

行政院所屬各機關因公出國人員報告書

(出國類別：考察)

赴馬國辦理臺灣農業機械暨資材展售 及「臺灣蔬果暨清真食品節」拓銷活動

出國期間：108年11月21日至11月24日

出國地點：馬來西亞新山、馬來西亞吉隆坡

出國人員：陳添壽	行政院農業委員會	副主任委員
洪忠修	行政院農業委員會國際處	處長
馮一鉞	行政院農業委員會國際處	簡任技正兼執行秘書
唐淑華	行政院農業委員會國際處	簡任技正兼科長

報告日期：109年2月15日

目 錄

壹、摘要	1
貳、本文	2
一、目的	2
二、行程	3
三、考察紀要	4
四、結語	13
五、建議	13
參、照片	15

壹、摘要

為開創多元通路以拓展我國農業機械、資材及蔬果產品之外銷市場，農委會補助財團法人農業科技研究院於 108 年 11 月 22 日至 24 日在馬來西亞柔佛州 (Johor) 新山地區集盛農業園區 (JS Agri-Park) 舉辦首屆「馬國臺灣農業機械暨資材展售會」及「臺灣農業推廣中心」揭牌典禮，作為在新南向國家長期展示及定期推廣之基地；另委託財團法人商業發展研究院於 108 年 11 月 23 日至 12 月 14 日在馬來西亞吉隆坡 3 家超市通路辦理「臺灣蔬果暨清真食品節」展示拓銷活。

另為提升臺馬農業合作交流並促進拓銷活動效果，本會陳副主任委員添壽率團赴柔佛州集吉隆坡參加開幕揭牌活動並舉行記者會，增加媒體報導與宣傳。

農業資材展售活動期間，吸引 2400 名當地農企代表、農民與會觀展及出席相關座談，成交額達 500 萬馬幣(折合約 120 萬美元)，另馬國企業發展部部長 Redzuan Md Yusof 實地走訪展售會，對臺灣產製農業相關設備與設施十分讚賞，允撥款 100 萬馬幣擬在馬六甲州地區設置相同之示範性無毒農業生產帷幕溫室，以供當地農民就近學習參考。

臺灣食品節活動採用臺灣 48 家優質農產商品，包括鳳梨釋迦、柑橘類、芒果、水梨、哈密瓜、芭樂、苦瓜、絲瓜及加工食品等共 300 項食品，預估展售活動期間暨現場開放預購之後續交易金額可達新臺幣 100 萬元以上。此行瞭解馬國 Village Grocer 及 ISETAN OF JAPAN SDN BHD(伊勢丹)等 2 家高端通路之採購需求，帶領臺灣優質農企業及農產食品與馬國及全球穆斯林市場接軌，行銷全球。

貳、本文

一、目的

鑒於我國在熱帶農業科技發展之經驗及省力農機具設備、優質作物品種育成以及房與防災設施等眾多農業成果，對於與臺灣高溫多濕之氣候相似之馬來西亞，在農業生產上可實質提供許多助益，經當地臺商與財團法人農業科技研究院洽談後，邀集相關業者籌備規劃本次展售推廣活動，俾推動馬臺雙方未來可強化之農業合作計畫，增進雙邊互利發展，就農業發展、生產技術等面向派出專業人員，提供技術諮詢與專業知識分項，希望能拓展我國農業機械暨資材展業南向拓展市場，同時藉由當地臺商之協力合作，穩定臺馬農業產業南向推動，並實質增進當地農民收益。

透過精選我國小型農業機械、種子種苗、設施設備等，將臺灣具有優勢之農業技術及商品，作為農業外銷之亮點標的項目，並針對產業服務方面，利用優勢技術，補足上、中、下游產業鏈缺口，以設正常駐型服務據點，暢通創新產業銷售之整體策略。透過穩定式服務網絡之建置，作為健全產業鏈長期營運方針之一，以深化我國農業技術在地推展之藍圖，成為長期貿易夥伴，打造創新商業營運模式，達成改善我國拓展南向國家農業機械及資材之市場產業結構。

