

出國報告（出國類別：訪問）

赴大陸深圳及上海參加 2019 中國國際高
新技術成果交易會暨參訪新創基地
出國報告書

服務機關：科技部中部科學園區管理局

姓名職稱：盧素璧科員、溫婉瑩助理員

派赴國家/地區：中國大陸/深圳、上海

出國期間：108 年 11 月 14 日至 19 日

報告日期：109 年 1 月 30 日

目次

壹、 目的

貳、 出國行程

參、 參訪單位

一、賽格科技企業孵化基地暨海峽兩岸青年創業基地

二、華強北國際創客中心

三、科技寺

四、深圳灣創業廣場

五、2019 深圳中國國際高新技術成果交易會

六、新車間

七、P2·上海創客中心

八、張江國際創新港-X.NODE

肆、 心得與建議

壹、目的

沒有破壞，就難以創新，這是熊彼得創新理論的精隨，破壞不是真的破壞，而是讓生產要素重新結構，進而創造新動力的手段。中國大陸近幾年獨角獸出現步調加快、新創蓬勃發展，中國大陸新創事業拓展海外市場的能力亦趨提昇，這也意味著中國大陸在某些新興領域的技術，正在迎頭趕上歐美先進國家。例如專攻無人機的大疆，長期占據全球消費用無人機市場霸主地位，目前全球市占率高達 75%。而人臉辨識專家商湯科技，更是頻頻創下全球人工智慧領域單輪融資紀錄，成為全球最大的 AI 獨角獸，這都是中國大陸新創事業活力的展現。

本次參訪了深圳及上海新創基地，除前往參訪創新創業場域外，並充份瞭解各場域經營模式，並從中截取各新創基地提供創業者之資源及協助，以作為本局扶植新創團隊\公司之參考。

中國國際高新技術成果交易會簡稱高交會，每年在深圳特區定期舉辦 6 天，以高新科技產品為主要展出內容，該會也是中國大陸規模最大、最具影響力的高科技展會，108 年高交會設有國家高新技術展、創新與科研展、外國團組展區、「一帶一路」專館、初創科技企業展、創客展、高技術服務展、信息技術與產品展、節能環保展、新能源展、建築科技創新展、新材料展、智慧醫療健康展、光電顯示展、智慧城市展、航空航太科技展、先進製造展、軍民融合展、傳感技術及物聯網應用展，共計 44 個國家和國際組織，約 148 個單位參展，更吸引了 57.6 萬人前往參訪，產品與技術交易額更超過 130 億美元。

為瞭解世界高科技高新技術之發展方向，期能為科學園區廠商發展給予建議及引領新創公司有著突破性的創發，本次參訪新創基地及展會可貼近世界高科技之發展現況。

貳、出國行程

時間：108 年 11 月 14 日至 19 日

日期	地點	行程
11/14(四)	臺北-深圳機場-深圳	啟程
11/15(五)	深圳	1. 賽格眾創空間 2. 華強北國際創客中心 3. 科技寺 4. 深圳灣創業廣場
11/16(六)	深圳	2019 深圳中國國際高新技術成果交易會
11/17(日)	深圳-上海機場-上海	1. 參加 2019 深圳中國國際高新技術成果交易會 2. 路程
11/18(一)	上海	1. 新車間 2. P2 上海創客中心 3. X.Node
11/19(二)	上海-浦東機場-臺北	返台

參、參訪單位

一、賽格科技企業孵化基地暨海峽兩岸青年創業基地

本次參訪從賽格廣場說起，賽格廣場建於 20 世紀 80 年代的賽格集團第一代總部大樓，大樓一樓即創於 1988 年 3 月 18 日的深圳電子配套市場，雖然賽格廣場成立很久，但是賽格並未因此被「傳統」這塊給束縛，反而不斷的朝「創新」邁進，大力推進「創新經營、創新服務」，賽格電子市場

內產品的更新速度非常快，很多新奇產品在第一時間就會出來，他們會發布產品推薦會，把代理商集中過來，將這些優秀的產品推薦出去，這些產品就能被更多人看見、銷售，產品到商戶、商戶再到客戶，很快的就連成一線。

2015年6月13日，賽格集團在華強北賽格廣場的11、12、13樓打造的賽格眾創空間正式啟用。賽格眾創空間成立3年來，在促進創新創業工作上成效顯著，該創新空間通過吸引創業團隊、發展成為企業，從而創造更多的就業崗位，這也造就促進就業的一環。



左側賽格眾創空間目前已建置了2個孵化器及9個加速器

此處創業孵化基地落實深圳創業扶持政策，並針對重點群體孵化，充分利用該區域資源、地域、人文等優勢，群聚孵化、服務、創新特質的孵化基地，孵化一批具有活力和成長性的初創企業群體，營造更好的創業環境。因賽格集團整合旗下產業從品牌、資金、統籌電子信息產業及市場資源等，打造以創客服務的創客生態圈，為創客們提供從創意到創業，完善的配套服務，包括實驗室、創客公寓、小批量生產加工、創業指導、創投基金等。其中賽格眾創空間創立於2015年，三年來共有200多個團隊入住孵化器，當中有30多個明星團隊，賽格眾創空間吸引不少來自海內外創業者入駐，其中包含來自台灣的小綠草“自拍機器人”創客項目團隊，入駐

