

出國報告(出國類別:考察)

探勘日本新創生態圈發展及 拓展計畫海外據點

服務機關:經濟部中小企業處

姓名職稱:陳科長怡君、吳技士政慶

派赴國家/地區:日本/東京、筑波

出國期間:108 年 11 月 4 日至 9 日

報告日期:109 年 2 月

摘要

本次探訪東京與筑波地區相關新創育成機構，針對協助新創相關措施進行交流，同時偵蒐日本新創體系、產業生態等相關資訊，目前日本利用於學術研究與技術開發之優勢，結合大型企業的資本投資，透過其通路與財務支持，協助新創成長發展。

另本次考察行程也針對本處推動「先進產業策略性落實先導計畫」所擬建立之 Taiwan Accelerator Plus (TAcc+)，探詢與日本新創機構進行資源鏈結與合作之未來可能，最終希望能協助臺灣新創可落地日本市場、鏈結日本團隊與投資機會，並建立 TAcc+ 為亞洲創新創業培訓首選基地。

目錄

壹、 目的	4
貳、 重要簡介	8
參、 參訪過程紀要	13
一、 Samurai incubate	13
二、 台北駐日經濟文化代表處經濟組	16
三、 台北駐日經濟文化代表處	16
四、 日本貿易振興機構(JETRO)東京總部.....	17
五、 經濟產業省(METI)商務情報政策局.....	20
六、 東京大學 IPC	22
七、 科學技術振興機構(JST)	24
八、 LINK-J	27
九、 筑波研究支援中心株式會社(TCI)	29
十、 筑波大學	31
肆、 心得與建議	34

圖目錄

圖 1、與 Samurai incubate 傅浩丰討論	15
圖 2、與 Samurai incubate 傅浩丰(左 3)合影.....	15
圖 3、與 JETRO 新創支援課與外國企業支援課業務主管會談	19
圖 4、與 JETRO 伊藤道大(左 5)、大澤淳(右 5)、新藤陽子(右 2)與 陳彥如(左 1)合影	19
圖 5、與經濟產業省商務情報政策局課長補佐內藤禎俊(左 1)及三菱 UFJ 顧問株式會社北洋祐(左 2)討論情形	21
圖 6、與東大 IPC 的 CEO 大泉克彥(左 6)、笥一彥(左 5)及竹內弥生(左 1)合影.....	23
圖 7、與 JST 產學共同開發部長平尾孝憲(中前)、產學連繫展開部調 查役東出學信(後中)、產學連繫展開部主查岸田繪里子(右後 1)、國 際事務部副調查役東美貴子(左 1)、起業支援室調查役朝賀克榮(右 前 1)、起業支援室調查員真尾淑子(右後 4)合影	26
圖 8、與 LINK-J 參事宮崎尚(右)、計畫經理 Tomoko Kuwahara(左) 談論情形	28
圖 9、與筑波研究支援中心株式會社常務取締役三石安討論情形	30
圖 10、與筑波大學國際產學連攜本部顧問中川磨等談論情形 ...	33

壹、 目的

東京位於日本關東地區的都市，是日本的經濟中心，綜合實力評估為亞洲第一，交通基礎設施完善，並與倫敦、紐約、巴黎並列，全球具有全方位主導性的四大全球城市一，同時也是日本產業與新創發展之重要中心。

本處推動「先進產業策略性落實(先導)計畫」，致力為臺灣打造最新型的國際級加速器(TACC+)，期能暢通前瞻科研人才流動、厚植產業前瞻創新實力，進而提升臺灣新創企業前進市場、邁向國際的能力，透過開放式創新(Open Innovation)策略，將創業教育、加速器、投資、趨勢辨別、共創等要素聚合，包含：

- 一、建置臺灣物聯網、醫療照護及其他相關產業動態資料庫及商機分析工具，以洞悉並發展臺灣未來主流產業，並提供新創充分商業資訊與評估商機。
- 二、加速具規模市場潛力科技新創之孕育與扶植並獲得投資，擴大出海口以推進其商業營運規模，進而驅動高階人才投入創新經濟發展。
- 三、建構國際級的新創培育能量，蓬勃新創產業的發展，並與國際新創單位與國際商業拓展人才鏈結，以串聯新創國際市場，孕育以國際性、策略性創新創業促成產業轉型與升級的能量。
- 四、延攬送國外受訓及國際人才回國，加強創業人才及團隊不足之處，並協助其排除創業過程中的諸多干擾與障礙，讓國際專業人才專注於發揮所長。

