

出國報告（出國類別：開會）

參加亞洲開發銀行「2020年回合
國際比較計畫（ICP）家庭消費財
查價清單研討暨2017年回合初步
統計結果檢視會議」實錄

服務機關：行政院主計總處

姓名職稱：許榮洲 專員

林冠宏 研究員

派赴國家/地區：泰國 曼谷

出國期間：108年12月2日至12月7日

報告日期：109年2月7日

摘 要

世界各國編算物價水準、生活成本（Cost of Living）及國內生產毛額（Gross Domestic Product, GDP），並進行比較一直是各跨國組織進行資源配置以及各項重要決策所不可或缺的參酌資訊。惟因匯率波動無法真實反映各國貨幣之購買力，致以匯率換算的結果亦難真實反映各國經濟實況。

為能更客觀地比較各國物價及經濟概況，購買力平價（Purchasing Power Parity, PPP）的編算以及購買力平價國際比較計畫（International Comparison Program, ICP）逐漸受到重視。聯合國自1968年發起此計畫，並委由世界銀行（World Bank，後簡稱世銀）主持，從一開始單純的學術研究活動，逐步發展為常態性的全球統計計畫，目前全球分為8個區域，包括我國所屬之亞太，以及非洲、拉丁美洲、加勒比海地區、獨立國協、西亞、太平洋諸島與OECD/歐盟等共同執行，共約200個經濟體為參與成員，編算結果可用以換算各國之實質GDP，藉以比較與衡量區域內，以及跨區域各國經濟相對發展狀況。

ICP前6個回合我國並未獲邀參加，自第7（2005年）回合開始，因亞洲開發銀行（Asian Development Bank, ADB，後簡稱亞銀）受主辦方世銀委託成為亞太地區的ICP統籌負責機構（Regional Implementing Agency），而我國為亞銀會員國，爰得以首度受邀參與此全球統計盛事，至今已邁入第4個基準年回合。

本次會議為「2020年回合國際比較計畫（ICP）家庭消費財查價清單研討暨2017年回合初步統計結果檢視會議」，於2019年12月3日至12月6日在泰國曼谷舉行，議程內容包含請各國分享2017年回合ICP心得、簡要說明2020年回合預定查價規劃，並分區檢討2020年回合查價項目清單，以及亞銀簡要說明2017年回合初步結果，與新版ICP-APSS線上報價系統操作方式。

目 次

| | |
|---------------------------------|----|
| 壹、 參加緣由及目的..... | 1 |
| 貳、 出席會議過程..... | 2 |
| 參、 會議重點..... | 4 |
| 肆、 結論..... | 8 |
| 伍、 心得及建議..... | 8 |
| 附錄 1、 議程..... | 9 |
| 附錄 2、 我國 2020 年回合查價架構規劃簡報 | 11 |

壹、參加緣由及目的

購買力平價(Purchasing Power Parity, PPP)可用以衡量不同貨幣的實質購買力，以進行各項重要經濟指標，如 GDP 等之國際比較。而國際比較計畫(International Comparison Program, ICP)則是為產製購買力平價，由聯合國統計委員會(United Nations Statistical Commission)統籌、世銀主持、近 200 個經濟體¹在內之各地區(region)參與的常川性國際統計活動。

我國屬於亞太地區(Asia and Pacific Region)經濟體，自 2005 年回合開始獲邀參與 ICP，迄今已參與包括 2005、2011、2017 以及 2020 年 4 個基準年回合，以及 2009 與 2015-16 年亞太地區自行舉辦之 2 個非基準年回合。

購買力平價之應用層面很廣泛，對於參與 ICP 之經濟體而言，更是提升統計實力以及接軌國際的良機。2018 年適逢 ICP 舉辦第 50 周年，世銀除了規劃將 ICP 舉辦間距由每 6 年一次縮短為每 3 年一次外，更呼籲各國將 ICP 視為常態性作業，期望能規劃資源與人力配置，設立專職辦理 ICP 事務之部門，以利經驗傳承與確保此計畫細水長流。

本次召開之「2020年回合國際比較計畫(ICP)家庭消費財查價清單研討暨2017年回合初步統計結果檢視會議」，主要目的為討論2020年回合查價清單，其中需檢討新增項目之可查性，與建議刪減項目在各國是否仍具代表性，以及檢視項目修改規格後之合理性；本次會議另一重點為亞銀介紹並示範新版ICP-APSS(Asia Pacific Software Suite, 亞太地區軟體套件)線上報價系統，相較於以往為單機版離線作業系統，此版供使用者可直接於線上報價並同步進行審查作業，亞銀亦預計自2020年回合開始採用。

¹ 2018-Q1, ICP Newsletter, World Bank,
<https://mailchi.mp/e05a330bca23/international-comparison-program-quarterly-update-1392861?e=f449f3ae3c>

