

出國報告（出國類別：考察）

參加「中華奧會組織 2019 運動產業 及體育旅遊博覽會交流訪問團」報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：王專門委員非凡

派赴國家／地區：大陸貴州、廣西

出國期間：108 年 12 月 3-9 日

報告日期：109 年 1 月 3 日

摘要

我國運動旅遊風氣興盛運動，運動休閒與旅遊結合是新型態異業結盟之運動產業，結合旅遊觀光是目前推動運動產業附加價值之重要切入點，為促進運動旅遊辦理成效，由中華奧會組織「2019 運動產業及體育旅遊博會交流訪問團」前往貴州、廣西蒐集優化運動觀光發展戰略布局及發展「體育+」商機等相關資料，作為國內發展之參考，希望藉由運動結合旅遊之異業結盟，帶動運動參與人口，創造周邊經濟產值，帶動地方創生與發展。

本次考察包含參訪貴州省鎮寧縣體育旅遊精品線路—黃果樹大瀑布、興義市萬峰林自行車道、馬嶺河大峽谷健身步道、黔西南州義龍新區國際山地博覽館、體育公園及廣西體育總會座談交流、參訪李寧體育園、陽朔攀岩基地、陽朔燕莎航空飛行基地、桂林市象鼻山景區等，藉由相關實地考察，了解大陸地區貴州、廣西體育旅遊推動現況。

考察心得包含有：一、旅遊、文化、廣電跟體育等政府機關整併趨勢；二、運動產業與旅遊結合的推動機制；三、政府結合社會資源發展運動觀光之策略；四、結合科技促進體育旅遊發展。並有以下相關建議：一、結合地方特色發展運動觀光；二、整合相關部門資源共同推動運動觀光；三、建置運動觀光統計資料庫；四、輔導地方政府推動特色運動旅遊。

目 次

壹、 目的	1
貳、 過程	2
參、 心得	11
肆、 建議	13
伍、 附錄一參訪照片集	14

壹、目的

為改善中國大陸偏鄉區域之貧窮情況，大陸地區在數年前即訂定「旅遊扶貧」的大戰略，以各地區之特殊天然景觀及地理特色等豐富旅遊資源為根基，結合旅遊業共同開發貧困地區，藉以達到貧困地區居民和地方政府財政脫貧致富的目標。為加大扶貧之力道，大陸地區各大城市以「融合發展」戰略及「體育+」模式，積極於具特色之旅遊勝地導入體育活動或體育賽事，利用天然美景、優質體育活動及旅遊三大力道之整合，成為拉動消費的新熱點，吸引大量人潮前來消費，創造地區之經濟收入。

貴州省因其山地地形及優異的氣候條件，積極推動山地旅遊。2016 年起創辦「國際山地旅遊暨戶外運動大會」，本項活動除主題論壇外，另設有山地馬拉松賽、萬峰林自行車賽、攀岩精英賽、三岔河露營大會、熱氣球競賽等多項體育賽事，輔以山地攀登、探險、考察、野外拓展等項目，打造「山地公園省、多彩貴州風」的旅遊品牌。本次考察參訪貴州省鎮寧縣體育旅遊精品線路—黃果樹大瀑布、興義市萬峰林自行車道、馬嶺河大峽谷健身步道、黔西南州義龍新區國際山地博覽館、體育公園等，都是充分利用當地天然景觀及地域特色，打造因地制宜的體育旅遊融合示範。

廣西壯族自治區則以綠色生態運動為主軸，積極發展山（山地資源）、海（臨海）、邊（位於邊疆適合與東盟連結）、民（民族多樣性）的山水民族特色體育旅遊產業，努力將其打造成為國民經濟的新增長點和重要動力引擎。透過相關政策引導及辦理如「體育強國論壇暨中國—東盟體育旅遊活力月」等活動，積極擴大體育旅遊產品和服務供給，打造廣西體育旅遊產業體系和品牌，體育+旅遊融合發展，已具一定成效。本次考察參訪李寧體育園、陽朔攀岩基地、陽朔燕莎航空飛行基地及桂林市象鼻山景區並與廣西體育總會座談交流。該區充分利用山、海、邊、民的山水民族特色，發展運動觀光，值得參考。

本次考察目的即是針對貴州省及廣西壯族自治區發展運動觀光現況進行實地探查及相關資料蒐整，做為我國後續推動運動觀光政策之參考，希望藉由運動結合旅遊之異業結盟，擴大運動參與人口，創造運動產業產值，帶動地方創生與發展。

貳、過程

一、訪問團成員

本交流訪問團由中華奧會組織，邀請國內相關專家學者及地方政府代表共同參與，訪問團名單如下表：

職稱	姓名	現職
團長	陳國儀	國立體育大學副校長
顧問	王非凡	教育部體育署綜合規劃組專門委員
團員	葉公鼎	國立體育大學休閒產業經營學系教授
團員	蕭嘉惠	國立臺北大學休閒運動管理學系教授
團員	周宇輝	國立體育大學休閒產業經營學系副教授
團員	巫昌陽	國立屏東科技大學休閒運動健康系教授
團員	方信淵	高雄市政府運動發展局主任秘書
團員	黃彥璋	高雄市政府運動發展局全民運動科股長
團員	陳秀蓮	中華奧會聯絡組組員