由於馬來西亞清真認證制度發展歷史最早，普遍為穆斯林市場所接受，故馬來西亞被公認為「國際清真產品中心」，且為各國進軍東協市場之最佳平臺。為建立臺灣農水產加工品及特色食品在馬來西亞消費者心中之優質形象與品牌知名度，藉由本次舉行之臺灣蔬果暨清真食品節兩大主題：臺灣清真認證食品及臺灣當季蔬果展，盼能帶領臺灣優質農企業及農產食品與馬國及全球穆斯林市場接軌，行銷全球。

二、行程

日期	活動		備註
11月21日 (星期四)	搭乘 08:20 華航 CI753 班機，13:05 抵達新加坡，轉由陸路交通入境馬來西亞，16:20 抵達馬來西亞新山		
	16:30	Holiday Villa 國際會議廳馬來西亞柔佛州臺灣商會代表、臺灣農業機械公會代表及留臺海青班校友會代表	
	19:00	臺商、參展業者代表及主協辦單位餐敘	
住宿	新山	吉隆坡(食品節團)	
11月22日 (星期五)	11:00	赴海外農業園區(JS Agri-Park)出席「第一屆馬國臺灣農業資材展售會」開展典禮(揭牌、剪綵)、進行巡禮	食品節團： 通路考察 (Village grocery 超市) Mercato 超市活動場地配置、流程及主廚洽談
	15:30	赴全宇生技 ALL COSMOS INDUSTRIES SDN BHD (柔佛廠區)進行參訪	
	住宿	新山	吉隆坡(食品節團)
11月23日 (星期六)	10:00	商研院與 GCH 集團簽署合作意向書	陳副主委添壽、洪處長忠修及馮執行秘書一鉞搭乘華航 14:35 班機回臺
	10:20	前往拓銷活動會場--柏威年廣場 (Mercato Pavilion)	
	11:30	Mercato Pavilion 「臺灣蔬果暨清真食品節」拓銷活動開幕典禮	
	14:20	馬國農業部司長、HDC 代表洽談兩國農業合作事宜	
	17:30	Mercato 超市導覽	
	住宿	吉隆坡	

11月24日 (星期日)	返程	自馬來西亞吉隆坡機場出境
	09:20 華航 CI9424 班機，14:10 抵達桃園國際機場	

三、考察紀要

(一) 臺商在馬來西亞從事農業之需求及發展現況交換意見

本會陳副主委添壽率國際處洪處長忠修、南向辦公室馮執秘一鉞及農科院陳院長建斌與在馬來西亞深耕已久臺商代表集盛蘇董事長春生、柔佛州臺商會吳會長文祥以及馬來西亞海青班代表陳副會長志強、黃拿督耀佳及蔡分會長永強會晤，另還有臺灣農機公會楊理事長健生、臺灣農機公會林前理事長永富、臺鼎林董事長榮燦等人，針對目前馬來西亞發展現況以及農業產業發展需求進行座談。

馬來西亞與臺灣農業一樣面臨農業勞力老化之問題，目前不管在農、漁、牧產業上，都逐漸朝向導入植物工廠及動物工廠之概念轉型中，因此，農機具的導入達成省工省時的需求愈來愈受重視，期望藉由此類活動之辦理，一方面能幫助臺灣農業拓展與農產品行銷，另一方面是強化農業科技在南向市場的推展，以區域糧食安全的概念進行協助與營運，協助臺灣產業向國際邁進。

臺商座談會提及之需求內容

發言人員	需求內容
	馬來西亞需要農業機械是因為缺乏人力產生的需求，農業缺工在馬來西亞也是一個很主要的問題，但目前馬來西亞的農機具較多從日本或國外進口來，日系中小型的機械比較適合馬來西亞從事農業使用(主要是因為日系品牌的售後服務及維修服務做得非常好，消費者容易有品牌信任