貳、出席會議過程

亞銀於2019年12月3日至12月6日於泰國曼谷舉行「2020年回合國際比較計畫（ICP）家庭消費財查價清單研討暨2017年回合初步統計結果檢視會議」，邀請亞太地區會員參與，主要係討論2020年回合查價清單，並請與會者共同研討決定增刪之查價項目，簡要說明2020年回合之查價規劃，以及由亞銀介紹新版ICP-APSS線上報價系統。本次會議議程共4天，我國派員全程參與，議程表詳見附錄1。

一、12月3日上午

會議首日由亞銀首席統計專家（Principal Statistician），同時也是ICP亞太地區主席（Asia Pacific Regional Coordinator）Mr. Kaushal Joshi（後簡稱Kaushal）致詞並感謝與會人員出席參與。在各國代表自我介紹後，主席接著介紹ICP之歷史沿革，說明此計畫之實用性與重要性，以及購買力平價（PPP）與貨幣匯率之差異等概念。主席作完例行介紹開場後，簡要回顧2017年回合ICP之執行進程及最後資料提交時程，並說明2020年回合整體大綱進度與預計精進部分，如生產力校正因子（PAF，Productivity Adjustment Factors）、房屋量指數之調整等，以反映整體實際購買力平價之水準。主席亦提醒各國在2020年回合中應擔之權責（亞銀負責統整亞太地區之查價資料，技術支援與金援有需求之國家；各國相關統計機構負責蒐集並提供資料）。上午會議後段則說明抽樣樣本設計與其應注意之事項，如選取查價樣本時應注意設計抽樣樣本數，其取決於可容忍之抽樣誤差，以及CPI與ICP兩者之相通性與差異性，及可相互採用之原則等。

二、12月3日下午及12月4日上午

會議下午由各國簡要報告2020年回合之查價規劃。報告依區域分4組進行，分別為我國所屬之高所得國家（汶萊、香港、新加坡、我國）、湄公河地區（柬埔寨、寮國、緬甸、泰國、越南）、南亞地區（孟加拉、不丹、印度、馬爾地夫、尼泊爾、斯里蘭卡），以及東南亞及其他地區（斐濟、印尼、馬來西亞、蒙古、菲律賓、中國）。各國報告時間約10分鐘，包括介紹各國目前查價規劃、查價樣本、查價頻度及廠商類型，最後接受各與會者詢問。在高所得國家報告完後，印度代表對高所得國家在網路商店規劃一定比例之查價商品，以及價格蒐集方法表示高度興趣，對此新加坡及香港代表皆回答係透過如網路耙梳等自動化方式處理，以達節省人力與時間成本。我國亦補充目前除衣著類因換季可能使得尺碼不全，致價格不易

判斷是否仍具代表性之因素，仍維持人工查價作業外，多數網路商店商品亦採類似新加坡及香港做法蒐集價格資料，相關研討延續至隔日上午。

三、12月4日下午及12月5日上午

為續提升家庭消費財產品代表性，2020年回合建議新增多項查價項目，並刪修部分項目，愛亞銀續依4日上午分組，請各國檢討2020年回合家庭消費財查價清單。本回合新增項目共計34項、刪減項目共計44項（其中大多為醫藥類），相關討論於4日下午進行。另汽、機車型號或因區域性而略有差異，以及整體查價清單因市場與消費者習慣改變，修改查價規格等議題，則於5日上午進行討論。

四、12月5日下午

下午議程討論特殊查價清單，如營造類、房租以及政府受僱人員報酬；其中營造類因機械設備類較為專業，會場上僅做簡要說明，主席表示將於2020年3月再度與專家檢討修訂。最後主席請各國代表針對上次（2019年8月）會議暫定之查價進程表示意見，各國代表均表示俟家庭消費財查價清單確認後，即可於2020年第1季開始查價。

五、12月6日

本日為會議最後一天，上午由亞銀技術人員介紹新版ICP-APSS亞太地區線上報價系統，即原有單機離線版之報價系統精進版，並請與會人員實際練習操作，若有疑問則請技術人員回應。下午說明2017年回合尚未定案之議題，如房屋量指數、政府受僱人員報酬依勞動力係數調整、國民所得跨時間比較等，最後提醒各國若有尚未提交之文件，請務必盡速提交。我國資料皆準時交付，並對相關議題積極參與討論。會末，主席感謝各國代表在這4天緊湊的行程中，充分討論查價清單並提出建議，也希望各國2020年回合繼續支持，本次會議圓滿落幕。