二、參訪行程

本團於 12 月 3 日從桃園國際機場搭機抵貴州省，12 月 9 日於廣西桂林搭機返台，一共 7 天的參訪行程，在大陸地區國家體育總局及貴州省、廣西壯族自治區等相關單位安排下，參訪數個具地方特色的運動觀光特色景點及進行交流座談，了解大陸地區透過相關政策引導及結合地方特色資源發展運動觀光，達到扶貧、促進產業發展之宏觀戰略，參訪行程如下：

日期	參訪經過
12 月 3 日 (週二)	下午 搭乘飛機抵達貴陽 晚上 貴州省歡迎晚宴暨交流
12 月 4 日 (週三)	上午 搭車前往安順市鎮寧縣參訪 下午 參訪鎮寧縣體育旅遊精品線路－黃果樹大瀑布
12 月 5 日 (週四)	上午 搭車前往黔西南州興義市參訪 下午 考察興義市萬峰林自行車道、馬嶺河大峽谷健身步道 晚上 與黔西南州體育局餐敘交流

12月6日 (週五)	上午 參觀黔西南州義龍新區國際山地博覽館、體育公園 下午 搭車前往貴陽機場 晚上 搭機從貴陽飛南寧
12月7日 (週六)	上午 與廣西體育總會座談交流 中午 廣西體育總會餐敘交流 下午 參觀南寧李寧體育園 晚上 搭機前往桂林
12月8日 (周日)	上午 參觀陽朔攀岩基地 下午 參觀陽朔燕莎航空飛行基地 晚上 與桂林市體育局餐敘交流
12月9日 (週一)	上午 參觀桂林市象鼻山景區 下午 搭機返台

本交流訪問團參訪行程紀要如下：

(一) 鎮寧縣體育旅遊精品線路－黃果樹大瀑布

12月4日下午，前往黃果樹大瀑布參訪。黃果樹大瀑布景區位於貴州省安順市鎮寧布依族苗族自治縣，高77.8公尺、寬101公尺，屬喀斯特地貌中的侵蝕裂典型瀑布。瀑布後有一長達134米的水簾洞攔腰橫穿瀑布而過，由6個洞窗、5個洞廳、3股洞泉和6個通道所組成。經過歷代名人的遊歷、加持與傳播，黃果樹大瀑布遂成為知名景點進而享有「中華第一瀑」之美譽，是除尼亞加拉瀑布和維多利亞瀑布之外的第三大瀑布，為大陸地區首批之5A級風景區，目前因申請聯合國世界遺產，管制區內的民房均得拆除。

黃果樹大瀑布以其宏偉誘人的天然景觀及盛名遠播之美譽，吸引眾多民眾前來旅遊，為保護該地區之永續生態及環境吸引力，避免超載所產生之環境衝擊及生態破壞，管理單位訂定「每日總量管制3萬人、每個時段2千人」的承載量標準，且須以身分證進行實名制購票，並於入口處以臉型辨識系統檢驗身份。

貴州省體育局利用了黃果樹大瀑布的盛名，在管制區外辦理黃果樹國際半程馬拉松賽，從2005年起迄今已舉辦15屆，參賽者約2萬人，充分利用當地觀光景點之集客力，及周邊住宿用餐與交通之便利性，積極覽客，另也與該景區管理處結合，參加者可以持報名證明免費一遊瀑布區，是個很聰明的作法。

2005年成功舉辦鎮寧黃果樹國際半程馬拉松賽以來，鎮寧縣接連辦理各種體育旅遊賽事，形成了「體育的盛會，人民的節日」。體育賽事作為旅遊推介的一大平臺，並充分利用黃果樹大瀑布的知名度，吸引世界各地人群聚集鎮寧，賽事參與人群以及旅遊人群帶來經濟收入，直接帶動鎮寧旅遊業發展。

就運動觀光角度而言，在運動觀光市場尚未完全成熟的情況下，必須藉助黃果樹 5A 級觀光景點的吸引力聚集人潮，借由黃果樹大瀑布品牌的外溢效果帶動當地運動觀光的發展（借力使力，借黃果樹大瀑布的吸引力來發展運動觀光旅遊）。

（二）黔西南州興義市馬嶺河大峽谷健身步道

12 月 5 日下午，前往黔西南州興義市馬嶺河大峽谷健身步道參訪。馬嶺河峽谷風景區位於貴州興義市東北 4 公里南盤江支流馬嶺河上，谷長 74.8 公里，谷寬 50~150 米，谷深 120~280 米，在長約 15 公里的開放峽谷中，該區空氣新鮮，負離子多，兩岸峭崖對峙、青峰橫陳，河谷幽深、碧水環繞，極具特色。報載兩岸峰林之中，尚有古廟、古橋、古棧道等人文景觀，充滿神祕幽深的古野色彩，適合登山健行之傳統旅遊。

近年，馬嶺河峽谷推展「地縫漂流」活動，遊客乘筏在地縫溪谷中漂流，是一項親近自然的戶外體驗活動，結合運動與觀光。該峽谷曾於 1998 年辦理激流皮筏艇世界錦標賽，惟因環保因素，逐漸減少辦理漂流活動。目前園區外圍設有露營場供一般與房車露營用。