半年後估值已過人民幣億元。

賽格眾創空間於 2016 年 9 月獲得國台辦授牌“海峽兩岸青年創業基地”，目前也與高雄科技大學等台灣高校建立合作關係，提供台灣學生實習機會。



賽格創業空間每個月/人位置出租約 1,200 元

二、華強北國際創客中心

華強北國際創客中心像是一個現實版的摺疊空間，迷宮一樣的地下室是第一重空間，群樓盤踞的地面第二重空間，空氣裡充斥著電子產品的味道，人們在這裡交易，從最熱門的手機、無人機、機器人及各種想要組裝出前述產品的電子元件，在這裡都買的到，這鬧市中隱匿的第三重空間，就是創客中心的所在地了。

此創客中心孵化器，有一群創客來自世界各地，這些創客隱藏在孵化空間裡，平均待上幾個月或者一年的時間，研發最新的智慧硬體產品，完成組裝開發測試從 0 到 1 的過程，他們來自日本、美國、德國、法國、澳大利亞等不同的國家，而這些創業家盤踞在這，有一個共同的原因，就是

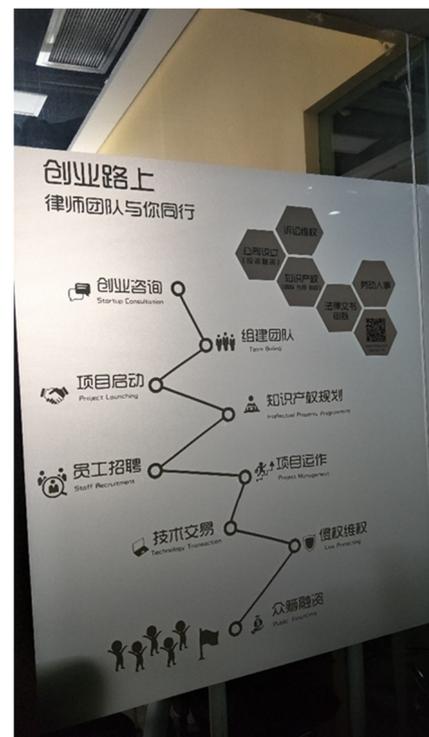
可獲取低成本高效率的供應鏈資源，此孵化器基礎服務為：空間配套、法律諮詢、財務管理、工商代辦、6個月的雲端務及技術支持；增值服務：政府資源、人才招聘、硬體實驗室、營銷公關、企業宣傳、工業設計及廣告製作等，提供創客及新創所需各項資源。



華強北的孵化基地遍及石家莊、寧波、福州、泉州、晉江、廈門、惠州、深圳、佛山、中山等地

事實上，華強北的國際創業家，在中國大陸獲取的也已不僅限於供應鏈資源，漸漸延伸到了資本與市場的對接，相應的孵化平臺會為這些新創隊\公司舉辦主題活動並進行投資人的對接，有個在深圳創業的外國友人要做一個機器人擺動的搖臂，從軟體程式設計到硬體加工製造，做好全套樣品，一個星期就送達了，為此吸引了世界各地創業者來此發展其新創世業。

華強北的創客中心最具特色為一站式的平臺資源，由創意→設計→元器件→PCB板→檢測 DEMO→小批量試產→檢測產品→營銷→大批量生產→銷售管道→投資，讓新創事業更具成功的要件。



三、科技寺

科技寺不是為大公司準備的，它是為懷揣夢想在創業道路上前行的年輕人，提供全鏈式服務的創業生態，讓許多創業家在科技寺這裡生根發芽、開花結果。為了吸引年輕的創業者來到科技寺，給他們提供最好的環境和最好的服務，另考量住宿問題，還由科技寺就附近出租公寓洽談優惠房租供新創租賃，新創所需的環境科技寺均考量周全，科技寺奉行著「work hard, play harder」的信條，把各種沙龍、聚會辦得有聲有色。