<p>海青班代表 蔡分會長永強</p>	<p>度)。</p> <p>農業設施在馬來西亞高原使用效果良好，但將這一套設施設備複製使用在平原時，設施內的溼氣排除成為一個生產栽培之重要關鍵，因太高的溼度容易造成病害，且易在設施內快速擴散。目前平原的設施內大多種植香瓜，若能夠排除設施內溼氣問題，即能夠克服平原上使用設施之瓶頸。</p> <p>馬來西亞政府為解決油棕授粉率低的問題，從國外引進薊馬(<i>T. hawallensis</i>)來提高油棕的結果率，但卻間接將病蟲害帶入，造成許多蔬菜作物(豆類、辣椒、茄子等)生產嚴重損失。目前馬來西亞也面對農藥濫用的問題，病蟲害防治與抗藥性問題發生嚴重，如何減少農藥的使用，配合綜合防治的模式，未來應該是可以合作之方向。</p>
<p>海青班代表 黃拿督耀佳</p>	<p>馬來西亞與臺灣有很多可以合作互補的條件，例如：臺灣農業技術較馬來西亞具優勢，金融體系也發展非常健全；然而，臺灣土地資源較少，馬來西亞土地資源非常豐富，在濕熱氣候環境的限制之下，非常需要臺灣優良的農業技術。作為產業發展之規劃，能夠將技術導入，再配合健全的金融體系，產業發展成功之機率將會大大提高。</p> <p>馬來西亞可可局投資主任曾赴臺灣福灣巧克力公司參訪，臺灣種植可可的面積大約 70 公頃(實際狀況為：目前臺灣栽植可可的面積約為 300</p>

	<p>餘公頃)，馬來西亞有寬闊的土地，未來可以與臺灣進行合作。</p> <p>馬來西亞必須要投入高經濟價值的農產品生產，才是農業長遠之計。</p>
<p>集盛農業科技 蘇董事長春生</p>	<p>馬來西亞人習慣複製，然而設施設備可以複製，隱藏在其中的 knowhow 是無法被抄襲的，未來藉由臺馬農業推廣中心，可以將整套的技術以及栽培知識進行技術移轉，讓馬來西亞從農者及企業經營者都有好的生產模式可以使用。</p>

(二)出席「第一屆馬來西亞臺灣農業機械暨資材展售會」開幕活動及「臺馬農業推廣中心」揭牌典禮

108 年 11 月 22 日至 24 日由財團法人農業科技研究院與集盛公司所籌組之聯合銷售聯盟體系，選定新加坡近鄰且農業發達之馬來西亞柔佛州新山成立海外農業園區(JS Agri-Park)舉辦首屆「馬國臺灣農業機械暨資材展售會」活動，集結 32 家臺灣廠商及 6 家馬國業者共襄盛舉，期能以此創新服務模式，帶動臺灣農業產業價值鏈拓展南向新市場。並於園區內設置常駐型之「臺馬農業推廣中心」，期能以馬國為據點，持續拓展南向國家農業合作事務。

為促進臺馬雙方農業產業交流，此次活動針對馬來西亞農業需求，特邀請農科院 3 位農業專家以臺灣農業科技高度發展優勢項目為題，辦理 6 場專業技術分享座談會，建立臺灣農業科技領域之專業能見度。

本會陳副主委添壽於開幕活動中表示，臺灣農業技術將持續針對國際社會的需要與各國合作，促進區域農業發展，確保全球

糧食供應無缺，未來將透過更多此類國際拓展交流，提升臺灣農業相關產業核心能量之能見度與競爭力，推動臺灣與新南向國家農業永續發展。

駐馬來西亞代表洪大使慧珠表示，臺灣致力於發展精緻農業，農委會長期投入農業創新技術研發及優質作物選育種。去(107)年農產品外銷成長達 11.7%，創下 22 年來歷史新高，其中對東南亞國家協會（ASEAN）國家成長達 11%。其中馬來西亞是臺灣第 9 大農產品出口國，出口金額達 1 億 1170 萬美元，成長 17.9% 成績亮點，也顯示出政府推動「新南向政策」已在農業領域達成具體成效。