（三）黔西南州興義市萬峰林自行車道

在參訪馬嶺河大峽谷健身步道後，隨即搭車前往萬峰林。萬峰林具有二萬餘座大小不等山峰，景色秀麗，少數民族（布衣族）色彩濃厚，深具運動旅遊開發的潛力。

搭乘遊園車配合導覽員細心解說，飽覽萬峰林風光，並且觀察到眾山丘間之河谷是聚落聚集處，公路依山沿谷而成，可作為自行車、漫步、路跑、攀岩，及定向運動之場域，該區設有四個鐵馬驛站，可供租借自行車、中途休息及用餐，也有私人經營租車業，山谷上空可從事飛行運動，周邊民宿發達，又有特色餐飲例如炒飯一條街，發展運動觀光極具潛力，類似臺灣的花東縱谷區，深具特色。

整體而言，上述所參訪的貴州三個景點都有風景秀麗、生態或文化深厚之特性，惟距離太過遙遠，交通時間過長，降低民眾前往旅遊體驗或運動觀光之頻率，但也因地處偏遠、交通較不便利，使當地的生態及自然環境得保存。

（四）黔西南州義龍新區國際山地博覽館、體育公園

12 月 6 日上午，前往義龍新區國際山地博覽館黔西南州義龍新區國際山地博覽館、體育公園參訪。該區屬於黔西南州新開發之區，係配合政府為扶貧及推動體育旅遊之政策而設置，為一處體育基地，由義龍平臺公司（國營企業）經營。

國際山地旅遊博覽館位於義龍國際會展中心內，為貴州省山地戶外運動教育培訓基地（山地旅遊相關專業之研發與培訓推廣教育等）。剛在本團訪問前個月舉辦全國山地旅遊博覽會，活動結束後內部陳列展示資訊、展品等均予以永久陳列並對外開放。該館藉由山地旅遊介紹展示、山地景區宣傳推廣、山地運動專案體驗等功能，將貴州省豐富的山地旅遊資源、獨特的山地地形地貌、原生態的傳統民族文化囊括各 3,000 平方米的山地旅遊主題館和山地運動體驗館之中。

主題館分為「序廳-天人合一山水貴客」、「山地，我來了」、「一路‘黔’行」三個策展主題，展示了與貴州有關山地旅遊之人文/自然元素特色，也包含與世界山地旅遊有關的數位化資訊，借助高科技的聲光效果彰顯了「國際山地旅遊目的地」的無窮魅力，

體驗館內有二十多項與山地戶外活動有關的AI 體驗設施，是最多科技技術，娛樂設施最先進，文化活動最豐富的山地旅遊文化主題公園之一。全園共有十大主題區，序廳-玩轉山地大冒險、賽道英雄、山地攀岩、運動全明星、奔跑吧兄弟、VR 秘境追蹤、山地越野大 PK、最強山地王等。還有眾多科技娛樂專案，如全球至尊 VR 沉浸體驗室無底跌落式急速過山車、唯一城市最激流落差峽谷激流勇進、國際領先級 4k 高清飛行影院、最新沉浸式 VR 秘境追蹤、冰雪世界體驗館等多項互動體驗。本參訪團團員也親自體驗多項設施，設施具寓教於樂之效果。

體育公園包含室內多功能體育館、棒壘球體育公園及周邊住宿等三個區塊。室內多功能體育館由興建 2008 北京奧運水立方游泳館公司承建，屋頂為薄膜式，可以自動調節充氣。內部可舉辦籃球、排球等不同室內項目之運動，座位平時收起不擺放，視活動內容而擺放，以求彈性。

棒壘球體育公園區位優勢好、交通便利，周邊設施齊全，臨靠湖景酒店、明鏡湖、全齡智慧公園。占地約 149 畝，總建築面積約 2,261 平方米，總投資約 1.13 億元人民幣，是大陸地區以公園的形式打造的首個專業賽場地形體育公園。

本區是大陸地區首座棒壘球綜合性生態體育公園，周邊並設有網球場（無座位），其中最標準的為壘球場（人工草皮，無座位，曾舉辦 2018 年海峽盃女壘賽）和棒球場（人工草皮，兩側座位以貨櫃搭建而成，分佈於左右內野各 375 個，總共 750 席，據陪同人員介紹，未來周邊還將再加蓋四座棒球場）、足球場（人工草皮，也有符合標準之田徑場區，座位數約 500 席）、智慧全齡體育公園、飛行運動基地等。其中 2018 海峽盃女子壘球賽於 2018 年 12 月 11 日至 13 日舉行，兩岸四隊以球會友，共有北士商、台灣師大、江蘇、遼寧 4 隊角逐。周邊住宿區有兩間飯店，總房間數約為 200 房，供前來活動人員住宿用，有相當好的條件成為國內外大型賽事和一些球隊開展常規訓練的基地。

整體而言，黔西南州義龍新區國際山地博覽館、體育公園為配合政府政策興

建並由國營企業興建之體育基地，參訪當日，並無看見其他人參觀或租用場地，且山地博覽館並無印製相關介紹DM供參觀者參閱，策展內容也無持續更新，雖有很好的場館資源，但應仍加強後續營運及活化，方能發揮場館最佳效益。

