

# 出國報告（出國類別：其他－業務接洽）

## 「參加 2020 泰國春季旅展及觀光推廣活動」

### 出國報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會福壽山農場

姓名職稱：蔡維銘 組長

派赴國家：泰國

出國期間：109 年 1 月 13 日至 1 月 20 日

報告日期：109 年 5 月 18 日

## 摘要

2020 泰國春季旅展、業務洽談會和推廣會等於 2020 年 1 月 13 日至 20 日在泰國 Intercontinental Bangkok 中心暨 Impact Arena, Exhibition and Convention Center Impact Challenger Hall 2 舉辦，臺灣團業者共有 43 個單位參加。福壽山農場於活動中介紹農場四季優美風景、完善休閒旅遊設施，及與泰國 40 年農業交流合作情形與設置華泰農業紀念園區等設施，藉此吸引泰國民眾到臺灣體驗高山農場行程。農場適時雇用當地會講華語及泰語的工讀生，協助介紹旅遊資訊及交通方式。展場除了發放農場宣傳簡介、泰皇來臺灣參訪景點的手冊（福壽山農場華泰紀念園區納入泰國遊客重要參訪地點），另擺設筆記型電腦輪播農場四季景色及花卉，配合多位泰國當地網紅及媒體現場直播影片介紹福壽山農場給當地泰國民眾，本次推廣會共計接觸當地旅遊業者 22 家，旅展 4 日共計接觸約 600 名參展民眾。

8 天旅展期間，讓當地業者及民眾更加了解福壽山農場地理資訊、旅遊資訊及農特產特色，以提升農場知名度外，另建議可深耕特色花卉及華泰農業交流紀念園區行銷與開拓短期遊學旅遊行程，使更多泰國遊客至農場旅遊。

# 目次

壹、目的.....	3
貳、活動行程.....	4
參、活動紀要.....	5~10
肆、心得及建議.....	10~11

## 壹、目的

根據我國觀光局觀光統計資料庫數據顯示，2017 年至 2019 年我國國人赴泰人數分別為 553,804 人次、679,145 人次及 830,166 人次，成長率 49.90%（因我國自 2016 年 8 月 1 日起對泰國旅客試辦免簽證，並將該措施延長至 2020 年 7 月 31 日，免簽停留 14 天）；同期間泰人赴臺人數分別為 292,534 人次、320,008 人次及 413,926 人次，成長率 41.50%，居全球十大赴臺旅遊市場成長之冠，顯示泰國赴臺旅遊市場尚有空間提升。

近年政府除積極推動各領域新南向政策外，交通部觀光局亦將 2020 年臺灣觀光主題定為「脊梁山脈旅遊年」。福壽山農場位處臺灣中部，介於合歡山與雪山群峰間，標高 2,200 公尺至 2,614 公尺，年均溫攝氏 12 度，屬溫帶型氣候，相較於泰國熱帶型氣候，高山環境特有花卉、植栽及林木除能讓泰國遊客體會不同景致外，亦兼具避暑之效。

本次為 2020 泰國春季旅展觀光旅遊交易、業務洽談會和推廣會等行銷活動，臺灣觀光會邀集臺灣業者組團於 2020 年 1 月 13 日至 20 日赴泰國 Intercontinental Bangkok 中心暨 Impact Arena, Exhibition and Convention Center Impact Challenger Hall 2 辦理，共有 43 個單位參展。希冀透過觀光推廣會與旅遊業者的對談，於展場中和遊客互動，讓更多泰國民眾了解農場特色及產品，深化對農場印象，讓當地業者願意組團至高山農場旅遊或提升泰國自由行遊客到農場意願。

## 貳、活動行程

### 一、行程活動內容

1月13日 (星期一) 第一天	10:30	搭乘專車團員至臺灣觀光協會一樓大門口報到，前往桃園國際機場
	11:30	代表團於桃園國際機場第一航廈集合
	13:55   16:45	搭乘中華航空 CI-835 抵達曼谷蘇凡納布國際機場
	17:30	辦理入境手續，前往住宿旅館
	19:00	抵達住宿旅館 ibis Bangkok Impact，辦理住宿手續
	1月14日 (星期二) 第二天	10:00
11:30		工作人員及表演團體先行前往推廣會場地布置及彩排
12:45		全體團員抵達推廣會場地準備
14:00   17:00		舉辦臺灣觀光推廣會 地點：InterContinental Bangkok 推廣會：Grand Ballroom 1, 4th Floor
17:45		搭乘專車返回住宿旅館
1月15日 (星期三) 第三天		09:00
	11:00	拜會交通部觀光局駐曼谷辦事處
	16:00	於住宿旅館大廳集搭車前往展館進行整備
	16:15   18:00	旅展臺灣館整備(表演團體於大、小舞臺彩排) 展館：Impact Arena, Exhibition and Convention Center 攤位編號：Impact Challenger Hall 2, BC45-NC64
	1月16~19日 (星期四~日) 第四~七天	07:30
09:30		代表團團員自行抵達旅展臺灣館
10:00   21:00		參加泰國春季旅展(TITF26)
21:00		團員步行返回飯店
1月20日 (星期一) 第八天		07:30
	09:30	團員完成 check out 手續，於住宿飯店門口集合搭車前往機場
	12:00	抵達曼谷蘇凡納布國際機場，辦理登機手續
	14:20   18:50	搭乘中華航空 CI-832 抵達桃園國際機場
	19:30	搭乘專車人員至行李轉盤前集合，搭車返回協會
	20:30	抵達協會，全體解散