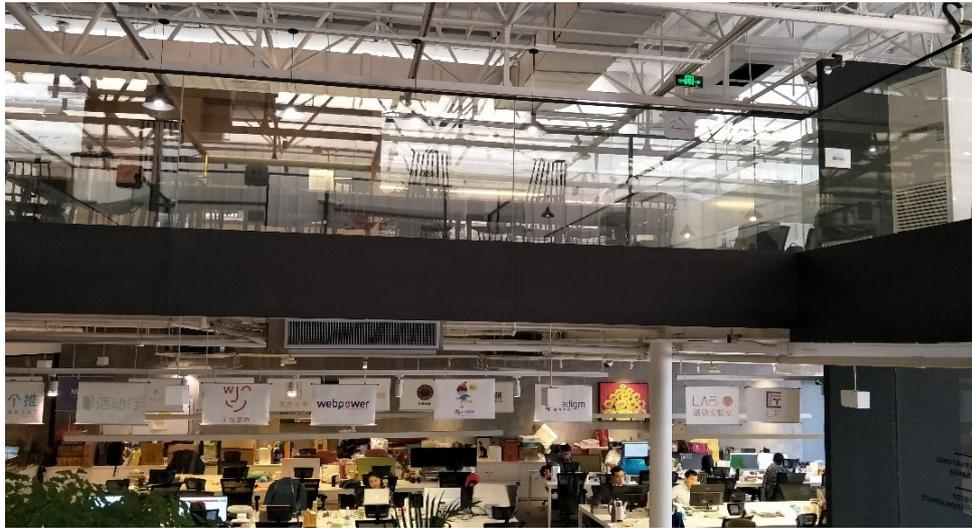
科技寺在中國大陸有 9 個分寺，本次參訪為南山店，座落於深圳虛擬大學園內，科技園南區，坐擁百度國際和產學研基地學術氛圍，佔地約 2,000 坪，主要引進新創團隊以科技互聯網、AI 人工智慧為主軸，每月/人提供 1 桌 1 椅所需費用約 1,500 元，每週會找出一個主題辦活動，最多可同時容納約 300 人。



科技寺入口

「科技寺」極簡的工業風裝修，搭配視覺穿透性高的玻璃隔間，明亮挑高的室內空間，相較其他創業空間多了一點時尚感與設計味。搭配著「科技寺」這個命名，大門口貼著「Startup Zen—創業即修行」這句標語，其

實將創業者在追求自己理想與開發項目之路，形容得更為傳神。



極具工業風
的科技寺

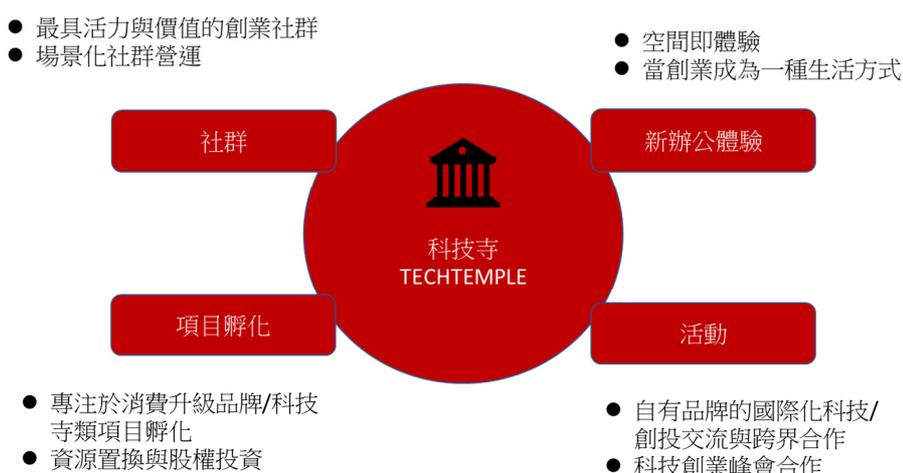
「國際化是科技寺的一大特色」，科技本身是需要流動的，創業孵化必須立足國內，放眼全球。科技寺為創業者開拓海外市場以及海外創業者進入中國大陸市場提供支援，成為中外創業者互動的橋樑。開放和國際化是入住科技寺創業項目的共性，入住科技寺的項目 80%有「國外背景」，這裡聚集了來自十幾個國家的創業者，合作夥伴更是遍及以色列、美國、英國、新加坡、肯亞、東南亞等地。另科技寺目前在深圳分別有二個據點：福田店、南山店，其他在北京有 3 家分店，分別為北新橋店、三裡屯店、望京店，上海威海路店，以及杭州上寧巷店等 7 家分店，而各分店均依屬地特性推動不同的創業核心。



此創業空間雖然分店較多，不過與很多依靠出租位置謀利的眾創空間不同，該寺以大帶小的概念及回饋創業生態的想法來營運創業空間，基本原則

屬性符合(高科技、大數據、物聯網等)，公司不論成立年限均可申請進駐，最大空間可容納 60 人，且不限進駐年限，故有些公司成長茁壯後會自動回饋，並協助尚在發展之新創團隊或公司，形成良善的循環。

其中，最具特色的是提供「新三板服務」為主的多元化企業服務，「新三板服務」可以為創業者提供一個包含私募股權投資、風險投資、券商研究所、律師、審計師、評估事務所、公關公司等在内的資源聚合平臺，幫創業者指出上市過程中的盲點、安排融資、業師輔導，全程參與創業公司的發展、上市之路。另外，科技寺也成立了自己的基金，不管是入孵科技寺的線下創業者，還是線上社區的創業者，抑或是與科技寺有往來的客戶，都可以成為他們投資的對象。



上圖為科技寺推動架構

科技寺是由創業者所打造的全球創業社群，為創業者們設身處地的提供企業服務、諮詢服務、資本對接等貼合創業者需求的服務，用最具溫度的場景化社群營運與創業者形成強鏈結、強黏性，截止 2018 年年底入駐團隊累計融資 57 億人民幣，且培養出數家獨角獸，如晨興資本、teambition、神策數據、MIZUHO、aftership、第四範式、透雲科技、活動行、36 及奇智