（五）與廣西體育總會座談交流

12月7日上午，參訪團與廣西體育總會進行座談交流，首先由廣西體育總會介紹體育旅遊工作情況，後續則針對運動觀光議題進行深度交流討論。

1. 廣西體育總會介紹近期與未來相關體育旅遊工作情況重點摘錄如下：

- (1) 重點打造體育旅遊精品示範項目：全廣西壯族自治區共建成國家體育產業示範基地4個（平果國家體育產業示範基地、李寧體育園、歌亞思體育運動基地、華智城圍聯體育產業股份公司），國家運動休閒特色小鎮試點項目4個（南寧市馬山縣攀岩特色體育小鎮、防城港式防城區濱海體育小鎮、河池市南丹縣歌亞思谷運動休閒特色小鎮、北海市銀海區海上新絲路體育小鎮）、國家體育旅遊精品賽事1個（F1摩托艇世界錦標賽中國柳州大獎賽）、10個項目入選2019中國體育旅遊精品項目。
- (2) 做好體育旅遊發展頂層設計：組建專家團隊，進行深入調研，制定相關發展目標和措施。與文旅部門，建立對接合作機制，簽訂「關於推進體育產業與旅遊業融合發展的合作框架協議」等，不斷優化體育旅遊發展政策環境。
- (3) 打造民族體育旅遊特色：創辦「壯族三月三、民族體育炫」，打造拋繡球、舞龍舞獅、龍舟等民族傳統體育賽事和節慶活動品牌。
- (4) 近期將以推進制定「關於大力發展體育旅遊的指導意見」：以六大行動（體育旅遊示範市創建行動、綠色生態運動品牌培育行動、體育旅遊服務提升行動、體育旅遊市場主體發展行動、體育旅遊宣傳營銷推廣行動、體育旅遊人才培養行動），達成六化（體育旅遊產品特色化、市場多元化、服務規範化、要素配套化、企業規範化、設施現代化）目標。
- (5) 籌備「體育強國論壇暨中國—東盟體育旅遊活力月」：在本訪問團回臺後的12月12-15日在桂林舉辦。主要活動安排有中國—東盟體育旅遊大會單元（體育旅遊大會開幕式、體育強國論壇、廣西體育旅遊年度頒獎盛典）、互動博覽單元（李寧全球新品發布暨全國訂貨大會、體育旅遊博覽會）、投資推介單元、賽事活動單元。
- (6) 未來推進工作重點：進一步完善體育旅遊產業並發展制度體系：加強頂層設計、推進標準化設計、建立統籌協調機制；持續豐富和完善體育旅遊產品體系：打造更多標竿示範項目、加強融合發展之複合型產品、舉辦精品賽事等；培育壯大體育旅遊市場主體：培育扶植體育旅遊企業、加大招商力度；著力

加強體育旅遊軟硬件配套：強化交通、服務配套。

2. 本訪問團與廣西體育總會交流討論重點摘錄如下：

- (1) 政府單位建設效率之掌握方式：中央上級政策規劃→文件下達→資金引導（補助）。如果是重點推動項目，則以資金保證來推動，並透過招標、進度管控等程序，控管執行績效，若進度不如預期，體育局績效會扣分。
- (2) 李寧新品發布會主要內容為：因為李寧是廣西人，廣西南寧市李寧興建的第一個體育園，係由政府出地，民間投資興建營運。李寧新品全球發布會是配合「體育強國論壇暨中國－東盟體育旅遊活力月」的系列活動之一，活力月活動是第一次舉辦，內容包含中國-東盟體育旅遊大會單元（體育旅遊大會開幕式、體育強國論壇、廣西體育旅遊年度頒獎盛典）、互動博覽單元（李寧全球新品發布暨全國訂貨大會、體育旅遊博覽會）、投資推介單元、賽事活動單元。其中體育強國論壇的舉辦也呼應「體育強國建設綱要」的上層政策。
- (3) 廣西政府在有關體育及觀光整合機制、推動方式及遭遇困難：除與觀光旅遊部門簽訂「關於推進體育產業與旅遊業融合發展的合作框架協議」，透過召開省級跨部門會議，協調跨部門整合事項，每年辦理座談會制定相關工作要點，體育及觀光旅遊部門文件互相溝通協調，結合景區全域旅遊點，將體育因素融入相關標準，從單部門行動，轉向多部門融合。
- (4) 精品體育旅遊路線吸引大眾參加的方式：透過抖音等網路影音串流媒體平台及邀請網紅體驗等新媒體宣傳，擴大宣傳效益，也思考與林業、農業等元素結合，拓展體育加值領域，吸引更多人參與。
- (5) 廣西如何利用地緣優勢，發展與東盟各國間的體育交流？：透過東盟各國之協會、企業等，發展如汽車拉力賽等不同型態比賽，也透過商貿會，進行相關產業間之交流。
- (6) 政府導入各項體育建設經費之比例內容：採事後審核補助機制，由民間單位依據申請補助辦法提出申請，達到什麼標準，就補助多少錢，補助額度之評估係由財政、體育局、專家學者等共同審查決定。
- (7) 體育休閒特色小鎮經營模式（如馬山模式）：馬山因地形限制，原屬貧困縣，但極適合攀岩，已開發多條適合攀岩路線，並透過辦理攀岩賽事，累積知名度，逐漸吸引人潮參與，並透過創建攀岩學校培養攀岩相關人才，帶動民宿等周邊產業成長、達成以體育脫貧的政策目標，也是體育休閒特色小鎮的發展範例。

