

出國報告（出國類別：其他）

出席「2019 年亞洲郵輪聯盟(ACC) 第十次工作會議」

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：吳潔萍 組長、

吳盈璇 技士、

彭彩玲 聘用人員

歐陽儀 聘用人員

派赴國家/地區：香港

出國期間：108 年 10 月 30 日至 11 月 1 日

報告日期：109 年 02 月 04 日

摘要

本局與香港旅遊發展局在 103 年簽定「亞洲郵輪專案(Asia Cruise Fund, ACF)」，於 104 年更名為「亞洲郵輪聯盟 (Asia Cruise Cooperation, ACC)」目前成員包含海南、菲律賓、廈門及 106 年剛加入的南韓，各方並同意於每年羅德岱堡郵輪展持續辦理共同行銷交流會，及共同出資辦理進行 ACC 後續聯合宣傳活動。

聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。ACC 工作小組會議每年固定召開 2 次，並由聯盟成員輪流辦理。

本次 ACC 第 10 次工作小組會議係由香港旅遊發展局主辦，會中討論郵輪展聯合行銷活動規劃、業者宣傳模式、消費者宣傳規劃及未來發展方向等 ACC 整體推廣方向及執行工作。

目錄

壹、	目的.....	1
貳、	活動流程.....	2
參、	心得及建議.....	4
肆、	附件、活動照片	i

壹、目的

聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。ACC 工作小組會議每年固定召開 2 次，並由聯盟成員輪流辦理。

本次 ACC 第 10 次工作小組會議係由香港旅遊發展局主辦，會中討論郵輪展聯合行銷活動規劃、業者宣傳模式、消費者宣傳規劃及未來發展方向等 ACC 整體推廣方向及執行工作。

貳、活動流程

一、小香港晚宴

(一)、時間：108 年 10 月 30 日 18:00-21:00

(二)、地點：壽臣山軍火庫

(三)、概要：

壽臣山軍火庫係由英國皇家工兵於 1937 年建置的中央彈藥庫，興建軍火庫在當時屬於軍方高度機密，所以英軍又把軍火庫稱為「小香港」，用來瞞過日本間諜。戰爭結束後許多軍火庫並未受到妥善維護，多數早已損毀，此處很幸運地在 2003 年由皇冠酒窖公司 (Crown Wine Cellars) 租用管理，並打造成為私人會所但仍完整地保留彈藥庫遺跡。活化古蹟文物的成功案例，更讓此處在 2007 年獲得聯合國教科文組織亞太區文物古蹟保護獎優異項目獎，也被香港列為三級歷史建築，因此香港旅遊發展局選定軍火庫舉辦本次會議的歡迎晚宴，同時向 ACC 成員展示香港的古蹟文物。

二、召開 ACC 第 10 次工作小組會議

(一)、時間：108 年 10 月 31 日 09:00-12:00

(二)、地點：深灣遊艇俱樂部

(三)、概要：工作小組會議討論事項臚列如下：

1. 美國全球郵輪展(Seatrade Cruise Global 2020)：

(1)109 年 4 月美國全球郵輪展將宣布日本國家旅遊局(JNTO)加入 ACC 聯盟為宣傳合作伙伴，ACC 的版圖將再擴大。

(2)成員皆同意將以贊助開幕酒會及註冊區域廣告方式進行宣傳。

2. 業者宣傳：將以「區域性的數位推廣」為主，成員皆同意香港旅遊發展局(HKTB)提案與旅遊週刊 Travel Weekly Asia 合作，定期發布電子報給郵輪業者，並將架設網站發布會員體相關資訊。
3. 消費者宣傳：第一季「cruise the world 環郵海上新視界」區域性電視節目宣傳成效良好，成員皆同意持續並擴大辦理第二季推廣，以擴大滲透率。
4. 109 年第 11 次工作小組會議將由韓國海洋水產部接辦。

三、會後觀摩，參訪赤柱

- (一)、時間：108 年 10 月 31 日 15:30-17:30
- (二)、地點：赤柱
- (三)、概要：

赤柱英文名為 Stanley，係因當時香港割讓予英國時在任的大臣史丹利爵士(Lord Stanley)而得名，是香港島歷史最悠久的村落之一，1841 年轉由英國統治時，更是全島人口最多的地方。1970 年代此區漸發展成為旅遊景點，海灘沿岸更湧現大量酒吧及餐廳。1998 年政府更把原址位於中環的古建築美利樓(Murray House)移來此處重建，美利樓是香港現存最古老建築物之一，極具維多利亞時期色彩，也為光彩絢麗的赤柱增添懷舊風情。在此成員們自由地瀏覽新舊並存的赤柱風光，了解香港早期村落的發展。

參、心得及建議

一、聯合宣傳實為郵輪旅遊業獨有特色，聯盟終於迎來第 7 名成員

臺灣跟香港當時看準郵輪行銷無法單打獨鬥，提出了一程多站的概念簽訂合作協議，發展至今已有臺灣、香港、菲律賓、韓國、海南及廈門 6 個成員，旨在共同拓展郵輪旅遊一程多站的區域合作，共同進行亞洲郵輪行銷推廣活動，爭取更多國際郵輪航行停靠包含此 6 地港口的航線，並鼓勵更多郵輪目的地港口或區域加入 ACC 行列，擴大亞洲郵輪市場在全球的版圖。

由於日本是東北亞郵輪航線的重要目的地，特別是與臺灣航程鄰近的沖繩及南九州，是 ACC 一直想要拉攏的對象，期望加入一起合作強化亞洲郵輪市場規模及競爭力，吸引更多國際郵輪進駐。

日本國家旅遊局近兩年也一直向本局及 ACC 秘書處洽詢加入事宜，經過與日本觀光廳縝密的評估，終於在本次工作會議帶來好消息，並在會議中以連線方式共同與會。未來 ACC 應能更有力度向郵輪公司進行洽談，並向業界展現聯盟重視郵輪產業發展的企圖心。

二、持續向消費者灌輸郵輪旅遊概念，加深旅遊目的地意象

ACC 經過各方努力在 2019 年首度推出第一部郵輪旅遊宣傳節目，本次會議也有許多成員表示許多客人因節目而更加認識目的地，向是郵輪發展剛起步的菲律賓，特別提及因節目讓更多遊客了解原來菲律賓可以用郵輪方式旅遊，為了持續加深民眾對於郵輪旅遊及目的地的印象，決定續製作第二季節目，讓消費者宣傳有延續性。

三、提供業者即時新訊，吸引航商開發新航線

目前 ACC 在亞洲地區為極具規模且成熟運作的郵輪策略聯盟，各成員的郵輪旅遊業發展持續成長，為可即時提供最新港口軟硬體及目的地景點資訊給郵輪業者，成員們也決定進行業者端的宣傳管道，讓航商在規劃新航線時可即時掌握新訊，吸引航商將聯盟成員港口納入新航線中，以利 ACC 各成員繼續在亞洲郵輪市場壯大。

肆、附件、活動照片



各成員代表



聯盟成員會後合影



壽臣山軍火庫遺址



會後參訪赤柱美利樓