀光。     </p> <p>       輔導會代表團於九月六日出發，當天下午四點至晚上八點半，參加在胡志明市觀光飯店舉行的「臺灣觀光推廣會」，招待越南廠商及媒體記者；八日至十日於胡志明市國際旅展的臺灣館參展。     </p> <p>       輔導會於展館中，以平板播放三大高山農場風光，並大力促銷武陵農場長春茶、賞花；清境農場宿霧茶、綿羊秀、馬術秀；福壽山農場長春茶、楓葉、蘋果；期吸引觀光客住宿、露營，進行生態、深度旅遊。     </p> <p>       清境農場：以優質的高山觀光休閒環境作為宣傳重點，說明除能遠離塵囂，沉浸於自然美景，還能於原野中欣賞獨步亞洲的馬術表演和綿羊秀，加上近期引進可愛的瓦萊黑鼻羊，獲得越南旅行業者的關注與詢問。     </p> <p>       武陵農場：辦理長春茶現泡品茗活動，展館瀟灑飄逸的茶香，吸引同好尋香而來，經過細細品茗，大受越南白領階級歡迎；現場並提供印有武陵特色的紫藤花、繡球花、楓葉及銀杏的口罩，與武陵長春茶包等禮物，辦理限時有獎徵答，場面熱烈，人潮不斷。     </p> <p>       111年9月份榮光雙周刊新聞報導     </p>
---	--