

出國報告（出國類別：開會）

出席第4屆以永續發展作為 社會發展工具研討會報告

服務機關：行政院（消費者保護處）

姓名職稱：席世民參議

派赴國家/地區：巴拉圭/亞松森

出國期間：2019年10月27日至同年11月1日

報告日期：2020年1月20日

報告摘要

報告名稱：出席第 4 屆以永續發展作為社會發展工具研討會報告

頁數：36 頁 含附件：是 否

出國計畫主辦機關／聯絡人：行政院／席世民 電話：02-33567722

出國人員姓名：席世民

服務機關／職稱：行政院消費者保護處／參議

出國類別：其他

出國期間：2019 年 10 月 27 日至同年 11 月 1 日 出國地區：巴拉圭/亞松森

報告日期：2020 年 1 月 21 日

關鍵詞：永續消費、循環經濟

內容摘要：

巴國消保部長邀請我國消保事務官員或專家一名參加第 4 屆「第 4 屆以永續發展作為社會發展工具研討會」擔任與談人，該會議係於 2018 年 10 月 29 日上午 8 時至下午 1 時在中央銀行國際會議廳舉辦，盼我專家分享我國在「永續生產與消費」之成就與經驗。

本院消保處席世民參議出席該研討會，在接受巴國媒體專訪與研討會演講時表示，不論消費者、業者或政府機關，都必須要有環境永續的觀念，並付諸行動。在過去，環保與經濟發展是一個兩難的抉擇，而永續發展的主張提出以後，資源的充分使用並減少廢棄物已經是生產者合理的選擇。臺灣因為缺乏天然資源，發展出發達的資源回收體系和極高的回收率，在環保科技研究也取得了許多成果，例如回收寶特瓶製成機能服裝，運用太陽能和風力發電，購物袋回收再使用等等，讓資源循環使用。各相關機關需要共同努力，提供永續消費的適當誘因，驅使消費者改變生活習慣。例如減少一次性餐具和吸管的使用等等。而在 2020 年則積極呼應世界消費者日的訴求，從教育宣導著手，告知消費者哪些消費習慣有助於環境永續發展，並身體力行，從每天的食衣住行開始。

目 錄

壹、前言.....	6
一、目的.....	6
二、主辦國與主辦機關簡介.....	7
三、會議主題簡介.....	8
貳、出席研討會過程.....	11
一、會議議程.....	11
二、研討會概況.....	12
參、應邀演講內容.....	17
一、電視媒體採訪內容摘要.....	17
二、我方於研討會演講內容.....	17
肆、心得與建議.....	24
一、永續消費為基本之消費者教育議題，宜持續宣導消費者之義務.....	24
二、與巴拉圭間可行之消保業務合作方式.....	24
三、因應全球化時代，消保工作同仁宜積極參與國際事務拓展視野.....	25
四、巴國研討會穿插之活動與邀請對象之規劃，可供參考.....	26
五、出席國際會議人員宜事前推測可能狀況，以備緊急應變.....	26
伍、附錄.....	28
一、活動照片.....	28
二、研討會新聞稿.....	33

壹、前言

一、目的

外交部拉丁美洲及加勒比海司 2018 年 11 月 9 日轉電表轉送駐巴拉圭大使館電報，周大使麟 2018 年 11 月 7 日接見巴拉圭共和國(下稱巴國)消費者保護部新任部長艾斯提加利比(下稱艾部長)晤談消保業務，重點略為：艾部長將規劃推動全國消保整合體系，擬於 17 省設貨櫃屋型辦公室，盼我駐巴大使館給予協助，並希望與我國消保機關交流合作，例如參加我國舉辦之消保相關理念研討會以汲取經驗等。周大使向艾部長簡介本院消費者保護會、本院消費者保護處(以下簡稱消保處)及民間消保團體，並表示願協助臺巴消保資訊交流。本院消保處回函表示，加強與我國與各國消保機關之雙邊關係，有助於提高我國在國際間之能見度與跨境消費爭議之處理。日後我國倘舉辦相關消保研討會，將考量邀巴國參與，並請駐巴大使館協助接洽。此外，本院消保處將本於消保無國界之精神，續就兩國消保業務合作之方式積極研議評估，尚請外交部及駐巴大使館提供專業意見與必要協助。

茲於 2018 年 8 月 12 日外交部拉丁美洲及加勒比海司再次函轉駐巴拉圭大使館電報，為巴國消保部長邀請我國消保事務官員或專家一名參加「第 4 屆以永續發展作為社會發展工具研討會」擔任與談人，該會議係訂於 2018 年 10 月 29 日上午 8 時至下午 1 時在中央銀行國際會議廳舉辦，盼我專家分享我國在「永續生產與消費」之成就與經驗，主辦單位提供 10 月 28 日與 29 日之食宿、交通及落地接待，另安排 1 位英西語翻譯。駐巴拉圭大使館表示，我國專家赴巴國參加研討會，除可促進臺巴消費者保護資訊交流，亦可藉此場域宣揚我國在消費者保護工作上之成就，且巴方主辦單位在有限預算條件下提供國際與談人落地接待，實已展現誠意。本院消保處認為巴國係我重要邦交國，經籌措出國旅費並簽報出國計畫後，推派席世民參

議出席研討會擔任與談人。

二、主辦國與主辦機關簡介

(一)巴拉圭國情資訊(2018 年資料)