(三)全宇生技控股公司座談會

參與人員：本會陳副主委添壽、國際處洪處長忠修、南向辦公室馮執秘一鈺、農業科技研究院陳院長建斌、永齡農長白執行長佩玉、永齡農場劉總經理吉仁、集盛農業科技蘇董事長春生、柔佛州臺商會吳會長文祥、臺中區農業改良場白桂芳課長及臺鼎活動帷幕林董事長榮燦等 20 人。

全宇生技控股公司是 2010 年 3 月創立，全宇工業是高效有機肥及生化複合肥料專業生產及銷售的廠商，全宇生技與馬來西亞工藝大學共同設立研發專區，產品使用的微生物都是由研發及保存開始，一系列申請註冊的專利技術，是做為產品研發的基礎，成為防治各種病害的目的。利用微生物的篩選，根據型態的功能，特殊的菌株都需要經過純化及編號，及一系列的純化、活力鑑定、參數調查，以獲得菌株的最佳生長條件，最後將被利用製成生產具備防治各種病害的生物肥料商品，而整體自動化生產過程都經過研究人員嚴密監控。

永齡農場白執行長佩玉在座談會上表示，永齡農場目前投入在智慧設施植物工廠有很亮眼的成果，目前 1 座設施日產可達 2.5-3 噸之生鮮蔬菜生產量(可有效改善馬來西亞田間生產病蟲害嚴重的問題)，永齡農場的設施模組內搭配有先進的 LED 燈具、水分管理及微生物的管理，整套智慧化控制的模組設備，未來可以與提供馬來西亞生鮮蔬菜市場之企業廠商進行整廠輸出之商談合作。

(四)拜訪馬來西亞 Village Grocer 通路

拜訪馬來西亞 Village Grocer 會議記錄	
會議地點	The food Purveyor sdn bhd 總部
會議時間	11 月 22 日上午 10:00-12:00
參與人員	王添佑總裁、Ang Jia Yi (Senior Category Manager)、Janice Ding、唐淑華科長、張皇珍副院長、莊媛婷、楊惠夙、陳曉鷗。
座談會摘要	<p>Village Grocer 是馬來西亞攻高階價位的超市品牌。OTK 則是中低價位的超市品牌。Big 主打年輕人喜歡購買的品牌。</p> <p>王總裁表示臺灣食品品牌的映象是「營養、美味、安全」。</p> <p>介紹臺灣產品:弘陽食品為臺灣最大素肉供應商、卡茲爆米花生產一百種口味爆米花、美元蜜餞是單顆包裝且攜帶方便、華南食品的醬菜類生產減鹽及糖「健康取向」的產品。</p> <p>季節性水果是該公司目前需要的，空運需要三天。希望可以穩定的交貨。</p> <p>若方便請東勢農會寄送總統梨等級梨子給王總。</p> <p>建議進口的臺灣芭樂不要加泡棉包裝。</p> <p>科長表示日本產地的香檸皆是從臺灣進口，表示臺灣水果品質優良。且酪梨油的酪梨也是從臺灣進口。</p> <p>該公司採購表示喜歡臺灣蔬菜乾、水果乾(如菜補、高麗菜乾)。</p> <p>臺灣農委會的亞洲蔬果栽培中心旗下擁有六萬個亞洲蔬果種子，臺灣可以培育多元化的蔬果產品。</p> <p>馬來西亞人喜歡臺灣的水果，但在臺灣當地吃的風味與進口至馬來西亞的風味不同。其原因可能是因為物流時間過久耽誤了水果的賞味期限。希望運用臺灣國家的力量改善物流與通關的問題。</p>

馬來西亞行銷可以找閩語系的歌手代言如 911 樂團。

(五)「臺灣蔬果暨清真食品節」開幕活動及記者會

活動地點 Mercato 超級市場隸屬 GCH RETAILS GROUP SDN BHD 集團 (Dairy Farm 跨國集團馬來西亞註冊公司)，Dairy Farm 旗下品牌包括 Mercato、cold storage、giants、guardians、happy fresh、JASON food hall、TMC、My Hero。Mercato 以供應新鮮貨品及來自世界各地的精品馳名，並秉承方便顧客的宗旨，提供包羅萬有的產品，以無限創意滿足顧客的日常需要。