（六）南寧李寧體育園

南寧市李寧體育園是由廣西前奧運冠軍、著名體操運動員李寧及其家庭成員捐資創辦的廣西李寧基金會捐資建設的，以非盈利為目的的公益性公園。體育園位於東盟商務區鳳嶺南路，占地 527 畝，總建築面積 35,908.16 平方公尺。園區景觀綠化面積達 230,000 平方公尺，容積率 0.98%，主要分為五大區域：1. 體育運動區：室內（羽毛球場、桌球場、氣排球場、游泳館）、室外（籃球場、網球場、足球場、射箭）。2. 體育健康區：韻舞、健身房。3. 休閒娛樂區：太極谷、親親水世界、兒童公園。4. 文化活動區：中心文化廣場、親子互動區、國學。5. 服務配套項目：運動品店、壯鄉樓、燒烤場。

體育園創建目的在於促進廣西體育運動的普及推動全民健身運動，挖掘培養青少年體育人才，傳播優秀體育文化，致力打造南寧市功能齊全、設施優良的體育運動中心，體育文化活動中心，運動休閒健身中心。

整體而言，南寧李寧體育園類似我國的 BOT 模式，由政府出地，民間興建，但我們執行促參行政程序繁瑣且須公開招標，雖然效益不錯，恐難複製執行。另園區內設置智慧健身器材，可推廣至我們的社區公園，環保兼收集大數據。相關場館租借費用親民且具便利性（線上預約），且有公益時段，免費提供居民使用，對於提升全民運動風氣，應有不錯效益。李寧體育園利用知名選手名氣興建，有助於後續行銷推廣，可為參考。

（七）陽朔攀岩基地

12 月 8 日上午，透過廣西壯族自治區體育局的安排，前往交通最便利的金貓洞攀岩基地進行參訪。金貓洞攀岩基地是陽朔多處知名的攀岩基地之一，緊靠公路，離縣城約 4 公里。目前有 6 條路線，適合水準一般的愛好者攀爬。1、2 號路線路線，適合初學者；3 號路線高度 18 米，難度係數 5.8；4、5 號路線起攀後，就會遇到突出的岩壁，岩壁縱橫裂縫多而深，難度不小；6 號線是最難的，起步後必須發揮高難度攀登技巧，才能繼續向上攀登。金貓洞下的場地寬闊，靠近馬路，經常引來路人及遊客的觀看和喝彩。本團亦有多人親自體驗，感受攀岩運動的魅力。

陽朔獨特的石灰岩地形，大陸稱之喀斯特地形，又稱溶蝕地形，是具有溶蝕力的水對可溶性岩石進行溶蝕等作用所形成複雜的地表和地下形態的總稱。這種地形，在全世界各地，一直以來都是著名的觀光旅遊勝地。隨著時代的不斷演變，體驗式參與的旅遊方式逐漸興起，其中結合運動不僅有了與過去自然資源有更進一步的親身接觸外，更多了新奇、刺激、樂趣等多元的享受。過去以賞景式的旅遊方式，透過運動的結合不僅將傳統的觀光旅遊話題加深在人們心中，更將觀光

旅遊的心理供給面提升到另一層次。

陽朔近年來，積極探索“體育+旅遊”的產業發展新方向，逐步形成了以戶外運動為主線、以體育賽事為特色、以體育設施建設為依託的產業發展模式。2008年，成功舉辦了首屆陽朔攀岩節，以後每年舉辦一次，由於其豐富的天然岩場條件，使得攀岩節已成為世界岩友重要的聚會活動。發展至今，陽朔攀岩線路已經開發出 1,000 多條，陽朔除了過去以名勝風景取勝外，也為國內外遊客與攀岩運動員心中「攀岩聖地」的印象。2016 年，更辦理「中國陽朔國際攀石公開賽暨全國攀岩分站賽（陽朔站）」，比賽項目有人工岩壁比賽（男子、女子攀石賽）和全國天然岩壁精英賽（男子、女子難度速度賽）。來自中國、加拿大、美國、英國等國的 160 多名攀岩運動員參賽。透過運動賽會提高了陽朔在國際上的知名度，也讓陽朔旅遊品牌成功走向國際化。

（八）陽朔燕莎航空飛行基地

12 月 8 日下午，前往燕莎航空飛行基地參訪。基地位於桂林市陽朔縣新城區行政中心一區山水大道旁，總占地約 130,674 平方公尺，已開發面積 42,000，跑道 8,000 平方公尺，周圍服務設施 2,000 平方公尺。主要營業項目為動力飛行傘與熱氣球，另外還有四驅越野機車體驗場與射箭場各一座。周圍服務設施有大型停車場、遊客接待中心、攝影館、票務銷售服務中心、動力飛行傘與熱氣球等待區、廁所、置物櫃等。動力飛行傘起飛場和降落場符合國際標準，空域開闊，可同時容納五架動力飛行傘，熱氣球起降區，可提供二顆繫留熱氣球同時起降。

基地擁有一批資深的教練員、飛行員以及專業的管理團隊。10 架美國製雙人動力滑翔傘，以及 5 套熱氣球。由於基地位置就在陽朔著名的景點附近，透過這兩種不同特質的飛行器，可以不同的視野來俯瞰看陽朔甲桂林美麗的山水，別有一種不同的新奇體驗。在網路上，部分國內外遊客盛讚為中國最美的航空飛行體驗基地。曾獲得 2017 年中國體育旅遊精品景區及 2017 年廣西體育產業基地。

