

出國報告(出國類別：其他)

# 參加2019年日本旅展及觀光推廣活動 出國報告書

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處 專員 黃祺嵐

派赴國家：日本

出國期間：108年10月23日至10月28日

報告日期：108年12月2日

系統識別號：

出國報告名稱：參加 2019 年日本旅展及觀光推廣活動出國報告書

出國計畫主辦機關：國軍退除役官兵輔導委員會

出國人姓名/職稱/服務單位：黃祺嵐/專員/事業管理處

出國類別：參加觀光推廣活動

出國地區：日本大阪

出國期間：民國 108 年 10 月 23 日－民國 108 年 10 月 28 日

報告日期：民國 108 年 12 月 2 日

分類號/目：

關鍵詞：日本國際旅展、國軍退除役官兵輔導委員會

## 摘要

本次活動由交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會徵選有參與意願之相關公民營單位，共同組團參加 2019 年日本旅展及觀光推廣活動。透過舉辦臺灣觀光推廣會、商談會、懇親會及參加日本旅展之方式，增進臺日業者合作交流，加強與日本民眾互動機會，俾促成觀光產業繁榮發展。而本會參與此次活動主要係為宣傳會屬農場豐富的生態資源與秀麗風光，爰指派事業管理處黃祺嵐專員前往共襄盛舉，期能將所屬農場適宜觀光的印象深植日本民眾心中，進而成為來臺造訪的落點。另一方面，藉由本次推廣會及洽談活動，增加與日本旅遊業者交流機會，瞭解日本旅遊消費者之需求，以規劃更優質之產品，並結合觀光業者力量，共同推廣臺灣，達到提升訪臺日本旅客人次之目的。

目次	
壹、前言.....	04
一、動機	
二、目的	
貳、活動過程.....	05
一、2019 年日本旅展及觀光推廣活動行程	
二、2019 年日本旅展及觀光推廣活動紀要	
參、心得及建議.....	10
一、心得	
(一)適度調整各參展單位使用空間	
(二)從參展民眾的角度整合旅遊資訊及配套方案	
(三)路演活動規劃地點應鄰近展場俾相互呼應	
二、建議	
(一)配合專業翻譯人才，強化與參展業者及民眾之溝通	
(二)結合參展主軸，共同推廣臺灣與本會農場風光	
肆、本次觀光推廣活動相關照片.....	12
伍、附件.....	15

# 壹、前言

## 一、動機

根據交通部觀光局網站統計資料，近年來日本旅客來臺總人次變化，呈現緩步上升的趨勢。另依據交通部觀光局 107 年來臺旅客消費及動向調查，包括日本、大陸、韓國、港澳、新南向 18 國、美國、歐洲等 7 大主要市場中，日本旅客(平均每人每日 219.35 美元)在臺消費力最高。此外，在日本、韓國、大陸、新南向 18 國等 4 個主要市場間的觀光團體及非觀光團體旅客比較，107 年仍以日本旅客在臺每人每日的平均消費(262.76 及 207.75 美元)最高。由此可見，掌握日本旅客的動向，對發展臺灣觀光的重要性。

另一方面，日本觀光團體或非觀光團體來臺消費，以購買名產或特產為最多，其次為茶葉。而日本旅客最喜歡的項目包括購物、美食及風光景色，也都是本會所屬清境、武陵及福壽山等三高山農場能夠提供的產品與服務，顯見引進日本旅客前往各觀光農場，將有助於提振會屬農場之經營績效。基上，本(108)年度前即經行政院核定派員參加日本旅展之出國計畫。

## 二、目的

為加強推廣日本旅客來臺觀光，觀光局自 106 年起即以「Meet Colors！臺灣」為主題，推出宣傳計畫。此外，更將今(108)年訂為「小鎮漫遊年」，精選 30 個經典小鎮及 10 大客庄小鎮，共 40 個特色小鎮共同行銷，希望以各小鎮在地特色，吸引國際旅客來台深度體驗小鎮的觀光魅力。為此交通部觀光局(主辦單位)特別委由台灣觀光協會(執行單位)，透過舉辦臺灣觀光推廣活動並參加日本旅展，強化臺日業者合作，促成觀光產業繁榮發展，俾持續提升訪臺日本旅客人次。