1. 語言：西班牙語、瓜拉尼語
2. 首都：亞松森
3. 面積：406,752 平方公里（約臺灣面積之 11 倍）
4. 地理位置：南美洲中部，東接巴西，西南鄰阿根廷，西北界玻利維亞，為一內陸國家。
5. 與我國時差：較台灣時間慢 12 小時（自 10 月第 1 週週日至 3 月第 4 週週日前為日光節約時間慢 11 小時）
6. 人口：約 717.69 萬人
7. 社會概況：人民貧富懸殊、缺乏中產階級
8. 我對該國輸出：2,595 萬美元
9. 我自該國輸入：3,575 萬美元
10. 與各國關係：1991 年 3 月 26 日與巴西、阿根廷及烏拉圭簽署亞松森協定，成立南方共同市場。2009 年與東歐之波士尼亞與赫塞哥維那 (BOSNIA & HERZECOVINA)、俄羅斯及貝南(Benin)等國建立外交關係。目前在派駐於巴拉圭的外國大使館有教廷、歐盟、美國、日本、德國、巴西、阿根廷及土耳其等 30 國，常駐於亞松森之國際組織共有 21 個。
11. 駐館：與我有外交關係，我設有大使館及總領事館，現任大使為周麟。

(二)巴拉圭消保機構簡介

1. 消費者保護機構：巴拉圭消費者保護機構為消費者保護部 **Secretaría de Defensa de Consumidor y Usuario**，簡稱 **SEDECO**，網址為 <https://www.sedeco.gov.py>

2. 編制：部長之下為秘書長，下轄秘書處、審計處、廉政與反貪處、行政管理處、法務處、財政局、培訓與公關處等。消費者保護部（SEDECO）與行政部門之間的關係，將通過工業和商務部來協調，該部亦可以與其他政府機構和私營部門直接聯繫。
3. 職掌：
 - (1) 透過大眾媒體和其他可用管道，實施消費者教育和宣導。
 - (2) 受理消費者的諮詢和申訴。
 - (3) 依法實施查核。
 - (4) 要求公共或私人機構提交相關消費者保護措施的報告。
 - (5) 依職權或應當事人要求，在專家的參與下舉行聽證會，處理糾紛調解並與雙方聯繫。
 - (6) 受理消費者團體註冊登記。
 - (7) 登記違規者並進行統計，掌握廠商再犯的情況。
 - (8) 促進與地方政府的合作。
 - (9) 研析必要的產品或服務類型。
 - (10) 蒐集、處理和發布訊息，幫助消費者更了解市場商品或服務的狀況。
 - (11) 在消費領域進行研究。
4. 現任部長：JUAN MARCELO ESTIGARRIBIALÓPEZ，以下簡稱艾部長，1977年11月19日出生於亞松森，1996年畢業於國立貝納迪諾·卡瓦列羅將軍大學，於2010年在天主教聖母大學的法律與外交學院取得律師資格。

三、會議主題-「永續消費」簡介

近代人類大量消費和相關的生產活動，大量的截取自然資源，造成自然環境破壞，反而危害人類的生存環境，促使消費者保護關切到環境保

護的課題。由於環境迅速惡化的問題愈來愈獲國際社會重視，為了追求人類社會的永續發展，聯合國於 1992 年 6 月 13 日於里約熱內盧召開聯合國世界環境和發展會議(United Nations Conference on Environment Development, UNCED)--地球高峰會議(Earth Summit)，共 176 個國家代表團出席了會議。該次會議發表了《里約環境與發展宣言(Rio Declaration)》，又稱《地球憲章(Earth Charter)》，並通過了《廿一世紀議程(Agenda 21)》行動指南，以追求環保、經濟及社會發展並進；《廿一世紀議程》的第四章「改變消費模式(Changing consumption patterns)」中首度提出了「永續消費(Sustainable Consumption)」理念及相關行動方針。

《廿一世紀議程》中「改變消費模式」所觀察到的現象是，人類發展最主要的目的是改善生活品質，而全球環境之所以持續衰退，主要原因是不永續的消費與生產模式，特別是在已開發國家，少數人以浪費的方式，過度消耗自然資源且成為生活常態，造成環境負擔；但地球上仍有許多人連基本的物質需求及生活環境都不可得，而必須開發更多貧瘠的土地以求生，結果反而造成土壤侵蝕、水資源消耗及更少的農作物，而導致更嚴重的貧窮，形成惡性循環；此外，全球人口持續成長，部份新興地區消費人口成長快速，均造成全球自然環境資源更多的威脅。因此，全球社會必須邁向以掃除貧窮為優先要務的文明。為達此一目標，必須建立不會進一步傷害脆弱環境的永續消費形態。

「永續消費」主要是消費者為了滿足基本需求及追求較好生活品質，並減少自然資源、有毒物質之使用以及廢棄物及污染物質的排放，考量如何使產品生命週期中各階段所使用可回收及不可回收資源被更有效率的使用，而採取一種不同的消費方式。消費與經濟成長密不可分，要促進社會經濟，消費必須持續。但目前全球竭澤而漁的使用資源的作法，已造成環境的破壞，並產生無法管理的廢棄物和污染。因此，如何避免消費所

增加的自然資源耗損，以促進經濟的活絡；也就是要改變不永續的消費方式，並且要讓經濟成長與社會和環境的衰退脫勾。

貳、出席研討會過程

一、會議議程

(一)時間：2019年10月29日(星期二)9時至13時

(二)地點：巴拉圭中央銀行國際會議廳

(三)議程：

時間	主題	主講人員
09:00-9:30	開幕 奏國歌 主辦單位致詞 巴拉圭傳統藝術表演	ESTIGARRIBIALÓPEZ 巴拉圭消保部艾部長
09:40-10:10	減少食物浪費實現循環經濟的重要	阿根廷消費者保護局長 穆易紐 Fernando Blanco Muiño
10:20-10:50	消費市場的影響力與企業社會責任	世界自然基金會巴拉圭 分會代表拉米雷斯 LizRamírez
11:00-11:30	臺灣在永續消費方面的經驗	行政院消保處席世民參 議
11:40-12:10	節能和永續消費的基礎設施-德國 和南方共同市場在能源效率方面的 合作	德國國家計量研究院計 畫協調人克萊納 Lukas Kleiner
	國家能源效率委員會的功能	巴拉圭礦業與能源部副 部長卡沙 Gustavo Cazal
12:20-12:50	環保認證與綠色消費指南	美國聯邦貿易委員會代 表潘澤拉 Michael Panzera
13:00	頒發感謝狀 閉幕	