近年，隨著大陸境內消費者旅遊需求的多元化，「低空旅遊」作為一種新型旅遊形態越來越受關注，廣西低空旅遊基地也逐步擴展。廣西壯族自治區體育局於 2018 年 10 月印發了《廣西航空體育飛行基地命名管理辦法（試行）》，並開始進行廣西航空體育飛行基地之評比。至 2019 年，共計核准：廣西吉航飛行營地、六景霞義山航空飛行營地、陽朔燕莎航空運動基地等 7 個項目，成為首批大陸地區廣西航空體育飛行基地，促進大陸中央政策推展「體育+旅遊」的空域運動結合觀光遊憩資源的發展。

（九）桂林市象鼻山景區

12月9日上午，前往桂林市象鼻山景區參訪。象山景區因主體景觀象鼻山酷似一頭大象而得名，象鼻山位於桂林市瀛江與桃花江交匯處，有水月洞、象眼岩、普賢塔、愛情島、云峰寺等各具特色的山水人文景觀。

整體設施特色以一座狀似大象形狀之石灰岩山丘為場域核心，沿山丘設置登山步道，屬於一般社會大眾休閒參觀景點，亦為桂林市民平日休閒運動。臨瀛江側之象鼻山，為大象頭、眼（山洞）與鼻部，夜間有燈光投射，景緻優美，亦為吸引遊客之點。此處亦為桂林名產三花酒的生產地，並設有博物館供各界參觀，可購買酒品。在2號出口邊之瀛江旁，有竹筏漂浮體驗。

本景區與市民日常生活圈結合，對居民規律運動養成助益頗大。因屬國家風景區評比中的5A景區，能有效吸引一般遊客，目前整體偏向一般觀光景點，景區內可從事健身運動、廣場舞、登階等運動，其餘未有運動旅遊的相關規劃，亦尚未有特色產業創建。景區週邊腹地及景觀，經相關產業佈建，應能擴展多元旅遊供應，提高旅遊目的地吸引力。

象鼻山景區如同本次參訪的多處園區或景區，皆設有智慧互動型導覽與購票系統，可見大陸地區各省政府在此方面已全方位落實，洞見未來人工智慧生活科技將深入於人民日常中。未來我們可效仿學習，將智慧科技導入運用於我國各景點或運動觀光景區中，提高便捷性，以符合世界的數位化潮流。

參、心得

一、旅遊、文化、廣電與體育的行政組織整併趨勢

中國大陸社會發展的主要目標為扶貧、促進地方經濟發展、改善人民健康，所以運動觀光應該是為達到扶貧、促進地方經濟發展、改善人民健康的多種工具之一。目前大陸地區體育局跟觀光旅遊與文化主管單位尚未整併，所以跨域資源整合的綜效尚未呈現，未來跨域整合後，透過資源、誘因及吸引力加乘，會帶入人潮，帶動當地的發展，綜效亦會呈現。運動觀光除了景色優美、活動設計優異（參加者感受佳）等核心產品要強外，亦須要周邊延伸產業之配合（如周邊之食衣住行育樂等相關產業鏈），方能發揮加乘性之綜效，故跨域資源的整合極為重要。

中國大陸縣一級以下的城市，已有將旅遊、文化、廣電及體育等政府機關整併之趨勢，也有少數地區將教育及體育等政府單位整併（據聞山東省某城市即將教育跟體育等政府單位整併），以節省人力成本，並達成跨領域資源整合之綜效。

我們所參訪的貴州省及廣西壯族自治區體育局雖尚未跟旅遊、文化、廣電及體育等政府機關整併，但與文旅部門建立對接合作機制已是趨勢。貴州省體育局與文化和旅遊廳簽署「創建全國體育旅遊示範區合作備忘錄」，廣西也與文旅部門對接，簽訂「關於推進體育產業與旅遊業融合發展的合作框架協議」。

除外，一旦中央提出跨領域整合目標後，就由政府高層領導負責召開「策略整合會議」，並由各不同部門透過調查研究後，各自擬定該部門應達成中央交辦任務的具體策略與措施，再透過圓桌會議，與各部門相互協調分工及統合，再透過各部門的分工與執行，將點、線、面一一串連起來，以完成最終的戰略目標。這種在整體戰略框架下跨領域、跨部門的整合，所能發揮的力道甚強，也避免了一人一把號、各自不同調的亂象，這種橫向溝通協調整合的機制，是我們可以學習的地方。

二、運動產業與旅遊結合的推動機制

本次參訪之運動觀光景點，都是以豐富多元的天然資源結合運動體驗，提供獨特的運動觀光新型態遊憩消費。觀光產業掌握旅遊消費族群資訊來源，提供足夠消費者期待之新潮流產品資訊與行程安排。運動產業成為觀光旅遊創新之推手，透過運動發展觀光旅遊，或透過國際性大型運動賽會，創造國際性運動觀光品牌。國家政策與經費支持及地方政府跨部門整合推動，亦是關鍵要素。