本會為推廣農場觀光一直不遺餘力，爰本次亦共襄盛舉，派員前往參與。本次推廣活動原訂 8 天行程，10 月 21 日於名古屋另有一場推廣會，本會因故僅派員參加 10 月 23 日之大阪說明會、商談會及懇親會，並於 10 月 24 日至 27 日參與於大阪舉辦之 2019 年國際旅展，期藉由一系列的推廣活動，爭取會屬農場於國際間之曝光度，連帶提振國內觀光事業。

## 貳、活動過程

### 一、2019 年日本旅展及觀光推廣活動行程

#### (一)臺灣觀光說明會

日期：108 年 10 月 23 日(星期三)

時間：16：00-17：00(14：30 赴會場準備)

地點：大阪希爾頓飯店(Hilton Osaka)

#### (二)臺灣觀光商談會

日期：108 年 10 月 23 日(星期三)

時間：17：00-18：30

地點：大阪希爾頓飯店(Hilton Osaka)

#### (三)臺灣觀光懇親會

日期：108 年 10 月 23 日(星期三)

時間：18：30-20：30

地點：大阪希爾頓飯店(Hilton Osaka)

#### (四)2019 年日本國際旅展

日期：108 年 10 月 24 日至 27 日(星期四至星期日)

時間：10：00-18：00

地點：大阪國際展覽中心(Intex Osaka)

#### (五)行程表

日期	時間	行程內容
10 月 23 日 (星期三) 第一天	04：30	本會人員至桃園國際機場
	06：30	搭乘長榮航空 BR-178 班機前往日本關西機場
	14：30	我方業者至大阪希爾頓飯店報到，準備商談會
	15：30	日方業者報到
	16：00	臺灣觀光說明會開始(5 樓「櫻之間」)
	17：00	臺灣觀光商談會開始(5 樓「櫻山之間」)
	18：20	臺灣觀光懇親會開始(5 樓「櫻之間」)
	20：30	臺灣觀光懇親會結束，返回大阪第一飯店
10 月 24 日 (星期四)	09：10	乘車自大阪第一飯店出發，前往大阪國際展覽中心
	09：50	前往臺灣館整備，並佈置展攤

第二天	10：00	時段 A 單位輪值
	10：30	日本旅展臺灣館開幕式
	14：00	時段 B 單位輪值
	17：30	檢討會議，由各參與單位提供意見供主辦單位參考
	18：00	展覽結束，自行返回大阪第一飯店
10 月 25 日 (星期五) 第三天	10：00	時段 B 單位輪值
	14：00	時段 A 單位輪值
	18：00	展覽結束，自行返回大阪第一飯店
10 月 26 日 (星期六) 第四天	10：00	時段 A 單位輪值
	14：00	時段 B 單位輪值
	18：00	展覽結束，自行返回大阪第一飯店
10 月 27 日 (星期日) 第五天	10：00	時段 B 單位輪值
	14：00	時段 A 單位輪值
	17：00	旅展結束，協助整理場地
	17：30	乘車自大阪國際展覽中心返回大阪第一飯店
10 月 28 日 (星期一) 第六天	09：40	代表團成員自大阪第一飯店乘車，前往關西機場
	10：40	抵達關西機場，辦理登機手續
	12：55	搭乘長榮航空 BR-13 班機返台
	15：00	抵達桃園後返回台北

## 二、2019 年日本旅展及觀光推廣活動紀要

### (一)108 年 10 月 23 日說明會、商談會暨懇親會

本次推廣活動原計 8 天，爰 10 月 21 日於名古屋另有一場推廣會，本會因故不克派員，爰會派人員始於本日清晨前往桃園國際機場搭乘長榮 BR-178 班機前往日本，班機約於 9：55 分抵達大阪關西機場，隨即乘車前往下榻飯店(大阪第一飯店)，距離大阪希爾頓飯店約 5 分鐘步行路程。

本次代表團成員參展單位數共計 77 個單位，參展總人數共 125 人，成員行業別包含中央機關、地方政府、飯店、旅行社及觀光相關公協會等單位，觀光協會表示今年與往年最大差別在於調整各項會議進行順序，以利雙方未來的合作交流。

16：00 舉行臺灣觀光說明會，首先邀請來賓(臺北駐大阪經濟文化辦事處李世炳處長及台灣觀光協會大阪事務所陳冠竹所長)致詞後，由主持人針對臺灣近年推動觀光內容主題及各種風土民情等內容，對日本業者進行簡報，期