透過以上策略希能達成銜接海外新創機構、人才、資金等資源盤點、

意見蒐集與回饋，並實質探討並評估雙方互補合作的機會，以最大化計畫資源效益。

一、任務內容：

- (一)參訪「經濟產業省」、「日本貿易振興機構東京總部」、「科學技術振興機構」、「東京大學 IPC」、「筑波大學國際產学連携本部」、「Samurai incubate」、「筑波研究支援中心株式會社」等東京與筑波地區中央經濟產業行政機關、大學及協助新創發展機構。
- (二)偵蒐日本技術與新創發展趨勢，探勘日本新創生態圈與協助創業作法與模式，並推展 TACC+計畫創業教育，打造為亞洲創業教育培訓首選基地。
- (三)拓展 TACC+海外據點，協助臺灣創業團隊與日本市場進行驗證與商業發展，鏈結日本聚焦 IOT、醫療相關企業或投資機構相關資金機會。

二、行程

日期	地點	行程	任務及預期效益
11/4(一)	東京	臺灣→東京	抵達東京，確認拜訪行程
11/5(二)	東京	Samurai incubate	拜訪當地加速育成體系，了解日本新創發展趨勢及討論未來投資鏈結可行性。
		台北駐日經濟文化代表處經濟組	了解日本產業生態、經貿局勢、新創事業發展概況，以及與日本企業尋求合作的可能資源與策略。
		台北駐日經濟文化代表處	
11/6(三)	東京	JETRO 東京總部新創支援課	了解其推動新創的資源，並評估日本新創團隊來臺提供創業輔導培訓與加速商務發展之可能。
		經濟產業省 (METI)	了解日本官方單位推動新創事業發展計畫、執行成果，以及未來目標。
11/7(四)	東京	東京大學 IPC	了解其教育新創人才，培育新創團隊的體系與機制，以及協助新創團隊與企業鏈結的資源。
		科學技術振興機構 (JST)	了解日本科技研發法人對其新創技術推廣及新創事業推動作法；同時評估本計畫與其培育機制合作的可能性。
11/8(五)	東京	LINK-J(Life Science Innovation Network Japan)	拜訪當地新創育成體系，了解其資源鏈結與執行成效，評估未來可能合作機會。
	筑波	筑波研究支援中心 TCI	針對日本創新技術與市場趨勢資訊偵蒐，並了解該中心協助新創相關作法。
		筑波大學 EDGE-NEXT	了解筑波大學對創業教育培訓課程的作法，以及未來規畫，並針對本計畫資源，尋求可能的合作機會。
11/9(六)	東京	搭機返臺	

三、出席人員

本次出國由本處陳科長怡君、吳技士政慶及計畫執行同仁等共同赴日本東京，拜訪新創培育相關機構，鏈結交流與合作。

編號	姓名	單位職稱
1	陳怡君	經濟部中小企業處科長
2	吳政慶	經濟部中小企業處技士
3	蔡孟男	工業技術研究院產服中心研究員
4	許雅音	工業技術研究院產服中心副研究員
5	王崇智	銳企股份有限公司執行長
6	葉怡君	銳企股份有限公司營運長
7	陳巧昕	銳企股份有限公司計畫總監
8	陳靖玟	銳企股份有限公司執行長秘書

貳、 重要簡介

一、Samurai incubate



成立於 2008 年，主要以日本創業初期階段的種子團隊為育成對象，累計到目前為止完成 160 家新創投資，多為種子輪投資(投資金額多為 5~10 萬美元)，同時是日本唯一向大企業提供服務的 VC，目標以「商業與技術領域專業見解」與「全球範圍的事業發展」為優勢，不斷推進從日本到全球創新。

二、台北駐日經濟文化代表處經濟組



自 1972 年 9 月國際形勢變化，日本與臺灣斷交後，由於雙方歷史與地緣關係深厚，無論在貿易、經濟、技術、文化等方面的交流均須維持運作，雙方簽署「互設駐外辦事處協議書」，按照這個協定，中華民國（臺灣）和日本相互保護各自的權益，發給簽證、推動雙方經濟貿易、學術、科技、文化及體育交流等的業務。

三、日本貿易振興機構(Japan External Trade Organization, JETRO)東京總部



日本貿易振興機構為隸屬於日本政府的獨立行政法人，主要任務為透過促進日本與全球其它地區的貿易、投資及進行經濟情勢通盤性調查研究，希與該地區發展進一步的經濟和社會發展與合作。該機構目前在日本國內有 47 個地方事務所，另在國外 54 國據點設有 74 個辦事處。目前 JETRO 與新創相關的項目，包含國際鏈結與 J startups 計畫，在國際上有 12 個孵化器與 JETRO 進行連結；另 JETRO 也輔導日本國立大學的新創團隊。