璿思等，且短短數年已扶植出 6,790 位創業者，632 個新創團，辦理過 2,500 創新創業活動，92% 以上新創團隊獲得融資，其中有 23 個不同國家創業者聚集在科技寺，由銀行為主要股東來成立科技寺孵化器，其扶植新創及營運模式頗值得我國學習。

四、深圳灣創業廣場



深圳灣創業廣場是深圳市投資控股有限公司，即深圳市資產規模最大的市屬國有企業傾力打造的創新、創業、創客、創投，四創聯

動的主題街區。立足於新時代下國際創新視角，巧妙利用街區現有特色空間，定位為全球頂尖創業服務聚集區，創新企業策源地，力求打造創業文化體驗的新地標。位在深圳高新區、後海總部經濟區和虛擬大學園的交會處，以培育影響世界的未來企業為核心使命，集聚世界一流水準的創業服務和創投機構，致力於為創新者和初創期企業提供全要素的服務體系，努力打造為創新者趕集地、科技企業發源地、創投機構集聚區、世界最新科技產品發佈地和新聞媒體關注地。

全球頂尖的創客和創業者都匯聚在這裡，孕育出引領全球創新思潮的未來企業。深圳灣創業廣場位於中國大陸創新創業資源最為密集的深圳科技園南區，即深圳高科技企業總部的核心區。被騰訊全球總部、百度國際總部、深圳灣創業投資大廈、A8 音樂大廈、阿裡全球總部等總部大廈所環繞，是一條貫穿於 18 棟辦公大樓 400 米長的主題街區。



截止 108 年 9 月底統計資料，在此區有國家級高新技術企業約 1,463 家、海內外上市公司 111 家，均占全市的 1/3 以上。這裡將成為推動世界級城市的核心力量，深圳灣創業廣場將引

入世界一流的創業服務中心，聚焦打造全球智慧硬體創新中心和前沿科技開放創新基地，形成融合全球科技創新創業人才、創業服務全要素、創投資本聯盟和產業資源的創業生態系統，成為培育世界性未來企業的創新中心和深圳新地標。深圳灣創業廣場有八大基礎服務平臺，以協助在地新創及企業成長，其服務項目包含下列：

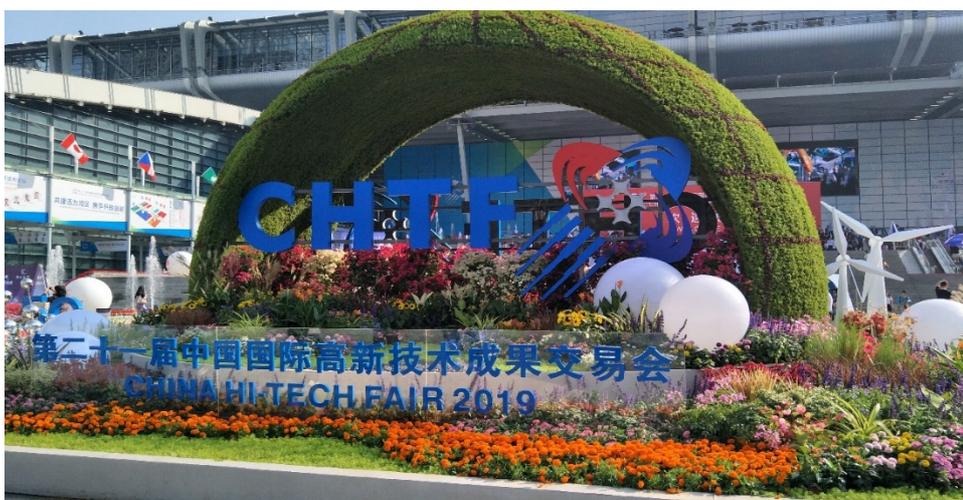
1. 設立創新創業會客廳，打造開放式交流平臺；
2. 提供專業孵化加速服務，打造創新型孵化平臺；
3. 引進專業創業培訓教育機構，建設創新創業輔導成長平臺；
4. 吸引天使/VC/PE 機構，搭建創新專案全球路演展示平臺；
5. 與社會媒體合作，構建企業宣傳和市場推廣平臺；
6. 形成市場化投融資機制，建立早期專案股權交易平臺；
7. 聯合法律、會計、IT、企管等專業服務中心，建設企業諮詢服務平臺；
8. 建設配套齊全的員工公寓、商業、餐飲等服務設施，打造完善的生活服務平臺。



深圳灣創業廣場一隅

五、2019 深圳中國國際高新技術成果交易會

深圳中國國際高新技術成果交易會（以下簡稱「高交會」），於 108 年 11 月 13 日至 17 日在深圳舉行。本次高交會以「共建活力灣區，攜手開放創新」為主題，組織展覽展示、會議論壇、技術交流、合作洽談等系列豐富多彩的活動，努力發揮高交會在提升科技創新能力、深化創新開放合作、促進創新成果轉化、營造良好創新環境等方面的積極作用，打造科技成果交流交易平臺，推動新時代科技創新工作高質量發展。