藉由與會業者的規劃、包裝各種行程，俾吸引日本旅客來臺深度體驗。簡報完畢並開放現場業者進行問答後，結束本次說明會。

17：00 舉行臺灣觀光商談會，由我方代表團人員固定座位，開放日方業者針對感興趣之參與單位進行一對一商談。在說明會介紹後，日方業者已初步瞭解本日活動之宣傳主軸、最新動態及參展單位，透過商談會強化此行推廣臺灣觀光及日客來台人數之效益與效率。

18：20 進行臺灣觀光懇親會，在完全開放的空間，提供日方業者與我方參與人員，進行無保留的交流。隨後約 19：50 進行摸彩，本次摸彩獎項係由臺方參與單位共同提供，因獎品數量眾多，爰觀光協會將獎品設計為組合獎項，並自日本業者名片中抽出幸運兒，上台與贈獎單位一同合影留念。本次懇親會最後在 20：30 的大合影中圓滿落幕。

## (二) 108 年 10 月 24 日大阪國際旅展首日(業者日)

本次國際旅展為因應 2020 年東京奧運場地施工，爰另擇址於日本大阪國際展覽中心舉辦，該中心隸屬於日本大阪府，是位於大阪南港宇宙廣場的日本最大的國際展覽會場，也是日本國內繼東京國際展覽中心、幕張國際會展中心之後的第三大展覽中心，總展覽面積則位居第二。其由財團法人大阪國際經濟振興中心營運，並於 1985 年開業。進入該中心的「INTEX 廣場」後，周圍配置著從 1 號館到 6 號館的呈「ㄣ」字形的 6 個展館。其中，5 號館又分為 A 展區、B 展區，6 號館又分為 A、B、C、D 等 4 個展區。

09：10 代表團成員於大阪第一飯店大門前集合，並攜上隨身欲帶往展場之擺飾、文宣及贈品等，搭乘觀光協會準備之遊覽車一同前往會場佈置。在車輛停靠後，觀光協會開放成員各自領取置於展場後方，預先以海運方式寄往會場之相關文宣、贈品等貨物。

09：50 各成員抵達相對應之攤位，並開始佈置自家攤位。此次參展，臺灣館中除部分地方政府為強化觀光行銷，另行設置獨立攤位外，餘均透過交通部觀光局委託之財團法人台灣觀光協會安排、協調攤位位置及擺設。本次雖因參與單位踴躍，各單位可分配的空間相當有限，惟參展人員一字排開亦顯得熱鬧非凡。遇有協商需求，亦可移往前方商談區與業者洽談。

10：30 由交通部觀光局國際組鄭智鴻副組長、臺北駐大阪經濟文化辦事處李世炳處長、台灣觀光協會大阪事務所陳冠竹所長及台灣觀光協會資深副秘書長羅瓊雅共同主持開幕儀式，正式為本次旅展揭開序幕。

17：30 由代表團人員共同舉行檢討會議，各參與單位提供意見供主辦單位參考，主要問題多圍繞在攤位過於擁擠或配置不平均等，其中尤以北部地區為最。由於北部地區有許多知名飯店、商旅等業者報名參加，而北、中、南、東各區的佔地面積相仿，相較之下北區顯得格外擁擠。惟現場空間規劃已無法逕行調整，將列入明年參展規劃之參考。

#### (三)108 年 10 月 25 日大阪國際旅展第二日(業者日)

大阪國際展覽中心因佔地較大，依實際乘車方向可由宇宙廣場站(地鐵中央線)或由貿易中心前站(新電車南港港前線)下車後，再步行前往展覽會場。本次臺灣館考量格局及規模，擇定設置於 4 館，臺灣館展區今年以「山脈、小鎮、鐵道」三大元素打造，亦與各中央、地方政府單位及全體參展業者攜手合作，展現臺灣熱情與好客服務精神。

受到第 21 號颱風「博羅依」轉為強颱風影響下，本日的天候稍差，雖雨勢不大，惟因本日仍為業者日，人潮較不如預期。所幸旅展主辦單位邀集各大學相關系所學生進行參訪活動，略為提升參展人氣。