因此，以國家政策為根基，編列相關經費，藉由中央及地方政府等跨部門之整合，引導民間業者利用豐富多元的天然資源結合運動體驗或是主辦大型運動賽會引進觀光人潮，發展運動及旅遊附加價值，是發展運動產業之可行方向。

三、政府結合社會資源發展運動觀光之策略

大陸地區體育建設或政策的推動，主要是地方配合中央政策重點，大力推動，規劃執行中雖有企業投入，但主要是國營企業，中央對於資金的挹注也毫不手軟，但執行的超級效率主要還是來自於集權國家制度下的推動力道。像黔西南州義龍新區國際山地博覽館、體育公園，只花了不到五個月就全部完成，且內容豐富多元，實在令人驚艷。

中國在發展新興項目上，發揮了模仿的頂尖功力，在興建之初，派出團隊參訪國外相關設施設備，回國後就積極籌劃投入，因此在發展運動觀光(體育旅遊)上，對於民眾來說，也具備了相當的吸引力，可吸引不同消費族群前往，有利於長遠的發展。對於當地特色項目的掌握與融入，也掌握得相當精準，例如山地旅遊博覽館就深具特色，也反映貴州在自然與人文資源上的獨特之處。不過，運動觀光產業，對貴州或其他城市而言，屬新興產業，專業人力極度欠缺，目前之推動績效，雖有硬體建設，但整體活化程度仍屬不足，長期效益仍難評斷。

大陸地區國家主義式的資金投入建設，具效率，但可能忽略長遠效益及後續營運成本，與發展市場經濟、講求後續收益的窩們極為不同，因此，在相關政策執行及建設效率下，我們可能就顯得謹慎及緩慢。但我們的優勢在於回應市場性的期待及引進民間資源投入，將更有機會創造源源不絕的市場活力，成功帶動產業發展。因此利用市場經濟的特性，結合地方特色資源，輔導及引導民間業者投入，創造運動觀光市場價值，是我們較為可行之作法。

四、結合科技促進體育旅遊發展

貴州、廣西極力發展體育旅遊，也結合最新科技優化各項服務。在我們參訪的幾個景點中發現以行動支付購買入場票券已是相當普遍，相關景點介紹也是結合 QR CODE 掃描在手機上呈現，更豐富其內容。黔西南州義龍新區國際山地博覽館的策展模式也結合豐富的聲光效果及山地運動的 VR 體驗，寓教於樂並有新鮮感。李寧體育園的智慧健身器材，可於螢幕顯示運動時間、消耗卡路里、次數、頻率等，便利使用民眾紀錄運動數據。陽朔燕莎航空飛行基地的有動力飛行傘，也結合攝影科技，只要下載 APP，即能觀賞自身的飛行紀錄影像，豐富體驗深度。

除外，大陸地區致力於大數據的蒐集及運用，其中貴州更因地理、氣候條件，被選作全大陸地區的大數據試驗中心，本次參訪景點中，有多處需要進行人臉辨識身分才能進場，大陸對於大數據資料的掌控及運用相當縝密，未來大陸將利用這套大數據模式，發展更為便利的體育旅遊模式。

我們在相關運動體驗、運動觀光推動上，應規劃思考利用最新科技，蒐集大數據，藉參與者的使用體驗及優化使用便利性，創造更多附加價值，擴大運動產業利基。

肆、建議

一、結合地方特色發展運動觀光

本次參訪的景點，皆是充分利用在地天然資源、因地制宜發展出的運動觀光線路。臺灣有豐富的自然資源、人文景觀及優質籌辦賽會能量，應可思考如何結合在地特色，導入體育運動元素，擴大運動觀光整合效益。例如，花蓮太魯閣馬拉松，即是利用特殊之峽谷地形辦理的特色馬拉松，其天然美景，每年皆能吸引國內外數萬名跑者慕名與會。其他如南投日月潭萬人泳渡、花蓮秀姑巒溪泛舟、台東國際衝浪公開賽等，皆是利用在地特色，發展運動觀光品牌的案例。

未來，運動觀光產業應能開發更多在地特色，結合地方在地資源，持續優化各項運動旅遊服務，豐富參與者深度體驗，藉由口碑行銷創造運動觀光品牌，吸引更多人參與，創造更大經濟產值及產業效益。

二、整合相關部門資源共同推動運動觀光

大陸地區發展體育旅遊已有整合體育、文化、旅遊、廣電資源之趨勢。像是貴州省體育局與文化和旅遊廳簽署「創建全國體育旅遊示範區合作備忘錄」，廣西也與文旅部門對接簽訂「關於推進體育產業與旅遊業融合發展的合作框架協議」，期望透過資源整合發揮運動觀光最佳效益。

因此，推動運動觀光產業不應是政府單一部門業務，更應是國家跨部會之重要政策，在推展運動觀光上，應能結合觀光、文化等相關部門共同推動，建立跨部門合作機制，充分利用各部門資源，深化運動觀光推展，讓體育、觀光、文化元素相輔相成，豐富體驗深度，擴大推展效益。

三、運用科技及建置運動觀光統計資料庫

本次參訪地點中，不難發現大陸各地區結合科技優化各項體育旅遊服務，像是電子支付、手機導覽、VR 體驗、智慧健身器材、人臉辨識身分進場等，科技與運動結合是世界潮流與趨勢，我們應思考如何借助高科技讓運動很有趣、很便利，很日常，豐富參與者體驗深度及提升服務與便利性。