本次高交會設有 3 個展覽館共分為 9 大區塊，第一區為訊息技術與產

品產；第二區為建築科技創新展、節能環保展、新能源展、智慧醫療健康展、新材料展、航空航太科技展；第三區為光電顯示展；第四區為工業和訊息化數字中國專題館；第五區為中國科學院專館，二樓平臺有創客展；第六區為智慧城市展；第七區為商務部專館；第八區為科學技術部展區、農業農村部展區、國家知識產權局展區；第九區為創新與科研展、軍民融合展及先進製造展，共展出國家高新技術展、創新與科研展、外國團組展區、「一帶一路」專館、初創科技企業展、創客展、高技術服務展、信息技術與產品展、節能環保展、新能源展、建築科技創新展、新材料展、智慧醫療健康展、光電顯示展、智慧城市展、航空航太科技展、先進製造展、軍民融合展、傳感技術及物聯網應用展，以及人才高交會、應急安全科技展、科普展三個分會場，展覽總面積達 14.2 萬平方米，共有 3,315 家展商參展，展示的高新技術項目達 10,216 項，涵蓋了人工智慧、智慧家居、智慧製造、物聯網、智能駕駛、智能+、車聯網、5G 商用、8K 超高清、區塊鏈技術、新一代資訊技術、大數據、雲計算、應急安全等領域。44 個國家和國際組織、共 148 個團組參展本屆高交會。北京、上海、廣東等 33 個省市（含新疆生產建設兵團）及港澳臺組團參展。29 所知名高校團組精心組織眾多科研成果進行展示。共舉辦各種高層次論壇、專業技術論壇、行業沙龍、技術會議等活動 256 場，計有來自 108 個國家參展，約有 57.6 萬人次民眾及廠商參與本次展會。



中國大陸最先進無人駕駛展示點

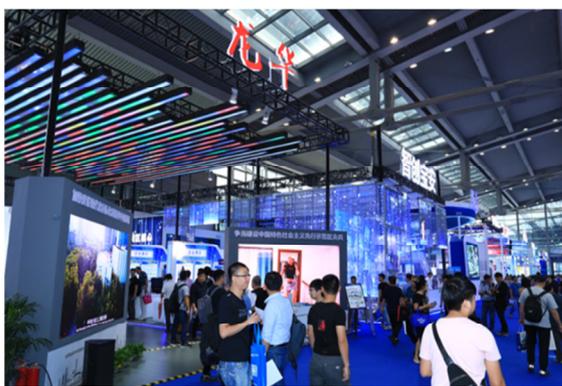
高交會展出均中國大陸各大品牌新產品新技術，除華為、中興、富士、平安科技、

同方、兄弟、大族鐳射、華星光電、英飛拓、恩梯數據 (NTT DATA)、香港電訊等跨國公司和龍頭企業外，還有登陸科創板的第一家 AI 公司虹軟，國內人工智慧晶片領軍企業寒武紀、地平線，雲天勵飛、奧比中光、青雲、裏動(AUTOX)、物靈等獨角獸或准獨角獸企業參展。海內外參展廠商帶來了工業級無人機、機器視覺、5G+8K 智慧安防、超快鐳射、區塊鏈、智慧工廠、智慧語音控制與交互技術、智慧感知識別一體化指紋 AI 晶片等一大批高精尖產品和技術，共有 2077 項新產品和 701 項新技術首次亮相，總計比去年增加 400 多項。此外，諾貝爾獎得主、圖靈獎得主、中外院士、科學家、經濟學家等近 60 位重量級嘉賓，IBM、博世、飛利浦、富士通、美的、迅雷等中外領軍企業高層參加了各種論壇和交流活動。



展會中規劃未來智慧城市

本會吸引來自世界各國展商參展，計有阿根廷、澳大利亞、奧地利、巴林、日本、韓國、美國、歐盟等 44 個國家和國際組織、68 個境外團組參展，參展國家數和境外團組數創歷史新高，高交會還舉辦了「一帶一路」創新合作論壇、項目融資路演會（國際專場）、國際商務洽談會、國際商務考察交流、國際資訊發佈等一系列論壇活動，吸引了俄羅斯、奧地利、伊朗、保加利亞、波蘭、荷蘭、匈牙利、比利時、韓國、美國、北歐展團等參展團組和大批海內外觀眾積極參與。展現「雙區驅動」下的灣區風采，助推粵港澳大灣區協同發展。



108 年 11 月 16、17 日高交會展會現場

創新要素深度融合，促進成果轉化，本屆高交會除了企業外，還有近 400 家海內外科研機構、高校、創新中心和創客參展，大會開展了採購商洽談會、項目融資培訓、項目融資路演等在內的一系列交易促進活動，會期共進行了 500 餘次項目配對洽談活動，為項目方和資金方提供快速對接的平臺。深創新投、深高新投、深圳天使母基金等投融資機構、技術轉移服務機構和相關仲介機構，以及一批有融資意向的科技初創型企業、海內外創客參加了本次展覽及對接活動。