儘管天公不作美，但本次推廣活動展演及體驗規劃，主推由獲得「2019 維也納國際合唱比賽暨音樂節」金獎肯定的青葉魯凱歌謠兒童合唱團，在旅展每日特定時段進行歌唱演出，成功吸引民眾目光；吉祥物台灣黑熊的唱跳演出與有獎問答也博得滿堂彩，同時也讓在場觀眾更瞭解臺灣特色景點；另外，部分地方政府也在其他時段穿插活動，在表演台以簡報介紹在地名勝與小吃，亦提供參與群眾 DIY 小物，適時地炒熱會場氣氛。

#### (四) 108 年 10 月 26 日大阪國際旅展第三日(民眾日)

本日為民眾日，為因應預期的參展人潮並有效吸引目光，觀光協會規劃將展場前方商談區改為互動區，俾供現場來賓參與 DIY 體驗活動，感受臺灣魅力。加上風和日麗，周六首日民眾日參觀民眾空前踴躍，未至開展時間已大排長龍。



另為有效推廣本會觀光農場，本會人員除積極發放日語版農場推廣文宣，並藉由平板播放相關影片，推廣農場深度旅遊體驗活動，包括牧羊人體驗、奔羊節活動等，會場上方電視螢幕亦不間斷輪流播放影片，推薦介紹各參與單位。此外，會場亦在特定時段藉由花磚杯墊彩繪、迷你油紙傘彩繪及琉璃珠串珠手鍊 DIY 活動，吸引不少參展民眾的目光。而現場提供來賓參與擴增實境(AR)的攝影及互動電子遊戲，也有效讓參展群眾駐足停留。

(五) 108 年 10 月 27 日大阪國際旅展第四日(民眾日)

本日為旅展最終日，又適逢周日，爰參觀人潮仍絡繹不絕，本會農場折頁資料於展覽結束前即用罄，針對臺灣觀光旅遊民眾詢問度仍高，其中尤以北部地區為最。本會由觀光協會安排於北部地區，其間亦有民眾詢問本會參展緣由等相關問題，本會人員亦順勢推廣會屬觀光農場。

17:00 隨著大會廣播宣布，本次旅展順利結束。現場代表團人員及工作人員立刻著手整理場地，並清空隔間，以利後續使用。短短 30 分鐘即已拆解大部分隔間並搬離物件，由衷佩服日本人敬業態度和辦事效率。

17:30 最後確認各自隨行物品，代表團成員於臺灣館前集合，並一同乘車自大阪國際展覽中心返回大阪第一飯店。

(六) 108 年 10 月 28 日

09:30 完成飯店退房手續，團員集合搭車前往大阪關西機場，本會人員搭乘長榮航空 BR-13 班機返台，班機約於 15:00 抵達桃園國際機場。所有代表團成員均由衷感謝觀光協會於活動期間的協助，順利結束本次觀光推廣活動暨旅展行程。

## 參、心得與建議

### 一、心得

#### (一)適度調整各參展單位使用空間

因各機關及相關業者的踴躍參與，導致原先規劃之攤位過於擁擠，雖觀光協會已將參展單位依所在地域劃分為北、中、南、東四區，且分為上、下午兩時段使用攤位，惟分配面積未依報名單數酌予調整，致各攤位過於擁擠，其中尤以北部地區為最。因北部地區有許多知名飯店、商旅等業者報名參加，而各區分配的佔地面積相仿，故顯得格外擁擠，已建議主辦單位未來辦理相關活動，可參考今年報名單位及人數比例，酌予調整各區使用面積，或爭取更大展區。

#### (二)從參展民眾的角度整合旅遊資訊及配套方案

因旅展規模龐大，加上各參展單位均提供相關文宣資料，為便於參觀各展場，民眾通常僅蒐集有高度興趣的產品資料，普遍不會主動索取其他業者的文宣品，以減輕負擔。若可整合各相關中央及地方單位之資源，提供參展民眾綜合手冊，並於推廣時附上小贈品，包括文具(筆)、特色零食、手提袋或觀光地圖等，較易獲得民眾青睞，爭取推廣機會。

#### (三)路演活動規劃地點建議鄰近展場俾相互呼應

本次路演(Road Show)活動時間安排在旅展最後一日，地點則選定緊鄰大阪電車站前的 Umekita 廣場，雖然地點佳、人氣旺，然而展場與路演場地兩地相隔約一小時車程，若參展單位人力不足，無法配合參與相關活動，亦不便臨時穿梭支援，建議主辦單位未來規劃場地時，可挑選鄰近地點，除可引導民眾直接前往展場外，亦方便工作人員間彼此支援。此外，如為吸引民眾進場，可將路演日期往前調整，除達到宣傳效果，亦可讓民眾仍有時間考慮，擇日再前往展場。