(四) 出國人員行程紀要

日期	活動內容
10月27日 星期日	臺北出發經法國巴黎、巴西聖保羅轉機。

10月28日 星期一	1.抵達巴拉圭首都亞松森。 2.前往駐巴拉圭大使館拜訪周大使。 3.參加周大使宴請拉丁美洲駐地使節晚宴。 4.調整與演練會議簡報。
10月29日 星期二	1.出席研討會及現場受訪。 2.參加艾部長午宴。 3.參加外交部吳部長宴請拉丁美洲駐地使節晚宴。
10月30日至 11月1日	經巴西聖保羅、荷蘭阿姆斯特丹轉機返回臺北。

二、研討會概況

巴拉圭消保部（SEDECO）會後宣布，該部已圓滿舉行了第四屆「以永續消費作為社會發展工具」國際會議，其主要目的是建立一個針對永續發展與永續消費文化的討論空間，提供有關我們的消費決策對經濟、環境和社會的影響資訊。SEDECO 表示，自 2018 年 8 月以來，該部決定優先推動以下目標：宣導消費者的權利和義務、促進市場正常化、加強對消費者的保護、在違規已經發生的情況下做出反應，並進行預測，即在預防的階段執行相關行動，並致力於塑造良好的消費行為，建立更公平的社會。

本年會議是由主題性的演講組成。以下是各個演講人簡報內容摘要：

(一)阿根廷的穆易紐局長（Fernando BlancoMuño）提出了：“減少糧食損失和浪費，實現循環經濟的重要性”，回顧了可持續發展目標（SDG），並強調聯合國永續發展的目標 12(ODS12)的永續生產和負責任的消費。他提到每年有 13 億噸食品被丟棄，而該國的目標是“減少一半的每人平均食品浪費”，該局研擬切實可行的建議，幫助減少食物浪費。根據培訓命令，在網路上傳播相關訊息。循環經濟是典範，因經濟資源的生命週期是閉鎖性的，所以商品和服務可以減少原物料、水和能源的消耗和浪費，以保存自然資源和促進永續發展。循環經濟師法自然，由太陽提供能量，

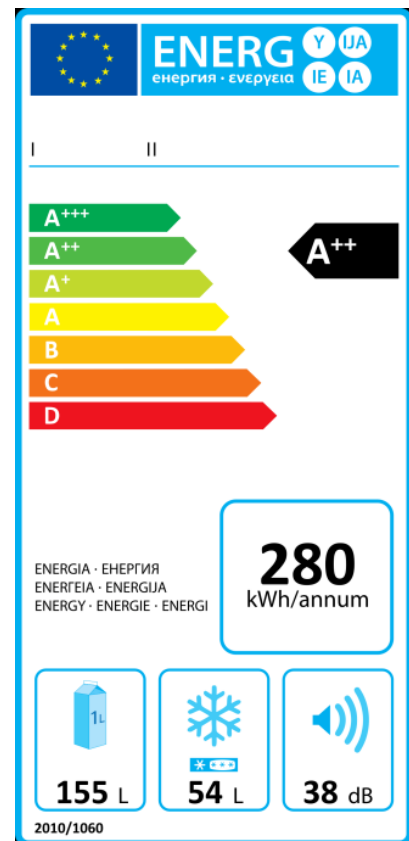
植物需要土壤，幫助他們生長並餵養動物，當動植物死亡，他們分解的營養物質返回地面，展開新的週期。

(二)世界自然基金會 (World Wildlife Fund, WWF) 的 Fernando Diaz de Vivar 和其巴拉圭分部副主席 LizRamírez 報告：“消費者的影響和責任以及引領市場趨勢的公司”。WWF 於 1961 年 9 月 11 日註冊成立，開始時係由一小群有影響力的自然環境愛好者發起，其國際總部位於瑞士，拉丁美洲分會則在美國。它是世界上最大和受尊敬的獨立保護組織之一。全球有超過 600 萬人的支持和遍布全球的網絡，在 120 多個國家/地區運作。永續的目標是阻止地球自然環境的退化並建立未來人類與自然和諧相處的模式，如此到了 2050 年，我們才能擁有一個永續發展和健康的星球。目前的糧食安全趨勢，人類對食物的需求增加，2050 年世界人口將達到 96 億，需求增長 50%，中低收入國家收入的增加和城市化後，將增加消費畜產品。而包括南美洲在內的世界飢餓人數還在增加，減緩了這一趨勢。陸地的 40%面積用來生產食物，2050 年前需要再增加 23%才足夠。在資源有限的地球上，消費者是在永續或不是永續之間選擇嗎？或者其實只能有永續這個選項。

(三)SEDECO 與聖洛倫索大學 (UNISAL) 簽署了《合作協議》，目的是將雙方聯繫起來，以執行各自機構目標內的合作項目和計畫，目的是在 SEDECO 內舉辦講座和會議，在大學制定專業培訓計畫和社區護理課程，上述文件由艾部長和 UNISAL 校長 Elva Cogorno deVerón 博士簽署。