企業名稱	展位	所屬領域
深圳雲天勵飛技術有限公司	1A01	人工智慧
深圳裹動智科技有限公司	1A02	智能駕駛
青雲計算機有限公司	1A57	IT
深圳平地線機器人科技有限公司	1A22	人工智慧/智慧駕駛
寒武紀科技有限公司	1A52	人工智慧
深圳物靈機器人科技有限公司	1C37	人工智慧
深圳奧比中光科技有限公司	1B26	智能家居

上表為參加本屆高交會的部分獨角獸

此次參訪了世界各最新高科技技術之發展，特別是智慧城市讓我印象

深刻，智慧城市的整體架構為購建基礎網路、分層建設、達到平臺能力及應用可成長、可擴充之未來智慧城市，從感知層(手機、視頻電話、呼叫中心、無線網路、雲計算、PC、internet、攝影機、無線射頻辨視、傳感器網路)到網路層(通信網、互聯網、物聯網)，再到平臺層(IT 能力、CT 能力、城市數據中心)，最後為我們所知悉的應用層(緊急應用指揮、數字城管、平安城市、政府熱線、數字醫療、環境監控、智慧交通及數字物流)，無一不是打造一個更智慧及便利的城市，透過多元應用生活變的更便利、更舒適，該展會每年 11 月均定期舉辦，值得我國政府前往參訪及交流，特別是創業家更應前往參訪，以瞭解世界最新科技新展向。(有關高交會資訊來自官方網頁及相關新聞稿)

六、新車間

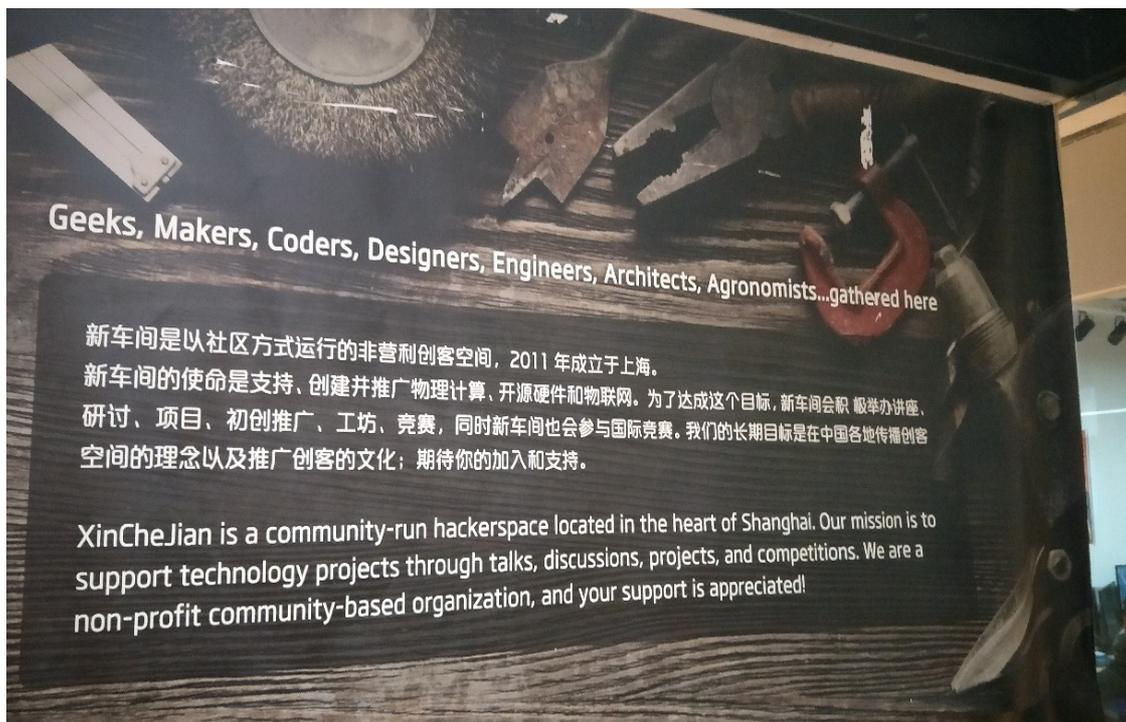
「新車間」是以社區方式運行的非營利創客空間，2011 年成立於上海，隱身在上海靜安區靜巷裡一處舊辦公大樓，為中國大陸第一個創客空間，並由台灣的李大維所創辦，也是上海創客的朝聖地。「新車間」沒有舒適的辦公室，走的是工業時代現實主義風格，貨架擺放各種電路板、機器人、電線、遙控器或電子設備，甚或掛著遙控飛機、引擎，讓年輕人在實作空間裡敲敲打打、調校測試。而每週一次的開放日，總是擠滿海內外與中國大陸各地的年輕人，熱烈討論機器人、遙控飛機或 3D 列印應用與技術。

在這創新空間內，他們有人利用汽水瓶蓋當輪胎做巡線機器人；有人想辦法給蟑螂裝上控制器，控制牠走的路線；還有人用水耕種植墨西哥辣椒，要做出中國大陸買不到的莎莎醬。許多令人意想不到的創意，在這裡都成為可能。