## 二、建議

### (一)配合專業翻譯人才，強化與參展業者及民眾之溝通

因應日本國情與文化，現今在日本民間仍不易以英語及中文與當地業者或民眾溝通，尤其銀髮族更是如此。建議未來若有機會至日本當地參與相關活動時，可另行聘用或與其他單位合聘專責翻譯人員，俾於宣傳或活動時發揮效果。此外，民眾日參展人數眾多，為有效介紹推廣會屬農場特色，翻譯人員亦可適時協助本會參展人員，增進與業者及民眾交流機會。

### (二)結合參展主軸，共同推廣臺灣與本會農場風光

縱觀全場，各參展國家無不費盡心思整合國內資源共同行銷，我國亦不例外，譬如觀光局將今年定調為小鎮漫遊年，希藉由各小鎮在地特色，吸引國際旅客來臺深度體驗小鎮的觀光魅力。本會三大高山農場雖不屬於小鎮，惟其特有的生態、農產品及秀麗風光定不亞於各經典小鎮，爰建議考量配合 2020 脊梁山脈旅遊年，依觀光局規劃並加強宣傳本會及農場力道，亦可參考過往辦理旅展或其他相關活動之經驗，事前接洽各參展單位，整合納入宣傳並共同推廣。

## 肆、2019 年日本旅展及觀光推廣活動行程相關照片



臺灣觀光說明會活動實況(一)



臺灣觀光說明會活動實況(二)



臺灣觀光商談會活動實況(一)



臺灣觀光商談會活動實況(二)

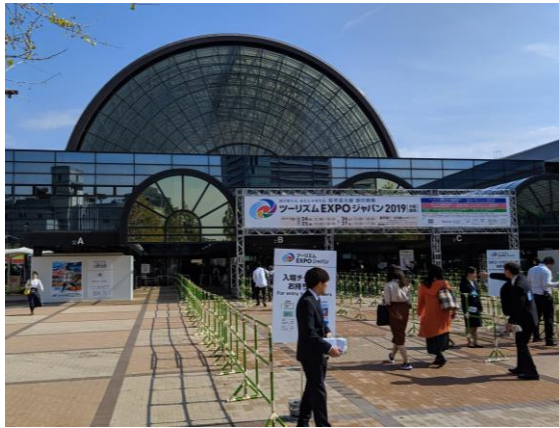


臺灣觀光懇親會摸彩活動



臺灣觀光懇親會參與人員大合影





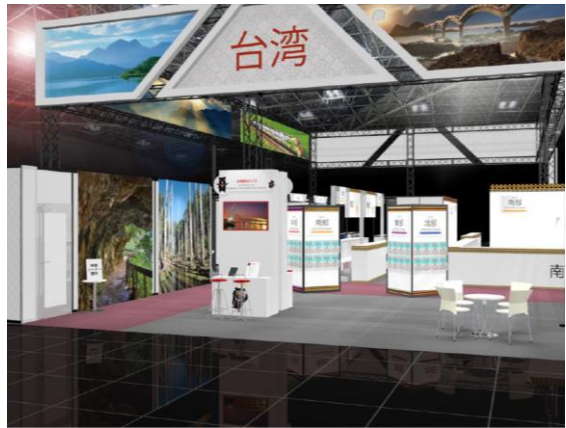
日本大阪國際展覽中心



INTEX 廣場



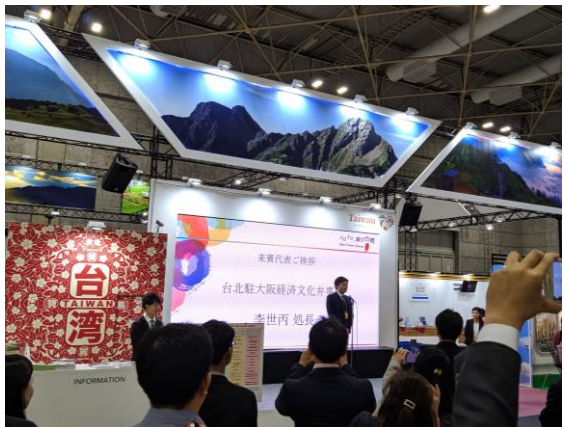
臺灣館規劃(觀光協會提供)