(四)本院消保處席世民參議分享了“臺灣在永續消費方面的經驗”，探討人類與環境的關係、循環經濟和永續消費政策綱領(詳如第叁章)。

(五)德國國家計量研究院(Physikalisch Technische Bundesanstalt, 簡稱 PTB)的計畫協調人 Lukas Kleiner 先生提出了“節能和永續消費工具的基礎設施-德國和南方共同市場之間就能源效率問題的國際合作”。PTB 創建於 130 年前，其 2000 名員工分別在布倫瑞克和柏林兩處辦公室，PTB 被認為是計量領域的全球合作參與者。近 50 年來，PTB 致力國際合作與發展，支持開發中國家和新興國家質量基礎建設。推動質量基礎設施與永續發展，將促進經濟永續發展，支持生態永續，確保社會永續發展。產品的質量必須可以衡量並且是可驗證的，具備客觀特性的和符合法律要求，或者契約規定等。檢驗質量標示，確認現有產品或服務在滿足要求的程度，檢查產品和服務是否符合規格，不論國內和國際市場都需要有質量基礎建設。建立安全法規和標準，可提升產品品質並提高公司的生產率，世界公認的質量基礎架構可降低交易成本、促進創新，並平等參與全球化貿易。技術測量服務和能量傳輸技術的開發，需要統一新標準和技術要求，以便以最小的成本將可再生能源流引入產業鏈。對於太陽能或風力設備，需要準確預測其績效和盈利能力，方能支持永續發展生態保護。確保社會永續發展方面，確保人民健康與商品和服務安全是國家的工作，而醫療技術需要多種測量儀器和方法分析，市場銷售符合安全法規，這都有賴市場管理。國際協議下的問責機制有助於提升交易透明度和法律一致性，檢查是否合規並提供消費者保護。聯合國永續綱領所指的永續消費和永續生產，包括促進有效利用資源和能源，不損害環境的基礎設施建設，也就是改



善基本服務並創造綠色就業機會。讓所有人的生活品質更美好，也有助於實現降低經濟、環境和社會成本，提高競爭力並減少貧窮。而提高能源效率，需要文化變革。例如我們家裡都有電器，且電器數量正在增加，建立電器效能標章的機制，需要消費者和私營部門信任和理解。在歐盟的標章中，可看到冰箱的容量、噪音、能源消耗等級等資訊。德國與南方共同市場之間就能源效率問題國際合作，建立培訓、諮詢和交流平台。通常是有關資訊產品的知識和經驗，如洗衣機、燈、冰箱和熱水器，有助於開發和更新能源效率標籤，為實驗室和認證機構的認證做出貢獻。

(六)美國聯邦貿易委員會(FTC)國際事務辦公室 Michael Panzera 先生分享了主題：“環保認證和綠色指南”，包括在環保認證中的消費者保護機關的角色，以及 FTC 對生態廣告的干預標準。根據 FTC 法規，辨認欺騙行為的基本原則便是是否以科學研究為後盾、是否有方法證明？網路上形成的“欺騙”印象，需要檢視在宣傳交易的過程中廣告的真正含義，重要的是廣告會在一般人造成的印象為何。FTC 在環保廣告指南中，進行了詳細說明，FTC 禁止廣告上下文中使用到環境保護有關的“不實行為和做法”，儘管他們是自願配合的。環保廣告必須有合理的依據支持其對於環境保護效果的客觀主張，包括產品製造必須有可靠的科學證據，根據相關專業領域專業機構或專家進行客觀評估，通常為該行業所能接受的生產結果。資訊揭露的方式必須清晰易讀，字體夠大。他舉例說，FTC 控告了 Bed Bath & Beyond 公司，指控該公司貼標籤不實宣傳紡織品使用竹纖維，但實際上是人造絲。FTC 控告 Benjamin Moore & Muralo 油漆公司，被告聲稱產品不會散發出有機化合物和揮發性物質(VOC)等，他們的促銷活動也明確陳述產品對於嬰兒、兒童、懷孕婦女和其他敏感人群並沒有有害物質排放。

此外,FTC 控告經綠色驗證標章機構,該機構涉嫌出售環保認證標章,還說明該驗證程序是美國“領先的認證計



畫”,但據稱該機構從未進行任何驗證有沒有證據可以證明,只要企業付款,該公司便提供標章,並可鏈接到驗證頁面。

叁、應邀演講內容

一、電視媒體採訪內容摘要

(一)採訪問題一：請說明貴國在永續消費與永續生產方面的做法？

稍後在我的演講中，將有較詳細地說明。簡言之，不論消費者、業者或政府機關，都必須要有環境永續的觀念，並付諸行動。在過去，環保與經濟發展是一個兩難的抉擇，而永續發展的主張提出以後，資源的充分使用並減少廢棄物已經是生產者合理的選擇。臺灣因為缺乏天然資源，發展出發達的資源回收體系和極高的回收率，在環保科技研究也取得了許多成果，例如回收寶特瓶製成機能服裝，運用太陽能和風力發電，購物袋回收再使用等等，讓資源循環使用。

(二)採訪問題二：請問您對於巴拉圭推動永續消費的建議？

過去被視為垃圾的廢棄物，在循環經濟時代，都成為了有價值的資源，因此垃圾得以減量，回收業有了龐大商機。貴國連續多年舉辦永續發展研討會，可以吸取許多國家的經驗。我認為要推動循環經濟，第一步必須先落實垃圾分類，這並不是件簡單的工作，必需取得全民共識。

二、我方於研討會演講內容

我服務於中華民國的行政院消費者保護處，負責消保政策規劃和國際合作業務。首先，我想介紹一下消保處（簡稱 DCP），儘管我們的使命是保護消費者的權益，但是 DCP 不是執法部門，而是行政院附屬的內部單位。我們主要的職掌是研擬消費者保護基本政策，並根據《消費者保護法》監督協調中央與地方主管機關。

今天我將介紹臺灣在促進永續消費方面的經驗。我的演講可以分為三個部分，在第一部分，我將從地質學的觀點，讓各位了解，自工業革命

以來短短 300 年中，與地球上約 35 億年的生命起源相比，地質和生態環境發生的巨大變化。然後，我要介紹線性經濟和循環經濟的區別，而後者與永續生產有著密切的關係。最後，我將介紹臺灣的實際做法。

我們先瞭解一下，為什麼必須促進永續發展？我們都知道全球暖化的影響，並且看到資源正在枯竭，許多生物瀕臨滅絕。我雖然不是生態領域的專家，目前要談到地球再一次的生物大滅絕也為時過早。但無論我們如何期待，現代人終將成為地球歷史的一部分。在 100,000 年之後，我們這一代留下的建築物的殘骸，屆時仍然被覆蓋著地表下，成為很多不會被分解的垃圾，卻難再發掘到能源、礦產甚至寶物。