參、會議重點

一、各國查價架構規劃

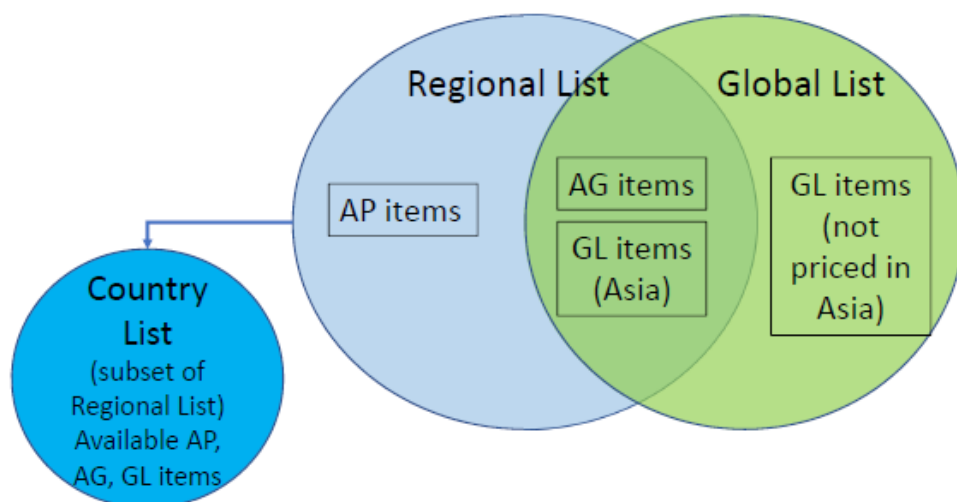
各國查價架構規劃主要係針對亞銀要求的地理區域及人口涵蓋範圍、查價廠商型態、查價樣本數與頻度做介紹，以下分4區簡述該區部分國家在查價作業規劃與一般國家較不同之處，另我國完整規劃可參考附錄2：

1. 高所得國家：香港、新加坡及汶萊皆因地理區域較小，商品運送相對便利，致查價廠商類型為網路商店之比例相對其他國家高。
2. 湄公河地區國家：柬埔寨因地廣人稀，且都市化程度低，因此查價廠商類型為街頭市集（Street outlet）的比例高於一般實體店家。緬甸則說明因其歷史沿革，故 ICP 查價地理區域僅涵蓋 6 成人口範圍。
3. 南亞地區國家：不丹因地域性及生活型態，查價廠商類型並無超市。尼泊爾表示因 ICP 食品類查價項目多數非屬國內經常消費品項，致多數無法直接引用 CPI 查價結果。斯里蘭卡則因配合國內調查生態，查價頻度規劃雙週制（即每半個月）查價（其他國家為按月或按季查價）。
4. 東南亞及其他地區國家：蒙古因受限於地域性，因此多數 ICP 查價規格難以完全符合，造成查價作業上相對困難。菲律賓因島嶼眾多，並無法分散進行全國性查價，因此採用「兩區域」查價法，一個區域代表都市，另一區域則代表其他非都市之地區。中國大陸因幅員遼闊，受限人力資源分配，CPI 與 ICP 仍無法完全整合，因此規劃減少查價區域，僅選擇 4 個都市及其他非都市，作為查價範圍。

二、2020 年回合家庭消費財查價清單檢討

家庭消費財查價清單係2大類清單綜合統整而成，包括世銀規劃之全球清單（Global List），以及各區域統籌負責機構規劃之區域清單（Regional List）。前者目的係用於國與國之間比較，即ICP之核心構想，惟因地域性及民俗風情不同，仍以後者較能凸顯代表性。兩清單之交集可作全球各國之購買力平價，非交集之清單亦能用於區域內各國之區域性購買力平價（參考下圖，亞銀提供）。2020年回合ICP亞太地區初步規劃，增減後之家庭消費財查價項目共計1,035項目，較2017年回合多29項。

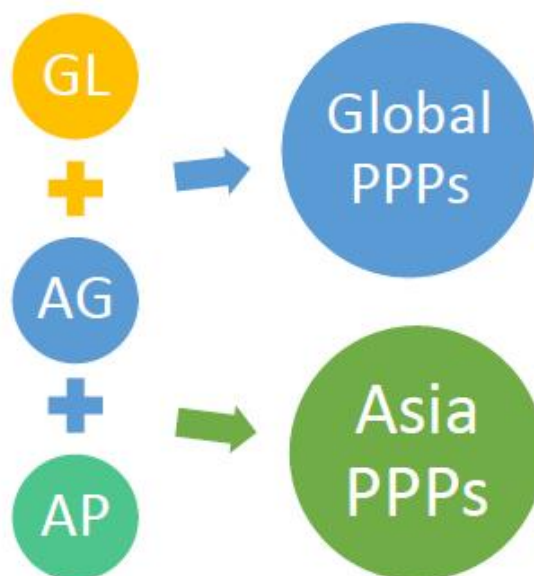
Sources of Changes/Updates



ICP International Comparison Program for Asia and the Pacific 2020

ADB

Sources of Changes/Updates



ICP International Comparison Program for Asia and the Pacific 2020

ADB

其中 GL 為 Global Item(全球項目), AG 為 Asia-Global(亞洲-全球項目), AP 為 Asia-Pacific Item(亞太地區項目)。本次檢討增減項目以 AG 為主, 惟亞銀為編布亞洲地區之購買力平價, 亦修正部分 AP 項目規格。