四、經濟產業省 (METI)



日本經濟產業省(相當我國經濟部)，負責經濟產業、通商、貿易、產業技術和商務流通等政策之制定與推行，以及發展對外經濟關係，維護能源和礦產等資源的穩定供應，促進經濟成長和企業的發展，帶動民間的經濟活力等任務。

五、東京大學 IPC (Innovation Platform for The University of Tokyo)



東京大學 IPC 為東京大學的創新投資平台，並由東大 100% 出資，結合學術、創投、產業及新創，形成一個創新的生態系，支持東京大學相關科技創業育成，協助新創及創新技術商業化發展，投資部門的投資資金規模為\$250M 美元。

六、科學技術振興機構(Japan Science and Technology Agency , JST)



科學技術振興機構(JST)為促進日本科學技術政策的核心機構，提供資源以推動基礎研究、產學合作，與技術移轉，近年更推動國際聯合研究和新世代人才培育。JST 也提供相關研發情報資源服務，其目標是促使科學研究進步與研究成果應用。同時鏈結日本國內外的大學、研究機構和產業的平台，協同創造科學技術創新，並確保社會永續發展。

七、LINK-J(Life Science Innovation Network Japan)



創立於 2016 年 3 月，主要是創造一個以協助醫療相關的新創產業生態圈的機構，由三井不動產資助(主要提供 9 棟建築物做為 Co-working Space)，但 LINK-J 本身是一個獨立機構，並非加速器或孵化器，主要讓 Life Science 領域，但不限制的新創團隊、加速器、孵化器等能在日本橋區域附近生態系蓬勃發展。目前已有 33 個非營利機構和 58 個私人公司在 LINK-J 的生態系中，在國際連結尚有包含美國(UCLA、UC San Diego)、英國(One Nucleus)、法國(Furobiomed)等知名大學和公司與 LINK-J 合作，會員數有 392 個，每年約舉辦 450 場活動。

八、筑波研究支援中心株式會社(TSUKUBA CENTER INC.)



筑波研究支援中心有限公司成立於 1988 年 2 月，是茨城縣、日本開發銀行，及私營企業等 76 家公司所資助成立。該中心透過產業，學術，政府之間的研究交流與合作，並利用位於筑波科學城的優勢，傳遞最新科技及產業趨勢。於 2004 年開始提供新創支援服務，協助建立研發技術商業化和新創業務發展所需的資源。

九、筑波大學國際產學連携本部



筑波大學於 2014 年 4 月重組原先的產學合作總部，並建立了新的國際產學合作總部，目標為以研究成果及實現技術移轉的創新，促成社會與經濟的貢獻。重點在於智慧財產權的國際擴展、與現有公司合作研究促成技術轉讓，並以大學技術為基礎發展合資企業。同時作為位於筑波科學城的大學，將促進與政府、企業研究機構及大學等的合作。

參、 參訪過程紀要

一、Samurai incubate

(一)時間：2019 年 11 月 5 日上午 10 時至 12 時

(二)地點：東京都港区六本木一丁目

(三)拜訪人員：傅浩丰(Manager Enterprise Group)

(四)重點摘要：

1. Samurai incubate 標榜以強大育成能力為核心，針對日本大企業與新創兩面向，分別拓展該公司之事業版圖。針對新創部分，該公司透過在全球尋找潛力新創，進行種子輪團隊創業投資與育成，並同時營運投資基金，以提供出資企業相關指導促進合作。
2. 該公司另以大企業為合作面向的原因為，目前日本擁有技術潛力的人員，大多分布於大企業，較無創業意願，且因大企業有較多行銷通路、資金、技術與研究發展等資源，該公司藉由與大企業的合作可提供大企業創新戰略的擬定、協助從全球發掘與併購有潛力新創與技術支援合作，另亦可從大企業內部發掘培養新創。
3. Samurai incubate 表示，日本大企業有一半為製造業的優勢，同時搭配「硬體革命」，可將線上數據導入於線下產品並應用於實際生活上，另外日本大企業的開放式創新(加速器計畫數量)自 2012 年 2 個至 2018 年 150 個，在六年內新增了 75 倍，也反映出大企業透過加速器與新創的合作趨勢。