## 參、活動紀要

### 一、參加泰國春季旅展觀光旅遊推廣會

本次臺灣團舉辦之觀光推廣會於 1 月 14 日下午 2 時假曼谷市區之 InterContinental Bangkok 五星級飯店舉行，內容以形象推廣及展演活動為主，開幕式首先由「凡徒表演藝術」團體開場，以臺灣特色為主題的舞蹈表演，穿插帶動唱及擲茭活動，將臺灣特色呈現泰國民眾面前。

駐泰國經濟文化辦事處童振源代表親臨會場致詞表示，2019 年泰國遊客赴臺旅遊人數創新高，未來每週將會有 24 班次飛機為旅客提供服務。此外，為促進雙邊交流，駐泰國辦事處於 2020 年 2 月到 4 月舉辦「泰國臺灣觀光季」優惠活動，希望讓泰國朋友更有意願來臺旅遊。

除此之外，大會安排泰國旅遊網紅 Tony 及 Pupey 對臺灣特色景點進行分享，（「ibreak2travel」部落格為泰國民眾赴臺旅遊指標，於 2017 年獲訂房及訂票網站 Traveloka 頒發「最佳資訊性部落格獎」，且於泰語版 Google 搜尋排行榜上名列前三），加深當地業者對臺灣的印象。

本場於推廣會上進行簡報，除介紹本場一年四季花卉外，另加強推介本場農特產品（茶葉、蘋果及水蜜桃等），藉以強化本場特色。在本次推廣會 3 小時中，共計接觸當地旅遊業者 22 家(包含 BPR TRAVEL& TRAINING、SUCCESS JOURNEY CO. 及 LTD 等)，業者所詢問題包含農場所在地、四季花卉與景色、機場至農場接駁方式與所費時間及臺泰農業交流歷程及現況等，經說明後亦對本場有更加深入了解，最後推廣會在抽獎活動及參展業者合影中畫下圓滿句點。



參與推廣會泰國當地旅遊業者



泰國網紅介紹臺灣景點



童代表振源致詞



推廣會與工讀生合影



福壽山農場簡報說明



向當地旅遊業者推廣



與會業者於推廣會一同合影

## 二、參訪交通部觀光局駐曼谷辦事處

1月15日參訪交通部觀光局駐曼谷辦事處，入口處展示臺北101模型、展櫃上擺設各式臺灣文宣品、特產伴手禮，充分表達臺灣意象特色。

首先由泰國辦事處巫主任宗霖對代表團進行簡報，內容包含辦事處環境、人員介紹、業務推廣工作等，另提及辦公處去年搬遷至現址時，因臺灣與泰國並無正式邦交，需取得泰國官方文件許可方能搬遷，在外交處境如此艱困時刻能搬遷至現址，觀光局同仁的努力對同身為公務人員的我，實為努力的標竿。當日下午參展業者一行隨即前往旅展場館進行整備工作，當天晚上駐泰國經濟文化辦事處童振源代表於展館內餐廳宴請本次參加旅展各位代表，用餐時就如何讓更多泰國遊客至臺旅遊交換意見，本場於席間提出為配合「2020 泰國臺灣觀光季」活動，泰國籍旅客於2020年2月至4月期間來臺灣旅遊，憑泰國護照至本場旅遊者，本場亦提供門票及住宿優惠，參展業者亦各就其行銷狀況提出意見相互交流，餐敘在熱絡氣氛下畫下完美句點。



	
<p>交通部觀光局駐曼谷辦事處入口</p>	<p>泰國辦事處巫主任宗霖簡報</p>
	
<p>在辦事處與 101 模型合影留念</p>	<p>參展業者於辦事處合影留念</p>

### 三、2020 年泰國春季旅展

在前三天推廣會及參訪泰國辦事處行程後，重頭戲泰國春季旅展於 1 月 16 至 19 日在 Impact Arena, Exhibition and Convention Center Impact Challenger Hall 2 舉行，此次臺灣館最令人印象深刻的是互動式拍照及電子競賽遊戲活動，此舉為其他各國展攤所無，實為一大亮點，現場另有凡徒表演藝術舞蹈表演、廣德興油紙傘及麗揚工作室客家拼布教學及「台灣休閒農業發展協會」提供冬瓜珍珠試飲活動，均吸引諸多人潮駐足圍觀、參與。