1. 新增項目：共計 34 項，如下表，各國表示大多數新增項目皆可查價。
2. 刪減項目：共計 44 項，如下表，除汶萊表示新鮮蝦於國內具有代表性，不建議刪除外，其餘項目及其他國家皆表示無異議，對汶萊建議主席表示會再和世銀討論。

| | 增加項目 | 刪減項目 |
|-------|--|---|
| 食品類 | 茉莉香米、豆漿、茅屋起司、莫札瑞拉起司、水果口味碳酸飲料、綜合堅果、品客洋芋片、牛肉漢堡。 | 長米、白米（散裝、包裝）、夾心餅乾、乾粉牛奶、雞蛋（散裝）、新鮮蝦、酪梨。 |
| 衣著類 | 領帶、兒童藍色牛仔褲、女性便服、女用平頭鞋。 | — |
| 居住類 | 廚房餐巾紙、雙人床。 | 鑰匙鎖頭。 |
| 交通通訊類 | 市區公車定期票、30 公里內郊區火車定期票、網路撥接費（50-100 Mbps、101-200 Mbps）、手機費率方案（2G、6G）、國際來回機票、小米手機、手機維修（Galaxy S7 屏幕）、國際包裹郵資。 | 寬頻網路連接費（50 Mbps、500 Mbps）、室內國際電話費。 |
| 休閒娛樂類 | 無反光相機、平板電腦、64GB 記憶卡、首都四星飯店住宿費、首都青年旅館、網飛（Netflix）線上串流媒體訂閱費、音樂串流媒體訂閱費（Spotify）、吉他初學者課程。 | 手機（Nokia）、數位相機（Sony）、32 吋電視（Sony）、網路咖啡廳費用、藍光播放器、DVD 播放器、空白 CD（Maxell、Maxell 以外）、空白 DVD、DVD 租借費用等。 |
| 醫藥類 | — | 安眠藥（Diazepam）等 21 項。 |
| 教育類 | 線上教學（外語課程）。 | 袖珍字典。 |
| 其他類 | 女性染髮。 | — |

3. 汽機車類：因型號、地域性限定，以及消費者偏好，各國對於本次列舉查價項目規格多表困難。新加坡表示因國內限制，引擎排氣量數、手自排檔系統，多無法與清單要求完全一致。我國亦有類似情況，如我國為降低機車排放對環境造成的污染，對機車排放之一氧化碳濃度管制甚嚴，因此查價清單雖有三陽、光陽、三葉等品牌，惟指定型號（如 Agility City 150）在我國均無銷售。對此主席表示，體諒各國查價作業困難，故請盡量找與要求規格相近之型號，並說明差異即可。
4. 修改規格之項目：多因地區性、新科技等改變進而修改規格之項目，如將 2017 年回合之蘋果手機第 6 代螢幕維修，修改為蘋果手機第 8 代螢幕維修等。

三、ICP-APSS

本次會議中另一個重點為新版 ICP-APSS 亞太地區線上報價系統，相較於舊版僅能單機離線操作，新版可線上操作，並即時更新資料，相關查價項目及規格則置於雲端伺服器，使用者只需有網路連線即可取得最新最即時之查價規格資料，而無須如舊系統由使用者個別更新，另價格資料也可直接上傳至雲端伺服器，無須再 mail 或上傳至其他網頁。各國代表對於新版報價系統皆表讚許，並於實際操作時提供許多建議給技術人員。

四、其他議題

本次會議除前述 2020 年回合議題外，原本亦要檢視 2017 年回合初步統計結果，惟主席表示經過內部討論，特別是營造與機械設備類、房屋量指數，以及政府受僱人員報酬等資料處理方式仍再做最後確認，部分資料甚至需檢討 2011 年回合，因此本次會議僅說明處理重點，暫不公開結果，亞太地區相關結果預定 2020 年 2 月公布。以下詳細說明之：