4. 合作案例:近畿電鐵 120 年歷史的企業，仍積極思考如何突破目前限制，因此透過與 Samurai incubate 合作專案，來徵收新創的案源，並讓 Samurai incubate 培育。而 Samurai incubate 幫企業找新創團隊的來源包含，如透過網站公開徵求、VC 推薦，或辦理活動或會議等。
5. Samurai incubate 並另設立一個「開放式創新基金 (Samurai incubate Fund No. 6)」，資金總額約 34.5 億日圓，主要目標係與大企業一起加速新創成長並從大企業內部培育新創，目前主力在投資 Seed 階段的團隊，每個新創團隊的投資金額約在 500 萬日圓或 1,000 萬日圓左右。
6. 該公司並打造「SAMURAI Global Accelerator Program」，是關於新創團隊的培育機制，特色在於從點子發想(1~2 個月)，到打造 PoC(2~3 個月)，到 Scale up(2~4 個月)的全方面輔導，歷程最長超過 9 個月。
7. 未來可與 TAcc+的合作方向:除新創團隊轉介及市場介接外，以本處推動「先進產業策略性落實先導計畫」建立之產業資料庫，未來希望也可匯入日本新創趨勢於 Insights 資料庫，透過豐富資料庫來共享相關資訊，進而開啟進一步的合作契機。



圖 1、與 Samurai incubate Manager Enterprise Group 傅浩丰討論



圖 2、與 Samurai incubate Manager Enterprise Group 傅浩丰(左
3)合影

二、台北駐日經濟文化代表處經濟組

(一)時間:2019 年 11 月 5 日下午 3 時至 4 時

(二)地點:東京都港区白金台 5-20-2

(三)拜訪人員:周立組長、郭琳玲秘書

(四)重點摘要:

1. 周組長分享目前日本的經濟情勢，主要是由大企業針對內部生產製造及組織架構進行創新，創新創業也大多是由大企業去發展，所以較少有新創企業。
2. 日本經濟產業省目前透過推動 J-Startup 計畫以支持新創，不過目前薪資制度可能較無法吸引優秀人才，同時也與臺灣同樣面臨中小企業傳承問題。周組長建議，由於 J-Startup 計畫目前於每周四在虎之門的創業之夜，提供資金、技術的新創媒合活動，可提供新創團隊鏈結於日本的創業活動，歡迎大家有空可以去共襄盛舉。
3. 周組長並表示，TAcc+後續或可透過執行團隊工研院於日本東京現有據點進行鏈結，進而在日本展開進一步的計畫交流與介紹。

三、台北駐日經濟文化代表處

(一)時間:2019 年 11 月 5 日 下午 4 時至 5 時

(二)地點:東京都港区白金台 5-20-2

(三)拜訪人員:謝長廷代表、陳俊榮科技組長

(四)重點摘要:

1. 謝代表認為日本與臺灣不論在產業或是社會上，有許多相似的發展議題，普遍認為日本較臺灣進步領先，因此不論是產業、社會結構、技術發展等，都可以參考日本的先進做法，另外由於日本在資訊收集與分析非常全面，可作為前導性技術規劃的參考。
2. 謝代表也與我們分享，日本所擅長的 iPS 再生醫學技術，此技術的特色在於，誘導性多能幹細胞（iPS 細胞），是一種能夠分化成構成身體各種細胞（肌肉、骨骼、心臟、肝臟、血管、神經…）的幹細胞，它可以利用極少量的皮膚碎片或血液等製造出來。
3. 日本再生醫學有如今進展，主要為三大因素：
 - (1) 紮實且嚴謹的基礎科學。
 - (2) 臨床試驗法規開放。
 - (3) 政府有前瞻趨勢與不間斷支持。

四、日本貿易振興機構(JETRO)東京總部

(一)時間：2019 年 11 月 6 日 下午 2 時至 3 時 30 分

(二)地點：Ark Mori Building, 6F 12-32, Akasaka 1-chome,
107-6006 Minato-ku, Tokyo, Japan

(三)拜訪人員：伊藤道大(新創支援課課長)、新藤陽子(新創支援課專案經理)、大澤淳(外國企業支援課課長)、陳彥如(外國企業支援課專案經理)

(四)重點摘要：

1. 外國企業支援課主要協助外國企業在日本設立公司

並開拓市場，提供公司設立、稅務、勞務、簽證等相關諮詢一站式服務，而在日本設立公司即可使用免費辦公室 50 個工作天(相當於 2 個月)，同時重點支援有技術或商業模式創新，並對比同業有專利或是穩定客戶相關優勢的新創企業。