本次旅展農場雇用去年參展精通華語及泰語的工讀生，借助其經驗將農場四季風光及交通等訊息更為精準介紹給泰國當地民眾。展場除了發放農場宣傳簡介、泰皇來臺灣

參訪景點的手冊 (福壽山農場華泰紀念園區列為泰國遊客重要參訪地點)，另擺設筆記型電腦輪播農場四季景色及花卉，此外對本場有興趣遊客至展攤洽詢時，本場會請其掃描宣傳 DM 上 QR Code 連結農場官網(泰文版)及至 FB 官方粉絲團按讚分享，農場同步致贈宣導品，並洽請表演團隊協助製作具福壽山農場特色油紙傘置於櫃檯，此舉吸引諸多遊客至展攤詢問，增加農場能見度及強化行銷力道。展場期間由平日跨足假日，配合泰國當地民眾作息，平常日因需上班，又白天氣溫高，夜間參展人數較多；假日期間平均人數多，尤以午後進場可一邊收集旅遊資訊、領取小贈品又享受涼爽空調，民眾出門逛展意願高。本次旅展 4 日，本場共計接觸約 600 名參展民眾(靠櫃諮詢、掃描 QR Code 連結農場官網及至 FB 官方粉絲團按讚者)，參展效益豐碩。

	
<p>廣德興油紙傘教學</p>	<p>麗揚工作室客家拼布教學</p>
	
<p>與展場工讀生合影</p>	<p>向參展民眾行銷農場及邀請民眾按讚分享</p>



向童代表振源介紹本場華泰園區



冬瓜珍珠試飲人潮



廣德興紙傘繪製本場特色形象協助行銷



凡徒表演藝術舞蹈表演



臺灣館拍照互動活動



臺灣館互動電子遊戲

## 肆、心得

### 一、結合參展表演團體，豐富展攤內容並協助農場特色行銷

本次旅展表演團體之一廣德興紙傘，係美濃當地歷史最悠久紙傘廠，每一把傘是純手工製造，且在客家習俗中，紙傘亦有圓滿團結、多子多孫寓意，深具特色且富有文化傳承意涵。旅展期間本場洽請紙傘DIY展演者陳怡勳老師結合本場季節花卉（楓葉、魯冰花及紫藤）繪製一把手工傘置於展攤，對泰國民眾來說充滿吸引力，因為紙傘的藝術在泰國是少見的，且充滿濃濃的華人風情，好奇的遊客針對傘上繪製之圖樣充滿興趣，本場就此機會多推介並鼓勵來場遊玩，進而藉此提高福壽山農場知名度。

### 二、旅客詢問交通旅遊資訊時，應給予更明確交通工具到達方式及時間

泰國民眾至展攤詢問時，除了解農場特色外，交通問題亦為其所關心，目前至本場交通工具僅有大眾運輸（客運）、包（租）車及自行開車，農場可將相關公車班次資訊、桃園機場至宜蘭（羅東）接駁方式與包（租）車費用資訊整合揭露於宣傳DM或農場官網，若泰國遊客有意願到福壽山農場旅遊且搭機至桃園機場時，可更快速了解行程所需時間及配合自身旅遊預算選擇合適交通方式。

## 伍、建議

### 一、深耕農場特色花卉，吸引泰國民眾至農場深度旅遊

本次參展期間與民眾、業者互動時，瞭解泰國當地民眾喜好觀賞花卉，尤其是櫻花，但其首選國家為日本而非臺灣(本次旅展展攤日本攤位近半，且多數主打櫻花)，但本場溫帶花卉相較泰國熱帶花卉深具特色，且四季均有亮點。除春季櫻花外，推薦初夏時節(5月初到6月中)魯冰花，除顏色多元鮮豔，其外觀模樣像冰淇淋般，極具觀賞性，此時至農場旅遊欣賞魯冰花，亦能避開泰國當地酷暑，

一舉兩得，故建議有深耕推廣之必要，將農灣農場花卉印象再深植。

## 二、探詢旅遊業者合作開發輕旅行套裝行程意願，並不定期提供季節風景資訊請其協助宣傳，擴大行銷效果

泰國民眾目前有約七成民眾偏好自由行，且較不喜歡爬山等較耗費體力行程，農場可探詢與國內辦理泰國來臺旅遊業者，合作開發輕旅行套裝行程意願並不定期提供農場季節風景資訊予業者，請其協助宣傳，讓更多民眾知道福壽山農場，提高曝光度。另為吸引親子旅遊客群至展攤洽詢，本場宣傳品除原有風景明信片、滑鼠墊等之外，可思考再行增列設計互動性較高貼紙圖案(圖案配合農場季節花卉)，強化行銷作為。

## 三、藉由泰國民眾與泰國皇室情感連結，吸引當地民眾蒞場旅遊

旅展期間本場筆記型電腦輪播華泰農業交流紀念園區揭幕典禮影片時，吸引不少民眾駐足觀賞，藉由農場往年執行「泰北山區農業發展計畫」與泰方建立友好關係基礎上，泰國民眾與泰國皇室（蒲美蓬國王及畢沙迪親王）情感連結，進而至農場旅遊。

## 四、嘗試開拓短期遊學旅遊行程，創造行銷藍海

推廣會期間有泰國當地學習旅遊中心業者至本場攤位洽詢有關服務業及農業概況，本場除提供相關農場資料簡介外，並現場使用筆記型電腦連結至福壽山農場多語版官方網頁進一步說明，若能結合短期遊學及旅遊行程，或可創造新商機。