1. 營造與機械設備類：原固定資本形成（Gross Fixed Capital Formation）中之「其他產品（Other Products）」類，依其產品性質重新歸類至其他合適分類，且 2020 年回合不再續查。另 2020 年回合確定刪除 5 項設備（電動泵、電動排風扇、空調設備、直立式發電機以及太陽能板），其他有關提案刪除 3 項設備（接粘用軟木、金屬儲油罐以及鋼管），以及未來報價須扣除操作人員費用及保險費用等議題，主席表示本次會議暫不檢討，將另於 2020 年 3 月召開專家檢討會議時再作定案。
2. 房屋量指數：因全球項目清單中訂定的查價單位較亞洲地區單位高，經過內部檢討後，小幅調整查價單位中的上限。因各地區定義皆有差異，故於 2020 年回合起移除「傳統建築（Traditional Dwelling）」。蒙古代表提議將短期租賃納入查價項目，但主席表示相關議題得待 2020 年 3 月專家檢討會議再提案。
3. 政府受僱人員報酬：因各國對於職務及其定義在認知上略有差異，致資料結果較預期略有偏差，因此 2020 年回合之清單將重新檢討並清楚說明定義。中國大陸表示政府部門內有許多委外勞務，如打掃、司機及警衛等，以及公立醫院醫師除領政府報酬外，尚可領取醫院盈餘紅利，或因上述兩點導致部分國家資料差異甚大。對此主席表示委外職務不應納入政府受僱人員報酬，至

於盈餘紅利部分則有待商議，待 2020 年 3 月專家檢討會議中討論再定案。

肆、結論

本次會議為期 4 天，主要係檢討 2020 年回合家庭消費財查價清單，以及介紹新版 ICP-APSS。由於查價項目之增刪修等異動情形在會議上才提供，因此需先檢視方能進行討論。我國所屬之高所得國家因僅有 4 國，加以多為華人國家，因此在討論上較能取得共識。分組討論結果最後皆由主席以及亞銀內部再與世銀討論後定案，至於特殊查價項目因其專業性，不在本次會議檢討，僅由亞銀作簡要說明。主席希望本次會議後能儘速將家庭消費財查價項目定案，俾利 2020 年 1 月起啟動 2020 年回合家庭消費財查價作業，另新版 ICP-APSS 仍有改進空間，待亞銀技術人員調整後，相信必能成為各國於報價及審核上之有效工具。

伍、心得及建議

此為職第 2 次出席亞銀召開之 ICP 相關會議，離上次會議僅相隔 4 個多月。本次會議係 2017 年回合檢討暨 2020 年回合的啟動會議。雖然只討論家庭消費財，但因品項眾多，也花費 2 天時間討論，可見規格的確認在國際比較計畫之查價上相當重要，也因此會議行程相當緊湊，4 天議程中除了開場致詞較為輕鬆以外，接下來的清單檢討，與新版 ICP-APSS 教學及實作皆讓人感到馬不停蹄。相較於 2019 年 8 月會議多由亞銀人員報告 2017 年回合購買力平價部分類別初步結果，本次會議藉由分組討論查價清單項目進而與他國代表討論及溝通等互動，更能瞭解他國文化與我國之間的相似與差異，實讓人增廣見聞：在檢討是否新增查價項目「網路連結費用，101-200mbps」時，新加坡代表表示，新加坡已全面使用光纖；在討論是否增查「國際來回機票，800-1200 公里」時，汶萊代表表示飛往各地之國際航線皆不在規格範圍內。類似情況亦發生在其他各組，由此可見，亞洲地區幅員遼闊，儘管依照相近地區或國情分組，同組間部分項目差異仍大。另外透過面對面討論，再加上與會人數較 8 月會議多，也認識到更多其他國家代表，並在會後保持聯絡；希望可透過簡單的國民外交，在未來需要查詢他國統計資料時，能有更直接的管道可詢問。

附錄1、議程

**Regional Technical Workshop to Review 2020 ICP Asia Pacific
Household Product List and Sampling Designs for Household Price Surveys**
3-6 December 2019, Bangkok, Thailand □
Tentative Agenda