2. 新創支援課為執行日本經濟產業省(METI) J startups 計畫，在海外設立 12 個 JETRO 孵化中心，提供新創企業當地創業投資環境信息、營運商業模式輔導、商務對接與 Coworking space 使用等服務。
3. JETRO 也提供日本新創企業單獨商業模式輔導、海外 Pitch 培訓計畫與協助新創於在世界之重要新創展會展攤，提高新創企業媒體曝光度與獲得更多的商機。
4. 合作方向:若臺灣新創企業有意進入日本市場，可請 JETRO 協助，通過基本審查即可接受相關諮詢服務及相關資源鏈結，後續有商業情報及相關新創資訊也可交換與聯繫。



圖 3、與 JETRO 新創支援課與外國企業支援課業務主管會談



圖 4、與 JETRO 伊藤道大(左 5)、大澤淳(右 5)、新藤陽子(右 2)與
陳彥如(左 1)合影

五、經濟產業省(METI)商務情報政策局

(一)時間：2019 年 11 月 6 日 下午 4 時 30 分至 6 時

(二)地點：1-3-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo,
100-8901, Japan

(三)拜訪人員：內藤禎俊(商務情報政策局/情報經濟課/課長
補佐)、北洋祐(三菱 UFJ 顧問株式會社/政策研究事業本
部/經濟政策部)

(四)重點摘要：

1. J-Startup 計畫係由經產省為扶植具全球競爭力的日本新創企業，透過創新技術與商業模式為世界帶來新價值，經產省編列經費並委託日本貿易振興機構(JETRO)和新能源產業技術綜合開發機構(NEDO)執行。

2. 執行方式:Select→Connect→Go Global 三階段

(1) Select 階段：先由知名的創投基金、加速器和大企業創新部門代表擔任推薦委員，從深科技技術、平台經濟、SDGs(聯合國永續發展目標)等面向，並以獨創性、成長潛力和任務定位等標準的優秀新創公司進行推薦，後續由經濟產業省透過具風險控管經驗之學者、專家組成的外部審查委員會，審查新創公司是否具備原推薦原因與標準，決定最終入選名單。

(2) Connect 階段：藉由發展 J-Startup 支援社群，鏈結新創生態圈，提供入選的新創公司私人和政

府相關資源。支援社群主要由創投基金、新創加速器、大型企業和政府組織組成。其中政府提供官方品牌(J-Startup)可為新創公司進行宣傳、協助於新創展會參展、相關補助資源及簡化申請流程、法規調適與監理沙盒等措施。

(3) Go Global 階段：協助 J-Startup 入選公司拓展國際市場，方式包括 JETRO 的全球加速中心提供當地新創資訊、輔導業師及社群等資源，以及海外參展協助等。

3. 合作方向:有關 TAcc+與 J-Startup 計畫之新創團隊及相關資訊交換等合作事宜，經產省說明由 JETRO 作為對接窗口，後續保持聯繫並提供所需資訊。



圖 5、與經濟產業省商務情報政策局課長補佐內藤禎俊(左 1)及三菱UFJ 顧問株式會社北洋祐(左 2)討論情形

六、東京大學 IPC (Innovation Platform for The University of Tokyo)

(一)時間：2019 年 11 月 07 日 上午 10 時至 12 時

(二)地點：東京都文京区本郷 7-3-1 東京大学南研究棟アントレプレナーラボ 261

(三)拜訪人員：大泉克彦(President and CEO)、笈一彦
(Partner of Academic Co-Innovation)、竹内弥生
(Secretary to CEO)

(四)重點摘要：

1. 2003 年以來，從日本大學出來創業的新創團隊有逐步上升的趨勢，以創業公司的家數而言，最多的是東京大學、其次是京都大學，第三名是筑波大學，目前大學創業的前四大主題排序為健康醫療(包含醫療器材、生物技術)、IT 產業(APP、軟體相關)、製造業、能源業。
2. 東京大學產學協創推進本部，設立創新創業辦公室及智慧財產權辦公室，並百分之百持有東京大學 IPC，投資新創及協助技術商業化發展。以提供育成設施的管理、創業教育、新創所需之諮詢與支援為主要協助。
3. 東京大學 IPC 於 2016 年成立，目標為透過加速東京大學相關合作，使東京大學成為全球性創新中心，希望協助東京大學的新創企業可以透過此平台向外發展，而與東京大學合作關係(研究合作、東京大學智

財權許可等)新創企業可以進入此平台，建立開放、雙向交互作用的生態環境。

4. IPC Fund 1 投資流程與策略：

- (1) 孵化(Incubation):持續製造東京大學新創種子與加速，針對成立 3 年內的創業團隊，提供資金(最高 1000 萬日元)與協助接觸創投獲得相關的支援。
- (2) 資金(Fund of Funds):東京大學 IPC 與創投合作，將東京大學研發成果商業化發展。利用創投強大的專業知識與深入技術的了解，同時藉由其成員豐富經驗進行資金評估與支持。
- (3) 直接投資(Direct Investment):在中後期階段直接投資東京大學新創，協助新創企業成長或轉換模式。