為建立臺灣農水產加工品及特色食品在馬來西亞消費者心中之優質形象與品牌知名度，活動於 11 月 23 日 (星期五) 上午 11 時舉行活動開幕記者會，同時邀請農委會陳添壽副主任委員、我國駐馬大使洪慧珠、當地華商及產業公協會代表出席盛會，共同推廣臺灣優質農水產品。

活動開幕後，馬國超市均將農產生鮮蔬果陳列於超市賣場入口顯眼處，以吸引消費者選購，畜禽及水產品則位於展區後方，通路幾乎所有的加工食品，外包裝袋及內部小包裝袋，皆標示「清真認證」標誌，顯見該清真產品於馬來西亞市場之主流地位。

臺灣蔬果及清真食品節開幕記者會活動貴賓名單

姓名	職稱
行政院農業委員會	
陳添壽	副主任委員
洪忠修	處長
馮一鉞	執行秘書
唐淑華	簡任技正兼科長
駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處	
洪慧珠	大使

財團法人商業發展研究院	
張皇珍	副院長
GCH 集團及通路	
Hanry Chan Huan Yih	GCH fresh market 總經理
吉隆坡貴賓	
蔡思贊	皇家拿督斯裡
丁拿誠	拿督
林凱雄	馬來西亞臺商聯誼會會長
林永昌	馬來西亞臺灣商會聯合總會總會會長
林凱民	馬來西亞臺灣商會聯合總會秘書長
臺灣廠商貴賓	
蔡國緯	臺灣司麥爾食品股份有限公司 總經理
劉淑珍	永昇冷凍食品工業股份有限公司 經理
施麗月	金嘉隆企業有限公司 副總經理
蔡耀輝	永大食品生技股份有限公司 總經理
王庭森	石城實業股份有限公司 (大馬代理商) 總經理
林純吟	美元蜜餞食品有限公司經理
陳秀卿	得意中華食品有限公司董事長

開幕活動廚師選用食材

嚴選食材	食材來源	聯絡人職稱
素食漢堡	弘陽食品股份有限公司	
爆米花	臺灣司麥爾食品股份有限公司	蔡國緯 總經理
毛豆	永昇冷凍食品工業股份有限公司	劉淑珍 經理
茶葉蛋	金嘉隆企業有限公司	施麗月 副總 黃惠苙(Sara)行銷業務
珍珠粉圓	永大食品生技股份有限公司	蔡耀輝 總經理 謝秀琴 協理 大馬代表 Anthony Tan
三點一刻奶茶	石城實業股份有限公司	Malcolm Ong 王庭森 總經理 Lucas 業務經理 (大馬代理商)
美元蜜餞	美元蜜餞食品有限公司	林純吟經理/蕭維智特助
臺灣滷味	得意中華食品有限公司	陳秀卿董事長