“人類世”一詞，由 1995 年諾貝爾獎得主-荷蘭大氣化學家 Paul Crutzen 於 2000 年提出，他認為人類活動對地球的影響，足以創造一個新的地質時代。為什麼命名為“人類世”？地質學是地球年齡劃分的基礎，這是基於岩石的分層來研判。當大氣、水、生物圈等發生質的變化時，這些變化將反映在地質沉積中，形成清晰的岩層邊界，成為劃分時代的象徵。大規模的核試驗改變了大氣中放射性元素的數量，自然界中原本不存在的混凝土的數量大增，塑料的大規模使用和拋棄。因此，千年之後，當地質學家勘查岩層時，他們會發現一個始於 1950 年的清晰邊界，這就是人類世的開始。

讓我們回到主題。我們知道，全球暖化是由二氧化碳排放引起的，而二氧化碳排放量最大的原因是我們的日常生活需求。人類為了生存而破壞環境似乎是可以理解的。然而，越來越多的人需要享樂、追求時尚、追求優質生活，更加劇地球資源的消耗。因此，我們應該反思自己的消費行為，避免負面影響。這就是永續消費的概念。這意味著對環境影響最小的商品和服務的消費行為，既符合社會公平性和經濟可行性，同時又能滿足全世界人類的基本需求。

永續消費和生產(Sustainable Consumption and Production, 簡稱 SCP), 橫跨許多不同領域, 因此需要採取整體性策略, 以及眾多利益相關者的參與。政府內部多個專業領域的協作, 對制定、實施、監測和評估 SCP 政策是必要的。它不僅要提高生產量, 而且還要支持消費者朝著永續消費選擇的方向發展。因此, 包括政府、教育者、私營部門和每個消費者在內的每個人, 都可以在這一轉變中發揮作用。

接下來, 我想與大家分享臺灣在永續發展中面臨的問題。過去在線性經濟的發展下, 資源過度消耗使得經濟發展和生態環境難以為繼。大量依賴進口資源, 衍生巨大的風險, 且是永續發展的一大挑戰。

地球的資源有限, 人類若沒有能源就無法生存。線性經濟模式是使用地球的資源來製造商品, 消費者購買和使用它們後, 會把它們當作垃圾丟棄。然後, 資源回收的觀念被提出, 可以把具有價值的無用商品回收後製造新產品, 再將其出售給消費者。

近年來, 循環經濟則已成為主流, 其目標是回收所有資源, 並且不留下難以處理的垃圾。除了循環經濟, 也許您還聽說過有人提倡綠色經濟。什麼是綠色經濟? 與循環經濟有何不同? 綠色經濟被定義為“一種在增強人類福祉以及世代平等的同時, 在環境資源限制下顯著減少環境風險和生態稀缺的經濟”。綠色經濟不是永續發展的替代品, 而是實現永續發展的一種方式。2016 年, 歐盟環境總署將循環經濟納入綠色經濟, 並將循環經濟的重點放在提高資源利用效率上, 綠色經濟的重點則是強調人類的福祉。由於永續性和綠色的概念過於廣泛, 因此它不若循環經濟有其關注的重點, 並且有明確的評估方法。近年來, 歐盟和許多國家的思維已被循環經濟所取代。

由於臺灣缺乏礦業資源, 我們必須透過轉型循環經濟來提高資源利用和循環的效率, 減少對進口資源的依賴。循環經濟仿效大自然的零浪費

和零污染，資源得到了持續的循環利用。這是臺灣重新開始的轉機。蔡總統曾說，我們需要改變現有的消費和生產方式，減少自然資源的消耗，讓子孫後代享有相同的資源。

政府和企業發展經濟的思維固然重要，但消費者的需求是最基本的動力。要成為負責任的消費者，應該改變哪些消費模式？

臺灣每年回收的舊衣服超過 3 萬噸。回收舊衣後，將它們交給工廠進行篩選，其中約 2% 轉移給了弱勢家庭和慈善機構。大約 60% 的產品被送到舊衣加工廠，進行分類和包裝，然後出口到孟加拉、柬埔寨或南非。剩餘 38% 的舊衣服無法重複使用，必須送到焚化爐或垃圾掩埋場處置。我們把舊衣扔進回收箱，以為這是公益物品，但實際上卻造成環境和其他國家的負擔。消費者不了解追求時尚的成本，因為這些成本實際上是由他人或環境來承擔的。快時尚背後的代價，我們必須記取，2013 年，孟加拉的拉納廣場（Rana Plaza）倒塌，建物內有許多紡織工廠，造成 1,127 人死亡，這是現代紡織業前所未有的災難。

快時尚帶來負面影響，那消費者該怎麼辦？與快時尚相反，消費者也將意識到“慢消費”，追求一個具有故事內涵和更多環境與社會使命感的設計師品牌。以下是我們可以提供給消費者的一些小技巧。例如，您可以做一些小改變來實現綠色生活。時尚應該從各個方面展現美麗，而不是對自然和人力的磨難，或是：

- 多買不如少買
- 選購二手品
- 選用天然材質
- 多做功課

在時裝產業中，為了向消費者提供環保產品，許多製造商都積極開發生態紡織品。臺灣的功能性和生態紡織品廣受信賴，獲得國際主要運動品

牌的認可。除了完整的紡織品生產系統，臺灣的聚酯部門有完善的 PET 保特瓶回收計畫。每年將 90,000 噸保特瓶壓碎並製成短纖維後，進行回收並轉變為紡織品。

在當今日益高漲的環保意識中，帶上自己的水壺來減少垃圾是一個很好的做法。但是，如果人們忘記攜帶環保容器，臺灣人還是習慣到便利商店購買 PET 瓶飲料或礦泉水，以緩解口渴。使用後扔到回收箱中，PET 瓶便進入新的回收週期。為了擺脫對石化原料的依賴，我們致力於開發再生聚酯材料。透過再生聚酯材料製成的環保再生纖維，可以製成服裝紗線；每 7 至 8 瓶可以製成一件運動 T 恤，整個過程可以減少 40% 至 85% 的能源消耗，減少碳排放高達 54.6%。