商談暨體驗區規劃(觀光協會提供)



臺灣館開幕儀式



來賓開幕致詞





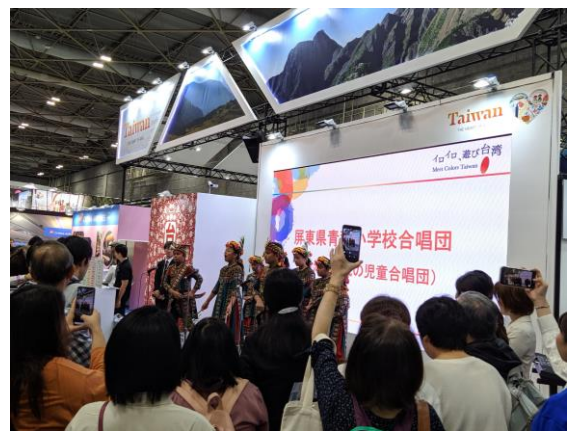
本會人員與業者交流



本會人員與民眾交流



臺灣館吉祥物－臺灣黑熊



青葉魯凱歌謠兒童合唱團演出

**ツアーズ EXPO ジャパン**

**ブースグランプリ Booth Grand Prix**

**結果発表!**

この度は多数のご応募をいただきまして、誠にありがとうございます。  
ツアーズEXPOジャパン2019ブースグランプリの受賞者を以下の通り発表いたします。

**旅のプロが選ぶ ブースグランプリ**  
Booth Grand Prix Selected by the Professional

賞名 Prize	受賞団体 Award winner
グランプリ Grand Prize	J6-011 ワンダフル セトウチ DISCOVER WEST 連携協議会 WONDERFUL SETOUCHI DISCOVER WEST Association
準グランプリ First Prize	J1-001 公益社団法人北海道観光振興機構 北海道旅客鉄道株式会社 HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION Hokkaido Railway Company
特別賞 Special Prize	B-001 キューバ共和国観光省 Ministry of Tourism of Cuba

**旅の愛好家が選ぶ ブースグランプリ**  
Booth Grand Prix Selected by the Public

賞名 Prize	受賞団体 Award winner
グランプリ Grand Prize	J1-001 公益社団法人北海道観光振興機構 北海道旅客鉄道株式会社 HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION Hokkaido Railway Company
準グランプリ First Prize	J6-011 ワンダフル セトウチ DISCOVER WEST 連携協議会 G-025 TAIWAN VISITORS ASSOCIATION 台湾観光協会 TAIWAN VISITORS ASSOCIATION
特別賞 Special Prize	C-008 ウガンダ政府観光局 UGANDA TOURISM BOARD

受賞団体の表彰は、10月27日(日)閉会式にて行います。是非Aステージにお集まりください。

**2019年 10月 27日(日)**  
16:30 ~ 17:00  
インテックスプラザ Aステージ  
ツアーズEXPOジャパン実行委員会  
委員長 田川 博己

大會發表得獎名單

**台 TAIWAN**

an 2019 / TVA Booth Stage program schedule

10/26	10/27	10/27
16:30-17:00 新舞臺劇「アムステルダム」 新舞臺劇「アムステルダム」 新舞臺劇「アムステルダム」	16:30-17:00 新舞臺劇「アムステルダム」 新舞臺劇「アムステルダム」 新舞臺劇「アムステルダム」	16:30-17:00 新舞臺劇「アムステルダム」 新舞臺劇「アムステルダム」 新舞臺劇「アムステルダム」

**準グランプリ**  
台湾観光協会  
TAIWAN VISITORS ASSOCIATION

臺灣館獲得準優勝獎

## 伍、附件

即時新聞 > 財經

### 《產業》2019日本國際旅展，觀光局台灣館傳捷報

記者林資傑 / 台北報導 2019/10/29 07:45



日本規模最大、最具代表性的「2019 JATA國際旅展」(JATA Tourism EXPO Japan 2019)今年首度移師大阪舉辦，交通部觀光局此次率團參與，台灣館展區在27日閉幕時榮獲民眾票選最受歡迎展攤「準優勝」賞(First Prize)，為該獎項亞洲唯一獲獎的旅遊目的地。