圖 6、與東大 IPC 的 CEO 大泉克彥(左 6)、笈一彥(左 5)及竹內弥生(左 1)合影

七、科學技術振興機構(Japan Science and Technology Agency , JST)

(一)時間：2019 年 11 月 7 日 下午 3 時至 5 時

(二)地點：7, Gobancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0076 Japan

(三)拜訪人員：平尾孝憲(產學共同開發部長)、東出學信(產學連繫展開部調查役)、岸田繪里子(產學連繫展開部主查)、朝賀克榮(起業支援室調查役)、真尾淑子(起業支援室調查員)、東美貴子(國際事務部副調查役)

(四)重點摘要：

1. JST 主要推動基礎研究、產學合作，與技術移轉，其中有協助大學的新創團隊的兩項計畫，進階研究與技術創建新創計畫(Program for Creating STart-ups from Advanced Research and Technology, START)、與對早期公司出資支援計畫(SUpport program of Capital Contribution to Early-Stage companies, SUCCESS)。
2. SUCCESS 計畫:主要目標為促進由 JST 研發成果商業化發展，資格為 5 年內的新創公司或尚未登記公司，且核心技術來自於 JST 資金，預算為 25 億美元，並有 50%所有權比例上限(每家公司不超過 5 億日元)，截至目前已投資 25 家公司。
3. START 計畫:透過具有產業、事業發展之專家與專業經理人等人力資源，推動大學與研究機構的研發成果，與現有公司核心業務進行應用，或技術商業化成立新

創企業。藉此將取之於社會的研發成果應用於社會，建立一個永續創新的模型。原則上協助 1 至 3 個會計年度，每個專案每年提供 30 萬至 50 萬美元直接費用，自 2012 年截至 2019 年 10 月已採用 113 個專案，已完成 86 個專案，共成立 48 個新創企業，目前有營業額之新創公司有 21 家。

4. 另為促進核心研發成果培育為新創的目的而成立 SCORE 計畫(Program of Start-up Incubation from Core Research)，提供研究人員和創業家，透過具商業化專業知識的外部加速器培訓、輔導，建立事業啟動的知識。藉由研究人員及創業家可驗證產品原型及數據(實驗成果)，從客戶觀點提供評估建議後，改善並驗證其商業模式，並鼓勵挑戰來降低失敗機率，後續可進入下一階段商業化、申請 START 計畫或直接成立新創公司。



圖 7、與 JST 產學共同開發部長平尾孝憲(中前)、產學連繫展開部調查役東出學信(後中)、產學連繫展開部主査岸田繪里子(右後 1)、國際事務部副調查役東美貴子(左 1)、起業支援室調査役朝賀克栄(右前 1)、起業支援室調査員真尾淑子(右後 4)合影

八、LINK-J(Life Science Innovation Network Japan)

(一)時間：2019 年 11 月 8 日 上午 10 時 30 至 12 時

(二)地點：10F Nihonbashi Life Science Building 2-3-11,
Nihonbashi Honcho, Chuo-ku, Tokyo, 103-0023

(三)拜訪人員：宮崎尚(參事)、Tomoko Kuwahara (Program Manager)

(四)重點摘要：

1. LINK-J 的總部位於東京都核心區日本橋，其方圓 10 分鐘內路程所涵蓋範圍是日本 400 年來的製藥重鎮，並以生命科學領域為發展主軸，建立新創生態網絡，串聯 6500 以上人員數，同時提供新創會議室、交流中心、共享實驗室、辦公室等相關協助，目前跟台灣研發型生技新藥發展協會(Taiwan Research-based Biopharmaceutical Manufacturers Association, TRPMA)與台灣奈米碳素公司(Taiwan Carbon Nano Technology Corporation, TCNT)為合作串聯夥伴。
2. 藉由與促進成員、國際組織合作串聯，辦理活動交流促進參與者產品的開發，鏈結關鍵夥伴，後續引導與支持新創成長，利用 Pitch 活動，媒合新創團隊與創投資金，建立聯盟型態組織。
3. 後續可進行合作方向：LINK-J 建議 TAcc+可透過成為會員來開啟進一步的合作關係，並提到相關入會機制為：入會費 3 萬日圓，會員費每年 12 萬日圓。LINK-J

建議 TAcc+可先申請以 B 會員的方式進入(員工數在 100 人的公司或非營利組織，只有 A 和 B 會員可以使用場域)，入會需要接受審查，審查基準與生命科學領域越相關的則較有機會。



圖 8、與 LINK-J 參事宮崎尚(右)、計畫經理 Tomoko Kuwahara(左)

談論情形

九、筑波研究支援中心株式會社(TSUKUBA CENTER INC.)