過去，為了讓人們在生活中力行環保，政府和廠商經常提供各種提袋，希望人們可以重複使用它們。根據 2011 年的研究，一個普通的棉質購物袋需要重複使用 131 次以上，才能抵消一次性塑膠袋的使用。為了使人們養成回收環保袋的習慣，臺灣有些地方啟動了“reBAG 計畫”，鼓勵人們捐贈家中的環保袋和紙袋到市場和商店，提袋是供他人免費借用的。人們使用它們後，可以選擇交回參與該計畫的商店，循環利用。

DCP 作為臺灣地區最高層的消費者保護政策單位，為促進永續消費，已經參考聯合國文件並製定了永續消費的政策綱領，敦促中央和地方政府在永續發展方面進行合作，制定相關計畫或法規加以落實。在此我想提出促進永續消費政策綱領的大綱供各位參考：

- (一) 企業經營者永續生產：鼓勵業者開發安全暨環境友善的技術及商品和服務；辦理產品認證、公正測試及環境友善宣傳；加強廢棄物和產品可回收部分的再利用；產品環境和社會成本合理內化等。
- (二) 消費者永續採購：提供對人體健康及環境有正面影響的商(食)品、服務或活動資訊並進行有效的創意行銷；促進消費者、政府、機關團體的安

全暨環境友善採購等。

- (三) 改變消費行為模式：提供不永續消費行為對人體健康及環境負面影響的資訊；建立集體的永續消費倫理價值觀及行為；鼓勵公民參與及決策資訊公開；持續推動源頭減量；研訂各項節約能(資)源行為準則；及辦理永續消費教育等。
- (四) 弱勢消費族群權益之維護：規劃辦理弱勢消費族群的各項生活扶助措施；建立中低收入戶的環保生活鏈；及研議推動食物或二手商品銀行等。
- (五) 建立消費者保護之有效管制機制：研訂各項商品和服務的安全暨環境友善標準規範及落實檢驗(測)；建構安全、健康及對環境友善的消費者保護管理機制；強化各項金融消費安全機制；加強毒性化學物質(含環境荷爾蒙)管理；以及發展及培養消費者知覺選擇及使用的知識、能力及技能等。
- (六) 各項安全暨環境友善基礎設施及制度之建制：研發永續消費進展指標、方法論及資料庫；辦理消費者永續消費行為研究；建立各項與環境有關的行為準則、管理及評價標準；及推動永續的財政、經濟制度及工具等。

多年來，我們一直在促進永續的消費和生產，我們檢討的結果大致可歸納為以下六點。

- (一) 與鼓勵消費者改變消費方式相比，鼓勵公司改變環境績效要容易得多。
- (二) 對於製造商而言，政府採購比消費市場更具吸引力。
- (三) 消費者最看重健康，如果綠色產品可以與健康問題結合在一起，那麼成功的機會就更多。畢竟安全性高的產品對環境的危害也較小。
- (四) 必須導正綠色商品通常很昂貴的迷思，必須考慮產品生命週期的成本。
- (五) 教育宣傳帶來的變化有限，先進國家亦僅 15%人口力行綠色消費。

(六) 永續消費需要所有人參與，但可以優先吸引以下人群：對消費者選擇有影響力的婦女、節儉的老人，購買力較高的中產階級。

最後，請觀賞一段有關臺灣在永續發展努力成果影片-「永續臺灣循環大革命」(<https://www.youtube.com/watch?v=upAv65lsvrc>)。

肆、心得與建議

一、永續消費為基本之消費者教育議題，宜持續宣導消費者之義務

「消費者保護－推動永續消費」政策綱領於 2010 年 8 月 19 日行政院消保會第 179 次委員會議討論通過，正式頒布施行。本院消保處於歷次消費者保護計畫之研修，均列為實施要項，請部會落實辦理。消費者國際聯盟(Consumer International, 簡稱 CI)每年均擬定世界消費者日主題，籲請各國消保機構及團體共同響應，近 3 年來其宣傳主題均與網路消費環境之公平與安全有關，而 CI 適於 2020 年 1 月宣布今年主題為「永續消費」，顯見地球生態危機又再度浮上檯面。物聯網崛起後，恐未有利於減少二氧化碳排放，行動設備和技術不斷更新的結果，引發更強大的消費熱潮，更助長了電子垃圾的氾濫。推動永續消費，更需要消費者理解自身的社會責任，而且是一種生活態度的培養，並非一場宣導活動或一朝一夕即可扭轉。因此，各相關機關需要共同努力，提供永續消費的適當誘因，驅使消費者改變生活習慣。例如減少一次性餐具和吸管的使用等等。在 2020 年，宜積極呼應 CI 的訴求，從教育宣導著手，告知消費者那些消費習慣有助於環境永續發展，如何身體力行，從每天的食衣住行開始。

二、與巴拉圭間可行之消保業務合作方式

巴拉圭消保部艾部長透過周大使邀請我方派員出席研討會，緣起於該部急需於該國設立地方辦公室。目前臺巴間外交關係穩固，且本次巴國之接待過程表現高度友好態度，日後與其保持緊密關係似可樂觀期待。惟考量兩國間距離遙遠且語言有隔閡，民間貿易與人員交流情形尚非熱絡，恐難預期可發展有利兩國消費者之具體成果(如跨境爭議處理等)，另據悉巴