除外，應能透過上述科技蒐集相關數據，建置運動觀光大數據資料庫，一方面透過相關資料之蒐集優化各項服務，另一方面，便利民眾查詢，擴大行銷宣傳力道，吸引更多國內外人士參加。

四、結合地方政府推動特色運動旅遊

運動觀光之推動，除結合地方特色、整合部門資源及建置資料庫外，另一關鍵角色是地方政府之配合及執行。中央建置獎勵輔導措施，引導地方政府，發掘地方特色，推動運動觀光。未來，期待透過好的政策引導，地方政府能夠深度挖掘運動觀光市場，開創運動產業附加價值新藍海。

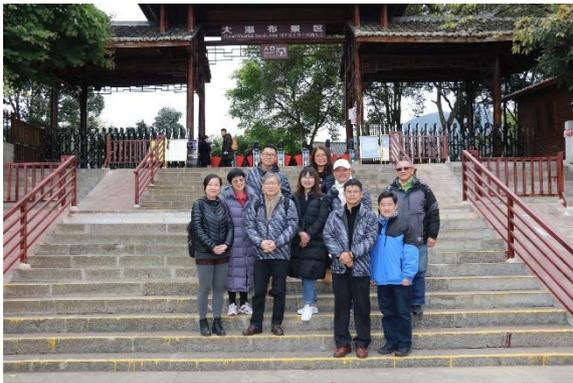
伍、附錄一考察照片集



與貴州省體育局餐敘交流



與貴州省體育局餐敘交流



參訪黃果樹大瀑布



結合智能科技人臉辨識系統



參訪黃果樹大瀑布



參訪黃果樹大瀑布



參訪馬嶺河大峽谷



參訪馬嶺河大峽谷



參訪萬峰林



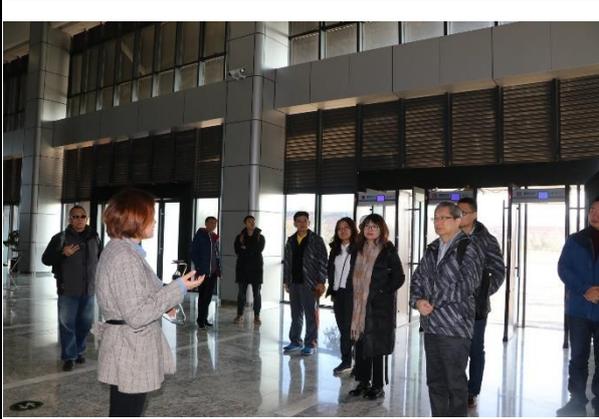
萬峰林自行車租借驛站



致贈黔西南州體育局長王才麗紀念品



與黔西南州體育局餐敘交流



參訪黔西南州義龍新區國際山地博覽館



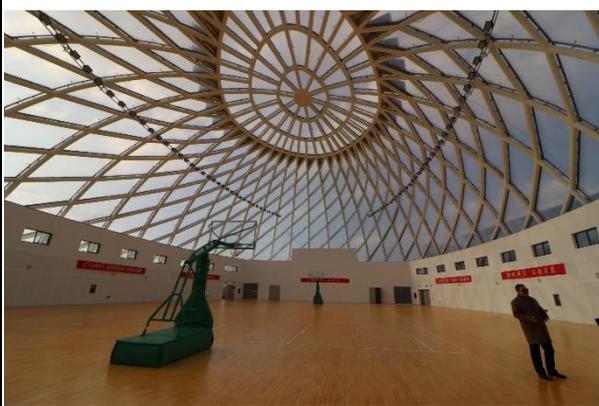
參訪黔西南州義龍新區國際山地博覽館



參訪黔西南州義龍新區國際山地博覽館



參訪黔西南州義龍新區國際山地博覽館



參訪黔西南州體育公園籃球場



參訪黔西南州體育公園棒球場



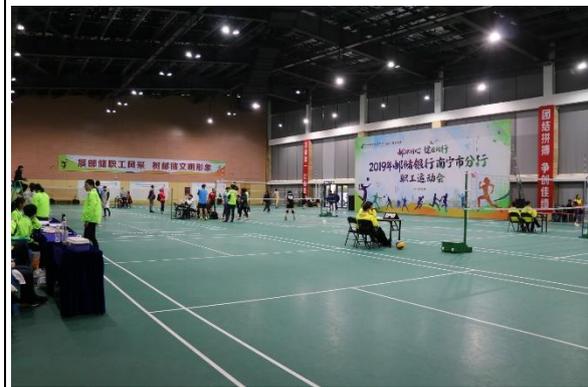
參訪李寧體育園



參訪李寧體育園



參訪李寧體育園



參訪李寧體育園



與廣西體育總會座談交流



與廣西體育總會座談交流



參訪陽朔攀岩基地



參訪陽朔攀岩基地



參訪陽朔攀岩基地



體驗攀岩



參訪陽朔燕莎航空飛行基地



參訪陽朔燕莎航空飛行基地-熱氣球



致贈桂林市體育局副局長紀念品



與桂林市體育局餐敘交流



參觀遇龍河休閒跑活動



參觀遇龍河休閒跑活動



象鼻山景區智慧導覽



參訪桂林市象鼻山景區