(一)時間：2019 年 11 月 8 日 下午 1 時至 2 時 30 分

(二)地點：茨城県つくば市千現2丁目1番6

(三)拜訪人員：三石安常務取締役

(四)重點摘要：

1. 筑波研究支援中心株式會社，有許多大企業進駐，匯集最新科技與產業知識，為日本重要的研發重鎮。約自 2004 年開始，隨著創新創業風潮的盛行，也開始支援當地培育新創。
2. 目前公司的規模，有 16 名社員，相關育成空間有 135 個，約 5585 平方米，大約培育一百多家公司，約 35% 為新創。新創團隊平均約 5 年後，就會出場自行成立公司。新創使用 Co-working Space 月租約需 8500 日元，若須登記住址，則額外多 5000 元/月，如果新創已成立公司，茨城縣將負擔部分補助。
3. 自 2014 年起，TCI 並提供創業教育課程，在經費有限下，透過聘請茨城縣內中小企業創業家或該機構職員擔任講師，於每周六進行共 5 周課程。已實施 5 年，目前已有 100 個畢業生，其中有 24 人決定創業，並已進駐該中心。
4. 該機構強調他們並沒有資金投資或調度能力，因此主要透過協助新創團隊撰擬政府補助申請計畫與教學融資知識等來協助進駐企業。每年主要收入來源為租用空間(實驗器材與維護經費都要新創團隊自行籌

措)，之所以能夠獲利主要在於過去當地能提供實驗室場域是比較稀有的作法，不過目前已有很多房地產公司看到此商機，所以開始有很多相關機構提供這樣的服務方式。

5. 因該機構附近有很多研究機構或企業，新創團隊可藉由與研發研究機構或企業合作來獲利，並因此形成相關產業鏈，只是規模無法變大，目前該機構團隊比較缺乏行銷人才，因此會透過支援新創團隊或協助申請參與展會補助等來提供協助。
6. 後續合作：可藉由工研院的產服中心(2019 年 2 月與筑波研究中心簽署 MOU)進行合作。有關臺灣新創團隊欲進駐該機構拓展市場，可透過 ITRI 日本辦公室聯繫與協助，若該機構有培育創業課程講師需求，也歡迎來林口新創園進行 TAcc+的培育。



圖 9、與筑波研究支援中心株式會社常務取締役三石安討論情形

十、筑波大學

(一)時間：2019 年 11 月 8 日 下午 3 時至 5 時

(二)地點：1 Chome-1 - 1 Tennodai, Tsukuba,
Ibaraki(Innovation Medical Research Institute
building)

(三)拜訪人員：中川磨(常陽產業研究所 投資事業部 次長/
筑波大學國際產學連攜本部顧問)、金保安則(筑波大學
副校長/國際產學連攜擔當)、Chika Ward (筑波大學創
業部門經理)、五十嵐浩也(筑波大學行政主管)、尾內敏
彥(筑波大學國際產學連攜教授)

(四)重點摘要：

1. 筑波大學國際產學合作總部推動扶植新創公司的系統性策略，係從筑波科學城內 30 家國家級機構、200 家研究所及公司，共 2 萬名研究人員，因區域內擁有廣大的技術種子，筑波大學藉由相關合作計畫發掘每年約 200 個創業種子團隊，並提供資金和空間的支援，並透過 EDGE-NEXT 計畫，提供新創相關業師、創投、連續創業家等創業教育，後續與創投基金、銀行、公司進行資金鏈結，提供相關的財務支援，並可實際接觸市場，驗證團隊商業模式。
2. EDGE-NEXT 計畫係由日本文部科學省補助相關大學辦理，集結大學研發技術與創業成果，由東京大學為首，與筑波大學，御茶之水大學和靜岡大學組成聯盟共同推動。主要透過產業界，政府與學術界的合作，培養