國近年尚非踴躍出席國際消費者保護執行網絡(ICPEN)之年度會議，此似與經費及語言因素有關，是目前對我國加入國際消保組織恐幫助有限。惟就日後我國倘舉辦相關消保研討會，將可徵詢外交部或駐巴拉圭大使館意見後，考量邀巴國高層官員參與。如外交部邀請巴國高層消保官員來臺訪問，本院消保處亦可協助接待並作業務與經驗之交流。至下屆巴國消保部研討會是否邀請我方派專家前往，則視經費等因素再研議可行性。

三、因應全球化時代，消保工作同仁宜積極參與國際事務拓展視野

2019年本院消保處除依年度出國計畫出席尚比亞、哥倫比亞的消保國際組織例行大會外，並派員赴韓國簽署瞭解備忘錄及應邀赴巴拉圭參加本次研討會。不僅出國人次較往年增加，參與之國際活動屬性亦有所不同。隨著臺韓簽署瞭解備忘錄後，兩國間已啟動跨境消費爭議處理機制，陸續將有其他正式之業務交流(如工作會議及業務觀摩等)，是國際合作業務之廣度與深度均開始增加。如參照相關部會辦理之國際業務與外賓接待等事務，本院消保處實有必要未雨綢繆，考量增加配置相關資源與人力。而各國與國內各機關國際事務窗口與其業務單位係以保持良好之合作關係，業務仍有區分，甚至跨境爭議還另有窗口。因此，建議有關消保查核、督導、爭議處理等之跨境事務，不宜切割並單純視為國際業務。尤其兩國合作與國際合作，其目的都在發展實質業務關係。隨著行動商務時代到來，消保工作已無國界。建議業務單位調整心態，以迎合市場與時代趨勢。本院消保處現為唯一可代表國家與他國商議消保政策、爭議處理、執法合作與資訊交換之單位，並無其他機關團體能夠取代，此職責不因單位內同仁是否具備外文能力而改變，且涉及跨國之消保業務絕非1人或1科之事，此從國內外出席國際會議官員之所屬單位見其端倪。事實上，本院消保處許多同仁不乏外語方面之專長，建議單位之立場仍宜積極實施行政獎勵等

方式鼓勵同仁取得英檢認證(外語能力原本即為每季與年度考績之項目)，縱然尚力有未逮，亦不宜作為拒絕接觸跨國業務之理由，更重要的是改變心態，方有機會拓展視野並成長。此次研討會中美國與德國代表均精通西班牙文，尤其美國 FTC 國際處之潘澤拉(曾於 2013 年應邀來臺出席兒童消費者保護國際研討會)，能通曉中文在內之多國語言，我方國際業務同仁亦頗有學習成長空間，語言學習與使用實為終身之生活習慣。以巴國為例，其消保部內亦欠缺通英語職員，除會議期間外聘口譯員外，其他均由其政風處主任與我方代表處聯繫並負責一對一用餐接待，縱英文表達不流暢，亦無失禮之虞。為形塑能創新之團隊，單位應支持同仁進修或參加研習，勇於接受挑戰，為國家培育人才。

四、巴國研討會穿插之活動與邀請對象之規劃，可供參考

國際研討會通常氣氛較強調簡單隆重，巴國主辦單位為營造輕鬆之氛圍並增添人氣，邀請巴拉圭選美冠軍小姐列席致詞並與外賓及觀眾合影。另規劃有傳統舞蹈與手繪表演，宣揚其文化特色。就現場聽眾之組成而言，全場約有 3 百位聽眾，除有機關公務人員、相關團體、民間企業外，尚有數十位中學生，由教師率領進場，由於研討會演講主題與公民教育相關，開放學生參加不失為良好之機會教育。

五、出席國際會議人員宜事前推測可能狀況，以備緊急應變

由於出國人員與巴國消保部交流訊息，均須透過駐地大使館，本次會議雖與駐巴大使館邱秘書溝通順暢，惟主辦方許多會議流程等資訊事前仍未能取得，例如巴國提供之落地接待包含範圍，會議正式議程等。除此之外，由於全場研討會主要以西語進行，因此並不採即席口譯而係逐句口譯，此一訊息亦是到達當地後始得知，因此本院消保處報告人於研討會前

一晚再次修改簡報內容，以期簡報時間能控制在 30 分鐘內。研討會結束後，由巴國艾部長作東於傳統巴拉圭窯烤餐廳用餐，用餐畢艾部長臨時提出邀請，希望與講者一起再共進晚餐，因此訊息事前並未告知，致與會代表均表示無法參加(我方則已預定出席外交部晚宴)。類似狀況其實經常發生於國際會議，因國情與處事風格的差異，出國人員不宜以本國之生活經驗作設想，即便如機場入出境或登機，都可能有異常狀況(例如登機門更換、未顯示航班號碼等)，需仔細觀察環境，多詢問他人，並隨機應變。

伍、附錄

一、活動照片



拜訪駐巴拉圭大使館與周大使麟合影



會前接受巴拉圭電視媒體訪問



研討會開幕式



大會傳統舞蹈表演



本處與談人簡報情形



接受巴國消保部部長頒發感謝狀



感謝狀(西班牙文)



會後與各國演講者及巴拉圭消保部長、選美小姐合影



與英西語口譯員合影



參加外交部吳部長晚宴

二、研討會新聞稿

(一)SEDECO 2019 年 10 月 30 日發布於官網之新聞稿(西文版)

SEDECO llevo a cabo su Cuarta Conferencia Internacional: “Consumo Sostenible como Herramienta de Desarrollo Social”

Publicado: 10/30/19 11:32:a. m.

La Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO) realizo con gran éxito su Cuarta Conferencia Internacional: “**Consumo Sostenible como Herramienta de Desarrollo Social**” con el objetivo principal de generar un espacio de debate orientado al desarrollo de una cultura de consumo sostenible y responsable, con mayor información sobre las implicancias de nuestras decisiones de consumo en la economía, el ambiente y la sociedad.