觀光局指出，台灣館展區今年以「山脈、小鎮、鐵道」三大元素打造，豐富多元形象備受青睞，亦與各中央、地方政府單位及全體參展業者攜手合作，卯足全力展現台灣熱情與好客服務精神，獲得所有到場的日本民眾肯定實為不易。

觀光局指出，台灣館展區在4天展期均維持極高人氣，眾多民眾到場詢問台灣觀光資訊，也對下半年推出的國際旅客高鐵「兩人同行一人免費」、「青春·若旅」學生TR-PASS、與國家表演藝術中心合作推廣的「國際旅客免費導覽」等3大優惠促銷方案非常感興趣。

同時，台灣館今年由屏東縣青葉國小合唱團、喔熊組長及各中央、地方政府／業者輪番上陣的舞台活動，以及最具在地特色的油紙傘、花磚及原民串珠等文化藝術DIY體驗區亦大受好評，讓參與民眾留下深刻印象，並表示希望未來能訪台實地體驗。

觀光局指出，台灣為日本今年出境熱門旅遊目的地，前三季來台日客已突破150萬人次，年增近1成。由於此次日本民眾對3大優惠促銷方案甚感興趣，預期可提升日客第四季來台旅遊人次，帶動全年有機會突破200萬人次大關、並持續挑戰210萬人次的新里程碑。

JATA國際旅展明年將於10月29日～11月1日移師沖繩舉辦，觀光局表示，將因應「2020脊梁山脈旅遊年」強調台灣「運動、綠色、自然」等生態旅遊訴求，歡迎所有旅客來台體驗，未來也將繼續形塑台灣觀光優質形象，盼能有效提升台日雙向互訪規模、且更趨均衡。



# 《產業》2019日本國際旅展，觀光局台灣館傳捷報

07:44 2019/10/29 時報資訊 林資盛



交通部觀光局率團參與日本規模最大、最具代表性的「2019 JATA國際旅展」( JATA Tourism EXPO Japan 2019 )，台灣館展區在4天展期均維持極高人氣，眾多民眾到場詢問台灣觀光資訊。(圖/觀光局)

字級設定：小 中 大 特

日本規模最大、最具代表性的「2019 JATA國際旅展」( JATA Tourism EXPO Japan 2019 )今年首度移師大阪舉辦，交通部觀光局此次率團參與，台灣館展區在27日閉幕時榮獲民眾票選最受歡迎展攤「準優勝」賞( First Prize )，為該獎項亞洲唯一獲獎的旅遊目的地。

觀光局指出，台灣館展區今年以「山脈、小鎮、鐵道」三大元素打造，豐富多元形象備受青睞，亦與各中央、地方政府單位及全體參展業者攜手合作，卯足全力展現台灣熱情與好客服務精神，獲得所有到場的日本民眾肯定實為不易。

觀光局指出，台灣館展區在4天展期均維持極高人氣，眾多民眾到場詢問台灣觀光資訊，也對下半年推出的國際旅客高鐵「兩人同行一人免費」、「青春·若旅」學生TR-PASS、與國家表演藝術中心合作推廣的「國際旅客免費導覽」等3大優惠促銷方案非常感興趣。

同時，台灣館今年由屏東縣菁莪國小合唱團、墾熊組長及各中央、地方政府/業者輪番上陣的舞台活動，以及最具在地特色的油紙傘、花磚及原民串珠等文化藝術DIY體驗區亦大受好評，讓參與民眾留下深刻印象，並表示希望未來能訪台實地體驗。

觀光局指出，台灣為日本今年出現熱門旅遊目的地，前三季來台日客已突破150萬人次，年增近1成。由於此次日本民眾對3大優惠促銷方案甚感興趣，預期可提升日客第四季來台旅遊人次，帶動全年有機會突破200萬人次大關，並持續挑戰210萬人次的新里程碑。

JATA國際旅展明年將於10月29日~11月1日移師沖繩舉辦，觀光局表示，將因應「2020脊梁山脈旅遊年」強調台灣「運動、綠色、自然」等生態旅遊訴求，歡迎所有旅客來台體驗，未來也將繼續形塑台灣觀光優質形象，盼能有效提升台日雙向互訪規模、且更趨均衡。