(六)拜訪馬來西亞 ISETAN OF JAPAN SDN BHD 通路

拜訪馬來西亞 ISETAN OF JAPAN SDN BHD 會議記錄	
會議地點	馬來西亞 ISETAN OF JAPAN SDN BHD
會議時間	11 月 23 日下午 3:00-5:00
參與人員	伊勢丹大山社長、伊勢丹總經理 K C Wong、Janice Ding、唐淑華科長、張皇珍副院長、陳曉鷗。
座談會摘要	<p>超市拜訪 (ISETAN OF JAPAN SDN BHD) 討論在商研院的帶領下，未來以下與通路合作的方式和預計活動檔期：</p> <p>臺灣鮮果專區 (KLCC & LOT 10)</p> <p>臺灣食品展-臺灣好味道- 2020/06</p> <p>臺灣概念店 (LOT10)</p> <p>臺灣食品節- 3 至 4 個月舉辦促銷</p> <p>臺灣餐廳- (代表臺灣特色)</p> <p>會中討論到須注意的情況與問題：</p> <p>馬來西亞進口與運輸問題</p> <p>華人新年採購品項與金額</p> <p>ISETAN 水果採購計畫 (ISETAN 冷倉庫正在裝修中)</p> <p>臺灣食品展-臺灣好味道 (2 月份敲定採購廠家名單)</p> <p>LOT 10 因一些租約條例問題，12 月份才會進行裝修 (預計 2020/01 完成)</p> <p>臺灣特色餐廳-ISETAN OF JAPAN SDN BHD 尚未確認，待繼續討論</p> <p>另針對 2019/06 活動後及簽署 MOU 之後迄今的業務來往討論補充說明如下：</p> <p>2019 年商業發展研究院委託尚億國際股份有限公司執行，在馬來西亞 ISETAN OF JAPAN SDN BHD，在 2019/06/28-07/10 舉辦一場年度大型臺灣食品展-臺灣好味道，共 13 天的販售活動。</p> <p>活動當天也邀請了 ISETAN 馬來西亞執行董事和 ISETAN 市場總監完成簽署合作備忘錄。活動結束後 ISETAN 與協助執行馬來西亞臺灣食品展之 SHINY MARKETING GROUP 在 9 月份和 10 月份展開了兩次會議，討論如何在接下來適合之檔期時間，進行深度配合，引進臺灣優質農水產品。</p>

(七)與廠商交流及簽署 MOU

2019/11/23AM9:00 於 PAVILION HOTEL 會議室，由唐科長與張副院長主持，邀請臺灣廠商，說明開幕記者會及此次展售活動流程及細節。商研院張副院長皇珍與 DAIRY FARM 超市 HENRY CHAN 簽署合作備忘錄（MOU），雙方約定即日起至 2020 年底，DAIRY FARM 超市將擴大對臺採購量值，並以商研院作為視窗，媒介臺灣



9. Termination

The MOU may be terminated by either Party by providing three (1) months prior written a notice to the other Party. The parties will agree, as appropriate, on the steps to ensure that the activities initiated under the MOU are brought to as a prompt and orderly conclusion as possible.

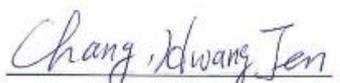
10. Unspecified Matters

Any matter not specified hereinabove shall be decided upon by mutual consultation between the Parties. Any dispute arising from the implementation or interpretation of this MOU shall be resolved amicably by consultation between the Parties.

In witness, whereof, the MOU is executed on 23/11/2019 in two official copies in English with signature by authorized representatives of the Parties.

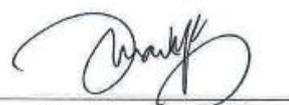
FOR AND ON BEHALF OF:

COMMERCE DEVELOPMENT
RESEARCH INSTITUTE


Chang, Hwang-Jen
Vice President

FOR AND ON BEHALF OF:

GCH RETAIL(MALAYSIA)SDN.
BHD


Henry Chan Huan Yih
General Manager-Fresh market

農水產品優質業者至該通路上架，以擴大計畫執行效益，並建立臺灣農產品銷往馬來西亞 DAIRY FARM 通路之穩定管道。臺灣農產水果及加工食品表現優質、不輸日本產品，該公司非常樂於販售，希望能持續與臺灣合作，將這些優質產品推介給馬來西亞的消費者。

四、結語

馬來西亞土地資源豐富，但因氣候多雨潮濕易生病蟲害，加上缺乏適當基礎設施、管理技術及優質作物品種，在面臨農業缺乏人力投入之困境下，導致其農業生產效率低落，農產品品質不佳，造成從農所得偏低，然而，馬來西亞從事農業企業化經營之族群多為華人，雖馬來西亞之氣候環境有其缺陷，但對於臺灣農業技術及農產品接受度高之馬來西亞華人族群而言，將是臺灣拓展南向市場之最大優勢利基，未來需持續透過外銷國家隊，整合各項輔導措施及資源投入，包含推動產業契作輔導、海外媒體宣傳、外銷品牌輔導、電子商務及海外參展、通路行銷活動等，帶領臺灣優質農企業及農產食品與馬來西亞及全球穆斯林市場接軌，行銷全球。