李大維創辦新車間後，更努力推廣開源硬體和創客文化，同時也開發了 Ardublock，是目前在 Arduino 社區裡最受歡迎的圖形開發環境。近年更

來開始推廣都市農耕和魚菜共生，將開源精神帶入農業領域。

早期創客理念還未被普遍接納時，創辦人李大維也會利用各種機會宣傳，他曾應邀到上海復旦附中的「名師講壇」，教一群 6 年級小學生學習做微型機器人，原本以為這有點複雜困難的課，結果小孩子竟然在 1 小時後，就學會如何寫程式和製作機器人，其採用的程式系統，就是由他和新車間的創客一起開發出來的 Ardublock。



李大維曾在訪問中表示，創客目前的模式已很明顯，透過創客空間找到自己的熱情，實現自己的想像，透過大眾募資來取得啟動的客戶群和資金，現在還有硬體加速器如 Haxlr8r、Highway1 能投資啟動資金，這個模式大大降低了創業的失敗成本。反觀台灣擁有世界級的人才、世界級的技術，但卻缺乏把自己的創新帶上世界舞臺的企圖心。政府須重新整合現有新創資源，亦可跨界合作，並從新創實際需求面來考量，才能打造臺灣新創環境之新紀元。

七、P2·上海創客中心

共用經濟改變了人們日常生活，聯合辦公在這場共用熱潮中也占了一席之地，WeWork 在美國剛剛成立時，中國大陸也有一顆聯合辦公的種子正在萌芽生長。2010 年鄭健靈成立了中國大陸第一個聯合辦公空間 People Squared (P2)，聯合辦公這個行業名稱也由此產生。目前 People Squared (P2) 已經在上海、北京、深圳、寧波、杭州、成都等城市佈局近 40 個空間，服務 800 多家企業，超過 40,000 名會員。空間內包含優酷土豆、太合音樂集團、猩便利、足記、週末去哪兒、中國加速、新車間、閱面科技等優秀團隊和企業。

作為中國大陸聯合辦公的鼻祖 People Squared (P2) 注重跨界合作和空間內容的深耕。2016 年 7 月，聯合國內首屈一指的內容創業服務平臺“新榜”共同推出內容空間，在 P2·上海創客中心二樓聚集有想法、有創意的內容創業者。

2016 年 4 月 14 日，P2 與 Google for Entrepreneurs (GFE) (現已改名為 Google for Startups) 在北京召開發布會，宣佈加入其全球創業網絡，並在上海、北京各設立一個 GFE Network Hub。所有 P2 會員都有機會享受到 GFE 遍佈全球 125 個國家創業網絡中諸如 Google Demo Day、BlackboxConnect 等社區資源，在 P2 很多會員都把這裡當作家，空間會



上海創客中心內可使用 Google 創業社區內的資源

定期辦理交流活動，匯聚空間內外優秀的創業、創意團隊創始人，交流想法和創意，共用資源並促成更多的合作機會。

這次參訪的是上海靜安寺中心地帶的 P2 大本營—上海創客中心，它曾以自身攜帶的智慧硬體屬性而享譽業界，擁有如足記、週末去哪兒、新車間、牛男等一批明星創業、創客團隊。在此基礎上還增加了二樓內容空間，關注時下最熱門的內容文化領域，召集了大批內容創業者入駐，使 P2·上海創客中心成為一個集創客、時尚、藝術、文化於一身的跨界社區。P2 也致力於客製化辦公空間建置，針對不同產業規劃不同空間設計，像上海創客中心為內容產業拍攝方便，設置了直播間、路演廳、廚房、客廳、會客室等各種直播場景可以運用。

聯合辦公空間越來越熱門，是一種為降低辦公室使用成本而進行共用辦公空間的辦公模式，來自不同公司的個人在聯合辦公空間中共同工作。在特別設計和安排的辦公空間中共用辦公環境，彼此獨立完成各自項目。辦公者可與其他團隊分享資訊、知識、技能、想法和拓寬社交圈子等等，這種概念在美國矽穀興起，特別適合小型的創業團隊、業務員等族群使用。



「P2·上海創客中心」提供一個創業以外空間，供團隊在疲憊時休憩的空間

八、張江國際創新港- X.NODE



上海張江高科技園區成立於 1992 年，整個園區約 25 平方公里，園區以集成電路、軟體、生物醫藥為主導產業，張江高科技園區又稱張江自主創

新示範區核心園，位於上海市浦東新區中南部，是浦東新區下轄的一個類似鄉級單位，也是中國大陸國家級經濟技術開發區「上海張江高新技術產業開發區」，與陸家嘴、金橋和孫橋同為浦東最早的四個重點開發區域。

張江高新區創建國家自主創新示範區（包括一區十二園），張江高科技園被列為核心園，規劃面積擴大至 75.9 平方公里，主要包括上海市張江高科技園區北區和中區、張江南區、康橋工業區、上海國際醫學園區、合慶工業園區、張江光電子產業園和銀行卡產業園。



X.NODE 梯形教室(可做為發表區或上課)