| Time Duration | Particulars |
|--|--|
| Day 1, December 3, 2019 (Tuesday) | |
| Session 1. | |
| 8:30 – 9:00 | Registration |
| 9:00 – 9:20 | Opening Remarks Workshop Objectives Introduction of Participants |
| Session 2 | |
| 2020 ICP for Asia and the Pacific ADB | |
| 9:20 – 10:30 | Background <i>General ICP Overview</i> <i>Status of Implementation of the 2017 ICP</i> <i>Overview of the 2020 ICP for Asia and the Pacific</i> <i>Proposed activities for Asia</i> Governance Framework <i>Regional Advisory Board</i> <i>Overview of the 2020 ICP for Asia and the Pacific</i> Institutional Arrangement <i>Letters of No Objection (LNO)</i> <i>Framework of Partnership (FOP)</i> <i>Advance Payment Facility (APF)</i> |
| 10:30 – 10:45 | Coffee Break |
| Session 3 | |
| 2020 ICP: Implementation Guidelines ADB | |
| 10:45 – 12:30 | Roles and responsibilities of Project Members <i>National Coordinators and Deputy National Coordinators</i> <i>Field Supervisors, Price Collectors and Data Encoders</i> Data requirements <i>Price Surveys</i> <i>GDP Expenditures</i> <i>Other indicators such as Housing volume, Population, Exchange rates, etc</i> |
| 12:30 – 14:00 | Lunch Break |
| Session 4 | |
| 2020 ICP: Sampling and Survey Framework ADB | |
| 14:00 – 16:00 | General principles in Sampling Design <i>Sample selection procedures</i> <i>Sample size determination</i> <i>Outlet selection</i> <i>Frequency of price collection</i> |
| 16:00 – 16:15 | Coffee Break |
| Session 5 | |
| 2020 ICP: Sampling and Survey Framework - Country Presentation NIA | |
| 16:15 – 17:30 | Mechanics of Country Presentations Order of Presentation: High Income, Mekona, South Asia, Southeast Asia |
| Day 2, December 4, 2019 (Wednesday) | |
| Session 5 | |
| 2020 ICP: Sampling and Survey Framework - Country Presentation (cont'd) NIA | |
| 9:00 – 10:30 | Order of Presentation: High Income, Mekong, South Asia, Southeast Asia Open discussion/Comments on the individual survey framework |
| 10:30 – 10:45 | Coffee Break |
| Session 6 | |
| 2020 ICP: Updating of the Household Product List ADB /NIA | |
| 10:45 – 12:30 | Preparation of the Initial Household List for the 2020 ICP Asia and the Pacific <i>Approaches in preparing the household list</i> <i>Revisions/updates in the household list</i> Focus Group Discussions: Subgroup discussion on Household List <i>Mechanics of the Focus Group Discussion</i> |
| 12:30 – 14:00 | Lunch Break |

| Time Duration | Particulars |
|---|---|
| Session 6 | 2020 ICP: Updating of the Household Product List (cont'd) ADB /NIA |
| 14:00 – 16:00 | Focus Group Discussions: Subgroup discussion on Household List |
| 16:00 – 16:15 | Coffee Break |
| Session 6 | 2020 ICP: Updating of the Household Product List (cont'd) ADB /NIA |
| 16:15 – 17:30 | Focus Group Discussions: Subgroup discussion on Household List Preparation of Subgroup presentation Subgroup Submission of Proposed Revisions in the Household List |
| Day 3, December 5, 2019 (Thursday) | |
| Session 6 | 2020 ICP: Updating of the Household Product List (cont'd) ADB /NIA |
| 9:00 – 10:30 | Subgroup presentation |
| 10:30 – 10:45 | Coffee Break |
| Session 6 | 2020 ICP: Updating of the Household Product List (cont'd) ADB /NIA |
| 10:45 – 12:30 | Subgroup presentation (cont'd) Plenary discussion on the Proposed revisions in the Household List |
| 12:30 – 14:00 | Lunch Break |
| Session 7 | 2020 ICP: Updating of the Product Lists for Special Surveys ADB |
| 14:00 – 16:00 | Objective of the Survey Concepts and definitions Initial Product List <i>Machinery and Equipment</i> <i>Construction</i> <i>Occupation for Government Compensation</i> |
| 16:00 – 16:15 | Coffee Break |
| Session 8 | 2020 ICP: Regional Workplan and Timetable ADB |
| 16:15 – 17:30 | Survey Schedule: Household and Special Surveys Schedule of Data Submission Schedule of Regional Validation Workshops |
| Day 4, December 6, 2019 (Friday) | |
| Session 9 | 2020 ICP: ICP Asia Pacific Software Suite (ICP-APSS) ADB /NIA |
| 9:00 – 10:30 | System Requirements ICP-APSS Demonstration |
| 10:30 – 10:45 | Coffee Break |
| Session 9 | 2020 ICP: ICP Asia Pacific Software Suite (ICP-APSS) (cont'd) ADB /NIA |
| 10:45 – 12:30 | Hands-on Session |
| 12:30 – 14:00 | Lunch Break |
| Session 10 | 2017 ICP: Preliminary Results - Pending Issues and Publication Requirements ADB |
| 14:00 – 16:00 | Resolution of pending issues Publication requirements <i>Country report</i> <i>Metadata/Survey framework</i> |
| 16:00 – 16:15 | Coffee Break |
| Session 11 | Concluding Session |
| 16:15 – 17:30 | Summary of Agreements and Deliverables Schedule of the next Regional meeting Concluding Remarks |

附錄2、我國2020年回合查價架構規劃簡報



Session 5

2020 ICP: Sampling and Survey Framework - Taiwan

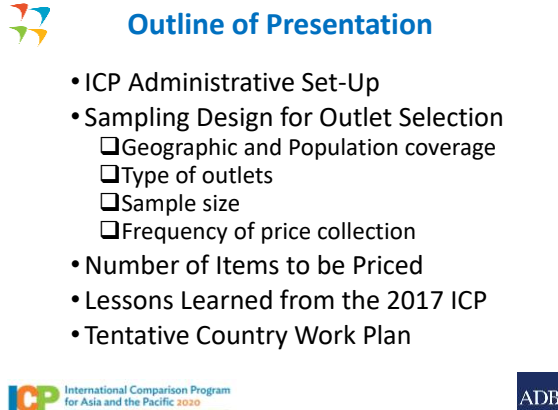
Regional Technical Workshop to Review 2020 ICP Asia Pacific Household Product List and Sampling Design
Bangkok, Thailand
3-6 December 2019
Asian Development Bank



The views expressed in this document do not necessarily reflect the views and policies of the ADB or its Board of Governors of the government they represent.