El Ministro Secretario Ejecutivo de la SEDECO, Abg. Juan Marcelo Estigarribia López manifestó lo siguiente *“Desde el inicio de la gestión en agosto de 2018, hemos decidido impulsar con carácter prioritario nuestros objetivos de difundir los derechos y deberes de los consumidores, promoviendo la formalización del mercado, evitando la desprotección del consumidor y usuario, proyectando nuestra institución desde una perspectiva puramente REACTIVA, es decir, respondiendo al consumidor cuando ya se han producido irregularidades, hacia una perspectiva PROACTIVA, es decir, realizando acciones en las etapas previas y propias del acto de consumo, comprometida con la gente en la construcción de una sociedad mas justa”*.



La actividad consistió en conferencias magistrales, con la participación del Director Nacional de Defensa del Consumidor de la Rca. Argentina, Fernando Blanco Muiño, quien expuso sobre el siguiente tema: “LA IMPORTANCIA DE REDUCIR LA PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS, PARA ALCANZAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR”, realizando un revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y enfatizando el ODS 12 Producción y Consumo Responsable.

Posteriormente, el Sr. Fernando Diaz de Vivar, de la Organización Mundial de Conservación (WW) y la Sra. Liz Ramírez, Vice Presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay, compartieron el tema: “EL ROL DEL CONSUMIDOR Y LA

RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO”.

Seguidamente, se realizó la Firma de Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Universidad San Lorenzo -UNISAL, con el objeto de vincular a ambas entidades firmantes a fin de ejecutar proyectos, programas e iniciativas de emprendimientos conjuntos que se enmarquen dentro de los respectivos objetivos institucionales, orientados de promover proyectos conjuntos en áreas que se consideren de interés común, realización de charlas y conferencias, pasantías universitarias en las instalaciones de la SEDECO, el desarrollo de programas de formación profesional y atención comunitaria, para el efecto suscribieron el mencionado documento el Ministro Secretario Ejecutivo Abg. Juan Marcelo Estigarribia López y la Rectora de la UNISAL Dra. Elva Cogorno de Verón.

A continuación, el Sr. Hsi, Shih-Min, Oficial Ejecutivo Superior del Departamento de Protección al Consumidor de la Rca. de China-Taiwán expuso sobre la “EXPERIENCIA TAIWANESA EN CONSUMO SUSTENTABLE”, comentado sobre la relación Humano-Ambiente, la Economía Circular y el Consumo Sustentable.

Luego, el Sr. Lukas Kleiner, Coordinador de Proyectos del Instituto Nacional de Metrología de la República Federal de Alemania (Physikalisch Technische Bundesanstalt – PTB) presentó el tema “LA INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD COMO HERRAMIENTA DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONSUMO SOSTENIBLE - COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN TEMAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA ENTRE ALEMANIA Y EL MERCOSUR” compartiendo el espacio con el Ing. Gustavo Cazal, Director de Energías Alternativas - Viceministerio de Minas y Energías, quien expuso sobre “El ROL DEL COMITÉ NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL PARAGUAY”.

Finalmente, el Sr. Michael Panzera, Oficina de Asuntos Internacionales – Federal Trade Commission de los Estados Unidos de América, compartió el tema: “AFIRMACIONES MEDIOAMBIENTALES Y SELLOS DE CERTIFICACION. GREEN GUIDES”, en el que se comprendió el Papel de los Organismos de Protección al Consumidor en el contexto de Afirmaciones Medioambientales y los criterios de intervención de la Federal Trade Commission ante publicidades de contenido ecológico.

La conferencia ha sido el espacio propicio para el dialogo e intercambio de experiencias y una importante herramienta para construir el lema institucional “Juntos en la formación de consumidores responsables y proveedores comprometidos.

Agradecemos el apoyo del BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY, MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES, VICEMINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE CONSERVACIÓN WWF PARAGUAY (WWF), FEDERAL TRADE COMMISSION DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (FTC), INSTITUTO DE METROLOGÍA DE ALEMANIA (PTB), DIRECCIÓN GENERAL DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, EMBAJADA DE TAIWÁN EN PARAGUAY, RED ONE PLANET /NACIONES UNIDAS.

(二)駐巴拉圭大使館新聞稿

駐巴拉圭周麟大使赴東方市捐贈巴國消保部貨櫃屋行動辦公室

中央社／ 2019.12.09 09:58

(中央社訊息服務 20191209 09:58:04)駐巴拉圭大使周麟於本(108)年 12 月 6 日上午代表我政府赴東方市上巴拉納省省政府捐贈巴國消保部貨櫃屋行動辦公室，由該部部長艾斯提加利比代表接受，上省省長龔薩雷斯(Roberto González Vaesken)、巴社會救助局阿隆索(Carmen Corina Alonso)及我國旅居東方市僑領多人出席，見證台巴兩國在消保事務上的合作。

周大使致詞表示，台巴兩國邦誼逾 62 年，為與巴國消保部共同保護消費者權益，深耕該部在東方市邊境消保工作，我政府捐贈消保部在東方市設置第一所擁有辦公室器材、冷氣及衛生間的貨櫃屋行動辦公室，以強化該部對地方第一線的消費者保護工作。今年在駐館與該部密切合作下，推動行政院消費者保護處席世民參議來巴出席第四屆永續消費國際會議，促進兩國消保業務交流。

巴消保部艾斯提加利比在致詞中感謝台灣政府的協助，讓該部得以在邊境消費糾紛最多的東方市地區為消費者服務，可以減輕人員及文件往返亞松森的負擔，提升服務品質與效率，該部也希望多與台灣消保業務進行交流，共同促進兩國在國際消保事務上的合作。

龔薩雷斯省長表示，我國係巴國最重要的友邦，對巴國社會發展不遺餘力，今天捐贈更顯示我協助巴國深入內地促進上巴拉納省地區發展。

周大使在捐交儀式上與艾斯提加利比部長共同剪綵，在周大使遞交辦公室鑰匙後並進入參觀這個麻雀雖小，五臟俱全的巴國消保部第一個在內地省分的行動辦公室各項設備。