張江技術創新區共引進 13 家孵化器，並引進十餘所高校和科研機構，並供給部分高科技公司辦公，中心部分為生活服務中心，園區構建三個國家級基地：國家生物醫藥科技產業基地、國家資訊技術產業基地、國家科技創業基地。在園區內形成生物醫藥、集成電路和軟體三大主導產業，建造文化科技創意、金融資訊服務（銀行卡）、光電子和資訊安全四大關聯產業。



X.NODE辦公空間



X.NODE 是張江創業工場其中一家孵化器，X.NODE 圍繞初創企業、大企業、政府機構和學術機構搭建了合作的平臺，以此加速創新的落地。

新創公司面臨的最大挑戰是快速擴張且行之有效；大企業面臨的最大挑戰是再增長。而 X.NODE 能說明雙方發揮各自的優勢，再將其有機結合，讓創新以閃電般的速度創造新的價值。X.NODE 跨境創業加速專案主要專注在醫療科技、智慧製造和清潔能源等領域，目前已有數期專案的參與企業，成功實現創新業務在中國大陸市場的落地生根並快速成長。



參訪活 X.NODE 活動
佈告區域

		
活動位置 100 元/天	開放式位置 1,200 元/月	獨立辦公室 12,500 元/月起
擺脫時間和空間的限制，租約靈活，只需一張辦公桌，隨時隨地進入工作狀態。	擁有開放式區域固定位置的辦公桌椅和小櫃子，來自不同公司的朋友們也有機會比鄰辦公。	配備辦公桌椅和置物櫃，輕鬆拎包入住。獨立隔斷，定制門禁，保障公司財產及資訊安全。
適合自由職業者約見客戶	適合規模較小的初創公司或個人企業規模發展較快	適合初創團隊、中小規模企業及常規辦公模式

▲中國大陸孵化器多提供活動工位、開放式位置及獨立辦公室等不同選擇，上表以 X.Node 為例

2016 年 X.NODE 與張江科投 Vπ 成為戰略合作夥伴，創建了張江跨國聯合孵化平臺，組織了多期的跨國企業與張江本土企業的合作創新專案。現已建立海外創新基地，將可以嘗試中國大陸-新加坡-國際的跨境創新模式。而 X.NODE 作為張江集團在國際化創新創業加速器運營方面多年的合作夥伴，將發揮其為超過 28 個國家與地區的近 300 名創業者提供高度國際化的創業創新社群服務經驗，共同承載中國大陸海外基地的開拓。

X.NODE 孵化器績效

1,121 家新創者融入社群	推薦新創收穫 97%的淨值
來自 5 個國家的 34 家初創企業/成長期企業跨境加速成功	初創企業通過創新服務獲得總計超過 1.52 億美元融資
64 期大企業創新專案	249 位大企業內部創業家參與



X.NODE 孵化器之強項乃媒合新創團隊/公司予國內各大企業

如今的商業環境變遷快速，需要創新力驅動，大企業需要通過系統有效的模式將自身變得更加敏捷靈活、適應力強，以面對新挑戰，而 X. Node 有別於一般加速器，除了協助新創企業外，也服務大企業創新，包含富士康等公司都是他服務對象，為個別公司量身打造，包含體驗式創新、內生式創新及合作式創新。

中國大陸已是全球第二大經濟體，他們的初創企業跟科技創新也蓬勃發展中，為了協助國外企業瞭解，X.Node 也辦理「中國大陸學習探索之旅」，以 1-2 週的定制旅遊，與成功企業家、創業者及技術創新的領袖進行會面，深入瞭解中國大陸市場、創新生態圈成功的原因及面臨的挑戰。

肆、心得與建議

中國大陸這幾年力推「大眾創業、萬眾創新」政策，眾多加速器、眾創空間、聯合辦公室因運而生。科技部這兩年推出「FITI 創新創業計畫」，鼓勵新點子、新想法變成新產業，惟在資金環境惡化的現實下，新創事業籌資難度提高，藉由參訪，提出下列幾項建議：

一、放寬新創公司進駐年限

台灣目前政府推動的加速器、育成中心等因為政府投入大量成本，多不以回收為目的，為避免資源浪費，多設有進駐年限，惟新創團隊面對創

業景氣、研發投入較大等困難，依不同行業別，所需創業時間不完全一樣。本次觀察中國大陸地區多家的孵化器及加速器，大部分對於進駐公司的年限並無要求，一則考量廠商創業所需時程不一，一則是成熟的公司可在加速器內也可以提供資金及創業經驗，對於加速器內公司有所助益。

二、 新創資源整合

現中國大陸約有 40 多個「兩岸青年創業基地」，也募集許多國內有創意的年輕人赴陸發展。我國科技部、經濟部、教育部等均投入新創領域，宜整合期將發揮一加一大於二的完整效益。

三、 新創基地自主營運

中國大陸有很多新創基地需政府補助為主甚至為國有，面臨長期生存的壓力，本次參訪幾間民間營運之新創基地，可以看到除了租金收入，還會結合大公司新創服務等其他相關產業鍊服務，因為自給自足也可以讓創業基地願意放寬進駐年限，達到良善循環，對於產業發展穩定性較高，所以自給自足也是目前新創基地需要努力的重要功課之一。