Outline of Presentation

- ICP Administrative Set-Up
- Sampling Design for Outlet Selection
 - Geographic and Population coverage
 - Type of outlets
 - Sample size
 - Frequency of price collection
- Number of Items to be Priced
- Lessons Learned from the 2017 ICP
- Tentative Country Work Plan



2020 ICP Administrative Set-Up

2020 ICP Team

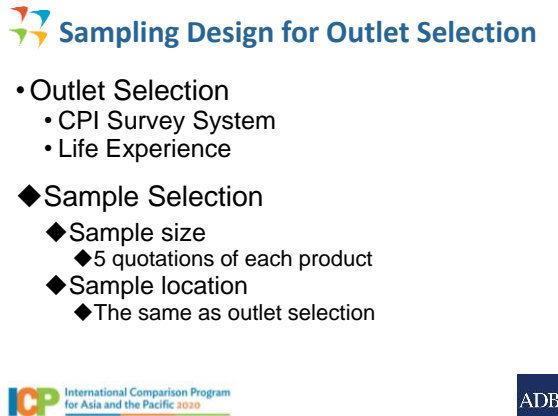
- Department of Statistics, Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS)
 - ◆ National Coordinator: Senior Executive Officer
 - ◆ Deputy National Coordinator: Section Chief

Members of the Team
All members of Price Statistics Section
Partial members of National Accounts Section



Sampling Design for Outlet Selection

- Outlet Selection
 - CPI Survey System
 - Life Experience
- ◆ Sample Selection
 - ◆ Sample size
 - ◆ 5 quotations of each product
 - ◆ Sample location
 - ◆ The same as outlet selection

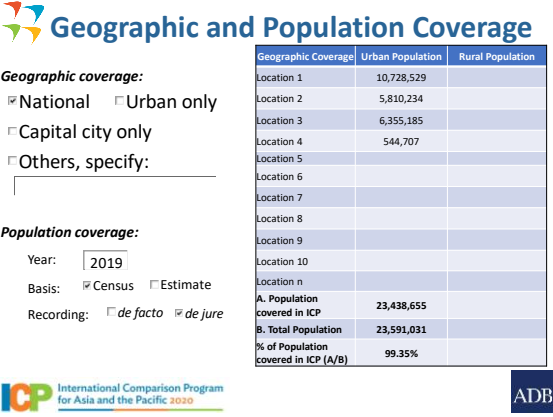


Geographic and Population Coverage

Geographic coverage:
 National Urban only
 Capital city only
 Others, specify: _____

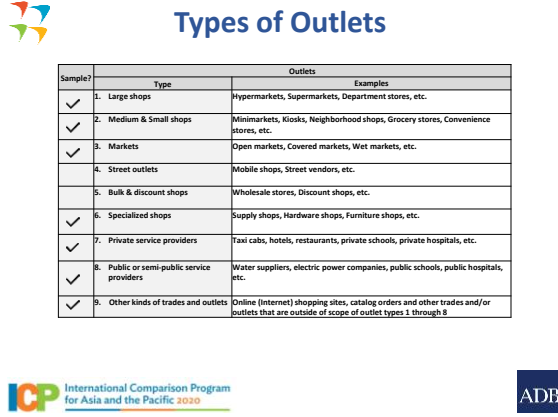
Population coverage:
 Year:
 Basis: Census Estimate
 Recording: de facto de jure

| Geographic Coverage | Urban Population | Rural Population |
|---|-------------------|------------------|
| Location 1 | 10,728,529 | |
| Location 2 | 5,810,234 | |
| Location 3 | 6,355,185 | |
| Location 4 | 544,707 | |
| Location 5 | | |
| Location 6 | | |
| Location 7 | | |
| Location 8 | | |
| Location 9 | | |
| Location 10 | | |
| Location n | | |
| A. Population covered in ICP | 23,438,655 | |
| B. Total Population | 23,591,031 | |
| % of Population covered in ICP (A/B) | 99.35% | |