五、建議

- 1.鑑於馬來西亞境內從事企業化農業經營的華人眾多，且關稅較其他東協國家優惠，因此，馬來西亞應為適合拓展臺灣農業科技的南向國家之一。加上馬來西亞農業目前面臨與臺灣相同的人力缺乏困境，因此，對於導入農業機械在農業生產上的需求，成為該國農業當務之急，也成為臺灣拓銷優質農業機械及資材至南向市場有力的需求導向動力。

- 2.為建立與馬來西亞企業穩健互信之農產業商業模式，應利用本次活動所建置之常駐型服務推廣中心為基地，篩選適合外銷推廣之臺灣優質農業機械及技術品項，以規劃系統性長期展示之內容進行定期推廣活動，以推廣中心為據點，短期作為臺灣農業機械展售之基地，並肩負該地鄰近農業生產重要地區之輔導重要任務，以優勢技術及設備之導入，實質優化當地農產品生產，長期則規劃以拓展我國在南向國家之農業機械設備及資材設施等行銷通路為目的。未來期能於馬來西亞其餘地區，以 1 活動 1 基地之方式積極拓展，作為我國農業科技產業開展南向國家市場之創新營運模式。
- 3.馬來西亞中高端連鎖與零售通路多有販售臺灣加工食品；惟臺灣生鮮農產品仍以間歇性之季節檔期促銷，故 DAIRY FARM 行銷經理 HENRY CHAN 建議我國果品依時令不間斷地銷售，商研院將會同 Shiny 公司積極協助執行，達成全年供應臺灣蔬果的目標；另盼賡續深化推動 DAIRY FARM 合作及廣化馬國其他通路商機。
- 4.馬來西亞的通路設有臺灣食品專區，加工食品為國際貿易主流，故除了生鮮產品的拓銷活動外，應利用加工產品發展海外臺灣專櫃模式，拓展知名度及業績，以推動臺灣食品加工業外銷，加速帶動臺灣農業升級。

參、照片



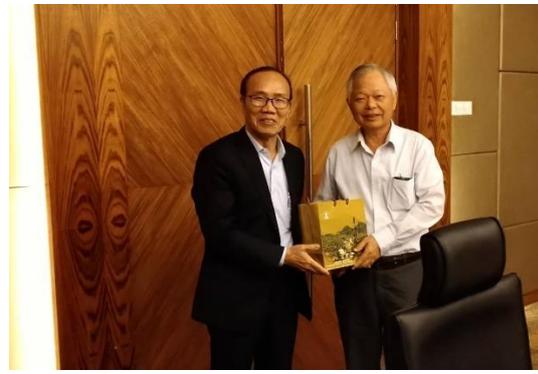
海外農業園區(JS Agri-Park)空拍圖



馬來西亞當地報章進行活動宣傳



與臺商及海青班代表進行座談會



陳副主委致贈禮品感謝主辦單位



臺馬貴賓出席海外農業園區 (JS Agri-Park)辦理之 2019「馬國臺灣農業資材展售會」開展典禮



臺馬貴賓出席海外農業園區 (JS Agri-Park) 內設置之「臺馬農業推廣中心」揭牌儀式



陳副主委添壽巡禮參展業者攤位



「馬國臺灣農業資材展售會」參展業者全體合影



陳副主委添壽、洪大使慧珠及馬國黃議員書琪見證集盛農業科技與臺鼎帷幕簽屬合作意向書



馬來西亞當地報章報導活動成果



通路考察



活動場地



超市場地 (PAVILION)



超市場地 (GCH - SRI HARTAMAS)



超市場地 GCH- SRI HARTAMAS



超市場地 (Pelangi)



超市場地 COLD STORAGE (PELANGI)



活動開幕 (23/11/19)



GCH 超市代表 (HENRY CHAN)



陳添壽副主委致詞



馬來西亞代表：皇家拿督蔡思贊



洪慧珠大使致詞



大合影



活動照片



媒體採訪



廚師秀