技術發展的新創團隊與擁有「創業家精神」人力資源，並建立風險生態系統。

3. 筑波大學 EDGE-NEXT 計畫，利用大學講座(學士學位)提供下世代創業家培訓、智慧財產權與財務策略課程，分別提供以創業點子為背景的團隊 Tsukuba Creative Camp(TCC)基礎與進階課程，另提供大學教職員、國立研究機構、私人公司職員，以技術為背景之實用性創業教育基礎與進階性課程，後續可參與國際級培訓，參與亞洲創新創業大賞(Asian Entrepreneurship Award, AEA)訓練 Pitch 技巧與全球商務拓展、聖地牙哥加利福尼亞大學(UCSD)創業教育計畫。

4. 後續合作：

- (1) 日本企業大多對於跟臺灣中小企業合作抱持樂觀其成的態度，日本企業也有很多設有企業創投基金(CVC)，惟目前日本的企業對於臺灣的新創團隊尚處於陌生階段，後續若能持續交流，應有機會合作。
- (2) 有關臺灣新創公司研發之醫療器材如果想進入日本市場，由於臺灣新創對於日本的醫療法規不清楚，可能因此較難打入日本市場，中川磨先生建議可先成為筑波大學 T-CReDO 計畫會員，就能夠得到相關法規知識與支援。(網址：<http://www.hosp.tsukuba.ac.jp/t-credo/>，

T-CReD0 計畫是由筑波醫院資助的，包含東京大學、北陸大學、筑波大學皆參與，一般企業、新創團隊也可參與，會員資格需要透過審查篩選，免會員費）

(3) 筑波大學認為現在日本也有很多機構在做新創的培訓，同時需要相互交流對接，希望後續也可與TAcc+有創業教育合作的機會。



圖 10、與筑波大學國際產學連攜本部顧問中川磨等談論情形

肆、心得與建議

由於本次出國主要是透過拜會相關日本培育新創之產官學研機構，藉由交流，探詢本處刻正執行之「先進產業策略性落實（先導）計畫」與日本相關創育機構進一步之合作契機，藉由此此次參訪，對於計畫後續執行，建議可朝以下幾個方向努力：

一、開啟合作關係前應先審酌雙方民族性差異，進行充分溝通

日本商社重視門當戶對，加上民族性格謹慎保守，因此在雙方合作前都需先進行長期的磨合，建議如果 TAcc+後續擬加強對日相關合作關係的建立，或可透過駐日經濟組及工研院駐地團隊的協助，將可收事半功倍之效。

二、發揮 TAcc+獨特性加強與大企業合作，拓展營運利基

本次參訪的 Samurai Incubate，主要是透過發掘輔導新創、協助大企業透過新創內部創新兩大面向發展並因此產生利基，而此與 TAcc+透過 Create、Propel 及 Scale 三階段來深度培育新創，後續並協助介接媒合大企業的做法，其實有異曲同工之妙；由於 TAcc+被視為國家級國際加速器，建議後續可深度發揮與大企業的合作面向，進而拓展營運利基。

三、持續累積並充實強化 Insight 資料庫，增加營收來源

由於 TAcc+的另一項獨門武器在於透過 Insight 資料庫的建立，除可協助新創瞄準先進產業之發展趨勢，進行相關商情分析外，更可透過將資料提供大企業增加與新創合作機會，因此後續應可藉由與日方深度合作，以汲取日本在創新技術上的領先資訊以充實資料庫，進而成為加速器穩定獲利來源。

四、透過 International program 創業培訓課程，深度國際合作

此行訪日所拜會相關單位，普遍對本計畫所建置之創業培訓課程表示讚賞並感興趣，也因此開啟後續與筑波大學進一步合作關係，該校日後將派遣一批有志創業人士來臺接受 Tacc+創業培訓課程。展望未來，本計畫可考量透過創業課程培訓的深度建立，發展日後國際鏈結合作基礎。

五、立足林口新創園，放眼全世界，期許成為亞洲創業之窗

雖然日本創業風氣相對保守，但近年來紛紛有大企業或機構針對新創進行培育，如東京大學及筑波大學搭配學校創業課程發展新創，另筑波研究支援中心株式會社，也提供創業課程與空間，鏈結鄰近研究機構與企業。

相較於日本，臺灣連續兩年獲世界經濟論壇(World Economic Forum)評為全球四大創新國之一，與德國、美國及瑞士齊名，顯示臺灣創新能力已具國際競爭力，惟如何增加創新能量鏈結程度與學術技術轉換為實際創業也是臺灣重要課題；由於 Tacc+位處林口新創園，藉由區域產業優勢，將可促進培育新創加強與周邊產業群聚鏈結，類似如 LINK-J 的做法建立聯盟型態組織，除可活絡林口創業生態圈發展，提升臺灣新創動能，也將可因此吸引國外新創前來發展，以打群架的戰力因應瞬息萬變的國際趨勢。