Types of Outlets

| Sample? | Type | Outlets | |
|-------------------------------------|--|---------|--|
| | | | Examples |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1. Large shops | | Hypermarkets, Supermarkets, Department stores, etc. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2. Medium & Small shops | | Minimarkets, Kiosks, Neighborhood shops, Grocery stores, Convenience stores, etc. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3. Markets | | Open markets, Covered markets, Wet markets, etc. |
| <input type="checkbox"/> | 4. Street outlets | | Mobile shops, Street vendors, etc. |
| <input type="checkbox"/> | 5. Bulk & discount shops | | Wholesale stores, Discount shops, etc. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Specialized shops | | Supply shops, Hardware shops, Furniture shops, etc. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 7. Private service providers | | Taxi cabs, hotels, restaurants, private schools, private hospitals, etc. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 8. Public or semi-public service providers | | Water suppliers, electric power companies, public schools, public hospitals, etc. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 9. Other kinds of trades and outlets | | Online (Internet) shopping sites, catalog orders and other trades and/or outlets that are outside of scope of outlet types 1 through 8 |





Sample Size

| Geographic Coverage | Type of Outlet/s | Sample Size (No. of Outlets) | | | |
|---------------------|------------------|------------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Total | Urban | | Rural |
| | | | Cities | Other Urban | |
| Location 1 | 1&2&3&6&7&8&9 | 377 | 377 | 0 | |
| Location 2 | 1&2&3&6&7&8 | 175 | 175 | 0 | |
| Location 3 | 1&2&3&6&7&8 | 266 | 266 | 0 | |
| Location 4 | 1&2&3&6&7&8 | 70 | 70 | 0 | |
| Location 5 | | | | | |
| Location 6 | | | | | |
| Location 7 | | | | | |
| Location 8 | | | | | |
| Location 9 | | | | | |
| Location 10 | | | | | |
| Location n | | | | | |
| Total | 1&2&3&6&7&8&9 | 888 | 888 | | |



Frequency of Price Collection

| ICP Categories and Classes | 2020 | | | | | | | | | | | |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec |
| 1 Food and nonalcoholic beverages | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Bread and cereals | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Meat | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Fish and seafood | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Milk, cheese and eggs | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Oils and fats | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Fruit | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Vegetables | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Food products nec | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Coffee, tea and cocoa | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 Alcoholic beverages, tobacco, and narcotics | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 Clothing and footwear | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 Housing, water, electricity, gas and other fuels | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 Furnishings, household equipment and maintenance | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 Health | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 Transport | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 Communication | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 Recreation and culture | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10 Education | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 Restaurants and hotels | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 Miscellaneous goods and services | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |



Number of Items to be Priced

Household Consumption List

| ICP Categories and Classes | No. of ICP items to be priced | No. of ICP items with prices to be sourced from CPI | ICP Categories and Classes | No. of ICP items to be priced | No. of ICP items with prices to be sourced from CPI |
|---|-------------------------------|---|--|-------------------------------|---|
| | | | | | |
| Bread and cereals | 35 | 24 | 2 Clothing and footwear | 81 | 69 |
| Meat | 28 | 25 | 3 Housing, water, electricity, gas and other fuels | 12 | 11 |
| Fish and seafood | 19 | 16 | 4 other fuels | | |
| Milk, cheese and eggs | 21 | 16 | 5 Furnishings, household equipment and maintenance | 102 | 43 |
| Oils and fats | 11 | 8 | 6 Health | 70 | 65 |
| Fruit | 14 | 14 | 7 Transport | 47 | 34 |
| Vegetables | 27 | 26 | 8 Communication | 24 | 21 |
| Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery | 15 | 11 | 9 Recreation and culture | 70 | 33 |
| Food products nec | 12 | 8 | 10 Education | 8 | 6 |
| Coffee, tea and cocoa | 12 | 7 | 11 Restaurants and hotels | 20 | 14 |
| Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices | 7 | 5 | 12 Miscellaneous goods and services | 41 | 26 |



Lessons Learned from 2017 ICP

- Continue Harmonizing ICP into CPI
 - Adding Outlet Types into FIES

| Coverage | Number of Outlets | |
|---|-------------------|----------|
| | 2017 ICP | 2020 ICP |
| Total | | |
| Urban | 596 | 888 |
| Large shops | 15 | 16 |
| Medium and small shops | 20 | 78 |
| Markets | 79 | 176 |
| Street outlets | - | - |
| Bulk and discount shops | - | - |
| Specialized shops | 291 | 395 |
| Private service providers | 153 | 179 |
| Public or semi-public service providers | 30 | 30 |
| Other kind of trade | 8 | 14 |



Tentative Country Work Plan

*Country may list down activities related to ICP in accordance with the Regional Timetable which will be shared soon.

因世銀尚未提供，致本次無須提交相關作業期程規劃。



Thank you!

Kuan-Hung Lin
 Researcher, Department of Statistics
 Directorate General of Budget, Accounting and Statistics
 (DGBAS), Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)
 Email: xyand@dgbas.gov.tw
 Office Tel No:+886-2-2380-3461

For more details, visit our pages at:
<http://eng.stat.gov.tw/mp.asp?mp=5>